

DOMINIQUE GIGUÈRE – 1^{ER} MARS, 2022. NOMINATION TFO

Monsieur le président, mesdames et messieurs les membres du comité, merci pour l'occasion qui m'est donnée de me présenter devant vous.

Au-delà de mon expertise bien détaillée dans mon CV, l'opportunité de contribuer au succès de TFO représente pour moi une chance unique d'exprimer ma reconnaissance et ma passion pour une agence qui a contribué à mon propre succès professionnel.

Cette année marque en effet, le 25^e anniversaire de mon premier contrat avec l'Office des télécommunications éducatives de l'Ontario, ou TVOntario. À ce moment, TFO et TVO étaient sous le même toit. J'ai été embauchée par TVO en tant qu'agente d'éducation afin de pourvoir un poste dédié au soutien pédagogique des enseignants francophones dans les écoles d'immersion. Je n'avais pas encore terminé mon bac en enseignement lorsqu'on m'a offert ce chantier ambitieux et novateur : offrir le perfectionnement professionnel en présentiel et à distance aux professeurs à travers la province, de Thunder Bay à Ottawa, en passant par Timmins et Sudbury, soutenir la transition vers une nouvelle pédagogie d'enseignement des sciences, mettre en place un nouveau curriculum, et faciliter l'implantation d'un programme interactif pour les enfants utilisant le « fax » et la magie de la télévision.

TVO a pris un risque avec moi, et moi avec TVO. Ce fût un succès et ce fût l'occasion de développer des liens avec la communauté franco-ontarienne de toute la province, avec les dirigeants des commissions scolaires ainsi que le Ministère, de même qu'avec les associations d'enseignants et, bien sûr, TFO grâce à une étroite collaboration avec Peter Hominuk, avec qui je communique régulièrement depuis ce temps.

Pendant six ans, dans mon rôle à TVOntario, les occasions d'exercer un leadership, d'innover, et de créer des partenariats avec le monde de l'éducation et des médias se sont multipliées, tous comme les succès. Pendant cette période, j'ai pu contribuer à plusieurs transformations stratégiques, incluant la création de la division New Media, l'initiative du ministère LLCF, ainsi que l'acquisition du ILC.

Aujourd'hui, je vois plusieurs parallèles entre les opportunités et les défis du Groupe Média TFO et ce que j'ai vécu à TVOntario. Je comprends très bien tous les aspects du mandat de TFO. Je vois aussi les opportunités et les défis qu'un monde post-Covid nous offre, autant dans la prestation de services que dans le recrutement et la rétention d'une main-d'œuvre qualifiée et engagée.

Tout le travail stratégique devra se faire dans un contexte où la gouvernance et le leadership devront être absolument sans reproche. En 2022, il n'y a plus de marge de manœuvre. Les contribuables, les employés, et tous ceux qui accèdent aux produits et services de TFO se doivent de se sentir en confiance

grâce à une offre de services et une gestion visiblement modernes, inclusives, durables, et axées sur les besoins de la communauté franco-ontarienne.

En tant que conseillère-experte en gouvernance, je comprends très bien le rôle du conseil d'administration et je sais comment appuyer une équipe de gestion.

Avec le temps, mes horizons se sont élargis. J'ai l'occasion maintenant d'offrir mon expertise en gestion et en apprentissage multimédia à l'échelle internationale en soutien aux causes humanitaires. Mon travail avec Médecins sans frontières par exemple, en Afrique de l'Ouest, en Europe et en Haïti m'ont permis de créer des liens avec la francophonie mondiale et d'apprécier sa pluralité, diversité et richesse extraordinaire. Je réalise mieux maintenant qu'en fait, cette richesse existe aussi dans la francophonie ici, chez moi, chez nous, en Ontario. Après 25 ans, mon choix et mon désir de joindre le conseil d'administration de TFO constituent l'opportunité de mettre toute mon expérience et mon expertise au service de MA communauté franco-ontarienne. Merci.