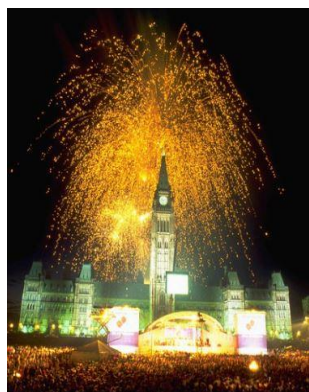




DANS CE NUMÉRO...

Célébrez la fête du Canada en Ontario	La date limite pour les mises en candidature pour les Prix ontariens d'excellence en tourisme est reportée	Webinaires sur la préparation à l'exportation	Plan d'action pour le tourisme de l'Ontario
Passages frontaliers	Réservez la date!	Le nombre d'amateurs, d'abonnés ainsi que l'auditoire de la SPOMT sur les médias sociaux grossissent chaque jour!	Conseil d'administration et comités de la SPOMT



Célébrez la fête du Canada en Ontario

L'été est enfin arrivé, et il n'y a pas de meilleure façon de donner le coup d'envoi de la saison que de participer à l'une des centaines de célébrations de la fête du Canada organisées dans toute la province. Participez à l'immense fête dans la capitale nationale, sur la colline du Parlement, avec ses concerts, ses feux d'artifice et beaucoup de rouge et de blanc, ou bien fêtez un joyeux 149^e anniversaire à notre pays au Mel Lastman Square à Toronto. Le jour de la fête du Canada, beaucoup d'activités ont toujours lieu à Niagara Falls. Si vous avez envie de plein air, la fin de semaine de la fête du Canada dans les [parcs provinciaux de l'Ontario](#) est toujours très populaire. Réservez vite votre emplacement de camping et profitez de la beauté de la nature et des excellentes commodités qu'offrent les parcs de la province. Parmi les autres feux d'artifice et célébrations de la fête du Canada, notons ceux de Blue Mountain Village, de Canada's Wonderland et du secteur riverain de North Bay.

Obtenez ici une liste des [feux d'artifice, manifestations et célébrations de la fête du Canada](#) organisés dans toute la province.

La date limite pour les mises en candidature pour les Prix ontariens d'excellence en tourisme est reportée au 15 juillet!

Les Prix ontariens d'excellence en tourisme célèbrent la réussite de l'industrie et récompensent celles et ceux qui ont fait d'importantes contributions au secteur touristique de l'Ontario.

Présentés conjointement par l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario, la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique et l'Ontario Culinary Tourism Alliance, ces prix comportent trois catégories:

les prix d'excellence de l'industrie du tourisme de l'Ontario,
les prix d'excellence en marketing et en journalisme touristiques
les prix d'excellence en tourisme culinaire.

Ne manquez pas cette occasion de présenter votre travail exceptionnel!

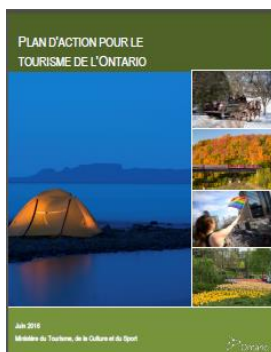
[Cliquez ici pour obtenir des renseignements sur le Sommet du tourisme de l'Ontario et pour présenter une candidature pour les Prix ontariens de l'excellence en tourisme](#)



Webinaires sur la préparation à l'exportation

Cet automne, la SPOMT organise une série de séances d'information en ligne d'une heure (WebEx) sur la préparation à l'exportation. Les acteurs du secteur du tourisme apprendront à travailler de manière efficace avec les voyageurs et les organisateurs de voyage des marchés récepteurs et découvriront les activités et les marchés internationaux prioritaires. Les séances les renseigneront sur les grandes tendances internationales en matière de fréquentation et de dépenses, et sur les facteurs dont les entreprises touristiques de l'Ontario doivent tenir compte afin de réussir à attirer et à accueillir la clientèle internationale.

Les dates des séances WebEx seront communiquées ultérieurement.



Plan d'action pour le tourisme de l'Ontario

En 2015, la province a lancé un processus de mobilisation de l'ensemble du secteur pour solliciter des commentaires sur le Cadre stratégique pour le tourisme en Ontario. Ce processus a permis d'élaborer le Plan d'action pour le tourisme de l'Ontario, publié en juin, qui intègre les avis formulés par les associations sectorielles, les OTR et des dirigeants et représentants de l'industrie. Pour lire le plan, cliquez ici : [Plan d'action pour le tourisme de l'Ontario](#).

La SPOMT se réjouit de collaborer avec le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et avec ses collègues de l'industrie en vue de la mise en œuvre du Plan d'action!

Passages frontaliers

Faits saillants – Avril 2016

- Les passages frontaliers des États-Unis vers l'Ontario ont augmenté de 6,9 %
- Les passages frontaliers de moins de 24 heures en provenance des États-Unis ont augmenté de 7,1 % et les passages de plus de 24 heures, de 6,5 %
- Les entrées en Ontario en provenance d'outre-mer ont augmenté de 2,5 %
- Arrivent en tête des entrées de visiteurs d'outre-mer : les Pays-Bas (+ 42 %), le Brésil (+ 20 %) et la Corée du Sud (+ 17 %)
- On a compté 991 691 entrées en Ontario en provenance de l'étranger, soit 6,1 % de plus qu'en avril 2015.

Prévisions

Les États-Unis et le Royaume-Uni demeurent les principaux pays sources de l'Ontario pour le tourisme international.

La SPOMT a travaillé avec le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport en vue d'établir les prévisions du nombre de visites :

Nombre total de visites en Ontario	2016 ^P	2017 ^P	2018 ^P	2019 ^P		2016 ^P	2017 ^P	2018 ^P	2019 ^P
Total des visites (en milliers)	149 377	152 482	154 666	157 290		1,5 %	2,1 %	1,4 %	1,7 %
Résidents de l'Ontario	126 969	128 790	130 840	132 840		0,4 %	1,4 %	1,6 %	1,5 %
Autres provinces	7 064	7 228	7 318	7 403		3,0 %	2,3 %	1,2 %	1,2 %
États-Unis	12 835	13 812	13 774	14 235		12,5 %	7,6 %	-0,3 %	3,3 %
Outre-mer	2 509	2 651	2 733	2 813		2,8 %	5,7 %	3,1 %	2,9 %
Total des dépenses (en millions de \$)	26 651	29 295	30 678	31 798		1,9 %	9,9 %	4,7 %	3,7 %
Résidents de l'Ontario	14 225	15 743	16 108	16 267		-2,6 %	10,7 %	2,3 %	1,0 %
Autres provinces	2 384	2 518	2 705	2 851		1,0 %	5,7 %	7,4 %	5,4 %
États-Unis	4 246	4 670	4 982	5 219		11,8 %	10,0 %	6,7 %	4,8 %
Outre-mer	5 796	6 364	6 883	7 460		7,3 %	9,8 %	8,2 %	8,4 %

P = Prévisions

Remarque : Le montant total des dépenses correspond au coût total du voyage, et non aux dépenses attribuées à l'Ontario.

Source : Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport - Prévisions touristiques - Intentions de voyage

Cliquez ici pour consulter le [Bulletin trimestriel sur le rendement touristique du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport](#).



Réservez la date!

Notez sur votre agenda les dates des prochaines conférences :

Conférence des services d'information touristique Du 17 au 19 octobre, Toronto Congress Centre, Toronto

Joignez-vous à vos collègues des services d'information touristique de tout l'Ontario et du Canada pour une conférence de deux jours conçue pour vous fournir les dernières tendances et innovations en matière d'accueil et d'information touristique et échangez des pratiques exemplaires pour les services d'information touristique. La réunion nationale se tiendra le 17 octobre (pour les délégués de tout le Canada – sur invitation seulement). Des précisions suivront prochainement.

Sommet du tourisme de l'Ontario

Les 21 et 22 novembre, The Westin Ottawa, Ottawa

Le Sommet est un forum annuel qui permet aux professionnels de l'industrie du tourisme de découvrir les dernières tendances, d'échanger des idées et des pratiques exemplaires et de discuter avec leurs collègues. Ensemble, les participants examineront les moyens de promouvoir l'Ontario en tant que destination de premier plan – en vue d'attirer les investissements, d'accroître les dépenses touristiques et de créer de nouveaux emplois en Ontario. Pour en savoir davantage, consultez le site du [Sommet du tourisme de l'Ontario](#) (en anglais).



Le nombre d'amateurs, d'abonnés ainsi que l'auditoire de la SPOMT sur les médias sociaux grossissent chaque jour!

Abonnés sur Facebook	252 847	Abonnés sur Instagram	71 487
Abonnés sur Twitter	54 795	Abonnés sur Pinterest	3 901
Auditoire sur YouTube	1,46M*	Lectorat du blogue	37 261*

En date du 24 juin 2016

*Depuis le 1^{er} janvier 2016

Conseil d'administration et comités de la SPOMT

Si vous souhaitez siéger à notre conseil d'administration, visitez le [site web](#) du Secrétariat des nominations pour de plus amples renseignements. La SPOMT profite également de la sagesse et des connaissances des membres sur quatre comités : Comité consultatif des organismes touristiques régionaux, Comité consultatif sectoriel, Comité consultatif des paramètres de marketing et Comité de marketing du tourisme dans le Nord de l'Ontario. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec [Michael Hora](#).

Partagez votre Ontario. Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux.



Société du Partenariat ontarien de marketing touristique,
10, rue Dundas Est, Suite 900, Toronto, Ontario M7A 2A1 Canada