

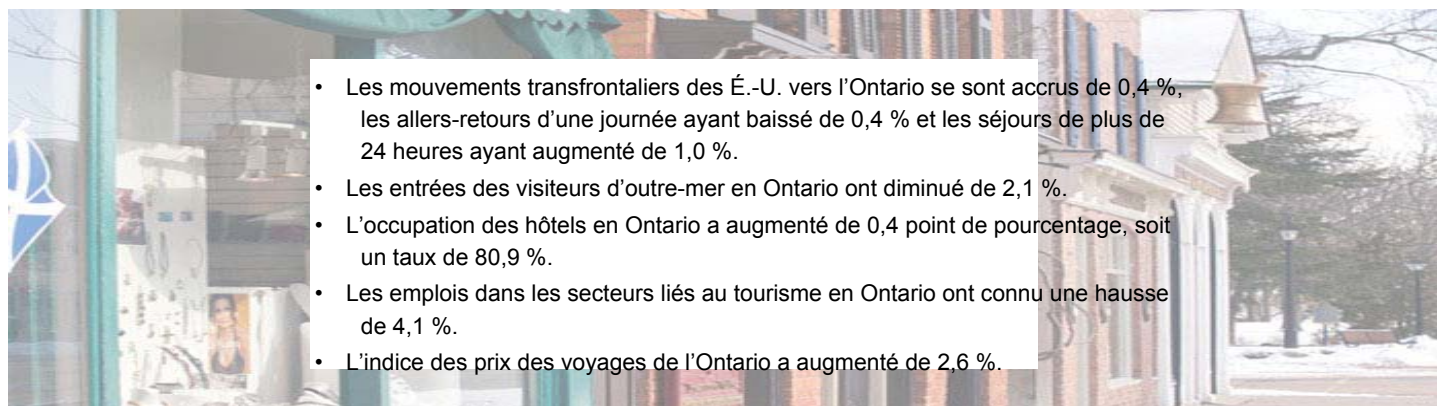
TourismeON

Volume 4, numéro 2 | Hiver 2018

Table des matières

- Faits saillants du troisième trimestre 2017
- Passages frontaliers en provenance de l'étranger
- Passages frontaliers depuis les États-Unis
- Passages frontaliers en provenance d'outre-mer
- Statistiques sur les hôtels
- Emploi en Ontario
- Indice des prix des voyages
- Devises étrangères
- Prix de l'essence
- What's New in the Ministry's Tourism Research Unit?

Faits saillants du deuxième trimestre 2017



- Les mouvements transfrontaliers des É.-U. vers l'Ontario se sont accrus de 0,4 %, les allers-retours d'une journée ayant baissé de 0,4 % et les séjours de plus de 24 heures ayant augmenté de 1,0 %.
- Les entrées des visiteurs d'outre-mer en Ontario ont diminué de 2,1 %.
- L'occupation des hôtels en Ontario a augmenté de 0,4 point de pourcentage, soit un taux de 80,9 %.
- Les emplois dans les secteurs liés au tourisme en Ontario ont connu une hausse de 4,1 %.
- L'indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté de 2,6 %.

Passages frontaliers en provenance de l'étranger



- Au troisième trimestre 2017, on a enregistré 5,9 millions d'entrées en Ontario depuis l'étranger.

Entrées en Ontario depuis l'étranger au deuxième trimestre 2017

	Entrées	Variation (%)
International	5 908 422	-0,1 %
États-Unis	4 834 921	0,4 %
Aller-retour d'une journée	2 024 821	-0,4 %
Séjour de plus d'une journée	2 810 100	1,0 %
Étranger	1 073 501	-2,1 %

Source: Statistiques Canada

N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau CANSIM 427-0001. **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Passages frontaliers depuis les États-Unis



- Au troisième trimestre 2017, on a enregistré 4,8 millions d'entrées des États-Unis vers l'Ontario, soit 0,4 % de plus qu'au troisième trimestre 2016.
- Si les allers-retours le même jour ont diminué de 0,4 %, les séjours de plus de 24 heures ont augmenté de 1,0 %.

Source: Statistiques Canada

N.B : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada, dans le tableau CANSIM 427-0001. **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Passages frontaliers en provenance d'outre-mer



- Au troisième trimestre 2017, on a enregistré 1,1 million d'entrées en Ontario en provenance d'outre-mer, soit une baisse de 2,1 % par rapport au troisième trimestre 2016.
- Le nombre d'arrivées a augmenté pour le Mexique (+36 %), le Brésil (+14 %), l'Inde (+14 %), la Chine (+7 %), la Corée du Sud (+5 %), l'Italie (+5 %) et la France (+2 %).

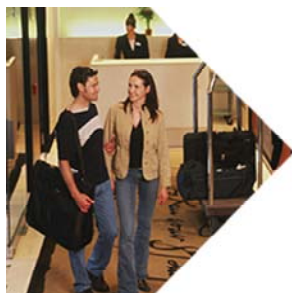
Entrées en Ontario en provenance d'outre-mer au T3 2017

	Arrivées	Variation (%)
Royaume-Uni	152 004	-10,6 %
Chine	115 832	6,7 %
Corée du Sud	58 156	5,3 %
Allemagne	56 532	-9,0 %
Italie	48 293	5,0 %
Inde	48 256	14,2 %
France	45 495	1,6 %
Japon	44 083	-17,5 %
Mexique	40 206	36,5 %
Brésil	29 911	14,3 %
Australie	27 042	-12,3 %
Pays-Bas	23 047	-23,4 %
Hong Kong	18 748	-10,3 %

Source : Statistiques Canada

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Statistiques sur les hôtels



- Les taux d'occupation, les tarifs quotidiens moyens et le revenu par chambre disponible ont tous augmenté au troisième trimestre de 2017.
- D'avril à septembre 2017, les taux d'occupation en Ontario s'élevaient en moyenne à 80,9 %, soit une hausse de 0,4 point de pourcentage par rapport à la même période en 2016.
- Le tarif quotidien moyen a augmenté de 4,7 % pour s'établir à 166,28 \$.
- Le revenu par chambre disponible a augmenté de 5,2 % pour s'établir à 134,48 \$.

Variations du taux d'occupation et du tarif quotidien moyen au T3 2017

	Taux de fréquentation au 2 ^e trimestre 2017	Variation en pourcentage	Tarif quotidien moyen au 2 ^e trimestre 2017	% de changement du tarif quotidien moyen
Ontario	80,9 %	0,4	166,28 \$	4,7 %
Région du grand Toronto(RGT)	84,4 %	-1,8	183,19 \$	5,6 %
Est de l'Ontario	79,6 %	1,9	134,26 \$	5,1 %
Ottawa	82,4 %	3,4	172,56 \$	12,3 %
Sud de l'Ontario	79,2 %	1,9	158,37 \$	1,9 %
Centre de l'Ontario	76,0 %	1,9	162,67 \$	2,3 %
Nord-Est de l'Ontario	63,4 %	1,1	109,39 \$	-3,9 %
Centre-Nord de l'Ontario	80,9 %	2,5	120,17 \$	4,4 %
Nord-Ouest de l'Ontario	86,3 %	3,0	125,20 \$	5,0 %

Source : CBRE Trends in the Hotel Industry National Market Report

Note: Les moyennes trimestrielles ont été calculées par le MTCS. **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Industrie hôtel

Emploi en Ontario



- Les emplois dans les industries liées au tourisme ont augmenté de 4,1 % au troisième trimestre 2017 par rapport au troisième trimestre 2016.
- Le nombre d'emplois dans les secteurs du transport et du commerce de détail a augmenté, mais il a diminué dans ceux de l'hébergement, de la restauration, de la vente de boissons, des services de voyage, des arts, du divertissement et des loisirs.
- Le nombre d'emplois liés au tourisme en Ontario s'est accru de 4,1 % de juillet à 2017, alors que le nombre total d'emplois de la province a augmenté de 2,3 %.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Emploi

Indice des prix des voyages



- L'indice des prix des voyages (IPV) de l'Ontario a augmenté de 2,6 % de juillet à septembre 2017 par rapport à la même période en 2016. Les prix dans les secteurs de l'hébergement, de la restauration et de vente de boissons, des loisirs et du divertissement, ainsi que du transport ont tous augmenté, alors que ceux dans le secteur de la vente au détail ont reculé.
- L'IPV de l'Ontario a marqué une hausse supérieure à l'indice des prix à la consommation (IPC). Au troisième trimestre 2017, l'IPV a augmenté de 2,6 %, tandis que l'IPC s'est accru de 1,5 % par rapport à 2016.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Indice des prix des voyages

Taux de change



- La valeur du dollar américain a diminué de 4,0 %, passant à 1,25 \$ CAN.

Taux de change au T3 2017 (1 \$ US = 1,25 \$ CAN)

Devise	Valeur (\$ CA)	Variation (en %)
USD	1,25	-4,0 %
EUR	1,47	1,0 %
GBP	1,64	-4,2 %
YEN	0,01	-11,5 %

Source : Banque du Canada

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Taux de change

Prix de l'essence



- Le prix moyen de l'essence s'élevait à 1,13 \$ le litre en Ontario au troisième trimestre 2017.

Source: Ministère de l'Énergie de l'Ontario

Quoi de neuf à l'Unité de la recherche sur le tourisme du ministère?

Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale(MCRTER)

Le Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale(MCRTER) permet aux entreprises et aux particuliers qui travaillent dans le secteur du tourisme ou qui s'y intéressent d'évaluer les retombées d'activités touristiques sur les économies provinciale et locale.

Il a récemment été mis à jour de façon à en faciliter l'utilisation et à accélérer le traitement de données.

Quels renseignements le MCRTER peut-il vous fournir?

Le (MCRTER) compte un certain nombre de modules qui aident les particuliers et les entreprises à en savoir plus sur l'incidence économique du secteur du tourisme, notamment :

Dépenses des visiteurs – ce module estime les retombées économiques liées aux dépenses des touristes dans une région donnée ou à l'occasion d'un événement particulier. Il offre 17 choix d'activités, dont les festivals, le golf et les casinos;

Charges d'exploitation – ce module estime les répercussions économiques liées à l'exploitation d'une entreprise à l'heure actuelle, comme une attraction touristique, une entreprise de vente au détail, un hôtel ou un restaurant;

Dépenses d'investissement – ce module estime les répercussions économiques liées à un investissement dans une installation touristique ou à la construction de celle-ci, par exemple une attraction touristique, une entreprise de vente au détail, un hôtel ou un restaurant;

Activité de palais des congrès – ce module estime les retombées économiques d'un congrès, notamment les dépenses des représentants et des exposants ainsi que les coûts de production.

Les entreprises et les particuliers peuvent utiliser de nombreux critères pour obtenir des données sur l'économie touristique, entre autres :

la période analysée – un intervalle de 16 ans, incluant le passé, le présent et le futur;

la géographie – l'Ontario compte 16 régions touristiques, 49 comtés, districts et municipalités régionales, 43 régions métropolitaines de recensement (RMR) et agglomérations de recensement (AR);

l'orientation des utilisateurs d'une étape à l'autre de la saisie de données;

un rapport de sortie à imprimer ou à enregistrer;

le retrait de toutes les données une fois le rapport complet produit;

l'absence de frais pour les utilisateurs;

des mises à jour annuelles.

Apprenez-en davantage (en anglais) au sujet de la méthodologie du MCRTER.

Quels sont les renseignements indispensables pour utiliser le MCRTER?

Pour obtenir les meilleurs résultats, il convient de fournir les renseignements suivants:

Renseignements généraux

Titre du rapport

Le secteur géographique où se déroule l'activité

L'année visée

Un choix (oui ou non) concernant le calcul des répercussions secondaires (dépenses des ménages et investissement des entreprises)

Un choix (oui ou non) concernant l'inclusion de l'impôt foncier

Renseignements propres au projet

Données sur les dépenses et le nombre de visiteurs; les charges d'exploitation; les investissements; les dépenses liées à un congrès (représentants, exposants et coûts de production)

Pour obtenir les meilleurs résultats, veuillez vous assurer de l'exactitude des données saisies.

Lien vers le (MCRTER)

Basé sur l'année civile et le deuxième trimestre correspond à la période qui s'étend d'avril à juin

Publié par la Direction de la recherche et des politiques en matière de tourisme

Ontario.ca/recherchetouristique

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.