

L E S M É D I A S
É D U C A T I F S
c ' e s t n o t r e a f f a i r e !

R a p p o r t a n n u e l 2 0 0 0 - 2 0 0 1



TVOntario

L'honorable Dianne Cunningham
Ministre de la Formation et des Collèges et Universités
Queen's Park

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice allant du 1^{er} avril 2000 au 31 mars 2001, conformément aux dispositions du paragraphe 12 (1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Ce rapport annuel renferme les faits saillants de l'exercice 2000-2001, lequel est marqué par un retour à notre mandat éducatif d'origine et par l'utilisation, à cette fin, de la télédiffusion et d'autres technologies. En cette année de notre 30^e anniversaire, nous nous sommes tournés vers les technologies nouveaux médias pour offrir des émissions éducatives et scolaires aux enfants et aux familles, et des possibilités de perfectionnement professionnel aux travailleuses et travailleurs de l'Ontario.

Je vous invite à lire, dans les pages suivantes, ce que nous avons accompli dans notre programmation éducative et nos activités nouveaux médias au cours de l'exercice 2000-2001.



Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Table des matières

Page 1	Message de la présidente-directrice générale, <i>Isabel Bassett</i>
Page 3	Nouveaux médias, <i>Blair Dimock</i>
Page 5	Programmation anglaise, <i>Beth Haddon</i>
Page 8	Programmation française, <i>Claudette Paquin</i>
Page 10	Prix
Page 11	Extension communautaire
Page 12	Revenus et développement, <i>Bob Baker</i>
Page 14	Club sélect
Page 15	Opérations générales, <i>Lee Robock</i>
Page 16	Conseil d'administration de l'OTEO Comité de direction Divulgence des salaires
Page 17	Rapport du vérificateur Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers
Page 18	États financiers



Isabel Bassett

L'ÉDUCATION BIEN PENSÉE

Mandat

TVOntario a pour mandat de favoriser l'apprentissage permanent en Ontario en dispensant des services de programmation éducative de qualité, en français et en anglais, à l'aide de la télévision et d'autres technologies de communication.

TVOntario a été fondé en 1970 sous la désignation d'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Conformément à son mandat, TVOntario lance, réalise et présente des émissions de télévision ininterrompues et donne accès à des ressources médiatiques interactives qui éduquent, informent et enrichissent les Ontariennes et les Ontariens.

TVOntario canalise le pouvoir de la télévision éducative et s'inspire des récents progrès réalisés dans le domaine de l'apprentissage interactif pour dispenser des stratégies nouveaux médias qui intègrent des possibilités d'apprentissage permanent de qualité pour les adultes et les enfants. À cette fin, TVOntario relie ses émissions éducatives au curriculum de l'Ontario et offre des possibilités de perfectionnement professionnel ainsi que des ressources multimédias interactives.

TVOntario**Message de la présidente-directrice générale**

Cette année s'est déroulée sous le signe du changement et des transitions à TVOntario. Nous nous sommes rapprochés des objectifs du mandat éducatif que nous ont conféré initialement le gouvernement de l'Ontario et les fondateurs de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Fondé en 1970, TVOntario célébrait en 2000-2001 son 30^e anniversaire. En tant que télédiffuseur éducatif de la province, notre objectif principal en cette année d'anniversaire a été de mettre l'accent sur notre activité de base, soit de favoriser l'apprentissage permanent à l'aide de toutes les technologies médiatiques disponibles.

Au cours de l'exercice 2000-2001, nous avons donc relié toute notre programmation enfance et une grande partie de notre programmation adulte présentée aux heures de grande écoute avec le curriculum de la maternelle à la 12^e année, et fait coïncider nos activités nouveaux médias avec nos émissions pour qu'elles se recoupent et se renforcent. C'est le cas, par exemple, de *camPuce* et *Voies parentales*. Nous avons décidé de créer une stratégie nouveaux médias qui s'articule essentiellement autour de trois pôles : les cours à unités et l'éducation formelle ainsi que l'acquisition de nouvelles compétences par le biais du Fonds d'encouragement à l'éducation permanente TVOntario ; le soutien donné aux élèves pour faire leurs devoirs grâce au service d'aide en ligne *Eurêka !* ; et l'enrichissement de nos émissions actuelles en ondes grâce à des activités connexes sur nos sites Web.

Autre événement majeur cette année : notre licence du CRTC a été renouvelée jusqu'en août 2007. Cette décision reconnaît l'importance de TVOntario en tant que télédiffuseur éducatif dans les deux langues officielles.

« Les services de télévision éducative tels que TVO et TFO offrent une programmation tout à fait différente de celle normalement présentée au public. Le Conseil appuie sans réserve le rôle unique et précieux que jouent les télédiffuseurs de ce genre au sein du système canadien de radiodiffusion. »

Dans le cadre des changements de l'année, une nouvelle directrice en chef, Claudette Paquin, a été nommée à TFO, notre réseau français, et une nouvelle directrice en chef, Beth Haddon, a été nommée à TVO, notre réseau anglais. Nous avons également mis en œuvre notre stratégie Nouveaux médias avec Blair Dimock au poste de directeur en chef par intérim. Nous avons aussi nommé Lee Robock au poste d'administratrice générale et avons accueilli parmi nous Bob Baker, notre nouveau directeur en chef, Revenus et développement.

Du côté français, TFO a consolidé ses liens avec la communauté afin de mieux refléter la réalité franco-ontarienne. Nous avons réitéré notre engagement à l'égard de la programmation éducative, nous avons resserré les liens entre la programmation pour enfants et le curriculum de l'Ontario et avons investi davantage dans des projets menés par des producteurs indépendants canadiens français de l'extérieur du Québec. Nous faisons aussi la promotion de chacune de nos émissions pour enfants présentée à TFO par le biais de *l'Horaire scolaire*, notre catalogue à l'intention du personnel enseignant.

Nous avons pour TVO, notre réseau anglais, renforcé l'image de marque de TVOntario, au moyen de segments éducatifs qui portent aussi bien sur des sujets divers que sur notre nouvelle campagne de souscription. TVO a créé un nouveau bloc d'émissions pour les ados, élargi la portée de *Studio 2*, lancé de courts segments éducatifs liés à Internet ainsi que *Sunday Night at the Cinema*. Avec toutes ces activités, le nombre de téléspectateurs de TVO aux heures de grande écoute a augmenté de 74 % comparativement à l'automne et l'hiver de l'année précédente !

Vous trouverez dans les pages qui suivent un compte rendu des activités de chaque secteur de programmation et de production de revenus de TVOntario. Nous y décrivons nos priorités, nos objectifs et nos réalisations.

O B J E C T I F S P O U R 2 0 0 1 - 2 0 0 2

Conformément à notre engagement de rendre des comptes, j'aimerais vous donner une idée de nos objectifs pour l'avenir afin que le succès des priorités de TVOntario puisse être constaté dans des documents futurs.

Voici ce que nous comptons réaliser au cours de l'exercice 2001-2002.

•Mettre davantage l'accent sur l'apprentissage permanent, aussi bien dans notre programmation que dans nos produits et marchés nouveaux médias, afin d'offrir à l'Ontario ce qu'il y a de mieux en fait de service éducatif axé sur le curriculum – un service à la fois populaire, avantageux et unique.

Pour cela, nous allons renforcer notre identité de télédiffuseur éducatif de l'Ontario afin de rehausser la qualité du contenu du service éducatif que nous offrons sur toute une variété de systèmes de distribution.

Dans le secteur des nouveaux médias, nous allons mettre en œuvre une stratégie qui portera essentiellement sur l'éducation formelle et l'apprentissage permanent en Ontario, y compris l'éducation à distance et la formation professionnelle.

Quant aux grilles de programmation de nos deux réseaux, nous mettrons davantage l'accent sur l'éducation de la petite enfance et l'apprentissage permanent. Nous continuerons également d'établir des liens entre le curriculum et nos émissions éducatives, nos ressources et nos services, à la fois dans nos créneaux pour adultes et enfants, pendant la journée comme aux heures de grande écoute, dans l'ensemble de la province.

La stratégie de diffusion TFO consiste à offrir comme par le passé des émissions engageantes, informatives et de haut calibre pour continuer de répondre aux besoins culturels et d'apprentissage permanent de la communauté franco-ontarienne : *la télé bien pensée !*

La stratégie de TVO consiste à présenter des émissions éducatives non commerciales de qualité qui se veulent le reflet de la population de l'Ontario : des émissions qui éduquent, enrichissent et informent, tout en maintenant des auditoires importants : *Television that Matters.*

•Accroître notre autonomie financière en créant de nouvelles sources de revenus et en misant sur les opportunités et les partenariats.

Pour atteindre cet objectif, nous prévoyons mettre en œuvre des stratégies qui nous permettront d'accroître nos revenus autogénérés afin qu'ils représentent au moins 33 % de nos revenus totaux d'ici 2002-2003.

Nous allons continuer d'accroître le nombre de nos membres, 70 400 à la fin de l'exercice, pour qu'il atteigne 100 000 en 2004.

Nous sommes en train de mettre au point des options de marketing pour la distribution des produits et services de TVOntario sur divers marchés mondiaux.

Nous allons dresser un plan de production de revenus par l'entremise d'activités destinées à recueillir des dons importants en faisant appel à la Fondation TVOntario, nouvellement rétablie. Nous nous sommes fixé pour 2001-2002 un objectif de 1,5 million de dollars que nous prévoyons recueillir sous forme de capital de dotation, de dons et de fonds de fonctionnement courants.

•Créer une culture d'entreprise unique caractérisée par l'efficacité, l'entrepreneuriat et dédiée à la prestation du meilleur service qui soit.

Cette dernière priorité est parmi nos engagements les plus importants, puisque sans elle aucun des objectifs précédents ne peut être réalisé.

Nous voulons continuer d'améliorer nos pratiques d'affaires et de rationaliser nos dépenses de fonctionnement afin de pouvoir investir au maximum dans la programmation.

Nous nous efforcerons d'offrir aux employés des programmes de formation, de formation de la relève et de perfectionnement professionnel, afin qu'ils soient bien armés pour relever les défis posés par les nouvelles technologies et par les changements en milieu de travail.

Enfin, nous allons dresser un plan d'immobilisations afin de préparer TVOntario à la convergence technologique des cinq prochaines années.

Comme vous pouvez le constater, nous œuvrons pour faire de TVOntario un organisme fort et sain qui offre des services éducatifs de haut calibre le plus économiquement possible. C'est d'ailleurs ce qui a distingué TVOntario au cours des 30 dernières années.

Ce nouveau millénaire nous réserve d'innombrables défis et possibilités. En tant que télédiffuseur éducatif de la province, TVOntario a pour objectif d'accroître son jeune auditoire, d'attirer les apprenants adultes et de devenir une destination de choix pour les enfants, les familles, les partenaires d'affaires et les organismes qui recherchent une expérience éducative unique en ondes comme en ligne. En même temps, nous continuerons de rendre compte de nos activités aux intéressés, c'est-à-dire les gens de l'Ontario.



Isabel Bassett
Présidente-directrice générale



Blair Dimock
Directeur en chef par intérim,
Nouveaux médias

NOUVEAUX MÉDIAS

Nos priorités

- Dresser un plan de mise en œuvre de notre stratégie nouveaux médias, lorsqu'elle aura été approuvée par le Conseil d'administration
- Identifier toutes les activités nouveaux médias entreprises à TVOntario et les regrouper en un projet-cadre
- Examiner toutes les activités de TVOntario en ce qui concerne leur pertinence relativement à la stratégie nouveaux médias et, au besoin, les conserver, les éliminer ou les modifier
- Dresser un plan d'affaires pluriannuel pour les Nouveaux médias qui précise les revenus et les partenaires éventuels, et soumettre ce plan à l'approbation du Conseil d'administration

Nos réussites

- Au cours de l'exercice 2000–2001, nous avons créé la division des Nouveaux médias et le Conseil d'administration a approuvé sa stratégie et son orientation
- Toutes les activités nouveaux médias en anglais ont été regroupées en une même division
- Toutes les activités précédentes ont été évaluées pour déterminer si elles étaient pertinentes et conformes au mandat éducatif de TVOntario. Plusieurs nouvelles initiatives ont été lancées, notamment le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente et *Eurêka! Aidez-moi*
- Nous avons dressé le plan d'affaires pluriannuel et avons réussi à mettre en œuvre plusieurs projets au cours de sa première année. *Eurêka! Aidez-moi* et le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente sont deux des projets qui ont été soumis au Comité de planification des programmes du Conseil d'administration et dont la mise sur pied a été approuvée par le Conseil d'administration de TVOntario



tfo.org

En 2000-2001, nous avons créé la division des Nouveaux médias pour répondre à la demande croissante d'accessibilité plus souple à l'éducation permanente et des opportunités éducatives à distance, de même que pour améliorer notre programmation éducative. Notre objectif est de devenir la destination de choix sur Internet de tous les Ontariens.

La division des Nouveaux médias a pour but d'offrir des ressources et des services éducatifs en ligne reliés au curriculum de l'Ontario par le biais de partenariats avec les écoles, les collèges et les universités ainsi qu'avec le secteur privé. Nous espérons pouvoir offrir de nombreuses opportunités de formation, dont plusieurs seront créées par TVOntario.

Nous utilisons Internet pour enrichir et mettre en valeur certaines émissions clés présentées à TFO et TVO, les deux réseaux de TVOntario. Beaucoup de ces émissions, surtout dans les blocs pour enfants, sont reliées au curriculum de l'Ontario. Nous avons donc apporté les changements que voici à nos activités au cours de cette année.

Pour les enfants

- Nous avons remanié le site Web tvokids.com afin de réaligner les noms de marque du site avec ceux des émissions en ondes et pour donner plus de visibilité à certains blocs d'émissions, entre autres *The Nook*, *The Crawlspac* et *The Underground*. Ce site, qui accueille jusqu'à 700 000 visiteurs par mois, propose des activités interactives comme *Alphabet Goop* et *Polkaroo's Number Wonders*, qui sont liées au curriculum provincial du jardin d'enfants.



tvokids.com

- Nous avons lancé sur Internet *Eurêka! Aidez-moi*, un service gratuit conçu pour aider les élèves de 7^e et de 8^e année à faire leurs devoirs de mathématiques. Ce nouveau site Web maintenant agrandi propose un service en

ligne où les élèves peuvent recevoir l'aide d'enseignants de l'Ontario pour faire leurs devoirs, ainsi qu'une variété de ressources mathématiques pour les élèves de l'élémentaire, ainsi que d'autres ressources pour préparer les élèves de 10^e année au test provincial de compétence linguistique.

- La division des Nouveaux médias continue d'offrir des projets de français langue seconde (FLS) financés par le ministère fédéral du Patrimoine canadien. Cette année, nous avons changé d'orientation et créé des activités en ligne tout à fait originales pour les élèves de l'élémentaire qui étudient le français langue seconde, afin de mettre à leur disposition un outil d'apprentissage avant-gardiste.

Pour les parents

• Nous avons lancé *The Parent Break*, un nouveau site Web s'adressant aux parents de l'Ontario et renfermant de l'information à jour sur toute une variété de questions qui les concernent. Ce site présente également un calendrier des événements pour la famille qui ont lieu dans la province, des discussions en ligne animées par des spécialistes et des ressources pour les parents ontariens.



Le site *Learning Zone* propose une variété de vidéos axés sur le curriculum et basés sur des séries phares comme *Studio 2*, ainsi que des guides de l'enseignant. Enfin, le site Web PDOnline offre aux enseignants d'innombrables ressources de perfectionnement professionnel qui sont reliées au nouveau curriculum de l'Ontario.

Formation professionnelle en ligne

L'éducation à distance de haut calibre fait partie intégrante de notre mandat, et notre division des Nouveaux médias a préparé le terrain pour offrir de nouveaux programmes d'apprentissage permanent et de formation professionnelle au moyen d'Internet et de nouvelles technologies multimédias.

Lancé en juillet 2000, le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente est un programme de financement de contrepartie ponctuel de 5 millions de dollars visant à attirer des partenaires du secteur privé et du secteur public désireux de collaborer avec TVOntario pour concevoir de nouveaux programmes de formation professionnelle en ligne. Le Fonds, rendu possible par une subvention spéciale du ministère de la Formation et des Collèges et Universités, a réussi à encourager le secteur privé à rechercher de nouvelles méthodes de formation qui aideront à combler les pénuries de main-d'œuvre importantes que connaît à l'heure actuelle le marché du travail.

Plus de 130 propositions ont été étudiées par un panel d'experts indépendant, et huit projets ont été subventionnés. Cela représente de nouveaux investissements de près de 10 millions de dollars de la part de TVOntario et de ses partenaires. Ces nouveaux programmes en ligne permettront entre autres aux travailleurs des secteurs de la construction, de la santé, des services alimentaires et de l'automobile, de parfaire leurs compétences.

Perfectionnement professionnel

Avec l'appui du ministère de la Formation et des Collèges et Universités, la division des Nouveaux médias procède actuellement à la création d'un portail multiservice d'orientation professionnelle qui viendra enrichir les programmes sur les carrières présentées sur les ondes de TVOntario. Jeunes gens et adultes trouveront ici toute l'information nécessaire pour progresser dans leur carrière. Le premier volet de ce projet a été *Looking for Work*, un site Web conçu pour aider les gens désireux de retourner sur le marché du travail à accroître leurs compétences à l'employabilité. Par ailleurs, le site *Learning Matters*, comporte des liens menant à toutes les possibilités d'éducation postsecondaire et de formation offertes en Ontario, y compris les programmes d'éducation à distance. Les usagers auront ainsi la possibilité d'être mieux informés sur les perspectives de carrière et les ressources que l'Ontario met à leur disposition pour réussir sur le plan professionnel.

Autres possibilités d'éducation à distance

Au cours des derniers mois de 2000-2001, le ministère de l'Éducation a annoncé que le Centre d'études indépendantes ferait dorénavant partie de TVOntario. Ce changement élargit notre mandat incluant la prestation de cours donnant droit à des crédits élémentaires et secondaires aux Ontariens qui ont besoin d'une formule d'éducation plus souple que celle qui consiste à suivre ces cours en classe. Grâce à l'éducation à distance, ces personnes peuvent suivre des cours à unité en tout temps, où qu'ils vivent dans la province. Le Centre d'études indépendantes se joindra à TVOntario au cours du prochain exercice, ajoutant une dimension toute nouvelle à sa gamme de produits éducatifs.

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter notre famille de sites Web à l'adresse www.tvo.org.



Beth Haddon
Directrice en chef, TVO

PROGRAMMATION ANGLAISE

Nos priorités

- Mettre davantage l'accent sur les émissions éducatives pour enfants non commerciales et non violentes, afin de favoriser l'éducation de la petite enfance
- Réorienter l'image de TVO pour donner plus de poids à son slogan « Television that Matters » et utiliser le temps entre les émissions à des fins éducatives
- Reconcevoir la programmation des campagnes de souscription en ondes pour soutenir les activités de cueillette de fonds
- Redévelopper la grille de programmation du dimanche
- Présenter l'Ontario aux Ontariens à *Studio 2* et renforcer les reportages sur l'éducation
- Consolider la stratégie relative à la programmation sur les arts pour mettre en valeur les talents de l'Ontario
- Renforcer la programmation aux heures de grande écoute pour être une télévision encore plus enrichissante et éducative, et par la même occasion améliorer notre cote d'écoute

Nos réussites

- Nous avons prolongé le bloc d'émissions pour enfants d'une demi-heure par jour et créé le nouveau bloc *The Underground* pour les ados, y compris l'émission *Vox*
- Nous avons créé les segments pour les heures de grande écoute « E-shorts – educational shorts » dans le cadre de la campagne « Television that Matters »
- Nous avons lancé un nouveau programme de souscription en ondes pour les campagnes d'automne et d'hiver qui ont d'ailleurs toutes deux dépassé leurs objectifs budgétaires
- Nous avons lancé une nouvelle grille de programmation du dimanche qui inclut notamment les nouvelles émissions *Sunday Night at the Cinema* et *The Underground*
- Certains numéros vedettes de *Studio 2*, y compris « Roads North », « The Prettiest Town in Ontario » et d'autres forums éducatifs, ont attiré de nouveaux auditoires. L'auditoire de *Studio 2* a presque doublé par rapport à l'année précédente
- Nous avons créé la nouvelle série d'arts « On Stage » à partir du contenu de *Studio 2*
- La cote d'écoute aux heures de pointe a augmenté de 74 % par rapport à la saison automne-hiver 1999-2000



TELEVISION *that* MATTERS

Notre objectif pour 2000-2001 était d'établir clairement notre créneau exclusif : TVO le réseau éducatif anglais de l'Ontario. Depuis 30 ans, TVO offre aux Ontariennes et Ontariens des émissions éducatives de qualité et, en 2000, pour célébrer son 30^e anniversaire en ondes, le réseau a adopté un nouveau « look » inspiré de ses racines éducatives traditionnelles en Ontario. La campagne habillée de neuf « Television that Matters » incluait une présentation visuelle incorporant des idéaux sociaux tels que l'alphabétisation, la diversité, l'imagination et la connaissance.

Notre téléguide télévisé informait également les téléspectateurs des émissions futures, tandis qu'une « puce » TVO leur rappelait qu'ils regardaient la programmation éducative de l'Ontario pour fidéliser l'auditoire à notre marque. Les téléspectateurs sont venus à notre réseau, y sont restés et savaient qu'ils regardaient TVO.

Pour les enfants

Le bloc d'émissions *TVO Kids* continue de répondre à notre mandat éducatif et de présenter la programmation pour enfants préférée des familles de l'Ontario. Dans le bloc pour enfants d'âge préscolaire, *The Nook*, animé par notre TVO Kid, Gisèle, les émissions s'appuient sur les priorités du curriculum du jardin d'enfants du ministère de l'Éducation : langage, mathématiques, sciences et technologie, développement personnel et social, et arts.

Cette année, Polkaroo a enfin reçu une reconnaissance officielle : après 30 ans sur les ondes, son incarnation en direct la plus récente, *Polka Dot Shorts*, a remporté le prix Gemini de la meilleure série pour enfants. Aussi, cette saison, le succès de *Polkaroo's Number Wonders* nous a incités à réaliser *Polkaroo's Awesome ABCs*. L'an dernier, nous avons animé Polkaroo et cette année, c'était le tour de Marigold.



Polkaroo

Nous avons également ajouté à notre bloc réservé aux enfants d'âge préscolaire des nouvelles séries favorisant l'apprentissage cognitif et la sociabilité. Parmi ces nouvelles émissions, citons notamment *Fetch the Vet*, *Bear in the Big Blue House*, *RockABye Bubble*, *The Wiggles* et *Babar*.

Les émissions favorites de ce bloc incluent également *Zoboomafoo*, *Blues Clues*, *Teletubbies*, *PB Bear*, *Elliot Moose* et *Dream Street*.

Ce qui distingue TVO des autres réseaux, c'est son choix d'émissions et le format qu'il adopte. Nous diffusons des émissions éducatives non violentes, sans annonces publicitaires. Nos animateurs les TVO Kids : Gisèle Corinthios, Phil McCordic, Patty Sullivan,



Bear in the Big Blue House

Julie Patterson et Julie Zwillich présentent des segments éducatifs imaginatifs pour encourager les enfants à participer et à apprendre. Ces derniers sont les vedettes chéries de toute une génération de jeunes téléspectateurs.

L'après-midi, nous avons le bloc *Crawlspace* pour les enfants d'âges et de niveaux scolaires différents. La grille de programmation enfance est conçue pour donner le goût d'apprendre et pour motiver les enfants à mieux travailler à l'école. Beaucoup d'études ont montré que les enfants, qui regardent des émissions éducatives, réussissent mieux que leurs pairs aux tests de mathématiques, de vocabulaire et de maturité scolaire.

Le bloc d'émissions, qui commence à 15 h 30 et se termine à 19 h 00, inclut des émissions classiques telles que *Anne of Green Gables* (en dessins animés), *Fun Food Frenzy*, *George Shrinks*, *Timothy Goes to School* et *Corduroy Bear*. Parmi les séries populaires présentées à nouveau, on pense à *Arthur*, *Magic School Bus* et *Popular Mechanics for Kids*.



Vox

En 2000-2001, nous avons lancé un bloc d'émissions pour les ados intitulé « The Underground » et présenté le dimanche de 18 h 00 à 20 h 00. En groupant plusieurs émissions destinées à ce groupe d'âge, nous avons pu nous concentrer sur les questions qui intéressent les ados. Le bloc « The Underground » inclut la série sur la carrière *Get a Life* et *The Tribe*, une série dramatique de Nouvelle-Zélande ; *Inquiring*

Minds, la série de science réalisée par TVO ; et une nouvelle production maison, *Vox*. Cette dernière, animée par Patty Sullivan et Quddus, un nouvel animateur à TVO, comporte 15 émissions originales d'une demi-heure présentées du point de vue des adolescents. Nous avons également produit cinq tribunes téléphoniques d'une heure, portant notamment sur l'image corporelle, la sexualité chez les adolescents et les relations familiales.

Pour le bloc *TVOKids*, les partenariats éducatifs ont toujours occupé une place prioritaire. Nous avons créé de nombreux produits multimédias ayant une composante en ondes et une composante Web interactive, souvent en partenariat avec des commanditaires clés, notamment :

- *The Bod Squad*, une émission sur l'alimentation saine réalisée en association avec The Dairy Farmers of Ontario
- *Engineers Are Everyday Heroes*, une émission destinée à promouvoir le génie, produite en association avec Professional Engineers of Ontario. Pour la première fois cette année, nous avons diffusé en direct sur le Web le lancement de la semaine du génie, à partir du Centre des sciences de l'Ontario, à Toronto.
- *The Double J Detective Agency*, une série de courts segments en ligne sur les modes de vie et les cultures autochtones, réalisée en collaboration avec le ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien.

Pour les adultes

Fidèle à son mandat, TVO continue de présenter des émissions pour adultes qui mettent l'accent sur l'éducation et l'apprentissage permanent. Notre programmation demeure originale, divertissante, intellectuellement stimulante et, avant tout, éducative.

La tribune téléphonique *More to Life*, animée par Maureen Taylor, a été comme toujours extrêmement populaire cette année. Cette saison-ci, nous avons consacré trois journées à des thèmes particuliers – le lundi, *More to Parenting* sur l'art d'être parent, le mercredi, *More to Health* sur la santé et le vendredi, *Finance and Family*, sur les finances et la famille.



A Touch of Frost

Au mois de mai 2000, nous avons également réalisé cinq émissions spéciales d'une heure pour célébrer la Semaine de l'éducation.

Maureen Taylor a également animé la deuxième saison de *Your Health*, actuellement le seul magazine hebdomadaire en ondes sur la santé. TVO a réalisé 26 nouveaux épisodes de *Your Health* ainsi qu'une émission spéciale d'une heure sur le cancer du sein,



Heartbeat

appréciées. Citons notamment les drames et les émissions policières britanniques tels que *A Touch of Frost*, *Rebus* et *Monarch of the Glen*, sans compter la série bien connue du vendredi soir *Heartbeat*. Quant aux émissions de fin de semaine, la série *Pride and Prejudice*, présentée le dimanche à 20 heures, est venue agrémenter notre campagne de souscription en ondes d'hiver. *Saturday Night at the Movies* et *Sunday Night at the Cinema* ont connu le même accueil chaleureux. L'émission nouvellement remaniée *The Interviews* a également entraîné une importante augmentation de sa cote d'écoute.

Les téléspectateurs avides de lecture ont pu savourer *Imprint*, nominée à un prix Gemini. Cette émission a connu, au cours de sa douzième saison cette année, certains changements : c'est maintenant une émission d'une demi-heure animée par Tina Srebotnjak, qui a accueilli des auteurs passionnants, comme Leon Rook, Michael Palin, J.K. Rowling, Susan Musgrave et Jane Urquhart.

Studio 2, la célèbre émission qui examine les perspectives ontariennes en soirée, est une véritable gagnante en ce qui concerne sa cote d'écoute,

ce qui montre bien que les Ontariennes et les Ontariens s'intéressent à ce qui se passe dans leur province. Maintenant dans sa septième année, l'émission, animée par Steve Paikin et Paula Todd, qui a déjà remporté un Gemini, est l'une des favorites du public ontarien.

Studio 2 présente des reportages spéciaux sur l'éducation - ses fondements philosophiques, ses

transformations. Cette saison dernière, un documentaire spécial portait sur les questions touchant l'éducation postsecondaire en Ontario, depuis le financement privé jusqu'à la valeur des arts libéraux, en passant par l'exode des cerveaux. En mars dernier, une émission spéciale sur les troubles d'apprentissage a été regardée par près de 100 000 téléspectateurs et reçu plus de courrier que pour ainsi dire toute autre émission.

Studio 2 a également présenté, en partenariat avec le Munk Centre for International Studies de l'Université de Toronto, une série de quatre émissions en direct faisant partie du domaine d'études obligatoires des étudiants de première année de sciences politiques de l'Université de Toronto. *Going Global* portait sur la mondialisation et ses effets sur le Canada, et comportait la participation de l'auditoire ainsi qu'un site Web interactif.

Notre émission d'affaires internationales *Diplomatic Immunity* a couvert toutes sortes de questions, allant de l'Extrême-Orient et du Moyen-Orient jusqu'aux États-Unis, terminant la saison avec une tribune téléphonique sur les voyages internationaux à travers le monde qui a remporté un énorme succès.



Studio 2

Studio 2 - Going Global

En plus de leur dimension éducative, ces émissions ont attiré les téléspectateurs et les membres. Au cours de la saison 2000-2001, TVO a capté 3 % de l'auditoire total des stations de langue anglaise en Ontario, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente. Au cours de l'année, l'auditoire de *Your Health* a augmenté de 50 % ; celui de *Studio 2* a presque doublé, l'émission ayant d'ailleurs connu la cote la plus élevée pour l'ensemble de la saison ; en outre, les auditoires des dramatiques présentées du lundi au vendredi à 21 h ont doublé. La part de l'auditoire de TVO aux heures de grande écoute en semaine en 2000-2001 s'est donc chiffré à 3,3 %, soit une augmentation de 74 % par rapport à l'année précédente.

Les documentaires ont donné l'occasion aux cinéastes canadiens indépendants de montrer leurs œuvres et d'offrir aux gens de l'Ontario des possibilités d'apprentissage permanents de différents points de vue. L'émission *The View From Here* a présenté des documentaires avant-gardistes tels que *Kim Campbell: Through the Looking Glass*, *Train on the Brain* et *Hank & Jimmie: A Story of Country* ainsi que des documentaires commandés comme *In Time's Shadow*, *Hitman Hart : Wrestling with Shadows* et *Let it Come Down: The Life of Paul Bowles*, qui ont tous remporté des prix.



Kim Campbell: Through the Looking Glass

Pendant la saison 2000-2001, nous avons décidé de consacrer le créneau de 22 heures à des émissions documentaires portant chaque soir sur un thème différent : l'histoire le lundi, les sciences le mardi, les documentaires présentés d'une perspective unique à *Human Edge* et *The View From Here* le mercredi ; et les arts le jeudi avec le tout nouveau créneau *Masterworks*. Cette dernière innovation consacrée aux arts,

célèbre et explore la vie, l'œuvre et le processus créatif de certains de nos écrivains, musiciens, artistes visuels et artistes de la scène les plus avant-gardistes et les plus influents.

Jusqu'à présent, le Fonds : documentaires canadiens a permis de commander 84 documentaires présentés aux heures de grande écoute et plusieurs autres en cours de production. Depuis la création de ce fonds à l'automne 1993, TVO a engagé 4,1 millions de dollars à la production de documentaires. Ce financement a donné lieu à environ 300 millions de dollars de productions originales et à près de 90 heures de documentaires canadiens présentés en première sur les ondes de TVO.

Cinéastes de l'avenir

À l'occasion du nouveau millénaire et du 30^e anniversaire de TVOntario, plusieurs nouveaux partenariats ont été formés en vue de favoriser le développement professionnel dans le domaine du cinéma. Parmi ces partenariats citons notamment la série télévisée du millénaire produite en collaboration avec le Collège Sheridan et le programme de la carte d'appel de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

La collaboration avec le Collège Sheridan a donné lieu à une série de six heures portant sur cinq thèmes. Cette série a été conçue par le Bureau du Canada pour le millénaire pour encourager les gens à célébrer l'ère nouvelle.

Créée par dix anciens du Collège Sheridan avec l'aide de douze étudiants du collège, la série enregistre la voix d'ainés et de visiteurs et montre les réalisations des Canadiens. La série examine des questions telles que notre patrimoine, les innovations canadiennes, nos parcs nationaux et les activités entreprises par les jeunes pour unir les collectivités.

L'autre initiative en cours est le programme de la « carte de visite » co-financé par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Ce programme donne aux producteurs et réalisateurs de l'Ontario qui en sont à leurs débuts et qui comptent faire leur première production, la possibilité de réaliser pour la télévision une dramatique d'une demi-heure faisant office de « carte de visite ». Ce programme a pour but d'aider les cinéastes débutants à faire leurs premières armes, à montrer leurs capacités et à prouver qu'ils sont prêts à entreprendre des projets de films commerciaux.

Ces films et les équipes qui les ont réalisés seront lancés au cours de l'été 2001 dans le cadre d'une représentation commanditée par l'industrie et par le biais d'une première télévisée à TVO. Quatre documentaires « carte de visite » d'une demi-heure, qui seront co-financés par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, ont également été commandés par TVO.

L'investissement dans les productions canadiennes est une priorité de TVOntario. Le tableau ci-dessous reflète le volume de nouvelles émissions produites, coproduites et achetées l'an dernier.

Diffusion d'émissions canadiennes et étrangères	TVO heures
Productions maison	1 167,3
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	362,5
Coproductions étrangères et émissions achetées à l'étranger	701,9
Total	2 231,7
Période de questions	90,1
Grand total	2 321,8

Diffusion d'émissions	TVO heures
Productions	1 167,3
Coproductions	218,3
Émissions achetées	846,1
Total	2 231,7
Période de questions	90,1
Grand total	2 321,8

Sous-titrage	TVO heures
Émissions sous-titrées diffusées	3 140,1



Claudette Paquin
Directrice en chef, TFO

PROGRAMMATION FRANÇAISE

Nos priorités

- Refléter la diversité et la richesse des régions de l'Ontario dans l'ensemble de la grille de programmation, y compris la programmation d'événements culturels, des reportages régionaux et des tournées dans des communautés francophones, et présenter un babillard communautaire

- Enrichir la grille de programmation enfance d'émissions éducatives pertinentes et de haut calibre qui appuient le curriculum du ministère de l'Éducation de l'Ontario

- Offrir aux adolescents des émissions ancrées dans la culture francophone et répondant à leurs intérêts

- Enrichir la programmation de sciences pour les jeunes et les adultes au moyen de coproductions et d'émissions achetées

Nos réussites

- Nous avons mis l'accent sur des émissions éducatives à contenu ontarien, en particulier aux heures de grande écoute. La production *Voyage à Maliotenam* a été commandée par le ministère fédéral des Affaires indiennes et du Nord canadien et présentée au Sommet de la francophonie, recevant ainsi une attention internationale

- Nous avons établi des liens plus étroits entre la programmation enfance et le curriculum de l'Ontario

- Nous avons créé des produits nouveaux médias dynamiques et éducatifs comme le site Web « Bisou » basé sur la série télévisée *Le Grenier de Bisou*, et *La Trousse de Bisou* conçue pour développer les aptitudes à communiquer. Ces produits favorisent le développement du langage chez les enfants de 2 à 7 ans

- À l'émission jeunesse *Volt*, TFO a traité, avec un brin d'insolence, des questions qui intéressent les adolescents

- Les initiatives nouveaux médias de TFO incluent également la création d'un site Web portant sur la mise en œuvre actuelle du curriculum de l'Ontario pour la 10^e année

- TFO a ajouté aux heures de grande écoute des émissions présentées par des animateurs, rehaussant ainsi la valeur de sa programmation et y ajoutant une composante d'apprentissage permanent

- TFO a accru ses investissements dans des projets menés en Ontario par des producteurs canadiens-français indépendants



la télé bien pensée!

Les émissions pour enfants de TFO (de 7 h à 10 h et de 15 h à 18 h 30 du lundi au vendredi) sont à la fois éducatives et créatives. Le bloc d'émissions *MÉGA TFO* est conçu pour aider les enfants de 5 à 12 ans

à développer leur esprit logique, leurs aptitudes à lire et à écouter tout en encourageant la créativité et la sociabilité. Cette année, l'équipe de production de *MÉGA TFO* a également coproduit avec le ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien l'émission extrêmement populaire *Voyage à Maliotenam*.

La série pour enfants de 2 à 5 ans *Le Grenier de Bisou* est si populaire que la marionnette *Bisou* a maintenant son propre site Web interactif. Créé pour les enfants d'âge préscolaire, *Bisou* est l'un des rares sites Web destinés aux tout-petits à partir de 2 ans et est conçu pour être utilisé avec leurs parents. Il contient des jeux alphabétiques et numériques qui développent entre autres les aptitudes cognitive et spatiale des jeunes enfants.



Bisou

Pour les pré-ados, TFO présente *Les Débrouillards*, *Sciences point com*, *Au Max*, *C'est pas sorcier* et *Unique au monde*. Ces séries ont pour but d'encourager les jeunes téléspectateurs à pénétrer l'univers des sciences.

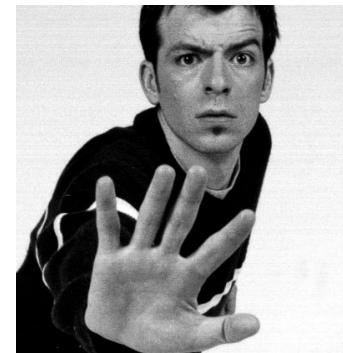
L'émission *Volt*, notre magazine électrifiant et un peu loufoque, continue de répondre aux besoins des jeunes Franco-Ontariens. Son animateur, Mathieu Pichette, fait monter l'enjeu en expérimentant, en enquêtant, en imitant et en discutant. L'émission a organisé des tribunes téléphoniques pour permettre aux jeunes d'exprimer leurs opinions sur la mode, la musique, les influences et les tendances. Un nouveau site Web interactif spectaculaire a été créé pour cette émission en partenariat avec Sony et SEGA.

Grouille-toi est une autre série populaire et dynamique qui donne aux élèves du secondaire un aperçu des possibilités de carrière. Bien que le thème principal soit le choix d'une carrière, la série présente également le profil de jeunes adultes qui travaillent dans divers secteurs professionnels.

TFO continue de présenter des émissions de qualité aux enfants et aux adultes sept jours par semaine. Son but est de rendre l'information, les arts et la culture accessibles aux Franco-Ontariens dans leur langue et selon une perspective qui leur est propre. TFO est le seul réseau de langue française à l'extérieur du Québec à offrir un tel service.



MÉGA TFO



Volt



Avec TFO, l'apprentissage permanent est un jeu d'enfant comme ont pu le constater les téléspectateurs grâce à nos quatre créneaux documentaires principaux. En sciences, TFO a excellé avec *Exploration* et *Science et Vie*. *Biographie*, pour sa part, brossait le portrait de personnes célèbres de l'Ontario et d'ailleurs, et *Histoire* a présenté l'impressionnante coproduction *Francophonies d'Amérique*, quatre documentaires sur la situation des

communautés francophones en Amérique du Nord. Enfin, les passionnés de l'art de la danse ont pu savourer *L'Histoire des grands ballets*.

Les télémagazines de TFO *Ô Zone*, *Bouillon de culture*, *Des Fourmis* et des *Hommes* et *Branché* ont su stimuler le débat sur les arts, la culture, la société, l'environnement et la technologie.

Panorama a présenté comme toujours des reportages et des analyses approfondis sur les événements et les grandes questions qui touchent de près les Franco-Ontariens.

Au cours de sa huitième saison, l'émission francophone d'affaires publiques numéro un de l'Ontario a présenté des nouvelles et des analyses de la société de la province. Ses animateurs, Pierre Granger et Gisèle Quenneville, ont invité leur auditoire à participer à un débat en direct sur toute une variété de sujets. La série primée « Collection », présentée à *Panorama*, a mis en lumière les œuvres de nouveaux producteurs et réalisateurs canadiens.

Cinéma, présenté tous les soirs sur les ondes de TFO, mettait à l'affiche d'excellents films canadiens et étrangers, des classiques américains et des mini-séries de première catégorie.

Ressources pour le personnel enseignant

Étant donné la place prépondérante que nous avons accordée aux nouveaux médias, nous avons conçu de nouveau notre site Web *L'Îlot tfo*, et y avons ajouté de nouvelles activités. Ce site donne aux enfants encore plus d'opportunités de perfectionner leurs compétences linguistiques en français, tout en s'amusant dans un environnement nouveaux médias respectueux, non violent et qui tient compte de leurs besoins culturels uniques. Sympatico-Lycos, AOL Canada et AOL FRANCE distribuent également le contenu de ce site.

La convergence dominait l'ordre du jour à TFO. C'est dans cet esprit que le site *Espacité*, qui complète la série télévisée *Demain l'espace*, a vu le jour à *tfo.org*. *Espacité* propose aux adolescents et aux jeunes adultes un environnement nouveaux médias fascinant où ils peuvent apprendre toutes sortes de choses sur l'espace tout en visionnant des images spectaculaires et des vidéoclips, et en participant à des activités éducatives débordantes d'imagination.

Ressource/tfo propose plusieurs ressources au personnel enseignant, notamment l'*Horaires Scolaire*, une base de données en ligne très populaire portant sur la programmation éducative de TFO. Le site Web *Francophonies* est rempli d'informations et comporte des anecdotes, des vidéoclips d'entrevues et des calendriers historiques des collectivités franco-ontariennes. Le site Web *Sociomédia*, quant à lui, propose une initiation aux médias.

Avec un inventaire de plus de 3 000 émissions qui peuvent être utilisées en classe, TFO est un important partenaire éducatif de toutes les écoles de langue française. Toutes les écoles élémentaires et secondaires de l'Ontario ont les produits éducatifs de TFO sur place. Elles ont également accès à un inventaire de ressources encore plus important par l'entremise de leur centre médiatique.



Panorama

Le site Web pour les enseignants *CamPuce*, reconnu dans le monde entier, fait partie intégrante de notre communauté scolaire virtuelle. C'est en fait un lieu de regroupement pour les éducateurs novateurs et les ressources avant-gardistes.

Parmi la documentation imprimée à l'intention des écoles, on retrouve plus d'une centaine de guides de l'enseignant, des sommaires axés sur le curriculum de l'Ontario, ainsi que le bulletin d'information publié tous les deux mois *TFO liaison*. Le matériel éducatif, d'autre part, peut être téléchargé à partir du site Web *tfo.org/ressourcestfo*. Présenté sous forme de base de données, ce site Web permet aux enseignants de consulter le catalogue de TFO par année scolaire et matière. Les enseignants du secondaire y trouveront également de l'information détaillée sur le curriculum de 9^e et de 10^e année.

TFO offre aux conseils scolaires des ateliers de perfectionnement professionnel pour les enseignants. Ceux-ci reçoivent sur demande le soutien d'une équipe d'agents qui ont des connaissances approfondies du curriculum et des ressources éducatives connexes de TFO, sous forme de consultations, de présentations et de ressources imprimées et multimédias. Les agents de TFO offrent également de la formation intensive aux étudiants des facultés d'éducation de l'Ontario.

Pour avoir accès à tout le matériel vidéo de TFO, le personnel enseignant peut le télécharger entre 3 heures et 5 heures du matin, sept jours par semaine et onze mois par année. Le site est mis à jour au mois de juillet et le matériel scolaire de l'année suivante y est également ajouté à ce moment-là.

Les partenaires de TFO, pour toutes ces activités et d'autres encore, sont le Centre Franco-ontarien de ressources pédagogiques, le Regroupement des centres et réseaux, Chic+communications, des consultants des conseils scolaires des écoles de langue française ainsi que des consultants de langue française du ministère de l'Éducation.

L'investissement dans les productions canadiennes est une priorité de TVOntario. Le tableau ci-dessous reflète le volume de nouvelles émissions produites, coproduites et achetées l'an dernier.

Diffusion d'émissions canadiennes et étrangères	TFO heures
Productions maison	396,0
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	262,6
Coproductions étrangères et émissions achetées à l'étranger	297,6
Total	956,2
Période de questions	90,0
Grand total	1 046,2

Diffusion d'émissions	TFO heures
Productions	396,0
Coproductions	237,2
Émissions achetées	323,0
Total	956,2
Période de questions	90,0
Grand total	1 046,2

Sous-titrage	TFO heures
Émissions sous-titrées diffusées	1 272,0

P R I X

Au cours des 30 dernières années, TVOntario a remporté plus de 850 prix pour son excellente programmation et rien qu'au cours des quatre dernières années, cinq Prix Genie et plus de 80 nominations à des Gemini et à des Gémeaux.

Les émissions de TVOntario ont également acquis une importante reconnaissance internationale. En 1998, par exemple, TFO et le groupe Online ont remporté le premier prix multimédia international de TVOntario, le prestigieux *Milia d'or*, pour le site Web *Perdus dans les étoiles*, dépassant ses concurrents Disney et Sony.

En 2000-2001, TVOntario a remporté les prix suivants :

Prix Gemini

- *Polka Dot Shorts* – Meilleure émission ou série préscolaire
- *The View From Here* – Meilleure série documentaire
- *The Holier It Gets*, réalisé par Jennifer Baichwal et commandé par *The View From Here* – meilleure réalisation d'une série documentaire, meilleure rédaction d'une émission ou série documentaire, meilleur montage d'une émission ou série dramatique – David Wharney
- *Dracula* – Juan Chioran – Meilleure interprétation dans une émission ou série d'arts de la scène
- *After Darwin/Après Darwin* – Arnie Gelbart – Meilleur documentaire de science, de technologie, de nature ou d'aventure
- *Legacy of Terror: The Bombing of Air India* – Peter Sawade – Meilleur son dans une émission ou série documentaire ou d'information

Plaquette de bronze au festival Columbus

- *Man With a Mission*, commandé par *The View From Here*

Prix Genie

- *Shadow Maker: Gwendolyn MacEwen, Poet* documentaire commandé pour l'émission *The View From Here* – Meilleur court métrage documentaire

Trille d'Or

- TFO a remporté le Prix de la meilleure station de radio de télévision au Gala de la chanson et de la musique franco-ontarienne

Prix Blizzard – Manitoba Motion Pictures Industries Association, Festival de cinéma et de vidéo

- *Collection*, série coproduite par TFO, a remporté trois Prix Blizzard

Prix Gémeaux

- *Pour mieux vivre ensemble*, épisode de la série *Terre comprise* coproduite par TFO et Studio Via le monde - Prix du multiculturalisme

Prix américain OBIE

- *Nazis: A Warning from History* – Axmith McIntyre Wicht – International - Billboard Single & Street Furniture – catégorie transport

Prix BDA/Promax 2000

- Prix d'or BDA – Musique/conception du son/postsonorisation ou thème instrumental avec ou sans voix – Vidéo de TFO *Je m'envole avec toi* pour le lancement de la saison d'automne
- Prix BDA d'argent – Campagne imprimée – TFO, lancement de la saison d'automne de *Panorama*
- Prix d'argent BDA – Émission de divertissement produite à l'interne – Promotion de TVO pour la série *Yo-Yo Ma*

EXTENSION COMMUNAUTAIRE

Pour rester en contact avec les diverses collectivités, TVOntario organise des initiatives locales et des activités culturelles. En 2000-2001, plusieurs événements ont été organisés, notamment :

- Souhaits d'anniversaire – Pour célébrer son 30^e anniversaire en l'an 2000, TVO a chargé une équipe de recueillir les souhaits d'anniversaire des Ontariennes et des Ontariens de toutes les régions.
- Tournée de l'équipe de *TVO Kids* pendant la semaine de relâche de mars.
- Visites de *MÉGA TFO* dans les écoles de langue française
- Visites des *TVO Kids* aux écoles en leur qualité d'ambassadeurs de l'UNICEF
- Ruée des mots/Word on the Street (Toronto et Ottawa)
- Bal de neige/Winterlude (Ottawa)
- Journée Portes Ouvertes au Centre Harbourfront, à Toronto

En 1999, le directeur des relations autochtones mentionnait dans son rapport de nouvelles possibilités de programmation et de partenariats visant à resserrer les liens avec les collectivités autochtones dans l'ensemble de l'Ontario. La programmation suivante résulte de ces recommandations :

- *MÉGA TFO* a produit *Voyage à Maliotenam*, qui examine la culture des Inuits à Maliotenam, une réserve située dans le nord du Québec.
- TVO a produit *Tales from the Longhouse*, une série de 40 épisodes mettant en vedette Tom Jackson et basée sur les mythes et les traditions autochtones qui transmettent des histoires autochtones aux enfants.
- Les épisodes de l'émission *The Double J Detective Agency* avec les Juries 1 et 2 présentent de la musique et des mets autochtones traditionnels et mettent en lumière l'importante contribution des Autochtones aux sciences et à l'histoire.
- L'émission *Turtle Concepts*, présentée à *Vox*, vise à encourager les jeunes autochtones à rehausser leur estime de soi.
- *Panorama* a présenté un portrait de Suzanne Rochon-Burnett et effectue présentement des recherches en vue de la production d'une série sur les Métis de l'Ontario.
- L'émission *More to Life* a réalisé un reportage sur le terrain sur les pépinières de joncs odorants appartenant à des Autochtones.
- TVOntario a présenté aux heures de grande écoute une série documentaire animée par Graham Greene et portant sur la médecine légale.
- Le site *Web Mission impossible* de *MÉGA TFO* offre du contenu autochtone.

TVOntario continue d'honorer le mérite d'enseignants exceptionnels par le biais de cours segments en ligne. Nous fournissons également au personnel enseignant des ressources imprimées (*Horaire scolaire*) et en ligne, par le biais des services PDOnline.

Conseils consultatifs

TVOntario répond activement aux besoins éducatifs des collectivités de la province. Pour cela, il reçoit l'appui d'un réseau tout à fait unique de bénévoles de toutes les régions de la province : les conseils consultatifs.

Les conseillers consultatifs offrent une grande variété de soutiens à TVOntario à l'échelle communautaire et consacrent beaucoup de temps et d'énergie à cette tâche. Ils rendent compte à TVOntario de la portée éducative et de l'efficacité de ses émissions, de ses services et de ses stratégies promotionnelles. Les conseillers se tiennent au fait des besoins de groupes d'intérêt locaux tels que les établissements d'enseignement, les associations communautaires et les centres de rencontre.

Conseils consultatifs 2000-2001

Conseil régional du nord-ouest

Sabrina DeGagne, Atikokan
Susan Flemming, Fort Frances
Jackie Green, Thunder Bay
Carolyn Isaac, Red Lake
Chris Joubert, Terrace Bay
Paul Morralee, Thunder Bay
Bérangère Thibault, Nakina
David Ward, Dryden

Conseil régional du nord-est

Peter Desilets, Sudbury
Andrew Elgee, South Porcupine
Linda Erskine, Little Current
Debora Fleming, Moose Factory
Marliese Gause, Parry Sound
Edmund Metatawabin, Fort Albany
Betty Pulver, Elliot Lake
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge

Conseil régional du sud-ouest

Paul Boin, Kitchener
Raymond Dilling, Ilderton
Chester Langille, Woodstock
Ron McNamara, Windsor
Chris Nanni, Blenheim
David Shortt, Sarnia
Graham Steeves, Port Elgin
Joan Turner, London

Conseil régional du centre-sud

Michelle Goulbourne, Dundas
Heather Kenny, Bailieboro
Elsie Kossatz, Oakville
Cynthia Meyrick, Penetanguishene
Jennifer Moore, Mississauga
Lynn Robinson, Dunnville
Charlene Tehkummah, Toronto

Conseil régional de l'est

Coralie Bartley, Richmond
Gregory Dunlop, Nepean
George Hodgkinson, Pembroke
Narda Iulig, Brighton
Lucien Lapointe, Ottawa
John MacLeod, Lansdowne
Charles Massey, Brockville
Gail Lynn Sproul, Plainfield

Conseil consultatif francophone

Georges Boudreau, Hanmer
Annette Chrétien, Toronto
Liliane Chrétien, Sudbury
François Guérin, Toronto
Jacques Labelle, Rockport
Nicole Legault, Sturgeon Falls
Luc Marchand, Thunder Bay
André Messier, Elliot Lake
Lise St-Louis, Ottawa
Johanne Sylvain, Sarnia
Nicole Wirtz, Dundas



Bob Baker
Directeur en chef,
Revenus et développement

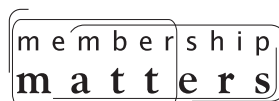
R E V E N U S E T D É V E L O P P E M E N T

Nos priorités

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pluriannuelle visant à regrouper dans un même service toutes les activités de production de revenus
- Accroître les revenus bruts de TVOntario et réduire le coût de la production de revenus
- Créer une stratégie pour ramener les 29 000 membres qui n'ont pas renouvelé leurs souscription et pour augmenter le nombre des membres de TVOntario

Nos réussites

- La division a été restructurée pour être en meilleure position d'accroître les revenus de TVOntario et les activités regroupées dans un même service
- Nous avons réalisé des revenus bruts de 8,4 millions de dollars en 2000-2001
- Nous avons entrepris la tâche d'encourager les membres à renouveler leurs souscriptions par le biais d'un nouveau système de gestion de la base de données. Le nombre de nos membres atteint maintenant 79 000



Le service des Revenus et du développement a pour mandat d'accroître l'autonomie financière de TVOntario en créant de nouvelles sources de revenus, en gérant de façon optimale toutes les possibilités et les partenariats.

Souscription publique et dons annuels

TVOntario s'est fixé un objectif de 100 000 membres d'ici 2004. À la fin de l'exercice 2000-2001, nous avions 70 400 membres. Les campagnes, en ondes vers la fin de l'exercice ont donné d'excellents résultats et, en mai 2001, le nombre de membres s'élevait à 79 000. Au cours de l'exercice 2000-2001, nos campagnes en ondes nous ont permis de recueillir des promesses de dons d'une valeur totale de 1,6 million de dollars.

La campagne de l'hiver 2001 a permis, à elle seule, de recueillir 784 000 \$ et d'établir de nombreux nouveaux records. C'était la deuxième campagne la plus réussie de toute l'histoire de TVOntario. Le dernier lundi soir, nous avons battu un record : des promesses de dons de 88 000 \$. Dans l'ensemble, la moyenne des dons recueillis s'est chiffré à 30 000 \$ par soir, ce qui marque un autre record.

Nous avons mis l'accent sur les programmes spéciaux de dons. Le programme de l'abonnement familial a augmenté de 25 % par rapport à l'an dernier pour atteindre 3 000 membres. Le programme des partenaires des mystères et des drames a vu le nombre de ses membres passer à 1 000, soit le double de l'année précédente. Ces programmes offrent des avantages certains aux membres et leur donnent une avant-première de la programmation à venir.

Nous avons également intensifié nos communications avec nos membres et nos donateurs. *Signal*, le magazine des membres de TVOntario, met davantage l'accent sur le mandat éducatif de TVOntario et transmet de l'information importante à ses lecteurs.

Dons importants et commandites

Le Service des dons importants et des commandites poursuit son objectif renouvelé de former des liens durables avec des particuliers, des entreprises et des fondations.

Nous avons fait une recherche intensive pour identifier des donateurs et partenaires éventuels qui nous aideront à obtenir le financement dont nous avons besoin pour poursuivre nos activités éducatives, en ondes et en ligne.

Plus de 100 partenaires du secteur privé ont été identifiés, ce qui représente des revenus éventuels de plus de 4 millions de dollars. Au cours du dernier trimestre, nous avons sollicité un total de 3,8 millions de dollars de dons auprès de 40 entreprises privées pour soutenir la programmation de TVOntario.

Nous avons commencé à mettre sur pied le programme des partenaires du secteur privé de TVOntario, un programme complet visant à obtenir le soutien financier d'entreprises du Canada.

Nous avons élaboré un document aux fins de soutien de TVOntario décrivant les activités éducatives et charitables de l'organisme et insisté auprès des donateurs futurs sur les opportunités d'investissement qui en découlent.

Ventes et attribution de droits

Le Service des ventes et de l'attribution de droits a atteint son objectif en recueillant des revenus bruts de 2,8 millions de dollars en 2000-2001, les ventes sur le marché américain de la télévision éducative se chiffrant à 1,8 million de dollars.

Nous avons accru le nombre de produits disponibles en achetant les droits de distribution sur les émissions et séries créées par des producteurs de l'extérieur (produits de tierces parties).

Plus de 150 heures d'émissions du catalogue scolaire ont été converties en format numérique pour les vendre aux éducateurs. Parmi les clients de ce projet, on compte KCPT-TV, les écoles du comté de Dallas et le conseil scolaire d'Upper Grant.

Le Service des ventes et de l'attribution de droits a conclu son premier contrat de diffusion sur Internet en 2000-2001 de la version portugaise de *Inquiring Minds Shorts*.

Partenaires du secteur privé en 2000-2001

African Lion Safari
Altamira
AON Reen Stenhouse
Association d'ingénieurs
Axmith McIntyre Wicht
Banque Canadienne Impériale
de Commerce
Banque de Montréal
Banque de Nouvelle-Écosse
Banque Royale du Canada
Banque Toronto Dominion
Broadcast Captioning/BCCS
Canadian Business Magazine
Catalyst Entertainment
Combined Telecom
Conec Corporation
Dairy Farmers of Ontario
Delta Chelsea Hotel
Financière Manuvie
Grand & Toy
Great Canadian Bagel
Group Telecom
IRPP
Kodak Canada
Kolter Property Management
L'Ordre des massothérapeutes
de l'Ontario
La Guilde canadienne des médias
Lucent Technologies
Maxell Canada
Mega Blocks
Nelvana
Ontario Power Generation
Philips, Hager & North
Pizza Pizza
Professional Engineers of Ontario
Roy Thomson Hall
Royal Trust
Samsonite
Studio Oasis
Subaru Canada
Sun Life Financial
Telsat
The Beaver magazine
The Globe and Mail
Unum Canada
Xerox Canada

Club Sélect

Le Club Sélect de TVOntario est un programme spécial pour toute personne désireuse de participer à l'avancement de l'excellence de la télévision éducative. Un membre qui verse un don de 500 \$ ou plus est placé au rang de nos donateurs importants. En reconnaissance de cette générosité, nous offrons une gamme d'avantages permettant d'avoir un aperçu des activités qui se déroulent dans les coulisses de TVOntario.

Katherine Adams
Bernd Aders
Josephine Aduckiewicz
Eris Albright
Alastair J. Allan
June V. Ardiel
Alexandra et James Arnett
William et Marilyn Ashby
Julie Ashcroft
Robert et Angela Baker
William E. Barnett
Isabel Bassett
Marion Bassett
Hewitt Bayley
Esther Beaupre
Elizabeth A. Beecham
Thomas H. Beechy
Vala Monestime Belter
John Belyea
Patrick Berg
R. Hugh Best
Elizabeth Blackstock
James Bliwas
Edith V. Bloom
Susan Blue
Stephen Boddy
Harald Bohne
Ruth Bolt
Mark Bonham
Ted et Joan Boswell
Jean Bower
Margaret E. Bower
Anthony Branch
Robert C. et Gail Brent
Brimstone Holdings Ltd.
Helen Bryan
Frank C. Buckley
Shirley Buckley
Mar Budd
Donna Burgess
G. W. Burgman
Esther Burson
Jean Bush
Warren Butler
John Button
Peter Cadeau
Rick Caldwell
Peter Cameron
Canada Dry Bottling Company Ltd.
John B. Capindale
Peter Carver
Mary E. Caudwell
CCH Canadian Limited
Dorothy Chambers
Chris Mellor Ins Brokers Limited
Ralph Churchill
Marilyn Clark
Philip R. Clarke
W. L. Clink
Club Richelieu: Les Perles du Nord
Margaret E. Cockshutt
Ellen T. Cole
John A. Collins
Cynthia Cooch
J. Stanley et Barbara Cotterill
Roy T. Cottier
Bernard Coughlan
Derrick Cousins
Maureen Cowan
Margaret F. Cross
E. J. Crossman
Allen Croxall
Michael Cummings
John Darrock
Frances Daunt
Warren Day
Douglas Denis
Mary L. Denson
Robert et G. Dickson
Blair Dimock
Katherine Doerner
Dorothy J. Doolittle
Geoffrey Downie
Arthur Drache
Sydney M. Duder
Michele Duggan

William H. et Jytte Durrant
Linda Eccleshall
Arnold Edinborough
Herbert et Elsa Elwell
David Garfield Evans
Ernie Eves
Brian W. Fayle
W. C. Ferguson
Timothy Findley
Sue B. Finnigan
K. Helen Fisher
Fitzhenry Family Foundation
Justice K. Flanigan
Diana S. Fleming
Desiree Francis
Carol A. Francom
Ross E. Fullerton
Bridget Gallagher
Roberta Garcia
Richard Gauthier
Boudewyn F. Gevaert
Rob Giberson
Michel A. Gingras
Donna Gitt
Charles et Margaret Godfrey
Susan Godin
Louise Goldschmidt
François Gontard
Neil Gover
Donald A. Graham
Susan L. Gray
Donna Green
Paul J. Greenhalgh
Bonnie M. Greer
Grey Sisters of the Immaculate Conception
John W. Griffin
Alexandra et Richard Gwyn
Beth Haddon
C. A. et Dorothy Halpike
Darryl H. Hansen
Anne Hansman
Claire Harford
Susan Harkins
James M. Harper
Marvin Harper
William B. Harris
Patricia Haug
Brenda Haugen
Jean M. Hawkins
Harold Hayes
R. M. Hayes
Lydia Hayne-Jenkins
D. E. Hazelton
Agnes Hearn
Frank W. Helyar
Ian Hennessy
David H. N. Henry
Jack F. Hern
George Hervey
Leonore Hetherington
David et Rosemary Hilton
George et Marcella Hobbs
I. Hodgkinson
Norbert Hoeller
Dennis Hoffman
William Hogue
Barbara A. Holt
Enid M. Horning
Clive Houseman
Helen Howard-Lock
Adrienne Hudspeth
Margaret A. Hughes
John Hunter
Arlene M. Ide
Mary E. Isserstedt
Edward Jackman
Eric L. Jackman
Mildred Jackson
Patrick Jacobs
Bengt Jansson
Claude G. Jarry
Nora Jeffery
The Norman & Margaret Jewison Foundation
Gordon Johnson
Donna Johnston
Elizabeth Johnston
Harold E. et E. M. M. Jones
Frank de Jong
Hillery Joslin-Lloyd
Derek Jubb
Lucien Karchmar
Patricia Keeling
Kathryn Kennedy
Mary F. Kennedy
Melissa Kennedy
Robert J. Kerr
Margot H. King
Dan Kirby
Lise Kirkham
Judith Kirsh

Mary Kitchen
W.C. Kitchen Family Foundation
Olga Kuplowska
Justin & Elisabeth Lang Foundation
Donna Lasecki
William B. Lawrence
Mary Lennox
Mike Leo
Leah Lepage
Mona et Harvey Levenstein
Bicklette Limited
Anne Lindsey
Jim Livingston
William J. et Audrey Lynch
John A. et Lynda Macdonald
Patricia Macdonald
Margaret S. Machell
Gerard MacLeod
Clarice Madigan
Patricia E. Malcolmson
Taisto Mantyla
Jefferson et Sally Mappin
Lise Marin
Joseph E. Martin
William Martin
Albert F. Maskell
Mary Mason
James E. Matthews
Rick et Julia McCutcheon
Pam McDonald
McDonald's Restaurants of Canada
Janete McDougall
William G. McGorman
Donald McGowan
John B. McKay
Kenneth I. McKinlay
William R. McKinley
Isabel G. McLaughlin
Lois E. McLaurin
Alice et Greig McMullin
Joyce McMurray
J. K. McNeil
Winston Meyer
Kenneth Miller
Louise Miller
M. Nadia Miller
Donald S. Mills
Doug et Gwen Milton
Sandra et Jeoffrey Moon
Marion Moore
Frank Morgret
Margaret Morison
Donald Morrison
Margaret Morrison
Blair Morton
Helen J. Morton
Robert Morton
Katharine Mosher
William Motz
Elizabeth Mounter
Mulvey & Banani Int'l Inc.
Alex et Margaret Murison
Bill Murphy
Alex Murray
The P. & P. Murray Foundation
Mutual Life of Canada
Margery Myers
NABET Local 72
Werner Neufeld
John Noone
L. W. Nourse
D. Marion O'Donnell
Gregory Olskamp
Richard Ouzounian
Steven Page
Gerald Parowinchak
Cameron G. Paton
Margaret A. Pattison
John Pearson
David Pease
E. Pedeman
Lillian I. Perry
Jerome R. Pier
William R. Poole
Murray E. Porte
Eileen Powers
Linda Powless
Pratt & Whitney Canada Inc.
Anil Purandaré
Janet Purchase
Cecelia Quarrington
John et Ene Querney
Daniel Quinn
Tony Rago
Mohan Ramachandran
Kathleen Ramsay
Diane A. Raymond
Barbara Richardson
Adelaide Richter
Paul J. et Dorothy Ringer

Judy Roberts
William R. Roberts
Duncan Robertson
Margery Robertson
Lee L. Robock
Bruce A. et Diana Rogers
Shelagh Rogers
Lillian Roth
David D. Le Roux
Randall Russe
Pamela Samuels
Herb Saunders
Robert J. Savaria
Fred P. Schneider
Mary Jane Scott
Diana et Paul Sealy
Peter Seto
Gwenlyn Setterfield
David Sgayias
David Shea
Risa Shuman
Jim E. Simpson
Gwyneth R. Smiley
Brian Smith
Monty J. Smith
David Sniderman
Soeurs de la Charité d'Ottawa
Mabel Soper
Ann Southam
E. A. Spencer
Elaine Spencer
Douglas St. Denis
Edna Staebler
David C.H. Stanley
Alfred E. Stanton
Mary E. Start
Mary B. Stedman
Ruth K. Stedman
Laurel Steel
Georgia Steinhart
Louise Stephens
Bette M. Stephenson
Edward Stewart
J. P. L. Stilborn
Diana N. Stott
Budd Sugarman Foundation
Sun Life of Canada
James C. et Ethel Swail
Katharine Symons
Helen A. Tallis
L. Tanouye
Teresa Taschereau
The N. A. Taylor Foundation
Kirk Thornton
R. Toivonen
John Tysoe
John E. Udd
W. Roy Underhill
Norman A. Urquhart
Gerard Vallee
Carol A. ValVerde
Bruce Vance
John E. Vanneste
Lovell Ventures
Richard et Margaret Vipond
Blake Wallace
Elizabeth D. Wangenheim
Robert Washington
Amelia Wehlau
Weir et Foulds
Jillian Welch
David B. Westcott
Martin Westmacott
Nora Wickware
Kealy Wilkinson
J. Ivan Williams
John Wilson
Robert Wilson
Evelyn C. Wishart
Elizabeth Withers
George Witte
Michael Wodlinger
Aileen Wolff
Bing Wong
G. P. Woodall
Mary Woods
T. Robert Woods
Allan Woolever
Joan Workman
Laraine Wotring
Heather Wright
Gordon P. Wywrot
Edward Zurbrigg
Anonymous



Lee Robock
Administratrice générale

O P É R A T I O N S G É N É R A L E S

Nos priorités

- Réduire nos frais généraux à l'échelle de l'organisme
- Rationaliser nos opérations en consolidant les activités semblables, en réduisant la gestion et en investissant dans des technologies capables de réduire les frais d'exploitation permanents
- Développer l'utilisation de la technologie pour donner à la direction un meilleur accès à l'information
- Dresser un plan quinquennal de renouvellement des installations techniques qui tire parti de l'efficacité de la technologie et qui prépare l'organisme à la conversion numérique

Nos réussites

- En consolidant et en réaménageant nos installations, nous avons réduit nos surfaces de bureaux de plus de 10 000 pieds carrés
- Nous avons aussi réduit nos coûts contractuels de la transmission par satellite et de la location de locaux et d'équipement en renégociant nos contrats et en redéfinissant les besoins de l'organisme
- Nous avons aussi réduit nos frais d'exploitation en consolidant certaines activités comme l'entretien des émetteurs et du matériel informatique, les activités de production de revenus et les communications
- Nous avons consolidé notre gestion et ainsi créé un groupe de direction rationalisé dont les responsabilités sont mieux définies
- Nous avons dressé un plan quinquennal d'immobilisations dont la première phase consiste à reconstruire la régie centrale. Celle-ci deviendra fonctionnelle au cours de l'exercice 2001-2002
- Grâce au processus d'approbation budgétaire que nous avons adopté en 2000-2001, nous avons mis en valeur la collaboration entre les services pour des projets précis et amélioré la circulation de l'information concernant les activités quotidiennes
- Nous avons dressé un plan d'affaires triennal qui énonce nos priorités et nos objectifs de rendement

L'exercice 2000-2001 de TVOntario a commencé sous la direction d'une nouvelle présidente et avec un mandat revitalisé mettant l'accent sur les produits et services éducatifs. Il était important d'intégrer ce mandat dans l'ensemble de l'organisation afin que le but de chaque décision et de chaque activité soit d'atteindre les objectifs organisationnels. Nous avons commencé par le processus budgétaire 2000-2001 qui a mis en valeur notre mandat renouvelé, soit de rationaliser les produits et services des deux réseaux et de la division des Nouveaux médias.

Nous nous sommes alors rendu compte qu'il devenait de plus en plus coûteux de faire des affaires mais que nos revenus n'augmentaient pas au même rythme. Comme cette situation risquait de nous empêcher de continuer d'investir dans la programmation et les nouveaux médias, nous avons entrepris de faire un examen stratégique de toutes nos opérations en vue de rationaliser nos dépenses et d'améliorer le service offert aux groupes de programmation. Ceci nous permettra d'augmenter le financement de nos activités de base.

Nous avons tout d'abord regroupés les fonctions opérationnelles et en avons confié la responsabilité à notre administratrice générale. Chaque division a examiné ses activités dans le but de réduire ses dépenses et de réorienter ses activités. Nous avons groupé les fonctions d'entretien des émetteurs et du matériel informatique dans un même service : c'est d'ailleurs une étape importante qui nous préparera à la convergence technologique qui nous attend. Cet exercice nous a permis non seulement de rationaliser nos opérations, mais aussi de préciser clairement les responsabilités et l'obligation de rendre des comptes de la direction.

Nous avons ensuite examiné les moyens que nous utilisons pour échanger de l'information afin d'accroître la collaboration parmi les divisions et de saisir toutes les opportunités de revenu et de promotion. Ceci s'est traduit par une stratégie de communication et d'élaboration de produits à plusieurs volets, nous permettant d'intégrer complètement notre programmation et nos produits éducatifs nouveaux médias. Nous en faisons également la promotion en ondes et en ligne pour les faire connaître au plus grand nombre de gens possible. Vous apprécierez le fruit de tous ces efforts dans le cadre de notre campagne de souscription et sur notre site Web *TVO Kids*, grâce à nos nouveaux produits éducatifs dérivés d'émissions comme *Studio 2* et conçus pour le personnel enseignant, et nos nouveaux partenariats avec divers collèges et universités.

Enfin, nous avons examiné très concrètement nos coûts fixes et trouvé des moyens de réduire l'espace locatif que nous occupons, le coût de la location de matériel et le coût de la distribution de notre signal partout dans la province, sans pour autant réduire la qualité du service que nous offrons à notre clientèle interne ou externe. Nous avons ainsi réussi à libérer des fonds que nous investirons dans de nouveaux produits et services sur les ondes de TFO, TVO et dans des initiatives nouveaux médias.

En examinant nos processus d'affaires, nous avons constaté l'impact de la technologie sur la gestion de TVOntario. C'est une occasion d'améliorer l'information et la qualité des produits et services aux auditoires. Nous allons donc mettre sur pied un nouveau programme de formation et de perfectionnement professionnel afin que notre personnel ait tous les outils et connaissances pour faire face à la concurrence et pour profiter des avantages que nous offrent les nouvelles technologies.

Conseil d'administration de l'OTEO

Du 1^{er} avril 2000 au 31 mars 2001

Isabel Bassett

Présidente-directrice générale, Toronto
membre d'office de tous les comités
du Conseil d'administration

*Ian D. C. McPhail QC

Vice-président, Toronto (jusqu'en avril 2000)
1,2,5

Blake Wallace QC

Vice-président, Toronto (depuis mai 2000)
Vice-président et chef du contentieux,
Murray and Company
1,2

Vala Monestime Belter

Mattawa
Directrice des soins infirmiers et Administratrice
assistante, Algonquin Nursing Home
3,4,5

John Belyea

Toronto
Vice-président, Creighton & Co.
Insurance brokers Ltd.
3, 4-P

**Gerard Charette

Amherstburg (jusqu'en novembre 2000)
Associé, Wilson Walker Hochberg
4, 5-P

Michel Gingras

Alfred
Directeur-général, Caisse populaire
d'Alfred Limitée
1, 2, 5

Paul J. Greenhalgh, C.A.

Richmond Hill
Associé, Broadcast Video Systems
1-P, 2-P, 3

Melissa J. Kennedy

Toronto
Avocate-conseil, Service du contentieux
Direction de la surveillance, Commission
des valeurs mobilière de l'Ontario
4, 5-P

Lise Marin

Timmins
Retraîtée, Air Canada
3, 4, 5

Joseph E. Martin

Toronto
Gestionnaire en résidence et Professeur
auxiliaire, Rotman School of Management
Université de Toronto
1, 2, 3, 4, 5

Beverly Mascoll

Toronto
Présidente, Mascoll Beauty Supply Ltd.
1, 2, 3, 4

John David Querney

Sudbury
Directeur principal, Muirhead Stationers Inc.
3-P, 5

*John E. A. Tyson

Clifford (depuis novembre 2000)
Directeur médical, C.A.R.E. Health Resources
1, 2, 3

Olga Kuplowska

Secrétaire du Conseil d'administration
et directrice du Secrétariat du Conseil
d'administration

*Le total des honoraires versés aux membres du
Conseil d'administration au cours de l'exercice
2000-2001 (exception faite de la présidente)
s'élève à 28 907,39 \$. Ce montant est con-
forme aux taux de rémunération établis par le
lieutenant-gouverneur en conseil. Les membres
du Conseil d'administration ont fait des dons
s'élevant à 15 241,20 \$ lors de la campagne
de souscription de TVOntario.*

Légende :

*Nomination au cours de l'exercice 2000-2001
**Départs au cours de l'exercice 2000-2001

Comités du Conseil d'administration :

- 1 - Finance
- 2 - Vérification
- 3 - Développement
- 4 - Programmation
- 5 - Planification stratégique et priorités
- P - Président(e) du comité

Comité de direction

Du 1^{er} avril 2000 au 31 mars 2001

Isabel Bassett

Présidente-directrice générale

Clara Arnold

Directrice, Ressources humaines

Robert A. Baker

Directeur en chef, Revenus et développement
(depuis le 5 septembre 2000)

Jacques Bensimon

Directeur en chef, Services de la programmation
française (jusqu'au 30 juin 2000)

Yvonne Carey-Lee

Directrice, Finances et administration
(depuis le 28 août 2000)

Ellen T. Cole

Directrice, Communications
Directrice en chef par intérim, Revenus et
développement (du 1^{er} mai au 5 septembre 2000)

Blair Dimock

Directeur par intérim,
Planification stratégique/Nouveaux médias

Doug Earle

Directeur en chef, Marketing et développement
(jusqu'au 1^{er} mai 2000)

Beth Haddon

Directrice en chef, Service de
la programmation anglaise

Wally Longul

Directeur, Gestion des affaires

Bill Murphy

Directeur, Services de production technique
(retraité le 3 novembre 2000)

Ray Newell

Directeur, Opérations et technologie
(depuis le 24 mai 2000)
Directeur en chef adjoint par intérim
(jusqu'au 24 mai 2000)

Claudette Paquin

Directrice en chef, Services de la
programmation française (depuis le 10 juillet 2000)

Lee Robock

Administratrice générale (depuis le 28 août 2000)
Chef des finances et directrice, Finances
et administration (jusqu'au 28 août 2000)

Olga Kuplowska

Directrice, Secrétariat du Conseil
d'administration

Divulgence des salaires

En 1996, le gouvernement de l'Ontario a
promulgué la *Loi sur la divulgation des traite-
ments dans le secteur public*. En vertu de cette
loi, TVOntario est tenu d'annoncer l'ensemble
de l'enveloppe salariale des employés qui ont
gagné plus de 100 000 \$ pendant l'année
civile 2000.

Clara Arnold

Directrice, Ressources humaines
Salaire payé 103 846 \$
Avantages imposables 1 038 \$

Isabel Bassett

Présidente-directrice générale
Salaire payé 122 961 \$
Avantages imposables 13 281 \$

Russell Blackburn

(nom professionnel: Pierre Granger)
Responsable de projet II
Salaire payé 123 982 \$
Avantages imposables 777 \$

Rudy Buttignol

Directeur de création, Documentaires,
dramas et réseau
Salaire payé 100 892 \$
Avantages imposables 0 \$

Pat Ellingson

Directrice de création, Programmation
Enfance et de jour
Salaire payé 107 625 \$
Avantages imposables 1 078 \$

Doug Grant

Directeur de création, Affaires publiques
Salaire payé 115 000 \$
Avantages imposables 1 154 \$

Beth Haddon

Directrice en chef, Services
de la programmation anglaise
Salaire payé 115 722 \$
Avantages imposables 1 157 \$

Steve Paikin

Responsable de projet II
Salaire payé 167 766 \$
Avantages imposables 2 333 \$

Lee Robock

Administratrice générale
Salaire payé 113 885 \$
Avantages imposables 1 795 \$

Pamela Taylor

Directrice, Services juridiques
Salaire payé 100 363 \$
Avantages imposables 1 008 \$

Paula Todd

Responsable de projet II
Salaire payé 154 200 \$
Avantages imposables 1 555 \$

*Préparé conformément à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.
Date : Le 9 mars 2001*



Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

Rapport du vérificateur

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
et à la ministre des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs

J'ai vérifié l'État de la situation financière de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 2001, l'État des résultats d'exploitation et de l'avoir, l'État des changements intervenus dans l'avoir et l'État des encaisses pour l'exercice terminé. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondage des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 2001, ainsi que les résultats de son exploitation et des changements dans sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Erik Peters, FCA
Vérificateur provincial
Toronto, Ontario
Le 1^{er} juin 2001

Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et conformément aux conventions comptables décrites dans la note 2 afférente aux états financiers. Là où il fallait des prévisions ou des hypothèses, la direction a déterminé ces sommes raisonnablement, conformément aux principes comptables généralement reconnus.

La direction est responsable du contenu intégral de ces états financiers et atteste que tous les renseignements pouvant se rapporter aux états financiers ont été fournis au vérificateur provincial.

Pour aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, TVOntario effectue des contrôles internes conçus pour garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière est exacte, complète et présentée à temps.

TVOntario a une unité de vérification interne chargée d'examiner et de commenter les mesures de contrôle interne prises.

Le Conseil d'administration de TVOntario est chargé de voir à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Le Conseil d'administration a nommé un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement les membres de la direction, notamment la directrice générale, le comité de vérification interne et le vérificateur provincial pour discuter de la vérification, du contrôle interne, de la politique comptable et des questions de déclaration financière. Les états financiers contenus dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le comité de la vérification et le comité des finances avant d'avoir été approuvés par le Conseil d'administration.

Le vérificateur provincial a fait une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*. Le rapport du vérificateur provincial décrit la portée de l'examen et de l'opinion du vérificateur.

Lee Robock
Administratrice générale
Le 1^{er} juin 2001

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

États financiers de l'exercice terminé le 31 mars 2001

État de la situation financière

au 31 mars 2001

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	9 338	5 613
Débiteurs (note 4)	4 339	5 645
Stocks	551	641
Frais payés d'avance	577	747
	14 805	12 646
Charges de retraite reportées (note 5)	3 609	2 802
Placements détenus pour le fonds de renouvellement des immobilisations (note 7)	9 380	9 538
Immobilisations nettes (note 6)	16 594	17 389
Total de l'actif	44 388	42 375

Passif et avoir

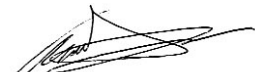
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	7 900	7 074
Recettes reportées (note 8)	1 780	209
Obligations locatives (note 9)	83	198
	9 763	7 481
Dette à long terme		
Obligations locatives (note 9)	199	271
Prestations de retraite futures des employés (note 5)	543	0
Apport reporté (note 10)	21 359	22 463
	22 101	22 734
Avoir		
Avoir placé dans des immobilisations	4 333	3 995
Charges de retraite reportées et affectées (note 5)	3 609	2 802
Avoir non affecté	4 582	5 363
	12 524	12 160
Total du passif et de l'avoir	44 388	42 375

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :



Présidente



Directeur

État des résultats d'exploitation et de l'avoir

pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Recettes		
Subventions et aide financière des gouvernements (note 11)	50 226	51 313
Recettes brutes produites par TVOntario (note 12)	12 513	16 155
Amortissement de l'apport reporté (note 10)	2 422	2 948
Charges de retraite reportées (note 5)	807	728
Recettes et fonds de renouvellement, montants nets	164	245
	66 132	71 389
Dépenses		
Activités des réseaux (note 13)	49 885	51 394
Services administratifs	5 872	7 199
Coût de production de recettes (note 12)	5 609	6 658
Amortissement des immobilisations	3 503	4 010
Recherche et planification	899	1 042
	65 768	70 303
Excédent des recettes sur les dépenses	364	1 086
Avoir, début de l'exercice	12 160	11 074
Avoir, fin de l'exercice	12 524	12 160

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État des changements intervenus dans l'avoir

au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2001

	Placements dans les immobilisations	Charges de retraite reportées et affectées	Avoir non affecté	2001 Total	2000 Total
				(en milliers de dollars)	
Solde, début de l'exercice	3 995	2 802	5 363	12 160	11 074
Excédent des recettes sur les dépenses	(1 081)	807	638	364	1 086
Placements dans les immobilisations	1 419	0	(1 419)	0	0
Solde, fin de l'exercice	4 333	3 609	4 582	12 524	12 160

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

au 31 mars 2001

État des encaisses

pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Activités de fonctionnement		
Excédent des recettes sur les dépenses	364	1 086
Ajouter (déduire) les postes hors caisse :		
Amortissement des immobilisations	3 503	4 010
Amortissement des apports reportés	(2 422)	(2 948)
Charges de retraite reportées	(807)	(728)
Prestations de retraite futures des employés	543	0
Pertes résultant de la disposition d'immobilisations	112	67
Évolution nette du fonds de roulement hors caisse :		
Débiteurs	1 306	(453)
Stocks	90	(53)
Frais payés d'avance	170	304
Recettes reportées	1 571	(102)
Créditeurs et charges à payer	826	86
Encaisse provenant (ou utilisée pour) des activités de fonctionnement	5 256	1 269
Activités de placement et de financement		
Ajout d'immobilisations	(3 024)	(1 146)
Produits de la disposition d'immobilisations	204	41
Apports reportés de l'exercice actuel	1 476	279
Obligations locatives	(187)	69
Encaisse provenant (ou utilisée pour) des activités de placement et de financement	(1 531)	(757)
Augmentation nette de la situation de trésorerie au cours de l'exercice	3 725	512
Encaisse et placements à court terme, début de l'exercice	5 613	5 101
Encaisse et placements à court terme, fin de l'exercice	9 338	5 613

Voir les notes afférentes aux états financiers.

1. Autorité et mandat

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) est une société de la Couronne provinciale créée en juin 1970 en vertu d'une loi de l'Assemblée législative de l'Ontario. Conformément à cette loi, la mission première de l'Office consiste à créer, acquérir, produire, distribuer, exposer ou s'occuper de toute autre façon des émissions et des documents relevant des domaines de la radiodiffusion et de la télécommunication éducatives.

L'Office est un organisme sans but lucratif enregistré autorisé à émettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés. En qualité de société de la Couronne de la province de l'Ontario et d'organisme sans but lucratif en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu.

2. Résumé des principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers de l'Office ont été préparés conformément aux principes comptables canadiens généralement reconnus.

(b) Stocks

Le coût du matériel d'appoint est évalué selon la méthode de la valeur minimale ou la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les fournitures sont évaluées au prix coûtant lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif. Les bandes vidéo et audio sont évaluées selon la méthode de la valeur minimale ou la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire pour les périodes suivantes, à compter de l'année suivant l'achat :

Immeuble	30 ans
Mobiliers et agencements	15 ans
Matériel de bureau	10 ans
Améliorations locatives	5 ans
Matériel technique sur place	7 ans
Matériel de vérification des émetteurs	7 ans
Émetteurs	17 ans
Matériel informatique	5 ans
Véhicules	5 ans

(d) Constatation des recettes

1. Les recettes provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrites dans l'état des résultats au moment de la vente de ces droits.
2. Les recettes provenant de la souscription publique sont inscrites selon la méthode de la comptabilité de caisse.
3. Les subventions et les recettes reçues au cours de l'exercice pour des dépenses spéciales sont reportées jusqu'à ce que ces dépenses aient été engagées.
4. Les recettes provenant d'apports destinés à l'achat d'immobilisations particulières sont reportées et amorties sur la même période que les immobilisations auxquelles elles sont affectées.

(e) Prestation futures des employés

Le 1^{er} avril 2000, l'Office a adopté les nouvelles recommandations comptables applicables aux prestations futures des employés. L'Office accroît ses engagements dans les régimes de retraite à prestations déterminées ainsi que les coûts s'y rapportant, déduction faite de l'actif du régime. Les montants transitoires de l'actif des régimes et des engagements de l'Office sont amortis sur la période moyenne prévue de service restant aux employés actifs qui recevront normalement des prestations de ces régimes. Le coût des prestations de retraite et des autres indemnités de retraite des régimes à prestations déterminées est calculé par des actuaires indépendants à l'aide de la méthode actuarielle avec projection des prestations, proportionnellement aux années de service et à partir des meilleures estimations de la direction. L'actif des régimes de retraite est déterminé à sa valeur marchande.

(f) Utilisation des prévisions

La présentation des états financiers conformément aux principes comptables canadiens généralement reconnus exige que la direction dresse des prévisions et des hypothèses qui ont un effet sur le montant déclaré de l'actif et du passif, sur la divulgation des dépenses imprévisibles à la date des états financiers ainsi que sur le montant déclaré des recettes et des dépenses pour la période couverte par les états financiers. Il est possible que les résultats réels diffèrent de ces prévisions.

3. Encaisse et placements à court terme

La politique de placement de l'Office limite les placements à court terme aux valeurs émises ou garanties - capital et intérêts - par l'Ontario, les autres provinces canadiennes, le Canada ou le Royaume-Uni, aux valeurs émises par les États-Unis et aux reçus de dépôt, aux billets de dépôt, aux certificats de dépôt, aux effets acceptés et aux autres effets semblables émis ou endossés par les banques à charte régies par la Loi sur les banques (Canada).

L'encaisse et les placements à court terme incluent des placements de 6 829 000 \$ (4 323 000 \$ en 2000) arrivant à échéance dans une période de 60 jours, ayant un taux de rendement moyen de 5,5 % (4,7 % en 2000) dont la valeur à la cote se rapproche de la valeur comptable.

4. Débiteurs

	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
Financement de projets	3 288	3 784
Clientèle commerciale	650	1 094
Autres	401	767
	4 339	5 645

5. Prestations de retraite futures des employés

L'Office a un régime de retraite à prestations déterminées non contributif et un régime de retraite à cotisation déterminée pour ses employés.

Au 31 mars, l'Office a accumulé un actif de 3 609 000 \$ (2 802 000 \$ en 2000) pour son régime de retraite à prestations déterminées. Le report des charges de retraite pour l'exercice se chiffre à 807 000 \$ (728 000 \$ en 2000). L'employeur n'a versé aucune cotisation au régime au cours de l'exercice. Les prestations de retraite versées totalisent 2 174 000 \$ (2 136 000 \$ en 2000).

La cotisation de l'employeur versée cette année au régime à cotisation déterminée se chiffre à 234 000 \$ (235 000 \$ en 2000).

L'Office offre également aux employés des indemnités compensatrices à la retraite, comme les soins de la santé, qui leur sont accordées par des régimes à prestations déterminées contributifs. Au 31 mars, le régime d'indemnités compensatrices de retraite sans capitalisation avait accumulé un élément de passif au titre des prestations de 543 000 \$. C'est la première année que cet élément de passif est comptabilisé. Les indemnités compensatrices de retraite versées par l'Office au cours de l'année se sont élevées à 73 000 \$. Les dépenses de l'Office au titre des indemnités compensatrices de retraite ont atteint 616 000 \$ cette année.

Voici des données supplémentaires sur les régimes de retraite à prestations déterminées de l'Office au 31 mars :

	Régimes de retraite à prestations déterminées		Régimes d'indemnités compensatrices de retraite	
	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
Engagements du régime de retraite	56 115	50 071	3 963	3 471
Valeur marchande de l'actif du régime	71 976	66 063	0	0
Excédent/perte du régime par capitalisation	(15 861)	(15 992)	3 963	3 471

Les principales hypothèses actuarielles adoptées pour mesurer les engagements accumulés de l'Office sont les suivantes :

	Régimes de retraite à prestations déterminées		Régimes d'indemnités compensatrices de retraite	
	2001	2000	2001	2000
Taux d'actualisation	7,00 %	7,45 %	7,00 %	7,45 %
Revenu prévu de l'investissement de l'actif du régime	8,00 %	8,00 %	0	0
Taux d'augmentation des indemnités	5,00 %	5,00 %	0	0

Aux fins de mesure, nous avons utilisé une augmentation de 9,0 % du coût des prestations des soins de la santé qui sera ramenée à 5,0 % en 2007, une augmentation de 4,0 % des prestations de soins dentaires et aucune augmentation du coût de l'assurance vie.

6. Immobilisations nettes

Les immobilisations sont les suivants :

			2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains	236	0	236	236
Immeubles	4 706	2 570	2 136	2 291
Émetteurs	27 139	20 435	6 704	7 849
Matériel de vérification des émetteurs	840	771	69	76
Matériel technique sur place	20 495	17 291	3 204	3 019
Améliorations locatives	3 575	2 276	1 299	961
Matériel informatique	4 234	2 516	1 718	1 405
Mobiliers et agencements	2 033	1 503	530	563
Matériel de bureau	1 080	742	338	393
Véhicules	684	324	360	596
	65 022	48 428	16 594	17 389

7. Placements détenus pour le renouvellement des immobilisations

	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
Solde, début d'exercice	9 538	8 685
Subventions reçues du ministère de la Formation et des Collèges et Universités (note 11)		
- subvention d'immobilisations	0	500
- subvention de base	961	461
Intérêts créditeurs	521	416
Somme prélevée pour l'acquisition d'immobilisations	(1 640)	(524)
Solde, fin d'exercice	9 380	9 538

Une partie des fonds reçus chaque année est mise de côté depuis l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique. Cette réserve est utilisée lorsque nécessaire pour l'entretien et le remplacement des immobilisations techniques. Les fonds disponibles sont placés en dépôts à court terme.

8. Recettes reportées

	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
Aide financière du gouvernement provincial pour projets de programmation (note 11)	1 740	70
Financement de projets par le secteur privé et autres revenus	40	139
	1 780	209

Les dépenses liées aux recettes reportées figurant ci-dessus ont été incluses dans le budget de l'exercice 2002.

9. Obligations locatives

Les obligations locatives représentent les autres engagements prévus par les contrats de location-acquisition. Les changements survenus dans les obligations locatives sont les suivants :

	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
Obligations locatives, début de l'exercice	469	400
Ajouter : nouvelles locations-acquisitions	209	265
Moins : paiement des locations-acquisitions	(148)	(163)
mise hors service de locations-acquisitions	(248)	(33)
Obligations locatives, fin de l'exercice	282	469
Obligations locatives existantes	83	198
Obligations locatives à long terme	199	271

10. Apports reportés

Les apports reportés sont les sommes reçues en vue de l'achat d'immobilisations, mais qui ne sont pas encore reconnues comme des recettes. Les changements relatifs aux apports reportés sont les suivants :

	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
Apports reportés, début de l'exercice	22 463	24 279
Ajouter : sommes reçues du Fonds de renouvellement des immobilisations et intérêts créditeurs	1 482	1 377
Apports reportés, exercice en cours	1 476	279
Moins : Retrait du Fonds de renouvellement	(1 640)	(524)
Amortissement des apports	(2 422)	(2 948)
Apports reportés, fin de l'exercice	21 359	22 463

12. Recettes brutes produites par TVOntario et coût de production des recettes

	2001 (en milliers de dollars)			2000 (en milliers de dollars)		
	Recettes	Coût*	Recettes nettes	Recettes	Coût*	Recettes nettes
Vente d'émissions	2 982	2 368	614	3 310	2 313	997
Souscription publique	5 323	2 827	2 496	6 959	3 502	3 457
Financement de projets par le secteur privé**	1 046	262	784	2 112	600	1 512
Autres recettes	3 162	152	3 010	3 774	243	3 531
	12 513	5 609	6 904	16 155	6 658	9 497

* Comprend les coûts spécifiques et les frais généraux attribués.

	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
** Recettes provenant du financement de projets par le secteur privé :		
Recettes accumulées au cours de l'exercice	998	1 868
Recettes reportées de l'exercice précédent	51	295
Recettes reportées à l'exercice suivant	(3)	(51)
	1 046	2 112

11. Subventions et autre aide financière des gouvernements

Gouvernement provincial

Ministère de la Formation et des Collèges et Universités

Subvention de base	48 040	47 540
Subvention d'immobilisations	0	500
	48 040	48 040

Moins : Sommes virées aux placements détenus pour le renouvellement des immobilisations (note 7)

(961) (961)

47 079 47 079

Subventions et autre aide financière pour projets de programmation :

Ministère de la Formation et des Collèges et Universités – Fonds d'encouragement à l'éducation permanente

1 750 0

Autres ministères et organismes de la province de l'Ontario

767 686

Aide financière reportée de l'exercice précédent

70 0

Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 8)

(1 740) (70)

847 616

Total des subventions et de l'aide financière du gouvernement provincial

47 926 47 695

Gouvernement fédéral

Subventions et autre aide financière pour projet de programmation

Patrimoine canadien	2 041	3 369
Autres	259	249

Total des subventions et de l'aide financière du gouvernement fédéral

2 300 3 618

Total des subventions et de l'aide financière des gouvernements provincial et fédéral

50 226 51 313

13. Activités des réseaux

	2001 (en milliers de dollars)	2000
Services de la programmation anglaise	27 766	28 427
Services de la programmation française	13 743	17 200
Services communs et soutien		
- Diffusion et soutien de la production	4 560	3 372
- Publicité et promotion	2 743	2 395
- Nouveaux médias	1 073	0
	49 885	51 394

14. Engagements

L'Office a signé des contrats de location s'appliquant aux émetteurs, aux bureaux, aux entrepôts ainsi qu'au matériel. Les engagements locatifs futurs sont les suivants :

Exercice se terminant le 31 mars	(en milliers de dollars)
2002	1 726
2003	1 689
2004	1 581
2005	1 548
	6 544
2006 et après	2 131
Total des paiements locatifs futurs	8 675

Les intérêts totaux payables inclus dans le montant sont de 52 000 \$.

15. Matériel et services donnés

L'Office a recours aux services de bénévoles surtout pour l'aider dans ses activités de souscription publique. L'Office reçoit également du matériel gratuit qu'il utilise principalement pour ses activités de collecte de fonds. Comme il est difficile de déterminer la valeur réelle du matériel et des services donnés, ceux-ci ne sont pas inclus dans les états financiers.

16. La Fondation de TVOntario

L'Office contrôle La Fondation de TVOntario (la Fondation), laquelle a reçu la désignation de fondation publique le 1^{er} avril 1998. Le Conseil d'administration de la Fondation est nommé par le conseil d'administration de l'Office. La Fondation est constituée en société en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes* et est un organisme charitable en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu. La Fondation a pour objectif de recevoir et de maintenir un fonds ou des fonds et de verser la totalité ou une partie du capital et du revenu à l'Office, tant et aussi longtemps que l'Office aura le statut d'organisme charitable et que son objectif sera de promouvoir la télévision éducative et la programmation pour enfants.

Les comptes de la Fondation ne sont pas consolidés dans les états financiers de l'Office. Voici donc le sommaire financier de la Fondation :

La Fondation de TVOntario Situation financière au 31 mars	2001 (en milliers de dollars)	2000
Encaisse	38	33
Total de l'actif	38	33
Solde du fonds	38	33

Résultats des activités pour l'exercice se terminant le 31 mars	2001 (en milliers de dollars)	2000
Recettes		
Dons	5	0
Total des recettes	5	0
Total des dépenses*	0	0
Excédent des recettes sur les dépenses	5	0
Solde du fonds, début de l'exercice	33	33
Solde du fonds, fin de l'exercice	38	33

* Le Conseil d'administration de l'Office a accepté de financer les dépenses de la Fondation de TVOntario jusqu'à ce qu'elle soit financièrement autosuffisante. Le financement accordé ne comporte aucun intérêt couru sur l'actif de la Fondation. Les dépenses nettes de la Fondation assumées par l'Office pour l'exercice terminé le 31 mars 2001 étaient très faibles (139 000 \$ en 2000).

17. Chiffres comparatifs

Certains des chiffres comparatifs ont été reclassifiés en raison de la présentation actuelle des états financiers.