

tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.

ÉTÉ 2015 • VOL 1 • ISS 4

DANS CE NUMÉRO

- > Statistiques sur les hôtels
- > Mouvements transfrontaliers
- > Emploi
- > Indice des prix des voyages
- > Demandes de renseignements des visiteurs
- > Devises étrangères
- > Prix de l'essence
- > Tendances en Ontario
- > Sujet spécial

SUR LE WEB

Vous pouvez désormais obtenir de plus amples renseignements sur les statistiques dans notre bulletin consultable sur notre

Les taux de fréquentation, les tarifs quotidiens moyens et le revenu par chambre disponible, tous ont augmenté au 1er trimestre de 2015.

- » Au cours du trimestre de janvier à mars 2015, les taux de fréquentation en Ontario ont été en moyenne de 55,1 % en hausse de 0,3 points de pourcentage sur 2014.
- » Le tarif quotidien moyen a augmenté de 3,4 % pour s'établir à 128,76 \$.
- » Le revenu par chambre disponible a augmenté de 4,0 % pour s'établir à 70,91 \$

Endroit	Taux de fréquentation		Tarif quotidien moyen	
	T1 2015	Variation en points	T1 2015	% de variation
ONTARIO	55,1 %	0,3	128,76 \$	3,4 %
GreaterTorontoArea (GTA)	61,8 %	-0,8	139,33 \$	2,9 %
Eastern Ontario	45,2 %	-1,1	105,90 \$	5,0 %
Ottawa	64,3 %	4,3	146,69 \$	4,4 %
Southern Ontario	45,8 %	0,4	107,75 \$	5,3 %
Central Ontario	45,1 %	0,7	127,94 \$	4,1 %
NorthEasternOntario	53,5 %	4,5	113,34 \$	4,2 %
NorthCentralOntario	45,5 %	6,8	95,86 \$	-3,8 %
NorthWesternOntario	54,3 %	1,9	107,89 \$	7,4 %

Source : PKF CONSULTING INC., avec la reproduction et l'utilisation de l'information sujettes à l'avertissement et aux restrictions de PKF comme il est décrit à l'adresse www.pkfcanada.com

Remarque : les moyennes trimestrielles sont calculées par le MTCS.

> Des données détaillées sont disponibles à l'adresse : <http://www.mtc-currentperformance.com/Hotel.aspx>

Faits saillants du 1er trimestre de 2015

- » Les passages frontaliers des États-Unis vers l'Ontario ont augmenté de 5,6 %, avec les passages de moins de 24 heures en hausse de 5,2 % et des passages de plus de 24 heures en hausse de 6,2 %.
- » Les entrées des visiteurs d'outre-mer en Ontario ont augmenté de 9,1 %.
- » La fréquentation des hôtels en Ontario a augmenté de 0,3 point de pourcentage
- » L'indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté de 1,6 %.
- » Les emplois dans les industries liées au tourisme en Ontario ont diminué de 5,5 %.

Sur les routes

Passages frontaliers

- » Au 1er trimestre de 2015, on a compté 2,1 millions d'entrées de l'étranger en Ontario, en hausse de **6,1 %** sur 2014.

	Entrées	% diff
International	2,075,149	6.1%
E-U	1,758,631	5.6%
Même-jour	1,032,570	5.2%
Nuit	726,061	6.2%
Outre-mer	316,518	9.1%

Passages frontaliers depuis les États-Unis

- » Au 1er trimestre de 2015, on a compté 1,8 millions d'entrées des États-Unis en Ontario, en hausse de **5,6 %** sur le 1er trimestre de 2014.
- » Les passages de moins de 24 heures ont augmenté de **5,2 %** alors que les passages de plus de 24 heures ont augmenté de **6,2 %**.

Source : Statistique Canada

Au travail

Les emplois dans les industries liées au tourisme en Ontario ont diminué de **5,5 %** au 1er trimestre de 2015

- » L'emploi dans l'industrie des services de voyage a augmenté, celui lié à la restauration est demeuré inchangé tandis que le nombre d'emplois dans la vente au détail, le transport, le logement, les arts, le divertissement et les loisirs a diminué.
- » L'emploi lié au tourisme en Ontario a diminué de 5,5 % de janvier à mars 2015 alors que le nombre total d'emplois en Ontario a augmenté de 0,5 %.

Source: Statistique Canada, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Des données détaillées sont disponibles à l'adresse <http://www.mtc-currentperformance.com/default.aspx?lang=fr-FR>

Passages frontaliers en provenance d'outre-mer

- » Au 1er trimestre de 2015, il y a eu 316 000 entrées en provenance d'outre-mer en Ontario, soit une augmentation de 9,1 % par rapport à 2014.
- » Les arrivées ont augmenté de la plupart des pays, notamment la Chine (+32 %), Hong Kong (+32 %), l'Italie (+30 %), le Mexique (+21 %) et le Brésil (+20 %).



	Entrées	% diff
R-U	38,908	9.7%
Chine	34,384	31.8%
l'Allemagne	17,508	-5.4%
Japon	17,045	-7.7%
Brésil	16,536	20.1%
France	12,002	7.8%
Korée S	11,663	0.7%
l'Inde	11,518	8.8%
Mexique	11,223	20.6%
Italie	9,295	29.5%
Hong Kong	8,451	31.6%
Australie	7,920	2.4%
le Pays-Bas	4,454	-8.1%

> Detailed data available at: <http://www.mtc-currentperformance.com/Home.aspx>

Indice des prix des voyages

- » Le prix des voyages en Ontario a augmenté de 1,6 % au 1er trimestre de 2015
- » L'indice des prix des voyages (IPV) a augmenté de 1,6 % de janvier à mars 2015 par rapport à 2014. Les prix du transport, de la restauration, des loisirs des divertissements et des magasins de détail ont tous augmenté par rapport à 2014, tandis que les coûts d'utilisation des véhicules de tourisme et de l'hébergement ont diminué.
- » L'indice des prix à la consommation de l'Ontario (IPC) a moins augmenté que l'IPV. Au cours du premier trimestre de 2015, l'IPC de l'Ontario a augmenté de 1,4 % tandis que l'IPV a progressé de 1,6 % par rapport à 2014.

Source: Statistique Canada, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

> Des données détaillées sont disponibles à l'adresse <http://www.mtc-currentperformance.com/TPI.aspx?lang=fr-FR>

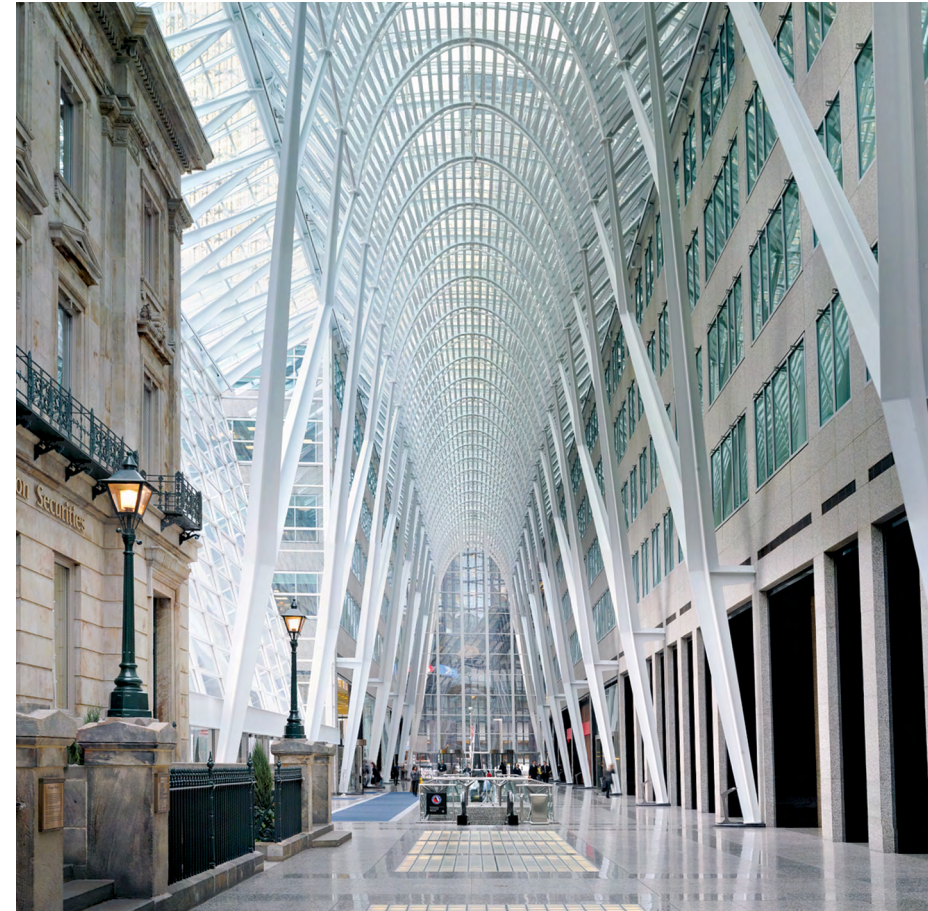
Demandes de renseignements des visiteurs

Les visites aux centres d'information touristique de l'Ontario, le volume des appels au 1-800-Ontario et les sessions d'utilisateurs en ligne à www.ontariotravel.net ont tous augmenté.

- » Au premier trimestre de 2015, on a compté environ 106 000 visites aux centres d'information touristique de l'Ontario (CITO), en hausse de 8,2 % sur 2014.
- » On a compté 12 000 appels au Centre d'appels 1-800-ONTARIO de janvier à mars 2015, soit une augmentation de 11,2 % sur janvier à mars 2014.
- » Au cours du 1er trimestre de 2015, il y avait environ 371 000 sessions d'utilisateurs à www.OntarioTravel.net, en hausse de 17,8 % sur le 1er trimestre de 2014.

Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT)

> Des données détaillées sont disponibles à l'adresse <http://www.mtc-currentperformance.com/CallsTICs.aspx?lang=fr-FR>



Taux de change

(\$1 US = \$1,24 Cdn)

\$ Cdn

USD	1,24	+12,5%
EUR	1,40	-7,6%
GBP	1,88	+2,9%
YEN	0,01	-2,9%

Source: Bank of Canada

> Des données détaillées sont disponibles à l'adresse <http://www.mtc-currentperformance.com/ExchangeRate.aspx>

Prix de l'essence

Prix moyen de l'essence en Ontario au T1 de 2015



Source : Ministère de l'Énergie

> Des données détaillées sont disponibles à l'adresse <http://www.energy.gov.on.ca/en/fuel-prices/?fuel=REG&yr=2015>

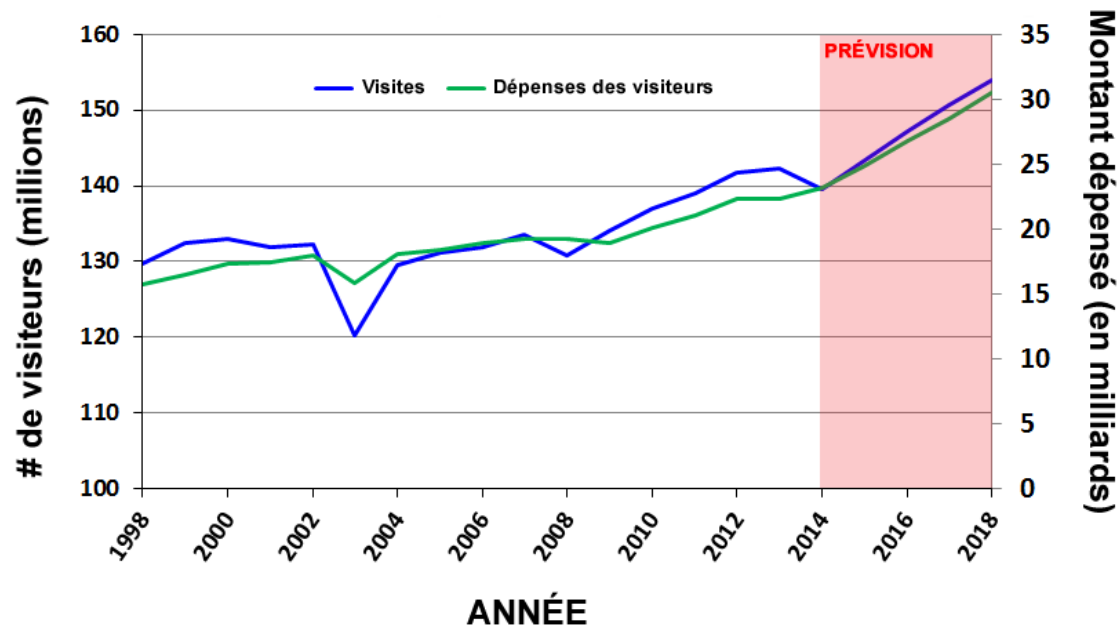
TendancesON

Prévisions de tourisme jusqu'à 2018

Ces prévisions comprennent les visites annuelles, les dépenses et les taux de croissance détaillés par entrées/sorties, origine du visiteur et durée du séjour. Sont également incluses, les projections pour des indicateurs clés comme les taux de change, le PIB, etc.

Les prévisions de tourisme en Ontario sont accessibles à l'adresse : http://www.mtc.gov.on.ca/fr/research/business_outlook/outlook.shtml

de visites vs dépenses des visiteurs



- » En 2012, on a compté 141,7 millions de visites en Ontario et les visiteurs ont dépensé 22,3 G\$
- » On prévoit que les visites en Ontario vont augmenter en moyenne de 1,6 % par an entre 2014 et 2018, tandis que les dépenses moyennes des visiteurs seront en hausse de 6,4 %.
- » D'ici 2018, le total des visites devrait atteindre 154 millions, et les dépenses des visiteurs s'établir à 30 G\$

Origine	% de visites	Average Annual Growth 2014-2018
Visites totales	100 %	1,6 %
Ontario	86 %	1,4 %
Même-jour	59 %	1,4 %
au lendemain	27 %	1,4 %
Autres en Canada	4 %	3,2 %
E-U	8 %	1,5 %
Passages frontaliers	6 %	1,6 %
Non-frontaliers	2 %	1,1 %
Outre-mer	2 %	7,5 %
R-U	0,2 %	4,4 %
l'Allemagne	0,1 %	5,9 %
France	0,1 %	3,7 %
Japon	0,1 %	3,7 %
Chine	0,1 %	12,9 %
l'Inde	0,1 %	6,0 %
Brésil	0,1 %	2,6 %
Mexique	0,04 %	4,3 %
Corée S	0,03 %	16,5 %



- » On prévoit que les visites des résidents de l'Ontario vont augmenter entre 2014 et 2018, avec un taux de croissance annuel moyen de 1,4 %
- » On prévoit que les visites des résidents d'ailleurs au Canada vont augmenter en moyenne de 3,2 % par année
- » On prévoit que les visites des résidents des États-Unis vont baisser en 2014, puis augmenter en 2015-2018, avec une moyenne de 1,5 % de croissance par an de 2014 à 2018
- » On prévoit que les visites d'outre-mer vont augmenter au cours des 5 prochaines années en moyenne de 7,5 % par an, particulièrement en provenance de la Chine (croissance annuelle de 13 %)

Les prévisions de tourisme de l'Ontario reposent sur un modèle économétrique qui inclut les variables suivantes :

- » le PIB;
- » l'IPC;
- » les taux de change;
- » le prix de l'essence

Tous les détails disponibles à l'adresse http://www.mtc.gov.on.ca/fr/research/business_outlook/outlook.shtml

tourismeON

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.

Ministère du Tourisme, de la
Culture et du Sport
900, rue Bay, 10^e étage, édifice
Heast
Toronto, ON M7A 2E1
416.325.8247
tourism.research@ontario.ca

ontario.ca/tourism_research