



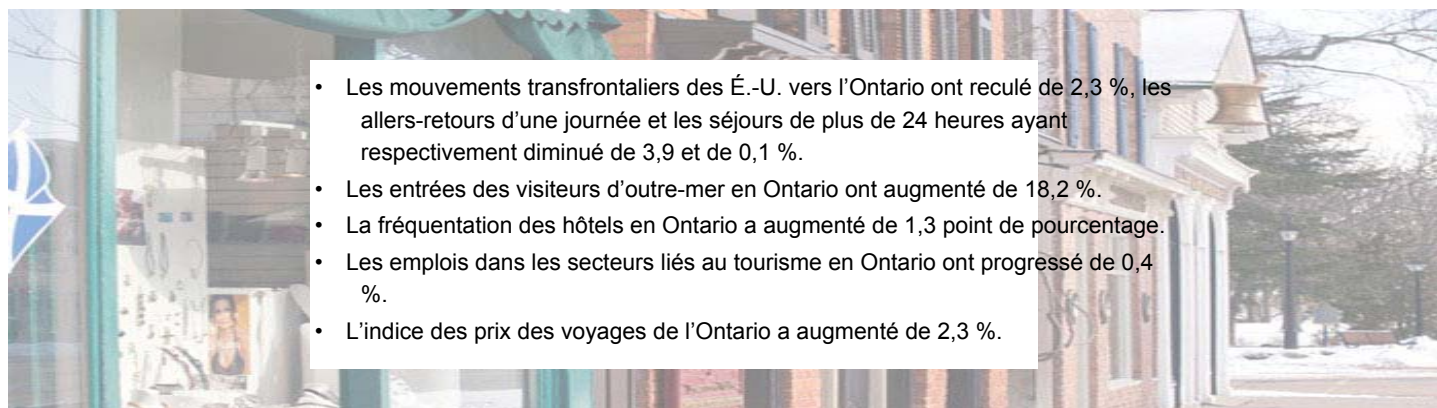
TourismeON

Volume 3, numéro 4 | Été 2017

Table des matières

- Faits saillants du premier trimestre 2017
- Passages frontaliers en provenance de l'étranger
- Passages frontaliers depuis les États-Unis
- Passages frontaliers en provenance d'outre-mer
- Statistiques sur les hôtels
- Emploi en Ontario
- Indice des prix des voyages
- Devises étrangères
- Prix de l'essence
- Tourisme entre la Chine et l'Ontario
- Quoi de neuf au sein de l'Unité de la recherche sur le tourisme du ministère?

Faits saillants du premier trimestre 2017



- Les mouvements transfrontaliers des É.-U. vers l'Ontario ont reculé de 2,3 %, les allers-retours d'une journée et les séjours de plus de 24 heures ayant respectivement diminué de 3,9 et de 0,1 %.
- Les entrées des visiteurs d'outre-mer en Ontario ont augmenté de 18,2 %.
- La fréquentation des hôtels en Ontario a augmenté de 1,3 point de pourcentage.
- Les emplois dans les secteurs liés au tourisme en Ontario ont progressé de 0,4 %.
- L'indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté de 2,3 %.

Passages frontaliers en provenance de l'étranger



- Au premier trimestre 2017, on a enregistré 2,4 millions d'entrées en Ontario depuis l'étranger, soit une hausse de 0,7 % par rapport au premier trimestre 2016.

Entrées en Ontario depuis l'étranger au premier trimestre 2017

	Entrées	Variation (%)
International	2 439 368	0,7 %
États-Unis	2 026 636	-2,3 %
Aller-retour d'une journée	1 139 584	-3,9 %
Séjour de plus d'une journée	887 052	-0,1 %
Étranger	412 732	18,2 %

	Entrées	Variation (%)
--	---------	---------------

Remarque : La période de Pâques a été observée le 27 mars 2016 et le 16 avril 2017.

Source: Statistiques Canada

N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau CANSIM 427-0001. **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Passages frontaliers depuis les États-Unis



- Au premier trimestre 2017, on a enregistré 2,0 millions d'entrées des États-Unis vers l'Ontario, soit 2,3 % de moins qu'au premier trimestre 2016.
- Les allers-retours le même jour ont diminué de 3,9 % et les séjours de plus de 24 heures ont reculé de 0,1 %.

Source: Statistiques Canada

N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau CANSIM 427-0001. **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Passages frontaliers en provenance d'outre-mer



- Au premier trimestre 2017, on a enregistré 413 000 entrées en Ontario en provenance d'outre-mer, une hausse de 18,2 % par rapport au premier trimestre 2016.
- Le nombre d'arrivées a augmenté pour la majorité des pays observés, notamment le Japon (+61 %), le Mexique (+50 %), la France (+48 %) et la Corée du Sud (+40 %) et les Pays-Bas (+34 %).

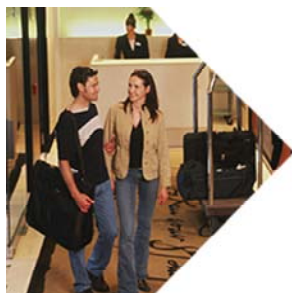
Entrées en Ontario en provenance d'outre-mer au 1^{er} trimestre 2017

	Arrivées	Variation (%)
Royaume-Uni	46 562	1,7 %
Chine	40 516	14,0 %
Japon	26 850	60,7 %
Allemagne	21 672	10,6 %
Corée du Sud	21 113	40,4 %
Mexique	20 923	50,4 %
France	17 735	48,1 %
Brésil	17 243	21,8 %
Inde	16 128	20,6 %
Australie	9 157	5,8 %
Pays-Bas	8 083	33,6 %
Hong Kong	7 965	-10,8 %
Italie	7 137	-13,6 %

Source : Statistiques Canada

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Statistiques sur les hôtels



- Les taux de fréquentation, les tarifs quotidiens moyens et le revenu par chambre disponible ont tous augmenté au premier trimestre de 2017
- De janvier à mars 2017, les taux de fréquentation de l'Ontario s'élevaient en moyenne à 57,9 %, une hausse de 1,3 point de pourcentage par rapport à 2016.
- Le tarif quotidien moyen a augmenté de 3,5 % pour s'établir à 139,61 \$.
- Le revenu par chambre disponible a augmenté de 5,8 % pour s'établir à 80,97 \$.

Variations du taux de fréquentation et du tarif quotidien moyen au premier trimestre 2017

	Taux de fréquentation au 1 ^{er} trimestre 2017	Variation en pourcentage	Tarif quotidien moyen au 1 ^{er} trimestre 2017	% de changement du tarif quotidien moyen
Ontario	57,9 %	1,3	139,61 \$	3,5 %
Région du grand Toronto	66,1 %	1,4	155,17 \$	4,2 %
Est de l'Ontario	44,4 %	0,5	112,14 \$	2,9 %
Ottawa	65,4 %	0,7	158,12 \$	5,8 %
Sud de l'Ontario	49,1 %	0,7	111,79 \$	0,6 %
Centre de l'Ontario	47,4 %	3,2	133,45 \$	1,1 %
Nord-Est de l'Ontario	53,0 %	1,1	113,88 \$	1,5 %
Centre-Nord de l'Ontario	41,5 %	1,5	101,00 \$	3,1 %
Nord-Ouest de l'Ontario	57,3 %	3,1	111,82 \$	3,1 %

Source : CBRE Trends in the Hotel Industry National Market Report

Note: Les moyennes trimestrielles ont été calculées par le MTCS. **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Industrie hôtel

Emploi



- Les emplois dans les industries liées au tourisme ont augmenté de 0,4 % au premier trimestre de 2017.
- Le nombre d'emplois dans les secteurs des transports, des arts, du divertissement et des loisirs, des services de voyage et d'hébergement a augmenté alors qu'il a diminué dans la restauration, la vente de boisson, et le commerce de détail.
- Le nombre d'emplois liés au tourisme en Ontario a augmenté de 0,4 % de janvier à mars 2017, alors que le nombre total d'emplois de la province a augmenté de 1,5 %.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Emploi

Indice des prix des voyages



- L'indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté de 2,3 % de janvier à mars 2017 par rapport à la même période de 2016. Les coûts des services d'hébergement, de restauration et de vente de boisson, de loisirs et de divertissement, ainsi que du transport ont tous augmenté, alors que ceux de la vente au détail ont reculé.
- L'indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté légèrement plus que l'indice des prix à la consommation. Au premier trimestre 2017, l'indice des prix des voyages a augmenté de 2,3 %, alors que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,2 % par rapport à 2016.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Indice des prix des voyages

Taux de change



- La valeur du dollar américain a reculé de 3,8 %, à 1,32 \$ CA.

Taux de change au 1^{er} trimestre 2017 (1 \$ US = 1,32 \$ CA)

Devise	Valeur (\$ CA)	Variation (en %)
USD	1,32	-3,8 %
EUR	1,41	-7,0 %
GBP	1,64	-16,7 %
YEN	0,01	-2,3 %

Source : Banque du Canada

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Taux de change

Prix de l'essence



- Le prix moyen de l'essence s'élevait à 1,08 \$ par litre en Ontario au premier trimestre 2017, soit 3,8 % de plus qu'au deuxième trimestre 2016.

Source: Ministère de l'Énergie de l'Ontario

Tourisme entre la Chine et l'Ontario en 2015



L'excédent touristique de l'Ontario en provenance de la Chine s'élevait à 247 millions de dollars. Les dépenses des visiteurs chinois ont augmenté de 347 %, passant de 132 millions de dollars en 2009 à 591 millions de dollars en 2015.

Les visites en provenance de Chine ont augmenté de 160 %, passant ainsi de 84 000 visites en 2009 à 218 000 visites en 2015. 47 % des visiteurs chinois au Canada se sont rendus en Ontario.

En 2015, la Chine a accueilli 156 000 visiteurs ontariens, qui y ont dépensé 344 millions de dollars.

Source: Ces données reposent sur l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada et l'Enquête sur les voyages internationaux de Statistique Canada, 2015

Quoi de neuf au sein de l'Unité de la recherche sur le tourisme du ministère?

Profils du tourisme régional en 2015

Cet outil fournit des données clés sur le tourisme en Ontario et ses régions touristiques :

Nombre de visites et dépenses des visiteurs selon différentes caractéristiques

Statistiques sur les hôtels

Un certain nombre d'établissements

L'impact économique du tourisme en Ontario – 2015

Cette page Web présente le PIB total et direct, le nombre d'emplois et les retombées fiscales des revenus liés au tourisme et aux dépenses des visiteurs.

Faits en bref 2015

Cette page Web offre un aperçu du tourisme à l'échelle mondiale et de l'Ontario, ainsi que les sources de revenus du tourisme en Ontario, la part des dépenses de la province, ainsi que les principales destinations, et les pays qui dépensent et qui gagnent le plus.

Communauté des praticiens pour la recherche sur le tourisme

La réunion de la Communauté des praticiens pour la recherche sur le tourisme a eu lieu en octobre 2017. Pour de plus amples renseignements à son sujet ou pour y participer, veuillez communiquer avec l'Unité de la recherche à l'adresse suivante tourism.research@ontario.ca.

Publié par la Direction de la recherche et des politiques en matière de tourisme

Ontario.ca/recherchetouristique

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.