

[Accueil](#) [Gouvernement](#) [Plans et rapports annuels](#) [2019-2020](#)

Publication des plans d'activités et rapports annuels de 2019-2020 : ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Plans d'activités pour 2019-2020, résultats et retombées de tous les programmes provinciaux offerts par le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture en 2018-2019.

Dans cette page

1. [Vue d'ensemble du ministère](#)
2. [Sommaire des Résultats de 2018-2019](#)
3. [Organigramme du ministère](#)
4. [Organismes, Conseils et Commissions \(OCC\)](#)
5. [Données financières détaillées](#)
6. [Annexe : Rapport Annuel 2018-2019](#)

Vue d'ensemble du ministère

Objectif

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport contribue à bâtir en Ontario une économie vigoureuse et innovante de même que des collectivités fortes grâce à un soutien et à des investissements stratégiques destinés à trois principaux secteurs : le tourisme, la culture ainsi que le sport et les loisirs.

Le ministère est déterminé à bâtir une province reconnue dans le monde entier comme une destination touristique de choix, avec des secteurs de la culture, du sport et des loisirs solides qui mettent l'accent sur la population, sur une conjoncture économique propice à la croissance et sur la mise à profit des infrastructures et des ressources des collectivités grâce à des partenariats et à des collaborations.

Contribution du ministère aux engagements prioritaires

Le ministère contribue à la réalisation des priorités du gouvernement visant l'essor de l'économie et la création d'emplois dans le cadre de la stratégie gouvernementale pour rétablir l'imputabilité et la confiance dans les finances publiques de la province et pour offrir les meilleurs programmes et services possibles à la population ontarienne.

Grâce à son plan à long terme, le ministère veut moderniser la prestation des services, offrir des mesures de soutien ciblées et rentabiliser les secteurs du tourisme, de la culture, du sport et des loisirs tout en contribuant à l'amélioration du rendement sur les investissements provinciaux et à une stabilité budgétaire accrue.

Tourisme

Les programmes ciblés, fondés sur une nouvelle Stratégie ontarienne pour le tourisme, visent les

investissements économiques et l'attrait touristique à long terme, notamment grâce à la revitalisation de la Place de l'Ontario et à des initiatives qui favorisent la tenue de festivals et d'événements, le développement du tourisme régional et la promotion de l'Ontario comme destination de voyage auprès des Canadiens comme des étrangers.

Voici les principales activités du ministère pour 2019-2020 :

- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre d'une nouvelle Stratégie ontarienne pour le tourisme en vue d'optimiser l'incidence économique de l'industrie touristique ontarienne, d'une valeur évaluée à 34 milliards de dollars.
- Encourager la croissance économique et les industries touristiques locales en offrant des mesures de soutien ciblées pour les activités des organismes touristiques régionaux et en investissant dans divers festivals et événements partout en Ontario par l'intermédiaire du programme Fêtons l'Ontario.
- Fournir un soutien ciblé dans le but de promouvoir l'Ontario comme destination d'investissement auprès des investisseurs étrangers du secteur privé, de repérer les possibilités d'investissement régional et d'éclairer un processus d'élaboration de politiques touristiques ainsi que de plans d'investissement et de marketing en mettant des données et des rapports de recherche à la disposition des parties prenantes et des investisseurs.
- Revitaliser la Place de l'Ontario pour en faire une destination spectaculaire de renommée mondiale fréquentée toute l'année par des visiteurs locaux, provinciaux et étrangers.
- Continuer d'investir dans les attractions et les organismes clés, et d'en faire la promotion, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle.
- Créer un climat propice aux affaires et réduire le fardeau réglementaire et les formalités administratives qui incombent aux entreprises et aux particuliers, ce qui mènera à de nouveaux investissements par les investisseurs actuels ou par de nouveaux investisseurs, étrangers ou canadiens.

Culture

Les programmes ciblés visent les investissements économiques et les retombées culturelles à long terme, notamment grâce aux crédits pour les médias, à la modernisation des organismes et des attractions ainsi qu'à la promotion et la protection du patrimoine ontarien.

Voici les principales activités du ministère pour 2019-2020 :

- Investir de façon stratégique dans les établissements culturels et les collectivités de l'Ontario, y compris :
 - examiner et moderniser les mesures de soutien offertes aux bibliothèques et aux musées pour stimuler la croissance et l'innovation;
 - continuer à investir de façon stratégique dans les collectivités par l'intermédiaire de la Fondation Trillium de l'Ontario tout en assurant une utilisation optimale des fonds publics;
 - apporter des modifications à la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario* qui, si elles sont adoptées, apporteraient plus de clarté, de cohérence et de transparence dans les questions liées au patrimoine pour les municipalités, les promoteurs de projet d'aménagement et le secteur du patrimoine. Les modifications permettraient également de conserver les biens patrimoniaux et de réduire les délais sans nuire à l'aménagement compatible.
- Contribuer à un contexte d'affaires concurrentiel qui favorise l'activité économique et la création de contenu culturel, y compris :
 - la mise sur pied d'un Comité consultatif pour la production cinématographique et télévisuelle qui présentera les faits et donnera des conseils sur les tendances, les défis et les perspectives au sein de l'industrie afin de stimuler la production télévisuelle et cinématographique de grande valeur en Ontario, et d'en optimiser les bienfaits pour la province;
 - l'examen des mesures de soutien offertes à l'industrie de la musique, par l'intermédiaire du Fonds ontarien de promotion de la musique, tout en maintenant la place de l'Ontario comme chef de file dans le marché canadien de la musique;

- la collaboration avec Ontario Créatif en vue de moderniser le Fonds ontarien de promotion de la musique pour qu'il soit axé sur les activités qui rapportent le plus à la province, et réorienter ses investissements dans les talents en émergence pour créer des occasions d'atteindre la réussite;
- le repérage de façons de moderniser et de simplifier les mesures de soutien offertes au milieu des arts et aux artistes par l'intermédiaire du Conseil des arts de l'Ontario tout en réalisant des économies.
- Favoriser le développement économique et l'harmonisation avec les secteurs du tourisme ainsi que du sport et des loisirs :
 - en continuant d'investir dans les attractions clés, comme les musées et les galeries, et d'en faire la promotion, tout en trouvant des moyens de réaliser des économies;
 - en se servant des attractions et des établissements culturels de l'Ontario pour soutenir la croissance du tourisme et encourager la tenue d'événements sportifs.

Sport et loisirs

Les programmes ciblés, qui s'appuieront sur un nouveau plan d'action en matière de sports, visent une hausse à long terme des investissements économiques, du niveau d'activité physique et de la sécurité dans les sports en général et dans le sport de haut niveau. Pour ce qui est des loisirs, les programmes ciblés appuient des initiatives d'amélioration de la qualité partout dans la province, et des programmes de reconnaissance soulignent les réalisations extraordinaires des Ontariennes et Ontariens.

Voici les principales activités du ministère pour 2019-2020 :

- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre d'un nouveau plan d'action en matière de sports qui servira de feuille de route pour le gouvernement, les écoles, les municipalités et les organismes communautaires en vue de faire de l'Ontario un lieu de prédilection au pays pour les sportifs et les athlètes :
 - en multipliant les activités sportives offertes aux collectivités de l'Ontario, ce qui entraînera d'importantes retombées économiques;
 - en travaillant avec des partenaires dans le secteur du sport pour bonifier le système sportif;
 - en rendant le sport plus inclusif et plus accessible;
 - en permettant aux athlètes ontariens de haut niveau de réaliser leur plein potentiel;
 - en réduisant les formalités et le fardeau administratifs pour permettre la croissance et le développement du sport en Ontario;
 - en favorisant la santé et la sécurité des athlètes, y compris en mettant en œuvre des initiatives de sensibilisation aux commotions cérébrales (Loi Rowan) et en faisant de l'Ontario un chef de file au pays dans ce domaine;
 - en maximisant les retombées sociales et économiques positives des sports de combat amateurs et professionnels grâce à de nouvelles mesures législatives qui, si elles sont adoptées, rendraient ces sports plus sécuritaires pour les professionnels et les amateurs et feraient de la province une destination de choix pour la tenue d'activités de sports de combat professionnels.
- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre d'un nouveau cadre pour la stratégie Ontario actif qui permet d'offrir des activités physiques de qualité et d'encourager une culture de l'activité physique, ce qui entraînera des résultats concrets pour les populations prioritaires.
- Souligner les réalisations extraordinaires des Ontariennes et Ontariens.

Programmes du ministère

Le ministère offre divers programmes visant à améliorer la qualité de vie des citoyens, à favoriser la croissance économique et à mettre en valeur l'Ontario en appuyant et en offrant des expériences touristiques et culturelles, en soutenant les arts et les industries culturelles et en encourageant vivement la participation et les réalisations dans les domaines du sport et des loisirs ainsi que dans d'autres champs d'activité partout en Ontario.

Tourisme

Le ministère dirige des activités liées aux politiques, à la recherche, aux investissements et au développement qui contribuent à rendre l'industrie du tourisme plus forte et plus concurrentielle et à créer un climat dynamique propice aux affaires. En collaboration avec les intervenants du secteur touristique, les autres ministères et organismes de l'Ontario et les gouvernements fédéral et provinciaux, le ministère s'emploie à renforcer les partenariats, à coordonner la planification, à mousser l'image de l'Ontario à l'échelle nationale et internationale et à optimiser l'incidence économique de l'industrie touristique ontarienne, d'une valeur évaluée à 34 millions de dollars.

Promotion et soutien du secteur touristique – Le ministère offre une gamme de services de soutien au secteur du tourisme, en plus d'un ensemble stratégique d'activités et de programmes coordonnés, et ce, afin de maximiser la croissance du secteur et sa contribution à l'économie de l'Ontario. Ces initiatives comprennent des investissements ciblés visant à attirer des festivals et des événements ou à améliorer ceux qui ont déjà lieu. Elles englobent en outre des activités ciblées de planification et de développement économique menées par l'intermédiaire des organismes touristiques régionaux. Le ministère s'efforce de maximiser les possibilités de croissance et de développement grâce aux investissements dans les attractions, aux services consultatifs aux entreprises et à la recherche sur le secteur du tourisme, le tout en attirant et en soutenant activement les investissements du secteur privé et les initiatives de développement en Ontario.

Attractions et organismes – Les attractions et les organismes du ministère favorisent la croissance économique et la création d'emplois grâce à une gamme de programmes éducatifs, récréatifs et culturels et de programmes de divertissement à l'intention des résidents et des visiteurs.

Culture

Le ministère renforce les politiques et les programmes qui assurent la promotion de l'art, la participation culturelle et l'inclusion au sein des collectivités et qui contribuent à faire de l'Ontario un chef de file de la production culturelle et une province riche en ressources et en attractions culturelles, patrimoniales et archéologiques. Le ministère aide à consolider les capacités pour assurer la conservation du patrimoine de l'Ontario ainsi que la durabilité et la croissance du secteur des arts et de l'économie créative de la province.

Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels – Le ministère offre des programmes de crédit d'impôt pour encourager la production dans les industries du cinéma et de la télévision, des médias numériques interactifs et de l'édition du livre afin d'améliorer la compétitivité de l'Ontario, de stimuler la création d'emplois et l'investissement ainsi que de soutenir la croissance du secteur.

Programmes et services de l'Ontario liés à l'économie créative – Le ministère offre des subventions et de l'aide au développement des affaires afin de stimuler la production, l'investissement, la création d'emplois et la croissance dans l'industrie des médias culturels : production cinématographique et télévisuelle, musique enregistrée et concerts, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

Soutien au secteur des arts – Grâce aux programmes de financement destinés aux artistes, aux artistes éducateurs, aux organismes sans but lucratif, aux établissements de formation et aux partenaires du tourisme culturel, le ministère soutient la création et la présentation artistiques, le développement organisationnel et les programmes de formation afin de créer une main-d'œuvre concurrentielle et qualifiée.

Soutien au secteur des bibliothèques – Le ministère applique la *Loi sur les bibliothèques publiques*, L.R.O. 1990, chap. P.44, soutient la coopération et la coordination entre les bibliothèques et les conseils de services de bibliothèque, et offre un programme de subventions de fonctionnement, de l'aide financière pour les projets, des conseils et des services de sensibilisation afin d'accroître la viabilité des bibliothèques et de renforcer les capacités tout en encourageant l'innovation. Les programmes aident les bibliothèques publiques et les bibliothèques des Premières Nations de l'Ontario à offrir des services et des programmes qui tiennent compte des besoins locaux en constante évolution et qui aident la population de l'Ontario à apprendre et à réussir dans l'économie du savoir.

Soutien au secteur du patrimoine – Le ministère maintient les principaux programmes de subventions de fonctionnement, et offre des conseils et des services de sensibilisation afin d'aider les musées, les organismes patrimoniaux et les municipalités à protéger et à conserver les ressources patrimoniales de l'Ontario. En outre, le ministère soutient son organisme provincial (la Fiducie du patrimoine ontarien), veille à l'application de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O. 1990, chap. O.18 (à l'exception de la partie III) et délivre des permis aux archéologues.

Organismes – Les organismes du ministère présentent la diversité et la créativité culturelles de l'Ontario ainsi que son histoire et son patrimoine culturel en offrant aux collectivités et aux régions de toute la province des occasions d'apprendre et de se divertir à des endroits qui revêtent une valeur économique, sociale et historique.

Sport et loisirs

Le ministère fait la promotion d'une culture qui valorise le sport et l'activité physique et qui fait ressortir les bienfaits économiques et sociaux d'une vie active et engagée pour l'ensemble des Ontariennes et des Ontariens. Le ministère vise à accroître les capacités dans le secteur des sports et des loisirs et à fournir des occasions à tous les habitants de la province de profiter des bienfaits de l'activité physique. Il célèbre également les Ontariennes et Ontariens et fait la promotion de l'engagement civique en reconnaissant et en honorant les réalisations exemplaires.

Sport et perfectionnement des athlètes – Le ministère offre un soutien qui permet la croissance du secteur des sports, accroît le tourisme sportif et offre aux athlètes de toutes capacités des occasions de participation et de réussite. Les investissements dans divers programmes viennent renforcer le secteur des sports et veillent à ce que le système sportif encourage toutes les Ontariennes et tous les Ontariens à pratiquer un sport organisé.

Les fonds permettent au ministère de financer des organismes de sport et des organismes multisports provinciaux qui agissent à titre d'organes directeurs officiels pour leur sport en Ontario conformément aux normes nationales, d'offrir un soutien direct aux athlètes ontariens afin qu'ils puissent viser l'excellence sportive aux plus hauts niveaux ainsi que de financer les partenaires de prestation offrant des programmes et des services de haut niveau, la formation d'entraîneurs et le leadership en matière de ressources d'enseignement.

Organisation d'événements sportifs – Le ministère soutient les événements de sport amateur nationaux et internationaux organisés en Ontario; le Programme des Jeux de l'Ontario, qui finance la tenue de cinq Jeux multisports dont les retombées économiques sont de plus de 15 millions de dollars; les Jeux du Canada, qui ont lieu tous les deux ans et qui célèbrent la jeunesse, le sport, la culture et la communauté.

Bureau du commissaire aux sports professionnels – Le ministère est responsable du Bureau du commissaire aux sports professionnels, qui supervise les règles et règlements régissant la boxe, les arts martiaux mixtes et le kickboxing professionnels. Ces règles et règlements assurent la sécurité des participants et l'intégrité des sports.

Mesures de soutien pour les loisirs, les Autochtones et les jeunes – Le ministère finance des programmes de loisirs actifs pour aider les organismes à proposer des activités physiques de qualité qui mettent l'accent sur le développement de la culture de l'activité physique et se traduisent par des résultats concrets. Les mesures de soutien du ministère visent les groupes qui ne profitent pas d'un accès équitable aux activités de loisir, y compris les populations à faible revenu, les Autochtones et les personnes handicapées.

Distinctions et prix de l'Ontario – Le ministère coordonne et offre cinq programmes de distinction et douze programmes de reconnaissance pour souligner les contributions et les réalisations exceptionnelles des Ontariennes et Ontariens au service de leurs communautés. En outre, le ministère organise trois activités commémoratives spéciales, soit la Cérémonie ontarienne d'hommage aux personnes décédées en service, la commémoration du jour du Souvenir de la Province de l'Ontario et la célébration de la fête du Canada à Queen's Park.

Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2019-2020 (M\$)	
Fonctionnement	1 401,7
Immobilisations	91,7
TOTAL	1 493,4

Sommaire des Résultats de 2018-2019

Afin d'appuyer la priorité du gouvernement visant à assurer une gestion responsable et une viabilité financière, le ministère a optimisé ses ressources en mettant en œuvre des mesures d'économie internes et en trouvant d'autres façons efficaces de gérer la prestation de ses programmes dans les secteurs du tourisme, de la culture ainsi que des sports et des loisirs, y compris en mettant l'accent sur les technologies numériques pour moderniser sa prestation de services.

Voici les grandes lignes des résultats obtenus par le ministère dans ses secteurs :

Tourisme

- Lancement de consultations afin d'élaborer une nouvelle stratégie de promotion du tourisme en vue d'optimiser l'incidence économique de l'industrie touristique ontarienne, d'une valeur évaluée à 34 milliards de dollars, et d'en libérer tout le potentiel.
- Par l'intermédiaire du programme Fêtons l'Ontario, soutien offert à plus 300 festivals et événements, lesquels procurent d'importants avantages économiques et sociaux aux collectivités de toute la province.
- Amélioration du programme Fêtons l'Ontario grâce à la révision de ses lignes directrices et à la simplification du formulaire de demande dans le but d'accroître l'efficacité du processus de demande et de réduire le fardeau administratif qui incombe aux intervenants.
- Par l'intermédiaire du Fonds de développement du tourisme, soutien de projets novateurs visant à renforcer la capacité de l'industrie, à mettre au point de nouveaux produits et expériences touristiques ainsi qu'à attirer des investissements en Ontario.
- Mise en place de services consultatifs grâce à la tenue de rencontres individuelles avec des exploitants d'entreprises touristiques partout dans la province pour discuter de questions liées à la réglementation, de plans de croissance et de pratiques exemplaires.
- Poursuite des activités de génération de pistes pour l'investissement étranger et des activités du service à guichet unique offert aux investisseurs qui font des affaires en Ontario.
- Ajout d'un volet axé sur les communautés autochtones et francophones aux activités publiques et éducatives du parc historique du Fort William et des Parcs historiques de la Huronie. Ces deux attractions historiques ont été reconnues par Festivals & Events Ontario, remportant 4 des prix remis aux organisateurs des 100 meilleurs événements.
- Progrès en vue de faire de la Place de l'Ontario une destination touristique de renommée mondiale fréquentée toute de l'année : annonce d'une nouvelle vision pour celle-ci et signature d'une entente avec le Cirque du Soleil pour la tenue de spectacles en 2019, pendant que le développement à long terme est à l'étude.

Culture

- Continuation du financement de la production cinématographique et télévisuelle par l'intermédiaire des crédits

d'impôt pour les médias culturels, des programmes de subventions et des services offerts par le Bureau du cinéma de l'Ontario.

- Soutien offert à de grandes infrastructures culturelles partout en Ontario, y compris :
- Plans de conservation, d'expansion et de croissance durable de l'emblématique théâtre Massey Hall à Toronto. Cet investissement dans les immobilisations de 30 millions de dollars sur trois ans servira à conserver, à réparer et à rénover l'emblématique salle principale de même qu'à construire une nouvelle tour du côté sud qui abritera une salle de spectacles, pour que Massey Hall soit mieux à même d'accueillir les concerts et prestations d'artistes de l'Ontario.
- Construction et aménagement des installations du Remix Project sur le site du Daniels Waterfront – City of the Arts, projet qui servira à former de jeunes artistes, particulièrement au sein de communautés marginalisées.
- Dans le cadre du nouveau Plan environnemental, rédaction de documents d'orientation sur des méthodes de modernisation et sur la réduction de la consommation d'énergie à l'intention des propriétaires de biens publics à valeur patrimoniale, afin de les aider à économiser sur les coûts de rénovation et de fonctionnement tout en conservant ces précieuses ressources du patrimoine culturel.
- Soutien financier de plus de 900 000 \$ offert au Centre d'accès équitable aux bibliothèques pour continuer d'offrir des collections d'ouvrages accessibles et des services aux Ontariennes et Ontariens incapables de lire des imprimés.
- Financement du Programme d'échanges culturels Ontario-Québec, lequel a fourni 30 000 \$ pour améliorer le dialogue culturel et favoriser une plus grande collaboration à ce chapitre entre les deux provinces.
- Progrès vers la construction promise d'un monument commémoratif en l'honneur des héros de la guerre en Afghanistan non loin du complexe de l'Assemblée législative à Queen's Park. Le monument symbolisera les sacrifices que ces héros ont faits pour protéger nos valeurs et nos libertés.

Sport et loisirs

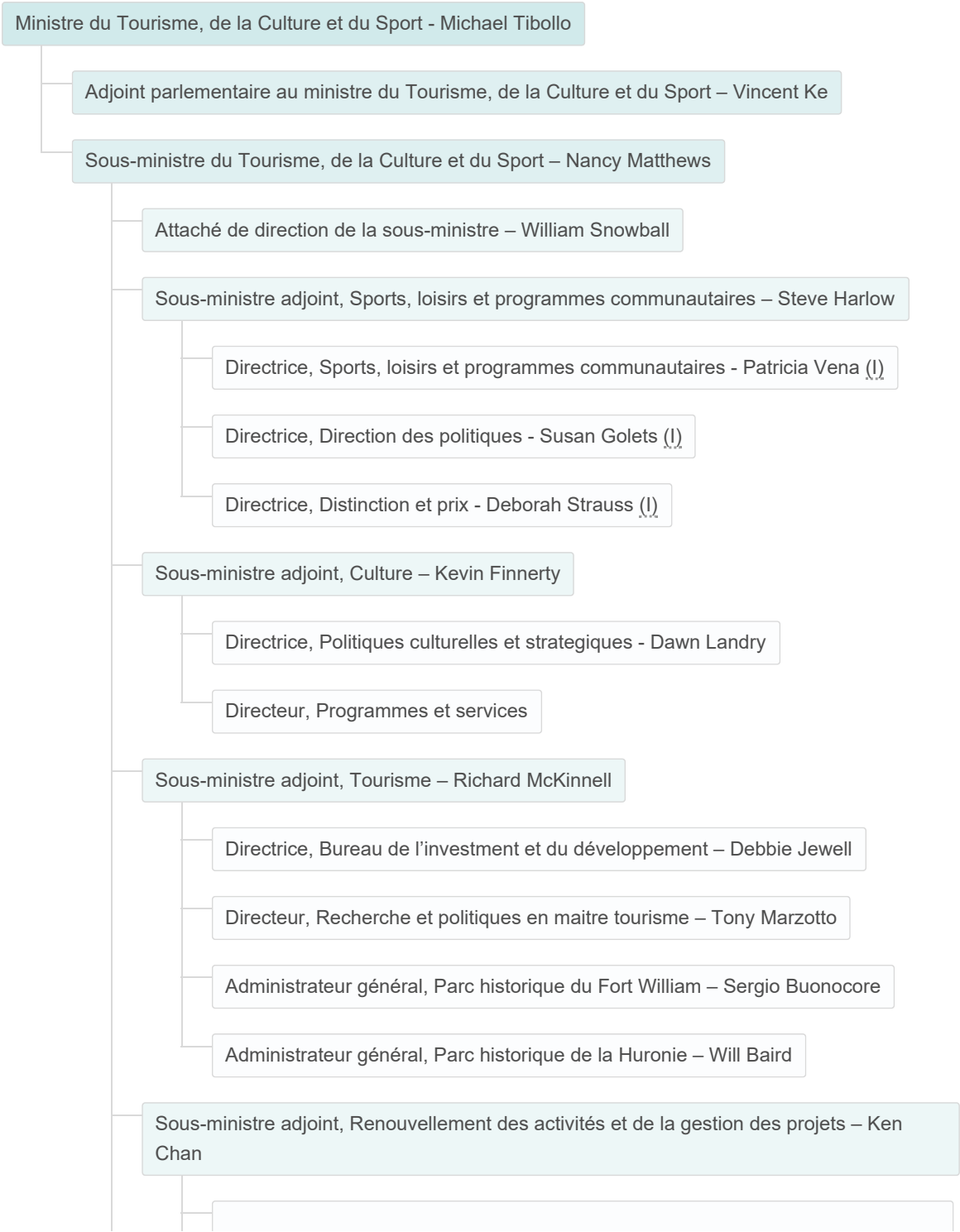
- Exemption des joueurs de la Ligue de hockey de l'Ontario des dispositions de la *Loi de 2000 sur les normes d'emploi*.
- Proclamation de la Journée du hockey spécial, laquelle célèbre le hockey pour les athlètes souffrant de troubles cognitifs ou du développement, le 27 mars.
- Aide offerte à plus de 1 300 athlètes de haut niveau par l'intermédiaire du Programme Quest for Gold 2018-2019.
- Progression des travaux à l'égard de la *Loi Rowan de 2018 sur la sécurité en matière de commotions cérébrales*.
- Par l'intermédiaire du Programme d'accueil d'événements sportifs, financement de 22 événements de sport amateur qui ont accueilli 5 650 participants, 355 entraîneurs, 300 officiels et 1 500 bénévoles, et qui, ensemble, ont contribué 14,4 millions de dollars au PIB de l'Ontario.
- Par l'intermédiaire du Programme des Jeux de l'Ontario, financement des Jeux ParaSport de l'Ontario, qui ont attiré 499 participants dans la région de Durham, et des Jeux d'hiver de l'Ontario des 55+ de 2019, qui ont attiré 883 participants à Huntsville.
- Soutien d'Équipe Ontario à l'occasion des Jeux d'hiver du Canada en 2019, où elle s'est classée deuxième avec un total de 105 médailles remportées dans 19 sports.
- Appui au Programme d'activités après l'école, qui a donné à plus de 21 000 enfants et jeunes de partout en Ontario la chance de participer à des activités parascolaires offertes par 120 fournisseurs de services dans plus de 400 emplacements. Le programme a offert des activités à des enfants et des jeunes issus de quartiers prioritaires dans plus de 80 villes et 11 communautés de Premières Nations, et ce, gratuitement ou à faible coût.
- Par l'intermédiaire de l'initiative des camps culturels pour les jeunes, offre de plus de 130 camps à l'échelle de la province à de jeunes Autochtones, des camps qui leur donnent l'occasion d'accroître leurs connaissances traditionnelles, d'acquérir des compétences en leadership et de développer leur résilience.

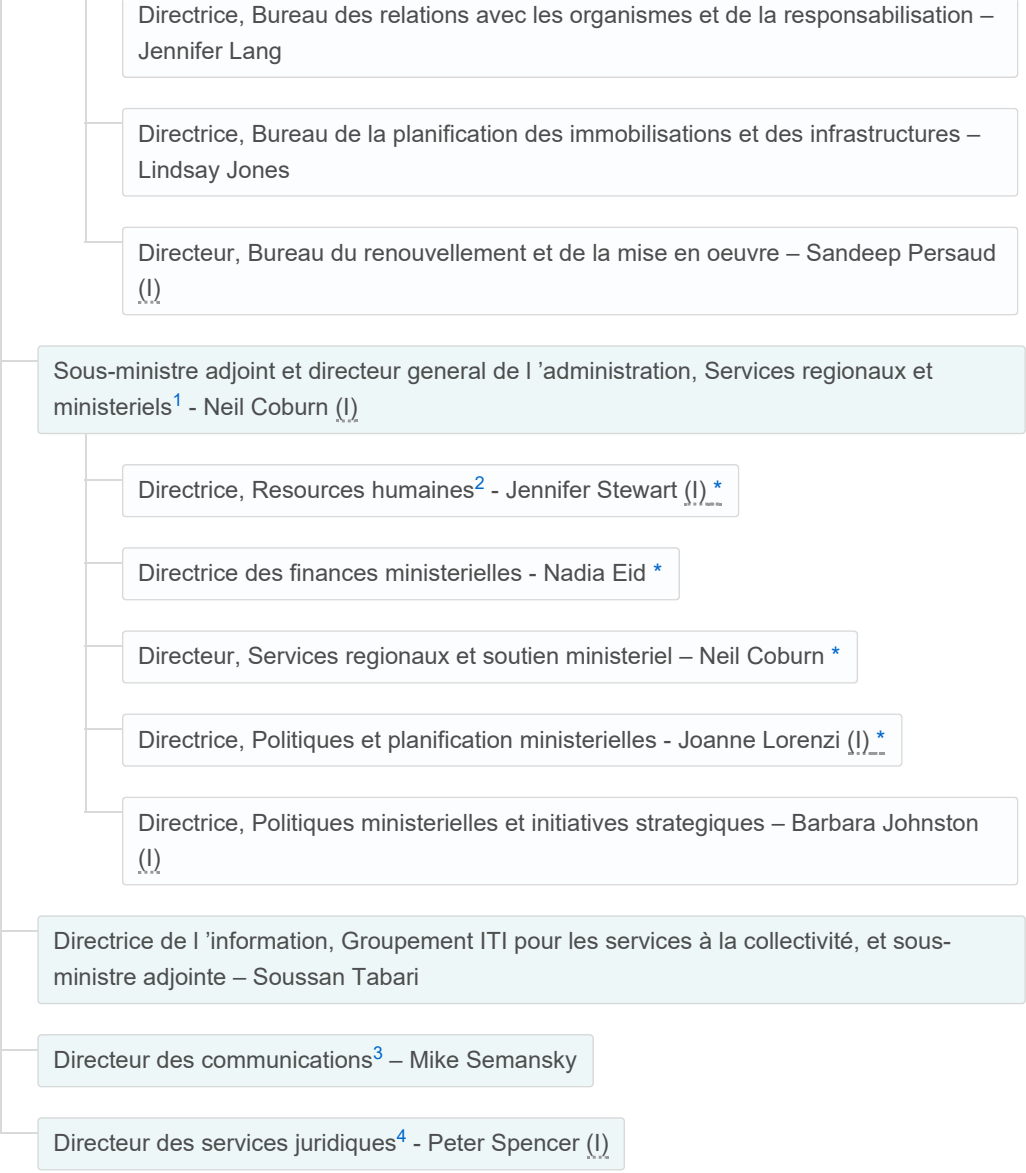
Commémoration du 100^e anniversaire de la fin de la Première Guerre mondiale par la tenue d'une cérémonie spéciale au monument commémoratif des anciens combattants à Queen's Park et par une marche de membres des Forces armées canadiennes. 250 militaires actifs du 32^e Groupe-brigade du Canada ont assisté à la cérémonie.

Hommage rendu à 9 286 Ontariennes et Ontariens dans le cadre de 5 programmes de distinction et de 12 programmes de reconnaissance.

Organigramme du ministère

Avril 2019





Organismes ministériels :

- Destination Ontario
- Fiducie du patrimoine ontarien
- Ontario Créatif
- Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
- Centre des sciences de l'Ontario
- Commission des parcs du Saint-Laurent
- Collection McMichael d'art canadien
- Société du palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto
- Commission des parcs du Niagara
- Conseil des arts de l'Ontario
- Fondation Trillium de l'Ontario
- Société du Centre des congrès d'Ottawa
- Musée royal de l'Ontario
- Science Nord

- Conseil consultatif de l'Ordre de l'Ontario
- Conseil consultatif des distinctions de l'Ontario

1 Relève administrativement du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Fournit des services au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et au ministère des Services aux aînés et de l'Accessibilité.

2 Relève du SM de la Division des services régionaux et ministériels du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et de la SMA, Services relatifs au RH, ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs.

3 Relève de la SM du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et de la SM, Communications et Affaires intergouvernementales et secrétaire associée du Conseil des ministres.

4 Relève de la SM du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, de la SM du ministère des Services aux aînés et de l'Accessibilité et de la SPGA du ministère du Procureur général.

5 Relève de la directrice générale de l'information pour la fonction publique, ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs.

* Fournit des services au ministère des Affaires francophones et au SMA et directeur général de l'administration du ministère des Affaires francophones

(I) Poste occupé par intérim

Organismes, Conseils et Commissions (OCC)

Le ministère est chargé de la responsabilisation et de la supervision de 16 entités provinciales :

Conseil consultatif de l'Ordre de l'Ontario : L'Ordre de l'Ontario est la plus haute distinction de la province. Le Conseil consultatif indépendant examine les candidatures reçues du public et recommande les personnes qui pourront recevoir cette distinction en reconnaissance de leur excellence et de leurs réalisations en Ontario et partout dans le monde.

Collection McMichael d'art canadien : Mise sur pied grâce au don qu'ont fait les membres de la famille McMichael en 1965, la Collection McMichael d'art canadien est une galerie d'art publique d'importance consacrée uniquement à la collection et à l'exposition d'art canadien.

Société du palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto : La Société du palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto gère un centre de congrès de calibre mondial qui offre plus de 600 000 pi² d'espace en salles d'exposition, de réunion et de bal ainsi qu'un théâtre de 1 330 places permettant d'accueillir des congrès nationaux et internationaux, des foires commerciales et des salons à l'intention des consommateurs.

Commission des parcs du Niagara : Établie en 1885, la Commission des parcs du Niagara a pour mission de préserver et de mettre en valeur la beauté naturelle de Niagara Falls et du corridor de la rivière Niagara pour le plus grand bonheur des visiteurs et des générations à venir.

Conseil des arts de l'Ontario (légalement connu sous le nom de Conseil des arts de la province de l'Ontario) : Principal organisme ontarien de financement des activités artistiques professionnelles, le Conseil des arts de l'Ontario octroie des subventions, des bourses d'études et des prix pour la création d'œuvres d'art afin d'en faire profiter les Ontariennes et Ontariens et d'enrichir leur vie.

Ontario Créatif (légalement connu sous le nom de Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario) : Ontario Créatif stimule l'emploi, l'investissement et la création de contenus originaux dans le secteur des médias culturels de la province, y compris l'édition de livres et de revues, la production cinématographique et télévisuelle, les produits multimédias interactifs numériques ainsi que les concerts et la musique enregistrée.

Fiducie du patrimoine ontarien : La Fiducie du patrimoine ontarien a pour mandat la conservation, la protection et la préservation du patrimoine de l'Ontario, y compris des biens ayant un intérêt historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique ou pittoresque.

Conseil consultatif des distinctions de l'Ontario : Le Conseil consultatif des distinctions de l'Ontario est un organe consultatif qui rend des comptes au ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport. Il examine les candidatures à l'obtention de la Médaille de bravoure des policiers de l'Ontario, de la Médaille de bravoure des pompiers de l'Ontario, de la Médaille de l'Ontario pour les jeunes bénévoles et de la Médaille du mérite civique de l'Ontario, et recommande les personnes qui pourront recevoir ces distinctions. Notons que le Groupe de travail pour l'examen des organismes a recommandé la dissolution du Conseil et la prise en charge de ses fonctions par un comité consultatif ayant une structure différente.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario : La Société a pour mission de gérer la Place de l'Ontario comme un centre provincial d'expositions et de loisirs, et de créer des programmes spéciaux pour rehausser l'image de la province. Des mesures législatives ont été adoptées en décembre 2018 en vue de la dissolution de la Société.

Centre des sciences de l'Ontario (légalement connu sous le nom de Centre Centennial des sciences et de la technologie) : Le Centre des sciences de l'Ontario met en vedette les sciences et la technologie, leur relation avec la société et le rôle de l'Ontario dans leur avancement, pour à la fois informer le public sur ces sujets et l'y intéresser.

Destination Ontario (légalement connu sous le nom de Société du Partenariat ontarien de marketing touristique) : Destination Ontario fait valoir l'Ontario comme destination touristique et entreprend des initiatives de marketing en collaboration avec l'industrie du tourisme, les gouvernements et divers organismes.

Fondation Trillium de l'Ontario : La Fondation Trillium de l'Ontario est l'une des principales fondations subventionnaires de bienfaisance du Canada. Elle aide à édifier des collectivités fortes et saines grâce à l'aide qu'elle apporte à des organismes de bienfaisance et à but non lucratif.

Société du Centre des congrès d'Ottawa (connue aussi sous le nom de Centre Shaw) : La Société du Centre des congrès d'Ottawa assure la gestion d'un centre des congrès de calibre mondial à Ottawa. Le Centre, d'une superficie de 200 000 pi², accueille des congrès nationaux et internationaux, des salons à l'intention des consommateurs et des foires commerciales.

Musée royal de l'Ontario (ROM) : Le Musée royal de l'Ontario promeut l'éducation, l'enseignement, la recherche et la publication, et collectionne et expose des objets, des documents et des livres pour illustrer l'histoire naturelle de l'Ontario, du Canada et du monde ainsi que l'histoire de l'humanité au fil des époques. Le Musée est l'un des plus grands du genre en Amérique du Nord.

Science Nord : Science Nord propose de nombreuses attractions, y compris un centre des sciences et une mine reconstituée, et offre également dans l'ensemble du Nord de l'Ontario des programmes publics portant sur les sciences et la technologie, et leurs relations avec la société.

Commission des parcs du Saint-Laurent : La Commission des parcs du Saint-Laurent offre des expériences récréatives, culturelles, patrimoniales, éducatives et touristiques dans ses diverses attractions qui s'étendent sur 200 kilomètres le long du fleuve Saint-Laurent, y compris les attractions patrimoniales primées que sont l'Upper Canada Village et le lieu historique national du Canada du Fort-Henry, désigné site du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Résumé des données financières sur les OCC						
Nom	Prévisions 2019-2020 -	Prévisions 2019-2020 -	Chiffres réels provisoires 2018-	Chiffres réels provisoires 2018-	Chiffres réels 2017-2018 -	Chiffres réels 2017-2018 -

	Dépenses	Revenus	2019 - Dépenses	2019 - Revenus	Dépenses	Revenus
Collection McMichael d'art canadien	10,679,900	10,679,900	9,729,000	9,624,700	10,364,350	10,374,745
Société du palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto	63,532,400	74,955,000	62,163,700	73,506,000	64,715,495	80,776,179
Commission des parcs du Niagara	117,849,300	127,957,100	111,560,100	123,100,400	105,365,000	122,319,000
Conseil des arts de l'Ontario	66,474,900	66,474,900	72,636,400	72,086,400	70,995,498	71,588,730
Ontario Créatif	41,969,490	41,969,490	48,408,558	48,762,152	50,764,000	50,746,000
Fiducie du patrimoine ontarien	15,450,000	15,450,000	12,530,000	12,530,000	15,117,000	12,210,000
Société d'exploitation de la Place de l'Ontario	11,955,000	8,715,000	12,277,800	33,622,700	18,620,000	42,876,000
Centre des sciences de l'Ontario	41,049,000	38,519,000	40,574,000	39,030,000	37,610,000	38,763,000
Destination Ontario	41,742,900	40,712,200	39,832,500	40,926,800	42,106,000	41,451,000
Fondation Trillium de l'Ontario	145,626,000	145,626,000	136,427,800	136,427,800	141,288,987	141,288,987
Société du Centre des congrès d'Ottawa	23,110,800	20,742,100	22,433,500	44,063,000	24,580,995	22,928,874
Musée royal de l'Ontario	81,240,000	81,240,000	78,330,000	78,330,000	80,962,000	79,768,000
Science Nord	23,956,300	23,447,000	21,627,800	21,056,100	23,005,566	23,268,479
Commission des parcs du Saint-Laurent	20,281,470	21,223,472	19,635,109	20,191,732	28,774,000	28,886,000

Données financières détaillées

Tableau 2 : Chiffres combinés – Fonctionnement et immobilisations par crédit							
Area	Crédits et programmes	Prévisions 2019-2020	Variations par rapport aux prévisions de 2018-2019		Prévisions 2018-2019*	Chiffres réels provisoires 2018-2019*	Chiffres réels 2017-2018*
		\$	\$	%	\$	\$	\$
Charges de fonctionnement	Programme d'administration du ministère	25,814,700	(2,074,700)	(7.4)	27,889,400	27,889,400	28,477,037

Programme du tourisme		105,477,200	(22,659,200)	(17.7)	128,136,400	126,401,900	145,769,957
Sports, loisirs et programmes communautaires		59,115,400	686,400	1.2	58,429,000	55,811,900	62,700,636
Programme de la culture		235,295,600	(59,639,600)	(20.2)	294,935,200	258,202,000	257,753,000
Programme de la Fondation Trillium de l'Ontario		103,497,000	(11,504,000)	(10.0)	115,001,000	115,001,000	115,000,000
Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels		614,141,200	85,374,700	16.1	528,766,500	627,822,400	654,195,621
Total à voter – Charges de fonctionnement		1,143,341,100	(9,816,400)	(0.9)	1,153,157,500	1,211,128,600	1,263,896,251
Crédits législatifs		67,014	(80,187)	(54.5)	147,201	147,187	131,436
Total du ministère – Charges de fonctionnement		1,143,408,114	(9,896,587)	(0.9)	1,153,304,701	1,211,275,787	1,264,027,687
Redressement de consolidation d'exploitation et autres redressements	Société d'exploitation de la Place de l'Ontario	9,755,000	(1,480,000)	(13.2)	11,235,000	11,537,300	13,536,358
	Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto	52,987,000	1,708,000	3.3	51,279,000	51,918,300	54,848,022
	Société du Partenariat ontarien de marketing touristique	1,040,100	(2,608,900)	(71.5)	3,649,000	(1,423,000)	2,639,566
	Centre des sciences de	12,392,900	(3,367,100)	(21.4)	15,760,000	12,133,900	13,414,666

	l'Ontario						
	Fondation Trillium de l'Ontario	6,080,000	1,568,800	34.8	4,511,200	5,441,800	(6,875,543)
	Musée royal de l'Ontario	45,500,000	11,140,000	32.4	34,360,000	42,385,000	48,930,600
	Conseil des arts de l'Ontario	697,200	263,500	60.8	433,700	3,366,100	(591,222)
	Centre des congrès d'Ottawa	16,585,800	984,200	6.3	15,601,600	16,108,500	16,885,028
	Commission des parcs du Niagara	101,892,600	12,229,100	13.6	89,663,500	96,757,300	92,485,223
	Science Nord	11,366,100	1,585,000	-	9,781,100	9,668,100	11,147,427
	Reclassement lié au Compte de réduction des gaz à effet de serre	-	(3,299,200)	-	3,299,200	62,299	697,355
	Total, y compris redressement de consolidation et autres redressements	1,401,704,814	8,826,813	0.6	1,392,878,001	1,459,231,386	1,511,145,167
Actifs de fonctionnement	Programme d'administration du ministère	1,000	(1,000)	-	2,000	2,000	-
	Total à voter – Actifs de fonctionnement	1,000	(1,000)	-	2,000	2,000	-
Charges d'immobilisations	Programme d'administration du ministère	4,000	-	-	4,000	4,000	-
	Programme du tourisme	1,000	-	-	1,000	1,000	-

	Sports, loisirs et programmes communautaires	1,000	-	-	1,000	1,000	-
	Programme d'immobilisations touristiques et culturelles	68,870,300	(57,179,900)	(45.4)	126,050,200	53,637,200	82,324,526
	Programme de la culture	1,000	-	-	1,000	1,000	-
	Total à voter – Charges d'immobilisations	68,877,300	(57,179,900)	(45.4)	126,057,200	53,644,200	82,324,526
	Crédits législatifs	4,000	-	-	4,000	4,000	-
	Total du ministère – Charges d'immobilisations	68,881,300	(57,179,900)	(45.4)	126,061,200	53,648,200	82,324,526
Redressement de consolidation de capital et autres redressements	Société d'exploitation de la Place de l'Ontario	(17,800,000)	13,635,900		(31,435,900)	(1,375,400)	(39,624,485)
	Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto	10,545,400	982,400	10.3	9,563,000	10,245,400	9,867,473
	Société du Partenariat ontarien de marketing touristique	1,606,600	(433,100)	(21.2)	2,039,700	2,192,200	2,101,308
	Centre des sciences de l'Ontario	721,000	358,000	98.6	363,000	2,241,000	1,211,000
	Fondation Trillium de l'Ontario	420,000	(17,000)	(3.9)	437,000	350,000	395,946

	Musée royal de l'Ontario	7,705,000	(2,495,000)	(24.5)	10,200,000	5,302,000	5,115,000
	Conseil des arts de l'Ontario	390,000	(114,000)	(22.6)	504,000	510,000	549,844
	Centre des congrès d'Ottawa	5,525,000	(6,000)	(0.1)	5,531,000	5,325,000	5,266,869
	Commission des parcs du Niagara	11,728,100	1,856,100	18.8	9,872,000	10,549,400	9,223,116
	Science Nord	1,965,500	5,836,000	-	(3,870,500)	3,690,700	1,900,006
	Reclassement lié au Compte de réduction des gaz à effet de serre	-	(11,812,500)	-	11,812,500	-	988,682
	Total, y compris redressement de consolidation et autres redressements	91,687,900	(49,389,100)	(35.0)	141,077,000	92,678,500	79,319,285
Biens immobilisés	Programme d'administration du ministère	3,000	-	-	3,000	3,000	-
	Programme du tourisme	14,318,000	(10,745,000)	(42.9)	25,063,000	63,000	4,296,444
	Programme de la culture	1,000	-	-	1,000	1,000	-
	Total à voter – Biens immobilisés	14,322,000	(10,745,000)	(42.9)	25,067,000	67,000	4,296,444
	Total du ministère – Biens immobilisés	14,322,000	(10,745,000)	(42.9)	25,067,000	67,000	4,296,444
	Total du ministère –	1,493,392,714	(40,562,287)	(2.6)	1,533,955,001	1,551,909,886	1,590,464,452

**Fonctionnement
et
immobilisations,
y compris
redressement de
consolidation et
autres
redressements
(excluant les
biens
immobilisés)**

*Les prévisions, les chiffres réels provisoires et les chiffres réels des derniers exercices sont redressés afin de refléter les changements relatifs à l'organisation du ministère ou à la structure de ses programmes. Les chiffres réels provisoires correspondent aux données financières figurant dans le Budget de l'Ontario de 2019.

Données d'analyse des tendances historiques	Chiffres réels 2016-2017	Chiffres réels 2017-2018	Prévisions 2018-2019*	Prévisions 2019-2020
	\$	\$	\$	\$
Total du ministère – Fonctionnement et immobilisations, y compris redressement de consolidation et autres redressements (excluant les biens immobilisés)	1,540,323,984	1,590,464,452	1,533,955,001	1,493,392,714
		3 %	-4 %	-3 %

*Les prévisions et les chiffres réels des derniers exercices sont redressés afin de refléter les changements relatifs à l'organisation du ministère ou à la structure de ses programmes.

Annexe : Rapport Annuel 2018-2019

Résultats 2018-2019

Afin d'appuyer la priorité du gouvernement visant à assurer une gestion responsable et une viabilité financière, le ministère a optimisé ses ressources en mettant en œuvre des mesures d'économie internes et en trouvant d'autres façons efficaces de gérer la prestation de ses programmes dans les secteurs du tourisme, de la culture ainsi que des sports et des loisirs, y compris en mettant l'accent sur les technologies numériques pour moderniser sa prestation de services.

Voici les résultats obtenus par le ministère dans ses secteurs :

Tourisme

- Lancement de consultations afin d'élaborer une nouvelle stratégie de promotion du tourisme en vue d'optimiser l'incidence économique de l'industrie touristique ontarienne, d'une valeur évaluée à 34 milliards de dollars, et d'en libérer tout le potentiel.
- Par l'intermédiaire du programme Fêtons l'Ontario, soutien offert à plus 300 festivals et événements, lesquels procurent d'importants avantages économiques et sociaux aux collectivités de toute la province.
- Amélioration du programme Fêtons l'Ontario grâce à la révision de ses lignes directrices et à la simplification du formulaire de demande dans le but d'accroître l'efficacité du processus de demande et de réduire le fardeau administratif qui incombe aux intervenants. Lancement d'un processus de demande pour Fêtons l'Ontario 2019.
- Par l'intermédiaire du Fonds de développement du tourisme, soutien de projets novateurs visant à renforcer la capacité de l'industrie, à mettre au point de nouveaux produits et expériences touristiques ainsi qu'à attirer des investissements en Ontario.
- Mise en place de services consultatifs grâce à la tenue de rencontres individuelles avec des exploitants d'entreprises touristiques partout dans la province pour discuter de questions liées à la réglementation, de plans de croissance et de pratiques exemplaires.
- Poursuite des activités de génération de pistes pour l'investissement étranger et des activités du service à guichet unique offert aux investisseurs qui font des affaires en Ontario.
- Investissement de 1,3 million de dollars à l'appui de 13 événements de tourisme culturel par l'intermédiaire du Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario afin de stimuler les économies locales, de créer des emplois et d'attirer des visiteurs dans les collectivités partout dans la province.
- Soutien du développement touristique et économique à Sault Ste. Marie grâce à un investissement de 0,5 million de dollars pour aider le Canadian Bushplane Heritage Centre à aménager de nouveaux espaces d'exposition et à enrichir ses activités pour accroître le nombre de visites et de membres ainsi que ses revenus.
- Gel de la hausse des tarifs du Programme de signalisation touristique prévue en 2019, et recherche de moyens pour atténuer cette hausse dans les années à venir.
- Par l'intermédiaire des Subventions pour les régions touristiques, financement d'organismes touristiques régionaux partout en province pour la tenue d'activités et de projets, lesquels se sont traduits par plus de 250 partenariats avec l'industrie assortis de retombées de plus de 7 millions de dollars, et par diverses initiatives panrégionales liées notamment au tourisme francophone, au tourisme autochtone, aux croisières et aux sentiers.
- Collaboration avec les attractions et les organismes touristiques provinciaux pour favoriser la croissance économique et la création d'emplois dans les régions grâce à une gamme de programmes éducatifs, récréatifs et culturels et de programmes de divertissement à l'intention des résidents et des visiteurs.
- Ajout d'un volet axé sur les communautés autochtones et francophones aux activités publiques et éducatives du parc historique du Fort William et des Parcs historiques de la Huronie. Ces deux attractions historiques ont été reconnues par Festivals & Events Ontario, remportant 4 des prix remis aux organisateurs des 100 meilleurs événements.
- La Commission des parcs du Niagara a entamé la phase I de la reconstruction du Table Rock Centre pour en faire le bâtiment vedette des Parcs du Niagara, dans le cadre des efforts de l'organisme à renouveler son image.
- Les activités qui se sont déroulées à l'automne et à l'hiver 2018-2019 dans les propriétés historiques de la Commission des parcs du Saint-Laurent (Upper Canada Village et Fort Henry) ont attiré plus de 145 000 visiteurs et ont contribué à dynamiser la basse saison dans la région et à attirer des clients vers les entreprises locales.
- Des progrès ont été réalisés en vue de faire de la Place de l'Ontario une destination touristique de renommée mondiale fréquentée toute l'année grâce au lancement d'un vaste processus de soumission d'idées et de concepts pour la revitalisation à long terme du site de la Place de l'Ontario. Entre temps, une entente a été signée avec le Cirque du Soleil pour la tenue de spectacles en 2019.
- Les congrès et les réunions au Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto ont eu des retombées d'environ 530 millions de dollars pour la région.

- Le Centre des congrès d'Ottawa a accueilli plus de 450 événements, soit un apport d'environ 140 millions de dollars à l'économie de la province.
- Destination Ontario a lancé un nouveau plan stratégique de trois ans (2018-2021) qui s'articule autour de quatre priorités stratégiques : (1) marketing axé sur les visiteurs; (2) redéfinir les partenariats; (3) une recherche solide, des résultats solides; (4) un organisme dynamique – une approche axée sur les gens. Ces priorités ont continué d'orienter les investissements de Destination Ontario vers les marchés qui maximisent les visites avec nuitée et les dépenses en Ontario.

Culture

- Continuation du financement de la production cinématographique et télévisuelle par l'intermédiaire des crédits d'impôt pour les médias culturels, des programmes de subventions et des services du Bureau du cinéma de l'Ontario. Parmi les œuvres cinématographiques et télévisuelles très médiatisées produites en Ontario en 2018 figurent *Star Trek: Discovery*, *The Umbrella Academy*, *La Servante écarlate*, *Histoires effrayantes à raconter dans le noir*, *Cardinal*, *ANNE*, *Kim's Convenience* et *Anthropocene: The Human Epoch*.
- Appui des plans de préservation, d'expansion et de croissance durable de l'emblématique théâtre Massey Hall à Toronto. Cet investissement dans les immobilisations de 30 millions de dollars sur trois ans servira à conserver, à réparer et à rénover l'emblématique salle principale de même qu'à construire une nouvelle tour du côté sud qui abritera une salle de spectacles, pour que Massey Hall soit mieux à même d'accueillir les concerts et prestations d'artistes de l'Ontario.
- Soutien à la construction et à l'aménagement, grâce à un investissement de 250 000 \$, des installations du Remix Project sur le site du Daniels Waterfront – City of the Arts, projet qui servira à former de jeunes artistes, particulièrement au sein des communautés marginalisées.
- Dans le cadre du nouveau Plan environnemental, rédaction de documents d'orientation sur des méthodes de modernisation et sur la réduction de la consommation d'énergie à l'intention des propriétaires de biens publics à valeur patrimoniale, afin de les aider à économiser sur les coûts de rénovation et de fonctionnement tout en conservant ces précieuses ressources du patrimoine culturel.
- Soutien financier de plus de 900 000 \$ offert au Centre d'accès équitable aux bibliothèques pour continuer d'offrir des collections d'ouvrages accessibles et des services aux Ontariennes et Ontariens incapables de lire des imprimés.
- Financement du Programme d'échanges culturels Ontario-Québec, lequel a fourni 30 000 \$ pour améliorer le dialogue culturel et favoriser une plus grande collaboration à ce chapitre entre les deux provinces.
- Progrès vers la construction promise d'un monument commémoratif en l'honneur des héros de la guerre en Afghanistan non loin du complexe de l'Assemblée législative à Queen's Park. Le monument symbolisera les sacrifices que ces héros ont faits pour protéger nos valeurs et nos libertés.
- Collaboration avec les organismes du ministère pour promouvoir le développement économique régional et présenter la diversité culturelle, l'histoire et le patrimoine culturel de l'Ontario.
- Le nombre de participants aux camps scientifiques d'été de Science Nord, qui s'adressent aux jeunes de 4 à 14 ans dans 35 communautés, est passé de 800 en 2009 à 3 019 en 2018. L'aide financière provinciale et fédérale a permis de créer et d'offrir des programmes ainsi que d'acquérir de l'équipement, grâce auxquels 45 000 élèves d'écoles publiques ont pu participer à des programmes de codage, de mathématiques et d'innovation scientifique. Tout au long de l'été, 25 000 personnes dans 83 collectivités ont participé aux programmes Science en Route de Science Nord, qui proposent des expériences scientifiques participatives dans des festivals, des foires, des bibliothèques et des parcs provinciaux. Ces résultats ont dépassé l'objectif par 23 %.
- En 2018-2019, le Centre des sciences de l'Ontario cherchait principalement à créer de nouveaux programmes, expositions et activités pour souligner son 50^e anniversaire en 2019. Les expositions *Inventorium 2.0* et *Voie de la Célébration* ont été inaugurées au début de 2019, de même que le nouveau film IMAX, *Great Bear Rainforest*. Ces projets, élaborés par le Centre des sciences de l'Ontario en collaboration avec des partenaires des secteurs privé et public, ont favorisé le tourisme culturel, la croissance économique et l'épanouissement communautaire.

- Le Musée royal de l'Ontario (ROM) a accueilli 1,34 million de visiteurs en 2018-2019, ce qui en fait, une fois de plus, le musée le plus visité au Canada. Cette forte fréquentation, qui confère au ROM le septième rang parmi les musées d'art nord-américains, est liée aux collections permanentes et aux galeries du Musée, qui ont attiré un grand nombre de visiteurs, et à son riche éventail d'expositions phares et de programmes originaux. En plus de cette fréquentation florissante, les adhésions ont atteint un niveau record, et le ROM compte maintenant 127 000 membres, une augmentation de 6 % par rapport à l'année dernière.
- La Fondation Trillium de l'Ontario a investi plus de 94 millions de dollars pour soutenir des collectivités partout dans la province, ce qui aura des répercussions sur la vie de plus de 4 millions d'Ontariennes et Ontariens au cours des 3 prochaines années et se traduira par des espaces supplémentaires d'une superficie de 2,5 millions de pieds carrés dans les collectivités en question.
- Le Conseil des arts de l'Ontario a consenti des subventions d'une valeur dépassant les 54 millions de dollars à des particuliers et à des organismes pour encourager la création et la production de contenu artistique au profit de l'ensemble de la population ontarienne.
- La Collection McMichael d'art canadien a présenté, des œuvres de l'artiste ojibwe Carl Beam (*Time Traveler*), qui situaient la réalité des Autochtones dans un contexte mondial, et des œuvres de J.E.H MacDonald (*En détail*), qui présentaient le résultat d'une étude de conservation sur les techniques et les matériaux utilisés par l'artiste du Groupe des sept.
- L'initiative Portes ouvertes Ontario de la Fiducie du patrimoine ontarien a tenu 37 événements, pour des retombées économiques de 11 millions de dollars dans 120 collectivités.
- En 2018, les productions cinématographiques et télévisuelles ayant bénéficié d'un soutien provincial par l'intermédiaire de programmes administrés par Ontario Créatif ont contribué 1,9 milliard de dollars à l'économie de la province. Il s'agissait de la septième année consécutive où les retombées dépassent le milliard de dollars. Ces productions sont par ailleurs à la source d'environ 37 000 emplois directs et indirects à temps plein.

Sport et loisirs

- Soutien d'Équipe Ontario (composée de 250 jeunes) lors des Jeux d'hiver du Canada en 2019 à Red Deer, en Alberta. Équipe Ontario s'est classée deuxième avec un total de 105 médailles remportées dans 19 sports.
- Par l'intermédiaire du Programme des Jeux de l'Ontario, financement des Jeux ParaSport de l'Ontario, qui ont attiré 499 participants dans la région de Durham, et des Jeux d'hiver de l'Ontario des 55+ de 2019, qui ont attiré 883 participants à Huntsville.
- Règlement pris sous le régime de la *Loi de 2000 sur les normes d'emploi* pour garantir la croissance et la prospérité de la Ligue de hockey de l'Ontario.
- Progression des travaux à l'égard de la *Loi Rowan de 2018 sur la sécurité en matière de commotions cérébrales* pour veiller à ce que l'Ontario demeure un chef de file en matière de prise en charge des commotions cérébrales et de sensibilisation à cet égard.
- Progrès réalisés relativement au sport et au perfectionnement des athlètes grâce aux fonds consentis aux organismes de sport et aux organismes multisports provinciaux par le Fonds ontarien pour le sport amateur.
- Aide offerte pour le perfectionnement de 1 300 athlètes de haut niveau par l'intermédiaire du Programme Quest for Gold 2018-2019.
- Par l'intermédiaire du Programme d'accueil d'événements sportifs, financement de 22 événements de sport amateur qui ont accueilli 5 650 participants, 355 entraîneurs, 300 officiels et 1 500 bénévoles, et qui, ensemble, ont contribué 14,4 millions de dollars au PIB de l'Ontario.
- Lancement d'un processus de demande pour le Programme d'accueil d'événements sportifs 2019-2020 de l'Ontario, lequel contribue au renforcement des collectivités en attirant des touristes, en créant des emplois et en améliorant les infrastructures sportives et récréatives locales.
- Activités physiques offertes, dans le cadre du Programme d'animateurs de loisirs communautaires pour les Autochtones, à plus de 33 000 membres de communautés des Premières Nations dans des régions isolées partout en Ontario.

- Appui au Programme d'activités après l'école, qui a donné à plus de 21 000 enfants et jeunes de partout en Ontario la chance de participer à des activités parascolaires offertes par 120 fournisseurs de services dans plus de 400 emplacements. Le programme a offert des activités à des enfants et des jeunes issus de quartiers prioritaires dans plus de 80 villes et 11 communautés de Premières Nations, et ce, gratuitement ou à faible coût.
- Par l'intermédiaire de l'initiative des camps culturels pour les jeunes, offre de plus de 130 camps à l'échelle de la province à de jeunes Autochtones, des camps qui leur donnent l'occasion d'accroître leurs connaissances traditionnelles, d'acquérir des compétences en leadership et de développer leur résilience.
- Programmes de parasport ou de sport adapté offerts à 7 000 enfants (dont 65 % ont un handicap) par l'organisme Variety Village (en partenariat avec les conseils scolaires de la région du grand Toronto). De plus, 274 jeunes (ayant tous un handicap) ont participé au programme « Sport and Social » de Variety Village.
- Hommage rendu à 9 286 Ontariennes et Ontariens dans le cadre de 5 programmes de distinction et de 12 programmes de reconnaissance, et organisation des célébrations de la fête du Canada à Queen's Park.

Commémoration du 100^e anniversaire de la fin de la Première Guerre mondiale par la tenue d'une cérémonie spéciale au monument commémoratif des anciens combattants à Queen's Park et par une marche de membres des Forces armées canadiennes. 250 militaires actifs du 32^e Groupe-brigade du Canada ont assisté à la cérémonie.

Tableau 3 : Dépenses ministérielles réelles provisoires 2018-2019

Dépenses ministérielles réelles provisoires (M\$) 2018-2019*	
Fonctionnement	1 459,2
Immobilisations	92,7
Effectif** (au 31 mars 2019)	988,67

*Les chiffres réels provisoires correspondent aux données financières figurant dans le *Budget de l'Ontario de 2019*.

**Postes équivalents à plein temps au sein de la fonction publique de l'Ontario.

Ce chiffre ne tient pas compte des employés saisonniers, des étudiants, ni des congés.

Mis à jour : 11 décembre 2019
Date de publication : 29 novembre 2019

Ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture aider à créer un Ontario fort en apportant sa contribution à trois secteurs-clés de l'économie : le tourisme, la

Contactez-nous



- Sujets
- Affaires et économie
 - Arts et culture
 - Conduite et routes
 - Domicile et communauté
 - Éducation et formation

culture et le sport et les loisirs.

[l'Ontario en bref](#) [accessibilité](#) [nouvelles](#) [confidentialité](#)

[conditions d'utilisation](#)

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2012-19

- Environnement et énergie
- Gouvernement
- Impôts et avantages fiscaux
- Lois et sécurité
- Régions rurales et du Nord
- Santé et bien-être
- Travail et emploi
- Voyage et loisirs