

tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.

DANS CE NUMÉRO

- > Performance touristique
- > Statistiques sur les hôtels
- > Mouvements transfrontaliers
- > Emploi
- > Indice des prix des voyages
- > Demandes de renseignements des visiteurs
- > Devises étrangères
- > Prix de l'essence
- > Tendances en Ontario
- > Sujet spécial

SUR LE WEB

Vous pouvez désormais obtenir de plus amples renseignements sur les statistiques dans notre bulletin consultable sur notre site Web.

Performance touristique en 2012

- » Le nombre de visites en Ontario a augmenté de **2,0 %**, atteignant 141,7 millions.
- » Les dépenses des visiteurs de 22,3 milliards de dollars ont augmenté de 6,2 %, tandis que les recettes touristiques de 28,1 milliards de dollars ont progressé de **6,1 %**.

	2012	2011	% écart
Visites (millions)	141,7	139,0	2,0%
Dépenses des visiteurs (milliards de \$)	22,3	21,0	6,2%
Recettes touristiques (milliards de \$)	28,1	26,5	6,1%

Source : Statistique Canada, MTCS
> Voir le tableau pour plus de détails

AUTOMNE 2014 · ÉDITION 1 · NUMÉRO 1

T2 2014 Points saillants

- » Les mouvements transfrontaliers des États-Unis en Ontario ont augmenté de 0,9 %, alors que le nombre d'excursions d'une journée en Ontario a baissé de 0,5 % et les séjours de 24 heures ont augmenté de 2,1 %.
- » Les arrivées en Ontario des marchés étrangers ont progressé de 13,6 %.
- » Les taux d'occupation dans les hôtels de l'Ontario ont augmenté de 2,2 points de pourcentage.
- » L'Indice des prix des voyages de l'Ontario a grimpé de 1,5 %.
- » Les emplois dans des industries liées au tourisme en Ontario ont augmenté de 0,7 %.

Statistiques sur les hôtels

Le taux d'occupation, le tarif quotidien moyen et le revenu par chambre disponible ont augmenté au T2 2014.

- » Au cours des mois d'avril à juin 2014, le taux d'occupation moyen dans les hôtels de l'Ontario a été de **66.6%**, soit une hausse de 2,2 points de pourcentage contre 2013.
- » Le tarif quotidien moyen a augmenté de 3,0 %, atteignant 129,56 \$.
- » Le revenu par chambre disponible a augmenté de 6,6 %, atteignant 86,42 \$.

Lieu	Pourcentage d'occupation		Tarif quotidien moyen	
	T2 2014	Points d'écart	T2 2014	% écart
ONTARIO	66,6%	2,2	\$129,56	3,0%
RGT	73,1%	3,7	\$137,78	3,5%
Est	60,3%	1,4	\$106,64	0,6%
Ottawa	73,8%	-1,2	\$147,28	0,9%
Sud	61,0%	2,8	\$117,54	5,1%
Centre	45,9%	0,1	\$117,15	2,1%
Nord-Est	56,1%	-2,4	\$111,02	2,8%
Nord-Centre	51,7%	2,6	\$104,30	0,1%
Nord-Ouest	70,4%	3,5	\$104,96	3,6%

Source : PKF CONSULTING INC. avec droits de reproduction et utilisation de renseignements assujettis au déni de responsabilité et aux limitations de PKF, figurant sur le site Web de www.pkfcanada.com

> Voir le tableau pour plus de détails

Au travail

Les emplois dans des industries liées au tourisme ont augmenté de **1%** au T2 de 2014.

- » Les emplois dans les industries de l'hébergement et du commerce de détail ont affiché une augmentation, alors que le nombre d'emplois dans les secteurs des arts, du divertissement et des loisirs, des aliments et des boissons, des transports et des services de voyage a accusé une baisse.
- » Les emplois liés au tourisme en Ontario ont augmenté de 0,7 % pendant la période d'avril à juin 2014, et les emplois totaux en Ontario ont augmenté du même pourcentage.

Source : Statistique Canada, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Voir le tableau pour plus de détails

Sur les routes

Mouvements transfrontaliers avec les É.-U.

- » Il y a eu 3,0 millions d'entrées des États-Unis en Ontario au T2 de 2014, soit 0,9 % de plus qu'au T2 de 2013.
- » Les entrées de la même journée ont accusé une baisse de 0,5 %, alors que les séjours avec nuitée ont augmenté de 2,1 %.

Mouvements transfrontaliers de l'étranger

- » Au T2 de 2014, il y a eu plus de 600 000 entrées de pays étrangers vers l'Ontario, soit une augmentation de 13,6 % par rapport à 2013.
- » Les arrivées d'Italie (+38 %), de Corée du Sud (+31 %), de Chine (+25 %), du Japon (+21 %) et d'Inde (+14 %) ont augmenté.

> Voir le tableau pour plus de détails



Indice des prix des voyages

Le prix d'un voyage en Ontario s'est élevé de 1,5 % au T2 de 2014.

- » L'Indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté de 1,5 % au cours de la période d'avril à juin 2014 par rapport à 2013. Les coûts dans les secteurs des transports, des aliments et des boissons, et du commerce de détail ont augmenté, alors que les prix dans les secteurs de l'hébergement et des loisirs ont baissé.
- » L'indice des prix à la consommation de l'Ontario a augmenté davantage que l'Indice des prix des voyages. Au cours du 2e trimestre de 2014, l'Indice des prix à la consommation de l'Ontario s'est élevé de 2,8 %, tandis que l'Indice des prix des voyages augmentait de 1,5 % en 2013.

Source : Statistique Canada, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Voir le tableau pour plus de détails

Demandes de renseignements des visiteurs

Les visites aux Centres de renseignements touristiques de l'Ontario ont augmenté, alors que les consultations sur le site ontariotravel.net et le nombre d'appels au numéro 1 800-Ontario sont en recul.

- » Au cours du 2^e trimestre de 2014, il y a eu plus de 262 000 visites dans des Centres de renseignements touristiques de l'Ontario, soit 5,9 % de plus qu'en 2013.
- » Le nombre total d'appels au Centre d'appels 1 800 ONTARIO s'est chiffré à plus de 21 000 au cours de la période avril-juin 2014, un recul de 13,8 % par rapport à la même période en 2013.
- » Au cours du T2 de 2014, environ 336 000 consultations ont été enregistrées sur le site www.OntarioTravel.net, soit une baisse de 28,2 % par rapport au T2 de 2013.

Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT)

> [Voir le tableau pour plus de détails](#)

Taux de change

(1 \$ US = 1,09 \$ CAD)

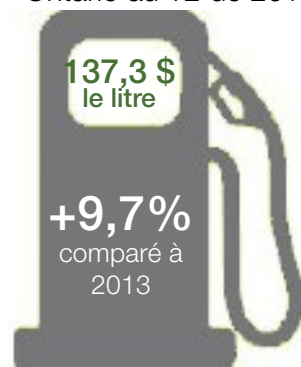
	\$	CAD
USD	1,09	+6,6%
EUR	1,50	+11,8%
GBP	1,84	+16,7%
YEN	0,01	-2,9%

Source : Banque du Canada

> [Voir le tableau pour plus de détails](#)

Prix de l'essence

Prix moyen de l'essence en Ontario au T2 de 2014



TendancesON

Prévisions touristiques jusqu'en 2017

Ces prévisions incluent les visites annuelles, les dépenses et les taux de croissance ventilés par visites en direction du Canada et en provenance du Canada, l'origine et la durée du séjour, ainsi que des projections pour des indicateurs clés, comme les taux de change, le PIB, etc.

> [Visionner les prévisions touristiques pour l'Ontario](#)

Profils touristiques régionaux de 2012

Cet outil fournit des données touristiques importantes, notamment sur les visites et les dépenses des visiteurs selon diverses caractéristiques et le nombre d'établissements par province et région. Les profils ont été mis à jour et contiennent les données de 2012. Veuillez prendre note qu'en raison de changements méthodologiques à Statistique Canada, les données internes après 2010 ne sont pas comparables aux années précédentes.

> [Voir les rapports](#)

Amélioration du Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER)

Selon les demandes des utilisateurs, le modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale du ministère a été amélioré de façon à ce qu'il puisse servir davantage de clients à la fois.

> [Voir le modèle](#)

Sujet spécial

Prévisions touristiques pour

- » En 2012, 141,7 millions de visiteurs sont venus en Ontario et ils ont dépensé 22,3 milliards de dollars.
- » Il est anticipé que les visites en Ontario augmenteront d'en moyenne 1,9 % par année, de 2013 à 2017, alors que les dépenses des visiteurs s'établiront à une augmentation moyenne de +6,1 %.
- » Le nombre total des visites devrait atteindre 156 millions en 2017 et les dépenses des visiteurs s'élèveront à 30 milliards de dollars.
- » Les visites des résidents ontariens augmenteront entre 2013 et 2017, représentant un taux de croissance annuel moyen de 1,9 %.
- » Les autres visites du Canada devraient augmenter de l'ordre de 3,7 % en moyenne par année.
- » Il est attendu que les visites en provenance des É.-U. diminuent en 2013 et 2014, puis qu'elles remonteront en 2015-2017 pour atteindre un taux de croissance moyen de 0,6 % par année, de 2013 à 2017.
- » Le marché étranger affichera une solide croissance au cours des cinq prochaines années, en particulier en provenance de Chine. La croissance venant des marchés étrangers s'établira à 7,0 %/année en moyenne.

Les prévisions touristiques pour l'Ontario se fondent sur un modèle économétrique qui inclut les variables suivantes :

- » PIB
- » IPC
- » Taux de change
- » Prix de l'essence

> Voir tous les détails

Origine	% de visites	Croissance annuelle moyenne 2013-2017
Total des visites	100%	1.9%
Ontario	86%	1.9%
Même jour	59%	1.7%
Nuitée	27%	2.2%
Ailleurs au Canada	4%	3.7%
É.-U.	8%	0.6%
Région frontalière	6%	0.5%
Région non frontalière	2%	0.9%
Étranger	2%	7.0%
G.-B.	0.2%	4.4%
Allemagne	0.1%	1.9%
France	0.1%	-2.2%
Japon	0.1%	1.5%
Chine	0.1%	15.1%
Inde	0.1%	1.5%
Brésil	0.1%	3.0%
Mexique	0.04%	14.0%
Corée du Sud	0.03%	22.7%



tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.

Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport
 900, rue Bay, 10^e étage, édifice Heast
 Toronto, ON M7A 2E1
 416.325.8247
tourism.research@ontario.ca
ontario.ca/tourism_research

ISSN 2368-6634