

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

rapport annuel de
2004
2005





Préface

LA CULTURE, C'EST NOTRE AFFAIRE!

À la SODIMO, la « culture » et les « affaires » vont de pair. Comme notre devise le laisse entendre, le monde des idées, du divertissement et de la rentabilité économique sont intimement liés. La culture est essentielle au développement de notre société. Loin d'être un fardeau économique, le monde des médias culturels génère des revenus en Ontario. Les industries ontariennes du cinéma, de la télévision, de l'édition de livres et de revues ainsi que de l'enregistrement sonore et des médias numériques créent des emplois, génèrent des investissements et stimulent les dépenses de consommation en Ontario. Lorsque nous disons « La culture, c'est notre affaire! », nous affirmons que nous mettons nos efforts, notre passion et notre engagement avant tout au service des médias culturels de l'Ontario.

NOTRE MANDAT

La Société a pour mandat de stimuler l'emploi et les investissements en Ontario en :

- (a) contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la croissance d'emplois, d'investissements et de possibilités de production dans la province;
- (b) facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;
- (c) favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;
- (d) favorisant la promotion et la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine;
- (e) administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario; et
- (f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels, à l'échelle provinciale, nationale et internationale.



Message

DE LA PRÉSIDENTE

À la ministre : L'honorable Madeleine Meilleur
Ministre de la Culture

Madame la ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), je suis heureuse de vous présenter le rapport annuel de la Société pour l'exercice financier 2004-2005.

Il y a maintenant cinq ans que notre mandat a été élargi. La SODIMO ne doute pas que le réexamen de ce mandat sous la direction du ministère – une analyse indépendante de nos programmes et de nos services – renforcera sa contribution importante à la santé, au dynamisme et à la croissance des industries des médias culturels en Ontario.

À la SODIMO, nous avons poursuivi notre tâche qui consiste à assurer des programmes et des services d'importance capitale pour les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs numériques. Nos efforts renforcent les industries culturelles ontariennes en explorant de nouvelles sources de revenus, en donnant accès aux marchés internationaux et en encourageant la création d'œuvres originales ainsi que l'exécution de nouvelles initiatives de marketing.

Le mandat de la SODIMO a toujours consisté à accroître les emplois et les investissements dans les industries culturelles de l'Ontario; nous affirmons donc fièrement : « La culture, c'est notre affaire! ». Nous comptons continuer à favoriser l'essor des industries des médias culturels de l'Ontario qui contribuent plus de 5,3 milliards de dollars à notre économie chaque année et génèrent plus de 40 000 emplois hautement spécialisés.

Veuillez agréer, Madame la ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.

La présidente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'MS' followed by a long, sweeping horizontal stroke.

Marcelle Lean



Message DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Au cours du dernier exercice financier, la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario a travaillé d'arrache-pied à renforcer ses liens avec les associations représentant l'industrie, veillant ainsi à ce que ses programmes et initiatives continuent de favoriser l'innovation et la croissance dans l'ensemble des industries culturelles de l'Ontario.

Voici certains faits saillants du dernier exercice financier :

- La SODIMO a participé au *International Marketplace* lors de la Semaine de la musique canadienne 2005, événement qui a permis aux représentants de l'industrie sonore mondiale de rencontrer des maisons d'enregistrement et des éditeurs d'œuvres musicales de l'Ontario.
- *Promo Livres Ontario* de la SODIMO a attribué à 48 éditeurs de livres indépendants de l'Ontario la somme totale de 700 000 \$ pour les aider à commercialiser et à vendre des livres sur les marchés national et international.
- En juillet 2004, la SODIMO a lancé son nouveau site Web; la présentation du site a été améliorée, de sorte qu'il se consulte maintenant plus facilement et plus rapidement. Ce site offre effectivement une meilleure fonction de recherche pour que tous nos clients puissent avoir accès aux renseignements les plus courants sur chacune de nos industries des médias culturels.

Le Bureau du vérificateur provincial a terminé sa *vérification d'optimisation des ressources* portant sur les crédits d'impôt. La vérification comportait un examen des méthodes administratives de la SODIMO et du ministère des Finances ainsi que du rôle d'élaboration des politiques des ministères de la Culture et des Finances. Dans leurs conclusions, les vérificateurs ont réaffirmé que la SODIMO avait mis en place les modalités nécessaires et adopté les améliorations administratives voulues pour évaluer les demandes de crédits d'impôt.

Grâce au dévouement de son conseil d'administration et de son personnel, la SODIMO demeure un organisme dynamique résolu à veiller à ce que l'Ontario soit reconnu à l'échelle mondiale comme un endroit de choix où financer, créer, apprécier et exporter des produits culturels originaux.

Respectueusement soumis par le directeur général,

Michel Frappier



SODIMO

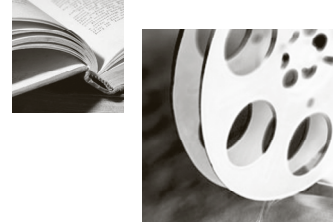
Commercialiser la créativité de l'Ontario en Ontario même ...

En réponse à une concurrence accrue sur le marché, la SODIMO augmente ses efforts de marketing en Ontario même en intensifiant les possibilités de ventes locales. Voici des activités menées à cette fin qui ont connu un franc succès :

- **Lectureenfants Ontario.** Cette initiative, mise en œuvre par l'Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO) et financée par la SODIMO, se fixe comme objectif de faire en sorte que les bibliothèques publiques ontariennes comptent davantage de livres pour enfants et pour jeunes adultes écrits au Canada et publiés en Ontario.
- **Ontario Newsstand Program.** Cette campagne de marketing exécutée par la Canadian Magazine Publishing Association (CMPA), grâce à des fonds obtenus de la SODIMO, de Patrimoine canadien et du Fonds du Canada pour les magazines, vise à accroître le nombre de revues ontariennes vendues dans les kiosques. Dans le cadre de cette campagne, de l'espace promotionnel a été acheté dans les magasins HDS, chez Chapters/Indigo et chez les détaillants indépendants. On a aussi produit pour cette campagne du matériel de marketing destiné aux kiosques sous la forme de catalogues, affiches de fond, campagnes par publipostage et présentoirs. Le programme a entraîné une augmentation de 9 % du nombre total de produits vendus (environ 11 % en valeur monétaire) au cours de la période promotionnelle. Pendant cette même période, les ventes globales dans les kiosques en Ontario ont diminué de 1 % en valeur monétaire. En fait, les ventes des kiosques de Magazines Canada ont été supérieures de 12 % à celles de l'ensemble de l'industrie.

...en Amérique du Nord

- Dans le cadre de ses programmes de marketing nationaux, la SODIMO est le principal commanditaire financier d'une campagne comportant divers volets qui est exécutée par l'OBPO et dont l'objectif est de faire connaître les livres écrits au Canada et publiés en Ontario aux responsables des programmes d'Études canadiennes en Amérique du Nord. On crée actuellement un catalogue en ligne qui sera mis à jour régulièrement et qui fournira une description des livres ainsi que des liens vers leurs éditeurs de manière à en faciliter l'achat. Des envois ciblés chercheront à faire connaître le catalogue en ligne et à proposer des titres qui conviendraient aux programmes d'Études canadiennes. On retiendra aussi les services contractuels d'un représentant des ventes et du marketing qui sera chargé de participer aux principales conférences sur les Études canadiennes et d'y représenter les éditeurs ontariens.



...et dans le monde entier

La SODIMO continue d'appuyer les efforts déployés sur les marchés internationaux par les éditeurs de livres et les producteurs d'enregistrements sonores, d'émissions de télévision et de produits multimédias numériques. Cette approche est celle qui est la plus susceptible de se traduire par une augmentation des ventes.

- La SODIMO a appuyé le **Pavillon canadien à MIPCOM-TV** à Cannes où 47 entreprises ontariennes se sont fait représenter. Les résultats du marché indiquent que la demande pour les produits ontariens a augmenté de 75 % par rapport à l'an dernier et s'est élevée à plus de 5 millions de dollars.
- Seize pistes d'artistes ontariens ont été choisies par des critiques de Toronto pour faire partie du deuxième disque compact de la SODIMO **Sound Tracks for the Big Picture Vol. II – Critics Pix** – et Warner Music Canada produit actuellement le disque compact gratuitement pour la SODIMO. Ce disque sera diffusé auprès des responsables des services musicaux pour le cinéma et la télévision de toute l'Amérique du Nord et du Royaume-Uni. L'objectif visé est de faire la promotion des œuvres musicales d'artistes ontariens sur le marché lucratif du cinéma et de la télévision.
- **Le International Marketplace de la SODIMO** à la Semaine de la musique canadienne tenue du 2 au 5 mars 2005 a connu un franc succès. Plus de délégués internationaux que jamais ont participé à cet événement. Le British Phonographic Institute et 13 entreprises britanniques, Export France et cinq entreprises françaises et des délégations provenant d'Australie et du Japon étaient aussi sur place. Quatre-vingts délégués internationaux se sont inscrits à International Marketplace dont le format a été complètement renouvelé et 200 occasions de rencontre ont été offertes aux délégués nationaux et internationaux. La rétroaction reçue a été fantastique.

Revolver Records, importante entreprise d'enregistrement indépendante du Royaume-Uni, a déjà signé un contrat avec un artiste ontarien dont les disques seront produits en Grande-Bretagne et a consolidé une relation avec True North Records, entreprise ontarienne.

- **Promo Livres Ontario de la SODIMO** a attribué à 48 éditeurs de livres indépendants de l'Ontario la somme totale de 700 000 \$ pour les aider à commercialiser et à vendre des livres sur les marchés national et international. Cet investissement de la SODIMO a généré des ventes d'une valeur de 5,5 millions de dollars.

VOICI CE QUE DISENT DES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« Mon travail m'amène à me rendre fréquemment à l'étranger et je participe souvent dans le cadre de la SMC à des conférences destinées aux entreprises d'enregistrement sonore. Je n'ai jamais trouvé aussi facile que cette année de rencontrer des gens d'affaires locaux. Comme la SODIMO a mis à notre disposition une salle de réunion et a produit un annuaire des délégués internationaux, j'ai pu facilement communiquer avec d'autres représentants d'entreprises et il leur a été facile de communiquer avec moi. Par conséquent, non seulement ai-je rencontré des personnes provenant de nombreux pays, mais aussi des agents d'affaires ainsi que des responsables de maisons d'enregistrement installés en Ontario et je suis sûr que j'établirai des relations de travail avec un certain nombre d'entre eux. Merci donc à toute votre équipe d'avoir eu la clairvoyance de mettre cette salle à notre disposition. »

Paul Adams, Magus Entertainment (co-agent d'affaires de Duran Duran), New York.

(Au sujet de l'appui fourni par la SODIMO au International Marketplace lors de la Semaine de la musique canadienne.)



SODIMO

RÉUNIONS, RÉSEAUTAGE ET MARKETING, 2004-2005

Le **Programme des marchés et des festivals de la SODIMO** a connu une année animée dont voici quelques-uns des faits saillants :

- **Festival du film de l'Atlantique.** La SODIMO a appuyé financièrement la participation à ce festival de huit producteurs de l'Ontario qui ont ainsi eu l'occasion de rencontrer des partenaires de projets potentiels dans le cadre de la conférence de co-production *Strategic Partners*.
- **Festival des courts-métrages du monde du Centre canadien du film.** La SODIMO a appuyé financièrement le bureau des ventes ainsi que le programme de « rencontres intimes », donnant ainsi l'occasion aux producteurs et aux cinéastes de rencontrer en petits groupes des acheteurs, des distributeurs ainsi que d'autres producteurs pour discuter de l'intérêt des acheteurs pour des projets déjà achevés ainsi que pour des projets futurs.
- **Cinéfest Sudbury Film Festival.** Dans le cadre du *Forum de l'industrie et de la tournée de familiarisation des producteurs*, quatre décisionnaires de l'industrie sont venus à Sudbury pour promouvoir la réalisation de films dans cette ville du Nord et pour rencontrer des délégués.
- **Digifest 2004.** La SODIMO, en partenariat avec la New Media Business Alliance, a présenté *Business on the Move* et a organisé 23 réunions entre des agrégateurs de contenu et des producteurs de contenu médiatique interactif numérique. L'événement lui a aussi permis de lancer les projets du premier cycle de **Produits d'avant-garde** devant un auditoire composé d'environ 150 personnes appartenant au secteur des médias culturels.
- **Sommet de la musique numérique.** La SODIMO a appuyé financièrement la tenue de ce sommet d'affaires d'un jour parrainé par l'Association canadienne des éditeurs de musique qui a rassemblé des représentants de l'industrie de la musique de l'Ontario ainsi que des entreprises de l'industrie de l'enregistrement sonore et du contenu en ligne/mobile dans le but d'explorer les possibilités s'offrant en matière de nouveaux canaux de distribution.
- **Festival canadien du documentaire Hot Docs de 2004.** Ce festival a permis à des producteurs de documentaires ontariens de rencontrer plus de 50 radiodiffuseurs et distributeurs internationaux. La SODIMO a aussi lancé les *réunions de producteur à producteur*, donnant ainsi aux producteurs de l'Ontario un lieu où trouver des partenaires internationaux.
- La SODIMO a appuyé financièrement le lancement, durant le **McLuhan International Festival of the Future**, du programme *Vortex*, programme à effet accélérateur, visant à aider les entrepreneurs ayant des idées novatrices et à créer des produits pouvant être mis en marché.
- **North by Northeast 2004.** La SODIMO a collaboré avec la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), Women in Film and Television – Toronto et Documentaristes du Canada à l'organisation de 60 réunions entre des producteurs de film et de télévision et des maisons d'enregistrement sonore dans le but de faciliter la délivrance de licences d'utilisation des œuvres musicales et la création de trames sonores mettant en vedette des œuvres musicales produites par des maisons d'enregistrement ontariennes. Les réunions ont été suivies d'une activité de réseautage à laquelle ont participé 120 personnes.
- **Pavillon culturel de l'Ontario.** De concert avec le ministère de la Culture, la SODIMO a financé le pavillon culturel de l'Ontario à la conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario. Le pavillon a été officiellement ouvert par Madame Meilleur, ministre de la Culture, lors d'une réception courue. Il a permis de faire la promotion de livres, d'œuvres musicales et de revues auprès de 4 000



SODIMO

RÉUNIONS, RÉSEAUTAGE ET MARKETING, 2004-2005

importants acheteurs pour les bibliothèques de toute la province. Cette initiative a été mise en œuvre en partenariat avec l'Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) et la Canadian Magazine Publishers Association (CMPA).

- **Festival international d'animation d'Ottawa –** *Conférence et réunions sur l'animation télévisée.* La SODIMO a financé la tenue de réunions entre entreprises et a été l'hôte d'une séance d'information sur Carte de visite à laquelle ont participé de nombreuses personnes.
- **Salon du livre de Toronto –** 12^e Foire du livre francophone tenue du 30 septembre au 3 octobre. Les éditeurs de langue française de l'Ontario comme Vermillon, Prise de Parole et Les Éditions David ont fait la promotion de titres et d'auteurs auprès de 13 500 membres du public et de 145 exposants qui représentaient à cet événement quelque 850 éditeurs de langue française venant du monde entier.
- **Groupe du Festival international du film de Toronto.** Ce groupe a reçu une aide financière de la SODIMO qui a un bureau de ventes sur place pendant le festival. En 2005, 12 longs métrages produits en Ontario étaient en vente. Ils ont trouvé 13 preneurs et ont rapporté au total près de 4 millions de dollars.
- **The Sunny Side of the Doc Encounters –** Forum de co-production organisé à Toronto avec l'appui financier de la SODIMO. La présidente de la Société, M^{me} Marcelle Lean, a souhaité la bienvenue à une délégation de documentaristes et de radiodiffuseurs français qui sont venus rencontrer leurs collègues ontariens et se renseigner sur les critères de rédaction des radiodiffuseurs français et nord-américains ainsi que sur la façon de promouvoir un projet sur les deux marchés et de trouver des bailleurs de fonds et des partenaires de co-production.

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« Le fait de travailler sur les applications se rapportant à **Promo Livres Ontario** m'a permis de me rendre de nouveau compte que ce programme fantastique répond vraiment aux besoins des milieux de l'édition de livres en Ontario. Il s'appuie sur les compétences et les connaissances des membres de l'industrie et encourage l'innovation. Le calibre des soumissions m'a impressionnée. Si seulement j'avais le budget voulu pour les financer toutes pleinement! »

*Diane Davy, présidente, Castledale Inc. – Cabinet de conseillers auprès des industries culturelles (membre du jury de **Promo Livres Ontario**).*



La SODIMO

APPUIE LES PRODUCTEURS ONTARIENS

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« Participer au Forum du documentaire d'Amsterdam (IDFA) a été une expérience fantastique pour moi... Les directeurs de rédaction acceptent mes appels, répondent à mes courriels et s'intéressent aux projets que j'ai à leur proposer! »

Barbara Shearer, Pink Slip Productions.

« Notre petite entreprise possède de l'expérience dans d'autres genres, mais elle vient de débiter dans le domaine des dessins animés pour enfants. Le programme **Sommet KidScreen** MAP nous a beaucoup aidés. Il nous a permis d'avoir accès à des radiodiffuseurs des États-Unis, d'Australie et d'Europe à qui il nous sera peut-être possible de vendre nos émissions existantes ainsi que nos émissions en cours de réalisation. »

Andrea Nemtin, PTV Productions.

Au cours de l'exercice financier, le Programme d'accès aux marchés de la SODIMO a soutenu 86 entreprises présentes sur 14 marchés qui ont indiqué avoir conclu des ventes de plus de 15 millions de dollars :

- **American Film Market** (Los Angeles, États-Unis). Huit producteurs ontariens qui cherchaient à vendre des projets et à réaliser certains objectifs en matière de présentation ont participé à cet événement. Ils ont joui de l'aide à cet égard d'un conseiller auprès de l'industrie. Le groupe a indiqué avoir conclu des ententes de vente de projets et de financement d'une valeur de 750 000 \$.
- **Electronic Entertainment Expo (E3)** (Los Angeles, États-Unis). Six producteurs de jeux ont participé à la plus grande foire de jeux au monde où ils ont pu se renseigner sur les gens, les tendances et les possibilités qui importent dans l'industrie hautement compétitive et lucrative des jeux. En mars 2005, les ventes en cours s'élevaient à plus de 5 millions de dollars.
- **Game Developers' Conference** (San Francisco, États-Unis). La SODIMO a permis à cinq entreprises de médias interactifs numériques de participer à cette conférence où, d'après les premiers renseignements recueillis, les ventes potentielles seraient bonnes. Metanet Software Inc., nouvelle entreprise ontarienne ayant participé à la conférence, a reçu le prix Choix de l'auditoire dans la catégorie téléchargement/Web pour son jeu *N*. Les ventes potentielles s'élèvent à 1,25 million de dollars.
- **KidScreen Summit** (New York, États-Unis). Huit entreprises ontariennes appartenant aux secteurs de l'édition, de l'enregistrement sonore, des médias interactifs numériques et de la télévision ont participé à cet événement capital sur le marché nord-américain des produits pour enfants. Les ventes potentielles de ces entreprises s'élèvent à plus de 1,5 million de dollars.
- **MIDEM** (Cannes, France). Onze entreprises ontariennes ont participé à cet important événement tenu sur le marché de l'enregistrement sonore dans le but d'exploiter les possibilités de vente de licences à l'échelle internationale. L'enregistrement gratuit au kiosque du Canada, une aide financière et la possibilité de travailler avec un conseiller de programme ont été offerts à cinq entreprises participant pour la première fois à cet événement. Six entreprises qui avaient déjà assisté à cet événement ont également bénéficié d'une aide financière et de services de consultation.
- **Forum du documentaire d'Amsterdam** (Rotterdam, Pays-Bas). Ce forum est intégré au International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA), le plus important événement rassemblant des directeurs de rédaction pour la télévision et des documentaristes indépendants. La SODIMO a investi 13 500 \$ pour aider les producteurs à participer à ce forum où ils ont conclu des ententes de vente fermes et potentielles représentant plus de 2 millions de dollars.
- **Festival du film de Berlin** (Berlin, Allemagne). Six producteurs de l'Ontario ont obtenu une aide financière de la SODIMO pour assister au deuxième festival cinématographique en importance en Europe après celui de Cannes, soit un marché de promotion capital. Ils ont travaillé à réaliser certains objectifs de co-production et de financement relatifs à des projets en cours. Le film *Childstar* de Rhombus Media, producteur de Toronto, a été au nombre des films présentés lors du festival.
- **BETT** (Londres, Royaume-Uni). Le Educational Technology Show est le plus important forum au monde sur les produits et les services de la technologie de l'information et des communications destinés au marché scolaire. La SODIMO a financé la participation à ce forum d'entreprises ontariennes qui ont réalisé des ventes fermes et potentielles représentant 3 millions de dollars.



La SODIMO

APPUIE LES PRODUCTEURS ONTARIENS

- **Popkomm** (Berlin, Allemagne). Huit maisons d'enregistrement de disques de l'Ontario ont établi des relations d'affaires avec des entreprises étrangères en participant à Popkomm. Ces sociétés ont aussi participé à un atelier de développement commercial organisé par l'ambassade du Canada à Berlin. Lors de cet atelier d'un jour, les sociétés canadiennes ont été présentées à l'industrie allemande ainsi qu'à plusieurs maisons de disques indépendantes d'Allemagne. La SODIMO a aussi financé le kiosque du Canada tenu par la CIRPA. Les ventes fermes et prévues des entreprises ontariennes se sont élevées à 470 000 \$.
- **South by Southwest Music Conference** (Austin, États-Unis). Cinq entreprises ontariennes ont participé à la plus importante foire musicale en Amérique du Nord dans le but de faire la promotion de licences auprès de clients internationaux. Ce programme a été exécuté en coopération avec CIRPA et le programme Routes commerciales du ministère du Patrimoine canadien.
- **Sunnyside of The Doc** (Marseille, France). Six producteurs ont participé à cet important marché qui constitue une innovation cette année. Les participants ont indiqué non seulement avoir réalisé des ventes, mais avoir élargi leurs réseaux, ce qui devrait leur permettre d'accroître leurs ventes à l'étranger. Les ventes et les préventes ont atteint plus de 2 millions de dollars.
- **Foire commerciale Ontario-Essex de la New Media Business Alliance**. Il s'agit d'une série de réunions d'affaires d'un jour destinées à des producteurs de médias interactifs numériques de l'Ontario et du Royaume-Uni, qui a reçu un soutien financier de la SODIMO.
- **Mission de nouveaux médias en Australie et à Singapour**. La SODIMO cherche constamment à développer de nouveaux marchés d'exportation. En établissant un partenariat avec Bell Broadcast et le

Fonds des nouveaux médias, la SODIMO a pu appuyer financièrement cinq entreprises ontariennes qui ont participé à cette mission visant à exploiter les possibilités de co-production et d'exportation favorisant la convergence des contenus dans la région des pays du littoral du Pacifique. À l'issue de leur participation à cette mission, ces entreprises ont acquis d'importantes connaissances sur ces marchés et ont établi des partenariats fondés sur la collaboration en vue de co-productions et de possibilités d'exportations. On estime pour l'instant la valeur des ententes découlant de cette initiative à 172 500 \$.

- **29^e Festival international du film de Toronto® (TIFF)**. La SODIMO a de nouveau accordé une subvention de fonctionnement pour la tenue du festival où elle a un bureau de ventes qui promeut avec succès les longs métrages ontariens. Dix producteurs ontariens ont été choisis pour participer au **Programme d'accès aux marchés**, ce qui leur a permis de faire partie du **Club de jumelage**. La SODIMO a été heureuse d'organiser une réunion qui a permis aux producteurs de l'Ontario et du Royaume-Uni de promouvoir leurs projets et de faire du réseautage, initiative ayant abouti à un projet de co-production Canada-Royaume-Uni qui sera réalisé en 2006.

La SODIMO a appuyé le partenariat du stand du Canada lors de ces deux marchés de la télévision :

- **MIPCOM** (Cannes, France) – Important marché du film et de la télévision en Europe qui rassemble tous les principaux intervenants de l'industrie audiovisuelle, interactive, mobile et promotionnelle. Les entreprises ontariennes ayant participé à cet événement ont effectué des ventes de plus de 5 millions de dollars.
- **MIP-TV** (Cannes, France) – Plus important marché audiovisuel du monde tenu chaque année. Les entreprises ontariennes ont indiqué avoir conclu des ventes et des préventes de plus de 21 millions de dollars lors de cet événement.

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« Il ne fait aucun doute que la SODIMO a facilité un réseautage efficace. J'ai été membre pendant toute ma carrière de certaines des plus influentes associations commerciales de l'industrie de l'enregistrement sonore – aucune n'a jamais travaillé aussi fort à créer les conditions propices au succès. Merci. »

*Michelle Henderson,
The Children's Group Inc.*



Aider les professionnels À DÉVELOPPER LEURS TALENTS

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« La conférence de la SODIMO est importante parce qu'elle permet aux différents secteurs culturels d'apprendre à se connaître. Je suis heureuse de l'occasion qu'elle me donne de dépasser le cadre de l'industrie de l'édition de revues et de côtoyer des collègues provenant d'autres secteurs, de parler avec eux de nos expériences, de chercher des points de convergence et de m'initier à de nouvelles approches. Merci à la SODIMO! »

Sharon McAuley, directrice principale, Marketing Publications destinées aux consommateurs, Transcontinental Media.

Au cours de l'exercice financier 2004-2005, comme par le passé, la SODIMO a offert aux entrepreneurs des médias culturels de précieuses occasions d'utiliser leur succès comme un tremplin.

- *Advertising Sales Essentials* de la **CMPA** est un programme visant à enseigner les rudiments de la promotion des ventes. Dix-neuf personnes ont participé au programme, dont 12 provenant de l'Ontario. La SODIMO a appuyé financièrement la tenue de cette réunion ayant permis aux acheteurs et aux vendeurs de médias de se rencontrer et de participer à deux séances : une réunion de spécialistes intitulée *What Agencies Want* et une séance de rétroaction intitulée *Agency Media Kit* au cours de laquelle des experts des milieux médiatiques ont évalué les trousseaux médiatiques individuelles des revues des participants.
- La 10^e *Circulation School* de la **CMPA**, qui a eu lieu en février 2005, s'adressait à ceux qui commencent dans le domaine de la circulation, ceux qui veulent progresser rapidement dans leur carrière ainsi qu'au personnel des petites revues qui doit optimiser le potentiel de circulation de leur revue. La deuxième activité, soit le *Professional Publishing Program*, s'est déroulée sur quatre jours en mars et visait à montrer aux éditeurs de revues comment s'y prendre pour faire prospérer leur entreprise.
- Le *Interactive Art and Entertainment Program* du **Centre canadien du film**. Les diplômés de ce programme deviennent des chefs de file dans le domaine du développement du contenu interactif et font carrière comme producteurs, concepteurs de médias interactifs et professionnels de la prospection de clientèle. En favorisant la création de nouvelles entreprises, le programme contribue directement à l'essor de l'économie ontarienne par la création d'emplois et de possibilités de création de contenu interactif. Le soutien que la SODIMO accorde à ce programme favorisera l'incubation et la création de trois nouveaux projets : « Days of the Week », « Purrspective » et « Marginalia ».
- *Les Rencontres estivales ciné-vidéo du Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens*. La SODIMO a collaboré cette année avec RACC pour créer **O3 – One-on-One Sessions**, l'occasion pour un plus grand nombre de scénaristes et de producteurs expérimentés de rencontrer individuellement divers intervenants clés de l'industrie, dont des radiodiffuseurs et des chefs de production pour leur présenter leurs projets prêts à être mis en marché. RACC signale qu'un producteur ontarien ayant participé aux séances O3 a négocié une entente de développement avec des radiodiffuseurs invités.
- **DOC**, *Programme de mentorat de Hot Docs*, a aidé cinq nouveaux cinéastes à présenter leurs projets à des directeurs de rédaction principaux au Festival international du documentaire Hot Docs, ce qui a été possible grâce au mentorat de chefs de production expérimentés.



Aider les professionnels À DÉVELOPPER LEURS TALENTS

- **2004 Magazines University.** Par l'entremise de la Presse spécialisée du Canada (PSC) et de la Canadian Magazine Publishers Association (CMPA), la SODIMO a appuyé financièrement la tenue de plusieurs séances dont une séance intitulée *Getting on the Radar: Meet the Media Buyers and Planners*. Cette séance a rassemblé des responsables de la publicité dans les revues et des acheteurs dans les médias, assurant ainsi une rétroaction directe aux revues individuelles sur leur éventail de produits et leur permettant d'établir des liens d'affaires précieux avec des entreprises et des acheteurs importants.
- **Six degrés d'intégration** est le titre qui a été donné à la conférence annuelle 2004 de la SODIMO. Le leadership était le thème central de la conférence dont les conférenciers d'honneur comprenaient Allan Gregg de Strategic Counsel, Graham Henderson, président de l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICR), Jay Switzer, président-directeur général de CHUM Ltd. et Madame Madeleine Meilleur, ministre de la Culture.



Favoriser

LA CRÉATION D'ŒUVRES ORIGINALES

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« Le programme Label d'or de la SODIMO aide la relève talentueuse dans le domaine de l'enregistrement sonore à agir de façon plus stratégique et à mettre en œuvre de nouvelles initiatives de marketing axées sur des objectifs, en participant à d'autres programmes clés de la SODIMO. »

*Julie Ann May, présidente,
Reddington Communications.*

- En 2004-2005, les sociétés des médias culturels de l'Ontario ont produit des œuvres intéressantes, originales et parfois provocatrices, et ce grâce, en partie, aux programmes et au soutien financier et fiscal de la SODIMO. En janvier 2005, le film *Hardwood*, produit dans le cadre du programme **Carte de visite Al Waxman**, a été chaleureusement accueilli par la critique internationale. Le film a d'ailleurs été en lice pour un Academy Award® dans la catégorie Meilleur documentaire court. *Hardwood* a été dirigé par Hubert Davis et produit par Erin Faith Young (Faith Films/Hardwood Pictures Inc.); il est le fruit d'une co-production avec l'Office national du film (ONF) du Canada. La SODIMO, en étroite collaboration avec l'ONF, son partenaire de programme, a offert son soutien pour promouvoir le film, ses cinéastes, son propre programme dans le but d'accroître les chances de succès ainsi que la visibilité générale du film.
- *Hardwood* a aussi obtenu de nombreux autres prix dont celui du Meilleur documentaire au Festival des courts-métrages du monde du Centre canadien du film, les prix Gold Sheaf au Yorkton Short Film and Video Festival dans les catégories Meilleur film du festival ainsi que Meilleur documentaire court, Meilleur réalisateur – œuvre non dramatique et Meilleur montage.
- En janvier 2005, deux documentaires produits dans le cadre du programme Carte de visite ont été présentés pour la première fois à l'émission *The View From Here* de TVO : *Reality Quest* et *I Spy. Masterpiece Monday*, dramatique produite grâce au programme Carte de visite Al Waxman, a remporté le Prix d'or (court-métrage – comédie) au Worldfest, à Houston.
- La SODIMO a financé une nouvelle dramatique documentaire d'une productrice émergente, choisie par un jury composé de membres de l'industrie :
 - *Harvest Queens* (Janis Hass, productrice/Julia Nunes, scénariste/réalisatrice)
- La SODIMO a décidé de financer cinq nouveaux projets de dramatiques soumis par de nouveaux producteurs dont les demandes de financement ont été évaluées par un jury composé de membres de l'industrie :
 - *Dry Whiskey*
(Philip Svoboda, producteur/
Rob Budreau, scénariste/réalisateur)
 - *Santa Baby*
(Robert Richardson, producteur/
David Widdicome, réalisateur)
 - *Scarlet Runners*
(Charlotte Disher, productrice/
Teresa Hannigan, scénariste /réalisatrice)
 - *Short Tongue Freddy*
(Craig Cornell, producteur/Kevin Schjerning, réalisateur)
 - *Symbolism and Irony of Shakespeare's Hamlet*
(Priya Rao, productrice/Rebecca Sernasie, réalisatrice)
- En novembre 2004, les quatre nouveaux films dans la série Dramatique produits dans le cadre du programme Carte de visite ont été présentés au théâtre Isabel Bader à un auditoire de plus de 300 personnes :
 - *Nigel's Fingerprint*
(Kim Kuthteubl et Amy McConnell)
 - *Popsong*
(David Hayman et Charles Officer)
 - *Elliott Smelliot*
(Jonathan Orson et Anita Doron)
 - *Safe*
(Bryce Mitchell et Raj Panikkar)



Favoriser LA CRÉATION D'ŒUVRES ORIGINALES

- Le programme **Label d'or** de la SODIMO a accordé à cinq maisons de disques indépendantes de l'Ontario la somme de 25 000 \$ chacune pour les aider à mener des activités de marketing et à mettre en œuvre d'autres initiatives commerciales stratégiques. Il s'agit des cinq maisons suivantes :
 - Aporia Records
 - Borealis Records
 - Jordan Music Productions
 - NorthernBlues Music
 - Teenage USA Recordings
- **Produits d'avant-garde** a accordé 70 000 \$ à chacune des quatre nouvelles équipes :
 - James DesRoches de Stable Research pour *Echo Live*
 - Stephen Fine d'Elliot Interactive pour *Mobile Phone Languages Game*
 - Diane Williamson de Digital Wizards pour *Geo Tracker 1.0*
 - Dan Fill de Decode pour *GiggleFactory.com*
- **pl@tform** donne aux nouvelles sociétés de médias ontariennes un petit coup de pouce en appuyant la réalisation de nouveaux projets axés sur le marché, conçus pour être diffusés sur Sympatico/MSN. La SODIMO a financé trois nouveaux projets de médias interactifs numériques en partenariat avec la New Media Business Alliance (NMBA). Voici les titres des projets ainsi que le nom des sociétés visées :
 - The Learning Edge Corp.
NovICE: A Beginner's Guide to Hockey – site éducatif interactif divertissant portant sur le jeu favori des Canadiens.
 - Snoek Media
Global Kitchens – voyage multiculturel délicieux qui nous renseigne sur la vie de quatre chefs et sur les mets appétissants qu'ils créent.
 - The Wired Schoolhouse, Inc.
The Wine Dating Game – jeu interactif révolutionnaire qui permet de choisir le millésime du vin qui correspond à votre humeur et aux circonstances.
- Le programme **Volume II de la SODIMO**, conçu avec la participation de la Magazine Publishers Association (CMPA), de la Presse spécialisée du Canada et du Comité consultatif sur les revues de la SODIMO, a été lancé. Dans le cadre de ce programme, des projets visant à obtenir des résultats clairs, objectifs et mesurables qui favorisent la croissance générale des entreprises et accroissent la viabilité financière de l'éditeur de revues ont été choisis aux fins de financement. Vingt-trois revues ont reçu une aide financière en vue de la mise en œuvre de projets visant à accroître la circulation, les ventes en kiosques, les ventes d'annonces publicitaires ainsi que la mise en œuvre d'initiatives stratégiques. Parmi ces revues, mentionnons : *Explore, Take One, This Magazine, The Walrus, Sky News* et *Prefix Photo*.

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« Communications et technologie de l'information Ontario est ravi de la synergie produite par sa collaboration avec la SODIMO, dans le cadre du programme Produits d'avant-garde, qui l'aide à mettre en marché ses recherches dans le domaine de la technologie des communications. Les efforts déployés en vue de commercialiser la recherche de CTIO par l'entremise des industries des médias culturels se traduiront par de nombreux avantages pour nos secteurs respectifs et stimuleront la croissance économique de la province. »

Ron Killeen, vice-président de la prospection de clientèle et de la recherche, directeur général adjoint de CTIO et membre d'un jury récent de Produits d'avant-garde.

La SODIMO a reçu vingt déclarations d'intérêt et huit demandes complètes ont été retenues par le jury. Les partenaires participant à la réalisation des projets comprennent des sociétés appartenant aux six secteurs de la SODIMO.



Primer

LA BONNE LITTÉRATURE

La SODIMO est fière de gérer le programme **Prix Trillium/Trillium Book Awards** – principal concours littéraire de la province. Le gouvernement de l'Ontario a créé ces prix en 1987 pour rendre hommage à l'excellence littéraire et à la diversité des écrivains de l'Ontario et de leurs œuvres. L'honorable Madeleine Meilleur, ministre de la Culture, et Madame Marcelle Lean, présidente de la SODIMO, ont annoncé le nom des 17 récipiendaires de ces prix. « Des jurys indépendants composés de pairs ont choisi les œuvres primées parmi le nombre record de 300 œuvres soumises », a affirmé Madame Lean.

Voici les récipiendaires des 17^e Prix annuels Trillium/Trillium Book Awards.

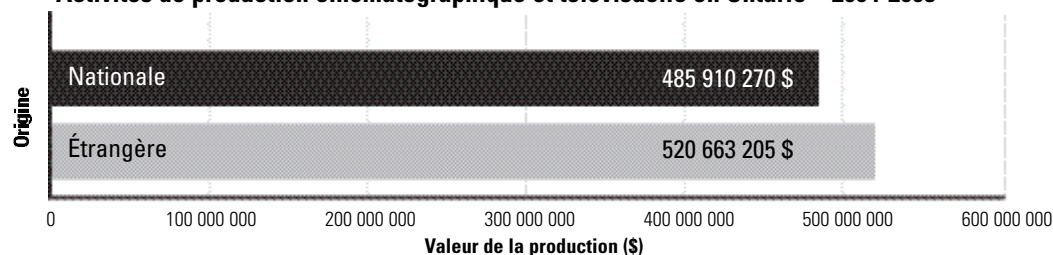
- **Trillium Book Award (catégorie de langue anglaise) :**
Thomas King – *The Truth About Stories*
Éditeur : House of Anansi Press
- **Prix Trillium (Co-lauréats, catégorie de langue française) :**
Serge Denis – *Social-démocratie et mouvements ouvriers*
Éditeur : Les Éditions du Boréal
François Paré – *La distance habitée*
Éditeur : Le Nordir
- **Trillium Book Award for Poetry (catégorie de langue anglaise) :**
Adam Sol – *Crowd of Sound*
Éditeur : House of Anansi Press
- **Prix Trillium de poésie (catégorie de langue française) :**
Angèle Bassolé-Ouèdraogo – *Avec tes mots*
Éditeur : Éditions Malaïka



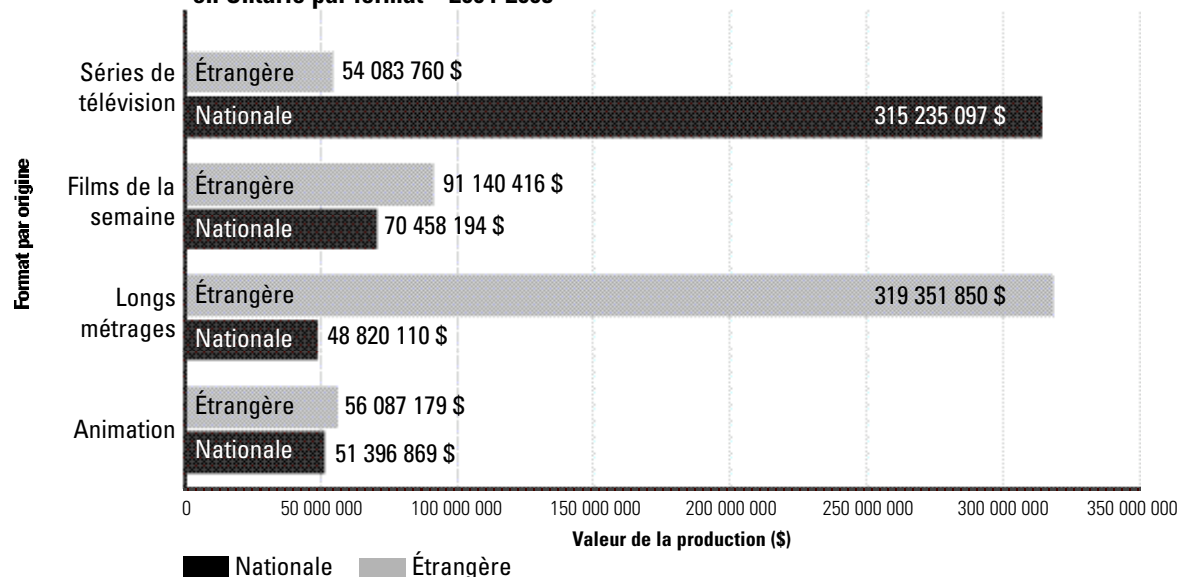
Aider l'Ontario à jouer un rôle vedette

TOURNAGE DE LONGS MÉTRAGES ET DE FILMS POUR LA
TÉLÉVISION, 2004-2005

Activités de production cinématographique et télévisuelle en Ontario – 2004-2005



Ventilation de l'activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario par format – 2004-2005



Origine	Valeur de la production (\$)	Pourcentages
Étrangère	520 663 205	52 %
Nationale	485 910 270	48 %
Total	1 006 573 475	



Aider l'Ontario à jouer un rôle vedette

TOURNAGE DE LONGS MÉTRAGES ET DE FILMS
POUR LA TÉLÉVISION, 2004-2005

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« J'ai récemment fait partie d'une équipe qui a travaillé à assurer le tournage au Canada d'un long métrage de Universal/Focus intitulé *Assault on Precinct 13*. Bien que je voulais vraiment que le film soit tourné à Toronto, le réalisateur et les co-producteurs, qui étaient français, souhaitaient qu'il soit tourné à Montréal. Sans le soutien accordé par la SODIMO, la pré-production aurait actuellement lieu à Montréal ».

Don Carmody, producteur d'Assault on Precinct 13.

La Commission cinématographique commercialise l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario au Canada et à l'étranger. Elle offre des services de repérage des extérieurs, de liaison et de facilitation aux productions souhaitant tourner dans la province. Voici quelques-uns des faits saillants de l'année écoulée :

- La SODIMO a dirigé une **mission de marketing conjointe** à Los Angeles durant la semaine du 18 au 22 octobre 2004 à laquelle ont participé des représentants de la Ville de Toronto et des syndicats et des guildes de l'Ontario. Le groupe a participé à des réunions de haut niveau avec les clients, soit des cadres des studios et de la télévision et des producteurs indépendants, pour discuter des projets futurs dont la réalisation est prévue en Ontario. Les membres du groupe ont aussi rencontré Alain Dudoit, consul général du Canada à Los Angeles, et des hauts fonctionnaires du consulat pour discuter des défis que l'industrie ontarienne doit relever.
- Le **Répertoire numérique des extérieurs** *Extérieurs Ontario* a célébré son premier anniversaire en mars. Cette base de données en tout temps accessible en ligne comporte maintenant plus de 5 000 extérieurs en Ontario ainsi que plus de 100 000 images individuelles. La réaction des clients au nouveau système a été très positive. D'après Barbara Lieberman, productrice du téléfilm *Murder in The Hamptons*, « le répertoire numérique m'a vraiment aidée à convaincre Lifetime qu'il existait à Toronto des emplacements qui ressemblaient aux Hamptons et que l'on pouvait y tourner le film ».
- Le **programme de repérage amélioré de la SODIMO**, qui bénéficie de fonds provenant du *Partenariat ontarien de marketing touristique*, a appuyé financièrement 49 émissions au cours des 15 mois du programme, 21 productions ayant par la suite choisi l'Ontario comme lieu de tournage, ce qui a représenté l'engagement de 333 millions de dollars en dépenses dans la province. Parmi ces producteurs, cinq d'entre eux, qui ont engagé des dépenses de 79 millions de dollars en Ontario, ont dit qu'ils n'auraient pas choisi la province comme lieu de tournage n'eût été l'aide financière qu'on leur a accordée.
- Le **Toronto Ontario Film Office à Los Angeles** a continué de fournir des services de marketing coordonnés hautement efficaces aux principaux décisionnaires. Cette initiative conjointe de la SODIMO, de FilmOntario et de la Ville de Toronto a assuré un suivi relativement à 200 projets qui ont généré plus de 200 millions de dollars en recettes de production pour l'économie ontarienne.
- La SODIMO a lancé **In the Loop** – un nouveau service de courriel hebdomadaire qui sera diffusé auprès de tous les professionnels de l'industrie des extérieurs. Conçu pour partager de l'information et recueillir des idées, le service vise à créer un secteur cinématographique plus dynamique et mieux informé.
- Un **Forum des personnes-ressources en matière d'extérieurs** a été organisé à l'intention des directeurs de rédaction et du personnel de développement de tout l'Ontario dont le rôle premier est de chercher à promouvoir le tournage de films dans leur région. Cet événement a comporté une initiation aux dernières activités de marketing de la SODIMO, un premier aperçu du répertoire numérique ainsi que plusieurs discussions entre spécialistes. Les 70 participants à ce forum ont réclamé avec enthousiasme qu'il ait lieu chaque année.



Crédits d'impôt

La SODIMO co-administre avec le ministère des Finances six crédits d'impôt remboursables s'adressant aux industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de l'enregistrement sonore.

- Le **Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)** est un crédit d'impôt remboursable offert aux sociétés canadiennes installées en Ontario. Il correspond à 30 %* des dépenses admissibles de main-d'œuvre ontarienne des productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.
- Le **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)** est un crédit d'impôt remboursable offert aux entreprises à contrôle canadien et étranger installées en Ontario. Il correspond à 18 %* des dépenses admissibles de main-d'œuvre ontarienne des productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.
- Le **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)** est un crédit d'impôt remboursable offert aux entreprises à contrôle canadien et étranger installées en Ontario. Il correspond à 20 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les effets spéciaux et l'animation informatiques créés en Ontario.
- Le **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** est un crédit d'impôt remboursable offert aux entreprises à contrôle canadien et étranger installées en Ontario. Il correspond à 20 % des dépenses admissibles en Ontario pour les produits des médias interactifs numériques créés en Ontario.
- Le **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)** est un crédit d'impôt remboursable offert aux entreprises canadiennes installées en Ontario. Il correspond à 30 % des dépenses admissibles pour les œuvres littéraires créées en Ontario.
- Le **Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)** est un crédit d'impôt remboursable offert aux entreprises canadiennes installées en Ontario. Il correspond à 20 % des dépenses de production et de marketing pour les enregistrements sonores admissibles des nouveaux artistes ou groupes canadiens.

La SODIMO a continué de simplifier l'administration du processus de demande de crédits d'impôt. En 2004-2005, il lui a été possible de ramener les délais de traitement pour tous les crédits d'impôt destinés aux médias culturels à 14,3 semaines, alors qu'il était de 19,2 semaines en moyenne en 2003-2004.

Demandes de crédits d'impôt reçues et certificats 2004-2005

	Nombre de demandes	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative du crédit d'impôt	Valeur totale des projets
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition	231	181	181	1 772 117 \$	7 922 253 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore	69	212	96	1 040 580 \$	6 563 030 \$
Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	350	400	400	90 685 372 \$	858 464 632 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production	48	70	70	35 851 619 \$	806 393 633 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques	31	30	108	5 885 118 \$	93 756 782 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques	37	29	272	3 023 298 \$	19 385 046 \$
Total général de tous les crédits d'impôt	766	922	1 127	138 258 104 \$	1 792 485 376 \$

Note : Les demandes au titre du CIOESAI et du CIOPMIN concernent l'année fiscale d'activité du demandeur et peuvent inclure des productions multiples.

Les projets en vertu du CIOES peuvent recevoir plus d'un certificat par projet.

* Tel que proposé dans le budget de l'Ontario du 21 décembre 2004.



Crédits d'impôt

- **La SODIMO a organisé cinq séances d'information sur les crédits d'impôt** au cours de l'année. Des représentants des divisions de la vérification et des conseils fiscaux du ministère des Finances ont participé à ces séances. En outre, le personnel de la SODIMO chargé de l'administration des crédits d'impôt a présenté de l'information et a fait la promotion des crédits d'impôt lors de 10 événements et conférences des industries culturelles.
- Le Bureau du vérificateur provincial a terminé son travail sur les crédits d'impôt dans le cadre de la **vérification d'optimisation des ressources**. La vérification a comporté un examen par le ministère des Finances des processus administratifs de la SODIMO et de leur administration ainsi que des rôles en matière d'élaboration des politiques des ministères de la Culture et des Finances. Au cours de la vérification, les vérificateurs ont indiqué que la SODIMO a adopté des modalités raisonnables et a apporté les améliorations nécessaires à ses méthodes administratives pour évaluer convenablement les demandes de crédits d'impôt.

VOICI CE QUE DISENT LES CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE...

« Nous sommes très reconnaissants du fait que le gouvernement McGuinty réinvestisse dans notre industrie. Les crédits d'impôt assurent une plus grande stabilité à l'industrie, renforcent et stimulent le rôle au pays de l'Ontario comme centre cinématographique et télévisuel et rendent la province plus compétitive au sein de l'industrie de la production mondiale. Ce sont d'excellentes nouvelles pour les 20 000 personnes qui travaillent dans l'industrie cinématographique et télévisuelle. »

Brian Topp, directeur administratif d'ACTRA Toronto et co-président de FilmOntario.



Faire des recherches

POUR ÊTRE À LA FINE POINTE DANS LE DOMAINE CULTUREL

La SODIMO continue de tracer la voie pour les médias culturels de l'avenir en entreprenant et en finançant des projets de recherche.

- La Société a établi un partenariat avec le Consortium canadien de recherche sur les médias pour entreprendre le **Projet Internet Canada**, un sondage et une étude de base sur l'utilisation et sur les tendances de non utilisation d'Internet ainsi que sur leurs conséquences économiques, culturelles et sociales au Canada.
- **Getting Real: Volume 2, 2004.** L'étude qui dresse le profil économique de l'industrie canadienne de production de documentaires a été effectuée par Nordicity Group Ltd. pour le compte de Documentaristes du Canada. La recherche a été parrainée par la SODIMO, le CRTC, l'Office national du film (ONF), Patrimoine canadien ainsi que Téléfilm Canada.
- En février, un expert-conseil a présenté un rapport sur les techniques d'animation informatique. Cette recherche, parrainée par la SODIMO, BC Film et le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens, renseignera la SODIMO sur l'administration du crédit d'impôt pour les effets spéciaux et l'animation informatiques.
- La SODIMO a rendu publiques ses statistiques annuelles sur la production cinématographique et télévisuelle qui font le point à la fin de l'année civile sur la production étrangère et nationale. Ces statistiques s'accompagnent d'une ventilation plus poussée par type de production.
- La SODIMO collabore de façon continue au cours de l'année avec chacun des organismes professionnels des secteurs des médias culturels : la Canadian Magazines Publishers Association (CMPA), la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), l'Ontario Book Publishers Association (OBPO) et la New Media Business Alliance (NMBA) dans le but de jeter les bases nécessaires à l'exécution de précieux projets de recherche et d'études.



Activités internes de la SODIMO

ACTIVITÉS GÉNÉRALES EN 2004-2005

- Le directeur général et la directrice des activités opérationnelles et de la recherche ont participé à la réunion de l'**Association of Provincial Funding Agencies** (APFA) tenue à Halifax en septembre 2004. L'APFA a approuvé le deuxième rapport statistique annuel dont la coordination a été assurée par la SODIMO. Le rapport fournit une description des programmes et des activités de production. À Halifax, la directrice des crédits d'impôt a, pour sa part, participé à une réunion du National Tax Credits Committee.
- La SODIMO a présenté un mémoire le 18 février 2005 au **Comité permanent du patrimoine canadien** dans le cadre des audiences du Comité portant sur l'industrie canadienne de la cinématographie. La Société compte comparaître devant le Comité lorsqu'il tiendra des audiences à Toronto, en avril.
- Le nouveau **site Web** de la SODIMO a été lancé en juillet 2004. Le site a été remanié et présente des profils détaillés des industries des médias culturels. Il est plus facile à consulter et on peut plus facilement y faire des recherches. Il est aussi plus étoffé et plus facile à mettre à jour.



SODIMO

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODIMO établit les orientations stratégiques de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat d'une durée maximale de trois ans.

Marcelle Lean, présidente – désignée le 7 février 1998; mandat reconduit le 7 février 2003

Peter E. Steinmetz, vice-président – désigné le 7 février 1995; mandat reconduit le 7 février 2004

Lillyann Goldstein – nommée le 14 avril 2004

Valerie Hussey – nommée le 27 février 2002; mandat reconduit le 7 février 2005

Bryan Leblanc – nommé le 28 avril 2004

Melinda M. Rogers – nommée le 26 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2004

Jeffrey Shearer – nommé le 7 octobre 2004

John B. Simcoe – nommé le 7 février 2003

Stephen Stohn – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2004

Julie Thorburn – nommée le 28 avril 2004

Andrew White – nommé le 20 mars 2002; mandat reconduit jusqu'au 6 février 2005, au plus tard

Sheldon S. Wiseman – nommé le 14 avril 2004

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2005 s'élevait à 24 870,85 \$

Responsabilité de la direction

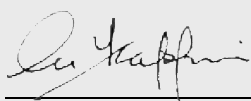
À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

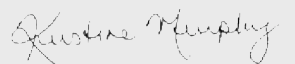
Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Michel Frappier
Directeur général

15 juillet 2005



Kristine Murphy
Directrice, Activités opérationnelles et recherche

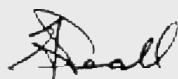
Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2005, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

La vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2005, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Toronto (Ontario)
15 juillet 2005

Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général

Bilan

AU 31 MARS 2005

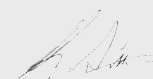
	2005 (000 \$)	2004 (000 \$)
ACTIF		
Espèces et quasi-espèces	3 575	7 543
Montant dû au ministère (note 3)	2 639	—
Comptes à recevoir	133	71
Charges payées d'avance	43	30
Intérêts à recevoir	3	38
Actif à court terme	6 393	7 682
Immobilisations (note 4)	838	1 059
	7 231	8 741
PASSIF		
Comptes créditeurs – Programmes	362	469
Comptes créditeurs – Divers	437	377
Montant dû à la province	477	433
Recettes différées (note 3)	2 639	—
	3 915	1 279
ENGAGEMENTS (note 8)		
ACTIF NET		
Montant investi dans les immobilisations	838	1 059
Non affecté	2 478	6 403
	3 316	7 462
	7 231	8 741

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Marcelle Lean
Présidente



John Simcoe
Membre, Comité de vérification

État des résultats

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2005

	2005 (000 \$)	2004 (000 \$)
RECETTES		
Ministère de la Culture	6 186	9 429
Frais d'administration des crédits d'impôt	532	532
Intérêts	154	250
Rendement des investissements en vertu des programmes d'aide	84	38
Financement du SRAS (note 7)	100	240
Divers	91	127
	7 147	10 616
DÉPENSES		
Frais d'exploitation (notes 5 et 6)	6 198	6 146
Initiatives de développement de l'industrie	3 251	2 431
Subventions au goupe du Festival international du film de Toronto	1 265	1 265
Initiative pour l'industrie du livre en Ontario	—	223
Subventions au Centre canadien du film	225	200
Initiatives de recherche	31	109
Dépenses relatives au SRAS (note 7)	323	104
	11 293	10 478
BÉNÉFICE (DÉFICIT) D'EXPLOITATION	(4 146)	138

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2005

	2005 (000 \$)		2004 (000 \$)	
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	1 059	6 403	7 462	7 324
Bénéfice (ou déficit) d'exploitation	(475)	(3 671)	(4 146)	138
Investissement en immobilisations	254	(254)	—	—
Solde en fin d'exercice	838	2 478	3 316	7 462

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2005

	2005 (000 \$)	2004 (000 \$)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE (UTILISÉ POUR) L'EXPLOITATION		
Bénéfice (ou déficit) d'exploitation	(4 146)	138
Amortissement des immobilisations	475	462
	(3 671)	600
VARIATION DU FONDS DE ROULEMENT HORS TRÉSORERIE		
Comptes débiteurs	(62)	(39)
Montant dû au ministère	(2 639)	—
Charges payées d'avance	(13)	2
Intérêts à recevoir	35	(25)
Comptes créditeurs et montant dû à la province	(3)	42
Recettes différées	2 639	—
	(43)	(20)
ENCAISSEMENT NET PROVENANT DE (UTILISÉ POUR) L'EXPLOITATION	(3 714)	580
FLUX DE TRÉSORERIE UTILISÉ POUR LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT ET DE PLACEMENT		
Achat net d'immobilisations	(254)	(933)
DIMINUTION NETTE DES LIQUIDITÉS	(3 968)	(353)
Espèces et quasi-espèces en début d'exercice	7 543	7 896
Espèces et quasi-espèces en fin d'exercice	3 575	7 543

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

LE 31 MARS 2005

1. Historique

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario, créée aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et à ce titre elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et médias interactifs numériques.

2. Principales conventions comptables

a) Principes comptables

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

c) Comptabilisation des recettes

Les subventions de fonctionnement du gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Si elles ne sont pas reçues ou si les

subventions concernent une période future, elles sont différées et sont comptabilisées durant la période suivante.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à recueillir.

d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

e) Espèces et quasi-espèces

Les espèces et quasi-espèces comprennent la trésorerie, les comptes bancaires courants et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

f) Estimations

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

3. Montant dû au ministère

Au 31 mars 2005, le ministère de la Culture a approuvé un financement supplémentaire de 2,6 millions de dollars pour la Société.

Notes afférentes aux états financiers

LE 31 MARS 2005

4. Immobilisations

	2005 (000 \$)		2004 (000 \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel du bureau	295	86	209	226
Matériel informatique	140	130	10	53
Logiciels personnalisés	906	560	346	439
Site Web	60	20	40	32
Améliorations locatives	388	155	233	309
	1 789	951	838	1 059

5. Frais d'exploitation

	2005 (000 \$)	2004 (000 \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux	3 818	3 489
Charges d'exploitation de la Société	480	479
Services de consultation	340	338
Amortissement des immobilisations	475	462
Publicité, promotion et publications	258	358
Aide aux programmes	673	866
Frais de voyage	154	154
	6 198	6 146

6. Opérations entre entités apparentées

Certains frais d'aménagement de bureau ont été pris en charge par le ministère de la Culture et ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

7. Programme du SRAS

Le ministère de la Culture a accordé une aide financière de 100 000 \$ (2004 – 200 000 \$) à la SODIMO par l'entremise du Fonds de promotion du tourisme culturel. Ces fonds visent à appuyer les activités de marketing destinées à permettre à l'industrie de compenser pour la perte de recettes attribuable à l'épidémie du SRAS en 2003. Les dépenses liées au SRAS pour l'exercice financier 2004-2005 se sont élevées à 323 000 \$ (2003-2004 – 104 000 \$).

Notes afférentes aux états financiers

LE 31 MARS 2005

8. Engagements

a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société a donné son accord à des subventions à hauteur d'un montant de 100 000 \$ (2004 – 454 000 \$) qui seront versées l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les récipiendaires. Ce montant n'est pas repris dans l'État des résultats.

b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique et de bureau qui représentent des paiements minimaux futurs de 208 000 \$ pour les locaux et de 293 000 \$ pour le matériel informatique et de bureau. Le contrat de location pour les locaux expire le 31 octobre 2008 et les contrats pour le matériel informatique et de bureau à diverses dates au cours des cinq prochaines années.

9. Obligations à l'égard d'avantages sociaux futurs devant être versés aux employés

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la SODIMO sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

a) Régimes de retraite

La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein qui cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés comme des régimes interentreprises à cotisations déterminées et les dépenses à ce titre représentent les cotisations que la Société est tenue de verser aux régimes au cours de l'année. Ces cotisations pour l'exercice clos le 31 mars 2005 se sont élevées à 200 000 \$ (2004 – 170 000 \$) et figurent sous les frais d'exploitation.

b) Avantages non liés à la pension, postérieurs à l'emploi

Les indemnités de départ et les crédits de vacances non utilisés par les employés admissibles sont comptabilisés lorsqu'ils sont versés au moment du départ de l'employé. Le coût des avantages non liés à la pension, postérieurs à la retraite, relève du Secrétariat du Conseil de gestion de l'Ontario et n'a donc pas été inclus dans les états financiers.

10. Avenir de la Société

Compte tenu du fait que le mandat de cinq ans de la Société arrive à échéance durant l'exercice 2004-2005, le ministère a entrepris une étude dont on ne connaît pas encore l'issue. Par conséquent, l'avenir de la Société est inconnu pour le moment. Pour l'exercice 2005-2006, le ministère de la Culture a alloué 7 486 000 \$ à la Société, tel qu'indiqué dans le budget des dépenses du gouvernement.

Renseignements supplémentaires

Non vérifié

LE TABLEAU SUIVANT ILLUSTRE LE FAIT QUE 84,8 % DES DÉPENSES DE LA SODIMO SONT LIÉS AUX PROGRAMMES, POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2005

Ventilation des dépenses

pour l'exercice clos le 31 mars 2005

	Dépenses générales	Dépenses liées aux programmes	Total 2005 (000 \$)
Aide directe (provenant de l'État des résultats)	—	5 095	5 095
Note 5 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	999	2 819	3 818
Charges d'exploitation de la Société	359	121	480
Services de consultation	72	268	340
Amortissement des immobilisations	174	301	475
Publicité, promotion et publications	104	154	258
Aide aux programmes	—	673	673
Frais de voyage	12	142	154
Total des dépenses	1 720	9 573	11 293
% du total	15,2 %	84,8%	100,0%

