



Liens rapides

- Centre d'information agricole
- Ontario, terre nourricière
- Bureaux du ministère
- Statistiques
- Programmes d'inspection
- Organismes agricoles, alimentaires et ruraux
- EmploisGO
- Cabinet du ministre
- ServiceOntario

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



Agrobio Ontario -- juin 2008

Volume :

Numéro : juin 2008

Rédacteur en chef(s) : Hugh Martin, chargé de programme, production de cultures biologiques, MAAARO

Date de création : 25 juin 2008

Média substitut : 25 juin 2008

Table des matières

- Bienvenue au bulletin Agrobio Ontario
- Ontario, terre nourricière, le label des aliments frais de la province
- Le MAAARO poursuit son appui aux produits biologiques
- NOUVELLE RESSOURCE : Bonnes pratiques agricoles du programme AVANTAGE, améliorer la salubrité des aliments à la ferme
- Conseils pour la lutte contre les mauvaises herbes en été
- Leverage Your Organic Advantage (disponible en anglais seulement)
- Articles récents tirés d'autres bulletins du MAAARO
 - Planification environnementale à la ferme Canada-Ontario
 - Effets du temps froid sur les plants de tomates
 - Exigences d'étiquetage pour les produits de viande
 - The ABCs of Copper Bactericides (disponible en anglais seulement)
- Sondage auprès des producteurs biologiques
- Autres liens

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafra@ontario.ca

Cultures

► Ressources et Services

► Grandes cultures

► Cultures fruitières

► Culture légumières

► Cultures spéciales

► Cultures biologiques

► Gestion du sol et de l'eau

► Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité

► Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités

► Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

Bienvenue au bulletin *Agrobio Ontario*

On peut trouver les pages du MAAARO sur les cultures biologiques en passant par

<http://www.omafr.gov.on.ca/french/crops/organic/organic.html> ou
<http://www.omafr.gov.on.ca/english/crops/organic/organic.html> (anglais).

Je remercie l'Ecological Farmers Association of Ontario (EFAO), le Canadian Organic Growers (COG) et l'Organic Council of Ontario (OCO) de faire circuler le présent bulletin par l'intermédiaire de leurs groupes de discussion par courriel. Je vous invite également à le transmettre à vos collègues ainsi qu'à me faire connaître vos commentaires.

Comme à l'avenir certains de ces groupes ne feront plus passer le bulletin, je vous invite à vous y abonner pour le recevoir directement. C'est facile et gratuit. Pour ce faire, aller à la page Web

<http://www.omafr.gov.on.ca/english/subscribe/index.html#organic>

Le bulletin est maintenant affiché sur le site Web du MAAARO à l'adresse

<http://www.omafr.gov.on.ca/french/crops/organic/news/news-organic.html>

La version anglaise se trouve à l'adresse

<http://www.omafr.gov.on.ca/english/crops/organic/news/news-organic.html>

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

Cultures

► Ressources et Services

► Grandes cultures

► Cultures fruitières

► Culture légumières

► Cultures spéciales

► Cultures biologiques

► Gestion du sol et de l'eau

► Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité

► Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités

► Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

Ontario, terre nourricière, le label des aliments frais de la province

Ontario, terre nourricière, poursuit son travail de promotion des fruits et légumes frais. Dans la province, parmi les responsables de l'achat des aliments dans leur famille, 94 % des personnes interrogées reconnaissent son logo. Pour les consommateurs, le label d'Ontario, terre nourricière symbolise les aliments frais produits localement, et il constitue un incitatif. Les personnes qui connaissent le logo et la publicité faite par Ontario, terre nourricière sont plus enclines à acheter des aliments frais produits dans la province, la différence étant significative. Pour neuf responsables de l'achat aliments sur dix, Ontario, terre nourricière apparaît nettement comme le label des denrées fraîches produites localement.

Comment pouvez vous entrer dans la course? Adoptez donc le logo d'Ontario, terre nourricière! Vous pouvez l'apposer sur vos denrées fraîches produites dans la province, et c'est gratuit; ainsi les consommateurs ontariens identifieront plus facilement les aliments frais produits localement!

Connaissance du label Ontario, terre nourricière

Symbole reconnu par 94 % des répondants

Parmi les responsables de l'achat des aliments, 94 % des personnes interrogées reconnaissent le symbole d'Ontario, terre nourricière, un net progrès par rapport aux 86 % de 2005.

Symbole associé aux produits frais par 88 % des répondants

Parmi les répondants qui reconnaissent le symbole d'Ontario, terre nourricière, 88 % l'associent aux produits frais. Ce pourcentage d'association est demeuré élevé depuis 2004 et 2005, ce qui permet de penser qu'il est le résultat des stratégies concertées de marque de commerce et de publicité ainsi que des importantes promotions effectuées en magasin.

Symbole reconnu sans aide par 86 % des répondants

En l'absence de toute aide visuelle, 86 % des responsables de l'achat des aliments conscients de l'existence de symboles se souviennent d'avoir vu celui d'Ontario, terre nourricière à des points de vente, sur des panonceaux, des affiches et d'autres supports situés dans les épiceries, au rayon des denrées alimentaires. Les représentants du merchandising d'Ontario, terre nourricière, se rendent dans plus de 1 100 magasins pendant 11 mois de l'année.

Préférence de 87 % des acheteurs en faveur des produits de l'Ontario

C'est le pourcentage des répondants qui, à l'avenir, achèteront certainement des produits ontariens ou en achèteront probablement.

Par leur visibilité, le symbole d'Ontario, terre nourricière et la publicité constituent un fort stimulant pour l'achat de denrées produites dans la province

Les personnes qui connaissent la publicité faite par Ontario, terre nourricière sont significativement plus enclines à acheter des aliments frais produits dans la province que celles qui ne la connaissent pas, le rapport étant de deux sur trois.

Cueillez la fraîcheur de l'Ontario

Par sa stratégie, Cueillez la fraîcheur de l'Ontario est une campagne générale de marketing destinée à

stimuler la demande et l'intérêt des acheteurs à l'égard de TOUTES les formes de promotion des produits ontariens. Ce programme invite les consommateurs à mieux connaître la diversité, la quantité et la variété des aliments frais produits en Ontario et à les acheter dans les épiceries, les marchés fermiers et les restaurants de la province.

Avec nos partenaires du secteur alimentaire, nous nous préparons à faire la promotion d'autres catégories d'aliments frais produits en Ontario, notamment les viandes, les produits d'épicerie fine, les produits de boulangerie, les produits laitiers et les aliments de spécialité. Pour ce faire, il faudra une collaboration entre tous les maillons de la chaîne agroalimentaire de la province, notamment les producteurs, les transformateurs et les détaillants. Pendant que nous allons de l'avant, l'équipe de merchandising d'Ontario, terre nourricière, de concert avec l'industrie, pourra élargir ses activités pour s'attaquer à d'autres cibles de merchandising dans les épiceries et les marchés fermiers.

Si vous souhaitez apposer le logo d'Ontario, terre nourricière sur vos produits, pour avoir plus de renseignements, veuillez écrire à shana.barker@ontario.ca ou appeler le 1 888 466-2372 (poste 63947).

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafra@ontario.ca

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafra@ontario.ca

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

ACCUEIL | LE MINISTÈRE | AGRICULTURE | ALIMENTS | RURAL | RECHERCHE | PUBLICATIONS | NOUVELLES | POUR NOUS JOINDRE

Cultures

- ▶ Ressources et Services
- ▶ Grandes cultures
- ▶ Cultures fruitières
- ▶ Culture légumières
- ▶ Cultures spéciales
- ▶ Cultures biologiques
- ▶ Gestion du sol et de l'eau
- ▶ Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité
- ▶ Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités
- ▶ Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

Le MAAARO poursuit son appui aux produits biologiques

En mars 2008, la ministre Mme Dombrowsky a assisté à l'assemblée générale annuelle du Organic Council of Ontario où elle a annoncé un programme de 200 000 \$ financé par le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales. L'objet de ce projet est de déterminer quelle forme d'aide on peut fournir aux entreprises (producteurs et transformateurs traditionnels) qui désirent se convertir au biologique. Il vise aussi à identifier de nouveaux débouchés et à produire des documents pédagogiques et de formation à l'intention des nouveaux agriculteurs souhaitant se joindre à ce secteur. On créera également des ressources pour la recherche sur les marchés et en vue d'une analyse comparative du secteur biologique ontarien. En mars 2007, le MAAARO a également accordé une subvention de 200 000 \$ à l'OCO. Parmi d'autres formes de soutien à l'agriculture biologique, le Programme de nouvelles orientations de recherche du MAAARO finance plusieurs projets de recherche.

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION



ACCUEIL | LE MINISTÈRE | AGRICULTURE | ALIMENTS | RURAL | RECHERCHE | PUBLICATIONS | NOUVELLES | POUR NOUS JOINDRE

Cultures

▶ Ressources et Services

▶ Grandes cultures

▶ Cultures fruitières

▶ Culture légumières

▶ Cultures spéciales

▶ Cultures biologiques

▶ Gestion du sol et de l'eau

▶ Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité

▶ Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités

▶ Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

NOUVELLE RESSOURCE : Bonnes pratiques agricoles du programme AVANTAGE, améliorer la salubrité des aliments à la ferme

Les producteurs conventionnels et biologiques qui souhaitent adopter des pratiques de salubrité des aliments à la ferme disposent maintenant d'une nouvelle ressource créée par la Direction des programmes en matière de salubrité des aliments du MAAARO, le Manuel des bonnes pratiques agricoles AVANTAGE, qui constitue un bon guide pour les opérations suivantes :

- Identification et évaluation des risques pour la salubrité des aliments à la ferme;
- Rédaction de pratiques de salubrité des aliments visant à gérer et à réduire ces risques;
- Tenue de dossiers.

Le Manuel des bonnes pratiques agricoles AVANTAGE sera utile aux agriculteurs produisant une seule denrée ou plusieurs, et qui souhaitent suivre un programme tout en gardant un jeu de dossiers pour l'ensemble de leur entreprise. Ils y trouveront des modèles de fiches, des conseils et des exemples d'élaboration de pratiques de salubrité des aliments ainsi que des liens vers des sites Web utiles.

Pour plus de renseignements les bonnes pratiques agricoles du programme Avantage ou pour demander un exemplaire du manuel, veuillez appeler le Centre d'information agricole au 1 877 424-1300

Pour plus de renseignements :
 Sans frais : 1 877 424-1300
 Local : 519 826-4047
 Courriel : ag.info.omafra@ontario.ca



Cultures

► Ressources et Services

► Grandes cultures

► Cultures fruitières

► Culture légumières

► Cultures spéciales

► Cultures biologiques

► Gestion du sol et de l'eau

► Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité

► Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités

► Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

Conseils pour la lutte contre les mauvaises herbes en été

1. Commencez la lutte tôt. La plus forte perte de rendement se produit lorsqu'on laisse s'échapper les herbes qui ont levé en même temps que la culture. Pour la plupart des cultures mises en terre au printemps, la période critique de lutte contre les mauvaises herbes se situe en juin et au début de juillet.
2. Sachez quelles sont les espèces les plus nuisibles (compétition avec les cultures, perte de qualité, entrave à la récolte, risque de présence de graines de mauvaises herbes) et visez davantage celles là.
3. Apprenez à connaître les caractéristiques biologiques des mauvaises herbes, notamment si elles sont annuelles ou vivaces, pour savoir comment lutter plus efficacement contre elles.
4. Ne les laissez pas monter en graine dans le champ ou dans les zones contiguës, en particulier celles dont le vent peut pousser les graines dans vos cultures où elles germeront l'année suivante.
5. Maintenez votre culture dans le meilleur état de santé possible pour lui permettre de bien supporter la concurrence des mauvaises herbes.

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

Leverage Your Organic Advantage!

Jamey Coughlin

Leverage Your Organic Advantage will help to answer the following questions:

- What does it take to go from a great idea to a sustainable business?
- Where are the opportunities?
- Do I really want to farm as a business?
- Why am I making this choice?
- Can I really have both values and viability?
- What are my organic advantages?

The intended audience

- Those dreaming about starting a sustainable farm or food business
- Existing operations looking for new ideas, inspiration and tactics

Overview:

The choices made in the start-up phase can position an enterprise for long-term profitability and sustainability, control over its destiny and the opportunity for exceptional results. It is a universal truth for all businesses, but especially critical for people exploring ventures in the sustainable farming and food sector. There are many challenges to achieving profitability; global competition, centralized distribution, and price-conscious consumers detached from food sources and seasonality. These external factors, combined with the high costs of entry, long days and multiple skill requirements (production, finance and marketing) can conspire to derail even the most energetic, optimistic, idealistic and well funded start-up.

Leveraging your Organic Advantage is about capturing opportunities by maximizing the 'design' phase in your business. Good business design draws lessons from nature and sustainable production but also current and future trends and other successful green and ethical companies. Design is not only the first signal of intention, but critical to maintaining control of your business' destiny.

Good design begins with tough questions, self-reflection and real focus on you, your motivations, your family, what you bring to a start-up and what you want to get out of it financially. Those questions will help you determine if farming as a for-profit business, and as a full, part-time or hobby venture is right for you. Further considerations include your personality and aptitudes, career aspirations, community preferences and quality of life goals such as access to amenities and peer groups.

A good initial design can lay the foundation for financial sustainability and render irrelevant many of the challenges referenced above. Long term success is dependent on a commitment to innovation, sound management and an entrepreneurial approach.

Trend spotting is a critical skill to develop. Successful start-ups are surfing trends like the aging population, health and wellness, convenience, global tastes, pleasure and recreation, price consciousness, ecological awareness and information empowerment. Leveraging the trend into an opportunity requires the entrepreneur to take advantage of the pendulum swing, compete on value, shorten the distance between the consumer and the farm, provide meaning, solve problems, tell great stories and build relationships. www.Lunch4Kids.com from the Netherlands is a great example of connecting the trend

dots and providing solutions. Time stressed parents, who want to provide a healthy lunch choice that kids will actually eat, can bypass the cafeteria and purchase nutritious, fun packaged meals online that are then delivered directly to the child's school.

The ability to satisfy new, unoccupied niches, reinvent the business models and turn adversity into an advantage can lead to price premiums and solid connections with customers. It can also be essential to overcome start-up hurdles. For example, Donna Smith and Robyn Streeter of Portland, Oregon were recent graduates who couldn't find affordable, serviced land within a reasonable distance of the city. Instead of putting the dream on hold or accepting long commutes, they now operate their CSA out of their customers' own backyards. By locating the farm in backyards they not only solved their land challenge, but are building incredibly strong bonds with their customers. Their website is www.yourbackyardfarmer.com.

Many new entrants are drawn to organic agriculture as a way to act out their values. The benefits of sustainable, locally focused agriculture are numerous; providing access to fresh and healthy foods, developing community food security, contributing to a positive ecological footprint and climate change solutions and fostering social connections and Community Economic Development. The central challenge, however, is to "make a living while doing good". The good news is that it doesn't necessarily have to be a trade-off between ethics and reasonable profits. In fact, leveraging your social and ecological sustainability can directly contribute to your business and therefore personal sustainability. International and local Business Alliance for Local Living Economies (BALLE) www.livingeconomies.org groups and the Social Venture Network www.svn.org provide examples, resources and potential alliances. Ben Cohen's (of Ben & Jerry's Ice Cream fame) book Values-Driven Business: How to change the world, make money and have fun provides a great starting point.

There has never been a more challenging time, nor a time filled with more opportunities for sustainable agriculture and food entrepreneurs. Attention to your design and personal fit, surfing trends, solving customer problems, and learning from other values-driven businesses can help you live the dream, earn a living, make the world a better place and *Leverage your Organic Advantage!*

Notepad:

List one new idea you got from this workshop:

How can you apply/implement this idea in the short term?

Additional Resources:

New and existing farm entrepreneurs have a tremendous array of resources and tools available to help make the decision to farm as a business, identify opportunities and design their start-up. Here are a few key sites and guides:

OMAFRA Agricultural Business Management

www.omafra.gov.on.ca/english/busdev/agbusdev.html

Preparing Business Plans: www.omafra.gov.on.ca/english/busdev/facts/99-011.htm

NSDA Business Development and Economics

www.gov.ns.ca/agri/bde/

Preparing an Agri-Business Plan: www.gov.ns.ca/agri/bde/news/pdfs/AgriBusinessPlan.pdf

New England Small Farm Institute; Exploring the Small Farm Dream

(fantastic bookshelf and decision making guide)

www.smallfarm.org

SPIN Farming

(profitable and practical, sub-acre farming guides)

www.spinfarming.com

AAFC Canadian Farm Business Advisory Services

(Business Planning and Financial Assessment)

www.agr.gc.ca/ren

Canadian Agricultural Skills Service (CASS)

(Skills Assessment and Training)

www.omafra.gov.on.ca/english/busdev/cass/index.html

Canadian Farm Business Management Council

(business planning, marketing, diversification, financial and human resource management tools, books, newsletters and conferences)

www.farmcentre.com

Building a Sustainable Business:

A Guide to Developing a Business Plan for Farms and Rural Businesses

www.sare.org/publications/business.htm

A Guide to Starting a New Farm Enterprise

www.agf.gov.bc.ca/scregion/NewInvestmentinAgricultureMar8.pdf

Evaluating a Rural Enterprise

attra.ncat.org/attra-pub/evalrural.html

Do What You Are

www.personalitytype.com/dwya/index.html

Trends and Innovative Ideas:

www.Springwise.com (worldwide scan of innovative business ideas)

www.Trendspotting.com (translating the observations into trends)

(Still) Made Here

www.trendwatching.com/trends/stillmadehere.htm

5 Trend Watching Tips www.trendwatching.com/tips/

Entrepreneur Magazine www.entrepreneur.com

A copy of this summary and the PowerPoint notes will be posted on gov.ns.ca/agri/bde/

Biography:

Jamey Coughlin is a Business Development Specialist with the Nova Scotia Department of Agriculture in Truro. His focus is on fostering entrepreneurship, alternative food enterprises, researching new opportunities and working with new entrants. He serves as an advisor to ACORN (Atlantic Canada Organic Regional Network), Farmers Markets of Nova Scotia, the Truro Farmers Market and the Nova Scotia Food Security Network. Jamey's academic background includes an Honours B.A. in Geography from McMaster University and graduate work in Rural Planning and Development from the University of Guelph. Jamey and his wife Roxanne are entering their 4th season operating Salad Bowl Gardens, growing gourmet greens and other artisan vegetables.

Contact information:

Jamey Coughlin
Business Development Specialist
Nova Scotia Department of Agriculture
902 896 7088
coughlj@gov.ns.ca
www.gov.ns.ca/agri/bde/
www.saladbowlgardens.com



Imprimer cette page

Envoyer un courriel

Il est financé avec le soutien d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et du MAAO.

Comptant plus de 35 000 participants depuis son lancement en 1993, le Programme PAE – qui est reconnu au niveau international – remplit très bien sa mission, qui est d'aider les agriculteurs ontariens à adopter des pratiques favorisant la durabilité environnementale.

Chronologie et financement

Le Programme PAE a débuté comme projet-pilote en 1993 dans sept comtés de l'Ontario. Son financement était assuré par des subventions attribuées dans le cadre du Programme d'aide au réaménagement des terres, qui était associé au Plan vert d'AAC. Le soutien technique était fourni par le MAAARO. Quand on a demandé aux agriculteurs qui y ont participé s'ils recommanderaient le Programme PAE à leur voisin, 95 p. 100 ont dit oui.

Entre 1992 et 1997, le Programme PAE a été subventionné par AAC dans le cadre du Plan vert Canada-Ontario.

Entre 1997 et avril 2004, les subventions ont été remises par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre du programme CanAdapt, que gérât le gouvernement de l'Ontario et le Conseil de l'adaptation agricole.

Entre avril 2005 et le 31 mars 2008, AAC et le MAAARO ont assuré le financement du programme grâce au Cadre stratégique pour l'agriculture, un accord conclu entre les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux. En vertu de l'accord-cadre Cultivons l'avenir, qui a remplacé le Cadre stratégique pour l'agriculture, AAC et le MAAARO continueront de subventionner le Programme PAE jusqu'au 31 mars 2013.

"La participation au Programme PAE est une bonne façon de vous sensibiliser aux enjeux environnementaux, d'enrichir vos connaissances, d'acquérir des atouts concurrentiels et de renforcer votre industrie."

Comment participer

La participation à chaque étape du Programme PAE est volontaire. Vous décidez jusqu'où vous voulez aller.

- Étape 1. Assistez à l'atelier prévu dans votre région. On vous donnera des renseignements et de l'aide pour franchir les étapes relatives à l'évaluation des risques et la conception d'un plan d'action qui sont décrites dans la troisième édition du manuel du Programme Canada-Ontario des plans agroenvironnementaux.
- Étape 2. Faites examiner votre plan d'action par un groupe d'agriculteurs désignés localement. Ceux-ci pourraient être capables d'offrir des suggestions qui vous aideront à atteindre vos objectifs environnementaux. Tout sera tenu confidentiel. Le personnel du gouvernement ne verra pas votre information.
- Étape 3. Commencez à mettre en œuvre votre plan d'action du PAE.

Première étape

Assister à l'atelier Les ateliers sont organisés et présentés à l'échelon local par l'Association pour l'amélioration des sols et des récoltes de l'Ontario (OSCIA). L'aide technique est fournie par le MAAO. Pour connaître la date et le lieu de l'atelier qui est prévu dans votre comté ou district, communiquez sans frais avec l'OSCIA au 1 800 265-9751. Notez que l'atelier ne vous coûtera rien. (Le repas du midi pourrait être offert à un prix modique.)

Évaluation des risques L'évaluation des risques du PAE vous donnera l'occasion de relever et de « quantifier » vos risques environnementaux relativement à divers aspects de votre ferme (eau des puits, stockage de combustibles, gestion des sols, lutte antiparasitaire, etc.), qui sont présentés dans le manuel du PAE. Les fiches de travail sont faciles à utiliser. Elles vous permettront de noter vos points forts sur le plan de l'environnement et les aspects de votre exploitation agricole qui pourraient être améliorés.

Toutes les fiches de travail sont structurées de façon semblable et comprennent en moyenne 20 questions. Vous ne remplissez que les fiches de travail et les questions qui ont trait à votre situation.

Élaboration d'un plan d'action Lorsque vous aurez rempli les fiches de travail, vous verrez quels sont les aspects de votre ferme où vous pourriez réduire les risques environnementaux ainsi que les avantages que vous en retireriez. L'élaboration de votre plan d'action vous aidera à analyser la situation et à décider ce que vous pouvez faire et quand vous pouvez le faire. Les fiches d'information associées à chaque fiche de travail et les publications de la série Pratiques de gestion optimales vous aideront à trouver des idées et à établir une liste de priorités.

Deuxième étape

Faire À cette étape-ci, vous remettez votre plan à votre représentant de programme, qui le fera examiner par un comité composé

examiner d'agriculteurs de votre région qui connaissent bien les questions liées à l'environnement. Tout sera tenu confidentiel.
votre PAE Lorsque le comité aura déterminé que votre plan d'action est acceptable, vous pourrez participer au Programme PAE, qui offre une aide financière sous forme de partage des coûts. Ce programme vous aidera à couvrir une partie des dépenses que vous engagerez pour mener à bien les projets que vous aurez décrits dans votre plan d'action et qui auront été jugés admissibles. De nombreux participants ont dit avoir éprouvé un énorme sentiment de satisfaction après avoir terminé leur PAE et l'avoir soumis au comité d'agriculteurs.

**Troisième
étape**

Mettre en œuvre votre plan d'action À la troisième étape, vous menez à bien vos projets selon votre échelle de priorités. Vous pourrez compter sur l'aide technique du MAAARO.

Le manuel

Le manuel vise à vous aider à jeter un regard nouveau sur votre exploitation agricole. Il vous demande d'envisager, sous une perspective différente, diverses choses, comme vos terres, vos bâtiments agricoles et les produits que vous utilisez, et de déterminer l'incidence que chacune pourrait avoir sur l'air, les sols, la faune et les sources d'eau autour de votre ferme. Il vous demande également de trouver de nouvelles façons de travailler qui réduiront les risques pour nos précieuses ressources naturelles.



Le manuel comprend deux parties : Évaluation de votre ferme et Plan d'action.

Dans la première section, vous examinerez les sols de votre ferme et déterminerez la mesure dans laquelle ils peuvent accroître ou réduire les risques possibles pour l'environnement. La première section renferme 23 fiches de travail qui vous aideront à évaluer différentes situations. C'est à partir de cette évaluation que vous élaborerez votre plan d'action.
À noter : Les fiches de travail ne figurent pas dans ce site Web.

Lorsque vous rédigez votre plan d'action, vous devrez déterminer si les problèmes potentiels sont associés à des risques naturels (p. ex. les caractéristiques du sol ou la profondeur de la nappe phréatique) ou à la façon dont vous gérez certaines activités agricoles. Vous devrez trouver des moyens de résoudre ces problèmes ou d'en atténuer les effets, soit tout de suite ou au cours des prochaines années.

N'oubliez pas que c'est à vous seul d'évaluer votre ferme et d'élaborer votre plan d'action. Cela vous aidera à relever les problèmes qui pourraient dégrader l'environnement et à trouver des solutions pour réduire les risques.

mise à jour 3 avril 2013



Cultures

► Ressources et Services

► Grandes cultures

► Cultures fruitières

► Culture légumières

► Cultures spéciales

► Cultures biologiques

► Gestion du sol et de l'eau

► Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité

► Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités

► Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

Effets du temps froid sur les plants de tomates

Souvent, les tomates semées en début de saison doivent subir du temps froid. Voici quelques-uns des effets du froid sur les plants de tomates repiqués.

La croissance des tomates est interrompue et les plants peuvent subir des dégâts par le gel à des températures entre 0 et 10 °C (32-50 °F). Ces dégâts surviennent après de courtes périodes à des températures plus froides, ou de plus longues périodes à des températures un peu moins froides, et ils peuvent :

- restreindre la croissance;
- causer le flétrissement des feuilles ou occasionner de petits points à leur surface ou encore la nécrose du feuillage;
- rendre les végétaux plus vulnérables aux maladies.

Un sol froid va aussi restreindre la croissance et nuire au développement des racines.

De plus, les plants qui n'ont pas une croissance normale ont plus de difficulté à métaboliser les herbicides. Dans des conditions de sol froid, la croissance des racines est ralentie ce qui restreint l'accès aux nutriments tel que le phosphore. L'emploi d'un engrais de démarrage à teneur élevée en phosphore avec un peu d'azote aidera la culture à mieux démarrer dans de telles conditions.

L'ensemble de ces facteurs peut donner une culture de piètre apparence mais qui devrait s'en remettre dès le retour du beau temps. Les plants qui ont subi un stress plus grand pourraient cependant reprendre leur croissance plus lentement et on perdrait par conséquent une partie du rendement potentiel.

Les effets néfastes du froid ne sont pas toujours immédiatement apparents. La floraison et la mise à fruits sont affectées par des températures plus froides subies par le plant quatre à cinq semaines avant que les boutons floraux ne soient visibles.

Les tomates souffrent du froid dès que les températures tombent entre -1 et -2 °C (28-30 °F). Il peut être difficile au début de déterminer si le point de croissance a été détruit et les dommages deviendront plus évidents le lendemain du gel.

Outre les températures froides, les jeunes plants repiqués tôt peuvent aussi souffrir du stress occasionné par le vent et ses effets desséchants, en plus de l'abrasion par le sable. La meilleure stratégie pour contrer ces facteurs :

- enfouir la micro-motte à une profondeur suffisante avec les meilleures conditions possibles de plantation;

- avoir recours à des bandes de protection (cultures céréalières, cultures de couverture, résidus de culture) agissant comme brise-vent, pour protéger des dégâts causés par le vent.

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafra@ontario.ca
Auteur : Janice LeBoeuf - spécialiste des cultures légumières/MAAARO
Date de création : 12 mai 2004
Dernière révision : 22 mai 2008

Crops 

▶ Resources and Services

▶ Field Crops

▶ Fruit Crops

▶ Vegetable Crops

▶ Specialty Crops

▶ Organic Crop Production

▶ Soil and Water Management

▶ Pest Management and Minor Use

▶ Crop and Pest Updates, Events, What's Hot

▶ Newsletters and Publications

Topics 

Explore Government 

Resources 

Contacts 

 PRINT  SHARE

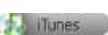
Crop and Pest Updates

Table of Contents

1. [Introduction](#)
2. [Berry Bulletin](#)
3. [CropLine](#)
4. [Field Crop Reports](#)
5. [Ginseng and Specialty Crop Report](#)
6. [Maple Production Report](#)
7. [Nursery and Landscape Report](#)
8. [ONvegetables \(Vegetable Crop Update\)](#)
9. [Sound Advice Radio Reports](#)
10. [Tender Fruit and Grape Report](#)
11. [Turfgrass Management Report](#)

Introduction

Various types of Crop and Pest Updates are available to keep you up to date with what is happening in your industry. These updates are available in a variety of formats as indicated by the following icons:

-  - Toll-free phone service (formerly known as Agriphone)
-  - Downloadable audio file
-  - Podcast
-  - Enhanced i-Tunes podcast
-  - Text Transcript

Some Crop Updates are not available in all formats. Available formats are indicated by the icon following the description.

Berry Bulletin -

The *Berry Bulletin* is a message for berry growers, scouts and consultants, from the OMAFRA berry team. It provides updates on crop conditions, timely recommendations and answers to frequently asked questions about strawberries, raspberries, blueberries and other small fruit.

Subscribe/Unsubscribe - Use this feature to be informed via email when a new report is available.

CropLine -

The *CropLine* is a bi-weekly, province-wide, toll-free, phone service on crop management tips, herbicide recommendations and pest alerts. The number to call is 1-888-449-0937. Leave a message

for OMAFRA's field crop specialists, and they'll do their best to address it on the next *CropLine*. If you'd rather listen to the *CropLine* on your computer or MP3 player, you can subscribe to our new CropLine Podcast or download MP3 files of the latest report.

Field Crop Reports -

The *Field Crop Reports* give updates on crop development and production issues. They are issued regularly throughout the growing season, covering forages, cereals, corn, soybeans, canola, and edible beans.

Ginseng and Specialty Crop Report

(Ginseng, Sweet Potatoes, Herbs and Spices, and Other Specialty Crops)

This is a notice to subscribers of the Ginseng and Specialty Crop Report. As of April, 2013, the report has been replaced by the ONSpecialtycrops blog at www.onspecialtycrops.wordpress.com. To receive an "Email Subscription" to the ONSpecialtycrops blog you can go to the Email Subscription tool found on the right side of the blog. Every time we post new information you will receive an email with a link to the new posting. Subscribers to the Ginseng and Specialty Crop Report will still receive an email each week listing the blog posts for that week.
-- The OMAF and MRA Specialty Crop Team

Subscribe/Unsubscribe - to receive the Specialty Crop Update, a weekly email summarizing ginseng and specialty crop articles posted to the ONSpecialtycrops blog.

Maple Production Report -

The *Maple Production Report* is produced weekly, through the late winter and early spring. Maple producers can access the most recent report by calling 519-826-3414 or toll-free 1-888-290-4441.

Subscribe/Unsubscribe - Use this feature to be informed via e-mail when a new report is available.

Nursery and Landscape Report -

Check out the Nursery-Landscape Agriphone for timely recommendations on Integrated Pest Management of pests, diseases and weeds for outdoor ornamentals (trees, shrubs and perennials). This is an excellent Ontario resource for nursery growers, landscape professionals, arborists and gardeners. The Agriphone also contains updates on issues, meetings and other opportunities that relate to the production and maintenance of outdoor ornamentals.

Subscribe/Unsubscribe - Use this feature to be informed via e-mail when a new report is available.

"Sound Advice" Radio Reports - Audio Crop Updates -

Listen to the latest crop production news and information direct from OMAFRA crop specialists on "Sound Advice" - *Audio Crop Updates*. Listen to the report online, sign up for podcasts, or download web-quality files for your mp3 player or high-quality audio files for radio station programming. The reports are also available in text format.

Subscribe to "Sound Advice" Notice and be contacted by e-mail when new reports are posted to the OMAFRA website.

Tender Fruit and Grape Report

The Tender Fruit and Grape Report is an excellent Ontario resource for tender fruit and grape growers, scouts and consultants, from the OMAFRA team. It provides updates on crop conditions, timely recommendations, monitoring and management of insects and diseases, changes to pesticide registrations, meetings, conferences and new publications of interest to the tender fruit and grape industry. A report is issued whenever there is information to deliver - averaging about once a week during the growing season and less often during the winter.

Subscribe/Unsubscribe - Use this feature to be informed via e-mail when a new report is available.

Turfgrass Management Report -

The *Turfgrass Management Report* is a weekly update on current turf pest problems affecting lawns, golf courses, sports field and sod. There is also information about relevant and timely cultural practices that should be performed. Information on coming events relevant to turf managers are also included.

Subscribe / Unsubscribe - Use this feature to be informed via e-mail when a new report is available.

ONvegetables (Vegetable Crop Update) -

New name, new look, same great information. The Vegetable Crop Updates have moved to **ONvegetables.com**. It is the same timely and relevant information in a blog format. This move will give our readers access to regular crop and pest updates, article archives and a list of popular topics.

You can subscribe to our article updates directly on the **ONvegetables.com website**.

Subscribe / Unsubscribe - To subscribe to recent notices of new postings, please visit ONvegetables and use the *Subscribe By Email* on the right side of the page.

For more information:
Toll Free: 1-877-424-1300
Local: (519) 826-4047
E-mail: ag.info.omafra@ontario.ca
Author: OMAFRA Staff
Creation Date: 16 January 2007
Last Reviewed: 31 May 2013



Cultures

- ▶ Ressources et Services
- ▶ Grandes cultures
- ▶ Cultures fruitières
- ▶ Culture légumières
- ▶ Cultures spéciales
- ▶ Cultures biologiques
- ▶ Gestion du sol et de l'eau
- ▶ Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité
- ▶ Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités
- ▶ Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

Sondage auprès des producteurs biologiques

À la mi avril, beaucoup d'entre vous ont reçu par la poste un sondage sur l'évaluation des besoins en agriculture biologique (environ six pages); on vous posait plusieurs questions sur vos priorités en ce qui concerne les besoins en matière de recherche et d'information en agriculture biologique. Sur plus de 800 personnes qui ont reçu le sondage, environ 20 % y ont répondu et l'ont renvoyé au Centre d'agriculture biologique du Canada (CABC). Il semble que ce sondage a également été bien accueilli dans le reste du pays. Nous vous remercions de nous avoir fait connaître vos réponses et commentaires. Ils sont actuellement en cours de saisie et d'analyse et je pense qu'ils seront très utiles. Si vous n'avez pas encore renvoyé votre sondage au CABC, veuillez le faire aussitôt que possible. Si vous n'avez pas reçu le sondage, vous pouvez m'adresser un courriel (hugh.martin@ontario.ca) pour que je vous en envoie un que vous pourrez remplir et faire parvenir au CABC.

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300
Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafr@ontario.ca

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

ACCUEIL | LE MINISTÈRE | AGRICULTURE | ALIMENTS | RURAL | RECHERCHE | PUBLICATIONS | NOUVELLES | POUR NOUS JOINDRE

Cultures

▶ Ressources et Services

▶ Grandes cultures

▶ Cultures fruitières

▶ Culture légumières

▶ Cultures spéciales

▶ Cultures biologiques

▶ Gestion du sol et de l'eau

▶ Lutte contre les ravageurs et pesticides à usage limité

▶ Mises à jour sur les cultures et les ravageurs, manifestations, actualités

▶ Bulletins du MAAARO sur les cultures horticoles

Sujets

Explorer le gouvernement

Ressources

Pour nous joindre



IMPRIMER

PARTAGER

Autres liens

Pour trouver facilement des aliments produits localement

Voici un site Web qui indique aux consommateurs où ils peuvent acheter des boissons et des aliments produits localement. Il suffit d'inscrire votre code postal pour voir apparaître une carte montrant les producteurs d'aliments et de boissons les plus proches de chez vous. Vous pouvez aussi faire des recherches avec différentes distances. Que vous représentiez une exploitation agricole, un marché agricole, une boulangerie, une boucherie ou un établissement de production vinicole, pourquoi votre entreprise ne figure-t-elle pas sur la carte? <http://www.foodkm.com> ou <http://www.foodmiles.us>

Le site Web de la Fédération biologique du Canada est maintenant en ligne

La Fédération biologique du Canada regroupe tous les principaux intervenants du secteur, et elle établit d'excellents standards et règlements qui stimulent la croissance du secteur des aliments biologiques au Canada. L'adresse de son site Web est <http://www.federationbiologique.ca> ou <http://www.organicfederation.ca/>.

Resource Guide for Organic Insect and Disease Control (guide des ressources pour la lutte biologique contre les insectes et les maladies)

Une bonne source d'information sur la lutte biologique contre les ravageurs. NOTE : Tous les produits recommandés ne sont pas nécessairement homologués pour usage au Canada. <http://www.nysaes.cornell.edu/pp/resourceguide/>

Organic Farming and Climate Change (l'agriculture biologique et le changement climatique) (FiBL 2008) (PDF, 1,3 Mo)

Étude sur l'agriculture biologique, l'atténuation des risques liés aux effets prévisibles et imprévisibles du changement climatique et l'adaptation à ces mêmes effets : examen de la part globale de l'agriculture aux causes du changement climatique; examen du potentiel considérable de l'agriculture biologique pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre, et de sa contribution au piégeage du CO₂ dans le sol; sommaire des lacunes de l'agriculture biologique dans le contexte du changement climatique; commentaires sur l'inclusion de l'agriculture biologique dans les marchés de réduction volontaire des émissions de CO₂; bibliographie et liste de liens utiles (pp. 24-27).

Pour plus de renseignements :
Sans frais : 1 877 424-1300

Local : 519 826-4047
Courriel : ag.info.omafra@ontario.ca