



ACCUEIL | LE TOURISME | LA CULTURE | LE SPORT | SUBVENTIONS ET PRIX | SALLE DE PRESSE | POUR NOUS JOINDRE

Accueil > Tourisme > TourismeON

 [IMPRIMER](#)

Le tourisme

- ▶ **Cadre stratégique pour le tourisme en Ontario**
- ▶ **Investir dans l'industrie du tourisme**
- ▶ **Tourisme axé sur les ressources**
- ▶ **Panneaux touristiques des routes de l'Ontario**
- ▶ **Régions touristiques**
- ▶ **Recherche touristique**
- ▶ **Outils, stratégies, rapports et ressources pour l'industrie du tourisme**

Explorer le gouvernement

Pour nous joindre

- ▶ **Répertoire téléphonique**
- ▶ **ServiceOntario**
- ▶ **Députés**

Suivez-nous

- ▶  **RSS**
- ▶  **Twitter**
- ▶ **Modalités pour l'utilisation de Twitter**



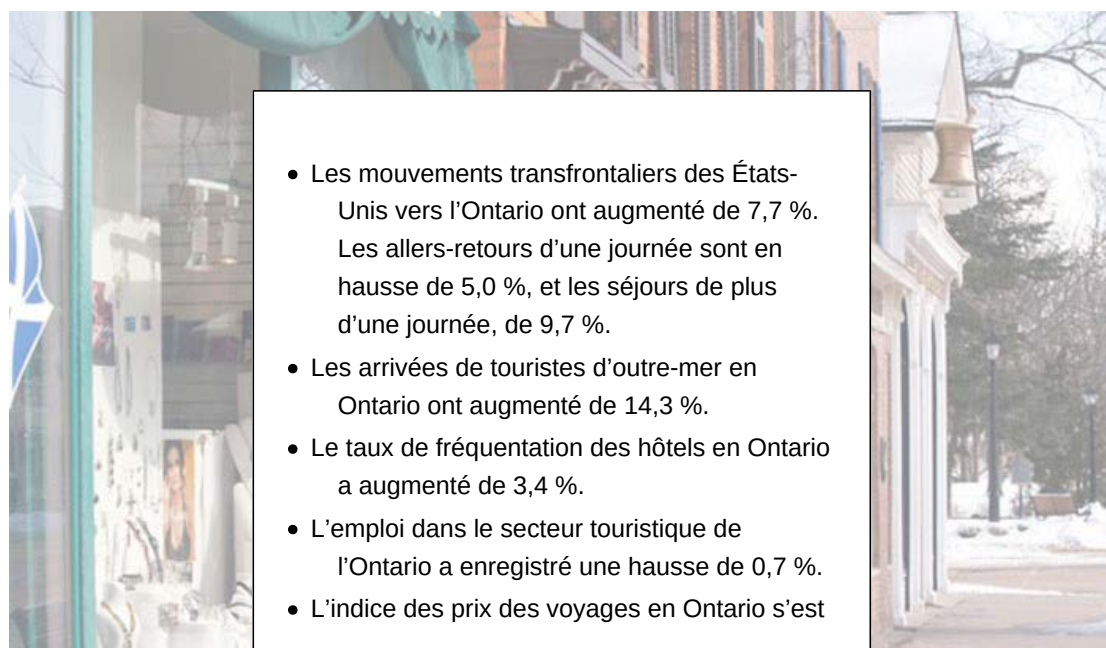
TourismeON

Volume 3, numéro 2 | Hiver 2016

Table des matières

- [Faits saillants du 3^e trimestre de 2016](#)
- [Passages frontaliers](#)
- [Passages frontaliers depuis les États-Unis](#)
- [Passages frontaliers d'outre-mer](#)
- [Statistiques sur les hôtels](#)
- [Emploi en Ontario](#)
- [Indice des prix des voyages](#)
- [Demandes de renseignements des touristes](#)
- [Taux de change](#)
- [Prix de l'essence](#)
- [Quoi de neuf au sein du service de recherche touristique du ministère?](#)

Faits saillants du 3^e trimestre de 2016



- Les mouvements transfrontaliers des États-Unis vers l'Ontario ont augmenté de 7,7 %. Les allers-retours d'une journée sont en hausse de 5,0 %, et les séjours de plus d'une journée, de 9,7 %.
- Les arrivées de touristes d'outre-mer en Ontario ont augmenté de 14,3 %.
- Le taux de fréquentation des hôtels en Ontario a augmenté de 3,4 %.
- L'emploi dans le secteur touristique de l'Ontario a enregistré une hausse de 0,7 %.
- L'indice des prix des voyages en Ontario s'est



accru de 3,6 %.



Passages frontaliers



Au 3^e trimestre de 2016, il y a eu 5,9 millions de passages frontaliers en Ontario, une hausse de 8,9 % par rapport à 2015.

Passages frontaliers en Ontario

	Entrées	D'écart (%)
International	5 913 991	8,9 %
États-Unis	4 817 111	7,7 %
Aller-retour d'une journée	2 025 995	5,0 %
Séjour de plus d'une journée	2 791 116	9,7 %
Outre-mer	1 096 880	14,3 %

Source: Statistiques Canada
N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau [CANSIM 427-0001](#). Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers](#)

[Retour en haut](#)

Passages frontaliers depuis les États-Unis



- Il y a eu 4,8 millions de passages des États-Unis vers l'Ontario au 3^e trimestre de 2016, soit 7,7 % de plus qu'à la même période en 2015.
- Les allers-retours d'une journée ont augmenté de 5,0 %, et les séjours de plus d'une journée, de 9,7 %.

Source: Statistiques Canada
N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau [CANSIM 427-0001](#). Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers](#)

[Retour en haut](#)

Passages frontaliers d'outre-mer

Au 3^e trimestre de 2016, il y a eu 1,1 million arrivées d'outre-mer en Ontario, soit 14,3 % de plus qu'en 2015.

Le nombre d'arrivées a augmenté pour la plupart des pays, notamment la Corée du Sud (+60 %), le Royaume-Uni (+21 %), les Pays-Bas (+21 %), la Chine (+18 %) et le Mexique (+17 %).



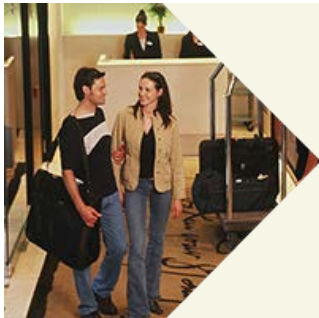
Passages frontaliers d'outre-mer en Ontario

	Arrivées	D'écart (%)
Royaume-Uni	170 083	21,0 %
Chine	108 546	18,3 %
Allemagne	62 102	10,5 %
Corée du Sud	55 203	60,4 %
Japon	53 428	9,4 %
Italie	45 972	16,1 %
France	44 761	-4,9 %
Inde	42 265	15,5 %
Australie	30 849	6,7 %
Pays-Bas	30 088	20,8 %
Mexique	29 445	16,8 %
Brésil	26 159	-16,1 %
Hong Kong	20 908	11,0 %

Source : Statistiques Canada
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers](#)

[Retour en haut](#)

Statistiques sur les hôtels



- Le taux de fréquentation, le tarif quotidien moyen et les bénéfices par chambre offerte se sont tous accrus au 3^e trimestre de 2016.
- De juillet à septembre 2016, le taux de fréquentation en Ontario était en moyenne de 80,3 %, en hausse de 3,4 % par rapport à 2015.
- Le tarif quotidien moyen a augmenté de 7,6% passant à 159,05 \$.
- Les bénéfices par chambre offerte se sont accrus de 12,3 % pour s'élever à 127,75 \$.

Variation du taux de fréquentation et du tarif quotidien moyen

	Taux de fréquentation T3	Variation en points	Tarif quotidien T3	Tarif quotidien -
--	--------------------------	---------------------	--------------------	-------------------

	2016		2016	% de variation
Ontario	80,3 %	3,4	159,05 \$	7,6 %
Région du grand Toronto	86,2 %	5,8	173,61 \$	11,8 %
Est de l'Ontario	77,8 %	3,8	127,42 \$	4,8 %
Ottawa	78,1 %	0,2	154,35 \$	4,9 %
Sud de l'Ontario	77,1 %	2,8	155,19 \$	3,1 %
Centre de l'Ontario	73,7 %	2,6	160,24 \$	2,2 %
Nord-Est de l'Ontario	62,2 %	-5,8	113,70 \$	1,3 %
Centre-Nord de l'Ontario	78,5 %	3,5	114,96 \$	5,9 %
Nord-Ouest de l'Ontario	83,9 %	5,0	119,47 \$	6,9 %

Source : *CBRE Trends in the Hotel Industry National Market Report*
Note: Les moyennes trimestrielles ont été calculées par le MTCS. **Des données détaillées sont disponibles à** [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Industrie hôtel](#)

[Retour en haut](#)

Emploi



L'emploi dans le secteur touristique a progressé de 0,7 % au 3^e trimestre de 2016.

- L'emploi dans le secteur touristique a progressé de 0,7 % au 3^e trimestre de 2016.
- Le nombre d'emplois a augmenté dans les secteurs des transports, des arts, du divertissement et des loisirs, et des aliments et boissons, mais diminué dans ceux de l'hébergement, des services de voyage et du commerce de détail.
- Le nombre d'emplois liés au tourisme en Ontario a crû de 0,7 % pendant la période de juillet à septembre 2016, tandis que le nombre total d'emplois dans la province a augmenté de 0,6 %.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Emploi](#)

[Retour en haut](#)

Indice des prix des voyages



Le prix des voyages en Ontario a augmenté de 3,6 % au 3^e trimestre de

- Pour la période de juillet à septembre 2016, l'indice des prix des voyages en Ontario a connu une hausse de 3,6 % par rapport à 2015. Les coûts des secteurs de l'hébergement, des aliments et des boissons, du divertissement et des loisirs, des transports et du commerce de détail ont tous augmenté, tandis que les coûts d'exploitation de véhicules de tourisme ont diminué.
- Au cours du 3^e trimestre de 2016, l'indice des prix des voyages a enregistré une hausse plus importante (3,6 %) par rapport à 2015 que celle de l'indice des prix à la consommation de l'Ontario (1,6 %).

2016.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Indice des prix des voyages](#)

[Retour en haut](#)

Demandes de renseignements des touristes



Le nombre de visites aux Centres d'information touristique de l'Ontario et les consultations du site ontariotravel.net a augmenté au 3^e trimestre de 2016, tandis que le nombre d'appels au numéro 1 800 ONTARIO a diminué.

- Il y a eu plus de 508 000 visites dans des Centres d'information touristique de l'Ontario, soit 1,9 % de plus qu'en 2015.
- Le centre d'appel de 1 800 ONTARIO a reçu plus de 27 000 appels au cours de la période de juillet à septembre 2016, ce qui représente une baisse de 10,2 % par rapport à la même période en 2015.
- Pendant le 3^e trimestre de 2016, le site [www.ontariotravel.net](#) a été consulté à environ 1,1 million de reprises, une hausse de 3,0 % par rapport au 3^e trimestre de 2015.

Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT)

[Retour en haut](#)

Taux de change



La valeur du dollar américain a connu une légère baisse de 0,3 %, s'établissant à 1,31 dollar canadien.

T3 2016 taux de change (1 \$ USD = 1,31 \$ CAD)

Devise	Valeur (\$ CAD)	Change
USD	1,31	-0,3 %
EUR	1,46	0,0 %
GBP	1,71	-15,6 %
YEN	0,01	18,9 %

Source : Banque du Canada
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Taux de change](#)

[Retour en haut](#)

Prix de l'essence

Le prix moyen de l'essence en Ontario était de 1,00 \$/l, en baisse de 9,3 % par rapport à 2015.



Source: Ministère de l'Énergie de l'Ontario

[Retour en haut](#)

Quoi de neuf au sein du service de recherche touristique du ministère?

Communauté des praticiens pour la recherche sur le tourisme

- En 2015, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport a amorcé un processus de consultation dans l'ensemble de l'industrie, processus s'inscrivant dans l'élaboration d'un Cadre stratégique pour le tourisme en Ontario.
- Les parties intéressées ont souligné la nécessité d'une collaboration entre le gouvernement et l'industrie afin de déterminer les besoins en matière de recherche, d'examiner la possibilité de compiler des statistiques différentes, et de mieux informer les autres ministères et les intervenants dans le domaine du tourisme sur la recherche liée à l'industrie.
- En 2016, le ministère a publié le Plan d'action pour le tourisme en Ontario, qui présente douze mesures spécifiques prises par le gouvernement pour favoriser la croissance du tourisme.
- Dans le Plan d'action, le ministre s'est engagé à établir une Communauté des praticiens pour la recherche sur le tourisme afin d'améliorer l'accès aux données touristiques et leur compréhension, et de fournir une plateforme favorisant les partenariats pour des projets de recherche sur ce sujet.
- La Communauté des praticiens pour la recherche sur le tourisme a tenu sa première réunion en février 2017. Pour en savoir plus sur la communauté ou pour savoir comment en faire partie, communiquez avec [l'Unité de la recherche](#).

Publication des données touristiques de 2015

L'Unité de la recherche sur le tourisme a reçu les bases de données de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada et de l'Enquête sur les voyages internationaux menées en 2015 par Statistique Canada, et produit actuellement les rapports provinciaux et régionaux. Ceux-ci seront publiés sur notre site Web et nos abonnés en seront avisés par courriel. Pour vous abonner, inscrivez-vous au <http://www.mtr-tourismpublications.com/fr/register.php>.

[Retour en haut](#)

**Publié par la Direction de la recherche et des politiques
en matière de tourisme**

Ontario.ca/recherchetouristique
Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.