



ACCUEIL | LE TOURISME | LA CULTURE | LE SPORT | SUBVENTIONS ET PRIX | SALLE DE PRESSE | POUR NOUS JOINDRE

Accueil > Tourisme > TourismeON

 **IMPRIMER**

Le tourisme

- ▶ **Cadre stratégique pour le tourisme en Ontario**
- ▶ **Investir dans l'industrie du tourisme**
- ▶ **Tourisme axé sur les ressources**
- ▶ **Panneaux touristiques des routes de l'Ontario**
- ▶ **Régions touristiques**
- ▶ **Recherche touristique**
- ▶ **Outils, stratégies, rapports et ressources pour l'industrie du tourisme**

Explorer le gouvernement

Pour nous joindre

- ▶ **Répertoire téléphonique**
- ▶ **ServiceOntario**
- ▶ **Députés**

Suivez-nous

- ▶  **RSS**
- ▶  **Twitter**
- ▶ **Modalités pour l'utilisation de Twitter**



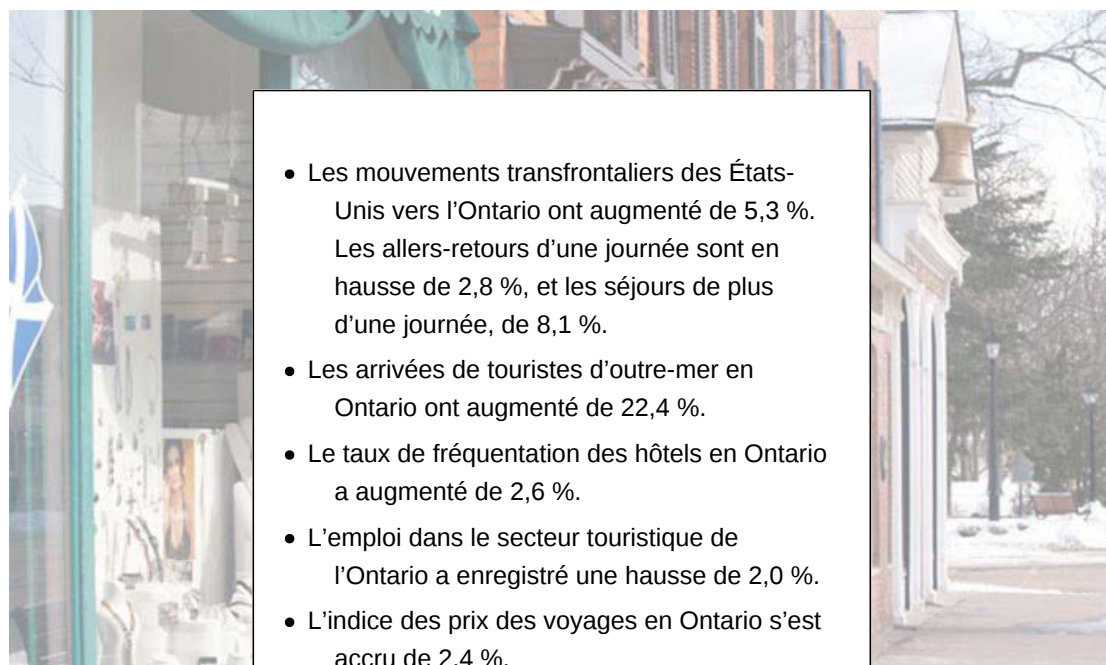
TourismeON

Volume 3, numéro 3 | Printemps 2017

Table des matières

- [Faits saillants du 4^e trimestre de 2016](#)
- [Passages frontaliers](#)
- [Passages frontaliers depuis les États-Unis](#)
- [Passages frontaliers d'outre-mer](#)
- [Statistiques sur les hôtels](#)
- [Emploi en Ontario](#)
- [Indice des prix des voyages](#)
- [Demandes de renseignements des touristes](#)
- [Taux de change](#)
- [Prix de l'essence](#)
- [Cyclotourisme en Ontario](#)

Faits saillants du 4^e trimestre de 2016



- Les mouvements transfrontaliers des États-Unis vers l'Ontario ont augmenté de 5,3 %. Les allers-retours d'une journée sont en hausse de 2,8 %, et les séjours de plus d'une journée, de 8,1 %.
- Les arrivées de touristes d'outre-mer en Ontario ont augmenté de 22,4 %.
- Le taux de fréquentation des hôtels en Ontario a augmenté de 2,6 %.
- L'emploi dans le secteur touristique de l'Ontario a enregistré une hausse de 2,0 %.
- L'indice des prix des voyages en Ontario s'est accru de 2,4 %.



Passages frontaliers



- Au 4^e trimestre de 2016, il y a eu 3,3 millions de passages frontaliers en Ontario, une hausse de 7,9 % par rapport à la même période en 2015.

Passages frontaliers en Ontario

	Entrées	D'écart (%)
International	3 265 768	7,9 %
États-Unis	2 701 569	5,3 %
Aller-retour d'une journée	1 393 456	2,8 %
Séjour de plus d'une journée	1 308 113	8,1 %
Outre-mer	564 199	22,4 %

Source: Statistiques Canada

N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau [CANSIM 427-0001](#). Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers](#)

[Retour en haut](#)

Passages frontaliers depuis les États-Unis



- Il y a eu 2,7 millions de passages des États-Unis vers l'Ontario au 4^e trimestre de 2016, soit 5,3 % de plus qu'à la même période en 2015.
- Les allers-retours d'une journée ont augmenté de 2,8 %, et les séjours de plus d'une journée, de 8,1 %.

Source: Statistiques Canada

N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau [CANSIM 427-0001](#). Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers](#)

[Retour en haut](#)

Passages frontaliers d'outre-mer



- Au 4^e trimestre de 2016, il y a eu 564 000 arrivées d'outre-mer en Ontario, soit 22,4 % de plus qu'à la même période en 2015.
- Le nombre d'arrivées a augmenté pour la plupart des pays, notamment le Mexique (+62 %), l'Inde (+31 %), la Chine (+30 %), la Corée du Sud (+30 %) et la France (+28 %).

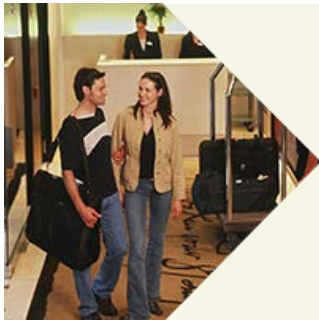
Passages frontaliers d'outre-mer en Ontario

	Arrivées	D'écart (%)
Royaume-Uni	81 757	17,8 %
Chine	50 430	30,3 %
Japon	32 266	26,7 %
Allemagne	32 222	25,3 %
Corée du Sud	29 057	30,3 %
Inde	23 714	31,2 %
France	22 181	28,2 %
Brésil	19 126	22,1 %
Mexique	18 112	62,1 %
Australie	16 570	9,2 %
Italie	13 434	-4,3 %
Hong Kong	11 262	10,4 %
Pays-Bas	11 238	9,1 %

Source : Statistiques Canada
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers](#)

[Retour en haut](#)

Statistiques sur les hôtels



- Le taux de fréquentation, le tarif quotidien moyen et les recettes par chambre offerte se sont tous accrus au 4^e trimestre de 2016.
- Du mois d'octobre à décembre 2016, le taux de fréquentation en Ontario était en moyenne de 63,4 %, en hausse de 2,6 % par rapport à la même période en 2015.
- Le tarif quotidien moyen a augmenté de 3,6 %, pour s'établir à 141,53 \$.
- Les recettes par chambre offerte se sont accrues de 8,0 % pour s'élever à 90,56 \$.

Variation du taux de fréquentation et du tarif quotidien moyen

	Taux de fréquentation T4 2016	Variation en points	Tarif quotidien T4 2016	Tarif quotidien - % de variation

Ontario	63,7 %	2,6	141,53 \$	3,6 %
Région du grand Toronto	70,3 %	2,9	156,63 \$	4,9 %
Est de l'Ontario	54,2 %	3,4	114,32 \$	3,6 %
Ottawa	68,6 %	-0,2	159,14 \$	5,1 %
Sud de l'Ontario	58,4 %	3,4	122,25 \$	1,5 %
Centre de l'Ontario	51,6 %	3,8	127,93 \$	0,4 %
Nord-Est de l'Ontario	57,6 %	0,8	113,00 \$	-0,1 %
Centre-Nord de l'Ontario	52,1 %	1,4	104,13 \$	4,9 %
Nord-Ouest de l'Ontario	58,7 %	3,4	110,65 \$	2,5 %

Source : *CBRE Trends in the Hotel Industry National Market Report*
Note: Les moyennes trimestrielles ont été calculées par le MTCS. Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Industrie hôtel](#)

[Retour en haut](#)

Emploi



- Le nombre d'emplois a augmenté dans les secteurs des transports, des arts, du divertissement et des loisirs, et des aliments et boissons, du commerce de détail et de l'hébergement, mais diminué dans le secteur des services de voyage.
- Le nombre d'emplois liés au tourisme en Ontario a crû de 2,0 % pendant la période d'octobre à décembre 2016, tandis que le nombre total d'emplois dans la province a augmenté de 1,3 %.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Emploi](#)

[Retour en haut](#)

Indice des prix des voyages



- Pour la période d'octobre à décembre 2016, l'indice des prix des voyages en Ontario a connu une hausse de 2,4 % par rapport à la même période en 2015. Les prix des secteurs de l'hébergement, des aliments et des boissons, du divertissement et des loisirs et des transports ont tous augmenté, tandis que les prix du commerce de détail ont légèrement diminué.
- Au cours du 4^e trimestre de 2016, l'indice des prix des voyages a enregistré une hausse plus importante (2,4 %) par rapport à la même période en 2015 que celle de l'indice des prix à la consommation de l'Ontario (2,0 %).

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Indice des prix](#)

[Retour en haut](#)

Demandes de renseignements des touristes

- Il y a eu plus de 150 000 visites dans des Centres d'information touristique de l'Ontario, soit 8,8 % de plus qu'à la même période en 2015.
- Le centre d'appel de 1 800 ONTARIO a reçu plus de 4 700 appels au cours de la période d'octobre à décembre 2016, ce qui représente une baisse de 4,7 % par



- rapport à la même période en 2015.
- Pendant le 4^e trimestre de 2016, le site www.ontariotravel.net a été consulté à environ 484 000 reprises, une baisse de 43,2 % par rapport au 4^e trimestre de 2015. (Remarque : Les efforts de marketing en 2015 ont été spécifiquement conçus pour stimuler les consultations du site Web, ce qui a entraîné une augmentation de 134 % par rapport à 2014.)

[Retour en haut](#)

Taux de change



- La valeur du dollar américain a connu une légère baisse de 0,1 %, s'établissant à 1,33 dollar canadien.

T4 2016 taux de change (1 \$ USD = 1,33 \$ CAD)

Devise	Valeur (\$ CAD)	Variation (en %)
USD	1,33	-0,1 %
EUR	1,44	-1,6 %
GBP	1,66	-18,2 %
YEN	0,01	11,1 %

Source : Banque du Canada
Des données détaillées sont disponibles à [Géodonnées statistiques sur le tourisme : Taux de change](#)

[Retour en haut](#)

Prix de l'essence



- Le prix moyen de l'essence en Ontario était de 1,03 \$/L au 4^e trimestre de 2016, en hausse de 2,9 % par rapport à la même période en 2015.
- Source: Ministère de l'Énergie de l'Ontario

[Retour en haut](#)

Cyclotourisme en Ontario



- En avril 2017, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport a lancé [Randonnées à vélo](#) : le premier plan de l'Ontario pour le cyclotourisme.
- En 2014, 1,7 million de personnes ont visité l'Ontario à vélo. Cela représente 1,2 % de l'ensemble des visites dans la province. Les cyclotouristes ont dépensé 428 millions de dollars durant leur voyage en Ontario, ce qui représente 1,8 % de l'ensemble des dépenses des visiteurs dans la province.
- Les résidents de l'Ontario représentaient la majeure partie des cyclotouristes (88 %) et des dépenses faites par ceux-ci (67 %); les résidents du reste du Canada correspondaient à 7 % des visites et à 10 % des dépenses; les visiteurs états-uniens représentaient 2 % des visites et 2 % des dépenses; et les visiteurs d'outre-mer représentaient 3 % des visites et 21 % des dépenses.

Publié par la Direction de la recherche et des politiques en matière de tourisme

[Ontario.ca/recherchetouristique](#)
Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.