



DANS CE NUMÉRO...

La Semaine du tourisme est en cours

Application mobile de la SPOMT

Travelscope® récolte 2 nominations aux prix Emmy

Rendez-vous Canada

Clôture officielle de la commémoration 400eme

Lancement réussi de la campagne

La campagne internationale de la SPOMT

La SPOMT présente à la Convention mondiale annuelle de l'IGLTA

Mois national de l'histoire autochtone

Système Info-tourisme Ontario

La SPMOT reçoit le prix Adrian argent!

Première du documentaire sur Grey Owl

L'Ontario en vedette dans deux films

Conseil d'administration et comités de la SPOMT



La Semaine du tourisme est en cours

La Semaine du tourisme en Ontario est officiellement en cours. Plusieurs événements spéciaux de lancement ont eu lieu dans les centres d'information touristique de l'Ontario. Des événements spéciaux ont eu lieu dans les CITO de la gare Union à Toronto, de St. Catharines et de Windsor, et les événements des CITO de Barrie (2 juin) et de Sault Ste. Marie (3 juin) sont à venir. Le thème de cette année, « Les plus beaux parcours en Ontario », est célébré par les partenaires de l'industrie sur place avec des incitatifs pour faire participer les visiteurs et leur donner un aperçu du grand nombre d'expériences et produits touristiques qui les attendent dans toute la province.

(G-D) MPP Arthur Potts,
Ronald Holgerson, OTMPC President & CEO

Lancement réussi de la campagne « Les plus beaux parcours en Ontario »

La campagne printemps-été de la SPOMT « Les plus beaux parcours en Ontario » est pleinement déployée, et la SPOMT est à pied d'œuvre pour rejoindre les consommateurs avec plus de 870 000 exemplaires distribués aux États-Unis, 375 000 en Ontario et 50 000 exemplaires en français distribués en Ontario et au Québec. La réaction médiatique à la campagne a été extrêmement positive. Kevin Forget, agent de promotion touristique, a été occupé à faire la promotion de la campagne dans le cadre des émissions Breakfast Television à Toronto et Morning Live sur les ondes de la station CHCH de Hamilton. Jackie Phillip, chef régional, région de Niagara et du Sud-Ouest, Centres d'information touristique de l'Ontario, a été interviewé par Ray Spiteri de Niagara Falls Review ainsi que par COGECO TV. Helen Lovekin, de l'équipe des relations avec les médias de la SPOMT, a collaboré



avec les journalistes en leur fournissant des idées de reportages axés sur les incroyables destinations et produits offerts dans le cadre de chaque itinéraire de parcours soigneusement préparé. Jennifer Curtis, responsable des médias sociaux, donne vie à certains parcours sur Instagram, Facebook, YouTube et SnapChat. Jennifer, avec Kattrin Duncan, coordonnatrice des relations avec les médias, et Ronald Holgerson, président et directeur général, a coordonné un événement « Travel Massive » extrêmement réussi à New York pour convaincre les Newyorkais de partager des messages sur les parcours en Ontario dans les médias sociaux durant et après l'événement. L'événement a attiré des influenceurs comme Jacob Santiago, influenceur photo comptant plus de 139 000 abonnés Instagram, le mot-clic #DiscoverON s'est classé deuxième à New York durant l'événement, et ce dernier a eu une portée potentielle de 2 millions d'impressions!

Lancement de la refonte 4.0 du Système Info-tourisme Ontario (SITO)

La SPOMT est emballée d'annoncer que la dernière phase du projet de refonte du SITO commencera durant la première semaine de juillet 2016. La version 4.0 inclura d'importants changements et des améliorations comme :

- Un site imageontario.com repensé présentant des fonctions vidéo et multimédia en ligne permettant aux utilisateurs de trouver et d'avoir accès à des images et à du contenu vidéo;
- Un processus d'inscription unique qui permet à nos partenaires de l'industrie d'avoir accès au site Web.tourismpartners.com ainsi qu'aux actifs numériques d'Image Ontario.

Le SITO est le principal outil d'information utilisé par la SPOMT pour faire la promotion du tourisme en Ontario. Lancé en 2002, ce système a subi d'importantes transformations tout au long du projet de refonte, entrepris en 2013. Les changements sont représentatifs de l'engagement pris par la SPOMT et visant à mettre en valeur la marque de l'Ontario à titre de destination dynamique et excitante, reconnaissant qu'il est essentiel de se démarquer dans un marché touristique mondial concurrentiel afin de mieux répondre aux besoins des clients et de nos partenaires de l'industrie touristique.



Application mobile de la SPOMT

L'application mobile Découvrir l'Ontario a fracassé les cibles établies pour 2015-2016 en dépassant l'objectif pour le nombre de téléchargements de 174 %, et en dépassant l'objectif pour le nombre de visualisations d'événements de 94 %!

Vous vous demandez probablement comment faire partie de cette tendance fantastique? Rien de plus simple : vous n'avez qu'à inscrire vos entreprises et forfaits gratuitement sur le site www.tourismpartners.com. Cette inscription gratuite sur le site www.tourismpartners.com comprend **automatiquement** la présence de votre produit ou expérience touristique sur l'application mobile Découvrir l'Ontario, et a la possibilité de générer des centaines de clients potentiels pour vos entreprises touristiques.

Les sites Web touristiques de l'Ontario (y compris les sites internationaux) reçoivent 4,8 millions de visites par année, et d'avril 2015 à mars 2016 ont généré **970 000 clients potentiels** pour les partenaires de l'industrie.

Si vous avez des questions concernant l'ajout d'une inscription ou pour actualiser celle existante, n'hésitez pas à communiquer avec Nadia Sacco au 416 325-6846 ou à l'adresse nadia.sacco@ontario.ca

La campagne internationale de la SPOMT génère des résultats positifs

Paris, France - La SPOMT et Tourisme Ottawa étaient à Paris en février pour réaliser une campagne thématique intitulée : **6 jours en Ontario**. La campagne, qui consistait en une exposition de deux semaines à la garde de Saint-Lazare appuyée par une promotion en ligne de six semaines, mettait en lumière Toronto, Niagara Falls, les Mille-Îles, Ottawa et Muskoka, et a reçu beaucoup d'éloges, comme le démontrent les résultats suivants:



- 257 794 visites sur le Web
- 7 220 clients potentiels générés
- 200 agents formés durant l'exposition itinérante
- 130 000 consommateurs au Salon Mondial du tourisme

[Cliquez ici](#) pour de plus amples renseignements sur la façon de participer aux campagnes internationales de la SPOMT.

Un article sur le comté de Prince Edward (Ontario) du magazine *Travel + Leisure* reçoit le prix Adrian argent!

La SPOMT a été récompensée d'un prix Adrian d'Hospitality Sales & Marketing Association (International) (HSMAI) dans la catégorie argent « Article destiné aux consommateurs – imprimé ». Le prix a été décerné à un article du magazine *Travel + Leisure* sur le comté de Prince Edward rédigé par Nikki Ekstein, rédactrice adjointe de *Travel + Leisure*. L'article de Mme Ekstein, présenté dans la section « Beyond: Weekend » du magazine, a été facilité et inspiré par le travail de Kattrin Duncan de la SPOMT, et de Lauren Lane de Weber Shandwick à New York. Les lauréats sont choisis parmi plus de 1 300 inscriptions faites par des experts de l'hôtellerie, du voyage, du tourisme et des médias.

Les prix Adrian d'Hospitality Sales & Marketing Association (International) (HSMAI) soulignent les réalisations en publicité, en marketing numérique et en relations publiques dans les industries de l'hôtellerie, du voyage et du tourisme. Félicitations à Kattrin!



***Travelscope*® récolte 2 nominations aux prix Emmy**

La saison 8 de *Joseph Rosendo's Travelscope*®, tournée principalement en Ontario l'été dernier, a été mise en nomination pour deux prix Emmy lors de la cérémonie 2016 de remise des prix Emmy pour les arts créatifs à Los Angeles, dans les catégories Cinématographie exceptionnelle et Montage du son exceptionnel - Scènes en direct.

La saison 8 mettait en lumière les destinations suivantes de l'Ontario : Mille-Îles, Toronto, Sault Ste. Marie et le comté d'Algoma, les comtés du centre de l'Ontario, le Nord-Ouest de l'Ontario et le Nord-Est de l'Ontario.

Avec 106 épisodes actuellement diffusés sur les ondes de stations de télévision publique partout aux États-Unis et au Canada et la saison 9 qui devrait être prête en novembre 2016, *Joseph Rosendo's Travelscope*® rejoint 96 % du marché américain et plus de 286 millions de téléspectateurs.*

* *Travelscope, Inc.*



La SPOMT présente à la Convention mondiale annuelle de l'IGLTA

La SPOMT coordonne la présence de l'Ontario à la Convention mondiale annuelle de l'IGLTA, et organisera un événement médiatique LGBT avec des partenaires touristiques clés : Tourisme Toronto et Pride Toronto.

Pour faire en sorte que les efforts marketing de l'Ontario continuent de faire connaître efficacement l'Ontario à titre de destination pour la Fierté auprès des consommateurs et des médias touristiques, l'Ontario se positionnera comme étant une destination attirante et incontournable, alors que la SPOMT rencontre les organisateurs pour recueillir des renseignements opportuns sur le marché, trouver des occasions, ainsi que se renseigner sur les tendances et les perspectives économiques.

La SPOMT est impatiente de rencontrer les organisateurs de l'IGLTA pour discuter du prochain congrès de l'IGLTA, qui se déroulera à Toronto (Ontario) en 2018.

La convention mondiale annuelle de l'IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association) constitue l'événement de réseautage et d'éducation par excellence au monde pour les professionnels du tourisme LGBT. La 33^e édition du congrès reliera les gais, lesbiennes et fournisseurs et acheteurs du domaine touristique ouverts aux gais grâce à son programme d'acheteurs invités et de rendez-vous planifiés, à de nombreux ateliers éducatifs et à des réceptions de réseautage.

Première du documentaire sur Grey Owl au REEL PADDLING FILM FESTIVAL

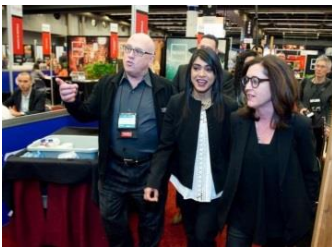


The Path of Grey Owl est un documentaire réalisé par la SPOMT en partenariat avec Tourisme Nord-Est de l'Ontario. Ce film suit Ray Mears, expert des bois de renommée internationale, dans la nature sauvage de Temagami, au Canada, alors qu'il suit les traces de Grey Owl (aussi connu sous le nom d'Archibald Belaney), auteur et défenseur de l'environnement acclamé.

The Path of Grey Owl est inclus dans la liste restreinte de cette année des films présentés dans le cadre de la tournée mondiale du REEL PADDLING FILM FESTIVAL. Jusqu'à présent, le festival a confirmé sa présence à 88 endroits, et 32 autres projections sont en voie d'être confirmées, portant ainsi l'auditoire total estimé à plus de 36 000 personnes, ce qui se traduit par le chiffre impressionnant de 6,1 millions d'impressions pour la marque de Tourisme Ontario! *The Path of Grey Owl* est en candidature pour un People's Choice Award. Cliquez ici pour consulter le site Web du REEL PADDLING FILM FESTIVAL.



Le documentaire a également été sélectionné pour faire partie de nombreux festivals de films qui se déroulent partout dans le monde, y compris le San Francisco Doc Festival, le Festival du film de Milan, le Festival du film de Cracovie, et le Barcelona Planet Film Festival 2016, pour n'en nommer que quelques-uns.



Rendez-vous Canada

L'équipe du marketing international de la SPOMT a offert une autre présence réussie de l'Ontario à l'occasion de l'événement Rendez-vous Canada, qui s'est tenu à Montréal du 24 au 27 avril 2016, avec 56 stands spectaculaires représentant 84 entreprises ou expériences et plus de 300 rendez-vous planifiés pour la SPOMT!

(R-L) OTMPC Président & CEO
Ronald Holgerson, l'honorable
Bardish Chagger, Ministre de la
Petite Entreprise et du Tourisme,
TIAC Présidente Charlotte Bell

Juin est le Mois national de l'histoire autochtone

En juin de chaque année, les Canadiens sont invités à célébrer les contributions des peuples autochtones au Canada en participant aux événements et festivités entourant le Mois national de l'histoire autochtone.

Cliquez ici pour lire le communiqué du ministère des Relations avec les Autochtones et de la Réconciliation (anciennement ministère des Affaires autochtones).

Cliquez ici pour accéder à une Liste des événements en Ontario à l'occasion du Mois national de l'histoire autochtone 2016.

L'Ontario en vedette dans deux films

Deux films tournés en Ontario sont maintenant en salle : *Sleeping Giant* d'Andrew Cividino, tourné à Thunder Bay, et *The Colossal Failure of the Modern Relationship* de Sergio Navarretta, tourné dans la région vinicole de Niagara.

Visionnez-les en ligne ou rendez-vous ou cinéma pour les voir sur grand écran.

Cliquez ici pour voir les bandes-annonces.

[Sleeping Giant](#)

[The Colossal Failure of the Modern Relationship](#).



Clôture de la commémoration de 400 ans
de présence française en Ontario



Official closing of the commemoration of
400 years of French presence in Ontario

Clôture officielle de la commémoration de 400 ans de présence française en Ontario

L'Office des affaires francophones de l'Ontario, la Fiducie du patrimoine ontarien et la Ville de Penetanguishene vous invitent à la clôture officielle de la Commémoration de 400 ans de présence française en Ontario.

Vendredi 10 juin 2016

9 h 30 – 14 h 30

**Parc Rotary Champlain Wendat
Penetanguishene (Ontario)**

Nous vous invitons à une série d'activités GRATUITES, amusantes et éducatives pour tous les âges commémorant l'héritage de Champlain selon divers points de vue.

- De 9 h 30 à 14 h 30 – Programme destiné aux jeunes et aux familles, incluant démonstrations et concerts mettant en vedette les cultures franco-ontarienne et autochtone
- 10 h 30 – Dévoilement de plaques provinciales commémorant Champlain en Ontario, en 1615 et inauguration de la promenade Héritage
- 12 h 30 – Repas gratuit!

Pour de plus amples renseignements : www.heritagetrust.on.ca/heritagedechamplain

Conseil d'administration et comités de la SPOMT

Si vous souhaitez siéger à notre conseil d'administration, visitez le [site web](#) du Secrétariat des nominations pour de plus amples renseignements. La SPOMT profite également de la sagesse et des connaissances des membres sur quatre comités : Comité consultatif des organismes touristiques régionaux, Comité consultatif sectoriel, Comité consultatif des paramètres de marketing et Comité de marketing du tourisme dans le Nord de l'Ontario. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec [Michael Hora](#).

Partagez votre Ontario. Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux.

