

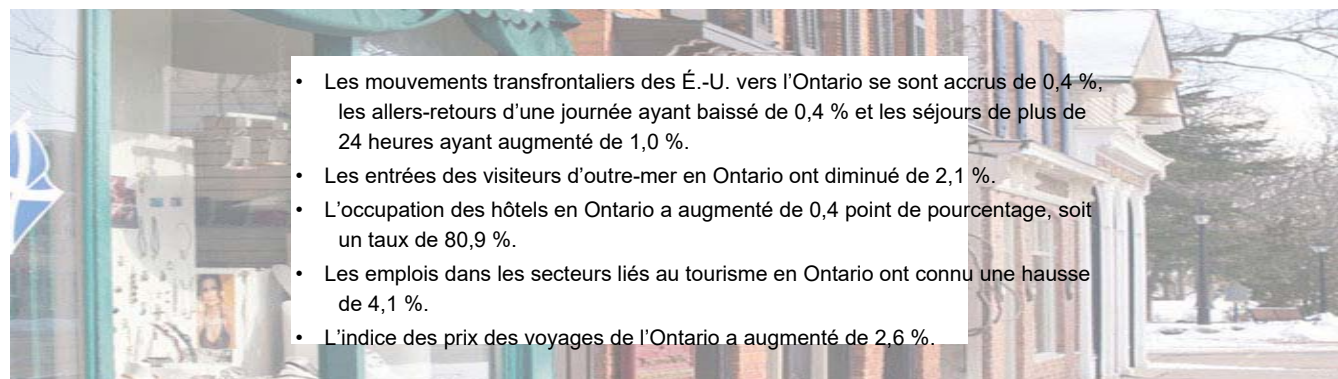
TourismeON

Volume 4, numéro 3 | Printemps 2018

Table des matières

- Faits saillants du quatrième trimestre 2017
- Passages frontaliers en provenance de l'étranger
- Passages frontaliers en provenance des États-Unis
- Passages frontaliers en provenance d'outre-mer
- Statistiques sur les hôtels
- Emploi en Ontario
- Indice des prix des voyages
- Taux de change
- Prix de l'essence
- Sujet spécial : Statistiques sur le tourisme du Québec et de l'Ontario en 2015

Faits saillants du T4 2017 par rapport au T4 2016



- Les mouvements transfrontaliers des É.-U. vers l'Ontario se sont accrus de 0,4 %, les allers-retours d'une journée ayant baissé de 0,4 % et les séjours de plus de 24 heures ayant augmenté de 1,0 %.
- Les entrées des visiteurs d'outre-mer en Ontario ont diminué de 2,1 %.
- L'occupation des hôtels en Ontario a augmenté de 0,4 point de pourcentage, soit un taux de 80,9 %.
- Les emplois dans les secteurs liés au tourisme en Ontario ont connu une hausse de 4,1 %.
- L'indice des prix des voyages de l'Ontario a augmenté de 2,6 %.

Passages frontaliers en provenance de l'étranger



- Au quatrième trimestre de 2017, on a enregistré 3,3 millions d'entrées en Ontario depuis l'étranger, soit une hausse de 1,4 % par rapport au même trimestre en 2016.

Entrées en Ontario depuis l'étranger au T4 2017

	Entrées au T4 2017	Variation par rapport au T4 2016
International	3 311 580	1,4 %
États-Unis (total)	2 722 977	0,8 %
Aller-retour d'une journée (É.-U.)	1 374 712	-1,6 %

	Entrées au T4 2017	Variation par rapport au T4 2016
Séjour de plus d'une journée (É.-U.)	1 348 265	3,4 %
Outre-mer	588 603	4,3 %

Source: Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario.

Remarque : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada (tableau CANSIM 427-0001). **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Passages frontaliers en provenance des États-Unis



- Au quatrième trimestre 2017, on a enregistré 2,7 millions d'entrées des États-Unis vers l'Ontario, soit 0,8 % de plus qu'au même trimestre en 2016.
- Si les allers-retours le même jour ont diminué de 1,6 %, les séjours de plus de 24 heures ont augmenté de 3,4 %.

Source: Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario.

Remarque : Le nombre de passages frontaliers par port est disponible auprès de Statistique Canada (CANSIM 427-0001). **Des données détaillées sont disponibles à** Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Passages frontaliers en provenance d'outre-mer



- Au quatrième trimestre 2017, on a enregistré 589 000 entrées en Ontario en provenance d'outre-mer, soit une hausse de 4,3 % par rapport au même trimestre en 2016.
- Le nombre d'arrivées a augmenté pour le Mexique (+61 %), l'Inde (+44 %), le Brésil (+138 %), la Corée du Sud (+37 %), l'Italie (+12 %), la Chine (+6 %) et les Pays-Bas (+2 %).

Entrées en Ontario en provenance d'outre-mer au T4 2017

	Entrées au T4 2017	Variation (%) par rapport au T4 2016
Royaume-Uni	69 867	-14,5 %
Chine	53 407	5,9 %
Corée du Sud	39 763	36,8 %
Inde	34 091	43,8 %
Mexique	29 217	61,3 %
Japon	29 035	-10,0 %
Allemagne	28 530	-11,5 %
Brésil	26 423	38,2 %
France	19 807	-10,7 %
Australie	15 321	-7,5 %
Italie	15 086	12,3 %
Pays-Bas	11 615	3,4 %
Hong Kong	10 883	-3,4 %

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario.

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Passages frontaliers

Statistiques sur les hôtels



- Les taux d'occupation, les tarifs quotidiens moyens et le revenu par chambre disponible ont tous augmenté au quatrième trimestre de 2017.
- D'octobre à décembre 2017, les taux d'occupation en Ontario s'élevaient en moyenne à 66,2 %, soit une hausse de 2,5 points de pourcentage par rapport à la même période en 2016.
- Le tarif quotidien moyen a augmenté de 6,7 % pour s'établir à 151,01 \$.
- Le revenu par chambre disponible a augmenté de 11,1 % pour s'établir à 100,68 \$.

Variations du taux d'occupation et du tarif quotidien moyen au T4 2017

	Taux d'occupation au T4 2017	Variation par rapport au T4 2016	Tarif quotidien moyen au T4 2017	Variation du tarif quotidien moyen par rapport au T4 2016
Ontario	66,2 %	2,5 %	151,01 \$	6,7 %
Région du grand Toronto(RGT)	73,0 %	2,8 %	170,27 \$	8,5 %
Est de l'Ontario	55,4 %	1,3 %	118,35 \$	3,2 %
Ottawa	73,6 %	4,7 %	171,20 \$	7,8 %
Sud de l'Ontario	60,4 %	1,9 %	124,42 \$	2,2 %
Centre de l'Ontario	54,1 %	2,2 %	133,85 \$	4,7 %
Nord-Est de l'Ontario	57,5 %	-0,1 %	115,76 \$	2,2 %
Centre-Nord de l'Ontario	51,9 %	-1,5 %	107,01 \$	2,6 %
Nord-Ouest de l'Ontario	62,0 %	3,1 %	114,91 \$	3,3 %

Source : CBRE Hôtels, Trends in the Hotel Industry National Market Report (en anglais).

Remarque : Les moyennes trimestrielles ont été calculées par le MTCs. **Des données détaillées sont disponibles** à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Industrie hôtel

Emploi en Ontario



- Les emplois dans les industries liées au tourisme ont augmenté de 5,3 % au quatrième trimestre 2017 par rapport au même trimestre en 2016.
- Le nombre d'emplois dans les secteurs du transport, de l'hébergement et du commerce de détail a augmenté, tandis que le nombre d'emplois a diminué dans les secteurs de la restauration, de la vente de boissons, des services de voyage, des arts, du divertissement et des loisirs.
- Le nombre d'emplois liés au tourisme en Ontario s'est accru de 5,3 % d'octobre à décembre 2017, alors que le nombre total d'emplois de la province a augmenté de 2,4 %.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Emploi

Indice des prix des voyages



- L'indice des prix des voyages (IPV) de l'Ontario a augmenté de 3,7% d'octobre à décembre 2017 par rapport à la même période en 2016. Les prix dans les secteurs de l'hébergement, de la restauration et de vente de boissons, des loisirs et du divertissement, ainsi que du transport ont tous augmenté, alors que ceux dans le secteur de la vente au détail ont reculé.
- L'IPV de l'Ontario a marqué une hausse supérieure à l'indice des prix à la consommation (IPC). Au quatrième trimestre de 2017, l'IPV a augmenté de 3,7 %, tandis que l'IPC s'est accru de 1,6 % par rapport à 2016.

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Indice des prix des voyages

Taux de change



- La valeur du dollar américain a diminué de 4,7%, à 1,27\$ CAN, au T4 2017, comparativement au même trimestre en 2016.

Taux de change au T4 2017 (1 \$US = 1,27 \$CAN)

Devise	Valeur (\$CAN) au T4 2017	Variation par rapport au T4 2016
\$ US	1,27	-4,7 %
€ EUR	1,50	4,1 %
£ GBP	1,69	1,9 %
¥ YEN	0,01	-7,7 %

Source : Statistique Canada et ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario.

Des données détaillées sont disponibles à Géodonnées statistiques sur le tourisme : Taux de change

Prix de l'essence



- Le prix moyen de l'essence s'élevait à 1,19 \$ le litre en Ontario au quatrième trimestre de 2017.

Source: Ministère de l'Énergie de l'Ontario; ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario.

Sujet spécial : Statistiques sur le tourisme du Québec et de l'Ontario en 2015

Compte sur le tourisme – Ontario et Québec

Les voyageurs du Québec ont dépensé 906 M\$ en Ontario en 2015, alors que les Ontariens ont dépensé 1,2 G\$ au Québec.

Du Québec vers l'Ontario

Il y a eu, en 2015, 4,3 millions de visites du Québec vers l'Ontario, ce qui représente 3,0 % de toutes les visites en sol ontarien. À titre comparatif, il y a eu 2,7 millions de visites en provenance de tous les pays d'outre-mer vers l'Ontario en 2015.

Les visiteurs du Québec ont dépensé 906 M\$, soit 3,6 % du total des dépenses des visiteurs en Ontario. Les visiteurs du Québec ont dépensé davantage en Ontario que ceux de tout autre pays, à l'exception des É.-U.

48 % des visites de Québécois et Québécoises et 28 % de leurs dépenses ont eu lieu dans la région 10 (Ottawa et sa campagne); 20 % de ces visites et 42 % de ces dépenses ont eu lieu dans la région 5 (région du Grand Toronto).

Environ la moitié des visites de Québécois et Québécoises en Ontario consistaient en des voyages d'un jour, et l'autre moitié en des voyages avec nuitées. La majorité des visites en provenance du Québec dans les régions 2 (Niagara) et 5 (région du Grand Toronto) consistait en des voyages avec nuitées, alors que la majorité de celles dans les régions 9 (Sud-Est de l'Ontario), 10 (Ottawa et sa campagne) et 13 (Nord de l'Ontario) consistait en des voyages d'un jour.

Les visiteurs québécois ont dépensé en moyenne 210 \$ par voyage en Ontario. Les dépenses moyennes étaient plus élevées pour les voyages dans les régions 2 (Niagara), soit 380 \$, et 5 (région du Grand Toronto), soit 430 \$.

La part la plus importante des dépenses a été comptabilisée dans les secteurs des aliments et boissons, de l'hébergement et du transport.

Les visites de Québécois dans la région 2 (Niagara) consistaient surtout en des voyages d'agrément. Les voyages vers la région 5 (région du Grand Toronto) étaient répartis entre les voyages d'agrément, d'affaires et personnels – pour visiter des amis et des proches.

Quelque 25 % des visiteurs québécois sont allés en Ontario pour voir des amis et des proches, alors que 18 % ont pris part à des activités de plein air et 8 % ont visité un musée ou une galerie d'art.

Les visiteurs québécois qui se sont offerts une ou plusieurs nuitées dans les régions 2 (Niagara) et 5 (région du Grand Toronto) étaient plus susceptibles de rester dans un hôtel ou un motel, alors que la plupart des nuitées dans les régions 9 (Ottawa et sa campagne) et 13 (Nord de l'Ontario) ont été passées dans des hébergements privés.

Les visites en provenance du Québec ont eu lieu tout au long de l'année. Les Québécois ont surtout visité la région 2 (Niagara) au printemps et à l'été.

Les hommes d'origine québécoise étaient majoritaires (54 %), surtout dans les régions 5 (région du Grand Toronto) et 9 (Sud-Est de l'Ontario). Les femmes d'origine québécoise étaient plus nombreuses à visiter la région 2 (Niagara), soit dans une proportion de 64 %.

38 % des visites du Québec ont été faites par une personne voyageant seule, alors que 35 % l'ont été par deux personnes et 27 % par des groupes de trois ou quatre personnes. La taille moyenne des groupes de visiteurs québécois était de 2,7 personnes, avec en moyenne 4,0 personnes dans la région 2 (Niagara) et 5 personnes dans la région 5 (région du Grand Toronto). 13 % des visiteurs québécois en Ontario étaient des enfants, mais cette proportion est passée à 28 % dans la région 2 (Niagara).

37 % des visiteurs québécois en Ontario provenaient d'un ménage dont le revenu était supérieur à 100 000 \$.

42 % des visiteurs québécois en Ontario avaient un diplôme universitaire.

De l'Ontario vers le Québec

Il y a eu, en 2015, 4,8 millions de visites de l'Ontario vers le Québec, ce qui représente 15,2 % de toutes les visites en sol québécois.

Les Ontariens ont dépensé 1,1 G\$ au Québec, une somme qui compte pour 5,5 % de la valeur totale des dépenses de visiteurs en sol québécois.

Sources: *Enquête de 2015 sur les voyages des résidents du Canada, Statistique Canada; ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario.*

Bulletin basé sur l'année civile; le quatrième trimestre couvre d'octobre à décembre.

Publié par la Direction de la recherche et des politiques en matière de tourisme

Ontario.ca/recherchetouristique

Nous le savons. Vous n'avez qu'à le demander.