



Rapport annuel 2023 – 2024

Table des matières

Message du président du conseil d'administration de TVO	3
Message du chef de la direction	4
Nos activités	7
Apprentissage numérique : Priorité à la collaboration	8
Notre portefeuille d'apprentissage numérique	8
TVOkids	11
TVO Today	13
Documentaires de TVO	13
Balados	14
Vidéo numérique	15
L'actualité de confiance	17
TVO dans la collectivité	18
Sensibilisation	18
Partenariats	19
Notoriété de la marque	19
Optimisation numérique	20
Notre effectif	21
Culture et engagement de notre effectif	21
Formation et perfectionnement	22
Diversité, équité et inclusion (DEI)	22
Rendement et résumé financier	23
Mesures de rendement	23
Responsabilité	23
Antécédents de gérance financière de TVO	24
Recettes autogénérées	24
Revenus philanthropiques	25
Points saillants des états financiers audités de TVO	25
Hommage à nos donatrices et donateurs	27
Leaders du Cercle de don	27
Cercle d'apprentissage traditionnel de l'honorable William G. Davis	28
Haute direction	30
Conseil d'administration de TVO	30

Message du président du conseil d'administration de TVO

J'espère que vous et vos proches vous portez bien.

Au cours de la dernière année, l'équipe de TVO a offert de grandes choses aux apprenants et à tout le monde en Ontario :

- Nous avons créé de nombreux contenus pour les jeunes familles et les personnes des collectivités mal desservies – de nouveaux documentaires, une nouvelle programmation pour enfants et du contenu encore plus novateur, à l'antenne et en ligne.
- Nous avons élaboré d'autres cours d'apprentissage numérique en phase avec l'évolution du curriculum de l'Ontario afin de répondre aux besoins changeants.
- Nous avons renforcé notre présence internationale dans l'éducation en ligne, améliorant ainsi les recettes qui seront réinvesties dans des ressources éducatives ici chez nous.
- Notre public et le nombre d'abonnés ont augmenté sur de nombreuses plateformes grâce à une approche axée sur le numérique d'abord qui trouve le public là où il se trouve.

Au nom du conseil d'administration, je remercie sincèrement toutes les personnes qui ont rendu possibles ces réalisations et beaucoup d'autres : notre effectif, nos bailleurs de fond du ministère, nos commanditaires et nos partenaires, ainsi que les milliers de donatrices et de donateurs qui partagent la vision de rendre le monde meilleur grâce au pouvoir transformateur de l'apprentissage.

En lisant les pages qui suivent, j'espère que vous serez enthousiasmés, comme nous le sommes, par le regain de vitalité et d'ambition de cette vénérable institution. Ensemble, nous donnons le goût de l'apprentissage qui change des vies et enrichit les collectivités.

Je vous prie d'agréer, Mesdames, Messieurs, l'expression de mes sentiments les meilleurs,

Chris Day

Président du conseil d'administration de TVO

Message du chef de la direction

TVO représente différentes choses pour les gens en Ontario. C'est là que les élèves trouvent de l'aide pour leurs devoirs grâce à nos matériels d'apprentissage liés au curriculum et à nos tuteurs agréés. C'est là que les personnes de tout âge vont pour se divertir et s'instruire grâce à nos documentaires salués par la critique. C'est là que les enfants commencent à découvrir le monde qui les entoure grâce à notre programmation pour enfants primée. Et c'est là vers notre équipe de TVO Today que les personnes de tous horizons se tournent pour prendre connaissance de son analyse pertinente sur les questions importantes. C'est là qu'on stimule l'imagination, qu'on cultive la curiosité et que l'on s'épanouit.

En tant que chef de la direction du Groupe média éducatif TVO, je vois ce large éventail de contenus et de services sous l'angle de la contribution de chaque élément à la réalisation de l'objectif de TVO : donner le goût de l'apprentissage qui change des vies et enrichit les collectivités. C'est cet objectif qui nous oriente en tant qu'organisation.

Quand je pense à l'exercice 2023-2024, je le vois comme une année de défis et de réalisations. Nous avons surmonté une grève de 11 semaines qui a été une période difficile pour tout le monde, la direction, l'effectif et le public. Bien que nous soyons finalement parvenus à une solution acceptable pour tout le monde, nous avons tiré de nombreuses leçons en cours de route et nous avons dû beaucoup travailler pour rétablir des relations qui se sont inévitablement brisées pendant les arrêts de travail.

Malgré ces difficultés, l'exercice 2023-2024 a également été marqué par les accomplissements. L'une des plus importantes est le progrès que nous avons réalisé dans l'élimination des silos internes qui s'étaient développés au fil des ans. Les deux équipes de contenu qui produisent la programmation sur les affaires publiques de TVO et les ressources de l'apprentissage numérique ont chacune réalisé de grands progrès et produit du contenu remarquable pour leurs plateformes et publics respectifs. Mais franchement, nous manquons d'occasions pour que les deux équipes collaborent sur des projets susceptibles d'améliorer encore notre contenu. Le processus de planification intégrée que nous avons mis en œuvre cette année a simplifié un certain nombre de projets conjoints comme *Ontario Chronicles* (décrit plus loin dans le présent rapport), pour lesquels nos producteurs du domaine des affaires publiques ont collaboré avec les spécialistes du curriculum de notre équipe d'apprentissage numérique afin de créer une série de courtes vidéos sur notre province, qui ont été diffusées sur YouTube et des chaînes de radiodiffusion et qui comprenaient des cours d'histoire du secondaire que nous avons élaborés pour le ministère de l'Éducation. Grâce à cette collaboration, nous avons pu accroître notre efficacité, enrichir la propriété intellectuelle TVO dans nos cours et améliorer la qualité de notre contenu sur toutes nos plateformes.

Au cours de l'année, nous avons mis à jour et enrichi notre bibliothèque de matériel pédagogique numérique en créant des ressources pédagogiques qui reflètent le nouveau curriculum de langues de l'Ontario pour les élèves de la 1^{re} année à la 8^e année, en mettant à jour nos ressources en études sociales pour les élèves de la 1^{re} année à la 3^e année, et en

élaborant 12 cours de mathématiques, de sciences, de commerce et de sciences humaines pour le ministère de l'Éducation dans les écoles secondaires, sous la direction des enseignantes et enseignants. De plus, notre programme de tutorat TVO Mathify a assuré 187 000 séances de tutorat en math à des élèves de 4^e année à 12^e année, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année dernière.

TVO ILC a également réalisé des progrès importants cette année, dépassant les 32 000 inscriptions aux cours et tirant parti de l'amélioration observée l'année dernière qui a enregistré un taux de satisfaction des clients de 74 % parmi les élèves. TVO ILC a également connu les meilleures années de son histoire sur le plan international, tirant profit de la bonne réputation du système éducatif de l'Ontario pour générer des recettes grâce à l'offre de cours en ligne permettant d'acquérir des crédits, destinée aux élèves de 80 pays dans le monde. Cette année, les revenus d'ILC tirés des ventes internationales ont augmenté de 24 % à 1,3 million de dollars – des fonds qui seront réinvestis dans l'éducation et l'apprentissage dynamique en Ontario.

Au cours de l'exercice 2023-2024, on a également enregistré une croissance considérable de notre offre de contenu sur les affaires publiques, avec près d'un million de téléchargements de balados et plus de 400 000 abonnements à nos chaînes YouTube de TVO Today. Nous avons également amélioré le temps de visionnement moyen du public sur nos nouvelles vidéos et atteint 4,4 millions de vues sur nos chaînes YouTube de TVO Today.

L'année a également été marquée par la reconnaissance de notre travail par l'industrie, TVO ayant reçu 22 nominations aux Prix Écrans canadiens de 2024. Les nominations pour les documentaires TVO Original comprenaient *Charlotte's Castle* dans la catégorie Meilleure émission documentaire, *Category: Woman* dans la catégorie Meilleure émission documentaire sociopolitique, et notre série *Water Brothers* dans la catégorie Meilleure émission ou série documentaire sur la science ou la nature.

Concernant TVOkids, l'émission préférée de toujours, *PAW Patrol*, a reçu quatre nominations, tandis que *Wild Kratts* et *All-Round Champion* ont également obtenu de multiples nominations. L'équipe de TVOkids et notre équipe de l'innovation numérique ont également eu l'honneur de voir que notre application TVOkids Smart TV a été récompensée du prix Kidscreen dans la catégorie Meilleur service de streaming pour enfants. Ces reconnaissances par l'industrie ainsi que d'autres nous ont aidés à atteindre près de 250 000 abonnements à notre chaîne YouTube de TVOkids et rappellent la réputation de TVOkids de chef de file de l'industrie de la programmation pour enfants.

Alors que l'exercice 2023-2024 était jonché de défis, il a aussi été une année de progrès et de réalisations significatifs. Je crois que l'expérience que nous avons acquise, les leçons que nous avons tirées et les succès que nous avons rencontrés ont fait du Groupe média éducatif TVO une organisation plus forte. En conclusion, je voudrais remercier notre président, Chris Day, et notre conseil d'administration pour leur leadership et leurs conseils tout au long de l'année. C'est toujours un honneur de travailler avec ces personnes afin d'atteindre notre objectif commun de rendre TVO le meilleur possible. Je

tiens aussi à remercier les milliers de donatrices et de donateurs et les entreprises commanditaires dont le soutien continue à faire la différence, ainsi que toute l'équipe de TVO, dont le dévouement et l'engagement continuent à me rendre fier.

Je vous prie d'accepter, Mesdames et Messieurs, l'expression de mes sentiments distingués.

Jeffrey L. Orridge
Chef de la direction

Nos activités

Pour que son influence se concrétise, TVO s'assure que son fonctionnement interne est efficace et efficient. Nous explorons, transformons et innovons au moyen de nos processus opérationnels axés sur le numérique d'abord pour garantir que nos programmes et initiatives reposent sur des fondations solides.

Cette année, nous avons entrepris plusieurs projets de grande envergure pour permettre à TVO de réaliser efficacement ses principales initiatives :

- Le projet de solutions pour les médias numériques est une initiative actuelle panorganisationnelle qui permettra de moderniser et de simplifier l'infrastructure qui soutient la production et la publication de contenus. Cette nouvelle plateforme, l'un des projets technologiques les plus importants que nous avons entrepris depuis des décennies, remplace de nombreux systèmes existants et a permis de réduire les délais de publication de plus de 300 %.
- Nous avons entrepris une modernisation importante et travaillé à l'amélioration de nos capacités dans tous les domaines technologiques, y compris notre infrastructure informatique, les progrès dans l'adoption de l'informatique dématérialisée et l'analyse des données. Des travaux supplémentaires ont été réalisés pour adopter l'automatisation des examens et rester à jour sur les nouvelles avancées dans cet espace technologique.
- Du côté financier, nous avons migré vers un nouveau système comptable basé sur le nuage, qui permet une meilleure intégration avec d'autres logiciels et offre une plus grande flexibilité dans le soutien des activités de TVO.

Ces efforts sont soutenus par un état d'esprit de collaboration dans l'ensemble de l'organisation. Nous continuons à faire des progrès dans la suppression des silos en trouvant des synergies entre les équipes. Cette démarche comprend la reconstruction de services, notamment notre division Impact, composée du marketing, de la communication et de la philanthropie. Cette initiative a permis de réunir, sous une direction regroupée, les conteurs de TVO et les responsables de notre effet social, dans le but d'accroître la notoriété de notre marque. Ailleurs dans l'organisation, nous avons créé de nouveaux rôles pour superviser notre mandat de créer de la propriété intellectuelle appartenant à TVO et garantir l'équité et l'accessibilité. Ces rôles créent un lien entre les services d'apprentissage numérique et de programmation et contenu, qui a déjà permis la mise en œuvre d'initiatives intégrées et de collaboration.

Si le changement est la seule constante, nous accueillons ses effets de transformation qui nous permettent de nous améliorer et de devenir plus forts.

Apprentissage numérique : Priorité à la collaboration

Nous avons atteint un nouveau palier en matière de collaboration cette année chez TVO afin d'élargir notre offre numérique par des moyens uniques et nouveaux. Nous avons puisé dans le riche répertoire de la propriété intellectuelle de TVO pour trouver les domaines auxquels nous pourrions insuffler encore plus d'actifs qui nous appartiennent dans notre contenu, réduisant ainsi notre dépendance à l'égard du contenu de tiers. Cette année, plus de 300 actifs de TVO étaient en production ou ont été terminés et ajoutés aux cours TVO.

En mettant à jour et en élargissant notre contenu sur différentes plateformes, nous avons accru l'étendue de notre portée, ce qui signifie que les apprenants tireront profit des différents parcours qui leur sont offerts pour accéder à nos ressources d'apprentissage stimulantes.

Ontario Chronicle, lancée conjointement par nos équipes d'apprentissage numérique et de programmation et contenu, est une série vidéo multiplate-forme qui prouve les résultats positifs de ce genre de collaboration. La série vidéo approfondit des pages peu connues de l'histoire de l'Ontario, racontées par l'animateur Steve Paikin. Elle vise à relier l'Ontario d'hier à aujourd'hui, grâce à des histoires qui peuvent être dramatiques ou excentriques, mais qui informent toutes de manière approfondie sur l'état actuel de la province au moyen d'un contenu lié au curriculum.

Il s'agit d'un bon exemple d'optimisation de notre contenu en le mettant à disposition sur toutes nos plateformes, non seulement dans les cours que nous créons pour le ministère de l'Éducation, mais également sur YouTube, TVO.org, dans les épisodes de *The Agenda* ou à titre d'interstitiels diffusés.

Notre portefeuille d'apprentissage numérique

L'un des principaux éléments du portefeuille d'apprentissage numérique de TVO est le catalogue de matériel de cours de niveau primaire et secondaire que nous avons élaborés. Nos cours en ligne sont décrits comme l'étalon de référence au Canada, et l'expansion de notre catalogue constitue une priorité pour TVO.

Voici des exemples nous permettant d'assurer l'excellence dans notre offre d'apprentissage numérique :

TVO ILC

En qualité de partenaire primé du ministère de l'Éducation de l'Ontario pour l'éducation à distance, TVO ILC a pour objectif de créer des expériences d'apprentissage stimulantes pour tout le monde, grâce à du contenu et des services éducatifs de haute qualité. Fondé en 1926, TVO ILC soutient depuis longtemps les élèves pour qu'ils réussissent à l'école et se perfectionnent en Ontario et autour du monde. Reconnu par le Centre de demande d'admission aux universités de l'Ontario (OUAC) et ÉduCanada, la ressource officielle du

gouvernement du Canada pour les élèves et les chercheurs internationaux souhaitant étudier au Canada.

Au cours de l'exercice 2023-2024, TVO ILC :

- a servi plus de 32 000 apprenants de l'Ontario et de plus de 80 pays dans le monde;
- a créé et offert 11 nouveaux cours, dont trois nouveaux cours d'anglais langue seconde;
- a élaboré un nouveau processus de lancement de cours rationalisé, qui nous permet de lancer de nouveaux cours deux fois par an afin de coïncider avec le début de chaque trimestre;
- a permis à 173 élèves d'obtenir le diplôme d'études secondaires de l'Ontario.

TVO Learn

TVO Learn est un portefeuille de produits et de services qui permet aux élèves d'accéder à des ressources en ligne de haute qualité, enseignées en ligne par des enseignantes et enseignants, quel que soit l'endroit où ils vivent ou vont à l'école. Ces ressources ne visent pas à remplacer l'apprentissage en personne en classe, mais à le compléter et à faire en sorte que le cheminement des élèves dans le curriculum de l'Ontario soit couronné de succès.

Le site Web TVO Learn a initialement été conçu pendant la pandémie afin d'être le portail d'accès aux ressources d'apprentissage de TVO liées au curriculum pour les élèves travaillant en ligne. Au fur et à mesure de l'amélioration de nos données utilisateurs, nous avons cerné plusieurs améliorations qui permettront de chercher et de trouver notre contenu de manière intuitive.

Le portefeuille de TVO Learn comprend ce qui suit :

Blocs de cours de niveau primaire :	• Cette année, nous avons créé et terminé du nouveau matériel linguistique fondé sur le curriculum le plus récent pour les élèves de la 1^{re} année à la 8^e année (y compris de nouvelles vidéos de langue) • Nous avons mis à jour conformément au curriculum les cours d'études sociales pour les élèves de la 1^{re} année à la 3^e année et de 6^e année.
Cours du secondaire :	• Nous avons mis à jour pour le ministère 12 cours du secondaire dirigés par une enseignante ou un enseignant, comme les cours décroisonnés de mathématiques, de science et les cours sur le commerce et les sciences humaines • Nous nous sommes engagés dans un nouveau partenariat avec le ministère de l'Éducation pour offrir les cours de programme d'immersion en français et de programme de base de français , y

	compris la création d'une nouvelle équipe de français pour soutenir le travail
TVO Mathify :	• TVO Mathify, notre célèbre service gratuit de tutorat individuel en ligne en mathématiques avec des enseignantes et enseignants agréés de l'Ontario, donne aux élèves la possibilité de s'exercer et d'acquérir des compétences en mathématiques. Mathify, qui est depuis longtemps l'un des produits d'apprentissage les plus fiables de TVO, est en train d'être mis à jour avec des fonctionnalités améliorées pour le relier numériquement à ILC et à d'autres matériaux de cours, ce qui permettra aux élèves d'accéder à de nouvelles ressources. • Au cours de l'exercice 2023-2024, les tuteurs de Mathify ont soutenu des élèves à l'occasion de 187 000 séances de dialogue en ligne, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'exercice précédent.
TVO mPower :	• Soutenant l'apprentissage ludique de la maternelle à la 6^e année, cette suite de plus de 70 jeux fait le lien entre l'apprentissage des mathématiques à l'école et à la maison grâce à un contenu amusant et conforme au programme en mathématiques et dans d'autres matières. • Cette année, nous nous sommes concentrés sur la mise à jour de certains de nos anciens jeux Flash avec de nouveaux visuels, de nouveaux effets sonores et des fonctions d'accessibilité supplémentaire. En plus des mises à jour fonctionnelles, nous avons intégré des audits et des examens de l'équité. Nous avons de nouveau lancé <i>Choo-Choo Choices</i> et <i>Clip Clop Puzzler</i>, les premiers jeux modernisés, et d'autres sont en cours de réalisation pour le prochain exercice.

GED

Cette année, nous avons mis fin à nos activités en tant que fournisseur provincial du GED®. Pendant la période de transition préalable à la fermeture du GED®, TVO a soutenu les élèves afin qu'ils obtiennent leur équivalence d'études secondaires de l'Ontario signée par le ministre de l'Éducation. À l'avenir, le GED® sera remplacé par le Certificat canadien d'éducation des adultes (CCEA), qui sera géré par TVO.

TVOkids

TVOkids est un pilier important et de confiance de la marque TVO, où la préparation des enfants à la réussite dans la vie fait partie intégrante de notre mandat.

TVOkids continue à être un chef de file dans le type de programmes destinés aux enfants, de nature à la fois inclusive et consultative, tout en présentant une diversité d'expériences vécues. Par exemple, *Dream It to Be It* est une série qui permet de réaliser les souhaits d'enfants de tous niveaux, capables d'explorer et d'essayer de nouvelles choses, et de concrétiser les désirs qui leur tiennent à cœur.

Cette année, les équipes de TVOkids et du curriculum ont travaillé étroitement pour proposer de nouvelles émissions passionnantes. Voici quelques exemples :

- L'accent mis par le curriculum de l'Ontario sur le perfectionnement des compétences se reflète dans des émissions comme *Mia and Codie*, destinée aux enfants d'âge préscolaire et qui les initie aux principes du codage. *Trading Skills*, actuellement en production, présentera aux enfants de six à neuf ans des parcours professionnels dans les métiers qu'ils ne connaissent pas forcément.
- Des émissions sont axées sur les STIM, comme *Green Squad* qui suit une équipe de jeunes passionnés défenseurs de l'environnement. Cette série arrive à point nommé et propose des solutions pratiques et réalisables afin que les enfants puissent mieux comprendre le changement climatique, tout en les motivant, ainsi que leur famille, à modifier leur mode de vie de manière amusante et écologique pour une planète plus saine.

L'année a été productive et chargée pour l'équipe de TVOkids, en raison du nombre d'émissions TVO Originals ajoutées à la liste :

Programmes TVOkids ajoutés en 2023-2024	
<i>Dream It to Be It</i>	<i>ABC Singalong (saison 3)</i>
<i>Galapagos X</i>	<i>Dr. Cheddar (saison 2)</i>
<i>Green Squad</i>	<i>Curious Crafting (saison 2)</i>
<i>Interstellar Ella</i>	<i>Five Ingredient Challenge (saison 2)</i>
<i>Mia and Codie</i>	<i>Sunny's Quest (saison 2)</i>
<i>Project Rube</i>	
<i>Riley Rocket</i>	
<i>Tiny and Tall</i>	

Atteindre les préadolescents et les adolescents

TVOkids a élargi sa cible traditionnelle (de 2 ans à 9 ans) aux préadolescents et aux enfants plus âgés. C'est là qu'intervient *Know Brainers*, une série YouTube conçue spécialement pour répondre aux besoins d'apprentissage croissants des préadolescents et des adolescents d'aujourd'hui. Les animateurs sont des curieux qui ne sont pas des experts et qui s'attaquent à des défis scientifiques, technologiques et sociaux de manière amusante et gratifiante. Chaque épisode invite les spectateurs à participer à une réflexion axée sur l'investigation, avec un contenu éducatif qui se rattache au curriculum de l'Ontario de manière authentique. Au-delà du curriculum, la série incorpore également de l'apprentissage social et émotionnel dans chaque épisode, délivrant des leçons de vie stimulantes qui trouvent un écho chez les élèves sur le plan humain.

TVOkids : notre présence numérique

Nos chaînes proposent l'ensemble des programmes de TVOkids, ainsi que des listes de lecture adaptées aux dates spéciales, aux fêtes et aux célébrations culturelles. S'il est primordial de créer des contenus qui trouvent un écho auprès de nos jeunes publics, il est tout aussi essentiel de les atteindre sur les bonnes plateformes. En plus de la diffusion, nous continuons à lancer tous nos programmes simultanément sur nos chaînes YouTube où les abonnements augmentent d'année en année : la chaîne YouTube TVOkids compte désormais plus de 244 000 abonnements, et la chaîne YouTube TVOkids Paw Patrol compte plus de 352 000 abonnements.

L'application The TVOkids Smart TV a été récompensée du prix Kidscreen dans la catégorie *Meilleur service de streaming pour enfants*, une cérémonie de haut niveau sur l'excellence des contenus pour enfants, qui rend hommage aux œuvres télévisuelles et numériques exceptionnelles qui divertissent les enfants et les familles dans le monde entier. Ce prix témoigne du travail acharné et des efforts délicats des équipes des chaînes numériques. Nous nous réjouissons de proposer notre application TVOkids Smart TV dans les boutiques d'application au cours de l'année à venir.

Prix

TVOkids demeure un chef de file reconnu des programmes pour enfants et a remporté plusieurs prix Écrans canadiens 2024 pour trois de nos principales émissions :

Meilleure série d'animation	<i>Wild Kratts</i>
Meilleure série pour enfants d'âge préscolaire	<i>Paw Patrol</i>
Meilleur texte, animation	
Meilleur son, animation	
Meilleure interprétation, animation	<i>All-Round Champion</i>
Meilleure série documentaire pour enfants ou jeunesse	
Meilleur montage	

TVO Today

TVO Today est la source immersive du journalisme d'actualité de qualité, par exemple des documentaires primés, des balados et des séries vidéo. Encore une fois cette année, nous avons proposé du contenu fascinant et instructif qui continue à donner à nos publics une fenêtre sur les expériences vécues d'autres personnes et des points de vue qui peuvent aider nos publics à mieux comprendre la province et le monde dans lequel ils vivent.

Documentaires de TVO

Les documentaires de TVO sont très prisés par le public et les cinéastes. Cette année, nous avons renforcé le calibre de l'équipe des documentaires, en rassemblant des personnes talentueuses et très expérimentées. Cette nouvelle équipe s'assure que nous sommes bien positionnés pour consolider le leadership de TVO dans le monde du documentaire. En acquérant et en commandant des programmes éducatifs et sociaux pour les plateformes numériques, de diffusion et de services par contournement de TVO, nous continuerons à nous concentrer sur l'amplification des voix de cinéastes inspirants et diversifiés, tout en offrant un contenu de haute qualité et attrayant à un public plus large et plus jeune.

Nos documentaires et séries TVO Original dignes de mention ont couvert un large éventail de sujets au cours de l'exercice 2023-2024, en nous donnant un aperçu de vies et de paysages :

- ***Big Fight in Little Chinatown*** : Un documentaire puissant qui explore la lutte pour sauver les quartiers chinois à travers l'Amérique du Nord.
- ***Charlotte's Castle*** : Un groupe d'activistes improbables se bat pour conserver son logement dans le quartier historique de Spadina Gardens à Toronto, un remarquable immeuble locatif haut de gamme qui a été racheté par des promoteurs néerlandais.
- ***Crossroads: Beyond Boom & Bust*** : Cette série de deux saisons explore la façon dont les petites villes de l'Ontario parviennent à survivre aux grands changements industriels, sociaux et culturels.
- ***Crush: Message in a Bottle*** : Une année dans la vie de viticulteurs et de producteurs artisanaux soucieux de l'environnement dans la région de Niagara, en Ontario, documentant les rythmes changeants et les défis de chaque saison, montrant ce qu'il faut faire pour produire des vins exceptionnels et éthiques.
- ***The Life-Sized City*** : Cette série en cinq parties explore l'anatomie et la vitalité des métropoles modernes et ce que signifie la création d'habitats humains sains.
- ***Main Street Ontario (saison 3)*** : Cette courte série vidéo visite les grandes et les petites villes de l'Ontario, révélant les points d'intérêt et les personnes qui font de chaque endroit un lieu unique.

- **TRIPPING: Train 185** : Ce documentaire en temps réel permet aux téléspectateurs de monter à bord des derniers wagons Budd en service en Amérique du Nord pour un voyage de 480 kilomètres au cœur de la nature sauvage du nord de l'Ontario.
- **Yearbook** : Cette série suit le retour significatif et nostalgique sur la jeunesse de personnes qui tentent de renouer avec des personnages clés de leur époque scolaire.
- **Water Brothers** : Nous sommes ravis que *Water Brothers* ait gagné le **Prix Rob Stewart de la meilleure émission ou série documentaire sur la science ou la nature** aux Prix Écrans canadiens. Cette série de six épisodes a été entièrement filmée en Ontario, où les frères Alex et Tyler Mifflin consacrent leur temps à titre de protecteurs de l'environnement, de scientifiques et de citoyens, à se plonger dans les problèmes et à chercher des solutions pour mieux protéger notre ressource la plus précieuse sur terre.

Balados

Cette année, nous sommes passés au niveau supérieur avec nos balados. Avec un total de près de 978 000 téléchargements et de nombreuses mentions en tête de liste dans les principaux médias et bulletins d'information, il est clair que les gens sont à l'écoute de ce que nous offrons.

- **#onpoli** : Notre balado phare, animé par nos experts politiques internes Steve Paikin et John Michael McGrath, continue d'attirer de nombreux auditeurs. En outre, nous proposons désormais une version audio de *The Agenda with Steve Paikin* à nos auditeurs.
- **The Ultimate Choice** : Cette série documentaire en six parties, produite en collaboration avec le Investigative Journalism Bureau et The Toronto Star, se penche sur les questions compliquées, conflictuelles et souvent déchirantes qui entourent l'aide médicale à mourir au Canada. Le balado se penche sur l'histoire d'une personne et au-delà, révélant les enjeux politiques et éthiques qui se cachent derrière le débat sur l'extension du programme d'aide médicale à mourir au Canada.
- **Screen Time – The Battle for Reality** : Pour sa deuxième saison, cette série de balados en six parties explore le monde obscur des théories du complot et de la désinformation en ligne, tout en dénonçant les personnes mal intentionnées qui tentent de déformer la vérité à des fins d'enrichissement personnel. La série de balados a été lancée le jour du deuxième anniversaire de l'attaque contre le Capitole des États-Unis et s'est achevée la veille du deuxième anniversaire du Convoi pour la liberté à Ottawa, alors que les titres des journaux étaient remplis d'inquiétudes concernant la désinformation et les théories du complot qui alimentent ces événements très graves.
- **In Our Heads** : Également produit en partenariat avec le Investigative Journalism Bureau et The Toronto Star, ce nouveau balado se penche sur la crise de la santé mentale sans précédent à laquelle sont confrontés les jeunes canadiens. Avec

perspicacité et compassion, il met en lumière les causes, les défis et les risques des lacunes systémiques persistantes dans les soins de santé mentale.

- **Unascertained** : Nous avons diffusé un épisode bonus spécial consacré à l'enquête du coroner de l'Ontario sur la mort tragique de Soleiman Faqiri en détention dans une prison ontarienne. Peu avant le septième anniversaire de la mort de Soleiman, sa famille obtient enfin des réponses sur ce qui s'est passé dans sa cellule de prison ce jour-là, après que le médecin légiste a changé la cause du décès de « non déterminée » à homicide.

Vidéo numérique

Le contenu vidéo numérique de TVO Today est conçu pour répondre aux besoins de nos publics uniques, tout en créant du contenu qui sert nos objectifs d'apprentissage. Citons par exemple :

- **#onpoli** : Notre balado hebdomadaire sur la politique ontarienne est désormais diffusé sur le réseau le vendredi soir; il a également été lancé sur YouTube cette année, tout en continuant à être publié sur les lecteurs de balados. Les animateurs s'amuse avec le nouveau format visuel, et les téléspectateurs l'apprécient également; ils envoient même des commentaires et de vraies lettres que Steve et John Michael lisent à l'antenne.
- **Nerds on Politics** : Notre série très populaire *Nerds on Politics* s'élargit avec l'ajout de quatre nouveaux *Nerds on Money* et *Nerds on Health* abordant des sujets comme « Déclarer ses impôts » et « Comment fonctionne le système de soins de santé de l'Ontario? »
- **NDN POV** : Cette série vidéo jette un regard acéré et sans complaisance sur des questions essentielles et parfois controversées, à travers les yeux des peuples autochtones du Canada. La série s'adresse à la communauté autochtone mal desservie, mais aussi, et c'est tout aussi important, à la communauté non autochtone de l'Ontario, à qui elle fournit un contexte et une compréhension importants. Cette série importante et opportune sera également incorporée dans le contenu du curriculum.
- **Unravelled** : Cette série présente les facteurs historiques et contemporains qui contribuent à la montée des idéologies d'extrême droite. Du contexte canadien de l'extrémisme, rarement abordé, à la rapidité choquante de la radicalisation, *Unravelled* met en lumière la mentalité de violence défensive et les pratiques d'exclusion profondément enracinées dans l'histoire du pays.
- **Art Lives** : Poursuivant notre partenariat fructueux avec le musée Aga Khan et le balado *This Being Human*, cette série vidéo numérique raconte la vie de huit artistes musulmans de l'Ontario à travers leurs œuvres.

- **What is? Explainers** : Nous avons relancé notre série de reportages élaborés *What Is?* avec une nouvelle apparence et une nouvelle énergie, et avec un nouvel animateur YouTube. Nous avons fait évoluer cette série pour améliorer l'engagement des publics en nous basant sur les données et les recherches de YouTube.
- **TVO Arts** : *TVO Arts* revient pour une deuxième saison avec de nouvelles ressources d'apprentissage pour décoder l'art canadien. Idéal pour les élèves des écoles secondaires de l'Ontario et toute personne passionnée par l'exploration des perspectives et des techniques qui se cachent derrière les œuvres d'art emblématiques, *TVO Arts* est un environnement en ligne immersif avec des vidéos approfondies, des analyses, des guides d'étude gratuits et des fonctions interactives qui sont alignées sur le curriculum d'études secondaires de l'Ontario.

L'actualité de confiance

Nous avons continué à proposer nos programmes d'actualité, tout en apportant de nouvelles idées sur la manière dont nous diffusons notre contenu :

- ***The Agenda with Steve Paikin*** était de retour pour sa 18^e saison cette année. Pendant que l'émission n'était pas diffusée en raison de l'arrêt de travail, nous avons revu notre structure de programmation actuelle et réexaminé la façon dont nous voulions raconter les histoires qui sont importantes pour les Ontariennes et les Ontariens. Le résultat a été un virage vers un style de narration plus visuel, plus « de terrain ».

Chaque programme commence avec Steve qui fait ce qu'il fait le mieux : creuser les dernières questions qui se posent dans toute la province avec des experts, des décideurs et des collègues journalistes. Ensuite, nous nous tournerons vers Jeyan Jeganathan, qui sillonnera la province pour rapporter des histoires qui reflètent la diversité de nos vies et de notre travail. Il s'agit de refléter l'Ontario pour la population de l'Ontario.

Le résultat pour le public est une excellente combinaison intérieur/extérieur qui apporte le meilleur de ce qui se passe à la fois en studio et sur le terrain. Ce format a ouvert la voie à une réflexion plus innovante sur la manière de raconter des histoires; il a également été une excellente occasion pour nos producteurs d'améliorer leurs compétences et de développer leur créativité.

- Grâce au soutien de la Fondation Wilson, nous avons poursuivi notre série sur les affaires publiques, ***TVO Today Live with Steve Paikin***, qui examine l'état de la démocratie à l'échelle locale, nationale et mondiale. Cette année, nous avons organisé deux événements à guichets fermés :
 - Le débat des candidats à la mairie de Toronto en partenariat avec le Toronto Region Board of Trade, à l'occasion duquel des questions clés ont été débattues, telles que l'accessibilité au logement, les transports en commun, l'accès aux services municipaux et la croissance économique.
 - Samantha Bee, comédienne renommée, nous a rejoints à Ottawa pour une conversation sur la culture, la politique et la satire, également appelée Politics & punchlines.
- ***The Thread with Nam Kiwanuka*** a donné le coup d'envoi de sa deuxième saison, invitant la population de l'Ontario à des conversations sincères et à des contacts. Ce qui a commencé comme une expérience dans la première saison est maintenant devenu un élément important de la programmation d'actualités de TVO, en tant que plateforme pour les expériences vécues liées à des questions sociales à travers la province, comme la pénurie de médecins, la crise de la solitude et la protection de la vie privée numérique.

Notre contenu est publié sur notre site Web, TVO.org, qui contient des articles de fond, des commentaires et des analyses, ainsi que des forums régionaux et des reportages, tous centrés sur l'Ontario.

TVO dans la collectivité

TVO a réalisé des avancées importantes cette année en créant un effet à la fois dans la province et au-delà de nos frontières. Il s'agit de savoir *comment* et *où* nous nous engageons afin de partager l'histoire de TVO de manière convaincante, à la fois pour nos publics existants et inexploités. C'est là que nous trouvons des occasions d'étendre notre portée et d'établir des relations, à la fois dans le cadre de nos efforts communautaires (comme les campagnes de sensibilisation et les partenariats de confiance) et par des moyens créatifs et numériques (comme la notoriété de la marque et l'optimisation numérique).

Sensibilisation

Cette année, l'équipe de sensibilisation a rencontré plus de personnes que jamais, établissant des liens et nouant des relations.

L'équipe est passée d'une approche centrée sur l'éducateur et la salle de classe à une approche plus diversifiée de partenariat avec la communauté. Cette évolution a permis d'établir de nouveaux liens et de nouvelles relations avec des groupes identifiés comme mal desservis, notamment les communautés autochtones, les nouveaux arrivants, les communautés racisées mal desservies et les communautés 2ELGBTQI+. Voici quelques faits saillants :

- **Conférence OK2BME de Camino Wellbeing + Mental Health's** : Cette organisation fournit des ressources et des services sur mesure pour permettre aux jeunes mal desservis (2ELGBTQI+, réfugiés et nouveaux arrivants) de s'épanouir et de réaliser tout leur potentiel.
- **Matawa Education Conference** : En tant que présentateurs et exposants, les équipes de sensibilisation et Mathify ont réussi à établir des liens directs avec plus de 100 décideurs influents au sein des communautés éducatives des Premières Nations de Matawa, et ont considérablement augmenté le niveau de sensibilisation et d'engagement des participants vis-à-vis des produits de TVO. La participation à cette conférence a représenté un changement fondamental dans le plan de sensibilisation de TVO et a marqué la première présence directe et l'apport de TVO dans les communautés éducatives des Premières Nations du Nord de l'Ontario.
- **Conférence PowerUP (Association ontarienne des sociétés de l'aide à l'enfance)** : Cet événement vise à donner des moyens d'action aux jeunes de 13 à 21 ans s'identifiant comme Noirs, qui sont pris en charge par les sociétés d'aide à l'enfance de l'Ontario ou qui sont en relation avec elles. Cette conférence marquait

l'engagement continu de l'équipe de sensibilisation à servir les communautés noires et à approfondir le partenariat avec les sociétés d'aide à l'enfance.

- **Council of Agencies Serving South Asians (CASSA) :** Le CASSA est un organisme-cadre qui soutient et défend les agences, les groupes et les communautés sud-asiatiques existants et émergents. Grâce à cet événement, l'équipe de la sensibilisation a poursuivi son engagement à établir des partenariats avec des organisations communautaires locales et à servir les diverses communautés sud-asiatiques mal desservies.

Partenariats

Les partenariats de TVO soutiennent nos efforts pour établir des liens avec les communautés qui reflètent la diversité de notre province. Ces partenariats nous aident à élargir notre portée et à amplifier les histoires qui doivent être racontées : **l'Association of Municipalities of Ontario, la Rural Ontario Municipalities Association, les Ontario Small Urban Municipalities, le Toronto Board of Trade et le Council of the Great Lakes Region** font partie des organisations avec lesquelles nous avons associé nos forces.

L'année dernière, nous avons conclu un partenariat avec la **National Basketball Association (NBA)** pour créer un contenu d'apprentissage en ligne comarqué, sur le thème du basket-ball, conçu pour sensibiliser et éduquer les élèves de l'Ontario, y compris les communautés défavorisées et diversifiées, de la maternelle à la 12^e année. Nous avons élaboré 26 modules de contenu engageants et axés sur six compétences (travail d'équipe, habileté numérique, inclusion, innovation, apprentissage socioémotionnel et analyse de données). Les sondages nous ont montré que nos utilisateurs (élèves, éducateurs et aidants/parents) sont très intéressés par les expériences d'apprentissage interactives, les mascottes et le lien étroit avec le sport, et les apprécient.

Pour la troisième année de suite, TVO a participé au **Programme de leadership d'été à l'intention des étudiants noirs**, une initiative menée par le **Centre of Excellence for Black Student Achievement (CESBA) du Toronto District School Board**. Le programme met en relation les étudiants qui s'identifient comme Africains, Afro-caribéens ou Noirs avec des organisations comme TVO qui leur offrent de l'apprentissage par l'expérience. Cette année, nous avons accueilli 15 étudiants qui ont profité de l'expérience de nos formidables équipes dans le cadre d'ateliers, de mentorat, de travaux, de collaboration croisée et de mise en réseau. Cet apprentissage pratique et l'exposition au journalisme, à la création de contenu, à l'éducation, aux médias et à la technologie ont donné aux élèves beaucoup de matière à réflexion concernant l'orientation professionnelle possible.

Notoriété de la marque

Comme indiqué dans notre plan stratégique, nous avons mis l'accent cette année sur l'élaboration de messages, de créations et d'initiatives qui trouveront un écho auprès de

nos nouveaux publics cibles, en particulier les 25-45 ans. Ce groupe est essentiel à la fois pour avoir un effet sur nos communautés mal desservies et pour s'assurer de futurs donateurs et des revenus autogénérés alors que le public le plus âgé de TVO continue à décliner. Accroître la pertinence et le lien émotionnel avec la marque TVO au sein de ce groupe est essentiel pour développer la sensibilisation et l'engagement envers nos produits, la première étape pour avoir un effet sur les personnes et la communauté.

Voici les mesures du succès de ce travail :

- Augmentation de la notoriété des programmes et du contenu de TVO dans cette tranche d'âge, en particulier chez les nouveaux Canadiens
- Augmentation de l'engagement (utilisation d'au moins un programme ou produit) chez les membres de ce groupe et leurs familles

Dans cette optique, notre division Impact s'est concentrée sur trois occasions clés en 2023-2024 pour lesquelles nous pensions qu'il était possible de commencer à faire bouger les choses avec les 25-45 ans :

- **Stratégie de marque ILC** : C'était la première fois qu'ILC était soutenu par une campagne de marque complète, avec des tests initiaux dans les lieux de passage de la région du Grand Toronto. Les racines de TVO se trouvent dans l'apprentissage numérique, et nous devons nous assurer que les Ontariennes et les Ontariens ainsi que les autres intervenants (les écoles et les conseils scolaires, à l'échelle nationale et internationale) sont conscients de notre valeur fondamentale et des avantages qu'ils en retirent. Cette campagne a permis de préparer le terrain pour les initiatives de l'année prochaine.
- **Campagne de marque TVO** : Lancée en mars 2024, cette campagne communique sur l'effet potentiel de TVO sur la population de l'Ontario en mettant en évidence le pouvoir de transformation de nos produits en tant que catalyseurs de l'apprentissage et de la croissance. La campagne cible le groupe des 25-45 ans par le biais d'une variété de canaux, au moyen de nouvelles créations auxquelles on ne s'attend pas de la part de TVO.
- **TVO Telethon** : Cet événement de deux jours, accompagné d'une promotion avant et après l'événement, a été l'occasion d'entrer en contact avec les publics existants et visés par une expansion de TVO. Nous avons atteint notre objectif de faire connaître TVO en tant qu'organisme de bienfaisance ayant un effet social, à générer des recettes autogénérées pour les réinvestir dans nos produits et notre programmation, et à obtenir de nouveaux donateurs (61 % des donateurs du Telethon étaient de nouveaux donateurs).

Optimisation numérique

La stratégie de marque consiste à livrer le bon message, tandis que l'optimisation numérique permet de s'assurer qu'il atteint le public de manière efficace. Cette année,

nous nous sommes concentrés sur l’optimisation de l’expérience utilisateur numérique et sur la cohérence des plateformes numériques de TVO, alors que nous nous efforçons de devenir une organisation numérique d’abord.

L’équipe de l’optimisation des canaux numériques supervise la présence numérique de TVO, y compris sur TVO.org, les applications intelligentes, les plateformes de balados et YouTube, qui sont essentiels pour atteindre nos publics cibles.

Cette année, nous avons fait des progrès considérables en matière d’optimisation du contenu et d’engagement du public, en mettant l’accent sur YouTube, la principale plateforme de notre public visé par une expansion. Les abonnés sont essentiels pour TVO, car ils signalent l’intérêt pour le contenu futur, garantissent l’apparition de nouvelles vidéos sur les pages d’accueil et améliorent notre visibilité grâce au moteur de recommandation de YouTube. Cette augmentation des abonnements a favorisé la croissance organique, réduisant ainsi la dépendance à la promotion payante.

Les abonnés fournissent également des données précieuses qui nous permettent de les faire participer à l’écosystème de TVO, de leur présenter d’autres programmes et de les informer sur la possibilité de soutenir TVO par le biais de dons et de commandites.

L’équipe de l’optimisation des canaux numériques continue d’améliorer la facilité de recherche, l’accessibilité et l’expérience client globale. Nos efforts visent à optimiser le contenu pour les principaux moteurs de recherche et outils de recommandation, en garantissant l’accessibilité de toutes les plateformes pour la population de l’Ontario.

Notre effectif

La stratégie de TVO en matière d’effectif est ancrée dans une culture qui place les employées et employés au cœur de notre mission. La possibilité de contribuer à notre objectif – proposer un apprentissage qui change des vies et enrichit les collectivités – est un grand attrait pour les candidates et candidats et une source d’inspiration pour les employés. À cette fin, nous nous engageons à renforcer l’engagement des employés et la connectivité au sein de l’organisation. Notre stratégie est axée sur trois domaines prioritaires : la culture et l’engagement des employés, la formation et le perfectionnement, ainsi que la diversité, l’équité et l’inclusion.

Culture et engagement de notre effectif

L’exercice 2023-2024 a été marqué par un arrêt de travail qui a duré 11 semaines. Cette période d’incertitude s’est répercutée sur l’ensemble de l’organisation. En réponse, nous avons mis en œuvre des programmes et des initiatives visant à reconstruire et à favoriser une communication ouverte et honnête, la collaboration et l’amélioration continue. Conscients de l’importance de ce travail, nous avons organisé des séances d’écoute à tous les niveaux de l’organisation afin de nous soutenir et de nous guider dans cette démarche. Nous avons travaillé dur pour rétablir le lien entre la direction et les employés, et nous sommes sur la bonne voie pour renforcer nos relations.

Notre environnement de travail hybride contribue également à créer un sentiment d'appartenance à une communauté. Nous comprenons l'importance de la collaboration et de la communication en personne, tout en reconnaissant la valeur des modalités de travail flexibles. Nous continuons à évaluer et à adapter notre modèle de travail hybride pour répondre aux besoins évolutifs de TVO et à exploiter la technologie pour permettre une collaboration transparente entre les membres de l'équipe au bureau et à distance.

Formation et perfectionnement

Tout le monde, des employés de première ligne aux cadres supérieurs, partage et démontre un engagement en faveur de la formation et du perfectionnement. Nous offrons un soutien par le biais de nos programmes de formation et de perfectionnement TVO des employés et de l'équipe de direction, dont l'objectif principal est de doter nos employés et nos dirigeants des compétences, des connaissances et des ressources dont ils ont besoin pour réussir dans leurs fonctions respectives. L'investissement dans le perfectionnement de la direction est crucial pour le succès de TVO et se traduit par des avantages concrets comme l'augmentation de la productivité, la satisfaction des employés et la capacité d'adaptation au changement.

Tout comme TVO vise à donner le goût de l'apprentissage dans toute la province, nous nous efforçons de modeler et de cultiver ce même état d'esprit sur le lieu de travail. Tous les employés de TVO consacrent au moins cinq jours à l'apprentissage tout au long de l'année, et nous avons dépassé notre objectif avec près de 19 000 heures d'apprentissage. Nos employés sont de véritables apprenants permanents, qui font de leur perfectionnement professionnel une priorité permanente.

Diversité, équité et inclusion (DEI)

Notre plan d'action triennal sur la diversité, l'équité et l'inclusion reste au cœur de notre engagement consistant à favoriser un environnement où chacun a un sentiment d'appartenance et de sécurité. Notre objectif est de faire en sorte que chaque voix soit valorisée et entendue, et que les employés peuvent être vraiment eux-mêmes au travail et s'épanouir.

Nous avons activement mis en place des possibilités pour nos employés de communiquer et de partager leurs idées, y compris les séances d'écoute organisées dans l'ensemble de l'organisation. Nous avons tiré parti de la diversité des points de vue et des voix pour nous permettre d'être meilleurs ensemble.

En favorisant un environnement dans lequel les employés se sentent valorisés, engagés et équipés pour contribuer au succès de TVO, nous atteignons un niveau d'excellence dans nos pratiques organisationnelles.

Rendement et résumé financier

Mesures de rendement

La lettre d'instructions du ministre de l'Éducation du 23 janvier 2024 a défini les priorités et les attentes de TVO pour l'exercice 2023-2024 afin de soutenir l'apprentissage continu grâce à des ressources et à des programmes éducatifs de qualité donnant la priorité au numérique.

En plus des lettres du ministre, TVO met en œuvre un processus annuel pour fixer des objectifs annuels et mesurer le rendement, qui est répercuté dans tous les domaines de nos activités. Nous nous assurons ainsi que tous nos employés et employées se concentrent sur les priorités et jouent un rôle quantifiable pour le succès du plan d'activité de TVO. Les objectifs de contribution au rendement font l'objet d'un suivi permanent, y compris un examen trimestriel avec notre équipe de la haute direction et notre conseil d'administration. Les progrès et l'atteinte de ces objectifs de contribution au rendement sont également un élément clé de la stratégie de rémunération de TVO.

Au cours de l'exercice 2023-2024, nous avons donné suite avec succès aux mesures de rendement de TVO, y compris les réalisations suivantes de l'organisation :

- 11,2 millions de dollars de recettes autogénérées
- 415 000 abonnés à des chaînes identifiées
- 79 % des postes à temps plein ont été pourvus dans les 40 jours suivant l'annonce
- 74 % de taux de réponse positive dans le sondage sur l'expérience client TVO ILC
- L'ensemble de notre effectif suivent cinq journées d'apprentissage

Responsabilité

TVO respecte l'ensemble des lois, des règlements, des directives et des politiques applicables, y compris les directives de l'Agence prises par le Conseil de gestion du gouvernement et le Secrétariat du Conseil du Trésor.

- TVO donne la priorité à la transparence et à la responsabilité dans son information : les états financiers et les rapports annuels sont affichés sur notre site Web, de même que les plans d'affaires, les lettres d'instructions du ministre, les politiques et les normes de TVO, ainsi que la divulgation de nos dépenses.
- TVO dispose d'un solide cadre de gestion des risques, qui comprend une évaluation trimestrielle des risques liés aux recettes et aux dépenses des projets. En outre, des plans d'action d'atténuation des risques et des contrôles permanents ont été mis en œuvre pour tous les risques appropriés. TVO s'aligne sur la directive relative à la gestion des risques d'entreprise, l'approche fondée sur les risques et les rapports sur les risques en vertu de la Directive concernant les organismes et les nominations, et le

cadre de gestion globale des risques de la fonction publique de l'Ontario (FPO) fourni par le Conseil de gestion du gouvernement et le Secrétariat du Conseil du Trésor.

- TVO se conforme à toutes les directives applicables en matière de centralisation de la chaîne d'approvisionnement, de pratiques comptables et de gestion des biens immobiliers.
- TVO donne la priorité aux données, au respect de la vie privée et à la cybersécurité, tout en ayant un fort engagement envers la protection de la confidentialité, de l'intégrité et de la disponibilité de l'information. Nous nous conformons à la Directive de l'Ontario sur les données et les services numériques qui comprend des exigences en matière de conception et de fourniture de services numériques et d'ouverture des données. Nous avons également mis en place un cadre de protection de la vie privée (déclarations de confidentialité internes et externes), ainsi que des contrôles de cybersécurité solides qui comprennent une série d'outils puissants pour garantir les mesures de sécurité, une évaluation périodique de nos protocoles de sécurité pour demeurer à la pointe de l'évolution des menaces et une formation continue du personnel pour garantir de bonnes habitudes en ligne.
- TVO se conforme à la Directive sur la gouvernance et la gestion des informations et ressources de données dans la manière dont nous maximisons la valeur et l'utilisation de l'information gouvernementale en veillant à ce que l'information et les données soient gérées comme des actifs stratégiques de l'entreprise.

Antécédents de gérance financière de TVO

En tant qu'organisme de service public, TVO est fier de son historique de gestion financière prudente démontrée. Nous recevons 80 % de notre financement de la part de la Province de l'Ontario. Chaque année, TVO cherche à générer des revenus propres tout en trouvant de nouvelles économies pour compenser les pressions inflationnistes. Cette viabilité financière a créé la capacité de réaliser des investissements ciblés qui nous ont permis de mettre en œuvre notre stratégie « numérique d'abord ».

Recettes autogénérées

En plus du financement provenant du gouvernement et du soutien généreux de nos donatrices et donateurs, TVO compte sur les recettes autogénérées de TVO ILC. Sur la lancée de notre dynamique, nous poursuivons nos efforts d'établissement de partenariats, en nous étendant à de nouveaux marchés nets à l'échelle internationale, tels que l'Amérique latine, l'Asie et le Moyen-Orient. Nous avons également augmenté le nombre d'inscriptions d'élèves internationaux affiliés (c'est-à-dire ceux qui s'inscrivent à ILC par l'intermédiaire de nos partenaires affiliés) de 33 % par rapport à l'année dernière.

De nouveaux partenariats nets ont été conclus dans le secteur des écoles secondaires de l'Ontario afin de promouvoir davantage les offres de TVO ILC, en travaillant avec un nombre croissant d'écoles privées inspectées par le ministère et de conseils scolaires financés par les fonds publics afin d'élargir l'offre de cours des écoles à leurs élèves.

Revenus philanthropiques

Au cours de l'exercice 2023-2024, TVO a eu la chance d'être soutenu par près de 20 000 donatrices et donateurs. Parmi eux, 7 800 sont des donatrices et donateurs mensuels, dont les contributions ont totalisé plus de 1,5 million de dollars pour l'année.

Nous avons également reçu un don généreux de la **Fondation Wilson**, dont la mission est de renforcer et d'enrichir le Canada dans les domaines de l'éducation, du leadership, de la communauté, de l'histoire et du patrimoine, et du service public. Leur soutien continu à la série d'événements intitulée *TVO Today Live* permet d'organiser d'importantes discussions sur l'avenir de la démocratie.

Cette année, nous avons organisé le TVO Telethon sur deux jours en mars 2024. Nous avons invité la population de l'Ontario à suivre l'émission ou à se connecter en ligne pour être aux premières loges de notre contenu qui suscite la réflexion, dans le but d'encourager l'esprit de curiosité et d'enquête. Le soutien continu de **The Barry and Laurie Green Family Charitable Trust** a permis de faire du TVO Telethon un succès.

TVO a célébré une autre année remarquable en acquérant de nouveaux donateurs ponctuels et mensuels, nos efforts ayant permis d'augmenter de 29 % le nombre de nouveaux donateurs ponctuels par rapport à l'année précédente, soit plus de 600 nouveaux donateurs mensuels, ce qui représente plus de 10 000 \$ en soutien à TVO.

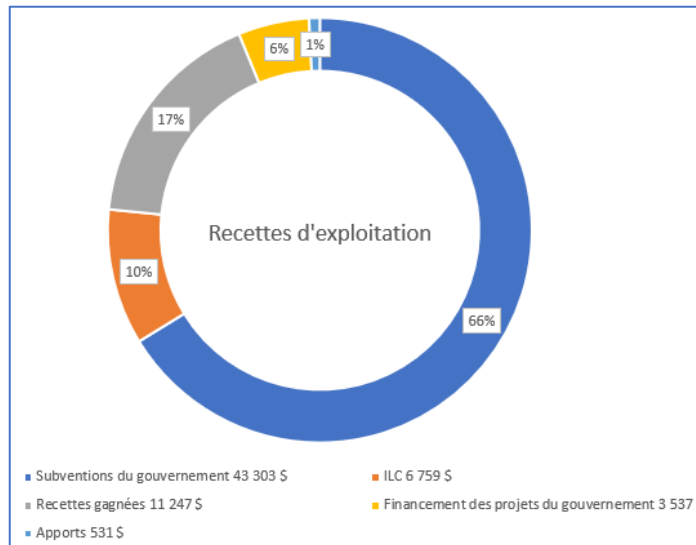
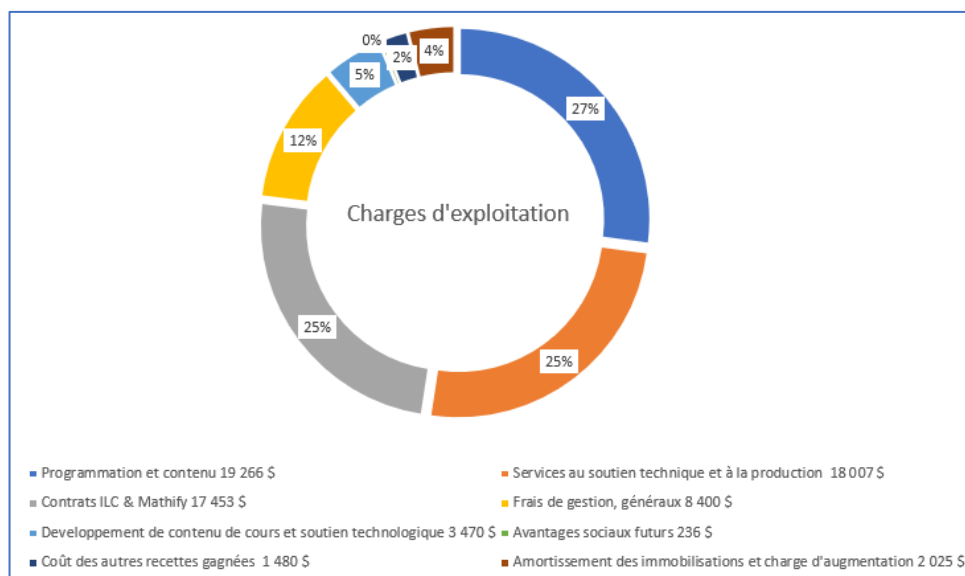
Le calendrier 2024 de TVO, contenant des paysages et des images d'animaux sauvages captivants extraits de nos documentaires, a généré plus de 215 000 \$ en soutien à la mission de TVO. Ce résultat a permis de mobiliser 2 800 donatrices et donateurs, dont 124 nouveaux, ce qui représente une augmentation de 8 % par rapport à la campagne de l'année dernière.

Points saillants des états financiers audités de TVO

En adhérant aux meilleures pratiques financières et comptables, TVO s'assure que nous fonctionnons dans les limites de nos ressources financières disponibles. La gestion des dépenses et l'amélioration de notre compétitivité sont des priorités absolues. Pour y arriver, notre objectif est d'accroître nos flux de recettes pour les réinvestir dans l'Office et de concentrer nos ressources pour atteindre la viabilité financière.

Les recettes d'exploitation de cette année reflètent les subventions et accords d'exploitation du gouvernement, les frais de cours ILC, les revenus provenant de dons et de commandites, ainsi que des dons ponctuels soutenant des initiatives telles que le TVO Telethon et *TVO Today Live with Steve Paikin*. Les charges d'exploitation reflètent les

investissements réalisés par TVO sur le plan de ses priorités stratégiques, comme les ressources d'apprentissage numérique, le journalisme d'actualité et la programmation.



L'information financière présentée dans cette section est fondée sur les états financiers audités de l'exercice 2023-2024. Pour consulter l'ensemble des états financiers audités de l'exercice 2023-2024, veuillez cliquer [ici](#).

Hommage à nos donatrices et donateurs

À titre d'organisme de bienfaisance enregistré, nous accordons une grande importance à la gestion responsable et intentionnelle des fonds publics et des fonds des donatrices et donateurs qui nous sont confiés. Nous sommes extrêmement reconnaissants aux milliers de personnes en Ontario qui font des dons à TVO. Chaque don nous aide à atteindre notre objectif : proposer un apprentissage qui change des vies et enrichit les collectivités.

Leaders du Cercle de don

Nous sommes honorés d'exprimer notre reconnaissance aux personnes suivantes qui nous ont appuyés en faisant un don philanthropique de 1 000 \$ et plus entre le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024. Nous les appelons aussi les Leaders du Cercle de don de TVO.

100 000 \$		De 25 000 \$ à 99 000 \$	
Lunn Red Wilson (Fondation Wilson)		Barry & Laurie Green Family Charitable Trust Mirvish Productions	
De 15 000 \$ à 24 999 \$			
Brian McLatchie			
De 5 000 \$ à 14 999 \$			
William E. Barnett John et Judith Grant Mona Levenstein Nona Macdonald Heaslip		The Norman and Margaret Jewison Charitable Foundation Edna Powers The Norman and Mary Warner Fund Elizabeth Watkinson	
De 1 000 \$ à 4 999 \$			
Mme Susan M. Arbuckle William Armour Nadira Baksh et Zahir Wright Karen Barootes Barbara Bemrose Erika Biro Sandra Boswell Candace Brown Gwen Brown Phyllis and James Brown Family Fund Thomas Bunker Bruce et Edda Burchart Connie Carter Kenneth Christian Donald et Sylvia Claydon Christine Clement	Andrew Greenlaw The Betty and Joe Gray Family Foundation Lorne Griffith à la mémoire de Mme Rachile Griffith Joanne et Fred Groch Wolfgang Hagenhofer Alice Haigh Vic et Marion Hepburn David et Sandra Hersey April et Norbert Hoeller Margaret Hollingsworth David and Mariella Holmes The Kitchener and Waterloo Community Foundation Fund Larry Hum	Ron et Teresa McRae Thomas Moon et Patricia Turk Alice J. Morgan Carol et Morton Rapp Susan Muir James O. Murray Robert J. Muscat W. Danial Newton Constance Nozzolillo Brian O'Malley Gerald Parowinchak Mitch Patten Hazel Patterson John et Maire Percy Adrian Poplawski Charles Price	

Barbara et Paul Clifford	Leonard Hutchison	Cecelia Quarrington
Gisele Cline	Peter Irwin	Sarah Ragalyi
Barb et Cody Cooper	Jackman Foundation	Ann K. Reynolds
Chris et Susan Corbin	Donald Jordan	Patrick Rogers
Edward Crighton	Percy Jordan	Lynn Romagnoli
Bryan et Connie Crutcher	Joy Atherton Fund	David Ross
Jim Daniels	Dr. Elaine Keillor	Nick and Lynn Ross Charitable Foundation
Professeur K. G. Davey, O.C.	Audrey Kenney	Dennis Round
Chris Day	Diane King	Kathryn Rumbold
Bev et Jane Dekay	Jill Kitchen	Go Sato
Lisa et Jim de Wilde	W.C. Kitchen Family Foundation	Ada Scott
Robin et Barbara Dorrell	R&M Lang Foundation	N. L. Shuttleworth
Janet Douglas	M. J. Laughton	John Sinclair
David Feeny	Janice Lawrence	Tom A. Skinner
Russell Finch	Beverley A. Leaman	D' Della Stanley
Ken Flood	Nancy Leclerc	Stratcom
Forest City Storage	Catherine Leitch	Bruce Sugden et Annique Boelryk
R. Dalton et Susan M. Fowler	Michael P. Leo	Gerald Sutton
John et Alda Futhey	Louise Leonard	Lubna Syed
Peter Garstang	David & Linda LeRoux	N.A. Taylor Foundation
Linda Gellner	Susan G. Levesque	Elvira Vali
Zeena George	Howard Lichtman	Ernest Vanderschot
Bruce D. Gill	Geraldine Lloyd	Arthur Watson
Risa Gluskin	Patricia Macdonald	Gertrude E. Watson
Blake Goldring	Maria Maingot-Douketis	J. Watson
Philip Gosling	Kerry Marshall	F. Jean Wheeler
Suzanne Graham	Patricia L. Maurer	George Whetham
E. L. Gray	Robin P. McComb	Larry Williamson
Frank et Leigh Greaves	Elizabeth McDonald	R. M. Wintle
Andrew Green	Joyce McMurray	Tedd Zurbrigg
	Don McMurtry	
	Nancy A. McNeil	

Cercle d'apprentissage traditionnel de l'honorable William G. Davis

Nous sommes profondément reconnaissants aux donatrices et donateurs qui se sont souvenus de TVO en faisant un don dans leur testament, notamment les successions d'Elizabeth Kohari (plus de 63 000 \$), de Rosemary Norris (plus de 40 000 \$) et de Catharine Robus (plus de 25 000 \$). Leur générosité prévoyante fera une différence durable pour des générations d'Ontariennes et d'Ontariens dans les années à venir.

La succession d'Edward James Adams	La succession d'Alvaro Figueredo	La succession d'Ernest Munroe
La succession de Barbara M. Adams	La succession de John Miles M. Fincham	La succession de Carol Yvonne Murchison
La succession de John Alexander	La succession de Barbara Ford	La succession de Nora Murchison
La succession de Beryl Arnold	La succession de Beverly Jean Gill	La succession de Rosemary Norris
	La succession de Stanley Gold	La succession d'Yvonne Natalie Ogg

La succession de Louise Lawrie Arnott	La succession de Verna Blanche B. Grant	La succession d'Ian Ogilvie Wallace
La succession de Janet Basmadjian	La succession de Henrietta Green	La succession d'Arthur I. Parker
La succession de Edna Beange	La succession de Diane Gribben	La succession de Frank Peers
La succession de Roy John J. Beckstead	La succession de Hazel Guignard	La succession de Margaret Philips
La succession de Florence Margaret Bendig	La succession de Norman Hain	La succession d'Emily M. Pinfold
La succession de Nellie Berkes-Szucs	La succession de William Harkins	La succession de Winifred Potter
La succession de Myrtle Collyne Blair	La succession de George T. Harrap	La succession de Donald Williamson Pounder
La succession de Maureen Elizabeth Blair-Leighton	La succession de Walda Janson	La succession de Dora Powell
La succession de Ruth Bolt	La succession de Rose Ila Jaques	La succession de Maria Pulles
La succession de Thelma Juanita Bradley	La succession de Vivien Mary Jenkinson	La succession de Cornelius Antonius Maria Pynenburg
La succession de Alexandra Brody	La succession de Lynette Daphne Jones	La succession de Patrick David Vernon Rickards
La succession de Ian Alfred Brookes	La succession d'Ann Louisa Kalmisto	La succession de Cynthia Mary Robertson
La succession de Katherine Bruechle	La succession d'Ellen Joan Kates	La succession de Catharine Robus
La succession de Peter Burke	La succession de Margaret Joan Kennedy	La succession de Pnina Rosenberg
La succession de Patricia Burnett	La succession de Margaret Kinghorn	La succession de Paula Roth
La succession de John Hartman H. Carr	La succession de Joseph Koenig	La succession de Margaret Sampson
La succession de Zoe Chilco	La succession d'Elizabeth Kohari	La succession de Sidney Samuels
La succession d'Anna Dorothy Clapp	La succession de Marianna T. Korman	La succession de Ralph Scotten
La succession de Sylvia Loraine Claydon	La succession de Thomas Gerald Lake	La succession de Karoline Seniw
La succession de John William Cook	La succession de John Paul Launtrie	La succession de Peter Serkowney
The Hugh James Corcoran Memorial Trust Fund	La succession de Rosamond Virginia Leach	La succession de Marilyn Silverman
La succession de Brian H. Cousins	La succession d'Anthony Lieb	La succession de Helen A. Slonetsky
La succession de Doreen Curry	La succession d'Audrey Estelle Little	La succession de Robert Swartman
La succession de Ronald A. Dancey	La succession de Christine L. MacDonald	La succession de Katharine P. Symons
La succession de Heather de Veber	La succession de Constance Vivian MacDougall	La succession d'Insup Taylor
La succession de Louise Jean DeCecco	La succession de Kenneth Angus MacKenzie	La succession de Sharon Lynn Thibodeau
La succession de Vera D. Denty	À la mémoire de John et Dorothy Martin	La succession d'Elizabeth Jane Thomas
La succession de Harriet Irene Domnas	La succession de Theresa Marie Marzalik	La succession de Ruth Ward
La succession de Brian Dowling	La succession de Rosalie K. McCreadie	La succession de Roy Edwin Waters
La succession de Joan Doris Draper	La succession de Daphne McMullan	La succession de John Gilbert West
La succession de Carl Durst	La succession de Barbara Elizabeth Mercer	La succession de John Henry Wiens
La succession de Frances Eastman	La succession de Donald W. Middleton	La succession d'Alvira Irene Wigle
La succession de Lyyli Elliott	La succession de Cora Maria Moore	La succession de Robert Willmott
La succession de Patricia C. Ellison	La succession de Donald Bruce Morrison	La succession de Kenneth Albert Wiltshire
La succession de Colin J. Everett	La succession de Margaret Mullin	La succession de Marion Wolstein
La succession de Constance Isabel Fetchison	La succession de Grant Munro	La succession de Mitchell Wywiorski

Haute direction

Le Comité exécutif de gestion de TVO dirige l'équipe pour assurer l'excellence dans tout ce que nous faisons.

Jeffrey L. Orridge Chef de la direction	Jennifer Hinshelwood Chef de l'exploitation
Lara Barlow Vice-présidente, Impact	John Ferri Vice-président, Programmation et contenu
Cathy Jung Vice-présidente, Personnes et culture	Owen Lambert Vice-président, Numérique et innovation
Mitch Patten Vice-président, Affaires générales et communautaires	Popi Xanthos Vice-président, Finance et services de gestion

Conseil d'administration de TVO (au 27 juin 2024)

Le Conseil d'administration de TVO dirige les activités de la direction supérieure tout en assurant un usage optimal des fonds et une valeur certaine pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens.

Chris Day Président de Winston-Wilmont, Inc. (Ottawa) <i>Président du conseil d'administration</i> Date de la première nomination : 29 août 2019 Date de fin du mandat actuel : 28 août 2025 (Nommé au poste de président le 9 janvier 2020) Honoraires : 6 475 \$	Ravina Bains Vice-présidente, Intégration commerciale et gestion de patrimoine à la Banque Scotia de Toronto <i>Vice-présidente et présidente du Comité de gestion des risques et des finances du conseil d'administration</i> Date de la première nomination : 16 avril 2020 Date de fin du mandat actuel : 15 avril 2025 Honoraires : 1 700 \$	Andrew Brander Vice-président à Crestview Strategy (Toronto) Date de la première nomination : 12 octobre 2023 Date de fin du mandat actuel : 11 octobre 2025 Honoraires : 700 \$
Aaron Campbell Vice-président à la LCBO et président du conseil d'administration d'Ontario Créatif (Toronto) <i>Membre du Comité du gouvernement d'entreprise</i> Date de la première nomination : 23 février 2023 Date de fin du mandat actuel : 22 février 2025 Honoraires : 1 137,50 \$	Thérèse Culnan Professionnelle des services financiers pour cadres (Innisfil) <i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances</i> Date de la première nomination : 6 août 2020 Date de fin du mandat actuel : 5 août 2025 Honoraires : 1 662,50 \$	Katlyn Harrison Vice-présidente de Summa Strategies (Ottawa) <i>Membre du Comité de transformation numérique</i> Date de la première nomination : 12 octobre 2023 Date de fin du mandat actuel : 11 octobre 2025 Honoraires : 875 \$
Mark Lawson Vice-président, Communications et relations extérieures, Therme Group Canada (Toronto)	Stephanie Lu Fondatrice de LearningPal.org (Toronto)	Patrick Rogers PDG, Music Canada (Ottawa)

<i>Président du Comité de gouvernement d'entreprise</i>	<i>Présidente du Comité de transformation numérique et membre du Comité de gestion des risques et des finances</i>	<i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances et du Comité de transformation numérique</i>
Date de la première nomination : 7 mai 2022	Date de la première nomination : 29 août 2019	Date de la première nomination : 6 mai 2021
Date de fin du mandat actuel : 6 mai 2025	Date de fin du mandat actuel : 14 décembre 2024	Date de fin du mandat actuel : 29 mai 2026
Honoraires : 1 925 \$	Honoraires : 2 275 \$	Honoraires : 1 750 \$
Le montant total des honoraires versés aux administrateurs au cours de l'exercice 2023-2024 s'élève à 18 500 \$. Cette somme est basée sur les niveaux de rémunération établis par le lieutenant-gouverneur en conseil.		