

tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.



HIVER 2014 · ÉDITION 1 · NUMÉRO 2

DANS CE NUMÉRO

- > Statistiques sur les hôtels
- > Mouvements transfrontaliers
- > Emploi
- > Indice des prix des voyages
- > Demandes de renseignements des visiteurs
- > Devises étrangères
- > Prix de l'essence
- > Tendances en Ontario
- > Sujet spécial

SUR LE WEB

Vous pouvez désormais obtenir de plus amples renseignements sur les statistiques dans notre bulletin consultable sur notre site Web.i

Statistiques sur les hôtels

Le taux d'occupation, le tarif quotidien moyen, les taux et les revenus par chambre disponible ont augmenté au 3e trimestre de 2014.

- » Au cours des mois de juillet à septembre 2014, le taux d'occupation moyen dans les hôtels de l'Ontario a été de **74,8 %**, soit une hausse de 3,0 points de pourcentage contre 2013.
- » Le tarif quotidien moyen a augmenté de 4,5 %, atteignant 136,17 \$.
- » Le revenu par chambre disponible a augmenté de 9,0 %, pour atteindre 101,87 \$.

Lieu	Pourcentage d'occupation		Tarif quotidien moyen	
	T3 2014	Point d'écart	T3 2014	% d'écart
ONTARIO	74,8%	3,0	\$136,17	4,5%
Région du grand Toronto (RGT)	79,2%	4,3	\$142,08	5,8%
Est	71,3%	2,4	\$114,81	1,6%
Ottawa	76,5%	1,9	\$138,61	3,6%
Sud	71,2%	2,1	\$135,45	5,0%
Centre	67,2%	2,4	\$142,92	-1,0%
Nord-Est	63,7%	1,9	\$111,48	1,9%
Nod-Centre	70,8%	4,5	\$106,72	-3,6%
Nord-Ouest	79,9%	0,6	\$107,99	2,3%

Source : PKF CONSULTING INC. avec droits de reproduction et utilisation de renseignements assujettis au déni de responsabilité et aux limitations de PKF, figurant sur le site Web de www.pkfcanada.com

Note: Moyennes trimestrielles calculées par le ministère
» Voir le tableau pour plus de détails

T3 2014 Points saillants (de juillet à septembre)

- » Les taux d'occupation dans les hôtels de l'Ontario ont augmenté de 3,0 points de pourcentage.
- » Les mouvements transfrontaliers des États-Unis en Ontario ont baissé de 0,7 %, les mouvements du même jour subissant une baisse de 2,9 %, alors que les séjours de 24 heures ont augmenté de 0,9 %.
- » Les arrivées en Ontario des marchés étrangers ont progressé de 19,4 %.
- » L'Indice des prix des voyages de l'Ontario a grimpé de 2,2 %.
- » Les emplois dans des industries liées au tourisme en Ontario ont augmenté de 0,3 %.

Sur les routes

Mouvements transfrontaliers

- » Au 3e trimestre de 2014, il y a eu 4,9 millions d'entrées internationales en Ontario, 2,3 % de plus qu'en 2013.

	Entrées	% écart
International	4 899 636	2,3%
É.-U.	4 041 492	-0,7%
Même jour	1 641 436	-2,9%
Nuitée	2 400 056	0,9%
Étranger	858 144	19,4%

Mouvements transfrontaliers avec les É.-U.

- » Il y a eu 4,0 millions d'entrées des É.-U. en Ontario au 3e trimestre de 2014, soit 0,7 % moins qu'au 3e trimestre de 2013.
- » Les entrées de la même journée ont accusé une baisse de 2,9 %, alors que les séjours avec nuitée ont augmenté de 0,9 %.

Mouvements transfrontaliers de l'étranger

- » Au 3e trimestre de 2014, il y a eu plus de 850 000 entrées de pays étrangers vers l'Ontario, soit une augmentation de 19,4 % par rapport à 2013.
- » Les arrivées d'Italie (+55 %), de Chine (+43 %), du Japon (+42 %), d'Inde (+40 %) et de Corée du Sud (+26 %)

	Entrées	% écart
U.K	126 859	13,1 %
Chine	79 282	42,6 %
Allemagne	55 512	17,0 %
Japon	46 958	42,0 %
France	39 721	12,5 %
Italie	38 818	54,8 %
Inde	34 715	40,1 %
Corée du Sud	30 623	26,4 %
Australie	26 217	18,2 %
Brésil	22 339	4,5 %
Mexique	19 225	5,2 %
Pays-Bas	18 900	15,7 %
Hong Kong	16 835	4,8 %

> Voir le tableau pour plus de détails

Au travail

Les emplois dans des industries liées au tourisme ont augmenté de **0,3 %** au T3 de 2014. ON

- » Les emplois dans les secteurs de l'hébergement, des aliments et des boissons, des arts, du divertissement et des loisirs, ainsi que dans les transports, ont augmenté, alors que le nombre d'emploi dans les secteurs du commerce de détail et des services de voyage ont accusé une baisse.
- » Les emplois liés au tourisme en Ontario ont augmenté de 0,3 % pendant la période de juillet à septembre 2014, alors que les emplois totaux en Ontario au augmenté de 0,7 %.

Source : Statistique Canada, ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Voir le tableau pour plus de détails

Indice des prix des voyages

Le prix d'un voyage en Ontario s'est élevé de **2,2 %** au 3e trimestre de 2014.

- » L'Indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté de 2,2 % au cours de la période de juillet à septembre 2014 par rapport à 2013. Les coûts des secteurs des transports, de l'hébergement, des aliments et des boissons, du divertissement et des loisirs, et du commerce de détail ont tous augmenté par rapport à 2013.
- » L'indice des prix à la consommation de l'Ontario a augmenté davantage que l'Indice des prix des voyages. Au cours du 3e trimestre de 2014, l'Indice des prix à la consommation de l'Ontario a augmenté de 2,5 %, alors que l'Indice des prix des voyages s'élevait de 2,2 % par rapport à 2013.

Source : Statistique Canada, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Voir le tableau pour plus de détails

Demandes de renseignements des visiteurs

Les visites aux Centres de renseignements touristiques de l'Ontario ont augmenté, alors que les consultations sur le site ontariotravel.net et le nombre d'appels au numéro 1 800-Ontario sont en recul.

- » Au cours du 3e trimestre de 2014, il y a eu environ 462 000 visites dans des Centres de renseignements touristiques de l'Ontario, soit 8,5 % de plus qu'en 2013.
- » Le nombre total d'appels au Centre d'appels 1 800 ONTARIO s'est chiffré à presque 30 000 au cours de la période juillet-septembre 2014, soit une baisse de 2,2 % par rapport à la même période en 2013.
- » Au cours du 3e trimestre de 2014, environ 417 000 consultations ont été enregistrées sur le site www.OntarioTravel.net, soit une baisse de 25,4 % par rapport au 3e trimestre de 2013.

Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT)

[> Voir le tableau pour plus de détails](#)



Taux de change

(1 \$ US = 1,09 \$ CAD)

\$ Cad

USD	1.09	+4,9
EUR	1,50	+4,8 %
GBP	1,84	+12,7%
YEN	0,01	-0,3%

Source : Banque du Canada

Prix de l'essence

Prix moyen de l'essence en Ontario au T3 de 2014



Source : Ministère de l'Énergie

[> Voir le tableau pour plus de détails](#)

TendancesON

Statistiques rétrospectives jusqu'en 2012

Les statistiques rétrospectives incluent les visites en direction du Canada et en provenance du Canada, ainsi que les dépenses, l'impact économique, les données sur l'hébergement, les données sur l'emploi et les établissements. La plupart des tableaux contiennent des données annuelles de 2000 à 2012.

[> Visionner les statistiques rétrospectives](#)

Répercussions du tourisme sur l'économie en Ontario en 2012

Cette page Web indique le PIB total et direct, les impacts des recettes touristiques et des dépenses des visiteurs sur l'emploi et la fiscalité.

[> Voir les rapports](#)

Sujet spécial

Répercussions du tourisme sur l'économie

L'Unité de la recherche a récemment rédigé un rapport sur les répercussions du tourisme sur l'économie en Ontario et dans ses régions en 2000-2012. Voici quelques points saillants de l'analyse :

- » Par habitant (adultes âgés de 18 ans et plus), les Ontariens ont fait en moyenne 13,4 voyages d'agrément en 2012 et dépensé, en moyenne, au total 3 091 \$ par personne pour leurs déplacements. Le tourisme représentait la cinquième cause de dépenses pour les ménages ontariens,
- » L'Ontario est la destination de voyage la plus importante au Canada. L'Ontario a reçu 41 % de tous les visiteurs au Canada et 36 % de toutes les dépenses de visiteurs en 2012.
- » L'Ontario exporte 31 % de ses produits du tourisme (recettes touristiques) à des résidents de l'extérieur de l'Ontario. Le tourisme a représenté 2,5 % des exportations totales de l'Ontario et s'est placé au 9e rang des plus grandes industries d'exportation internationale de la province.
- » En 2012, le tourisme a généré 24,7 milliards de dollars de PIB, soit 3,7 % du PIB total de l'Ontario. Concrètement, le PIB produit par l'industrie touristique en 2012, à des prix de base, a dépassé celui des secteurs de l'agriculture et des services forestiers, ainsi que ceux de l'exploitation minière et de l'extraction de pétrole et de gaz.
- » Les recettes touristiques ont généré 359 401 emplois en Ontario, soit 5,2 % des emplois provinciaux, ce qui place l'industrie touristique au 14e rang des 21 plus grosses industries employeurs.
- » En 2012, le tourisme a engendré 12,1 milliards de dollars de taxes pour tous les paliers de gouvernement, dont 4,9 milliards de dollars constituaient des recettes fiscales provinciales. Le tourisme a représenté 4,3 % des recettes provinciales totales, 2,9 % des recettes municipales totales et 5,2 % des recettes fédérales totales récoltées en Ontario.
- » Pour chaque million de dollars de dépenses de visiteurs en Ontario, l'économie ontarienne génère 13 emplois, 845 000 \$ de PIB et 173 000 \$ de recettes fiscales provinciales.
- » Pour chaque tranche de 500 visiteurs en Ontario, l'économie génère 1 emploi, 79 000 \$ de PIB et 14 000 \$ de recettes fiscales provinciales.



tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.

Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport
900, rue Bay, 10^e étage, édifice Heast
Toronto, ON M7A 2E1
416.325.8247
tourism.research@ontario.ca
ontario.ca/tourism_research

ISSN 2368-6634