



Recherche touristique	▼
Abonnez-vous	
Faits en bref	
Impact économique du tourisme	
Situation actuelle	
Profil touristique	
MCRTER	
Recettes touristiques	
Statistiques rétrospectives	
Explorer le gouvernement	>
Pour nous joindre	>

Accueil > Le tourisme > Recherche touristique

IMPRIMER

Situation actuelle

Sommaire de la situation actuelle

Passages frontaliers ⁽¹⁾

	novembre 2021	% jan-nov 2021 variation*	% variation*
Total des arrivées	295 505	304,0%	1 873 159 -26,3%
Total des É-U	235 445	311,9%	1 495 878 -27,8%
Total de l'étranger	60 060	275,5%	377 281 -19,9%
Inde	7 691	180,4%	55 993 32,5%
R.-U.	8 880	478,9%	47 765 -5,0%
Mexique	5 742	744,4%	27 900 -31,7%
Allemagne	3 748	620,8%	21 075 18,5%
Chine	2 355	164,0%	19 332 -58,0%
France	2 303	728,4%	13 881 2,2%
Brésil	2 278	524,1%	8 337 -44,4%
Corée du Sud	1 060	364,9%	5 692 -60,4%
Japon	188	157,5%	1 207 -85,9%
Total des sorties	646 906	197,9%	3 847 469 -49,0%
Total aux É -U	457 050	155,7%	2 854 976 -49,1%
Total vers l'étranger	189 856	394,2%	992 493 -48,5%

Statistiques sur le milieu hôtelier en Ontario ⁽²⁾

	novembre 2021	% jan-nov 2021 variation*	% variation*
Taux d'occupation des hôtels	53,7%	23,1†	44,0% 8,3†
Tarif quotidien moyen des hôtels	136.79 \$	29,8%	127.89 \$ 0,3%

Statistiques de location à court terme en Ontario ^(**3)

	novembre 2021	% jan-nov 2021 variation*	% variation*
Taux d'occupation des location à court terme	50,4%	1,5†	s/o s/o
Tarif quotidien moyen des location à court terme	263.63 \$	15,5%	s/o s/o
Taux de change ⁽⁴⁾			

USD	1.26 \$	-3,8%	1.25 \$	-7,1%
EUR	1.43 \$	-7,3%	1.49 \$	-2,6%
GBP	1.69 \$	2,0%	1.73 \$	0,4%
Emploi dans des industries reliées au tourisme (***)	691 600	11,8%	628 600	5,9%
Indice des prix des voyages ⁽⁵⁾	135.5	8,0%	132.1	3,2%
Prix de l'essence (cents/litre) ⁽⁶⁾	142.6	43,5%	131.0	31,6%

* Variation en pourcentage par rapport à la même période de l'année précédente
† Variation en point de pourcentage
** Il convient de noter que l'occupation des locations à court terme est déterminée en fonction des locations disponibles pour lesquelles au moins une nuit a été réservée au cours de la période de référence. Les données incluent des annonces dans lesquelles les clients disposent de toute la maison pour eux seuls.
***comprend l'hébergement, les arts, les divertissements et les loisirs, la nourriture et les boissons, le transport, les services de voyage

Sources :

1. Statistique Canada
2. [CBRE Hotels Trends in the Hotel Industry National Market Report](#)
3. [AirDNA - cliquez ici pour accéder à des données plus détaillées](#)
4. [Banque du Canada](#)
5. Statistique Canada ministère des Industries du Patrimoine du Sport du Tourisme et de la Culture
6. [Ministère de l'Énergie](#)

Géodonnées statistiques sur le tourisme

L'outil [Géodonnées statistiques sur le tourisme](#) permet au public d'accéder gratuitement les statistiques sur la situation actuelle du tourisme

[Bulletins archivés](#)