

Rapport annuel de

2003-2004

Notre vision

L'Ontario s'est taillé une réputation internationale comme un endroit propice pour les investissements, la création, la production, la diffusion et l'appréciation de produits culturels originaux.

NOTRE MANDAT

La Société a pour mandat de stimuler l'emploi et les investissements en Ontario en :

- a** contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la croissance d'emplois, d'investissements et de possibilités de production dans la province;
- b** facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;
- c** favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;
- d** participant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine;
- e** administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario; et
- f** agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale.



Ontario

Ontario Media
Development
Corporation

Société de
développement
de l'industrie
des médias
de l'Ontario

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

175, rue Bloor Est, Tour Sud, Bureau 501, Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par le ministère de la Culture ©2005 Gouvernement de l'Ontario.
ISSN 0836-1363

Imprimé sur du papier recyclé à l'aide d'encre écologique à faible teneur en solvants.
Le présent rapport est entièrement recyclable. Imprimé au Canada.

LA CULTURE, C'EST NOTRE AFFAIRE

En Ontario, la culture rapporte beaucoup – et la Société de développement de l'industrie des médias (SODIMO) souhaite qu'elle rapporte encore davantage. Les industries des médias culturels contribuent environ 5,3 milliards de dollars à l'économie de l'Ontario, fournissent directement des emplois hautement spécialisés à plus de 40 000 personnes et indirectement à des milliers d'autres personnes dans des industries connexes comme l'imprimerie et le commerce de détail. La SODIMO appuie cette contribution en fournissant les investissements, les recherches et les outils voulus pour stimuler la créativité en Ontario même et favoriser la croissance continue d'un secteur en pleine expansion.

En 2003-2004, la SODIMO a atteint son objectif consistant à stimuler la croissance des emplois et des investissements en Ontario. De nouveaux programmes innovateurs comme *Produits d'avant-garde* et *Label d'or* et le nouveau *Prix Trillium/Trillium Book Awards* ont beaucoup aidé financièrement et professionnellement les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de l'enregistrement sonore et des médias numériques interactifs.

Principales réalisations :

- a délivré plus de 1 300 certificats pour des crédits d'impôt représentant un investissement de plus de 100 millions de dollars dans des entreprises ontariennes;
- a appuyé la création de trois nouvelles revues – *2 Magazine*, *Boating Industry Canada* et *The Peer Review* – dans le cadre du programme *Volume I*;
- a parrainé la participation des concepteurs de jeux de l'Ontario à des événements majeurs comme la *Game Developers Conference*, tenue à San José, et *E3*, qui a eu lieu à Los Angeles;
- a établi des partenariats avec la *Canadian Independent Record Production Association* (CIRPA), le consulat général du Canada à Los Angeles et *Téléfilm Canada* pour la *Mission cinématographique et télévisuelle* de la CIRPA à Los Angeles. Cet événement a permis à 15 sociétés d'enregistrement sonore canadiennes (neuf de l'Ontario) d'établir des contacts lucratifs au sein de l'industrie cinématographique et télévisuelle américaine, lesquels leur ont permis d'obtenir des permis de postsynchronisation représentant plus de 130 000 \$, ce qui n'est d'ailleurs qu'un début.
- a offert aux producteurs un soutien au plan du repérage en couvrant les frais des voyages pour le repérage dans la province, ce qui fait de l'Ontario un choix encore plus évident. Le financement supplémentaire offert par le Partenariat ontarien de marketing touristique a permis d'attirer six nouvelles productions en Ontario, ce qui représente 70 millions de dollars en nouvelles activités de production étrangère.

La dernière année a été féconde en nouvelles idées et approches en vue de mettre en valeur sur la scène internationale les industries culturelles ontariennes et leurs produits et d'attirer de nouvelles activités dans la province. Les pages suivantes font ressortir notre rôle accru en matière de croissance des activités culturelles.

Pour l'avenir, la SODIMO a adopté pour objectif de continuer de consacrer des efforts et des ressources pour stimuler la croissance de l'emploi et des investissements en Ontario. Nous nouerons des partenariats avec les intervenants culturels, encouragerons la compétitivité parmi les industries, chercherons de nouveaux marchés pour les produits culturels ontariens et promouvrons l'Ontario comme le meilleur endroit où faire des affaires.



Message de la présidente à la ministre :
L'honorable Madeleine Meilleur
Ministre de la Culture

Madame la ministre,

Je suis heureuse de présenter le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) pour l'exercice financier 2003-2004.

La SODIMO et son prédécesseur, la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO), appuient les industries culturelles depuis près de 20 ans. Elles ont pendant cette période beaucoup fait connaître l'Ontario à l'échelle internationale. Cette année a été tout particulièrement riche en initiatives innovatrices et en réalisations. La SODIMO a continué à élargir les marchés pour les produits culturels ontariens, à donner aux entreprises les outils voulus pour mieux percer sur les marchés, à créer des occasions de compétitivité et d'innovation et à faciliter les relations d'affaires lucratives.

Compte tenu de la mondialisation croissante de la culture, la SODIMO aura un rôle encore plus important à jouer pour assurer le succès de nos industries. Cette année, le conseil d'administration de la Société a travaillé avec la haute direction à l'élaboration d'un plan stratégique quinquennal posant les jalons qui mèneront l'un des secteurs les plus prometteurs de l'Ontario vers l'innovation, les partenariats et une croissance qui ne connaîtra pas de limites.

Nous nous réjouissons de travailler à la réalisation de ce plan.

La présidente,

Marcelle Lean

Message du directeur général



Cette année a été exceptionnellement riche en actions et en réalisations. Encore une fois, le personnel a relevé le défi qui consiste à proposer de nouveaux programmes en vue de stimuler les industries culturelles de la province et à poursuivre le travail avec ces industries pour innover et créer de nouvelles occasions de croissance internationale.

Un échantillon des commentaires enthousiastes que nous avons reçus pendant l'année de la part de nos clients constitue peut-être la meilleure mesure des réalisations de la SODIMO.

- Voici ce qu'avait à dire l'éditeur Doug Gibson de la maison McClelland & Stewart au sujet du projet *Warm Up With Winter Reading* : « Tous les intervenants sont gagnants ... merci pour ce projet innovateur réussi ».
- Jeremy Nelson, éditeur du nouveau magazine *Peer Review*, a écrit ceci sur le programme *Volume I* visant à lancer de nouvelles revues : « *Peer Review* a pu consentir l'investissement de qualité voulu au plan écriture, conception et surtout publicité et marketing pour qu'une nouvelle revue puisse prospérer et prendre de l'ampleur ».
- Ian Kelso, président de la New Media Business Alliance, a déclaré ce qui suit : « Le soutien stratégique et financier accordé par l'entremise de *pl@tform* fournira le coup de pouce dont ont bien besoin les nouvelles entreprises ontariennes à contenu médiatique numérique interactif ».
- Enfin, Charles Zamaria, professeur à l'Université Ryerson (et directeur financier du Fonds indépendant de production, du Fonds Bell et du Fonds Cogeco) a fait observer ceci au sujet de la conférence *Six degrés d'intégration* de la SODIMO : « La SODIMO est connue dans le milieu comme un catalyseur avant-gardiste qui contribue de façon extrêmement utile à combler les lacunes et à viser un juste équilibre entre la promotion des affaires et celle de la culture. C'est ce que tous les organismes publics devraient faire. La SODIMO est vraiment très efficace! »

Grâce à la créativité et à la détermination collectives de la SODIMO, les industries des médias culturels de l'Ontario ont continué à croître et à élargir leur rayonnement sur le marché national comme sur le marché mondial. Dans les années qui viennent, nous continuerons de chercher des moyens de récompenser et de soutenir la créativité et l'ingéniosité de nos industries culturelles.

Le directeur général,

Michel Frappier

OCCASIONS D'EMPLOI, D'INVESTISSEMENT ET DE PRODUCTION

Mise en valeur à l'échelle internationale : La SODIMO a lancé de nouveaux programmes novateurs et amélioré les programmes existants pour veiller à ce que tout soit fait pour mettre en valeur les produits médiatiques ontariens sur le marché international.

La SODIMO, Téléfilm Canada, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, l'Association canadienne de production de film et télévision et neuf organismes de financement provinciaux ont parrainé une exposition au Pavillon international au Festival du cinéma de Cannes afin d'inciter les cinéastes internationaux à voir l'Ontario comme endroit de prédilection pour la réalisation de films. La SODIMO et le Groupe du Festival international du film de Toronto (TIFFG) ont aussi co-parrainé une réception à Cannes pour promouvoir l'Ontario comme centre de production de calibre mondial et pour mieux faire connaître le TIFFG auprès de la presse internationale.

Lors de la Conférence de l'American Library Association (ALA), tenue au Canada pour la première fois en 30 ans, la SODIMO a accordé des fonds aux maisons d'édition de l'Ontario aux fins suivantes :

- installation d'un kiosque pour permettre à huit éditeurs ontariens d'exposer;
- publication d'un annuaire des éditeurs ontariens fournissant aux bibliothécaires américains des renseignements précis pour les commandes et la distribution ainsi que le nom des personnes avec lesquelles communiquer à cet égard;
- tenue d'une réception de réseautage en soirée, organisée conjointement avec l'Association of Canadian Publishers et d'autres intervenants de l'industrie.

Grâce au partenariat de la SODIMO avec Téléfilm Canada au kiosque canadien de la National Association of Television Production Executives (NATPE) Market, à la Nouvelle-Orléans, 48 entreprises canadiennes (dont 17 entreprises installées en Ontario) ont reçu des fonds pour présenter leurs produits et pour acquérir une expérience inestimable.

La Mission de l'enregistrement sonore de la SODIMO en Grande-Bretagne a permis à six représentants de sociétés d'enregistrement sonore et imprésarios de participer à la *In the City Conference* tenue à Manchester et d'assister ensuite pendant trois jours à Londres à des séances de réseautage et de connaissance du marché où ils ont rencontré des représentants de sociétés d'enregistrement, des imprésarios, des éditeurs, des médias et des entreprises de vente au détail britanniques.

Soundtracks for the Big Picture, collection d'enregistrements des plus talentueux artistes ontariens, est une autre nouvelle innovation de la SODIMO datant de cette année. Dans le cadre d'un effort de promotion de masse, le CD a été envoyé à 750 superviseurs des enregistrements sonores et décisionnaires du monde de la musique dans tous principaux studios de film et de télévision américains. L'objectif visé était d'accroître le nombre d'œuvres musicales canadiennes utilisées aux termes d'une licence dans les productions cinématographiques et télévisuelles américaines.

Rencontres et perfectionnement professionnel : Des petits-déjeuners d'affaires tenus par le club de jumelage du Festival international du film de Toronto ont permis aux producteurs ontariens de rencontrer des homologues du monde entier. La SODIMO a aussi produit une bande annonce de 30 secondes montrant des extraits d'un nombre incroyable de productions de prestige très bien accueillies, qui ont été réalisées en Ontario. Cette bande annonce a été montrée lors de 300 projections réservées à l'industrie au cours du Festival.

Le Bureau des ventes de la SODIMO au TIFF a fait la promotion des films ontariens sur la scène mondiale, 16 films ontariens étant en lice lors du festival. Les bulletins de la SODIMO, des renseignements sur les crédits d'impôt ainsi que le Guide ontarien de production sur disque compact ont été distribués aux délégués de l'industrie.

SAVIEZ-VOUS QUE...?

- La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) est un organisme relevant du ministère de la Culture
- Jusqu'à 2000, la SODIMO s'appelait la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO)

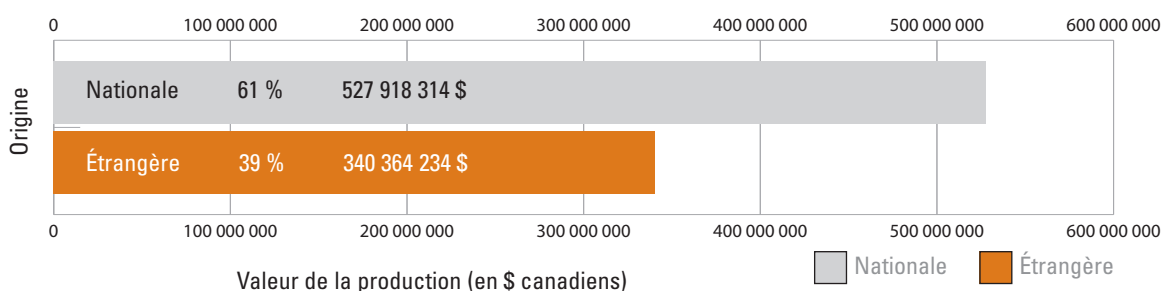
Vingt-six associations à but non lucratif constituées en sociétés ont reçu du soutien dans le cadre du programme *Soutien organisationnel sectoriel* de la SODIMO. Ce programme cherche à favoriser les occasions de perfectionnement professionnel et les activités de réseautage visant les entrepreneurs culturels.

La SODIMO a appuyé la Canadian Magazine Publishers Association à *Word on the Street*, à Toronto, en parrainant un kiosque appelé Magazine Event Tent où ont eu lieu quatre séances de lecture et un atelier d'écriture et de discussion. Une trousse de marketing directe contenant quatre offres d'abonnement y a été distribuée.

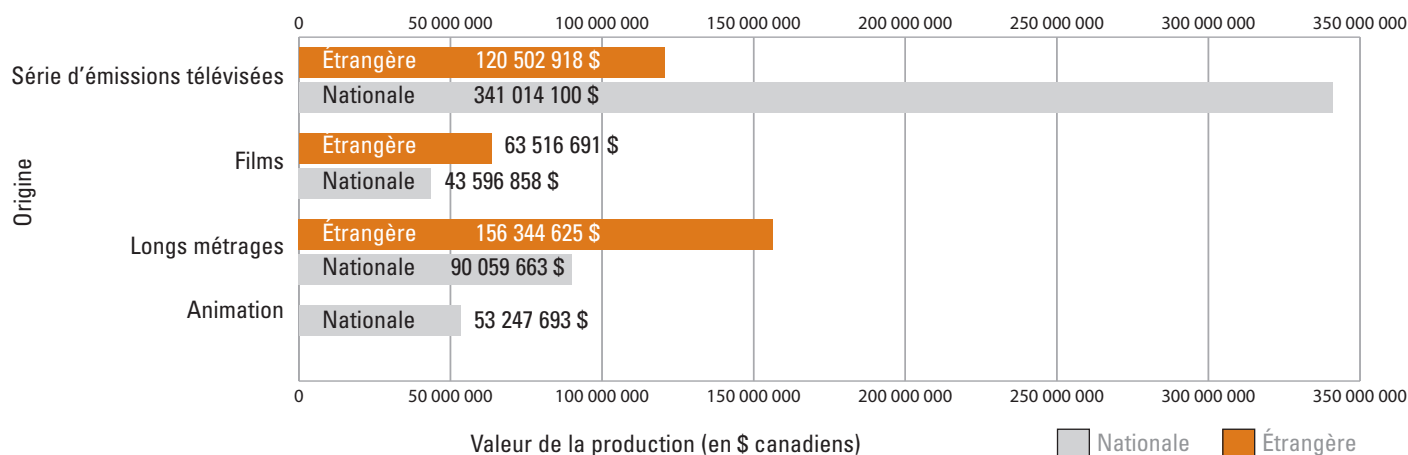
La SODIMO a parrainé et présenté à la conférence annuelle du film et du cinéma de Banff une série de « cyberdéjeuners » au cours desquels ont été abordées les questions du jour dans l'industrie des nouveaux médias.

En collaboration avec le Banff Executive Leadership Inc., la SODIMO a lancé le *Executive Forum: Leading the Business of Culture*, à Toronto, en mai. Quatorze dirigeants des médias culturels se sont réunis pendant cinq jours pour échanger des renseignements précieux sur les défis que posent la gestion et la promotion de leurs entreprises. S'adressant aux entreprises à propriété canadienne installées en Ontario du domaine de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de l'enregistrement sonore et des médias numériques interactifs, le programme a offert une occasion unique de comparer les modèles de promotion des affaires. « J'ai beaucoup appris des facilitateurs et des conférenciers invités et tout autant de mes pairs », a déclaré Mary Hughes, éditrice de revues chez Harworth Publishing.

ACTIVITÉS DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN ONTARIO - 2003-2004



VENTILATION DE L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN ONTARIO PAR FORMAT - 2003-2004



INNOVATION, INVENTION ET EXCELLENCE DANS LES MÉDIAS CULTURELS DE L'ONTARIO

Le 16^e Prix Trillium/Trillium Book Awards d'une valeur de 20 000 \$ a été attribué, du côté francophone, à Michel Ouellette, pour *Le testament du couturier* et, du côté anglophone, à Nino Ricci, pour *Testament* et à Austin Clarke, pour *The Polished Hoe*. Le premier Prix de poésie Trillium a été décerné à Eric Charlebois, pour *Faux-fuyants*.

Le nouveau programme *Produits d'avant-garde* de la SODIMO a offert du soutien stratégique et financier à 12 projets intersectoriels innovateurs. Le programme accorde des subventions en espèces allant jusqu'à 70 000 \$ par équipe de projet ainsi que du soutien stratégique et des conseils dispensés par des spécialistes de l'industrie. Les projets parrainés comprennent un jeu film/console interactif, un outil de promotion communautaire en ligne pour l'industrie de l'enregistrement sonore et un outil de sondage sans fil, intégré à un documentaire sur les affaires courantes.

Dans le cadre du Programme des bourses de l'industrie, trois bourses ont été accordées à des entrepreneurs de diverses industries culturelles – deux producteurs ont participé à la Sundance Independent Producers' Conference et une personne au Banff New Media Institute's interactive Screen Program.

Trente équipes de producteurs/réalisateurs ont présenté des projets de réalisation de courts métrages dans le cadre du programme *Carte de visite Al Waxman* pour dramatiques. La SODIMO a projeté quatre nouvelles dramatiques *Carte de visite Al Waxman* en collaboration avec plusieurs commanditaires de l'industrie. Les documentaires produits dans le cadre du programme *Carte de visite Al Waxman* ont été en lice pour trois Prix Gemini, succès dont peuvent s'enorgueillir le programme et les cinéastes visés.

Se préoccupant de l'avenir de l'industrie, la SODIMO a lancé, au nextMEDIA International New Media Festival, le programme *pl@tform* destiné à l'industrie des médias numériques interactifs. Le programme fournira des fonds de démarrage aux entreprises souhaitant créer des produits numériques interactifs commercialement viables.



COOPÉRATION ENTRE LES ORGANISMES PUBLICS ET PRIVÉS

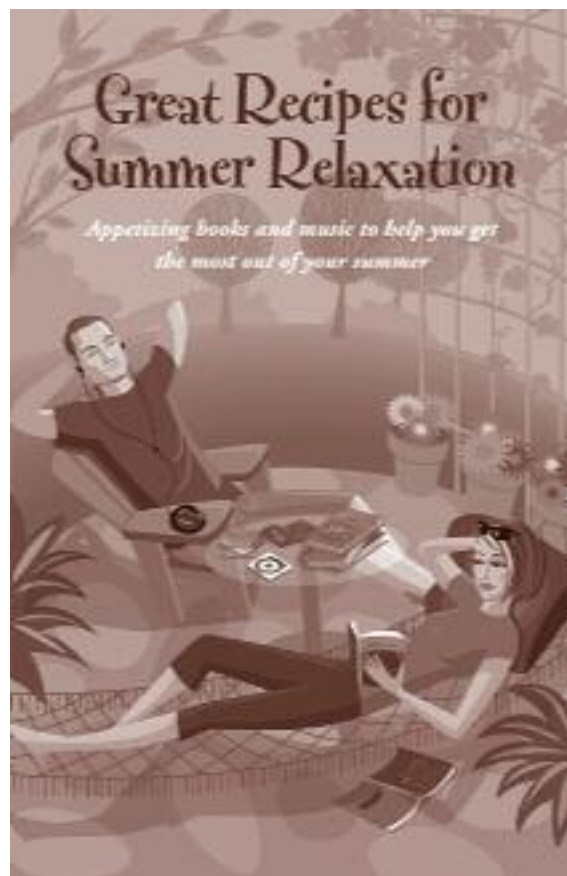
SAVIEZ-VOUS QUE...?

- Les crédits d'impôt de l'Ontario destinés à l'industrie de l'enregistrement sonore remboursent aux producteurs 20 pour cent de leurs frais de production et de marketing à l'égard des enregistrements admissibles
- La SODIMO fait la promotion des entreprises ontariennes d'enregistrement sonore dans les foires internationales comme le MIDEM et Popkomm, ce qui permet à ces entreprises d'accroître considérablement leurs ventes chaque année
- Les partenariats de la SODIMO permettent la tenue d'un grand nombre de nouvelles réunions d'affaires entre les délégués internationaux et les délégués ontariens lors d'événements comme la Semaine de la musique canadienne (SMC) et North by Northeast (NXNE)

En collaboration avec l'Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO) et la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), la SODIMO a parrainé deux campagnes de marketing direct uniques dont *Great Recipes for Summer Relaxation*, brochure en couleur de 24 pages faisant la promotion de livres et d'enregistrements sonores produits en Ontario, insérée dans le numéro de juin 2003 de la revue de la Régie des alcools de l'Ontario *À bon verre, bonne table*. *Warm Up With Winter Reading*, autre brochure en couleur de 24 pages faisant la promotion de livres d'auteurs ontariens, organisée en collaboration avec l'OBPO et la Canadian Booksellers, a aussi connu beaucoup de succès. Cette brochure a été diffusée par l'entremise de trois revues canadiennes (*Toronto Life*, *Canadian House & Home* et *Today's Parent*), de 47 librairies ontariennes et de 93 bibliothèques appartenant au réseau de bibliothèques publiques de Toronto.

En partenariat avec FilmOntario et la Ville de Toronto, la SODIMO a ouvert le *Toronto Ontario Film Office*, à Los Angeles. Le bureau fera connaître les nombreux avantages que présente l'Ontario pour la réalisation de films, et notamment la diversité de ses extérieurs, ses programmes de crédits d'impôt et ses services de soutien à l'industrie.

L'Ontario a établi un partenariat avec la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) dans le but de parrainer la participation d'un groupe de sociétés d'enregistrement sonore canadiennes, y compris huit sociétés ontariennes, à une foire commerciale de deux jours sur la musique pour les productions cinématographiques et télévisuelles, organisée à Los Angeles, en novembre. L'objectif visé était de faire connaître aux studios, aux producteurs et aux superviseurs des enregistrements sonores nos sociétés d'enregistrement, nos artistes ainsi que les catalogues d'œuvres pouvant être utilisées aux termes d'une licence.



ADMINISTRATION DES PROGRAMMES DE CRÉDITS D'IMPÔT PROVINCIAUX

Les programmes de crédits d'impôt stimulent considérablement la production cinématographique et télévisuelle en Ontario. Les crédits d'impôt rendent les entreprises ontariennes plus concurrentielles à l'échelle internationale, favorisent la création de nouveaux produits culturels, créent des emplois et attirent des investissements dans des projets en Ontario. La SODIMO co-gère six crédits d'impôt avec le ministère des Finances de l'Ontario :

SAVIEZ-VOUS QUE...?

- La SODIMO est avant-gardiste dans l'élaboration des mesures de soutien sur le marché international des produits cinématographiques et télévisuels ontariens
- Le Bureau de marketing de Los Angeles – partenariat avec FilmOntario et la Ville de Toronto – fait activement la promotion des avantages que présente l'Ontario pour Hollywood et cherche à attirer de nouvelles productions en Ontario
- Les crédits d'impôt pour la production cinématographique accordés en Ontario – crédits cogérés par la SODIMO – génèrent des fonds annuels de près de 100 millions de dollars pour les entreprises ontariennes

- le Crédit d'impôt de l'Ontario pour la production cinématographique et télévisuelle visant à promouvoir les films et les émissions de télévision à contenu canadien;
- le Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production visant à attirer les productions cinématographiques étrangères en Ontario;
- le Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques visant à renforcer les entreprises ontariennes qui produisent des dessins animés et des effets spéciaux informatiques destinés à l'industrie cinématographique et télévisuelle;
- le Crédit d'impôt pour les maisons d'édition visant à soutenir la publication des trois premiers livres d'auteurs canadiens par un éditeur ontarien;
- le Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques visant à encourager le développement par des entreprises ontariennes de productions à contenu interactif original;
- le Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore visant à favoriser la création d'entreprises ontariennes d'enregistrement sonore.

Pour favoriser la croissance des sociétés ontariennes, la SODIMO a déployé des efforts considérables pour améliorer l'administration des crédits d'impôt, cette année. Des améliorations apportées au service à la clientèle ont permis de simplifier le processus de demande et de réduire le délai de versement des crédits. La SODIMO a collaboré étroitement avec le ministère des Finances pour qu'il soit possible de partager l'information pertinente et d'optimiser l'efficacité de l'examen des demandes. La SODIMO a aussi consulté l'Agence du revenu du Canada (ARC) et le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) pour partager les meilleures pratiques et pour simplifier l'examen des demandes visant les productions cinématographiques et télévisuelles.

En 2003-2004, le délai de traitement moyen des demandes pour tous les crédits a été de 19,2 semaines, une nette amélioration par rapport aux années précédentes.

La SODIMO a accru la promotion du Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques et du Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore. En 2003-2004, des demandes ont été présentées à l'égard de plus de 150 enregistrements sonores. Le nombre de demandes présentées pour le Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs a augmenté de 24 pour cent par rapport à l'année précédente.



DEMANDES DE CRÉDIT D'IMPÔT REÇUES ET CERTIFICATS ÉTABLIS EN 2003-2004

	NOMBRE DE DEMANDES	NOMBRE DE CERTIFICATS ÉTABLIS	NOMBRE DE PROJETS	VALEUR ESTIMATIVE DU CRÉDIT D'IMPÔT
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition	192	247	244	1 763 423 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore	159	530	201	2 102 870 \$
Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	345	360	357	69 575 501 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production	107	116	116	28 958 754 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques	49	38	153	4 526 781 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques	36	24	206	1 554 474 \$
Total général de tous les crédits d'impôt	888	1 315	1 277	108 481 803 \$

Notes: 1) La valeur estimée des crédits d'impôt est fonction du nombre de certificats établis et non pas du nombre de demandes reçues au cours de cette période.
 2) Les demandes au titre du CIOESAI et du CIOPMIN concernent l'année fiscale d'activité du demandeur et peuvent inclure des productions multiples.
 3) Les certificats multiples du CIOES sont établis pour chaque projet et peuvent inclure jusqu'à 3 certificats pour chaque album certifié.

INFORMATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

Pour que l'Ontario demeure compétitif sur la scène internationale aujourd'hui comme demain, la SODIMO doit toujours être au fait des moindres innovations et nouvelles visant l'industrie.

Des études et des renseignements à jour aident la SODIMO et les industries qu'elle dessert à développer des programmes et des produits et à assurer sa compétitivité future. De nombreuses études importantes ont été menées à ces fins.

- La SODIMO s'est jointe à Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T) pour réaliser *Employment in Canadian Screen Based Media: A Statistical Profile* qui donne un aperçu des travaux effectués dans les industries cinématographique et télévisuelle et examine l'industrie croissante des nouveaux médias. L'étude diffuse des renseignements statistiques sur la population active travaillant dans les médias cinématographiques et télévisuels au Canada, les tendances relatives à cette population active et son degré de préparation en vue de la mondialisation de plus en plus poussée de l'industrie.
- La SODIMO et la Canadian Magazine Publishers Association ont mené une étude intitulée *Pan Industry Research Gap and Needs Study* visant à évaluer les statistiques et les conclusions de recherche se rapportant à l'édition de revues au Canada et à cerner les lacunes ainsi que les besoins dans ce domaine.
- La SODIMO a continué à mesurer la compétitivité de l'Ontario par rapport à d'autres endroits choisis pour les productions. Une comparaison des budgets a été effectuée et la SODIMO recueille des données sur l'infrastructure, les studios et le matériel qui sont disponibles dans les compétences qui font concurrence à l'Ontario pour attirer des productions cinématographiques et télévisuelles.
- La SODIMO et l'Organization of Book Publishers of Ontario ont effectué une analyse approfondie de l'impact économique des maisons d'édition à propriété canadienne en Ontario.

Le lancement d'une base de données innovatrice, *Extérieurs Ontario*, a créé un précédent dans l'industrie et a porté à l'attention des producteurs internationaux ses plus de 4 000 enregistrements numériques complets représentant 90 000 images numériques que consultent chaque jour plus de 750 spécialistes de l'industrie.

Produits d'avant-garde

Produits d'avant-garde est une nouvelle initiative visant à stimuler le développement des produits culturels de demain. Le programme fournit à six équipes de projet des subventions en espèces pouvant atteindre 70 000 \$. L'innovation et le potentiel commercial constituent les principaux critères pris en compte dans le cadre de ce programme.

Produits d'avant-garde établit des liens entre professionnels provenant de divers médias culturels et facilite la participation à un réseau de chercheurs du domaine technologique affiliés à des partenaires du programme comme Communications et technologie de l'information Ontario (CTIO), et à des cadres de CHUM Television et Goodmans LLP.

En 2003-2004, le programme a offert un appui stratégique et financier à 12 prototypes de projets :

- **Blobheads** : un jeu vidéo interactif s'inspirant des livres et de la série télévisuelle *Blobheads*
- **Bookshorts** : un court film dramatique fondé sur le roman de Susan Swan intitulé *What Casanova Told Me*, accompagné d'un jeu interactif qui sera lancé en même temps que le livre
- **NowLive** : un outil de rayonnement et de promotion communautaires en ligne pour l'industrie de l'enregistrement sonore mettant en vedette des artistes comme Linda McLean et Lynn Harrison
- **Inside Music DVD+ : The Show**, un groupe de R et B prometteur, est présenté sur une nouvelle technologie du disque qui allie contenu musical d'un côté et contenu visuel de l'autre
- **Juno Beach** : un modèle de production pour l'édition de revues imprimées et de revues interactives
- **Somnambulism** : un jeu film/console interactif pour le Xbox qui pousse le jeu narratif à l'extrême
- **The Intrepid Project** : des modules de contenu non linéaires composés de plusieurs centaines de pièces individuelles (audio, texte, vidéo, jeux, etc.) pour créer des scénarios de jeux de rôles qui permettent aux utilisateurs de participer à une activité d'apprentissage axée sur la collaboration
- **Real-time Interactive Television Avatars (RITA) Screener** : un jeu télévisé interactif en direct dont les participants sont mis au défi de répondre à des questions visant à vérifier leurs connaissances, dans un studio virtuel et à la maison
- **VoxPoll** : un outil de sondage sans fil qui utilise la capacité de messagerie texte des téléphones mobiles pour obtenir la rétroaction en temps réel d'un auditoire
- **Odd Job Jack Described** : une technologie de description d'une vidéo dans un épisode d'*Odd Job Jack* – une série de dessins animés télévisés et diffusés sur Internet qui porte sur les déboires d'un homme qui occupe un emploi temporaire et qui cherche à vivre une vie à temps plein
- **Geographica** : une synthèse de nouvelles technologies canadiennes et de contenu nouveau et existant en vue de créer un moyen accessible par Internet d'explorer et de découvrir le Canada de façon presque illimitée
- **Burnt Toast Emotion** : produit offrant le sous-titrage amélioré de deux extraits de *Burnt Toast*, film réalisé pour la télévision comportant huit mini-vignettes portant sur l'opéra. Le DVD offrant le sous-titrage des émotions améliorera considérablement l'accès à l'opéra pour les auditoires composés de personnes sourdes et malentendantes

« Il s'agit d'un excellent programme », a déclaré Diane Williamson, présidente, Digital Wizards (Ontario) Inc. « Dans notre projet intersectoriel, nous avons travaillé avec des éditeurs pour produire Juno Beach, portant sur la participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale, sous forme de livre et de CD qui sont complétés par un site Web. ... Tous les partenaires du projet ont consenti des investissements financiers, mais sans le programme et la subvention qui nous a été accordée, nous n'aurions pas pu trouver le reste des fonds nécessaires. »

SAVIEZ-VOUS QUE...?

- La SODIMO appuie les maisons d'édition qui participent à des festivals d'édition en Ontario ainsi qu'à l'étranger dans le but de les aider à se faire connaître et à mettre en marché leurs produits
- La SODIMO co-gère un crédit d'impôt de l'Ontario qui rembourse aux maisons d'édition canadiennes leurs frais de production et de marketing jusqu'à concurrence de 30 000 \$ par titre
- La SODIMO collabore avec l'industrie de l'édition de revues pour appuyer des stratégies de marketing innovatrices en vue d'accroître le nombre de lecteurs de revues ontariennes

Pleins feux sur...

Volume I

Volume I a été mis au point pour stimuler la création de nouvelles revues en Ontario et pour aider les éditeurs à en assurer la production et la diffusion. Le programme qui comporte un jury de sélection fournit à chaque éditeur un financement en vue de créer et d'éditer une nouvelle revue. Les éditeurs sont aussi jumelés à des conseillers expérimentés dans le but d'assurer la viabilité à long terme de leur revue. Le lancement de ces revues a été couronné de succès. Le développement des revues est conforme aux propositions formulées dans leur plan d'entreprise.

Les éditeurs reçoivent des biens et des services de la part des partenaires du programme Cornerstone Publishing Services, Clarity/Liquid et MediaXchange.

Les trois premiers récipiendaires du programme sont :

- ***Boating Industry Canada***, publication spécialisée répondant aux besoins en renseignements commerciaux de l'industrie maritime au Canada
- ***The Peer Review***, revue s'adressant aux étudiants canadiens de deuxième cycle et aux personnes s'intéressant à l'apprentissage continu
- ***2 Magazine***, revue s'adressant aux couples constitués de personnes âgées de 25 à 34 ans qui offre des conseils ainsi que des articles qui intéressent les personnes de ce groupe d'âge

« Grâce à *Volume I*, *The Peer Review* a pu consentir les investissements de qualité voulus au plan écriture, conception et, surtout, publicité et marketing pour qu'une nouvelle revue puisse prospérer et prendre de l'ampleur. » Jeremy Nelson, éditeur.

Pleins feux sur... la promotion des extérieurs

Amélioration du service en vue de favoriser la production dans la province

Le *Toronto Ontario Film Office* à Los Angeles, en Californie, est un partenariat public-privé conclu entre la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, FilmOntario (l'Ontario Film and Television Consortium) et le Film and Television Office de la Ville de Toronto.

Le nouveau partenariat, établi en juin 2003, a permis aux partenaires de mettre en commun leurs ressources et de fournir une tribune efficace à partir de laquelle promouvoir les nombreux avantages que présente la réalisation de films en Ontario.

Le bureau promeut les avantages de la réalisation de films en Ontario, à savoir la diversité des extérieurs, l'infrastructure complète et les économies pouvant être réalisées. Le bureau aide aussi les producteurs installés en Ontario à établir des relations et à obtenir des rendez-vous avec les décisionnaires créateurs du domaine du développement et des acquisitions à Los Angeles.

Extérieurs Ontario – Nouvelle base de données en ligne de la SODIMO :

Extérieurs Ontario, lancé en 2004, a établi un précédent dans l'industrie et a suscité l'attention internationale en raison de son caractère innovateur. La base de données comporte plus de 4 000 extérieurs numériques incluant plus de 90 000 images numériques individuelles. Plus de 750 spécialistes locaux de l'industrie la consultent tous les jours.

Ce répertoire d'extérieurs interactif pleinement accessible a révolutionné la façon dont les producteurs de films et d'émissions de télévision font le repérage des lieux de tournage. Accessible 24 heures par jour, sept jours par semaine, cette ressource utilise les dernières techniques d'imagerie numérique et de diffusion en ligne de photographies.

Pleins feux sur...

Label d'or

Grâce à ce nouveau programme, les sociétés d'enregistrement sonore indépendantes de l'Ontario ont maintenant les moyens de mettre en œuvre les stratégies de marketing et de promotion auxquelles elles n'avaient jusqu'ici que rêvé. Le programme *Label d'or* offre un financement à des sociétés d'enregistrement sonore à propriété et à contrôle canadiens installées en Ontario, qui appuient les artistes canadiens nouveaux et émergents.

« L'objectif plus large de ce programme est de contribuer au renforcement des sociétés d'enregistrement sonore pour qu'elles puissent appuyer les nouveaux talents canadiens, tant au pays qu'à l'étranger », affirme Marcelle Lean, présidente de la SODIMO. « Il s'agit aussi de favoriser la formation des employés dont ces sociétés auront besoin pour prendre de l'ampleur. »

Les entreprises présentent des idées de marketing qui ne figurent pas déjà dans leur plan d'entreprise. Des jurys composés de membres de l'industrie évaluent la viabilité de ces idées.

L'un des grands avantages de *Label d'or*, c'est qu'il donne accès à des conseillers de l'industrie, ce qui peut aider les sociétés d'enregistrement à élaborer et à exécuter leurs stratégies notamment en ce qui touche le marketing A et R, les ventes, la promotion, la publicité, le développement de l'entreprise et le marketing international, la diffusion et la vente au détail.

Au cours de la première année d'existence du programme, quatre sociétés ont obtenu 40 000 \$ chacune. Les récipiendaires de ces fonds ont été Arts & Crafts, Curve Music, Linus Entertainment et Sonic Unyon.

Earl Rosen, propriétaire et fondateur de Marquis Classics, société d'enregistrement sonore indépendante de Toronto, affirme ceci : « La SODIMO a répondu au besoin de l'industrie de l'enregistrement sonore en aidant de nouvelles sociétés à tirer parti des possibilités qui s'offrent à elles. La définition souple du programme, laquelle permet aux requérants de concevoir un plan spécifiquement adapté à leurs besoins, est un élément apprécié. »

Pleins feux sur...

Programme d'accès aux marchés

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario promeut la participation des entrepreneurs culturels aux foires et aux événements internationaux par l'entremise du *Programme d'accès aux marchés*. Les entreprises de l'industrie des médias culturels élargissent ainsi leur liste de contacts parmi l'industrie, mettent en œuvre leurs stratégies de développement de l'entreprise et font progresser la réalisation de leurs projets.

La SODIMO choisit à l'avance des sites pour le *Programme d'accès aux marchés* en consultant l'industrie pour connaître les principaux événements et foires. Chaque site s'adresse à un secteur de l'industrie et à certains participants et est exploité comme une initiative individuelle sous la bannière du *Programme d'accès aux marchés*.

Les participants au *Programme d'accès aux marchés* se voient offrir du soutien financier qui couvre leurs dépenses de déplacement, de logement et d'inscription, et du soutien stratégique pour les aider à se préparer à participer à la foire ou à l'événement. Le soutien est fonction des besoins des participants et de la foire ou de l'événement en question. Pour tous les sites du *Programme d'accès aux marchés*, les candidats retenus doivent payer une part des frais découlant de leur participation au programme.

SAVIEZ-VOUS QUE...?

- La SODIMO co-gère un crédit d'impôt qui rembourse 20 pour cent des frais de développement et de marketing pour les produits à contenu médiatique numérique original
- La SODIMO appuie la participation de concepteurs de jeux ontariens à d'importantes conférences, comme la *Game Developers Conference* et *E3*, pour favoriser les occasions de vente et de marketing de ces concepteurs
- Le programme *pl@tform* mis en œuvre par la SODIMO en partenariat avec la New Media Business Alliance (NMBA) offre aux entreprises appartenant à l'industrie des médias numériques interactifs à propriété et sous contrôle canadiens, qui sont installées en Ontario, des fonds pour les aider à créer de nouveaux projets à contenu commercial

Programme de Carte de visite Al Waxman

Le *Programme Carte de visite Al Waxman* pour les dramatiques et les documentaires offre aux nouveaux producteurs et réalisateurs de films et d'émissions de télévision de l'Ontario un financement pour qu'ils créent un court métrage. Le *Programme Carte de visite Al Waxman* donne aux cinéastes la possibilité de perfectionner leurs compétences, de démontrer leurs aptitudes et de prouver qu'ils sont prêts à faire des films de longueur commerciale susceptibles d'être rentables. On promeut les films réalisés et le talent des équipes créatives par une projection et une diffusion pour l'industrie, parrainées par le programme.

Cette année, cinq dramatiques ont été choisies dans le cadre du *Programme de Carte de visite Al Waxman* pour les dramatiques :

- **Elliot Smelliot** - Johnathan Orson, producteur; Anita Doron, réalisatrice
- **Keys to the Coffin** - Hoda Elatawi, producteur; Keith Davidson, réalisateur
- **Lake** - Srdjan Vilotijevic, producteur; Ryan Redford, réalisateur
- **My Uncle Navy and Other Inherited Disorders** - Deborah MacDonald, productrice; Adam Swica, réalisateur
- **Safe** - Bryce Mitchel, producteur; Kris Booth, réalisateur

Trois courts métrages ont été produits dans le cadre du *Programme Carte de visite Al Waxman* pour les courts métrages :

- **Cheating Death** - Rosalie Bellefontaine, productrice; Eric Geringas, réalisateur
- **Hook Line Sinker** - Donna Gall, productrice; Andrew Fedosov, réalisateur
- **Nine Months, Six Blocks** - Leslie Thomas, productrice; Christopher Romeike, réalisateur

L'attention et la reconnaissance que reçoivent les nouveaux cinéastes sont l'un des éléments auxquels on peut attribuer le succès du *Programme Carte de visite Al Waxman* de la SODIMO. *Pop Song*, œuvre réalisée par l'équipe de cinéastes subventionnés par Carte de visite David « Huey » Hayman (producteur) et Charles Officer (réalisateur), a été présentée au Festival international du film de Toronto 2003 dans la série Perspectives Canada.

« Le *Programme Carte de visite* de la SODIMO a été une expérience merveilleuse, non seulement parce que nous avons pu réaliser un court métrage fantastique, mais aussi parce que le processus a consolidé notre incroyable relation créatrice et productive entre réalisateur et producteur », affirme M. Hayman. « Charles et moi avons découvert que nous travaillons très bien ensemble et il ne fait aucun doute que nous répéterons l'expérience dans un avenir proche. »



La SODIMO a organisé une projection de quatre nouveaux courts métrages du programme *Carte de visite Al Waxman* le 26 novembre 2003, au théâtre Isabel Bader, à laquelle de nombreux représentants de l'industrie ont assisté.

Soutien organisationnel sectoriel

Le programme *Soutien organisationnel sectoriel* (SOS) offre une aide financière aux « organismes sectoriels sans but lucratif » constitués en sociétés qui mettent en œuvre des initiatives favorisant le développement des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir les transactions commerciales rentables pour les entreprises qui créent et vendent des produits destinés aux industries de l'édition de revues et de livres, du film et de la télévision, de l'enregistrement sonore et des médias numériques interactifs.

Les contributions financières de la SODIMO dans le cadre du programme SOS vont de 1 500 \$ à 15 000 \$ selon : le nombre de participants à l'initiative, la durée de l'initiative, la mesure dans laquelle l'initiative cadre avec les objectifs du programme SOS et de l'industrie et l'impact commercial potentiel de l'initiative.

Les organismes à but non lucratif de l'industrie suivants ont obtenu une aide du programme SOS de la SODIMO :

- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Association of Canadian Publishers
- Association des professionnels de la chanson et de la musique
- Atlantic Film Festival – Strategic Partners
- Banff Television Foundation
- Book and Periodical Council
- Presse spécialisée du Canada
- Centre canadien du film - h@bitat
- Association canadienne de production de film et de télévision (CFTPA)
- Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
- Canadian Magazine Publisher's Association (CMPA)
- Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens – Rencontres estivales ciné-vidéo
- Canema – Canadian New Media Awards
- Centre for Aboriginal Media's Imaginative Media Arts Festival
- Cinéfest – The Sudbury Film Festival Inc.
- Organisation canadienne des documentaristes (ancien Caucus canadien de la vidéo et du cinéma indépendants)
- Hot Docs
- Interactive Multimedia Arts and Technologies Association (IMAT)
- Moc Docs
- Music and Film in Motion
- Institut national des arts de l'écran (NSI)
- New Media Business Alliance (NMBA)
- Festival International du cinéma et de la télévision d'animation d'Ottawa
- Smart Toronto
- Trinity Square Film and Video
- Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T)

Composition du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)

Le conseil d'administration établit les orientations stratégiques de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat d'une durée maximale de trois ans.

Marcelle Lean, présidente, nomination le 7 février 1998; reconduction du mandat le 7 février 2003

Peter E. Steinmetz, vice-président, reconduction du mandat le 7 février 1998; reconduction du mandat le 7 février 2001

Lawrence A. Brenzel, nomination le 18 novembre 1998; reconduction du mandat le 7 février 2001

Azim Fancy, nomination le 18 novembre 1998; reconduction du mandat le 7 février 2001

Tomas Fiore, nomination le 17 juin 1998; reconduction du mandat le 7 février 2001

Joseph Garwood, nomination le 9 décembre 1998; reconduction du mandat le 7 février 2001

Valerie Hussey, nomination le 27 février 2002 jusqu'au 6 février 2005, au plus tard

Robin Peerenboom, nomination le 17 juin 1998; reconduction du mandat le 7 février 2001

Melinda Rogers, nomination le 26 février 2001 jusqu'au 6 février 2004, au plus tard

Stephen Stohn, nomination le 7 février 2001 jusqu'au 6 février 2004, au plus tard

John Simcoe, nomination le 7 février 2003 jusqu'au 6 février 2006, au plus tard

Sylvia Sweeney, nomination le 17 février 1999; reconduction du mandat le 7 février 2002 jusqu'au 24 mars 2003*

Kevin Warn, nomination le 17 mai 2000 jusqu'au 6 février 2003, au plus tard

Suzanne Weiss, nomination le 18 novembre 1998; reconduction du mandat le 7 février 2001

Bruce Westwood, nomination le 7 février 2001 jusqu'au 6 février 2004, au plus tard

Andrew White, nomination le 20 mars 2002 jusqu'au 6 février 2005, au plus tard

Al Zikovitz, nomination le 15 février 2001 jusqu'au 6 février 2004, au plus tard

** date de démission*

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2004 s'est élevée à 25 216,83 \$.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

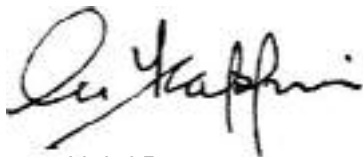
Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et conformément également aux conventions comptables décrites à la Note 2 aux états financiers. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction assume la responsabilité de toute l'information financière figurant dans les états financiers et a attesté qu'une information complète a été fournie au vérificateur provincial.

Pour aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario applique des contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés, que seules les transactions justifiées et autorisées sont permises, et qu'une information financière exacte, opportune et complète est préparée.

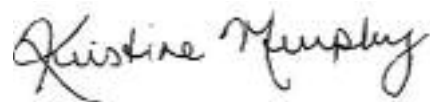
Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un Comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le vérificateur provincial pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne et aux politiques comptables et financières. Les états financiers sont revus par le Comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le vérificateur provincial exécute une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et de l'opinion du vérificateur et figure aux pages suivantes.



Michel Frappier
Directeur général

Le 12 juillet 2004



Kristine Murphy
Directrice, Activités opérationnelles et
recherche

Le 12 juillet 2004

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture.

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2004, l'état des résultats d'exploitation et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

La vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2004, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

Toronto (Ontario)
Le 12 juillet 2004



Gary R. Peall, CA
Vérificateur provincial adjoint
par intérim

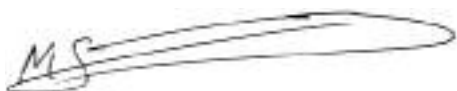
BILAN

Au 31 mars 2004

	2004 (en milliers de \$)	2003 (en milliers de \$)
ACTIF		
Disponibilités et quasi-espèces	7 543	7 896
Comptes débiteurs	71	32
Charges payées d'avance	30	32
Intérêts à recevoir	38	13
Actifs à court terme	7 682	7 973
Immobilisations (Note 3)	1 059	588
	8 741	8 561
PASSIF		
Comptes fournisseurs - programmes	469	726
Comptes fournisseurs - autres	377	403
Dette à la province	433	108
	1 279	1 237
ENGAGEMENTS (NOTE 8)		
ACTIF NET		
Investi dans les immobilisations	1 059	588
Non affecté	6 403	6 736
	7 462	7 324
	8 741	8 561

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil d'administration :



Marcelle Lean
Présidente



John Simcoe
Membre, Comité de vérification

État des résultats d'exploitation

pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 (en milliers de \$)	2003 (en milliers de \$)
RECETTES		
Ministère de la Culture	9 429	9 475
Frais d'administration de crédits d'impôt	532	537
Intérêts	250	218
Rendement du capital investi - programmes d'aide financière	38	25
Aide pour le SRAS (note 7)	240	—
Autres	127	180
Indemnisation judiciaire (note 6)	—	1 000
	10 616	11 435
DÉPENSES		
Frais d'exploitation (note 4, annexe 1)	6 146	5 854
Initiatives de développement de l'industrie	2 431	1 055
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 265	1 265
Initiative pour l'industrie du livre en Ontario (note 5)	223	1 264
Subventions au Centre canadien du film	200	200
Initiatives de recherche	109	100
Dépenses liées au SRAS (note 7)	104	—
	10 478	9 738
BÉNÉFICES D'EXPLOITATION	138	1 697

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 (en milliers de \$)	2003 (en milliers de \$)		
	INVESTI EN IMMOBILISATIONS	NON AFFECTÉ	TOTAL	TOTAL
Solde en début d'exercice	588	6 736	7 324	5 627
Bénéfice (ou déficit) d'exploitation	(462)	600	138	1 697
Investissement en immobilisations	933	(933)	—	—
Solde en fin d'exercice	1 059	6 403	7 462	7 324

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 (en milliers de \$)	2003 (en milliers de \$)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES (UTILISÉ DANS LES) ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice d'exploitation	138	1 697
Amortissement des immobilisations	462	381
	600	2 078
VARIATION DU FONDS DE ROULEMENT HORS TRÉSORERIE		
Comptes débiteurs	(39)	43
Charges payées d'avance	2	69
Intérêts courus	(25)	(11)
Comptes payables et dette à la province	42	326
	(20)	427
ENCAISSEMENT NET PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	580	2 505
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES (UTILISÉ DANS LES) ACTIVITÉS DE FINANCEMENT ET DE PLACEMENT		
Achat net d'immobilisations	(933)	(523)
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DES LIQUIDITÉS	(353)	1 982
Disponibilités et quasi-espèces en début d'exercice	7 896	5 914
Disponibilités et quasi-espèces en fin d'exercice	7 543	7 896

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.



Charges d'exploitation

pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 Réalizations (en milliers de \$)	2003 Réalizations (en milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux	3 489	3 231
Charges d'exploitation de la Société	472	460
Services de consultation	338	443
Amortissement des immobilisations	462	381
Publicité, promotion et publications	358	200
Aide aux programmes	866	880
Frais de voyage	154	171
Frais juridiques (note 6)	7	88
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	6 146	5 854

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2004

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario, et à ce titre elle n'est pas assujettie au paiement d'impôts sur le revenu. En décembre 2000, la Société qui portait auparavant le nom de Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, a été modifiée, par voie d'un règlement pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Ce règlement a révisé le nom, les objectifs et les pouvoirs de la Société. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries - cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et médias numériques interactifs.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

(a) Principes comptables

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées pour leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire, sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service, si elle lui est postérieure.

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

3. IMMOBILISATIONS

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2004 (en milliers de \$)		2003 (en milliers de \$)	
	COÛT	AMORTISSEMENT CUMULÉ	VALEUR NETTE COMPTABLE	VALEUR NETTE COMPTABLE
Mobilier et matériel de bureau	286	60	226	60
Matériel informatique	285	232	53	126
Logiciels personnalisés	960	521	439	392
Site Web	36	4	32	1
Améliorations locatives	386	77	309	9
	1 953	894	1 059	588

(c) Comptabilisation des recettes

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à recueillir.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas repris dans les états financiers.

(e) Disponibilités et quasi-espèces

Les disponibilités et quasi-espèces comprennent la trésorerie, les comptes courants bancaires et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

(f) Estimations

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

4. OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

Certains frais d'aménagement de bureau ont été pris en charge par le ministère de la Culture et ne sont pas repris dans l'état des résultats d'exploitation.

5. INITIATIVE POUR L'INDUSTRIE DU LIVRE EN ONTARIO

L'Initiative pour l'industrie du livre en Ontario est un nouvel investissement stratégique non répétitif d'un montant total de 1 487 000 \$ destiné à aider l'industrie de l'édition de livres. Le paiement final (15 %, soit 223 000 \$) a été versé au cours de l'exercice 2003-2004.

6. INDEMNISATION JUDICIAIRE

La Société a reçu 1 000 000 \$ en 2003 au titre du règlement final d'une procédure judiciaire. Les frais juridiques pour 2003 figurant à l'annexe I comprennent des frais de 69 000 \$ qui sont liés à cette procédure judiciaire.

7. PROGRAMME DU SRAS

Le ministère de la Culture a accordé une aide financière de 200 000 \$ à la SODIMO par l'entremise du Fonds de promotion du tourisme culturel, en octobre 2003. Ces fonds visent à appuyer les activités de marketing destinées à permettre à l'industrie de compenser la perte de recettes attribuable à l'épidémie de SRAS en 2003. Les dépenses liées au SRAS au cours de l'exercice financier 2003-2004 se sont élevées à 104 000 \$. Une autre tranche de 100 000 \$ provenant de ce fonds sera versée à l'industrie en 2004-2005, une fois que les obligations contractuelles auront été satisfaites. En outre, la Ville de Toronto a accordé à la SODIMO une aide financière de 40 000 \$.

8. ENGAGEMENTS

- (a) **Engagements dans le cadre des programmes**
La Société a donné son accord à des subventions à hauteur d'un montant de 454 000 \$ (2003 - 413 000 \$) qui seront versées l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ce montant n'est pas repris dans l'état des résultats d'exploitation.

- (b) **Engagements locatifs**
La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique qui représentent des paiements minimaux futurs de 259 000 \$ pour les locaux et de 105 000 \$ pour le matériel informatique. Le contrat de location-exploitation pour les locaux expire le 31 octobre 2008 et celui pour le matériel informatique, à diverses dates au cours des trois prochaines années.

- (c) **Engagements à l'égard d'actifs en cours de développement**
La Société a conclu des contrats pour le développement d'un site Web et d'une base de données. Les engagements futurs pour ces projets s'élèvent à 71 000 \$.

9. OBLIGATIONS À L'ÉGARD D'AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DEVANT ÊTRE VERSÉS AUX EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui sont négociés avec l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux gagnés par les employés de la Société sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont repris dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(a) Régimes de retraite

La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein en participant à la Caisse de retraite des fonctionnaires et à la Caisse de retraite du Syndicat des employés et employées de la fonction publique de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés comme des régimes multi-employeurs à cotisations déterminées et les dépenses à ce titre représentent les cotisations que la Société est tenue de verser aux régimes au cours de l'année. Ces cotisations pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2004 se sont élevées à 170 000 \$ (2003 - 115 000 \$) et figurent sous Salaires, traitements et avantages sociaux à l'annexe I.

(b) Avantages sociaux non liés aux régimes de retraite versés au départ de l'employé

Le coût des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés par les employés admissibles sont comptabilisés lorsqu'ils sont versés au moment du départ de l'employé. Le coût des avantages sociaux non liés aux régimes de retraite versés à la retraite relèvent du Secrétariat du Conseil de gestion de l'Ontario et ne sont donc pas repris dans les états financiers.

10. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été calculés à nouveau pour respecter la présentation des états financiers de l'exercice en cours.

11. ÉVÉNEMENT POSTÉRIEUR

Par rapport à l'exercice 2003-2004, le ministère de la Culture réduira en 2004-2005 de 3,3 millions de dollars les fonds qu'il accorde à la Société. La direction compte puiser dans l'actif net non affecté les fonds voulus pour compenser cette réduction de l'allocation du ministère.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES NON VÉRIFIÉS

LE TABLEAU CI-DESSOUS REND COMPTE DE 85,3 % DES DÉPENSES ENGAGÉES PAR LA SODIMO

POUR L'EXERCICE SE TERMINANT LE 31 MARS 2004. CES DÉPENSES SONT LIÉES À LA MISE EN ŒUVRE DES PROGRAMMES.

Ventilation des dépenses pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

Ventilation des dépenses pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004	Société	Mise en œuvre des programmes	Total de 2004 en milliers de \$
Aide directe (provenant de l'état des résultats d'exploitation)	—	4 332	4 332
Provenant de l'annexe 1			
Salaires, traitements et avantages sociaux	883	2 606	3 489
Charges d'exploitation de la Société	222	250	472
Services de consultation	124	214	338
Amortissement des immobilisations	212	250	462
Publicité, promotion et publications	81	277	358
Aide aux programmes	—	866	866
Frais de voyage	14	140	154
Frais juridiques	3	4	7
Total des dépenses	1 539	8 939	10 478
% du budget total	14,7 %	85,3 %	100,0 %