



Rapport annuel

2020 – 2021



L'éducation est l'arme la plus puissante
pour changer le monde.

Nelson Mandela

Table des matières

Section	Page
Message du président du conseil d'administration	4
Message du PDG	5
Éducation à la demande	6
Engagement public	10
Personnes autonomes	14
Pérennité financière	19
Hommage à nos donatrices et donateurs	22
Direction Conseil d'administration	26
Direction Haute direction	27
Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux	28
TVO en chiffres	29

Message du président du conseil d'administration

Grâce aux vaccins, nous voyons la lumière au bout du tunnel de la pandémie. J'espère que vous et vos proches êtes vaccinés ou le serez bientôt.

Alors que TVO entame cette année son deuxième siècle d'existence, nous avons répondu aux nouveaux appels de nouvelles manières.

Nous avons modifié et enrichi notre matériel éducatif numérique pour aider les parents, les élèves et les enseignantes et enseignants touchés par les fermetures liées à la COVID.

Notre contenu d'actualité a permis aux publics de rester informés sur les conséquences de la pandémie et les réponses des décideurs.

Nos documentaires et nos coproductions ont créé des emplois pour beaucoup d'équipes créatives indépendantes et ont offert des distractions bienvenues aux téléspectateurs.

Rien de tout cela ne serait possible sans les contributions des employées et employés et des bénévoles de TVO, de notre conseil d'administration et de nos conseillères et conseillers régionaux, de nos commanditaires, des investisseurs gouvernementaux et des dizaines de milliers de donatrices et donateurs qui partagent la vision de TVO, rendre le monde meilleur grâce au pouvoir transformateur de l'apprentissage.

Le gouvernement de l'Ontario a reconnu le rôle essentiel de TVO en cette période difficile sans précédent. C'est pourquoi il a adopté une législation visant à élargir notre mandat. Cette loi, ainsi que l'arrivée de Jeffrey Orridge, notre nouveau PDG, et le travail que nous faisons afin d'établir une nouvelle voie stratégique à suivre serviront à l'organisation ainsi qu'aux Ontariennes et Ontariens.

Nous sommes emballés par l'avenir de TVO. Nous vous remercions d'en faire partie.

Cordialement,

Chris Day

Président du conseil d'administration de TVO

Message du PDG

Pour les Ontariennes et Ontariens ainsi que le monde entier, l'année 2020-2021 n'a pas été une année comme les autres. La COVID-19 a volé tant de choses à tant de gens : du temps précieux avec la famille et les amis, la stabilité économique et, surtout, la santé et la vie d'êtres aimés. Elle a également mis la vie en perspective. Elle nous a rappelé d'honorer nos travailleurs essentiels et de première ligne et de ramener notre attention sur les choses qui comptent vraiment. Lorsqu'il y avait des occasions d'apprendre et de grandir, je crois que nous avons fait de notre mieux pour en tirer parti.

On peut dire la même chose pour TVO. En effet, bien que les défis de 2020-2021 étaient nombreux, cette année a été marquée par une ingéniosité inspirée, des occasions historiques de faire des contributions positives à l'apprentissage en Ontario et des étapes importantes qui nous ont tous rendus fiers.

Nous avons célébré notre 50^e anniversaire en 2020, reconnaissant cinq décennies de contributions à l'apprentissage en Ontario et honorant des milliers de donatrices et donateurs grâce à qui tout cela fût possible. Une loi a été adoptée pour élargir notre mandat, ouvrant ainsi la porte à une possibilité incroyable : jouer un rôle encore plus grand dans la prestation de l'éducation en ligne pour les élèves partout dans la province. Nous avons relevé les défis liés à la pandémie, offrant une couverture de l'actualité inégalée, des outils pédagogiques liés au curriculum et des programmes pour les familles partout dans la province. Nous avons également entrepris le développement d'un nouveau plan stratégique pour orienter TVO vers l'avenir.

J'ai rejoint TVO au milieu de cette année marquante. Bien que je n'ai pas participé à toutes les réussites, j'en suis tout de même très fier. Je félicite et remercie sincèrement l'équipe de TVO, y compris Jennifer Hinshelwood qui a dirigé l'équipe de manière si compétente pendant notre transition de direction, le conseil d'administration et son président, Chris Day, pour tout ce qu'ils ont accompli. Je suis très heureux d'avoir rejoint cette équipe.

Cette année a permis de démontrer que, grâce au talent et à l'engagement de notre personnel, TVO peut s'ajuster et s'adapter rapidement pour répondre aux besoins des Ontariennes et Ontariens. Cela a démontré sans équivoque que nous sommes agiles, dévoués à faire tout ce que nous pouvons et plus pour informer les Ontariennes et Ontariens. Nous sommes prêts à jouer un rôle central dans l'espace d'apprentissage en ligne de cette province.

Cette année fût historique pour TVO, mais une histoire de nature très différente s'est également écrite en Amérique du Nord. Le meurtre de George Floyd a lancé un mouvement qui a engendré un nouveau degré accru de conscience sur le traitement des communautés racialisées et des groupes marginalisés. Chez TVO, le mouvement a donné un nouvel élan et amplifié l'importance des conversations continues à propos du racisme, de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et du sentiment d'appartenance. Nous nous sommes rassemblés pour discuter, débattre et décider des mesures supplémentaires que nous pouvons prendre en tant qu'individus et en tant qu'organisation pour apporter un changement significatif.

En tant qu'organisation, TVO excelle et encourage ce genre de discours. Cela se manifeste par la diversité de notre programmation et de notre couverture de l'actualité, par l'engagement de notre haute direction envers les valeurs fondamentales que sont la diversité, l'équité et l'inclusion ainsi que par les niveaux de plus en plus élevés de participation à nos activités de DE&I et aux possibilités de perfectionnement. Nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir sur le parcours de la DE&I, mais TVO avance bien et notre engagement ne fait que se renforcer.

Notre nouveau plan stratégique nous guidera sur ce chemin. Lorsqu'il sera terminé dans les prochains mois, il sera un rafraîchissement passionnant de notre vision pour l'avenir de TVO. Il rassemblera l'ensemble de TVO alors que nous travaillons à atteindre un but commun : proposer un apprentissage qui change des vies et enrichit des collectivités.

Cordialement,

Jeffrey Orridge
Président-directeur général

Éducation à la demande

Position unique

Partenaire du ministère de l'Éducation en apprentissage numérique, TVO occupe une position unique à la croisée de la technologie, de la pédagogie fondée sur les preuves et du curriculum scolaire de l'Ontario. Avec son mandat élargi dans le but de contribuer aux capacités en matière d'éducation en ligne de la province et une nouvelle gamme d'outils pédagogiques élargie, TVO est là pour soutenir les élèves, les éducatrices et éducateurs et les parents avec les meilleures ressources disponibles chaque fois qu'ils en ont besoin.

Mandat élargi – Apprentissage en ligne

En 2020, une loi a été adoptée pour élargir le mandat de TVO dans le système d'enseignement public de langue anglaise. Au moment d'écrire, ce changement au mandat de TVO attend la proclamation de la lieutenante-gouverneure. L'objectif de ce mandat élargi est de permettre à TVO de jouer un rôle de soutien pour établir un système d'apprentissage en ligne plus robuste et coordonné – un système qui donne accès aux élèves du secondaire en Ontario à des cours en ligne de qualité dispensés par des enseignantes et enseignants, quel que soit leur lieu de résidence ou d'études.

Cette année, la première étape a été atteinte, avec le développement d'un plan d'affaires (avec Groupe Média TFO) qui décrit comment nous proposons de mettre en œuvre le mandat élargi. Notre proposition conjointe TVO/TFO a été soumise au ministère de l'Éducation en décembre. Au moment d'écrire, ce plan est révisé par le ministère et nous attendons sa directive politique.

Création de trousse de cours en ligne pour les élèves du primaire – Une première pour TVO!

Cette année, le ministère de l'Éducation a demandé à TVO de créer des ensembles complets de documents de cours pour l'année scolaire 2021-2022 afin de faciliter l'apprentissage des élèves de la maternelle à la 8^e année. Cette initiative est une première pour TVO!

Les phases 1 et 2 ont été soumises au ministère et on travaille actuellement sur les sept autres phases. Lorsqu'il sera terminé, le choix complet de trousse de cours, qui comprend un guide de l'enseignant pour chaque volet du programme par sujet et par année, aidera les éducatrices et les éducateurs du primaire des 60 commissions scolaires anglophones à offrir des cours en ligne avec un contenu de qualité égale à tous les élèves de la province.

Éducation à la demande (suite)

Produits d'apprentissage en ligne

TVO est là pour soutenir les élèves, les éducatrices et éducateurs ainsi que les parents avec des ressources gratuites de grande qualité qui contribuent au succès de l'apprentissage dans la salle de classe et à la maison.

TVO Learn

Lancé cette année, TVO Learn offre des ressources d'apprentissage complètes pour soutenir les élèves, les parents et les éducatrices et éducateurs pour l'apprentissage à distance du programme de l'Ontario. Il comprend des survols du programme, des ressources, des activités et du vocabulaire pour soutenir l'apprentissage des mathématiques, des langues, de la science et des technologies et des études sociales de la 1^{re} à la 8^e année. Le site Web TVO Learn propose également un catalogue consultable des 144 cours du Centre d'études indépendantes (CEI) pour soutenir les études et l'apprentissage complémentaire pour les élèves du secondaire.

TVO Mathify

TVO Mathify est un outil pédagogique numérique interactif qui offre aux élèves de la 6^e à la 10^e année un tutorat individuel en ligne avec une enseignante ou un enseignant agréé de l'Ontario. Il comporte un tableau blanc interactif en ligne où l'élève et sa tutrice ou son tuteur peuvent travailler ensemble pour résoudre les problèmes. Plus de 176 000 élèves ontariens ont maintenant un compte Mathify. Le nombre de séances de tutorat a augmenté de 43 % cette année, et le nombre de questions par élèves a plus que doublé. Notre offre s'est également élargie, passant des élèves de la 7^e à la 10^e année aux élèves de la 6^e à la 10^e année, et nous avons étendu nos heures de service. Nous avons également lancé la banque de questions Mathify : 200 questions en mathématique, connaissances financières et programmation basées sur le programme auxquelles les élèves peuvent s'attaquer seuls ou avec l'aide d'une tutrice ou d'un tuteur.

TVO mPower

TVO mPower propose des jeux en ligne gratuits et créatifs pour soutenir le perfectionnement des compétences de base en mathématiques de la maternelle à la 6^e année et en STIM en classe et à la maison. Cette année, nos 246 686 utilisatrices et utilisateurs inscrits ont joué aux jeux mathématiques mPower plus de 4,5 millions de fois. Nous avons fait plusieurs mises à jour. Par exemple, nous avons créé un nouveau jeu et ajouté de nouvelles fonctions à six jeux actuels, y compris des améliorations pour soutenir les nouvelles matières du programme comme la programmation. Nous avons aussi ajouté un volet connaissances financières qui comprend des feuilles d'activités à imprimer.

Éducation à la demande (suite)

Produits d'apprentissage en ligne (suite)

TVO in the Classroom

TVO in the Classroom permet aux éducatrices et éducateurs d'intégrer facilement en classe une réflexion approfondie sur l'actualité, grâce à des documentaires poussant à la réflexion et à la matière originale de TVOkids, qui permettent d'approfondir l'apprentissage scolaire en classe et à distance chez les élèves de la maternelle à la 12^e année. En 2020-2021, TVO In the Classroom a ajouté une nouvelle fonction de recherche utile, ainsi que 80 nouvelles ressources pour la 7^e et la 8^e année. Plus de 10 000 vidéos, articles et jeux de TVO sont disponibles.

TVO ILC

En tant que plus grande école secondaire en ligne de la province, TVO ILC a permis à 22 000 élèves ontariens d'étudier en autonomie en 2020-2021. Fondés sur le curriculum du ministère de l'Éducation de l'Ontario, les cours de TVO ILC sont dispensés dans l'environnement d'apprentissage virtuel (EAC) du ministère. Ils font vivre une expérience stimulante aux élèves grâce à un contenu multimédia interactif. Cette année, TVO ILC a prolongé ses heures de services pour le personnel administratif afin d'aider encore plus les élèves. Un nouveau site Web ILC plus convivial a aussi été lancé cette année. Il simplifie l'application, l'inscription aux cours et le processus de paiement.

En 2020-2021, TVO ILC a poursuivi sa recherche de marchés internationaux pour générer des recettes. Le nombre d'élèves internationaux directs inscrits aux cours (c'est-à-dire les élèves inscrits directement avec ILC) a augmenté de 73 % au cours de la dernière année. De plus, cinq nouvelles ententes de partenariats affiliés ont été conclues cette année, pour un total de 23 dans les 12 marchés suivants : Chine, Corée du Sud, Taïwan, Inde, Mexique, Afrique du Sud, Brésil, Vietnam, Nigeria, Émirats arabes unis, Libye et Kenya. En avril 2021, 464 élèves internationaux se sont inscrits à 763 cours de TVO ILC.

TVOkids

Axée sur la qualité et la diversité, TVOkids prépare les enfants ontariens à l'école et à la vie. La chaîne propose plus de 65 émissions et plus de 100 jeux numériques interactifs, sans publicité, qui respectent le curriculum provincial. Conçu pour les élèves de la maternelle à la 5^e année, notre contenu est créé en collaboration avec des experts et des conseillers pédagogiques pour nous assurer d'atteindre nos objectifs éducatifs. Notre approche multiplateforme permet aux jeunes apprenants d'avoir accès à TVOkids quand et où ils le souhaitent.

Éducation à la demande (suite)

Nouveaux programmes TVOkids ajoutés en 2020-2021

TVO Originals	<i>16 Hudson Refugee Special</i> <i>ABC Singsong</i> (saison 2) <i>All-Round Champion</i> (saison 2) <i>Big Top Academy Special Edition</i> <i>How Do You Feel?</i> <i>Leo's Fishheads</i>	<i>My Home Life</i> <i>My Stay-at-Home Diaries</i> <i>Odd Squad Mobile Unit</i> (saison 2) <i>Space Kids</i> <i>Wacky Word Songs</i> <i>Wolf Joe</i>
Acquisitions choisies	<i>Jo Jo & Gran Gran</i> <i>Kit and Pup</i>	<i>Xavier Riddle</i> <i>Yakka Dee</i>

TVOkids Power Hour of Learning

La série TVOkids Power Hour of Learning a été lancée en avril 2020 pour soutenir les jeunes apprenantes et apprenants durant la pandémie, lorsque les écoles étaient fermées. Elle complétait les efforts de TVO visant à renforcer le pont entre l'apprentissage en classe, en ligne et à la maison. La série demeure disponible sur YouTube et le site Web.

Avec la participation de 10 enseignantes et enseignants de conseils scolaires de toute la province, Power Hour of Learning proposait aux élèves des séances liées au programme de l'Ontario, notamment en langue, en mathématique, en science et technologie et en éducation physique. Cette année, 44 épisodes (21 séances pour le primaire et 23 pour l'école intermédiaire) ont été diffusés à la télévision et sur YouTube.

Diversité de la programmation de TVOkids

Représenter les nombreuses communautés qui vivent en Ontario est une priorité pour TVOkids, c'est pourquoi nous sommes fiers de présenter des programmes TVO Originals comme *Wolf Joe*, *16 Hudson* et plusieurs autres.

Wolf Joe met en vedette Joe, un jeune héros des Premières nations, et ses trois amis dans leurs aventures dans le nord de l'Ontario.

16 Hudson raconte les histoires d'un groupe de voisins qui apprécient les similitudes et les différences de chacun.

Engagement public

TVO offre un service public précieux, reliant les Ontariennes et Ontariens à l'information, aux analyses et aux divers points de vue nécessaires pour débattre des enjeux d'importance dans leur collectivité et partout dans le monde.

Offres d'actualité TVO

Offrant aux publics de l'Ontario une couverture et une analyse de l'actualité réfléchie et éclairée par des experts, TVO a été une source d'information fiable durant la pandémie.

The Agenda with Steve Paikin : Animée par Steve Paikin et Nam Kiwanuka, *The Agenda with Steve Paikin* est la principale émission quotidienne d'actualité aux heures de grande écoute en Ontario. Cette émission essentielle pour le débat public aborde une pléiade de grands enjeux, allant de l'impact du mouvement Black Lives Matter en Ontario, en passant par l'économie et l'intérêt public, ainsi que la couverture de la pandémie de COVID-19, pour transmettre aux auditoires les perspectives de spécialistes et les mises à jour.

Articles et analyses TVO.org : Sur TVO.org, nos journalistes et collaborateurs rédigent des analyses et des articles à la fois équilibrés et approfondis qui informent et intéressent les citoyennes et citoyens, tout en leur apportant un contexte local pertinent. Durant l'exercice 2020-2021, l'équipe a accordé une attention particulière à l'impact et aux répercussions de la COVID-19, produisant des centaines d'articles et de segments sur le sujet, y compris un récapitulatif hebdomadaire des nouvelles sur la pandémie provenant de toute la province.

Le réseau des centres Ontario Hubs : Ontario Hubs de TVO est un réseau qui regroupe des journalistes chevronnés sur le terrain provenant de toutes les régions de la province, qui explore diverses questions selon un point de vue local et qui veille à ce que les voix sous-représentées des communautés de toute la province soient amplifiées et entendues. Les journalistes des centres sont basés à Thunder Bay, Kingston, Sudbury, London, et Ottawa. Cette année, nous avons lancé un nouveau centre dans la région de Hamilton-Niagara.

Notre centre basé à Ottawa est dévoué aux histoires autochtones. Il a été lancé en 2019, en partenariat avec l'École de journalisme et des communications de l'Université de Carleton. Tous les articles et les vidéos publiés par ce centre sont axés sur les peuples, les enjeux et les histoires autochtones de tout l'Ontario. Plusieurs articles du centre autochtone sont traduits en langues autochtones, comme les langues Ojibwe, Cree, et Mohawk.

Tous les centres Ontario Hubs sont mis sur pied en partenariat avec des collèges et universités de la localité et sont reliés par le biais du réseau ORION, le réseau de fibre optique de l'Ontario qui relie les établissements de recherche et d'enseignement de la province. Les centres ont été rendus possibles par des donations philanthropiques provenant du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust, de Goldie Feldman et d'autres généreux donateurs et donatrices.

Balados : Les balados de TVO relient la population ontarienne aux idées et aux enjeux qui leur tiennent à cœur dans un format pratique auquel elle a accès partout, en tout temps. Nous sommes fiers d'avoir diffusé cette année la quatrième saison du balado *#onpoli*. Initialement prévue pour 16 épisodes, *#onpoli* compte maintenant plus de 100 épisodes dans lesquels les animateurs Steve Paikin et John Michael McGrath continuent d'explorer les défis sans précédent de l'Ontario.

Trois autres de nos balados populaires sont revenus pour de nouvelles saisons en 2020-2021 : *The Agenda with Steve Paikin* (en format balado), *On Docs*, et *Word Bomb*. De plus, Steve Paikin a enregistré *TVO at 50*, une série limitée en l'honneur de l'anniversaire de TVO. Nous avons aussi lancé un nouveau balado, *Unascertained*—une série en six parties qui se penche sur la mort troublante de Soleiman Faqiri dans une prison de l'Ontario.

Engagement public (suite)

Croissance du public en 2020-2021

Les lecteurs, auditeurs et téléspectateurs de TVO ont accès à une couverture de l'actualité de la plus haute qualité, avec un point de vue ontarien. C'est cette qualité qui nous distingue et qui est à l'origine de la croissance significative du public de cette année, qui dépasse nos objectifs clés :

- Augmentation de plus de 45 % du nombre de pages numériques consultées (~ 9,9 millions)
- Augmentation de plus de 10 % du nombre de visionnements de vidéos numériques (~ 27,2 millions)
- Augmentation de 125 % du nombre de pages consultées sur Ontario Hubs (~ 833 000)

Initiatives spéciales et événements

En collaborant avec des partenaires comme le *Toronto Star* et la Ryerson University, et en organisant des événements importants, l'équipe d'actualité TVO est en mesure d'avoir un plus grand impact et de rejoindre plus d'Ontariennes et Ontariens dans les sphères politiques, économiques et sociales de cette province.

The Democracy Agenda : Lancé en janvier 2021, The Democracy Agenda est un partenariat entre TVO et le *Toronto Star*. Avec les épisodes de *The Agenda with Steve Paikin* toutes les deux semaines sur TVO et les colonnes connexes de Steve dans le *Toronto Star*, les menaces actuelles et émergentes à la démocratie sont examinées, ainsi que les solutions possibles.

Débat dans la course à la direction du Parti vert : Cette année, *The Agenda with Steve Paikin* a organisé le débat dans la course à la direction du Parti vert en juin 2020. TVO fût le seul radiodiffuseur à organiser ce débat animé qui a été diffusé en direct sur les pages Twitter et Facebook de TVO et les plateformes YouTube.

Conférences : *The Agenda with Steve Paikin* s'est associé avec l'Association of Municipalities of Ontario pour sa conférence annuelle en août 2020, et la conférence annuelle de la Rural Ontario Municipal Association en janvier 2021. Steve Paikin, Nam Kiwanuka, et Jeyan Jeganathan de TVO ont participé aux deux événements comme interviewers, animateurs et guides de conférence.

Comprendre le processus de la politique publique : Cette année, TVO.org s'est associé avec le Leadership Lab de la Ryerson University pour présenter le documentaire numérique novateur *Dive: Student Aid*, une étude de cas interactive et approfondie qui décrit la création, la mise en œuvre et le retrait définitif de la gratuité scolaire en Ontario.

Engagement public (suite)

Documentaires de TVO

Les documentaires de TVO racontent des histoires fascinantes sur notre province, notre pays et notre place dans le monde. Avec des centaines de titres disponibles en diffusion continue 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sur tvo.org/documentaries, la population ontarienne peut explorer les grands enjeux de la société, de la politique et de l'actualité sous différents angles.

Nos documentaires intéressent les Ontariennes et Ontariens avec des histoires d'importance, comme le documentaire TVO Original de cette année *Striking Balance*, qui transporte notre public dans une tournée des Réserves de biosphère uniques de l'UNESCO et la série TVO Original *Political Blind Date* (quatrième saison) qui rassemble des politiciens aux points de vue divergents.

Le public de nos documentaires

TVO demeure la chaîne présentant les documentaires les plus regardés aux heures de grande écoute en Ontario, plus que tous les autres radiodiffuseurs canadiens et américains, tels que National Geographic, Discovery, CNN et PBS. Ces résultats exceptionnels reflètent notre détermination à commander et à acquérir seulement des films de la plus haute qualité.

Sur YouTube, notre audience est également forte. Cette année, ces premières populaires de TVO Original ont été diffusées plus de 2,3 millions de fois sur la plateforme :

- *Borealis* - 205 000
- *Captive* - 293 000
- *Dispatches from a Field Hospital* - 162 000
- *Margin of Error* - 272 000
- *Picture My Face: The Story of Teenage Head* - 169 000
- *Political Blind Date* (saison quatre, épisode deux) - 126 000
- *Rescuing Rex* - 285 000
- *Running Wild: The Cats of Cornwall* - 125 000
- *The Forbidden Reel* - 217 000
- *TRIPPING The Rideau Canal* - 490 000

Les Ontariennes et Ontariens regardent les histoires de l'Ontario sur TVO

Plus de 1,2 million de spectatrices et spectateurs ont regardé la diffusion de *TRIPPING the Rideau Canal* de TVO Original lors de son premier weekend en avril 2020. Le documentaire est la première d'une série de documentaires « télé-escargots » qui sont des récits de voyage riches en images et très instructifs.

Les courts vidéos de TVO sur la province sont aussi populaires. *Main Street Ontario* et *Name That Town* ont introduit les spectateurs à l'histoire, au peuple et aux sites qui font la particularité des communautés ontariennes. À ce jour, ils ont été diffusés plus de 3,5 millions de fois.

Engagement public (suite)

Au-delà des documentaires – TVO encourage un engagement plus profond

Grâce aux articles publiés sur TVO.org et aux segments sur *The Agenda* qui complètent nos documentaires, les Ontariennes et Ontariens obtiennent une image entière des personnes et des problèmes qui construisent notre monde.

Mois de l'histoire des Noirs : Pour souligner le mois de l'histoire des Noirs, nous avons rassemblé 12 documentaires (séries et épisodes uniques) dans le cadre d'une semaine thématique consacrée au partage des récits des Noirs. La semaine a été marquée par la série en trois parties *African Renaissance*. Animé par le journaliste Afua Hirsch, *African Renaissance* rassemble des points de vue historiques, des héros culturels, de l'art, de la musique et de la danse extraordinaires et explore comment le Kenya, l'Éthiopie et le Sénégal sont devenus le moteur de la culture africaine. La série était complétée par des articles connexes sur TVO.org et des segments dans l'émission *The Agenda with Steve Paikin*.

COVID: Inside Stories: Animée par Andre Picard, journaliste spécialisé en santé pour le *Globe & Mail*, COVID : Inside Stories est une série de quatre documentaires diffusée pour souligner le premier anniversaire de la pandémie. Le documentaire principal était le documentaire TVO Original *Dispatches from a Field Hospital* qui portait sur un hôpital de campagne de style militaire érigé à Windsor pour isoler et traiter les aînés atteints de la COVID-19. La série était complétée par des articles connexes sur TVO.org et des segments dans l'émission *The Agenda with Steve Paikin*.



Quelle émission puissante et incroyable...Votre documentaire montrait réellement le cœur et l'âme de ces personnes exceptionnelles et la solitude et l'isolation dont plusieurs personnes ont souffert...

Rhonda, travailleuse du secteur des soins de longue durée, sur *Dispatches from a Field Hospital*

Personnes autonomes

En tant qu'organisation qui soutient le changement continu, TVO est dévouée à s'assurer que les employées et employés ont ce dont ils ont besoin pour réussir. Du renforcement de notre culture de diversité et d'inclusion à la création d'un environnement de télétravail productif et favorable durant la pandémie, les valeurs de TVO sont au cœur de tout ce que nous faisons : excellence et innovation, appartenance, collaboration, confiance, respect et diversité, équité et inclusion.

Initiatives de diversité, d'équité et d'inclusion (DE&I) de TVO

Cette année, nous avons fait d'importants progrès alors que nous continuons de bâtir une organisation réellement inclusive où chacun sent que sa voix, ses opinions et ses idées sont appréciées.

Comité DE&I

Notre comité DE&I s'engage à promouvoir et à mettre en place un environnement dans lequel les employées et employés ont un sentiment d'appartenance. Le comité organise en février le mois de la DE&I au cours duquel sont organisés des déjeuners-conférences, des groupes d'experts et des discussions entre pairs, y compris des entretiens sur la DE&I avec le PDG. Le comité a également contribué de façon cruciale au développement de notre plan d'action sur la diversité et l'inclusion.

Plan d'action sur la diversité et l'inclusion

En 2020-2021, en soutien de notre objectif d'entente de performance, le comité DE&I de TVO a créé le plan d'action sur la diversité et l'inclusion, accordant la priorité aux domaines suivants :

- **Contenu** : Nous visons à présenter des récits diversifiés, afin que les Ontariennes et Ontariens se reconnaissent tous dans les histoires que nous racontons et le contenu que nous produisons. Nous reconnaissons que les organisations éducatives et médiatiques, y compris TVO, perpétuent parfois des récits et des stéréotypes tendancieux. Nous nous engageons à faire preuve de toujours plus de discernement quant aux images, au contenu et aux ressources d'apprentissage que nous proposons à la population ontarienne; et à nous assurer qu'ils concordent avec nos croyances et notre engagement à démanteler les systèmes injustes.
- **Culture en milieu de travail** : TVO s'engage à créer un milieu de travail équitable avec une culture d'inclusion, où chaque employée et employé se sent accueilli, apprécié, respecté et inclus, sans obstacles ou limites à ce qu'elle ou il peut apporter et réaliser.
- **Main-d'œuvre** : Chez TVO, nous croyons en la création d'une main-d'œuvre qui reflète la diversité des Ontariennes et Ontariens que nous servons en faisant preuve d'équité dans l'attraction, l'embauche, la promotion et l'offre de possibilités de leadership pour tous les employés et pour l'ensemble du bassin de talents de la population ontarienne. Nous examinons constamment nos politiques et nos actions pour trouver tout problème d'équité et prendre des mesures immédiates pour y remédier.

Recensement sur la DE&I

Cette année, TVO s'est associé avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion pour le Recensement sur la DE&I. Les commentaires donnés par les employées et employés de l'organisation nous permettent de mesurer efficacement nos progrès et de continuer à renforcer notre culture de la diversité et de l'inclusion.

Personnes autonomes (suite)

Programme de certificat de Principes fondamentaux de la diversité et de l'inclusion

En décembre 2020, nous avons lancé le Programme de certificat de Principes fondamentaux de la diversité et de l'inclusion de TVO, un parcours pédagogique mixte conçu par le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion. Le programme aide les employées et employés à parfaire leurs connaissances sur les sujets de base qui composent les conversations, les politiques du milieu de travail et leur capacité à mieux comprendre les questions touchant la DE&I dans leur globalité.

Milieu de travail transformé à distance

Le 12 mars 2020, alors que la menace de la COVID-19 grandissait et que l'OMS déclarait la pandémie, le plan de travail à domicile de TVO a été mis en œuvre. En quelques jours seulement, 90 % des employées et employés étaient installés à leur bureau à domicile et sur leur table de cuisine, et nos animateurs diffusaient depuis leur salon et leur grenier.

Conserver le lien et l'apprentissage des employées et employés : Conserver le lien était la clé de la réussite de la transition de TVO vers le télétravail. Les événements en ligne sur Teams, comme les dîners-conférences, les webinaires et les mois thématiques proposés par les employés étaient axés sur le bien-être et la diversité, l'équité et l'inclusion étaient essentiels. Notre équipe Personne et culture a organisé plus de 260 initiatives de ce genre au cours de l'année passée.

Diffuser de la maison : Pour nous assurer que nos programmes pouvaient être diffusés alors que l'enregistrement en studio était impossible, nous avons eu recours à une technologie appelée Stage Ten, une plateforme qui offre les capacités d'un studio de production et d'une salle de contrôle en direct dans une application de navigateur.

Le 2 avril 2020, *The Agenda with Steve Paikin* est entrée dans l'histoire en étant la première émission de tous les temps à utiliser Stage Ten dans un format de diffusion linéaire. Cette prouesse a été rendue possible grâce à la collaboration entre nos équipes chargées de l'actualité et des documentaires, et celles responsables de la technologie et des opérations.

Les animateurs de TVOkids ont également utilisé Stage Ten pour diffuser *That TVOkids Show*. Depuis des forts de couvertures installés dans leur salon, les animateurs Laura Commisso, Lucas Meeuse, Greg Liow et Monica Brighton ont suscité la motivation des jeunes avec des expériences scientifiques, des vidéos d'artisanat, des leçons de conditionnement physique, des sketches, des danses et des entrevues.



Tout ce qui était nécessaire pour que ces émissions soient diffusées, nous l'avons fait. L'équipe des services de médias numériques, les équipes d'ingénierie et de services administratifs et plusieurs autres ont toutes contribué pour s'assurer que TVO était là pour la population ontarienne.

Mark Ford, producteur technique, services des médias numériques de TVO

Personnes autonomes (suite)

Ententes de rendement

TVO utilise un processus d'Entente de performance pour fixer des objectifs annuels et mesurer sa performance. Chaque année, nous commençons par déterminer nos cibles et nos objectifs, puis nous faisons appel aux axes stratégiques établis dans nos Orientations stratégiques 2.0 pour définir des réalisations quantifiables dans chacun de nos secteurs d'activité.

Nous commençons par déterminer les objectifs pour l'ensemble de TVO, puis nous les diffusons pour que chacun des membres de notre personnel puisse déterminer sa contribution à l'égard des objectifs de TVO. Grâce à cette approche, tous nos employés et employées se concentrent sur les priorités établies et jouent un rôle quantifiable pour le succès du plan d'activité de TVO.

En 2020-2021, nous avons respecté l'Entente de rendement de TVO.

Parmi nos réalisations au cours de l'exercice :

- Atteinte de l'objectif relatif au nombre de visionnements de vidéos numériques TVOkids.
- Atteinte de la cible relative à l'augmentation du nombre de questions répondues sur TVO Mathify.
- Atteinte de la cible relative au nombre de parties jouées sur TVO mPower.
- Atteinte de l'objectif relatif au nombre de visionnements de vidéos numériques TVO.org.
- Atteinte de l'objectif relatif à l'augmentation du nombre de pages consultées sur les centres Ontario Hubs.
- Atteinte de l'objectif visant à ce que l'ensemble du personnel suive au moins cinq jours de formation professionnelle par an.
- Bien que nous ayons fait des progrès importants dans notre plan d'action DE&I, nous n'avons pas atteint l'objectif que nous nous étions fixé pour la note de notre sondage auprès des employées et employés.
- Atteinte de l'objectif relatif à l'augmentation de notre Net Promotor Score (NPS) pour TVO.org, mPower et Mathify.
- Atteinte des cibles concernant les revenus autogénérés et les économies de coûts.

Approches des « meilleures personnes »

Pour atteindre ces objectifs et servir la population de l'Ontario, TVO s'engage à former une équipe ultra performante en embauchant, en conservant et en perfectionnant les meilleurs talents. Nous donnons les moyens à notre personnel d'intégrer l'apprentissage dans chacune de nos activités, d'innover et de chercher sans cesse à optimiser les façons de travailler. En adhérant au changement et à l'apprentissage continu, notre équipe continuera de réussir et de progresser en phase avec l'évolution des besoins de la province.

Personnes autonomes (suite)

Reconnaissance et prix

Cette année, TVOkids et nos équipes des documentaires et de l'actualité ont remporté de nombreux honneurs prestigieux, une reconnaissance qui est un testament du travail acharné et de la créativité de nos employées et employés et partenaires de production incroyablement talentueux.

Honneurs pour TVOkids

Avec son engagement solide envers la qualité et la diversité, TVOkids continue de remporter des prix pour sa programmation et son contenu pour enfants sans publicité qui soutient le programme de l'Ontario.

Prix écran canadiens 2021

- Prix Shaw Rocket Fund Kids' Choice Award - *Wild Kratts*
- Prix Best Pre-School Program or Series - *La Pat'Patrouille*
- Prix Best Children's or Youth Fiction Program or Series - *Odd Squad Mobile Unit*
- Prix Best Direction, Children's or Youth - *Odd Squad Mobile Unit*
- Prix Best Writing, Animation - *Xavier Riddle and the Secret Museum*
- Prix Best Sound, Animation - *La Pat'Patrouille*
- Prix Best Original Music, Animation - *Let's Go Luna!*
- Prix Best Performance, Children's or Youth – *Dino Dana*

Prix du 2021 Yorkton Film Festival

- Prix Best Children's & Youth Production - *All-Round Champion*

Prix d'excellence de l'Alliance média jeunesse

- Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu non scénarisé, 6-9 ans - *Backyard Beats*
- Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu non scénarisé, 9 ans et plus - *It's My Party!*
- Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu scénarisé, préscolaire - *Dino Dana*
- Prix d'excellence pour la meilleure émission, court métrage, 6-9 ans - *Space Kids*

Personnes autonomes (suite)

Reconnaissance et prix (suite)

Honneurs pour les documentaires et l'actualité de TVO

Cette année, les documentaires et le journalisme d'actualité de TVO ont reçu plus de 30 nominations et ont remporté des prix importants, notamment :

- Prix Rogers Audience Award for Best Canadian Feature (co-winner) – TVO Original *The Forbidden Reel* (Hot Docs Canadian International Documentary Festival)
- Prix Best Lifestyle Program – TVO Original *Employable Me* (Banff World Media Festival - Rockie Awards)
- Prix Best Non-Scripted Representation of Disability Program – TVO Original *Employable Me* (MIPCOM Diversify TV Award)
- Prix Best Editing in a Feature Length Documentary – TVO Original *Propaganda: The Art of Selling Lies* (Prix écran canadiens)
- Prix Best Long-form Video – TVO Original *The Arrest* (Amnesty International 2020-2021 Media Awards in Canada)
- Prix Central Regional Digital Award, Opinion Category – Nam Kiwanuka « Does talking about racism make you uncomfortable? Too bad. » (Prix d'excellence de l'ACDIR)

Pérennité financière

Solides antécédents de gestion financière de TVO

Organisme de bienfaisance enregistré soutenu par des commanditaires et des donatrices et donateurs, TVO est financé principalement par la province de l'Ontario et met l'accent sur une gestion prudente des deniers publics et sur l'autofinancement.

Chaque année, TVO cible de nouvelles économies permettant de réduire les pressions inflationnistes, et nos réalisations en matière de pérennité financière nous ont permis de faire des investissements ciblés qui ont maintenu TVO au premier plan de l'apprentissage numérique.

Chez TVO nous sommes fiers de nos antécédents de gestion financière exemplaire qui nous ont permis d'offrir plus de valeur ajoutée à la population, tout en maintenant notre financement de base gouvernemental à un niveau égal ou inférieur à celui des années précédentes pendant dix années consécutives.

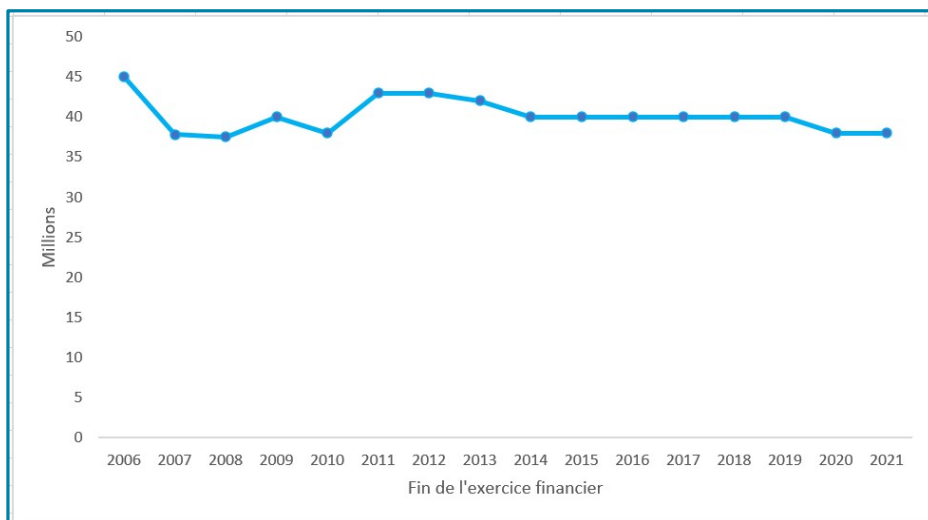
Recettes autogénérées

À titre d'organisme public, TVO doit rendre compte de la façon dont elle gère ses ressources. Les revenus autogénérés constituent une situation idéale dans laquelle les fonds autres que ceux du gouvernement sont investis pour soutenir l'apprentissage numérique et le journalisme d'actualité, profitant à l'ensemble des citoyennes et citoyens de l'Ontario.

En mars 2020, une lettre de l'honorable Stephen Lecce, ministre de l'Éducation, envoyée à notre conseil d'administration définit ses attentes pour l'exercice 2020-2021 de TVO. Il recommande notamment que TVO continue d'augmenter ses recettes autogénérées, y compris par le biais de dons philanthropiques et de commandites, d'ILC et d'autres produits de TVO.

Conformément aux objectifs établis dans notre plan stratégique et aux recommandations du ministre, TVO continue d'accroître ses sources de recettes autogénérées, ce qui comprend nos généreux donateurs et donatrices et commanditaires privés.

Subvention de fonctionnement de base de TVO



La subvention de fonctionnement de base pour TVO pour l'exercice 2020-2021 atteignait 38 303 millions (se qui concorde avec l'exercice précédent)

Pérennité financière (suite)

Recettes autogénérées (suite)

Recettes de TVO ILC

En 2020-2021, TVO ILC est demeuré le moteur principal de croissance des recettes, avec une augmentation de 60 % dans la dernière année. Notre priorité demeure la croissance sur le marché international. L'année dernière, nous avons conclu cinq nouvelles ententes de partenariats affiliés, pour un total de 23 dans les 12 marchés suivants : Chine, Corée du Sud, Taïwan, Inde, Mexique, Afrique du Sud, Brésil, Vietnam, Nigeria, Émirats arabes unis, Libye et Kenya.

L'an prochain, nous poursuivrons notre expansion sur de nouveaux marchés dans le monde et continuerons de conclure des partenariats afin d'élargir notre bassin d'élèves internationaux et de générer des revenus significatifs.

Revenus philanthropiques

TVO a reçu l'aide de plus de 31 000 donatrices et donateurs en 2020-2021, leur générosité étant inébranlable durant la pandémie.

Cette année, nous avons bénéficié d'une chance unique lorsque, pour la deuxième fois, la Barry and Laurie Green Family Charitable Trust s'est engagée à égaler tous les dons en soutien des centres Ontario Hubs, à concurrence de 500 000 \$. Des milliers de donateurs ont répondu à l'appel, ce qui nous a permis de dépasser notre objectif et d'amasser plus d'un million de dollars pour cette précieuse initiative de journalisme local.

Notre TVO Telethon en octobre 2020 a été un autre succès notable en matière de collecte de fonds, avec plus de 250 000 \$, et la campagne #GivingTuesday de TVO en décembre 2020 a été notre plus grande réussite, avec plus de 100 000 \$ collectés en seulement 24 heures.

Partenaires corporatifs

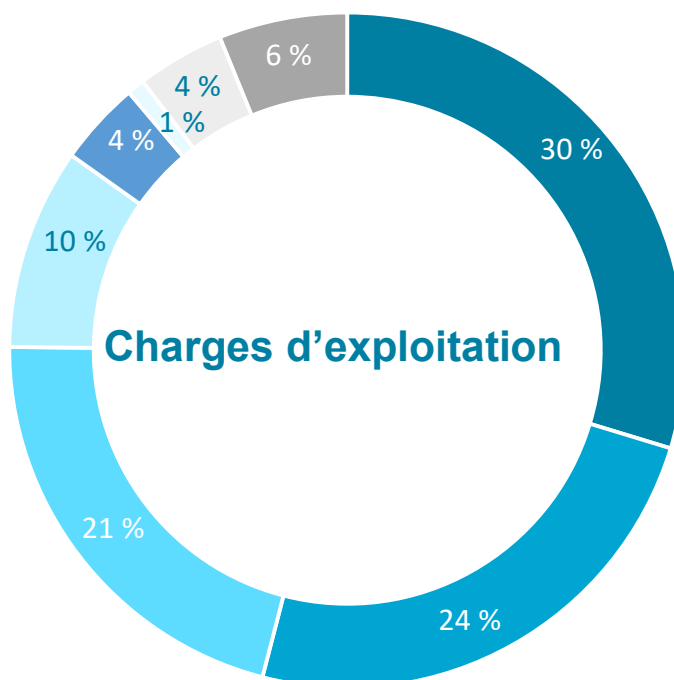
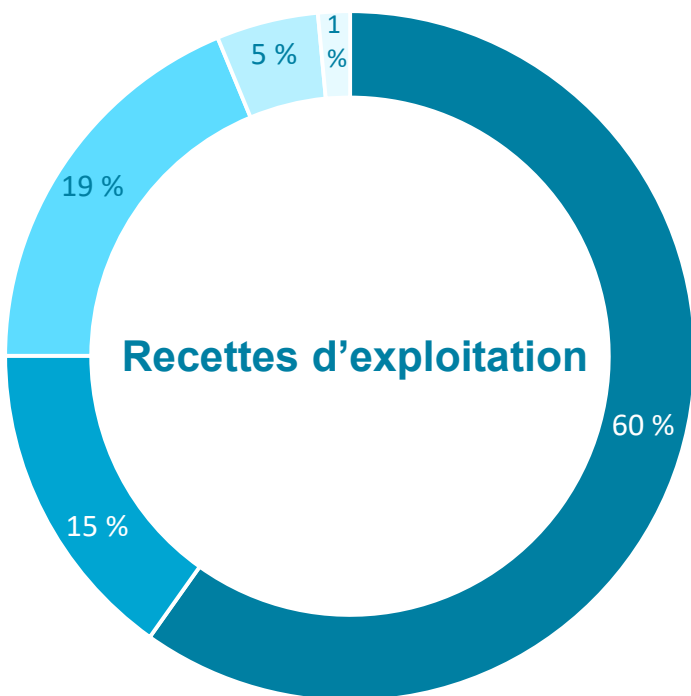
Les commandites demeurent un domaine de croissance avec une augmentation de 63 % des recettes. TVO est fier d'avoir collaboré avec les 10 partenaires corporatifs suivants cette année.

- 3M
- Les comptables professionnels agréés de l'Ontario
- Fondation pour l'enfance CIBC
- Dairy Farmers of Ontario
- Kidde Canada
- Metrolinx
- Mirvish
- Novo Nordisk Canada Inc.
- Ontario Power Generation (OPG)
- Banque Toronto-Dominion

Pérennité financière (suite)

Portrait financier

À titre d'organisme de service public, TVO doit rendre des comptes au gouvernement et à la population de l'Ontario sur la gestion de ses finances. Chaque année, nous produisons des recettes et cherchons à réaliser de nouvelles économies pour fournir des produits et services à la population de l'Ontario de façon responsable sur le plan financier. Les revenus d'exploitation de cette année reflètent les subventions d'exploitation du gouvernement et des contrats, les frais de TVO ILC et les revenus des dons et commandites, ainsi que les donations non renouvelables à l'appui de notre initiative Ontario Hubs. Les frais d'exploitation reflètent les investissements réalisés par TVO sur le plan de ses priorités stratégiques, comme le contenu et la programmation, le journalisme d'actualité et le développement de cours en ligne.



- Subventions de fonctionnement du gouvernement 38 303 \$
- Revenus des contrats TVO ILC et TVO Mathify 9 698 \$
- Revenus gagnés 11 973 \$
- Financement de projets par le gouvernement 3 061 \$
- Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations 958 \$

- Contenu et programmation 18 436 \$
- Services au soutien technique et à la production 15 128 \$
- Contrats pour ILC et Mathify 13 114 \$
- Frais de gestion et généraux 5 984 \$
- Développement de cours en ligne et soutien technologique 2 501 \$
- Avantages sociaux futurs des employées et employés 521 \$
- Coût des produits divers gagnés 2 606 \$
- Amortissement des immobilisations et charge de désactualisation 3 820 \$

Tous les chiffres sont exprimés en milliers de dollars canadiens

Hommage à nos donatrices et donateurs

Chaque année, des milliers de personnes en Ontario font des dons à TVO. Chaque don, quel qu'en soit le montant, fait une grande différence en favorisant un apprentissage numérique efficace et un journalisme réfléchi sur l'actualité.

Nous remercions du fond du cœur les membres estimés de notre communauté de donatrices et donateurs.

Leaders du Cercle de don

Les membres des Leaders du Cercle de don de TVO font un don de 1 000 \$ ou plus; don qui fait une différence et nous aide à façonner la méthode d'apprentissage des Ontariennes et Ontariens. Cette année, les membres des Leaders du Cercle de dons ont donné plus de 725 000 \$ et nous sommes heureux de reconnaître leur aide généreuse.

25 000 \$ – 99 999 \$

Stephen Smith et Diane Blake
The Barry et Laurie Green Family
Charitable Trust
Rosamond Ivey
David Allan et Cynthia Young

15 000 \$ – 24 999 \$

Dave Samuel et Cindi Alexander
M. et M^{me} Robert et Francine Barrett
Donateurs anonymes (1)

5 000\$ – 14 999 \$

William Armour
Donald et Sylvia Claydon
Jackie Collings
John et Judith Grant
Lynn Hardy
Kathryn Kennedy
Diane King
Jill Kitchen
The Tom et Ruth Kritsch Family
Foundation
Leslie et Sandra Lawrence
Mona Levenstein
Edward et Elizabeth Richardson
Green Sanderson Family Foundation
C. Van DeGraaff
Donateurs anonymes (1)

TVO Telethon dépasse son objectif

Diffusé les 17 et 18 octobre 2020, le TVO Telethon a été un véritable succès grâce à nos commanditaires et donatrices et donateurs. Amassant plus de 250 000 \$, le téléthon a surpassé son objectif initial de 150 000 \$.

Nous sommes reconnaissants envers nos commanditaires du téléthon TD et Greenwin, ainsi qu'à nos donateurs de complément : The Barry & Laurie Green Family Charitable Trust, Diane Blake et Stephen Smith, et Birch Hill Equity Partners.

Merci à nos grands donateurs Diane Blake et Stephen Smith; M. David Allan et M^{me} Cynthia Young; Rosamond Ivey; The Barry & Laurie Green Family Charitable Trust; M. et M^{me} Robert et Francine Barrett; et Nancy Leclerc.

Hommage à nos donatrices et donateurs (suite)

Leaders du Cercle de don (suite)

1 000 \$ – 4 999 \$

Maureen et Joseph Asselin
Robert et Wendy Atkinson
Karen Banner
Robert et Dorothy Baragar
Paul et Carol Barber
William E. Barnett
Isabel Bassett
Kenneth Batt
Laura Beattie
Penelope Bell
Jeanne Bergevin-Vollebakk
Erika Biro
Bruce Sugden et Annique Boelryk
Dr. Sandra Booth
Sandra Boswell
Mac Bradden
Marilyn Brebner
Steven Brouse
Edward et Nancy Brown
Gwen Brown
Phyllis & James Brown Family Fund
Darrol et Susan Bryant
Thomas Bunker
Bruce et Edda Burchart
Alice M. Burton
Elizabeth Campbell
Connie Carter
M. A. Catford
Anne Chan
Stephen Chan
Barbara et Paul Clifford
Gisele Cline
Rob Clocchiatti
Barb et Cody Cooper
Chris et Susan Corbin
Beverley Corsini
Donna Crockett
Sheila Croft
Joan Crowe
George et Wendy Cuthbert
Jo-Anne Poirier et Dave Darch
Chris Day
Ghi Dean
Bev et Jane Dekay
Juergen Dingel
Deirdre Doherty
Joan et Vern Dutrisac
Maureen Dwyer
Lynn Eakin
Nermine Elgammal

E. Louise Estwick
Gerald Fahy
David Feeny
Russell Finch
Rita D. Fjarlie
John et Alda Futhey
Mary Ann Gallacher
Linda Gellner
Zeena George
Harold Giles
Bruce D. Gill
Margaret E. Gillespie
Risa Gluskin
Philip Gosling
Suzanne Graham
Bill et Nancy Gray
E. L. Gray
Frank et Leigh Greaves
Elizabeth Greville
Lorne Griffith in memory of
Rachile Griffith
Franklyn Griffiths
Joanne et Fred Groch
June Gurvich
Wolfgang Hagenhofer
Hugh Halliday
Shirley Hayhurst
Nona Macdonald Heaslip
Vic et Marion Hepburn
Peter A. Herrndorf
April et Norbert Hoeller
Elsbeth Hogg
Catherine Holmes
David et Mariella Holmes
Carol Holtzer
Malcolm Hurrell
Gayle Hyatt
Jean Innes
Mildred Jackson
Don Jackson
Doug Jamieson
Russell Jones
Donald Jordan
Francois Jubinville
Robert Slater et Karen Junke
Audrey Kenney
Andrew Kenyon
W. Robert Keyes
W.C. Kitchen Family Foundation
Martin Kuhn
Mr. J. Laughton

Beverley A. Leaman
Donald Lee
Michael P. Leo
Louise Leonard
Susan G. Levesque
Jocelyne Leyton-Matthews
Geraldine Lloyd
Sandi MacCulloch
Maria Maingot-Douketis
Kerry Marshall
Donna Mayor
Robin P. McComb
Elizabeth McDonald
John McKellar
Susan McLeod
Don McMurtry
Helen McNeely
The Merryweather Fund
Marlo Miazga
Barbara Millar
Doug et Sandra Moffatt
Thomas Moon
David G. Moore
Helen Moore
Alice J. Morgan
R. Moriyama
George Morrison
William Motz
Susan Muir
Robert Muraska
James O. Murray
W. Danial Newton
Robert Nixon
Constance Nozzolillo
Brian O'Malley
Marnie et Larry Paikin
William Park
Gerald Parowinchak
Lisa Ray Philpott
Ronald Pilfrey
Charlotte Danard et Don Plewes
Klaus Pohle
Brian Power
John C. Power
Charles Price
Helen Price
Cecelia Quarrington
Graham et Marlene Roberts
Joseph et Miriam Rogers
Lynn Romagnoli
David Ross

Kathryn Rumbold
Geoff Rytell
William et Joyce Saint
Mary Saso
Elke Schaettgen
Marlies Schlichting
The Schwartz Family, Ottawa
Heather Sheehan
John Sinclair
Tom A. Skinner
Matthew Smith
Anne Smith
Kyung Min Son
Jullie-Ann Sparks
Anne Spencer
Janet Speth, CSJ
Katherine Sproule
Catherine Steele
Victoria Steele
Dr. Della Stanley
Gerald Sutton
Valerie Tait
Nancy P. Taylor
John Taylor
Martin Taylor
Wally Teska
Jenny Thomson
Gerard Traynor
Mary Jo Turner
Maria Urbanski
Elvira Vali
Max Wagg
Richard et Mary Ellen Walker
The Norman et Mary Warner Fund
J. Watson
F. Jean Wheeler
George Whetham
Larry Williamson
R. M. Wintle
Jane Witherspoon
Morden Yolles
Bernard Zelechow
Margo et Bob Zimmerman
Thomas Van Zuiden
Tedd Zurbrigg
Donateurs anonymes (27)

Hommage à nos donatrices et donateurs (suite)

Leaders de Ontario Hubs

TVO couvre encore plus que jamais l'actualité locale grâce aux centres Ontario Hubs, des reportages sur la vie et les expériences de celles et ceux qui peuplent notre immense province. Nous sommes reconnaissants envers toutes les personnes qui ont appuyé ce projet depuis son lancement en 2017.

100 000 \$ et plus Gordon Barnes Goldie Feldman David Green The Barry & Laurie Green Family Charitable Trust		
25 000 \$ – 99 999 \$ Stephen Smith et Diane Blake Green Sanderson Family Foundation The Pace Family Foundation - Al Pace & Kristin Morch	15 000 \$ – 24 999 \$ Francine & Robert Barrett Fund at Toronto Foundation	5 000 \$ – 14 999 \$ William E. Barnett Grace Laura Daw Lynn Hardy Diane King Jane M. Wilson
1 000 \$ – 4 999 \$ Robert et Wendy Atkinson Paul Beeston Thomas Bunker Stephen Chan Barbara et Paul Clifford George et Wendy Cuthbert Russell Finch John et Judith Grant Elizabeth Greville June Gurvich	Anne et Teunis Haalboom Vic et Marion Hepburn April et Norbert Hoeller Mildred Jackson Donald Jordan Malcolm King Nancy Leclerc Mona Levenstein Ken et Helen Lister Joan McGeachy	Alice J. Morgan R. Moriyama William Motz Marnie et Larry Paikin Klaus Pohle Anne Smith Martin Taylor Elvira Vali Kathy Vey Donateurs anonymes (5)

Hommage à nos donatrices et donateurs (suite)

Centres Ontario Hubs – possibles grâce aux donatrices et donateurs

Les centres ont été rendus possibles par des donations philanthropiques provenant de la Barry and Laurie Green Family Charitable Trust, de Goldie Feldman et des milliers de généreux donateurs et donatrices.

En 2020, pour la deuxième fois, TVO a remercié la Barry and Laurie Green Family Charitable Trust, et Goldie Feldman pour leur engagement à égaler tous les dons en soutien des centres Ontario Hubs, à concurrence de 500 000 \$. L'équipe de philanthropie de TVO a alors eu l'occasion de mettre en place une campagne de collecte de fonds intégrée et multiplateforme qui a permis à TVO d'amasser plus de 550 000 \$ de plus de 5 000 donatrices et donateurs. Si l'on ajoute à cela la contribution de contrepartie de la Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et de Goldie Feldman, on obtient plus d'un million de dollars pour l'initiative Ontario Hubs cette année.



L'initiative Ontario Hubs est une plateforme efficace qui permet à TVO de connecter avec plusieurs nouvelles voix dans la province. À l'avenir, nous devons plus que jamais être là les uns pour les autres »

Barry Green, principal donateur, Ontario Hubs

Direction | Conseil d'administration

(au 15 juin 2021)

Le Conseil d'administration de TVO dirige les activités de la direction supérieure tout en assurant un usage optimal des fonds et une valeur certaine pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens.

Chris Day

Président de Winston-Wilmont, inc.
(Ottawa)

Président du conseil d'administration

9 janvier 2020 – 28 août 2022

Mandat : 29 août 2019 – 28 août 2022

Rémunération : 16 362,50 \$

Ravina Bains

Vice-présidente, Intégration commerciale et
gestion de patrimoine à la Banque Scotia
de Toronto

Vice-président et président du Comité de gestion des risques et des finances

Mandat : 16 avril 2020 – 15 avril 2025

Rémunération : 2 150,00\$

Steve Cassar

Directeur principal, Cassar Communications
(Barrie)

Membre du Comité du gouvernement d'entreprise

Mandat : 29 août 2019 – 28 août 2022

Rémunération : 1 093,75\$

Thérèse Culnan

Professionnelle des services financiers
pour cadres (Innisfil)

Membre, Comité de gestion des risques et des finances

Mandat : 6 août 2020 – 5 août 2025

Rémunération : 1 400,00\$

Conway Fraser

PDG et Directeur général,
Fraser Torosay Inc.
(région de Waterloo)

Président du Comité de gouvernement d'entreprise et du Comité de transformation numérique

Mandat : 7 mars 2019 – 6 mars 2022

Rémunération : 2 668,75\$

Stephanie Lu

Cofondatrice,
Good Doctors Medical (Toronto)

Membre, Comité de gestion des risques et des finances

Mandat : 29 août 2019 – 28 août 2022

Rémunération : 1 093,75\$

Jo-Anne Poirier

Présidente et PDG,
Infirmières de l'ordre de Victoria du
Canada
(Ottawa)

Membre, Comité de gestion des risques et des finances

Mandat : 22 mars 2017 –

2 septembre 2022

Rémunération : 3 018,75\$

Patrick Rogers

PDG, Music Canada
(Ottawa)

Mandat : 6 mai 2021 – 5 mai 2024

Rémunération : 0,00 (S.O.)

Kadie Ward

Commissaire à l'égalité des salaires
(Parry Sound)

Membre, Comité de transformation numérique

Mandat : 7 mai 2020 – 6 mai 2022

Rémunération : 1 443,75\$

Mandats terminés au cours de l'exercice 2020-2021

Bilal Khan

Associé principal et dirigeant de Deloitte Data
(Toronto)

Membre du Comité de vérification

Mandat : 26 avril 2017 – 25 avril 2020

Rémunération : 0,00 (S.O.)

Thando Hyman

Éducatrice et directrice, Toronto District School Board (Toronto)

Membre du Comité du gouvernement d'entreprise

Mandat : 18 octobre 2017 – 17 octobre 2020

Rémunération : 393,75 \$

Le total des honoraires payés aux administrateurs s'élève à 29 625,00\$ en 2020-2021. Cette somme est basée sur les niveaux de rémunération établis par le Lieutenant-Gouverneur en Conseil.

Comité exécutif de gestion

(le 15 juin 2021)

Le comité exécutif de gestion de TVO dirige l'équipe pour assurer l'excellence dans tout ce que nous faisons.

Jeffrey Orridge Président-directeur général	Jennifer Hinshelwood Chef de l'exploitation	John Ferri Vice-président, programmation et contenu
Owen Lambert Vice-président, Produit, innovation et monétisation	Mitch Patten Vice-président, Mobilisation des intervenants et Communications	Todd Slivinskas Directeur de la technologie
Rashmi Swarup Vice-présidente, Apprentissage numérique et Partenariats éducatifs	Mara Tramontin Vice-présidente par intérim, Finances	Julia Vrabec Vice-présidente, Personnes et culture



Chez TVO, nous travaillons ensemble pour atteindre un but commun : proposer un apprentissage qui change des vies et enrichit des collectivités. »

Jeffrey Orridge, Président-directeur général

Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux

(1^{er} avril 2020 – 31 mars 2021)

Le conseil consultatif bénévole de TVO, composé d'individus engagés en provenance de communautés de tout l'Ontario, offre des conseils précieux et contribue aux efforts que fait l'organisme pour se rapprocher des communautés.

Membres actuels :

[Lise Moore Asselin](#), PDG, John Dixon Public Library (Mattawa, Ontario)

[Lesley Bell](#), bénévole (Thunder Bay, Ontario)

[Jorge Campos](#), membre d'ADR of Canada (Willowdale, Ontario)

[Sara Chaudhry](#), éducatrice (Toronto, Ontario)

[Lucianna Ciccocioppo](#), directrice (Toronto, Ontario)

[Marcia Cunningham](#), éducatrice (Toronto, Ontario)

[Jenna Goldberg](#), éducatrice (Thornhill, Ontario)

[John Gregory](#), éducateur (Toronto, Ontario)

[Sona Khanna](#), propriétaire d'entreprise (Oakville, Ontario)

[Alanna King](#), éducatrice (Elora, Ontario)

[Alyssa Lai](#), consultante en communications (Hamilton, Ontario)

[Rick McCutcheon](#), éditeur (Little Current, Ontario)

[Elizabeth McDonald](#), membre du conseil (Ottawa, Ontario)

[Tinashe Mafukidze](#), directrice générale (Toronto, Ontario)

[Kris Meawasige](#), éducateur (Ottawa, Ontario)

[Melanie Mulcaster](#), éducatrice (Oakville, Ontario)

[Tamara Needham](#), PDG, Marathon Public Library (Marathon, Ontario)

[Upali Obeyesekere](#), président, Canada-Sri Lanka Business Council (Toronto, Ontario)

[Frank Paul](#), professionnel des communications (Toronto, Ontario)

[Ruth Reyno](#), Psychothérapeute autorisé (Madoc, Ontario)

[Barb Rodezno](#), directrice, Communications stratégiques, marketing et sensibilisation (Toronto, Ontario)

[Christopher Rous](#), directeur à la retraite (Sault Ste. Marie (Ontario))

[John Storm](#), président, Niagara Workforce Planning Board (St. Catharines, Ontario)

[Melony Ward](#), directrice (Toronto, Ontario)

Départs :

Nous remercions [Colleen Rose](#), une éducatrice de Red Rock en Ontario, qui a siégé au Conseil consultatif des conseillers régionaux de 2016 à 2020.

TVO en chiffres

31K

donatrices et donateurs

TVO a été soutenu par plus de 31 000 donatrices et donateurs en 2020-2021; leur générosité inébranlable durant la pandémie.

4,5 M

de jeux de mathématiques joués

Les enfants de la 6^e année de l'Ontario ont joué plus de 4,5 millions de fois aux jeux mathématiques de TVO mPower.

N° 1

au classement des documentaires

Aux heures de grande écoute, TVO est la chaîne de télévision la plus regardée en Ontario pour les documentaires.

872K

Enfants ontariens regardent TVOkids

Plus de 872 000 enfants de l'Ontario de 2 à 11 ans ont regardé la programmation de TVOkids

1¢

par jour

Chaque Ontarienne et Ontarien ne paie qu'un sous par jour pour TVO grâce au financement du gouvernement.

22K

élèves TVO ILC se sont inscrits

Plus de 22 000 élèves ontariens se sont inscrits à TVO ILC en 2020-2021.

3,1 M

d'articles lus par les Ontariennes et Ontariens

Plus de 3,1 millions d'Ontariennes et Ontariens ont lu des articles sur TVO.org en 2020-2021.

262 K\$

amassé durant le TVO Telethon

Le téléthon a dépassé son objectif initial de 150 000 \$, amassant un total de 262 295,82 \$

176K

élèves TVO Mathify

176 301 élèves ontariens ont un compte TVO Mathify.

8,1 M

de spectatrices et spectateurs en Ontario

Plus de 8,1 millions d'Ontariennes et Ontariens ont regardé TVO cette année.

