

tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.



DANS CE NUMÉRO

- > Statistiques sur les hôtels
- > Mouvements transfrontaliers
- > Emploi
- > Indice des prix des voyages
- > Demandes de renseignements des visiteurs
- > Devises étrangères
- > Prix de l'essence
- > Tendances en Ontario
- > Sujet spécial

SUR LE WEB

Vous pouvez désormais obtenir de plus amples renseignements sur les statistiques dans notre bulletin consultable sur notre site Web.i

Statistiques sur les hôtels

Les taux d'occupation, le tarif quotidien moyen et le revenu par chambre disponible ont tous augmenté au quatrième trimestre de 2014.

- » Au cours des mois d'octobre à décembre 2014, le taux d'occupation moyen dans les hôtels de l'Ontario s'établissait à **59,8 %**, soit une hausse de 0,7 point de pourcentage par rapport à 2013.
- » Le tarif quotidien moyen a augmenté de 3,2 % pour s'établir à 128,82 \$.
- » Le revenu par chambre disponible a progressé de 4,3 % pour atteindre 77,26 \$.

Lieu	Pourcentage d'occupation		Tarif quotidien moyen	
	T4 2014	Point d'écart	T4 2014	% d'écart
ONTARIO	59,8%	0,7	\$128,82	3,2%
Région du grand Toronto (RGT)	66,1%	-0,1	\$137,95	3,0%
Est	50,5%	0,2	\$105,42	1,3%
Ottawa	68,6%	4,0	\$147,40	4,7%
Sud	52,1%	1,0	\$113,40	4,7%
Centre	46,9%	1,9	\$122,15	2,5%
Nord-Est	56,1%	1,7	\$110,92	0,7%
Nod-Centre	49,7%	0,7	\$99,67	-2,9%
Nord-Ouest	58,0%	-3,2	\$105,21	5,1%

Source : PKF CONSULTING INC. avec droits de reproduction et utilisation de renseignements assujettis au déni de responsabilité et aux limitations de PKF, figurant sur le site Web de www.pkfcanada.com

Note: Moyennes trimestrielles calculées par le ministère
> Voir le tableau pour plus de détails

HIVER 2014 • BULLETIN 1 • NUMÉRO 3

T4 2014 Points saillants

- » Les mouvements transfrontaliers des États-Unis en Ontario ont augmenté de 0,3 %, tandis que le nombre d'excursions d'une journée a baissé de 0,5 % et que les séjours de 24 heures ont augmenté de 1,2 %.
- » Les arrivées en Ontario des marchés d'outre-mer ont fait un bond de 11,5 %.
- » Le taux d'occupation des hôtels de l'Ontario a progressé de 0,7 point de pourcentage.
- » L'indice des prix des voyages de l'Ontario a affiché une hausse de 2,8 %.
- » L'emploi dans les industries liées au tourisme en Ontario a régressé de 1 %.

Sur les routes

Mouvements transfrontaliers

- » Au 4^e trimestre de 2014, les arrivées en Ontario des marchés étrangers ont atteint 2,8 millions, soit **2 %** de plus qu'en 2013.

	Entrées	% écart
International	2 759 199	2,0%
É.-U.	2 320 145	0,3%
Même jour	1 179 720	-0,5%
Nuitée	1 140 425	1,2%
Étranger	439 054	11,5%

Mouvements transfrontaliers avec les É.-U.

- » Les arrivées en Ontario en provenance des É.-U. s'établissaient à 2,3 millions au quatrième trimestre de 2014, soit **0,3 %** de plus qu'au 4^e trimestre de 2013.
- » Les excursions d'une journée ont reculé de 0,5 % et les séjours de 24 heures ont augmenté de 1,2 %.

Source : Statistique Canada

Indice des prix des voyages

Le prix des voyages en Ontario a augmenté de 2,8 % au 4^e trimestre de 2014.

- » L'indice des prix des voyages (IPV) de l'Ontario a affiché une hausse de 2,8 % au cours des mois d'octobre à décembre 2014, comparativement à 2013. Les coûts dans les secteurs de l'hébergement, du transport, des aliments et boissons, des loisirs et du divertissement et de la vente au détail ont tous augmenté comparativement à 2013, tandis que le taux d'utilisation des voitures particulières a fléchi.
- » L'indice des prix à la consommation (IPC) en Ontario a connu une hausse inférieure à celle de l'IPV. Au cours du quatrième trimestre de 2014, l'IPC a augmenté de 2,4 % tandis que l'IPV progressait de 2,8 % par rapport à 2013.

Source : Statistique Canada, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Voir le tableau pour plus de détails

Mouvements transfrontaliers de l'étranger

- » Au 4^e trimestre de 2014, l'Ontario a reçu 439 000 visiteurs des marchés d'outre-mer, soit une hausse de 11,5 % relativement à 2013,
- » Le nombre d'arrivées a augmenté pour la majorité des pays, notamment la Corée du Sud (+40 %), l'Italie (+32 %), la Chine (+29 %), le Japon (+20 %) et l'Australie (+15 %),

	Entrées	% écart
U.K	62 267	6,6%
Chine	39 464	29,0%
Allemagne	24 797	-4,0%
Japon	24 445	20,2%
Corée du Sud	19 079	40,5%
Inde	16 766	14,0%
France	16 531	6,8%
Brésil	16 219	10,4%
Australie	15 328	15,2%
Italie	13 958	32,3%
Hong Kong	9 536	4,7%
Mexique	8 773	8,8%
Pays-Bas	7 387	3,3%

> Voir le tableau pour plus de détails

Au travail

L'emploi dans les industries liées au tourisme a régressé de 1 % au 4^e trimestre de 2014.

- » Le nombre d'emplois a augmenté dans les industries de l'hébergement, des aliments et boissons et des services de voyage, tandis qu'il a régressé dans les secteurs de la vente au détail, du transport et des arts, du divertissement et des loisirs.
- » Les emplois liés au tourisme en Ontario ont fléchi de 1 % au cours des mois d'octobre à décembre 2014, tandis que le total des emplois en Ontario progressait de 0,8 %.

Source : Statistique Canada, ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Voir le tableau pour plus de détails

Demandes de renseignements des visiteurs

Les visites aux Centres de renseignements touristiques de l'Ontario, le volume d'appels au 1-800-Ontario et le nombre de consultations sur le site ontariotravel.net ont tous augmenté.

- » Au quatrième trimestre de 2014, il y a eu environ 135 000 visites dans les Centres de renseignements touristiques de l'Ontario (CRT), soit 4,3 % de plus qu'en 2013.
- » Le nombre total d'appels au Centre d'appels 1-800-ONTARIO a atteint près de 5 500 au cours des mois d'octobre à décembre 2014, soit une hausse de 8,9 % par rapport à la même période en 2013.
- » Au quatrième trimestre de 2014, environ 436 000 consultations ont été enregistrées sur le site www.OntarioTravel.net, soit une hausse de 21,3 % par rapport à la même période en 2013.

Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT)

> [Voir le tableau pour plus de détails](#)



Taux de change

(1 \$ US = 1,09 \$ CAD)

\$ Cad

USD	1.14	+8,2 %
EUR	1,42	-0,8 %
GBP	1,80	+5,7 %
YEN	0,01	-5,0 %

Source : Banque du Canada

Prix de l'essence

Prix moyen de l'essence en Ontario au T3 de 2014



Source : Ministère de l'Énergie

> [Voir le tableau pour plus de détails](#)

TendancesON

Faits sur le tourisme mis à jour jusqu'en 2012

Faits sur le tourisme offre un aperçu du tourisme à l'échelle mondiale et en Ontario, ainsi que des sources de recettes du tourisme de l'Ontario, de la part des dépenses touristiques de l'Ontario, et du classement, à l'échelle mondiale, des principales destinations, des gains et des dépenses touristiques. Faits sur le tourisme peut être consulté à cette adresse.

> [Visionner les faits sur le tourisme](#)

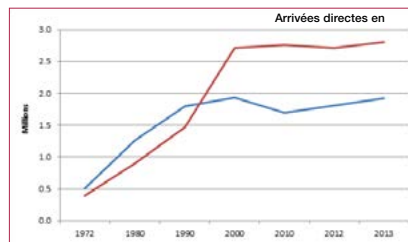
Sujet spécial

Visiteurs d'outre-mer en Ontario et au Canada

L'Unité de recherche sur le tourisme a terminé récemment une analyse concernant les visiteurs d'outre-mer en Ontario et au Canada de 1972 à 2013. En voici quelques points saillants :

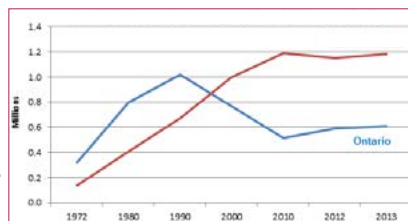
1. Quelle est l'évolution, au fil du temps, des arrivées en Ontario en provenance d'outre-mer?

- » Les arrivées directes en Ontario en provenance d'outre-mer ont augmenté de 283 %, soit d'environ 500 000 arrivées en 1972 à 1,9 million en 2013.
- » Le nombre d'arrivées directes d'outre-mer dans le reste du Canada a accusé une croissance plus rapide (603 %), surclassant l'Ontario au titre du nombre d'arrivées.
- » La part de l'Ontario des arrivées directes d'outre-mer au Canada a régressé, passant de 56 % en 1972 à 41 % en 2013.



2. Quelle est, au fil du temps, l'évolution des arrivées en Ontario en provenance d'outre-mer via les États-Unis?

- » Le nombre d'arrivées d'outre-mer en Ontario via les États-Unis a augmenté de 91 %, soit d'environ 320 000 arrivées en 1972 à 610 000 arrivées en 2013.
- » Le nombre d'arrivées d'outre-mer dans le reste du Canada via les États-Unis a affiché une croissance bien supérieure (788 %), surclassant l'Ontario pour le nombre d'arrivées.
- » La part de l'Ontario des arrivées d'outre-mer au Canada via les États-Unis a régressé, passant de 70 % en 1972 à 34 % en 2013.



3. Où les visiteurs d'outre-mer en Ontario sont-ils arrivés au Canada?

- » En 2012, l'Ontario a connu 2,9 millions d'arrivées en provenance d'outre-mer :
- » 1,8 million d'arrivées directes;
- » 0,6 million d'arrivées via les É.-U.;
- » 0,4 million d'arrivées directes via une autre province;
- » 0,1 million d'arrivées en provenance d'une autre province via les É.-U.

En 2012, il y a eu 2,2 millions d'arrivées d'outre-mer en Ontario, ce qui laisse conclure que 0,7 million de visiteurs d'outre-mer sont arrivés au Canada en Ontario, mais n'ont pas visité l'Ontario (p. ex. vols de correspondance).

Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux, tableaux CANSIM 427-0003 et 427-0001



tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.

Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport
900, rue Bay, 10^e étage, édifice Heast
Toronto, ON M7A 2E1
416.325.8247
tourism.research@ontario.ca
ontario.ca/tourism_research

ISSN 2368-6634