



Ontario Créatif

Rapport Annuel 2020 | 2021

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial dont la mission est de catalyser le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries de la création de l'Ontario, à savoir les industries du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de la musique, de l'édition du livre et de l'édition de revues, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En offrant des programmes et services ciblés, en soutenant l'innovation et en tirant parti de partenariats publics et privés, nous renforçons la capacité et la compétitivité des industries de la création de la province afin qu'elles puissent produire des contenus primés pour les publics du monde entier.

Table des matières

1	En chiffres	34	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création
2	Plan stratégique	36	Bénéficiaires des programmes en 2020-2021
3	Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale	52	Conseil d'administration
6	Industries de la production de contenu pour écran • 2020 : la résilience de l'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario face à la pandémie p. 6 • Bureau du cinéma de l'Ontario p. 14 • Produits multimédias interactifs numériques p. 17	53	Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas
20	Industrie de la musique	55	Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme
25	Industries de l'édition • Livres p. 25 • Revues p. 29	57	Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2020-2021
31	Programme de développement de l'industrie	64	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
32	Collaboration intersectorielle	65	Rapport de l'auditeur indépendant
32	Veille stratégique et commerciale	67	État de la situation financière
33	Excellence en matière de service	69	État des flux de trésorerie
		70	Notes afférentes aux états financiers
		78	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)



175 rue Bloor Est
Tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par © l'Imprimeur de la Reine pour
l'Ontario, 2021
ISSN 0836-1363

Twitter : @ONcreatif

Facebook : Ontario Creates

YouTube : Ontario Creates

Instagram : ontariocreates

LinkedIn : Ontario Creates

Courriel : reception@ontariocreates.ca Available in English.

ontariocreates.ca/fr

416 314.6858

Veuillez songer à
l'environnement avant
d'imprimer.

En chiffres

- **+ DE 7 MILLIARDS DE \$**

de contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario*

- **65 000 EMPLOIS**

générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif*

- **+ DE 3 MILLIONS DE \$**

de financements versés en avance dans le cadre des aides face à la COVID-19

- **VALEUR DE LEVIER DE 15:1**

de dépenses supplémentaires pour les besoins des produits et productions pour chaque dollar de crédit d'impôt

- **+ DE 74 000 MÈTRES CARRÉS**

(soit 800 000 pieds carrés) de nouveaux espaces de studio dédiés à la production cinématographique dont Ontario Créatif a contribué à la mise à disposition

- **129 MARCHÉS INTERNATIONAUX**

fréquentés par les représentants de sociétés soutenues par Ontario Créatif

* Source : Analyse d'Ontario Créatif d'après Statistique Canada [données de 2019 tirées du Compte satellite de la culture]

En tant qu'organisme gouvernemental, Ontario Créatif a à cœur d'assurer une gestion responsable et efficace de ses ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veuillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à reception@ontariocreates ou composer le 416 314.6858.

Plan stratégique

Au début de l'exercice financier 2017-2018, Ontario Créatif a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

Notre vision est celle d'un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale, où elles célèbrent la vitalité culturelle de la province et favorisent sa croissance ainsi que son développement économiques. Ontario Créatif contribue à cette vision en catalysant le développement économique des industries de la création en Ontario par le biais d'investissements, mais aussi par la promotion et la stimulation de l'innovation ainsi que de la collaboration, tant au Canada qu'à l'étranger.

Les objectifs stratégiques suivants constituent les piliers du plan et sont accompagnés d'exemples qui montrent comment Ontario Créatif les a atteints en 2020-2021.

Stimuler la croissance économique et l'emploi

- Sur la période 2020-2021, les incitations fiscales accordées par Ontario Créatif s'élèvent à 689 604 944 \$.
- Avec le soutien d'Ontario Créatif, l'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario a travaillé sur 232 productions et a contribué à l'économie de la province à hauteur de 1,5 milliard de dollars en 2020. Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, l'industrie a alimenté 29 667 emplois équivalents temps plein directs et indirects à haute valeur ajoutée.
- Au cours de la période 2020-2021, les projets soutenus dans le cadre du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) et le Fonds pour la production cinématographique ont généré 24 415 semaines de travail en Ontario.

Promouvoir les industries

- Organisé en ligne cette année, le **33^e Prix littéraire Trillium**, prix le plus prestigieux de l'Ontario dans le domaine de la littérature qui rend hommage au talent d'écriture remarquable des auteurs de la province, a généré 59,5 millions d'empreintes médiatiques.
- En 2020-2021, le Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario) d'Ontario Créatif (ci-après « Bureau de Los Angeles » ou « Bureau de L.A. ») a concrétisé 112 pistes d'investissement qui ont permis à la province d'accueillir des productions cinématographiques dont la valeur totalise 969 millions de dollars.
- Du 25 au 27 novembre 2020, Ontario Créatif a conduit une mission commerciale virtuelle en Allemagne dédiée aux sociétés de production multimédia interactive numérique, en partenariat avec Creative BC, le Medienboard Berlin-Brandenburg et le Service des délégués commerciaux du Canada. Cette mission commerciale a réuni une délégation de 34 entreprises canadiennes du secteur des produits MIN avec leurs pendants allemands.

Encourager la collaboration et l'innovation

- Ontario Créatif a lancé le programme **Achetez. Diffusez. Soutenez.** pour aider les entreprises et les artistes implantés en Ontario à relancer leurs activités après des mois de fermeture des marchés et l'annulation d'événements en présentiel et de festivals.
- En 2020-2021, Ontario Créatif a lancé **Écran vert Ontario**, une initiative de collaboration entre l'organisme et les partenaires sectoriels, les syndicats, les guildes, les associations professionnelles et les entreprises qui s'efforcent de transformer durablement l'industrie du cinéma et de la télévision, et de donner les moyens aux travailleurs du secteur, aux sociétés de production et aux studios de prendre des décisions durables.
- Ontario Créatif a mis en place **Prêt pour l'action**, un site Web qui présente des renseignements utiles et opportuns sur la réouverture de l'industrie cinématographique en Ontario.

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'honorable Lisa MacLeod

Ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Madame la Ministre,

Au nom d'Ontario Créatif, nous avons le plaisir de présenter notre rapport annuel 2020-2021.

Il va sans dire que l'exercice 2020-2021 a mis les industries de la création de l'Ontario à rude épreuve. Que ce soit à cause de l'interruption des productions ou de l'arrêt complet des concerts, le contexte commercial du secteur a été profondément bouleversé par une pandémie lourde de conséquences. Malgré ces difficultés, Ontario Créatif est extrêmement fier d'avoir su adapter ses services et ses programmes, élaborer des stratégies innovantes pour atténuer les répercussions immédiates sur les entreprises, et jouer le rôle de catalyseur et de partenaire pour les industries de la création alors qu'elles entraient dans une phase de rétablissement et de reconstruction.

L'organisme et son personnel ont rapidement adopté le travail à distance, ce qui nous a permis d'assurer la continuité de nos programmes et services dans un nouvel environnement virtuel. Grâce à des mesures telles que la simplification des processus opérationnels d'examen des demandes de crédit d'impôt, l'accélération des paiements et le renforcement de la souplesse des paramètres des programmes, nous sommes parvenus à soutenir les entreprises du secteur de la création efficacement au moment où elles en avaient besoin. Elles ont ainsi pu s'adapter à l'évolution rapide de la conjoncture, rester concurrentielles sur le marché international, et faire preuve d'innovation et de créativité pour relever les défis – et tirer parti des possibilités – de cette nouvelle normalité.

En outre, Ontario Créatif a réussi à jeter les bases d'une reprise solide. L'organisme a joué un rôle clé dans la relance de l'industrie du cinéma et de la télévision, avec des initiatives telles que **Prêt pour l'action**, un site Web contenant des renseignements à jour qui vise à aider le secteur à mener sa réouverture en toute sécurité et à mettre en avant la capacité et la bonne disposition de l'Ontario auprès de partenaires internationaux. Ces initiatives ont permis d'atteindre des niveaux de production records quelques mois après la réouverture. Notre engagement indéfectible en faveur de la durabilité, du perfectionnement de la main-d'œuvre, du développement de l'infrastructure et du renforcement des capacités continue de faire de l'Ontario une province de premier plan, tournée vers la prospérité à long terme.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

En dépit de l'interruption des déplacements à l'étranger tout au long de la période 2020-2021, nous avons mené à bien des initiatives d'expansion commerciale virtuelles grâce auxquelles les entreprises ontariennes ont pu nouer de nouvelles relations d'affaires et cultiver de précieux liens à l'international. S'appuyant sur son propre réseau de partenariats organisationnels, Ontario Créatif a par exemple piloté une **mission commerciale virtuelle en Allemagne**, grâce à laquelle des entreprises de l'Ontario et de la Colombie-Britannique ont pu se rencontrer, réseauter et conclure des affaires importantes avec des entreprises européennes semblables.

Les enseignements tirés de la pandémie de COVID-19 seront d'une utilité inestimable à l'avenir, tant pour l'organisme que pour le secteur. De nouvelles façons de faire des affaires, d'organiser des programmes et des événements et de toucher les publics ont notamment vu le jour. Dans les secteurs de l'édition de livres et de revues, des manifestations et conférences comme **Word on the Street** et **MagNet**, qui se déroulent traditionnellement en présentiel, sont parvenues à s'adapter pour offrir des formats virtuels intéressants. Des initiatives telles que **Music Together** sont venues compléter les financements d'Ontario Créatif pour rémunérer les prestations en ligne de plus de 300 artistes. Cette initiative a également été l'occasion de mettre en vedette des talents, nouveaux comme connus, dans une période où la musique n'a jamais été aussi importante dans la vie des Ontariens et des Ontariennes. L'organisme a démontré à quel point sa souplesse et sa capacité de réaction en temps réel étaient importantes : c'est grâce à ces qualités que les entreprises que nous soutenons ont pu rester agiles face à l'inconnu.

Dans un contexte où les industries de la création de l'Ontario entament leur rétablissement après une phase d'atténuation des impacts de la pandémie, Ontario Créatif maintient son engagement de fournir des services efficaces et opportuns à ses parties prenantes. Grâce à une veille stratégique essentielle pour surmonter les défis que posent les marchés émergents, à des processus opérationnels simplifiés qui améliorent l'efficacité et la productivité, et à l'élaboration de programmes modernes et innovants, l'organisme continuera d'apporter un soutien pertinent et efficace pour favoriser la croissance et l'emploi au sein des industries de la création florissantes de l'Ontario.

Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de la confiance qu'il continue d'accorder à notre organisme, et nous sommes fiers des succès mis en lumière par ce document qu'ont connus tous nos secteurs au cours d'une année difficile, succès rendus possibles grâce aux investissements de la province, par l'intermédiaire d'Ontario Créatif.

Enfin, nous tenons à remercier les membres sortants de notre conseil d'administration pour leur incroyable travail. Leurs contributions exceptionnelles, que ce soit sous forme de temps, d'expertise ou de leadership, ont été extrêmement précieuses et grandement appréciées, tant par le personnel que par l'industrie.

Sincères salutations,



Aaron Campbell
président du conseil
d'administration



Karen Thorne-Stone
présidente-directrice
générale

2020-2021 : le contexte de la COVID-19

L'impact de la pandémie de COVID-19 s'est fait sentir dans toutes les industries de la création de l'Ontario en 2020-2021.

Presque partout, les recettes des secteurs de la création ont décliné, en partie à cause de la réduction de la capacité à créer du contenu, de la perte de contrats (et de l'incapacité à conclure de nouveaux accords commerciaux), de la diminution des ventes, et enfin des dépenses imprévues liées à la COVID-19. Dans le secteur des concerts, par exemple, les estimations des bénéfices ont chuté de plus de 75 % par rapport aux projections antérieures à la pandémie. Des prévisions de l'Association of Canadian Publishers tablaient sur une baisse des recettes du secteur d'au moins 40 % par rapport à 2019.

À ces chutes des recettes se sont ajoutés des problèmes de coûts irrécupérables, de nombreuses entreprises ayant investi dans des projets désormais annulés ou interrompus, ou qui ont dû être revus en profondeur. Dans bien des cas, ces coûts ne sont pas remboursables. Une étude menée par Nordicity en avril 2020 sur l'impact de la COVID-19 sur l'industrie canadienne des écrans a estimé qu'entre mars et juin 2020, un volume de production de médias sur écran d'une valeur de 2,5 milliards de dollars risquerait d'être soit perturbé, soit définitivement perdu.

Ce déclin généralisé des recettes, et, dans certains cas, l'incapacité des entreprises et des organismes à pleinement adopter le télétravail, ont contraint bon nombre d'entre eux à procéder à des licenciements massifs. Ces licenciements touchent de manière disproportionnée les travailleurs indépendants et les autres acteurs de l'économie à la demande, notamment les artistes du spectacle. Toujours en raison d'une perte de recettes, les éditeurs de revues ont dû se séparer de certains de leurs employés, qui risquent de ne pas être réembauchés. Dans les cas où le licenciement a été évité, le personnel connaît tout de même une baisse du temps de travail.

Les restrictions en matière de déplacements et l'annulation des activités de développement des marchés internationaux ont pesé sur le développement des relations d'affaires, l'établissement de nouveaux contrats, les ventes internationales et la capacité à atteindre les publics, existants comme nouveaux. Tout cela s'est soldé par une réduction des possibilités d'accès aux marchés. Une étude publiée par Interactive Ontario a interrogé des entreprises du secteur des produits MIN pour mettre en évidence les principaux problèmes qui nuisent à leurs activités. Près de la moitié des entreprises interrogées déclarent avoir perdu des occasions de se développer, car leurs partenaires et parties prenantes devaient affronter leurs propres difficultés liées à la COVID-19. L'annulation de marchés majeurs était aussi un problème pour 34 % d'entre elles, et 30 % ont fait état d'un déclin des ventes en raison de la baisse des budgets publicitaires ainsi que du pouvoir d'achat des consommateurs.

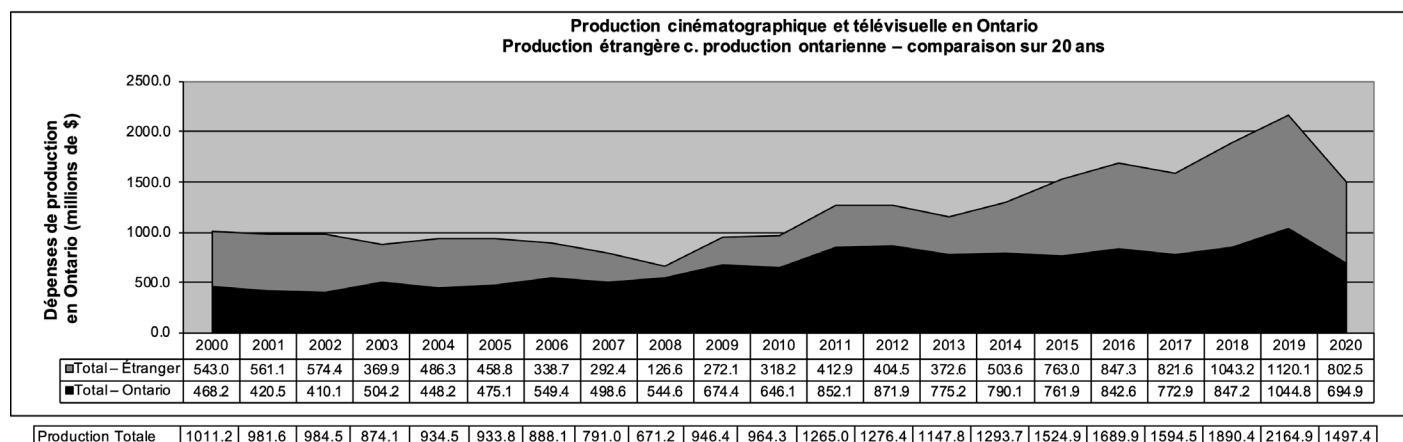
Enfin, la fermeture des magasins physiques et des salles de spectacle, ajoutée à l'annulation des événements en présentiel, a considérablement réduit les dépenses des consommateurs en produits et en expériences dans tous les secteurs. Les industries de l'édition ont été particulièrement touchées par la fermeture des magasins physiques, et les restrictions en matière de tournées et de spectacles ont lourdement pesé sur le secteur de la musique. Beaucoup de salles de concert, d'entreprises et d'artistes risquent fort de mettre la clé sous la porte à cause du prolongement des mesures de distanciation sociale.

Dans le cadre de sa réaction face à la pandémie de COVID-19, l'organisme a mis en œuvre une série de changements et de nouvelles mesures visant à apporter une aide immédiate aux entreprises. Ces mesures incluaient : l'accroissement de la souplesse des programmes, le report des dates d'échéance, l'accélération des versements jalonnés afin de soulager les problèmes immédiats en matière de flux de trésorerie, le report des frais d'administration des crédits d'impôt, l'accélération des examens des demandes de crédits d'impôt dans la mesure du possible, l'examen et l'approbation d'initiatives sectorielles urgentes en réponse à la COVID-19, et la modification en profondeur des programmes du Fonds pour l'exportation et du Fonds pour le développement des marchés internationaux pour faciliter la participation à des activités et à des événements virtuels qui rendent la prospection et l'atteinte de publics à l'étranger plus aisées. En outre, l'organisme a basculé des événements au format virtuel (Prix littéraire Trillium, petits déjeuners du Dialogue numérique) et a lancé de nouvelles initiatives numériques telles que **Achetez. Diffusez. Soutenez** et **Music Together** afin de mettre en vedette les formidables contenus produits en Ontario.

2020 : la résilience de l'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario face à la pandémie

L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario a travaillé sur 232 productions et a contribué à l'économie de la province à hauteur de 1,5 milliard de dollars en 2020. Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, l'industrie a alimenté 29 667 emplois équivalents temps plein directs et indirects à haute valeur ajoutée. Du fait de la COVID-19, les activités de production en Ontario ont pu se dérouler normalement uniquement de janvier à février 2020, et toutes les productions en prises de vues réelles ont été interrompues pendant environ quatre mois, en pleine période de pic des tournages que la province connaît habituellement. Par conséquent, les dépenses de production cinématographique et télévisuelle ont décliné de 30,8 % par rapport à 2019. À l'automne, l'activité de production a affiché un fort rebond et a surpassé le volume et les dépenses de production en prises de vue réelles de tous les automnes précédents. Ce record s'explique par la stabilité du cadre réglementaire et le respect de protocoles sanitaires et sécuritaires rigoureux.

On dénombre 85 productions ontariennes et 26 productions étrangères de moins en 2020. Les dépenses de production étrangères et ontariennes ont diminué de 30 %, la production locale de longs métrages indépendants étant le secteur le plus gravement touché. La production de films d'animation est restée stable en 2020 par rapport aux trois années précédentes, et les dépenses de production pour les films d'animation ontariens ont légèrement dépassé les dépenses de production pour les films d'animation étrangers. Les studios d'animation, d'effets visuels et de postproduction de l'Ontario sont restés ouverts tout au long de l'année et ont adopté de nouveaux flux de travail et technologies permettant le télétravail.



Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté une demande de crédit d'impôt.

Production cinématographique et télévisuelle

Le **Fonds pour la production cinématographique**, comprenant les volets Production et Développement, accroît le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario et soutient les producteurs ontariens.

Fonds pour la production cinématographique

- 5,8 millions de dollars investis
- 83 projets soutenus

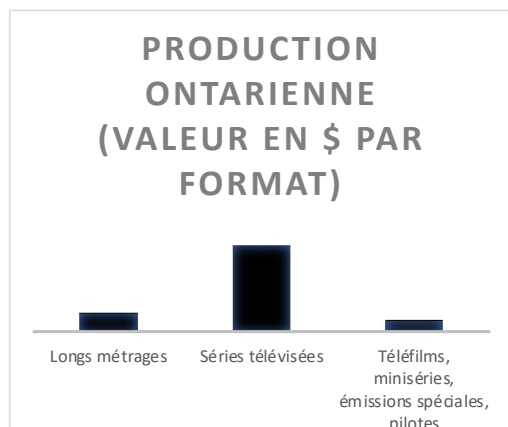
Soutien de la production cinématographique et télévisuelle

L'**initiative de promotion de la diversité** offre 1,3 million de dollars supplémentaires à des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle inclut notamment : l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle, l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Les partenaires et instances de coproduction non traditionnels ont également été pris en considération.

Le **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** propose aux producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Tout au long de la période d'application des mesures de restriction des voyages pendant la pandémie de COVID-19, les déplacements et la participation aux rendez-vous sectoriels organisés par des tiers n'étaient pas nécessaires.

Crédits d'impôt : Le **crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPC-TO)**, le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CLOSP)** et le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)** constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2020

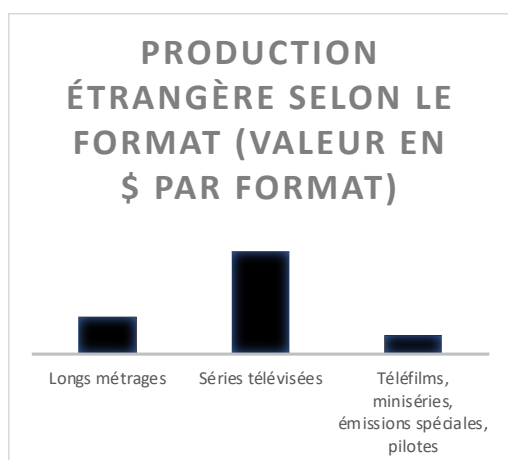


Séries télévisées¹ : 511 200 000 \$

Longs métrages : 113 100 000 \$

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 70 600 000 \$

Total : 694 900 000 \$

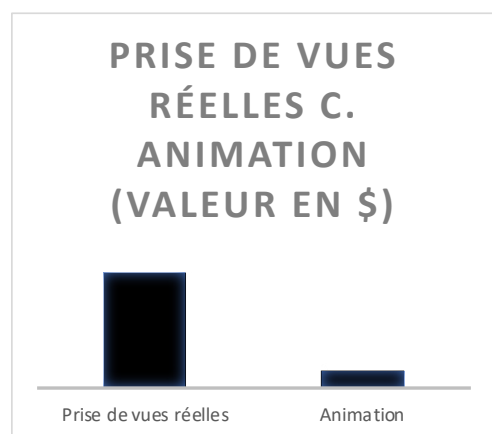


Séries télévisées¹ : 519 800 000 \$

Longs métrages : 189 200 000 \$

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 93 400 000 \$

Total : 802 500 000 \$



Prise de vues réelles : 1 303 700 000 \$

Animation : 193 700 000 \$

Total : 1 497 400 000 \$

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) engagées en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison de la date de présentation des demandes de projet.

Ontario Créatif au TIFF 2020

À la suite des difficultés posées par la pandémie de COVID-19, l'**édition 2020 du Festival international du film de Toronto (TIFF)** s'est déroulée selon un format mixte proposant des prestations virtuelles et en présentiel adaptées aux mesures de distanciation. Des cinéparcs ont été mis en place, et les cinémas ont vu leur capacité d'accueil en salle réduite à 50 personnes. Le TIFF, qui s'est tenu du 10 au 20 septembre 2020, a accueilli virtuellement des représentants inscrits provenant de 69 pays, notamment d'importants producteurs internationaux et nationaux, artistes, agents de vente, acheteurs, programmeurs, cinéastes et agences de promotion, ainsi que d'autres professionnels de l'industrie. Le soutien d'Ontario Créatif a permis d'organiser une conférence sectorielle annuelle riche en contenu, comprenant 35 séances virtuelles et 114 intervenants.

Malgré l'annulation du rendez-vous annuel dédié au réseautage Fêtons l'Ontario en raison de la COVID 19, Ontario Créatif a eu une forte présence virtuelle au TIFF, dont le programme de projection principal comportait deux films soutenus par le Fonds pour la production cinématographique : *Falling* (Chute libre – une coproduction canado-britannique de Scythia Films avec Viggo Mortensen) et *Akilla's Escape* (produit par Jake Yanowski et Charles Officer de Canesugar Filmworks).

Comme l'ampleur du TIFF a dû être réduite, le festival a élaboré un programme intitulé TIFF Selects qui vise à mettre en avant auprès des acheteurs des films qui auraient été sélectionnés en temps normal. Deux films soutenus par le Fonds pour la production cinématographique figuraient dans le programme TIFF Selects : *Like a House on Fire* (Comme une maison en feu) et *The Kid Detective*, deux productions de Woods Entertainment.

Le 12 septembre 2020, dans le cadre du programme officiel de l'industrie du TIFF, Ontario Créatif a présenté une étude de cas portant sur la coproduction de *Falling*, avec la participation de Viggo Mortensen et des producteurs ontarien et britannique Dan Bekerman et Chris Curling, respectivement.

La 15e édition du **Forum sur le financement international (FFI)** d'Ontario Créatif a eu lieu les 13 et 14 septembre 2020 dans un format entièrement virtuel. Le FFI est un rendez-vous professionnel majeur qui donne aux producteurs de films ontariens et du monde entier l'occasion de rencontrer des cadres travaillant dans des studios et dans des secteurs comme la distribution et la finance. Il s'agit d'un événement important pour les producteurs cherchant à obtenir des financements pour leurs projets. Une grande variété de producteurs et des cadres de prestigieuses entreprises ont participé à l'édition 2020. On a notamment remarqué la présence d'Amazon Studios, de StudioCanal et de The Match Factory.

Un article paru dans The Globe and Mail résume le succès de cette édition virtuelle du FFI :

« Les distractions sont extrêmement nombreuses lorsque le TIFF se déroule dans des conditions normales, et bien que, selon moi, les réunions en ligne ne devraient pas supplanter les conversations en personne, elles ont permis de captiver toute l'attention du public », a déclaré William Woods de Woods Entertainment. « Et la liste des participants – Amazon, Universal, StudioCanal – parle d'elle-même ».

- *TIFF 2020: How virtual business really went down during an unprecedented Toronto film festival*
par Barry Hertz, le 23 septembre 2020

Le Bureau du cinéma de l'Ontario a animé un stand virtuel consacré à la promotion des films de l'Ontario au TIFF, dans le cadre de l'offre du festival sur la plateforme Shift72. Ontario Créatif a également organisé des conférences ainsi que la campagne **Prêt pour l'action**, présenté les services du Bureau du cinéma, et lancé l'initiative **Écran vert Ontario**.

Sur les scènes nationale et internationale

Tout au long de la période d'application des restrictions de voyage dues à la COVID-19 en 2020-2021, Ontario Créatif a continué d'apporter son soutien aux entreprises participant à des marchés internationaux virtuels et à d'autres initiatives d'expansion commerciale au Canada et à l'étranger. Grâce au Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles, l'organisme a aidé 95 entreprises à poursuivre le développement de leur présence sur les scènes nationale et internationale.

Le **Festival international d'animation d'Ottawa (FIAO/TAC)** s'est déroulé virtuellement du 23 au 27 septembre 2020. Ontario Créatif a participé à deux séances de discussion consacrées aux participants de l'industrie et a soutenu des programmes sectoriels. Organisé chaque année en septembre, le FIAO présente les films d'animation les plus avant-gardistes, les plus originaux et les plus importants au monde. Le festival a accueilli une rencontre consacrée au développement commercial et professionnel où les producteurs ontariens ont pu échanger avec des professionnels de l'animation du monde entier.

Ontario Créatif a soutenu le programme Emerging 20 de la **20^e édition du Reelworld Film Festival**, qui s'est déroulé du 14 au 19 octobre 2020. L'organisme a apporté son aide dans le cadre de la campagne de promotion (notamment avec des annonces télévisées) du projet Access Reelworld, une base de données créée par Reelworld répertoriant des créateurs et créatrices autochtones, noirs et de couleur. Reelworld est la plus ancienne et la plus importante plateforme nationale œuvrant en faveur de la transformation du visage du paysage médiatique par le renforcement des moyens d'action et la mise en valeur des Canadiens et Canadiennes qui s'identifient comme noirs, autochtones, asiatiques, asiatiques du Sud, moyen-orientaux et latino-américains dans les industries de la production de contenu pour écran du pays. L'organisme est fier d'avoir contribué à cette initiative.

Ontario Créatif s'est associé à Téléfilm Canada, s'assurant une présence sur trois marchés majeurs : le **Marché international du film d'animation (Mifa) d'Annecy** (du 15 au 30 juin 2020), le **Festival de Cannes** (du 22 au 26 juin 2020) et le **Sunny Side of the Doc** (du 22 au 25 juin 2020).

Le **Festival de Cannes** a organisé un marché virtuel du 22 au 26 juin 2020. Ontario Créatif était présent sur le stand du Canada et s'est associé à la New Zealand Film Commission pour présenter une étude de cas sur la coproduction de *Night Raiders (Les voleurs de la nuit)*, un film soutenu par le Fonds pour la production cinématographique. *Falling*, un film ayant bénéficié du soutien du même fonds et réalisé par Viggo Mortensen, faisait partie de la sélection officielle du festival.

Enfin, Ontario Créatif a parrainé la **conférence virtuelle Prime Time de la Canadian Media Producers Association** à Ottawa qui s'est tenue du 28 janvier au 10 février 2021. Le Bureau du cinéma de l'Ontario a animé une discussion virtuelle présentant l'initiative **Écran vert Ontario**.

Succès : *Night Raiders*

Réalisé par Danis Goulet et interprété par Elle-Máijá Tailfeathers et Brooklyn Letexier-Hart, *Night Raiders* (*Les voleurs de la nuit* – Alcina Pictures, Uno Bravo) est un film de science-fiction postapocalyptique dont les événements se déroulent en 2044. Cette œuvre met en scène une Crie qui va rejoindre un mouvement de résistance contre une junte militaire afin de sauver sa fille.

Cette production constitue un exemple de coproduction réussie entre le Canada et la Nouvelle-Zélande Aotearoa. Outre la contribution apportée au film par le biais du Fonds pour la production cinématographique, Ontario Créatif a soutenu un programme de mentorat favorisant un processus de production centré sur les valeurs autochtones, qui a permis d'établir une collaboration pertinente avec la communauté autochtone et de rendre hommage à la langue et à la culture crie dans le film.

Témoignages

« Ontario Créatif et le Fonds pour la production cinématographique ont grandement contribué à nos projets. Pour notre dernier film, *Alice, Darling*, en plus d'avoir bénéficié du Fonds, qui représentait une part essentielle de notre financement, le soutien et la passion dont Ontario Créatif a fait preuve nous ont particulièrement aidés. L'organisme constitue un allié précieux pour les producteurs indépendants, et son assistance nous a permis de nous concentrer sur les aspects créatifs et de soutenir le scénariste, le réalisateur, les acteurs et les créatifs de notre service. »

- **Babe Nation Films**

« Le soutien d'Ontario Créatif dans la préparation de *The Retreat* nous a aidés à finaliser le scénario, la répartition des rôles et l'assemblage du film, ce qui nous a finalement permis de passer à la production. C'est grâce à l'assistance d'Ontario Créatif que nous avons pu enfin sortir *The Retreat* et *Polaris*! »

- **Alyson Richards**, productrice

« Grâce au soutien du Fonds pour la production cinématographique, le cinéaste et auteur Michael McGowan a pu adapter au cinéma le roman mondialement connu de Miriam Toews, *All My Puny Sorrows* (*Pauvres petits chagrins*) en Ontario, sa province natale. L'aide d'Ontario Créatif a permis au projet d'obtenir le financement nécessaire pour commencer son tournage en toute sécurité au début de la pandémie, alors que la production de nombreux autres longs métrages est restée paralysée. Mettant en vedette les actrices d'origine ontarienne Alison Pill et Sarah Gadon, *All My Puny Sorrows* est un drame sur deux sœurs. Parfois tragique, le film est aussi inspirant et profondément révélateur de la condition humaine. *All My Puny Sorrows* sera projeté pour la première fois au Festival international du film de Toronto en septembre 2021. »

- **Tyler Levine**, producteur

Les productions ontariennes sur le devant de la scène à la 72^e édition des Primetime Emmy Awards

L'Ontario a été bien représenté lors des **72^e Primetime Emmy Awards de 2020**, qui ont récompensé les meilleures productions télévisuelles diffusées aux heures de grande écoute.

La série télévisée *Schitt's Creek* (*Bienvenue à Schitt's Creek*, Not A Real Company Productions, Pop TV) est arrivée en tête de liste des lauréats ontariens en remportant neuf Emmy Awards :

- Meilleure série comique
- Meilleure actrice dans un premier rôle d'une série comique
- Meilleur acteur
- Meilleur acteur dans un rôle de soutien
- Meilleure actrice dans un rôle de soutien
- Meilleur scénario pour une série comique
- Meilleure réalisation pour une série comique
- Meilleur distribution pour une série comique
- Meilleurs costumes contemporains

The Handmaid's Tale (*The Handmaid's Tale : La servante écarlate*) a reçu un Emmy Award :

- Meilleure direction artistique pour un programme narratif contemporain d'une heure ou plus

Vikings a remporté un Emmy Award :

- Meilleurs effets spéciaux pour un second rôle

Ontario Créatif aux prix Écrans canadiens 2021

Les productions soutenues par Ontario Créatif ont engrangé plus de 70 sélections à l'occasion des **prix Écrans canadiens 2021**, dans les catégories cinéma, médias numériques et télévision. La remise des prix a été animée par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision sous la forme d'une série de sept présentations, chacune d'entre elles correspondant à un genre particulier. La cérémonie a été diffusée en direct sur le site Web de l'Académie et sur ses comptes Twitter et YouTube du 17 au 20 mai 2021. Les finalistes ont été annoncés le 30 mars 2021.

Dans la catégorie télévision, les productions soutenues par Ontario Créatif *Schitt's Creek* (six prix), *Baroness von Sketch Show* (quatre prix), *Cardinal: Until The Night* (trois prix), *Kim's Convenience* (trois prix) et *Vikings* (deux prix) ont été récompensées.

Voici la sélection des lauréats de 2021 soutenus par Ontario Créatif :

Akilla's Escape :

- Meilleur scénario original
- Meilleure distribution
- Meilleur mixage sonore
- Meilleur montage sonore
- Meilleures images

Funny Boy :

- Meilleure réalisation
- Meilleure musique originale
- Meilleure adaptation

Sugar Daddy :

- Interprétation masculine dans un rôle de soutien
- Meilleure chanson originale

Happy Place :

- Interprétation féminine dans un rôle de soutien

Toxic Beauty :

- Meilleure réalisation, documentaire

Once Were Brothers: Robbie Robertson and the Band :

- Meilleur son, non-fiction

Bit Playas :

- Meilleur programme ou série Web, fiction

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le **Bureau du cinéma de l'Ontario** (Ontario Créatif) assure la promotion de la province pour générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et renforcer les capacités, la compétitivité ainsi que la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations d'affaires essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des prestataires et des parties prenantes, notamment des associations professionnelles et d'autres organismes. Il mène également de précieuses initiatives de renforcement des capacités contribuant à une croissance sectorielle cohérente et responsable.

Le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction en Ontario.

En 2020-2021, les conseillers en production d'Ontario Créatif ont continué de fournir aux projets cinématographiques et télévisuels des ensembles d'images d'extérieurs sur mesure et des conseils sur la province, à l'aide de photothèques d'extérieurs complètes gérées à l'interne par une équipe de spécialistes en la matière. Si la COVID-19 a indéniablement été lourde de conséquences sur l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario, cette dernière a fait preuve d'une résilience exceptionnelle. Ontario Créatif a collaboré avec de nombreux partenaires stratégiques sectoriels publics et privés pour assurer la relance de l'industrie en toute sécurité.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient une présence à temps plein à Los Angeles et assure une promotion sur le terrain pour attirer des productions en Ontario, servir de liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province, et soutenir les créateurs de contenu pour écran de l'Ontario. En 2020-2021, le Bureau de Los Angeles d'Ontario Créatif a concrétisé pas moins de 112 pistes d'investissement, qui ont permis à la province d'accueillir pour 969 millions de dollars de productions cinématographiques.

Renforcement des capacités et durabilité

Écran vert Ontario est une initiative de collaboration entre le gouvernement, les partenaires sectoriels, les syndicats, les guildes, les associations professionnelles et les entreprises. Ces partenaires œuvrent ensemble à transformer durablement l'industrie et à donner les moyens aux travailleurs du secteur, aux sociétés de production et aux studios de prendre des décisions durables. En 2020-2021, 19 partenaires ont participé à cette initiative coprésidée par le chef du Bureau du cinéma de l'Ontario. Dans le cadre de l'initiative Écran vert Ontario, une formation sur le climat et la production écoresponsable a été organisée en 2020-2021 pour sensibiliser les travailleurs des secteurs du cinéma et de la télévision aux principes de base du changement climatique et aux pratiques de production écoresponsables. À ce jour, pas moins de 200 professionnels de l'industrie ont suivi cette formation. Un calculateur d'empreinte carbone a également été mis en ligne dans le cadre d'Écran vert Ontario. Il permet aux utilisateurs de simplifier le processus de saisie et de collecte des données pour évaluer leur bilan carbone.

Le Bureau du cinéma poursuit la mise en relation essentielle d'investisseurs, de promoteurs, d'exploitants de studios et de cadres de la planification de productions dans le but de constituer un dossier commercial en faveur de l'expansion des studios d'enregistrement dans plusieurs collectivités de l'Ontario, comme Ottawa, Pickering, Hamilton, Mississauga et Toronto. En 2020-2021, le Bureau du cinéma de l'Ontario a poursuivi ses recherches de studios d'enregistrement pour répondre à la demande de production. Travaillant en étroite collaboration avec des exploitants de locaux, l'organisme a reçu et analysé les demandes de studios d'enregistrement émanant des centres de congrès, et est parvenu à augmenter les capacités d'enregistrement et à mettre à disposition plus de 74 000 mètres carrés (800 000 pieds carrés) supplémentaires d'espaces de studio.

Soutien de la reprise du travail

Dans un contexte où l'industrie du cinéma et de la télévision était en proie à la COVID-19, Ontario Créatif s'est mobilisé afin de fournir au secteur les ressources et les outils nécessaires pour assurer sa réouverture en toute sécurité. L'organisme a contribué à élaborer les **directives en matière de santé et de sécurité** du Comité consultatif de l'industrie du film et de la télévision en matière de santé et de sécurité au travail, créé en vertu de l'article 21. Cela a impliqué une collaboration avec les syndicats, les guildes et les employeurs pour favoriser le développement de solutions visant à assister l'industrie cinématographique et télévisuelle dans sa réouverture et la reprise du travail.

En parallèle, Ontario Créatif a mis en place **Prêt pour l'action**, un site Web qui présente des renseignements utiles et opportuns sur la réouverture de l'industrie cinématographique en Ontario. Le site Prêt pour l'action comprend les dernières informations sur les réglementations, le plan d'action pour le déconfinement, des conseils en matière de santé et de sécurité, des informations sur les EPI et le dépistage de la COVID-19, des renseignements sur les restrictions des voyages et des frontières, et les soutiens publics disponibles. Il contient également des informations sur les espaces de studio, les travailleurs de l'industrie du cinéma et d'autres ressources importantes.

Afin d'assurer l'équité entre les régions, le Bureau du cinéma de l'Ontario a continué de jouer un rôle important dans le traitement des problèmes régionaux. Le Bureau a organisé des tables rondes régionales hebdomadaires avec les principales régions de tournage de la province pour discuter de sujets importants concernant l'industrie, notamment le perfectionnement de la main-d'œuvre, l'aménagement de nouveaux studios, la production écoresponsable et les nouveaux modes de production, ainsi que pour échanger des informations sur les évolutions de la réglementation.

Témoignages

« Ontario Créatif nous a été d'une aide précieuse pour le tournage de *The Marsh King's Daughter* dans la région de Toronto. Dès que nous avons des complications concernant les extérieurs ou la logistique de production, nous pouvions compter sur le soutien de l'équipe pour résoudre les problèmes et nous aider à assurer le bon déroulement de la production. Merci à Justin de Toronto et à Marc de Los Angeles pour leur aide. »

- **Michael Heimler**, chef de la réalisation et des finances, *Black Bear Pictures*

« Les preuves des effets désastreux du changement climatique lié aux activités humaines et la nécessité existentielle d'accélérer et de renforcer nos efforts pour lutter contre ses conséquences n'ont jamais été aussi prégnantes dans toute l'histoire du vivant de notre planète. Nous sommes fiers de nous associer à Ontario Créatif et à nos collègues du secteur pour renforcer la résilience de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario et sa capacité à se transformer grâce aux ressources, aux outils et à la collaboration offerts par l'initiative **Écran vert Ontario**. »

- **David Hardy**, vice-président chargé du développement durable et des relations avec les parties prenantes,
William F. White International

Production Guide

L'*Ontario Production Guide* d'Ontario Créatif a continué de servir utilement les entreprises et utilisateurs qui réalisent des tournages en Ontario. De nouvelles fonctionnalités sont venues améliorer l'expérience utilisateur, et il est désormais possible d'afficher et de chercher des biens et des services durables sur le plan de l'environnement. Le service est gratuit pour les sociétés répertoriées et les utilisateurs, et offre le guide ontarien le plus complet.

Photothèque des extérieurs

Malgré les répercussions de la COVID-19, les propriétaires de tout l'Ontario ont continué de proposer des extérieurs pour enrichir la **Photothèque des extérieurs l'Ontario**. En plus d'étoffer la déjà riche liste d'extérieurs proposés par Ontario Créatif, ces nouveaux lieux constituaient une rentrée d'argent potentielle pour les Ontariens et les Ontariennes dans une période avare en occasions de générer des revenus complémentaires.

En 2020-2021, le Bureau du cinéma a effectué des séances photo à London et Brantford pour ajouter de nouveaux extérieurs à la Photothèque de l'Ontario.

- 18 734 visites du site Web de la Photothèque de l'Ontario
- 220 ensembles d'images créés
- 7 071 nouvelles images ajoutées en 2020-2021

Succès : *The Queen's Gambit*

Tournée à Cambridge et dans ses environs, la première saison de *The Queen's Gambit* (*Le jeu de la dame*) a été diffusée en octobre 2020 sur Netflix. Ce drame historique suit la vie d'Elizabeth Harmon, une orpheline prodige des échecs interprétée par Anya Taylor-Joy, alors qu'elle poursuit son rêve de devenir une joueuse d'échecs hors pair.

La série a récolté 47 sélections pour des prix importants, dont 18 aux Primetime Emmy Awards.

Produits multimédias interactifs numériques

L'industrie des produits multimédias interactifs numériques (MIN) de l'Ontario a contribué à hauteur de 3,7 milliards de dollars au PIB de la province et a représenté 25 671 emplois en 2019. Selon une étude d'Interactive Ontario, l'industrie des produits MIN en Ontario compte 929 entreprises, dont près de la moitié emploie 5 personnes ou moins. Fait intéressant, cette industrie est axée sur l'exportation : plus de 90 % des recettes réalisées en moyenne par les entreprises ontariennes du secteur des produits MIN proviennent de l'exportation, le total des exportations internationales ayant dépassé les 447 millions de dollars en 2018.

En 2020-2021, les programmes du Fonds pour les produits MIN ont fait l'objet d'un réexamen. Le Fonds va subir des évolutions en 2021-2022, et les programmes Production et Définition du concept comprendront deux volets : un volet Contenu interactif (non linéaire) et un volet Contenu vidéo (linéaire). La souplesse autour des activités liées à la découvrabilité et à la commercialisation sera également renforcée.

Fonds pour les produits MIN

- 8,9 millions de dollars investis
- 112 projets soutenus

Soutien aux produits multimédias interactifs numériques

Le **programme Définition du concept du Fonds pour les produits MIN** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **programme Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** fournit aux sociétés un financement leur permettant de mener des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés, comme la participation virtuelle et en personne à des événements et rencontres sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international, et le paiement des coûts de personnel et d'exploitation. Il convient de noter que tout au long de la période d'application des mesures de restriction des voyages pendant la pandémie de COVID 19, les déplacements et la participation aux rendez-vous sectoriels organisés par des tiers n'étaient pas nécessaires.

Le **Programme d'aide à la promotion du Fonds pour les produits MIN** vise à améliorer la visibilité et la viabilité financière des projets dont la production est soutenue par le Fonds pour les produits MIN.

Le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN** permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Les cours de 2020-2021 ont été administrés par WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Du 25 au 27 novembre 2020, Ontario Créatif a conduit une **mission commerciale virtuelle en Allemagne pour sociétés de production multimédia interactive numérique**. En partenariat avec Creative BC, le Medienboard Berlin-Brandenburg et le Service des délégués commerciaux du Canada, la mission a réuni une délégation de sociétés ontariennes et britanno-colombiennes de production multimédia interactive numérique. Comptant 34 sociétés participantes, la mission avait pour objectif de favoriser la collaboration et les possibilités de développement des affaires entre les entreprises ontariennes/britanno-colombiennes et allemandes œuvrant dans le milieu de la création de contenu MIN.

Traditionnellement organisée à Cologne en Allemagne, la **gamescom/devcom** est le plus grand festival du monde consacré au jeu vidéo. L'édition de 2020 s'est déroulée en ligne du 18 au 30 août. Ontario Créatif a tenu un stand dans le Pavillon Canada virtuel et a organisé une séance de présentation virtuelle bien accueillie par les éditeurs et les distributeurs. L'organisme a aidé plusieurs entreprises à aborder la partie du marché orientée vers les consommateurs, et l'environnement 3D a permis d'excellentes interactions et relations avec le public.

Soutenue par Ontario Créatif, la **Ryerson Entertainment Conference (REC21)** est une conférence organisée par les étudiants de l'Université Ryerson qui vise à faire le pont entre commerce et créativité. Ontario Créatif a participé à une discussion sur les médias numériques à l'occasion de cette édition.

Ontario Créatif a participé à des réunions interentreprises lors des événements **CONNECT de Webseries Canada**, que l'organisme soutient, le 9 juillet 2020, le 3 décembre 2020 et le 4 mars 2021.

Succès : Culture Magazin

Fondé en 2014, *Culture Magazin* est le tout premier magazine bilingue anglais-vietnamien au Canada consacré à la promotion et à la reconnaissance des liens interculturels entre les cultures canadienne et vietnamienne. La revue s'est donné pour mission d'éclairer, de mettre en avant et de favoriser l'échange des cultures et des valeurs canadiennes et vietnamiennes grâce à un contenu bien documenté et de qualité sur des sujets tels que la culture, la mode, la beauté et le style de vie.

Grâce à l'aide du Fonds pour les produits MIN d'Ontario Créatif, le magazine a pu passer d'une petite revue communautaire vietnamienne à une publication numérique de grande ampleur totalisant 320 000 lecteurs en Amérique du Nord.

« Grâce au soutien d'Ontario Créatif, nous avons pu développer notre chaîne YouTube très rapidement : à ce jour, elle a été visionnée plus de 2,5 millions de fois et compte plus de 15 000 abonnés. »

- **Brandon Pham**, directeur du marketing et de la publicité chez *Culture Magazin*

Succès : Chivalry 2

Soutenu par le programme Production du Fonds pour les produits MIN, *Chivalry 2* est un jeu vidéo multijoueur à la première personne qui s'inspire des batailles épiques que l'on retrouve dans les films se déroulant au Moyen Âge. Les joueurs sont propulsés dans l'action pour revivre toutes les expériences caractéristiques de l'époque, notamment les combats à l'épée, les pluies de flèches enflammées et les sièges de forteresses mémorables. Présenté comme une expérience cinématographique épique, le jeu réunit 64 joueurs sur d'immenses champs de bataille et fait la part belle à la personnalisation.

Témoignages

« Travailler avec le Programme d'aide à la promotion du Fonds pour les produits MIN a été une expérience fantastique. Sans le Fonds, nous n'aurions pas pu stimuler notre créativité et améliorer notre stratégie commerciale ainsi que nos efforts de marketing tel que nous l'avons fait. Il nous a permis de continuer à collaborer avec des travailleurs indépendants comme des rédacteurs, des concepteurs, des éditeurs, des analystes, des photographes et des artistes. Nous sommes convaincus que les efforts déployés et les dépenses effectuées dans le cadre de ce programme nous ont ouvert de nouveaux débouchés et nous valent la reconnaissance de l'industrie. »

- **Charles Lubiniecki**, copropriétaire, Border2Border Entertainment

« Grâce au programme Définition du concept du Fonds pour les produits MIN dans le cadre de notre projet *Pekoe*, Kitten Cup a pu développer une marque reconnaissable dans le milieu des jeux vidéo indépendants et sur les réseaux sociaux. Le prototype nous a également permis de participer à des événements exceptionnels de réseautage en ligne, une occasion inestimable au vu de la pandémie mondiale, et d'accéder à davantage de possibilités de financement à l'avenir grâce à l'étoffement de notre réseau professionnel. Travailler sur ce prototype nous a permis d'acquérir une expérience précieuse en matière de création et de gestion d'une petite entreprise de développement de jeux vidéo. Cela a contribué à la croissance de Kitten Cup Studio en tant qu'entreprise dans l'industrie du jeu vidéo en Ontario. »

- **Saffron Bolduc-Chiong**, directrice artistique, Kitten Cup Studio

« Travailler avec Ontario Créatif est toujours une immense source de fierté pour Bloom Digital Media. Les financements de l'organisme nous permettent d'ouvrir la voie nécessaire à l'innovation, à la création et à la production de nos meilleures œuvres. *Later Daters* est un projet inédit pour nous en tant qu'équipe, et nous sommes extrêmement satisfaits du succès que le jeu a remporté jusqu'à présent! »

- **Miriam Verburg**, directrice générale, Bloom Digital

Musique

L'Ontario est un centre majeur pour l'industrie musicale du Canada. L'industrie de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario a contribué pour 346 millions de dollars au PIB de la province et représenté 3 700 emplois en 2019. On estime que les sociétés promotrices de concerts en Ontario génèrent plus de 600 millions de dollars par an.

L'industrie de la musique est centrée sur l'exportation : l'Ontario a exporté pour plus de 312 millions de dollars de produits issus de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale en 2018.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM) 2020-2021

- 6,1 millions de dollars investis
- 136 projets soutenus

Soutien à l'industrie de la musique en Ontario

Le **Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique** (FOIIM, anciennement le Fonds ontarien de promotion de la musique) a été officiellement lancé en 2020-2021. Le FOIIM vise à fournir des investissements ciblés en matière de développement économique à l'industrie musicale dynamique et diversifiée de la province. Il soutient les entreprises du secteur de la musique en Ontario ayant un fort potentiel de croissance afin d'optimiser le rendement du capital investi et de créer pour les artistes émergents davantage de possibilités d'enregistrer et de se produire en Ontario.

Le programme de soutien du FOIIM comporte trois volets : le volet **Création musicale**, le volet **Initiatives pour l'industrie de la musique** (qui comprend le sous-volet **Développement des marchés pour les imprésarios**) et le volet **Promotion des concerts**.

Contexte de la pandémie de COVID-19

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions considérables sur l'industrie musicale de l'Ontario. Le secteur des concerts a été particulièrement touché : les spectacles ont été interrompus et de nombreuses salles ont été contraintes de fermer. Les prévisions tablent sur une chute de 25 % des recettes mondiales de l'industrie de la musique en 2020 en raison des difficultés fiscales et d'exploitation dues à la COVID-19. Ce déclin est en grande partie lié au secteur des concerts, les estimations de ses recettes ayant effectué un plongeon dramatique de 75 % par rapport aux projections antérieures à la pandémie.

Pour atténuer les effets disproportionnés de la pandémie sur l'industrie musicale de la province, Ontario Créatif a dû agir rapidement. L'organisme a ainsi octroyé près de 2 millions de dollars de financement au secteur dans les premiers mois de la pandémie, lorsque le besoin d'aide était le plus pressant. Ontario Créatif a continué de collaborer avec l'industrie pour proposer des aides adaptables permettant aux entreprises de la province de rester agiles, de trouver des solutions innovantes et de s'adapter aux difficultés mais aussi aux débouchés découlant de la pandémie mondiale.

Ontario Créatif est fier des investissements réalisés à l'égard de ce secteur important, que ce soit par le biais du FOIIM ou d'initiatives telles que **Music Together**. Organisée en complément des financements de l'industrie, cette initiative a permis de rémunérer plus de 300 artistes pour leurs prestations en ligne, mettant en vedette des talents nouveaux et connus dans une période où la musique n'a jamais été aussi importante dans la vie des Ontariens et des Ontariennes.

L'organisme a également trouvé des moyens novateurs de favoriser les relations intersectorielles. En mars 2021, Ontario Créatif a organisé la première rencontre d'une série d'événements interentreprises intitulée **Music Makes It – New Connections for Live Music**. Cette rencontre a été l'occasion de présenter des représentants des secteurs des concerts et des arts du spectacle de l'Ontario, et a marqué le tout premier partenariat avec Canadian Stage. L'événement a permis aux participants de partager leurs bonnes pratiques ainsi que des stratégies d'atténuation contre la COVID-19, et de nouer de nouveaux partenariats.

Le **Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM)** d'Ontario Créatif a également travaillé en étroite collaboration avec la Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) pour élaborer des stratégies commerciales répondant aux difficultés de l'industrie musicale dans le contexte de la pandémie, et trouver des partenariats novateurs et originaux pour accéder à de nouvelles sources de revenus.

Témoignages

« [...] le [Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique] a beaucoup aidé [AHI] à structurer l'entreprise [...] et nous a montré que nous ne sommes pas seulement des chanteurs ou des auteurs-compositeurs, mais aussi des hommes et des femmes d'affaires. Nous sommes des entrepreneurs. Sans le soutien d'Ontario Créatif, nous n'aurions jamais pu structurer notre entreprise comme nous l'avons fait... »

- **Ahshatèn Izahr (AHI)**, cofondatrice, 22nd SENTRY Ltd.

« Le soutien financier du FOIIM a joué un rôle essentiel dans notre capacité à nous développer et à proposer des événements qui font partie intégrante de notre programmation. Ontario Créatif est plus qu'un simple contributeur financier : l'organisme s'implique dans nos activités, reste en contact avec nous, nous donne des conseils et se délecte de nos réussites. Ontario Créatif fait partie de l'équipe, et nous l'avons clairement constaté lors de la pandémie au vu de la compréhension et de la souplesse dont l'organisme a fait preuve alors que chacun devait affronter l'inconnu. Nous souhaitons maintenir le soutien que nous apportons aux artistes émergents, surtout lors d'une année aussi importante que celle de notre 25e anniversaire! »

- **Ebonnie Rowe**, fondatrice, PhemPhat/Honey Jam

« Le BOPM est resté ouvert, coopératif, patient et compréhensif pendant cette période extrêmement difficile. Historiquement, le Fonds ontarien de promotion de la musique (*désormais appelé Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique*) récompense l'innovation, l'inventivité, la créativité et les contributions à l'économie de l'Ontario. Et même s'il en est apparu autrement ces 16 derniers mois, ce constat demeure plus vrai que jamais. »

- **Stefania Paterak**, directrice du groupe de programmation de The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall

Les artistes ontariens victorieux aux prix JUNO

Les artistes ontariens étaient très bien représentés aux **prix JUNO 2020**, avec plus de 100 sélections. Parmi les artistes sélectionnés figurait Alessia Cara, qui devait également animer la remise des prix en direct à Saskatoon le 15 mars 2020, avant que l'événement ne soit annulé à cause de la COVID-19.

Les lauréats ont été annoncés le 29 juin 2020 à la faveur d'une émission virtuelle spéciale organisée par l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) et SRC. Jessie Reyez, iskwè, REZZ, PUP, Meghan Patrick, Lee Harvey Osmond et The Glorious Sons figuraient parmi les artistes soutenus par le FOIM qui sont repartis avec des prix.

Le FOIM aux grands rendez-vous musicaux

Alors que la **Semaine de la musique canadienne** a marqué une pause stratégique au printemps 2020 en raison des confinements dus à la COVID-19, la **Indie Week**, initialement prévue plus tard dans l'année, est parvenue à s'adapter pour présenter une conférence virtuelle et une série de discussions en ligne tout au long de 2020-2021. Ces discussions se sont révélées tellement utiles pour aider les artistes et les entreprises à s'adapter à la nouvelle normalité que l'Indie Week a promis de mettre en place des plateformes en ligne lors de ses prochaines conférences et manifestations.

Le **Prix de musique Polaris** s'est déroulé en ligne et 19 artistes ontariens faisaient partie de la sélection. Sept d'entre eux se sont fait une place parmi les dix finalistes, notamment Jessie Reyez, Lido Pimienta, Pantayo et U.S. Girls, tous soutenus par le FOIM.

L'un des faits les plus marquants de l'année a été la formation d'AVANCE, le nouveau collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada. Le FOIM a soutenu le collectif au cours de sa première année d'activité et a eu le plaisir de contribuer à la série de discussions **Breaking Down Racial Barriers**, qui analyse le racisme systémique dans l'industrie musicale canadienne (coprésentée par AVANCE et la Canadian Independent Music Association).

Sur les scènes nationale et internationale

Ontario Créatif a eu le plaisir de contribuer à la première édition de la **South African Music Week** en janvier 2021. L'organisme a dispensé des conseils stratégiques, aidé à établir des relations avec des représentants ontariens et canadiens importants de l'industrie, et participé à des conférences et à des manifestations virtuelles. Ontario Créatif souhaite continuer à développer cette relation et à explorer les perspectives commerciales mutuellement avantageuses entre les industries de la musique de l'Ontario et de l'Afrique du Sud.

Dans le cadre de son mandat, Ontario Créatif œuvre avec ses partenaires sectoriels à la mise sur pied d'activités de commerce interentreprises ciblées et à la promotion d'artistes. Si la pandémie de COVID-19 a entraîné la virtualisation de nombreux rendez-vous professionnels en 2020-2021, le FOIM a continué de soutenir des missions d'exportation virtuelles dans le monde entier afin de créer des débouchés pour les sociétés du secteur ontarien de la musique.

En 2020-2021, Ontario Créatif a soutenu la présence des représentants du secteur ontarien de la musique aux événements suivants :

A2IM Indie Week – New York, New York (juin 2020)

Tallinn Music Week – Tallinn, Estonie (août 2020)

Reeperbahn Festival – Hambourg, Allemagne (septembre 2020)

FIMPRO – Guadalajara, Mexique (novembre 2020)

AmericanaFest UK – Londres, Royaume-Uni (janvier 2021)

Folk Alliance International – Kansas City, Missouri (février 2021)

SXSW – Austin, Texas (mars 2021)

New Colossus (Upstairs Neighbours Week) – New York, New York (mars 2021)

Concerts

La COVID-19 a ravagé le jusque-là florissant secteur des concerts de l'Ontario. Au cours de cette période éprouvante, Ontario Créatif a travaillé en étroite collaboration avec le secteur et l'a aidé à atténuer l'impact des fermetures en soutenant de nouvelles solutions innovantes, parmi lesquelles des concerts en ligne ou au volant et d'autres formes de manifestations permettant au public de respecter les mesures de distanciation sociale, sanitaires et sécuritaires. En voici quelques exemples.

Northern Lights Festival Boréal : 49^e édition (NFLB 49)

Les organisateurs ont lancé NFLB 49, un festival à la programmation variée et passionnante se déroulant dans des formats non conventionnels. Constitué de deux parties, le festival NFLB 49 célébrait sa 49^e édition et visait à proposer des concerts organisés de manière sûre et responsable, sans sacrifier le plaisir des participants. Le jour du lancement de la programmation du NFLB 49, les organisateurs ont orchestré une tournée des terrasses pour présenter certains des meilleurs musiciens de Sudbury, qui ont donné des miniconcerts dans des restaurants et bars locaux.

La programmation spéciale du NFLB 49 a culminé avec le tout premier concert au volant de la région, où se sont produits Serena Ryder, Hawksley Workman et Julian Taylor Band.

Festival franco-ontarien (FFO)

Le FFO s'est tenu les 25 et 26 septembre 2020 au parc Major's Hill d'Ottawa devant un public respectueux des distances sanitaires. Les concerts d'Ariane Moffatt, SOMMM, Rosie Valland et Le R et De Flore figuraient parmi les temps forts du festival.

Bravo Niagara!

La vidéo We Are The World a été enregistrée à distance pendant le confinement par 150 musiciens, chanteurs et étudiants du Canada et des États-Unis à l'aide d'une piste-métronome. Parmi les artistes participants figuraient le légendaire bassiste sud-africain Bakithi Kumalo (qui a travaillé avec Paul Simon), les étoiles montantes Emily Bear (une protégée de Quincy Jones) et Quincy Bullen de Toronto, ainsi que des lauréats des prix JUNO tels que Dominic Mancuso et Lorraine Klaasen. La vidéo a été visionnée à plus de 34 000 reprises sur le Facebook et la chaîne YouTube de Bravo Niagara!.

Hillside Festival

Versions virtuelles des festivals de Guelph, Hillside Homeside (juillet 2020) et Hillside Inside (février 2021) ont diffusé les concerts de Buffy Sainte-Marie, Sam Roberts Band, Haviah Mighty, Donovan Woods, DJ Shub, et Serena Ryder, entre autres. À ce jour, les vidéos de Hillside Homeside et Hillside Inside totalisent près de 60 000 visionnages (respectivement 39 707 et 19 258 vues).

Livre

L'Ontario abrite la plus importante industrie de l'édition du livre du Canada et représente 67 % du total national des recettes d'exploitation du secteur. L'industrie a contribué au PIB de la province à hauteur de 759 millions de dollars et a été source d'emploi pour 6 651 personnes en 2019. L'édition du livre est aussi un secteur tourné vers l'exportation : en 2018, la valeur des exportations de livres à l'étranger s'élevait à 474 millions de dollars.

Fonds du livre

- 2,5 millions de dollars investis
 - 32 projets soutenus
-

Soutien à l'édition du livre

Le **Fonds du livre** soutient les éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale.

Par le biais de l'initiative stratégique du **Programme de soutien aux tournées d'auteurs ontariens**, Ontario Créatif soutient en outre les tournées d'auteurs organisées par les éditeurs.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** propose aux éditeurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Il convient de noter que tout au long de la période d'application des mesures de restriction des voyages pendant la pandémie de COVID 19, les déplacements et la participation aux rendez-vous sectoriels organisés par des tiers n'étaient pas nécessaires.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)** aide les éditeurs ontariens à publier les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Réalisations marquantes dans le cadre de programmes et de manifestations

Soutenu par Ontario Créatif, **Word on the Street** est le plus grand festival 100 % canadien consacré aux livres et aux revues. À l'occasion de son 31^e anniversaire, le festival s'est déroulé pour la toute première fois au format virtuel les 26 et 27 septembre 2020. Le festival a également organisé Words Across Canada, un événement virtuel proposant une riche programmation pour les enfants et les jeunes publics, et a mis en vedette les lauréats francophones du Prix littéraire Trillium de cette année.

Le **Festival international des auteurs de Toronto (TIFA)** est le plus important et le plus ancien festival du Canada consacré aux mots et aux idées. Il s'est tenu virtuellement du 22 octobre au 2 novembre 2020 pour sa 41^e édition. Soutenue par Ontario Créatif, la 13^e édition du programme des visiteurs internationaux s'est déroulée du 25 au 30 octobre 2020.

L'Association of Canadian Publishers et l'Ontario Book Publishers Organization ont mené une campagne marketing pour **49th Teachers**, un site Web initialement soutenu par le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario d'Ontario Créatif, qui met des ressources pédagogiques et des livres canadiens à disposition des enseignants gratuitement. La campagne comprenait des actions telles que l'envoi de bulletins d'information mensuels présentant des thématiques importantes et l'invitation d'instituteurs-bibliothécaires à rédiger des articles pour le blogue du site, **Teaching With Canadian Books**.

Succès : Book*hug Press

Fondé en 2004 et se définissant comme « radicalement optimiste », Book*hug Press est un éditeur littéraire canadien indépendant à l'avant-garde de la culture du livre contemporaine. Sa raison d'être est de publier des livres novateurs et contemporains d'auteurs (montants comme confirmés) de fiction, des ouvrages non romanesques, des traductions d'écrits et des recueils de poésie.

L'année 2020 a été particulièrement fructueuse pour Book*hug, plusieurs titres de l'éditeur ayant été sélectionnés pour des prix de premier plan. Le roman *Polar Vortex* de Shani Mootoo s'est hissé parmi les finalistes du Prix Giller 2020, et la traduction anglaise de *La chambre Neptune (The Neptune Room)* signée par Oana Avasilichioaei est également arrivée en finale des Prix littéraires du Gouverneur général de 2020.

Les éditeurs ontariens distingués au Prix Giller

Trois éditeurs de l'Ontario ont publié des auteurs finalistes du **Prix Giller 2020**, présenté le 9 novembre 2020.

- Gil Adamson, pour son roman *Ridgerunner*, publié par House of Anansi Press
- David Bergen, pour son recueil de nouvelles *Here The Dark*, publié par Biblioasis
- Shani Mootoo, pour son roman *Polar Vortex*, publié par Book*hug Press

Testimonials

« Le soutien d'Ontario Créatif permet à Annick Press de mettre en œuvre tout un éventail d'initiatives de marketing créatives qui jouent un rôle essentiel dans la capacité de la maison d'édition à élargir le public de ses livres et auteurs. Nous ne rencontrerions pas un tel succès sans l'aide d'Ontario Créatif, et nous sommes reconnaissants de tout ce que l'organisme a mis en place pour faire d'Annick Press l'un des éditeurs les plus respectés d'Amérique du Nord. Ontario Créatif contribue fortement au succès financier d'Annick Press et à sa compétitivité à l'international. »

- **Amanda Olson**, directrice du marketing et de la publicité, Annick Press

« Nous sommes profondément reconnaissants des financements réguliers que nous accorde le gouvernement de l'Ontario. Ils nous ont aidés à nous préparer à la pandémie sur le plan numérique. Nous remercions aussi vivement l'organisme pour la souplesse dont il a fait preuve, car il nous a permis d'adapter des projets qui étaient déjà sur les rails. Plus généralement, ces financements ont également contribué à maintenir les emplois de l'ensemble de notre personnel et à préserver une riche liste d'ouvrages écrits par certains des meilleurs universitaires du Canada. Un grand merci à vous pour votre leadership au cours de cette année difficile. »

- **Leslie Dema**, présidente, Broadview Press

« Grâce au Fonds du livre d'Ontario Créatif, KCP a pu maintenir sa clientèle d'enseignants, de bibliothécaires et de parents, toucher de nouveaux consommateurs via de nouveaux canaux de marketing tels que Book Riot et les médias sociaux, et préserver son avantage concurrentiel sur les marchés américain et canadien. KCP tient à remercier Ontario Créatif de son généreux soutien et de nous avoir donné la possibilité de créer des campagnes de marketing efficaces et percutantes, nous permettant d'assurer la promotion de nos livres pour enfants et jeunes adultes dans toute l'Amérique du Nord. Merci d'investir dans les livres, les auteurs, les illustrateurs et les éditeurs du Canada. »

- **Naseem Hrab**, éditrice associée, créative, Kids Can Press

Le 33^e Prix littéraire Trillium

Ontario Créatif était fier de présenter le prestigieux Prix littéraire Trillium, qui favorise l'excellence littéraire grâce à des investissements dans des auteurs de la province et rend hommage à leur talent d'écriture.

La **33^e édition du Prix littéraire Trillium** s'est tenue en ligne le 17 juin 2020 en raison de la COVID-19. L'honorable Lisa MacLeod, ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, a annoncé le nom des lauréats lors d'une retransmission en direct sur Facebook. Quatre prix ont été remis à la faveur de la cérémonie : deux Prix littéraires Trillium (un en langue française et un en langue anglaise) et deux Prix de poésie Trillium (idem). Le 33^e Prix littéraire Trillium a suscité près de 60 millions d'empreintes médiatiques et la cérémonie de remise des prix préenregistrée a été visionnée plus de 5 000 fois à ce jour.

Les lauréates et lauréats du Prix littéraire Trillium dans les catégories langue française et langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun. Les éditeurs des ouvrages primés ont touché 2 500 dollars chacun en vue d'en assurer la promotion. Les lauréates du Prix de poésie Trillium ont reçu 10 000 dollars chacune, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 000 dollars chacun. Tous les auteurs et auteures finalistes ont reçu un cachet de 500 dollars. Les éditeurs des finalistes en langue anglaise ont perçu un total de 35 000 dollars de fonds promotionnels supplémentaires, les éditeurs francophones ayant touché 22 000 dollars.

Entre autres manifestations virtuelles, Ontario Créatif a organisé, le 22 juin 2020, une conversation avec les récipiendaires des Prix littéraires Trillium en langue anglaise sur Facebook Live, animée par le critique Steven W. Beattie de la revue Quill & Quire. La version francophone de cet événement, quant à elle, s'est tenue le 23 juin 2020 et était présentée par le cinéaste et journaliste Zefred.

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue anglaise :

- Christina Baillie et Martha Baillie, *Sister Language*, Pedlar Press
- Téa Mutonji, *Shut Up You're Pretty*, VS. Books/Arsenal Pulp Press*
- Sara Peters, *I Become a Delight to My Enemies*, Strange Light
- Zaliha Rei -Benta, *Frying Plantain*, House of Anansi Press
- Seth, *Clyde Fans: A Picture Novel*, Drawn & Quarterly

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue française :

- Jean Boisjoli, *Moi, Sam. Elle, Janis*, Éditions David
- Claude Guilmain, *AmericanDream.ca*, Les Éditions L'Interligne
- Aristote Kavungu, *Mon père, Boudarel et moi*, Les Éditions L'Interligne
- Paul Ruban, *Crevaizon en corbillard*, Flammarion Québec*

Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue anglaise :

- Roxanna Bennett, *Unmeaningable*, Gordon Hill Press*
- Doyali Islam, *heft*, McClelland & Stewart
- Matthew Walsh, *These are not the potatoes of my youth*, Goose Lane Editions

Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue française :

- Daniel Groleau Landry, *Fragments de ciels*, Les Éditions L'Interligne
- Véronique Sylvain, *Premier quart*, Prise de parole*

* Indique le lauréat ou la lauréate

Revues

Le secteur de l'édition de revues de l'Ontario a contribué à hauteur de 468 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 3 961 emplois en 2019. Il a enregistré 732 millions de dollars de recettes en 2019, soit 62 % des recettes totales de l'industrie nationale, et a réalisé plus de 16 millions de dollars d'exportations en 2018.

Soutien à l'édition de revues multimédias

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. L'initiative stratégique pour le développement des activités à l'étranger aide les éditeurs en quête d'activités de marketing et de partenariats commerciaux dans le monde entier.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 2,1 millions de dollars investis
- 42 sociétés soutenues

Publications primées

Les lauréats du **Prix du magazine canadien 2021**, qui a récompensé des publications de la période 2020-2021, ont été annoncés le 11 juin 2021. Parmi les publications sélectionnées soutenues par Ontario Créatif figuraient *Cottage Life*, *Inuit Art Quarterly*, *Broadview*, *Canadian Cycling Magazine*, *Brick*, *Azure* et *Spacing*.

Fait marquant, Michelle Kelly (*Cottage Life*) et Britt Galpen (*Inuit Art Quarterly*) faisaient partie des trois rédactrices sélectionnées pour le Grand prix de la rédaction. Alys Procida (*Inuit Art Quarterly*) s'est invitée dans la liste des trois personnes sélectionnées pour le Grand prix de l'éditeur, et les revues *Cottage Life*, *Inuit Art Quarterly* et *Broadview* ont toutes été récompensées lors de l'événement virtuel.

Les **lauréats des Prix du magazine canadien : B2B 2021** comportaient, entre autres, les publications soutenues par Ontario Créatif suivantes :

- *Azure*, « The Future of Plastic » – Meilleur article de fond : commercial, argent
- *Precedent Magazine*, « In Recovery » – Meilleur article de fond : professionnel, argent
- *Precedent Magazine*, « The Lawyer's Guide to Not Drinking » – Meilleure illustration, or
- *Azure*, « The Resiliency Issue » – Meilleur numéro, or

Canadian Architect et *Precedent Magazine* ont reçu chacun deux mentions honorables, tandis que la publication *Azure* en a obtenu une.

Succès : #BlackHistory365

Grâce au soutien d'Ontario Créatif, le magazine Web *ByBlacks.com* a relancé #BlackHistory365, une campagne diffusée sur les réseaux sociaux qui avait rencontré beaucoup de succès. Le 1^{er} janvier 2021 a marqué le début de la publication sur les réseaux sociaux d'une série de microhistoires singulières mettant en vedette des Canadiens et Canadiennes noirs qui sont des figures historiques ou des personnalités contemporaines ayant révolutionné leur domaine. Les publications du premier trimestre étaient consacrées à des professionnels de l'industrie de la création et à des créateurs de contenu de l'Ontario. Le soutien d'Ontario Créatif a permis à *ByBlacks.com* de mettre l'Ontario en avant pendant les trois premiers mois de la campagne, diffusée sur Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, et Tumblr.

Succès : Horse Publications Group

Depuis les années 1990, toutes les publications de Horse Publications Group (HPG) sont hébergées sur *Horse-Canada.com*, l'unique site Web qui assure la présence de l'éditeur en ligne. Grâce au soutien du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, Horse Publications Group a mené à bien un projet visant à créer différents sites Web : les magazines *Horse Sport*, *Horse Canada* et *Canadian Thoroughbred*. En 2020, Horse a ainsi enregistré une hausse de 48 % de ses recettes issues du numérique par rapport à 2018, les annonceurs ayant augmenté leurs dépenses dans les médias numériques de 80 à 90 % par rapport aux mêmes mois des années précédentes. En 2019, Horse Publications est devenu une marque présente exclusivement en ligne, et la modernisation du site Web a joué un rôle essentiel dans l'élargissement du lectorat ainsi que dans la réussite générale de la publication.

Réalisations marquantes dans le cadre de programmes et de manifestations

L'Arts and Literary Magazines Summit du **MagNet 2020** s'est tenu les 26 et 27 novembre 2020. Ontario Créatif était le principal parrain de cette manifestation virtuelle, qui représente le plus grand rendez-vous des parties prenantes du secteur des revues multimédia en Amérique du Nord. L'organisme y a tenu un stand virtuel.

Témoignages

« Notre nouveau site a considérablement renforcé le positionnement de notre marque en ligne, suscité davantage d'implication de la part des consommateurs et élargi notre lectorat, tout en posant les bases de nouveaux partenariats publicitaires. Les premières impressions sont d'autant plus importantes dans un contexte où les présentations se font sur Zoom, et la présentation de notre marque en ligne est déjà prometteuse en ce qui concerne les négociations pour nouer d'éventuels partenariats. Nous avons tiré parti du temps disponible pendant cette période difficile pour relancer et consolider notre marque en ligne, ce qui nous a placés dans une posture favorable pour la phase de reprise à venir. »

- **Matthew Robinson**, président, *Outpost Magazine*

Témoignages

« Notre collaboration avec Ontario Créatif et son Fonds d'aide aux éditeurs de revues a toujours été une expérience positive. L'organisme a aidé notre publication à relever toute une série de défis lors de sa transition du papier vers le numérique, qui prend une place toujours plus importante. Le personnel et les responsables du Fonds d'aide aux éditeurs de revues ont fait preuve de compréhension à l'égard de certaines de nos difficultés et se sont mobilisés, surtout au cours de l'année dernière, pour soutenir une industrie de l'édition en proie à des problèmes sans précédent. Nous sommes très reconnaissants du soutien que nous avons pu recevoir en ces temps difficiles, et nous en mesurons la valeur. »

- **Francesco Sgaramella**, responsable du développement numérique, Azure Publishing

« L'appui d'Ontario Créatif ne se manifeste pas seulement sous la forme d'une aide financière indispensable, il s'agit aussi d'un énorme soutien moral pour notre équipe. Ce financement nous a permis de créer des emplois intéressants et rémunérés pour six professionnels contractuels. L'Ontario est indéniablement la province la plus cosmopolite du Canada et l'équipe de WAVE Magazine est heureuse d'y travailler. Nous pouvons ainsi apporter notre contribution toute brésilienne à ce formidable brassage culturel. »

- **Teresa Botelho**, directrice de la rédaction, Brazilian Wave

Programme de développement de l'industrie

Par le biais du **Programme de développement de l'industrie**, Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations à but non lucratif professionnelles et organisatrices de manifestations, en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels.

Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition du livre, de l'édition de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries.

En 2020-2021, le Programme de développement de l'industrie a notamment mis l'accent sur le soutien d'initiatives en faveur du perfectionnement de la main-d'œuvre, de la diversité et de l'inclusion, ainsi que sur les débouchés commerciaux à fort impact. L'**initiative de promotion de la diversité** a permis d'étendre le soutien d'activités de mentorat et de formation axées sur la diversité, parmi lesquelles le Creators of Colour Incubator du CineFAM, l'initiative Diverse Intern de l'Ontario Book Publishers Organization, l'initiative Emerging 20 de Reelworld, le programme de mentorat Being Black in Toronto et le programme Training Film, des initiatives dédiées aux équipes de tournage et aux auteurs menées par BIPOC TV & Film, et un programme de mentorat organisé par le Bureau de l'écran autochtone sur le plateau de tournage de Stellar, un film soutenu par le Fonds pour la production cinématographique.

Collaboration intersectorielle

Ontario Créatif a lancé le programme **Achetez. Diffusez. Soutenez.** pour aider les entreprises et les artistes implantés en Ontario à relancer leurs activités après des mois de fermeture des marchés et l'annulation d'événements en présentiel et de festivals. Proposant plus de 40 produits différents tous secteurs confondus, la campagne a généré 900 000 empreintes médiatiques sur les réseaux sociaux. Elle comportait également le lancement d'un bulletin d'information et d'un site Web, ainsi que la diffusion de publicités imprimées dans des revues ontariennes telles que *Bay Street Bull*, *Canadian Art*, *Exclaim!*, *Foodism*, *This Magazine*, *Toronto Life*, *The Walrus*, et *Watershed Magazine*. En automne, des campagnes de marketing ont également fait la promotion du secteur du livre dans *L'Express* et sur les réseaux sociaux, et ont mis en vedette des éditeurs franco-ontariens : les Éditions David, les Éditions L'Interligne, et les Éditions Prise de parole.

L'édition 2021 de l'initiative **De la page à l'écran (From Page to Screen)** s'est déroulée le 2 mars. Plus de 60 entreprises ont participé à cette manifestation virtuelle visant à organiser des rencontres individuelles entre des éditeurs ontariens et des producteurs de l'industrie cinématographique et télévisuelle. La ministre MacLeod a pris part à l'événement afin de partager ses réflexions. Ontario Créatif offrait la possibilité de bénéficier d'un incitatif à l'acquisition de droits d'adaptation pour les affaires conclues à la suite de la manifestation.

Les **petits déjeuners du Dialogue numérique** d'Ontario Créatif constituent un forum d'échange continu entre les décideurs des industries de la création, tous secteurs confondus. Quatre discussions virtuelles ont été organisées au cours de la période 2020-2021 : *Atteindre le public pendant la COVID-19*, *Stratégies de relance de l'industrie*, *Le marché numérique à l'ère de la COVID-19*, *La stratégie de votre entreprise en vue d'un leadership diversifié*.

Veille stratégique et commerciale

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents pour aider les sociétés ontariennes à rester compétitives. En outre, les activités de veille stratégique de l'organisme contribuent à la conception des programmes en veillant à ce que le soutien sectoriel soit stratégique et reflète l'environnement actuel.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels et un bulletin de veille stratégique trimestriel, et finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique. L'organisme a lancé une version actualisée de la **Bibliothèque de recherche en ligne** en mai 2020, qui propose une fonction de recherche, une expérience utilisateur et une conception améliorées.

En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme tire parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

- 10 demandes soutenues
- 280 000 dollars investis
- Plus de 6 200 consultations uniques de profils sectoriels sur le site Web d'Ontario Créatif
- Près de 5 000 visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne
- Plus de 1 200 consultations uniques du bulletin de veille stratégique

Au vu de l'impact de la COVID-19 sur l'ensemble de l'industrie, l'organisme a élaboré une série de notes d'information spécifiques à la pandémie pour chaque secteur, mettant en lumière certaines des premières répercussions importantes sur l'économie et l'emploi. Ontario Créatif a également publié des synthèses répertoriant les mesures de soutien disponibles adoptées par le gouvernement de l'Ontario et indiquant d'autres aspects à prendre en compte lors de la reprise progressive de l'activité économique.

En plus de mener ses propres travaux de recherche, l'organisme a également contribué à des études d'impact et à des rapports de recherche sur la COVID-19 préparés par des acteurs de l'industrie, dont l'étude *Pandemic Effect Study Report* du Canadian Film Centre et le rapport *Isolés ensemble : Conseils pour le travail à domicile, meilleures pratiques et réflexions sur la création de jeux vidéo à distance* du Game Arts International Network.

Service Excellence

Amélioration du site Web

En juillet 2020, Ontario Créatif a lancé un site Web simplifié, plus épuré. D'apparence moderne et compatible avec les téléphones mobiles, le nouveau site offre une navigation aisée. Toutes les fonctionnalités sont accessibles aux personnes handicapées et à partir de n'importe quel type d'appareil.

Réduction significative du temps de traitement et d'analyse des demandes de crédits d'impôt

En 2020-2021, Ontario Créatif a reçu 1 261 demandes de crédit d'impôt portant sur 2 276 produits et a examiné 3 611 produits. Le nombre de produits examinés au cours d'une année n'a jamais été aussi élevé. C'est aussi la quatrième année consécutive où le nombre de produits examinés est supérieur au nombre de produits reçus.

Fait à souligner, le temps de traitement total moyen, tous crédits d'impôt confondus, a été 28 % plus rapide par rapport à l'année précédente, et le délai moyen d'examen a diminué de 25 %. Ainsi, l'arriéré de crédits d'impôt a été totalement résorbé à la fin de la période 2020-2021.

Le temps de traitement et d'examen des demandes a pu être réduit en grande partie grâce à plusieurs ajustements de processus découlant de la COVID-19. Il s'agit notamment de la simplification et de la numérisation de pratiques opérationnelles, ainsi que de la coordination avec l'Agence du revenu du Canada, qui a permis l'envoi de notifications électroniques de certification à la place de certificats physiques. La continuité des activités a pu être assurée dans des circonstances difficiles grâce à ces pratiques opérationnelles simplifiées et à la mise en œuvre du plan d'action lié à l'examen du processus de certification des crédits d'impôt du cabinet MNP.

Autre amélioration sur le plan du numérique, Ontario Créatif a mis en ligne deux outils sur son site Web pour faciliter l'accès à des renseignements importants sur les crédits d'impôt accordés par l'Ontario. Le premier est un **outil de recherche d'adresse lié à la prime régionale**. Il permet aux utilisateurs de saisir une adresse et un code postal afin de déterminer eux-mêmes si un lieu de tournage en extérieur se trouve dans les limites de la région du grand Toronto ou en dehors, et si ce lieu est admissible à toucher la prime du CIPCTO. Le second outil est **une calculatrice** de CIOSP/CIPCTO aidant les utilisateurs à estimer la valeur du crédit d'impôt.

En 2020-2021, une série de modifications législatives et réglementaires concernant le CIOME et le CIOPMIN (décembre 2020), ainsi que le CIPCTO, le CIOSP et CIOPMIN (février 2021) ont été adoptées. Ces évolutions ont permis aux entreprises de maintenir leur admissibilité au crédit d'impôt et d'assurer leur stabilité dans le contexte de la COVID-19.

Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition du livre. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de la province.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Statistiques 2020-2021 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	292	360	351	223 452 957 \$	1 286 554 878 \$
CIOSP	203	216	214	257 941 258 \$	8 240 039 292 \$
CIOESAI	453	560	529	77 423 092 \$	790 778 154 \$
CIOPMIN	824	1 519	1 224	125 022 611 \$	370 121 641 \$
CIOME	504	948	928	5 641 386 \$	19 340 361 \$
Total	2 276	3 611	3 253	689 604 944 \$	10 708 909 156 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période. Les totaux incluent un petit nombre de demandes et de certificats de crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES). Le CIOES a été abandonné depuis le budget de l'Ontario 2015. Cependant, une société peut toujours le demander pour les enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais le calcul du crédit d'impôt ne peut inclure que les dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016.

Bénéficiaires des programmes en 2020-2021

Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

Le Fonds pour la production cinématographique accroît la production locale de longs métrages en Ontario et accorde aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production. En 2020-2021, Ontario Créatif a accordé un soutien de 5,8 millions de dollars à 28 demandes dans le cadre du volet Production et 55 demandes dans le cadre du volet Développement. Chaque dollar investi a généré 19,73 dollars supplémentaires pour financer la production des films.

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2020-2021 – Drame et films d'animation

- | | |
|---|---|
| 1. <i>Alice, Darling</i> - Babe Nation Creations Inc. | 11. <i>Polaris</i> – Alyson Richards Production Inc. |
| 2. <i>All My Puny Sorrows</i> – Mulmur Feed Co. Ltd. | 12. <i>Protector</i> – YN Films Inc. |
| 3. <i>CASCADE</i> – Edge Enterprises | 13. <i>See For Me</i> – See For Me Film Inc. |
| 4. <i>Delia's Gone</i> – JoBro Productions Inc. | 14. <i>Something You Said Last Night</i> – JA Productions |
| 5. <i>Door Mouse</i> – Door Mouse Film Inc. | 15. <i>So Much Tenderness</i> – Rayon Verde Inc. |
| 6. <i>Flee The Light</i> – Mythic Trips Entertainment Corp | 16. <i>Stellar</i> – Baswewe Inc. |
| 7. <i>The Last Mark</i> (anciennement <i>Trust</i>) – Gearshift Films Inc. | 17. <i>Umbrella Chronicles</i> (Ou <i>Resident Evil Reboot</i>) – Raccoon HG Film Productions Inc. |
| 8. <i>The Midnight Screening</i> – That's Fair Films Inc. | 18. <i>Waterloo</i> – Rhombus Media Inc. |
| 9. <i>North of Normal</i> – JoBro Productions Inc. | 19. <i>The Young Arsonists</i> – Borrowed Light Films Inc. |
| 10. <i>Orah</i> – Circle Blue Films Inc. | |

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2020-2021 – Documentaires

- | | |
|---|--|
| 1. <i>Aki</i> - Baswewe Inc. | 5. <i>Disappearing Insects</i> – Disappearing Insects Productions Inc. |
| 2. <i>The Beautiful Scars of Tom Wilson</i> – Cream Productions Inc. | 6. <i>Prison Farm</i> – Fifth Town Films Inc. |
| 3. <i>Buffy Sainte-Marie: Power in the Blood</i> – White Pine Pictures Inc. | 7. <i>Queen of the Deuce</i> – Storyline Entertainment Inc. |
| 4. <i>Crush</i> – Red Queen Crush Inc. | 8. <i>SKYMASTER DOWN</i> – Skymaster Productions Inc. |
| | 9. <i>The Urban Whale</i> – Urban Whale Inc. |

Bénéficiaires des volets Production et Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2020-2021

1. *A Lesser Known Heir* – Edge Entertainment Inc.
2. *ANY NIGHT* – 3 Legged Dog Films Ltd.
3. *APEX* – Full Plate Productions Inc.
4. *At the End of the World* – Quadrant Motion Pictures
5. *Bam Bam: The Story of Sister Nancy* – Oya Media Group
6. *The Banquet* – Hawkeye Pictures Inc.
7. *BESSIE* – S.N.A.P. Films Inc.
8. *BlackFace* – Canesugar Mediaworks Inc.
9. *BLACKMAPPERS* – Mythic Trips Entertainment Corp.
10. *Boy Wonder* – Inner City Films Development Inc.
11. *Bread – A Documentary* – 136469 Canada Ltd.
12. *BROWN BABY* – Diva Film Productions
13. *Cashtown Corners* – Crafthaus Ltd.
14. *Cidic* – Other Animal Entertainment Inc.
15. *Code 8 Part II* – Code 8 Films Inc.
16. *Crimes of the Future* – Serendipity Point Films Inc.
17. *The Deal of a Lifetime* – No Trace Camping Productions Inc.
18. *Distant Cousins* – A Token Entertainment Company Inc.
19. *Ending It All* – 52 Media Inc.
20. *Enduring* – Clumsy Ophelia Productions Inc.
21. *THE EVENING CHORUS* – Alkaia Productions Inc.
22. *The Farm* – Lithium Studios Productions
23. *Fatal FX* – 2385676 Ontario Inc.
24. *Fight The Power* – Storyline Entertainment Inc.
25. *Float* – Collective Pictures Inc.
26. *Flutz* – 10887684 Canada Inc.
27. *The Four of Us* – Nava Projects Inc.
28. *The Good Virus* – Matter of Fact Media Inc.
29. *Hello Stranger* – WANGO Films Inc.
30. *Humane* – Victory Man Productions Ltd.
31. *In The Black* – 1371097 Ontario Ltd.
32. *King Lear* – Shaftesbury Development Inc.
33. *Laura Dean Keeps Breaking Up With Me* – Wildling Pictures Inc.
34. *LE RETOUR* – ATO Media Inc.
35. *Let's Do This* – Stellar Citizens Inc.
36. *Little Sister* – Shadow Shows Inc.
37. *Magic Hour* – Paragraph Pictures Inc.
38. *My Grandpa The Monster* – Aircraft Pictures Ltd.
39. *My Lala* – The Shooting Eye Corp.
40. *No Connection* – SDP Entertainment Inc.
41. *Outrun* – N5 Pictures Inc.
42. *OZIAC* – Lumanity Productions Inc.
43. *PIVOT* – 3 Legged Doc Films Ltd.
44. *Places in Between* – Clique Pictures Inc.
45. *Reasons to Travel* – Lockpicker Productions Inc.
46. *Revolver* – Sienna Films Inc.
47. *Shot-Blue* – Serendipity Point Films Inc.
48. *Syrian Dancer* – Saaren Films Inc.
49. *Temagami* – *Ancient Land* – Long Haul Big Hearts Productions Inc.
50. *Untitled Natalie Krinsky Project* – No Trace Camping Productions Inc.
51. *We Forgot To Break Up* (anciennement *The New Normals* anciennement *Heidegger*) – Motel Pictures Inc.
52. *Whispers and Lies* – Insight General Development Ltd.
53. *Woodstock Dreaming* – White Pine Pictures Inc.
54. *The Woman Who Loves Giraffes* – Free Spirit Films
55. *Yummy Fur – The Adventures of Ed the Happy Clown* – Shadow Shows Inc.

Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

L'Initiative pour le marketing et la distribution (IMD) du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique aide les producteurs de films soutenus par le Fonds à assurer le marketing et la distribution de leurs projets à l'échelle nationale jusqu'à leur sortie et pendant qu'ils sont à l'affiche. L'IMD a accordé 241 289,75 dollars à 13 films sortis en salle.

Bénéficiaires de l'Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2020-2021

- | | |
|--|--|
| 1. <i>A Grand Romantic Gesture</i> - 2644175 Ontario Inc. | 6. <i>Connecting the Dots</i> - 2221607 Ontario Ltd. |
| 2. <i>Akilla's Escape</i> - 1992191 Ontario Inc. | 7. <i>Coral Ghosts</i> - Coral Movie Productions Inc. |
| 3. <i>The Broken Hearts Gallery (La galerie des cœurs brisés)</i> - BHG Productions Inc. | 8. <i>Death of a Ladies Man</i> - DOLAM Ontario Inc. |
| 4. <i>Captive</i> (anciennement <i>Between Good and Evil</i>) - 2652601 Ontario Inc. | 9. <i>From The Vine</i> - Talking Vine Productions Inc. |
| 5. <i>Castle in the Ground</i> - William Woods Entertainment | 10. <i>Hammer</i> - Hammertime Ontario Inc. |
| | 11. <i>Sugar Daddy</i> - Evolution Agency Productions Inc. |
| | 12. <i>Tainted</i> - Tainted Productions Inc. |
| | 13. <i>Tammy's Always Dying</i> - Tammy Productions Inc. |

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Fonds pour les produits MIN a injecté 8,9 millions de dollars dans 112 projets MIN. Chaque dollar investi a généré 2,75 dollars supplémentaires.

Le **programme Définition du concept du Fonds pour les produits MIN** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **programme Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Bénéficiaires du programme Définition du concept du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2020-2021

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. 2385676 Ontario Inc. (Border2Border Entertainment) | 5. Bloom Digital Media Inc. |
| 2. 2568749 Ontario Ltd. | 6. Borken Creative Inc. |
| 3. 9450262 Canada Corp. | 7. Cococucumber Inc. |
| 4. Benjamin Rivers Inc. | 8. Dark Slope Studios Inc. |
| | 9. Game Pill Inc. |

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 10. Hyperthought Games Inc. | 19. Oya Media Group |
| 11. Joydrop Ltd. | 20. Oya Media Group |
| 12. Khalilah Brooks | 21. Peculiar Path Productions Inc. |
| 13. Kitten Cup Studio Inc. | 22. Phantom Compass Inc. |
| 14. Lithic Entertainment Inc. | 23. Portfolio Entertainment Inc. |
| 15. LoCo Productions Inc. | 24. Star Fort Games |
| 16. Magnifissance Digital Media | 25. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 17. Mighty Yell Studios Inc. | 26. Thousand Stars Studio Inc. |
| 18. Mythical Voltage Ltd. | 27. Twenty Two Media Group Ltd. |

Bénéficiaires du programme Production du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2020-2021

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 2294462 Ontario Inc. | 20. The Heliconia Press |
| 2. 2385676 Ontario Inc. | 21. Holy City VR Inc. |
| 3. 2385676 Ontario Inc. | 22. iThentic Canada Inc. |
| 4. 2749361 Ontario Inc. | 23. LaRue Productions Inc. |
| 5. A-Game Studios | 24. LoCo Productions Inc. |
| 6. Achimostawinan Games | 25. Magmic Inc. |
| 7. Annex Publishing and Printing Inc. | 26. N5 Pictures Inc. |
| 8. AVARA Media Inc. | 27. Numismatic Games Corp. |
| 9. Backyard Media Inc. | 28. PixelNAUTS Inc. |
| 10. Banger Films Inc. | 29. Rapid Magazine Inc. |
| 11. Banger Films Inc. | 30. Secret Location Inc. |
| 12. The Beans Team | 31. Shaftesbury Digital III Inc. |
| 13. Blue Ant Digital Inc | 32. Snakehead Games Inc. |
| 14. Carousel Pictures Inc. | 33. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 15. Cococucumber Inc. | 34. Tokens On Call Productions Inc. |
| 16. Cream Digital Inc. | 35. Treewood Studios Inc. |
| 17. Embreate Inc. | 36. Uken Inc. |
| 18. Far Reach Media Inc. | 37. Uninterrupted Canada Inc. |
| 19. Fractal Phase Games Corp. | 38. UnLock Math, Inc. |

Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme de développement des marchés internationaux a accordé 332 700 dollars à 27 sociétés pour effectuer 49 voyages à destination de 30 marchés internationaux, en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2020-2021

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 2385676 Ontario Inc. | 15. Little Guy Games Inc. |
| 2. 2568749 Ontario Ltd. | 16. LoCo Productions Inc. |
| 3. 2Dogs Games Ltd. | 17. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 4. Apocalypse Studios Inc. | 18. Peekapak Inc. |
| 5. Big Viking Games Inc. | 19. Phantom Compass Inc. |
| 6. Drinkbox Studios Inc. | 20. Red Meat Games, Inc. |
| 7. Finish Line Games Inc. | 21. Riyo Inc. |
| 8. Game Hive Corp. | 22. Snakehead Games Inc. |
| 9. Game Pill Inc. | 23. Spooky Squid Games Inc. |
| 10. Get Set Games Inc. | 24. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 11. Hop To It Productions Inc. | 25. Tiny Titan Studios Inc. |
| 12. Joydrop Ltd. | 26. Uken Inc. |
| 13. Kristal Clear Productions Inc. | 27. Vivid Foundry Corp. |
| 14. LaRue Productions Inc. | |

Programme d'aide à la promotion du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Ce programme finance les activités de promotion qui accroissent la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils sont publiés et disponibles à la vente sur le marché. Le Programme d'aide à la promotion a octroyé 645 750 dollars pour appuyer les efforts de promotion de 16 projets soutenus dans le cadre du programme Production du Fonds pour les produits MIN.

Bénéficiaires du Programme d'aide à la promotion du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2020-2021

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. 2294462 Ontario Inc. | 9. Finish Line Games Inc. |
| 2. 2385676 Ontario Inc. | 10. Gloam Collective Inc. |
| 3. 2568749 Ontario Ltd. | 11. Harlow Creative Ltd. |
| 4. Be Curious Productions Inc. | 12. The Heliconia Press |
| 5. Blue Ant Digital Inc. | 13. LoCo Productions Inc. |
| 6. Blue Ant Digital Inc. | 14. Madeleine Patton |
| 7. Cococucumber Inc. | 15. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 8. Cream Digital Inc. | 16. Tactic Studios Inc. |

Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme de développement des talents permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Les cours sont administrés par WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Ontario Créatif a octroyé des subventions totalisant 60 000 dollars à 4 sociétés dans le cadre de leurs travaux de conception préliminaires.

Bénéficiaires du Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2020-2021

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. Beelembae Productions Inc. | 3. Pink One Productions Inc. |
| 2. Fae Pictures Inc. | 4. Studio Backpack Games Inc. |

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

Ontario Créatif a accordé, par l'entremise du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM), une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue. Le FOIIM a investi 6,1 millions de dollars dans 136 projets. Chaque dollar investi a généré 5,09 dollars supplémentaires.

Création musicale

Le volet Création musicale soutient les entreprises qui prennent des risques pour découvrir et développer des talents – en particulier des artistes émergents – et les faire connaître sur le marché. Les financements accordés servent à l'enregistrement, à la production, à la commercialisation, à la promotion, à l'organisation de tournées et de représentations, et à la publication.

Bénéficiaires du volet Création musicale du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2020-2021

- | | |
|---|---|
| 1. 1652181 Ontario Inc. (Red Brick Music Publishing) | 13. Boonsdale Records Inc. |
| 2. 22nd Sentry Ltd. | 14. Buzz Empire Inc. (Buzz Records) |
| 3. 2443860 Ontario Inc. (Amphis Music) | 15. Care of Management Inc. (Partners Record Label) |
| 4. 2519010 Ontario Inc. (Deadbeats) | 16. CCS Rights Management Corp. |
| 5. 2756310 Ontario Inc. (Kyngdom Records) | 17. CIHP Inc. |
| 6. 4112351 Canada Inc. (Hidden Pony Records & Management) | 18. Coalition Music (Records) Inc. |
| 7. A Tribe Called Red Inc. | 19. Countermeasure Music Inc. |
| 8. Anthem Entertainment (GP) Inc. | 20. Curve Music Inc. |
| 9. Arts & Crafts Productions Inc. | 21. Dine Alone Music Inc. |
| 10. Awesome Productions and Management Inc. | 22. Do Right Music Inc. |
| 11. Bedtracks Inc. | 23. Entertainment One Ltd. |
| 12. Black Box Recordings Inc. | 24. Foreseen Entertainment Inc. |
| | 25. Grant Creativity Inc. |
| | 26. Hand Drawn Dracula Productions Inc. |

-
- | | |
|--|--|
| 27. Howling Turtle Inc. | 43. Open Road Music Inc. |
| 28. Intello-Productions Inc. | 44. Outside Music Inc. |
| 29. Ishkode Records Inc. | 45. Pandyamonium Management Inc. (Arthaus) |
| 30. iskwē Music Inc. | 46. Paper Bag Records Inc. |
| 31. Jayward Artist Group Inc. | 47. Peter Cardinali Productions Inc. |
| 32. JKB Communications Inc. | 48. Pirates Blend Records Inc. |
| 33. Kingsway Records Inc. | 49. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique) |
| 34. Last Gang Records Inc. | 50. Second Breakfast Ltd. |
| 35. The Line Group Inc. | 51. Six Shooter Records Inc. |
| 36. Linus Entertainment Inc. | 52. Sleepless Records Inc. |
| 37. MapleCore Ltd. | 53. Sonic Unyon Records Ltd. |
| 38. MDM Recordings Inc. | 54. Sony Music Entertainment Canada Inc. |
| 39. Mighty Gang Inc. | 55. Telephone Explosion Records Ltd. |
| 40. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records) | 56. Unique Applause Inc. |
| 41. Nagamo Publishing Inc. | 57. Universal Music Canada Inc. |
| 42. Northstarr Entertainment Inc. | 58. Warner Music Canada Co. |
| | 59. Wax Records Inc. |

Initiatives pour l'industrie de la musique

Le volet Initiatives pour l'industrie de la musique soutient les entreprises du secteur qui mènent des activités de perfectionnement professionnel, de formation, d'exportation, d'analyse sectorielle, de collecte de données sur l'industrie et de renforcement des capacités régionales.

Bénéficiaires du volet Initiatives pour l'industrie de la musique du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

- | | |
|---|---|
| 1. AVANCE, le collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada | 14. Manifesto Community Projects Inc. |
| 2. Association des professionnels de la chanson et la musique (APCM) | 15. Music Africa Inc |
| 3. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement) | 16. Music Canada |
| 4. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) | 17. Music Managers Forum Canada |
| 5. Canadian Country Music Association (Association de la musique country canadienne) | 18. Music Publishers Canada (Canadian Music Publishers Association, Association canadienne des éditeurs de musique) |
| 6. Canadian Independent Music Association | 19. Northstarr Entertainment Inc. |
| 7. Canadian Independent Music Association (Music Ontario) | 20. Ontario Musicians Co-operative Inc. |
| 8. Canadian Music Week (Semaine de la musique canadienne) | 21. Ottawa Music Industry Coalition (Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa) |
| 9. Country Music Association of Ontario | 22. PhemPhat Entertainment Group |
| 10. Forest City London Music Awards | 23. Réseau Ontario des arts de la scène inc. |
| 11. Indie Week Inc. | 24. Small World Music Society (Global Toronto) |
| 12. Indigenous Music Alliance | 25. Songwriters Association of Canada (Association des auteurs-compositeurs canadiens) |
| 13. Long Winter Music and Arts Festival | 26. Toronto Blues Society |
| | 27. Venus Fest Inc. |
| | 28. Women In Music Professional Association of Canada |

Bénéficiaires du volet Initiatives pour l'industrie de la musique : Développement des marchés internationaux pour les imprésarios du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2020-2021

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. CultureCap Inc. | 8. Rock Paper Management (2016) Inc. |
| 2. Dave Spencer Management Inc. | 9. Starfish Entertainment Inc. |
| 3. Kelp Records Corp. | 10. Starseed Entertainment, Inc. |
| 4. More Music Management Ltd. | 11. Valeo Arts Management Inc. |
| 5. Pandyamonium Management Inc. | 12. We Are Busy Bodies |
| 6. Red Music Rising Inc. | 13. Wednesday Management Inc. |
| 7. RGK Entertainment Group, Inc. | 14. Zed Music Inc. |

Promotion des concerts

Le volet Promotion des concerts soutient les entreprises et les organisations produisant des événements musicaux en direct qui mettent en vedette des artistes canadiens ou en font la promotion, y compris les festivals de musique et les séries de concerts admissibles.

Bénéficiaires du volet Promotion des concerts du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

-
- | | |
|---|---|
| 1. 2342884 Ontario Inc. (DNA Live) | 17. Kingston Punk Productions |
| 2. 475687 ONTARIO LIMITED (The Horseshoe Tavern) | 18. London Committee For Cross Cultural Arts Inc. |
| 3. 6501834 Canada Inc. (Spectrasonic) | 19. Lula Music and Arts Centre |
| 4. Ashkenaz Foundation | 20. Manifesto Community Projects Inc. |
| 5. Beaches Jazz Festival Society | 21. Niagara Jazz Festival |
| 6. Bravo Niagara! Festival of the Arts | 22. Noisemaker Presents Inc. |
| 7. Canadian Chamber Academy | 23. Northern Lights Festival Boréal |
| 8. Capital Region Association for Nurturing the Industry of Urban Music | 24. Ontario Festival of Small Halls |
| 9. CCMC Music Gallery | 25. River & Sky Arts in the Woods |
| 10. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall | 26. Sawdust City Music Festival |
| 11. Country Music Association of Ontario | 27. SING! The Toronto Vocal Arts Festival |
| 12. Cultivate Community Non-Profit Services | 28. Small World Music Society |
| 13. Franco-Fête de la communauté urbaine de Toronto | 29. Sonic Unyon Records Ltd. |
| 14. Hey Bear Productions Inc. | 30. South Coast Cultural Society |
| 15. Iconic Arts & Entertainment Inc. | 31. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival |
| 16. Jazz Sudbury | 32. UMA Foundation |
| | 33. Uma Nota Music and Production |
| | 34. Venus Fest Inc. |
| | 35. Wavelength Music Arts Projects |

Fonds du livre d'Ontario Créatif

Le Fonds du livre soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le Fonds du livre a investi 2,5 millions de dollars dans 32 projets et a généré 0,65 dollar supplémentaire pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds du livre d'Ontario Créatif en 2020-2021

- | | |
|--|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 17. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 2. Biblioasis Inc. | 18. Irwin Law Inc. |
| 3. Book*hug Inc. | 19. James Lorimer & Company Ltd. |
| 4. Brick Books Inc. | 20. Kids Can Press Ltd. |
| 5. Broadview Press Inc. | 21. Latitude 46 Publishing Inc. |
| 6. Coach House Books Inc. | 22. Les Éditions David |
| 7. Crabtree Publishing Company Ltd. | 23. Les Éditions L'Interligne |
| 8. CSP Books Inc. | 24. Owlkids Books Inc. |
| 9. Dundurn Press Ltd. | 25. Pajama Press Inc. |
| 10. ECW Press Ltd. | 26. Playwrights Canada Press Ltd. |
| 11. Emond Montgomery Publications Ltd. | 27. Prise de parole Inc. |
| 12. Firefly Books Ltd. | 28. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 13. Groundwood Books Ltd. | 29. Robert Rose Inc. |
| 14. Guernica Editions Inc. | 30. Second Story Feminist Press Inc. |
| 15. House of Anansi Press Inc. | 31. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 16. Inanna Publications and Education Inc. | 32. Wilfrid Laurier University Press |

Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues

Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en soutenant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues a investi 2,1 millions de dollars dans 42 projets. Chaque dollar investi a généré 0,91 dollar supplémentaire.

Bénéficiaires du Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues en 2020-2021

- | | |
|---|---|
| 1. 1059434 Ontario Inc. Exclaim! | 21. Inside Track Communications Inc. |
| 2. 1454119 Ontario Ltd. TEACH Magazine | 22. Inuit Art Foundation |
| 3. 2294462 Ontario Inc. - Bay Street Bull/GLORY | 23. iQ Business Media Inc. |
| 4. Annex Publishing and Printing Inc. | 24. Jane Media Inc. |
| 5. Azure Publishing Inc. | 25. Law and Style Media Inc. |
| 6. Big Kids Little Kids Inc. | 26. Literary Review of Canada |
| 7. Brunico Communications Ltd. | 27. Marked Business Media Inc. |
| 8. BRZ GROUP INC. Brazilian Wave | 28. Media Matters Inc. |
| 9. Canadian Art Foundation | 29. Observer Publications Inc. - Broadview Magazine |
| 10. Canadian Home Publishers Inc. | 30. Opera Canada Publicatons |
| 11. Canvet Publications Ltd. | 31. Outpost Inc. |
| 12. The Company Theatre for Cultural Exchange and Education | 32. Rapid Magazine Inc. |
| 13. Cottage Life Media a division of Blue Ant Media Partnership | 33. Roustan Media Ltd. |
| 14. Culturerus Corp. | 34. SavvyMom Media Inc. |
| 15. Cypress Ave. Inc. | 35. Sawdust Media Inc. |
| 16. EcoParent Inc. | 36. Skynews Inc. |
| 17. Environmental Science & Engineering Publications Inc. | 37. Spacing Media Inc. |
| 18. Green Teacher | 38. Toque Ltd. |
| 19. Grippéd Publishing Inc. | 39. Tribute Publishing Inc. |
| 20. Horse Publications Group Inc. | 40. Twenty Two Media Group Ltd. |
| | 41. Verge Magazine Inc. |
| | 42. Vuepoint IDS Inc. |

Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation

Ontario Créatif a accordé 1,2 million de dollars à 124 sociétés issues des industries de l'édition du livre, du cinéma et de la télévision pour leur permettre de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. Au cours de l'exercice 2019-2020, les sociétés ayant bénéficié d'une aide à l'exportation ont généré plus de 149 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 125,12 dollars pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation du livre en 2020-2021

- | | |
|--|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 16. Inanna Publications and Education Inc. |
| 2. Biblioasis Inc. | 17. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 3. Bookland Press Inc. | 18. James Lorimer & Company Ltd. |
| 4. Book*hug Inc. | 19. Kids Can Press Ltd. |
| 5. Brick Books Inc. | 20. Owlkids Books Inc. |
| 6. Broadview Press Inc. | 21. Pajama Press Inc. |
| 7. Coach House Books Inc. | 22. Pembroke Publishers Ltd. |
| 8. CSP Books Inc. | 23. Playwrights Canada Press Ltd. |
| 9. Dundurn Press Ltd. | 24. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 10. ECW Press Ltd. | 25. Robert Rose Inc. |
| 11. Firefly Books Ltd. | 26. Second Story Feminist Press Inc. |
| 12. Groundwood Books Ltd. | 27. University of Toronto Press |
| 13. Guernica Editions Inc. | 28. Wilfrid Laurier University Press |
| 14. House of Anansi Press Inc. | 29. Wolsak and Wynn Publishers Ltd. |
| 15. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. | |

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2020-2021

- | | |
|---|--|
| 1. 10237981 Canada Inc. | 11. Artemis Pictures Inc. |
| 2. 1371097 Ontario Ltd. | 12. Babe Nation Creations Inc. |
| 3. 1432146 Ontario Ltd. o/a Proximity Films | 13. Banger Media Inc. |
| 4. Aiken Heart Films Inc. | 14. Barn 12 Inc. |
| 5. Aircraft Pictures Ltd. | 15. BGM Inc. |
| 6. Alcina Pictures Ltd. | 16. Blue Ant Studios Canada Inc.(formerly Saloon Media Inc.) |
| 7. Alibi Entertainment Inc. | 17. Boat Rocker Rights Inc. |
| 8. Alkaia Productions Inc. | 18. Borrowed Light Films Inc. |
| 9. ALLPAR PRODUCTIONS Inc. | 19. Brain Power Studios Inc. |
| 10. Amaze Film + Television Inc. | |

20. Breakthrough Entertainment Inc.
21. Bunk 11 Pictures Inc.
22. Byron A. Martin Productions Inc.
23. Cameron Pictures Inc.
24. Cause and Effect Entertainment Inc.
25. Cave 7 Productions Inc.
26. Cave Painting Pictures Inc.
27. CCI Entertainment Ltd.
28. Clique Pictures Inc.
29. Conquering Lion Pictures Inc.
30. Copperheart Entertainment Inc.
31. Crafthaus Ltd.
32. Cream Productions Inc.
33. Darius Films Inc.
34. Don Carmody Television Inc.
35. Edge Enterprises (Edge Entertainment)
36. Euclid 431 Pictures Inc.
37. Fae Pictures Inc.
38. Federgreen Entertainment Inc.
39. Fella Films Inc.
40. Fifth Ground Entertainment Inc.
41. Firestarter Productions Inc.
42. FORTÉ Entertainment Inc.
43. GAPC Entertainment Inc.
44. Gearshift Films Inc.
45. Good Soup Productions Inc.
46. Guru Animation Studio Ltd.
47. Hawkeye Pictures Inc.
48. The Heliconia Press Inc.
49. Industrial Brothers Canada Ltd.
50. Isioro T Jaboro
51. JoBro Productions Inc.
52. Kensington Communications Inc.
53. Little Engine Moving Pictures Inc.
54. Marble Media Inc.
55. Markham Street Films Inc.
56. Media Headquarters Film & Television Inc.
57. Milkcow Media Inc.
58. Motel Pictures Inc.
59. Murmur Media Inc.
60. Muse Entertainment (Ontario) Inc.
61. N5 Pictures Inc.
62. New Real Films Inc.
63. Night Market Film Inc.
64. No Trace Camping Productions Inc.
65. Nomad Films Inc.
66. Northbound Pictures Inc.
67. Oya Media Group
68. Pivotal Media Inc.
69. Primitive Entertainment Inc.
70. Quarterlife Crisis Productions Inc.
71. Ramaco Media Inc.
72. REALLIFE Pictures Inc.
73. Red Queen Productions Inc.
74. RTR Media Inc.
75. SC Productions Inc.
76. Scythia Films Inc.
77. Sienna Films Inc.
78. Sinking Ship Entertainment
79. Six Island Productions Inc.
80. SK Films Inc.
81. Sphinx Production Inc.
82. Storyline Entertainment Inc.
83. StromHaus Productions Inc.
84. Tokens On Call Productions Inc.
85. Turtlebox Productions Inc.
86. Uno Bravo Inc.
87. Vitality Media Productions Inc.
88. We'll Be Over Here Productions Inc.
89. White Eagle Entertainment
90. White Pine Pictures Inc.
91. Wilding Pictures Inc.
92. Woods Entertainment Canada Inc.
93. YAP Films Inc.
94. Z Films Inc.
95. Zapruder Films Inc.

Programme de développement de l'industrie

Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et organisatrices de manifestations établies, en vue de proposer des initiatives, manifestations et activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition du livre, de l'édition de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Ontario Créatif a soutenu 53 initiatives grâce à un investissement de plus de 1,7 million de dollars.

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2020-2021

- | | |
|--|--|
| 1. Alliance des producteurs francophones du Canada – Actualisation et mise en place du plan d'implantation de la stratégie pluriannuelle de développement des marchés internationaux (phase 2) | 12. Centre for Aboriginal Media – imagineNATIVE Industry Days 2020 |
| 2. Association of Canadian Publishers – 49th Shelf | 13. Centre for Aboriginal Media – imagineNATIVE Digital Days (anciennement Programme de développement de l'industrie – Renforcement des capacités) |
| 3. BIPOC TV & FILM – Quatre initiatives dédiées aux équipes de tournage et aux auteurs menées par BIPOC TV & Film | 14. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. – Tribune de l'industrie/Sommet du cinéma |
| 4. Blood in the Snow Canadian Film Festival – Blood in the Snow + Deadly Exposure 2020 | 15. Dames Making Games Social Technology Development Group – Programme Studio Startup de Damage Labs |
| 5. Book and Periodical Council – Book Summit 2020 | 16. Association des documentaristes du Canada – Producers Exchange |
| 6. Canadian Film in the Schools – REEL CANADA : programme Nos films dans nos écoles | 17. The Female Eye Film Festival – Industry Initiatives lors du 19 ^e Female Eye Film Festival – Renforcement des capacités en 2021 |
| 7. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa – IFFO Screen Summit | 18. The FOLD Foundation – The 2020 Festival of Literary Diversity |
| 8. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa – Édition virtuelle de The Animation Conference | 19. Forest City Film Festival – Industry Sessions au Forest City Film Festival 2020 |
| 9. Canadian Filmmakers Festival – The Canadian Film Fest Producer Masterclass et réception de réseautage pour les cinéastes et la distribution | 20. Hand Eye Society – Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN |
| 10. Canadian Multicultural Heritage Council – Film Workshop et Masterclass Series 2020 du CMHC | 21. Hand Eye Society – WordPlay et plan stratégique (anciennement WordPlay) |
| 11. CaribbeanTales Worldwide Distribution Inc. – Creators of Color Incubator du CineFAM | 22. Hot Docs – Activités du marché du documentaire de Hot Docs 2020 |

23. Independent Webseries Creators of Canada – Webfest Connect
24. Inside Out Lesbian and Gay Film and Video Festival Inc. – Inside Out 2020 LGBTQ Film Finance Forum
25. Interactive Ontario Industry Association - IO Marketplace: Games
26. Interactive Ontario Industry Association – Programme de développement des talents
27. Interactive Ontario Industry Association – Établir une fondation propice à la prospérité après la COVID-19
28. Interactive Ontario Industry Association – iLunch (diffusé sur Internet)
29. International Readings at Harbourfront – 13^e édition du programme des visiteurs internationaux
30. Italian Contemporary Film Festival (Festival du film italien contemporain) – Industry Day 2020 du Festival du film italien contemporain
31. Magazines Canada – Relance de Magazines Canada après la COVID-19 (anciennement MagNet 2020)
32. Magazines Canada – Service de distribution au détail pour les magazines ontariens au MagNet et Service de distribution au détail des magazines ontariens (anciennement Service de distribution au détail des magazines ontariens)
33. Fondation nationale des prix du magazine canadien – Élaboration de solutions innovantes pour répondre à certains défis
34. Oakville Festivals of Film and Art – Industry Days 2020 du Oakville Film Festival
35. Open Book Foundation – Projet d'analyse et de développement de la publicité d'Open Book
36. Open Book Foundation – Éditorial et manifestations d'Open Book
37. Organization of Book Publishers of Ontario – Initiative Diverse Intern 2020-2021
38. Organization of Book Publishers of Ontario – Ontario Book Publishers Organization à la Super conférence 2021 de l'ABO
39. Organization of Book Publishers of Ontario – 49th Teachers et promotion de Top Grade
40. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival – conférence sectorielle Planet in Focus 2020
41. ReelWorld Film Festival Inc. – Initiative Emerging 20 + stratégie marketing pour la base de données
42. Regroupement des éditeurs canadiens-français – LireEnOntario.ca
43. Toronto Black Film Festival – Being Black in Toronto – Programme de mentorat et de formation pour le cinéma
44. Toronto Book and Magazine Festival – Expansion du marché du festival et programmation de Vibrant Voices of Ontario
45. Toronto Game Jam – Toronto Game Jam – TOJam: 2020
46. Toronto International Film Festival Inc. – TIFF Film Circuit 2020
47. Toronto International Film Festival Inc. – Festival international du film de Toronto 2020 – Conférence sectorielle
48. Toronto Reel Asian International Film Festival – Reel Ideas Industry Program
49. Women in Film & Television – Toronto – Atelier Intermediate Production Accounting and Tax Credit
50. Women in Film & Television-Toronto – Introduction au droit du divertissement
51. Women in Film & Television-Toronto – Scripted Digital Series Incubator
52. Women in Film & Television-Toronto – Programme Business Booster de WIFT-T
53. Women in Film & Television-Toronto – Accélérateur WIFT-T dans le cadre du Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits MIN

Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif

Ontario Créatif offre un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2020-2021, Ontario Créatif a octroyé 280 000 dollars à 10 demandes.

Bénéficiaires du Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif en 2020-2021

- | | |
|--|--|
| 1. Association of Canadian Publishers - <i>K-12 Market Research & Outreach Project</i> | 6. Computer Animation Studios of Ontario - <i>Opportunities for Broadband and Cloud Services in Ontario's Animation and VFX Sector</i> |
| 2. Canadian Film Centre - <i>Pandemic Effect Study Report</i> | 7. Association des documentaristes du Canada - <i>Research Report: Racial Representation in the Documentary Sector</i> |
| 3. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) - <i>Closing the Gap</i> | 8. Game Arts International Network - <i>Isolation Nation</i> |
| 4. Canadian Media Producers Association - <i>Building a Sustainable Screen-based Sector</i> | 9. Interactive Ontario - <i>The Financing of Interactive Digital Media in International Jurisdictions</i> |
| 5. Canadian Music Publishers Association (Association canadienne des éditeurs de musique) - <i>Indigenous Protocols for Songwriting and Music Production</i> | 10. Women in Music – <i>Advancing Opportunities for Women and Girls in Music</i> |

Conseil d'administration

Du 1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration s'est réuni régulièrement au cours de l'exercice financier.

Aaron Campbell, président du conseil d'administration

Chef de la direction du personnel et vice-président, Affaires générales, Stratégie et viabilité
Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)
– Nommé et désigné comme président du conseil d'administration
le 28 février 2019

Diana Arajs

Présidente
Poise Communications
– Nommée le 6 juin 2019

John Barrack

Avocat
John Barrack Strategic Counsel
– Nommé le 12 avril 2017
Mandat terminé le 11 avril 2020

Michael Ceci

Chef du personnel
Bennett Jones LLP
– Nommé le 11 avril 2019

Santina Colalillo

Cadre de l'industrie de la musique indépendante
Vice présidente, F.A.M. Production
– Nommée le 16 avril 2020

Philip Forte

Chargé de clientèle
Bell Marchés Affaires
– Nommée le 9 juillet 2020

Ronald Hay

Associé fondateur / avocat
Stohn Hay Cafazzo Dembroski Richmond
– Nommé le 31 mai 2017
Mandat terminé le 30 mai 2020

Nyla Innuksuk

Fondatrice
Mixtape VR
Réalisatrice, film et RV/RA
– Nommée le 21 mars 2018
Mandat terminé le 20 mars 2021

Iain Klugman

Président-directeur général
Communitech
– Nommé le 12 avril 2017
Mandat terminé le 11 avril 2020

Lisa Lyons

Présidente
Kids Can Press Ltd.
– Nommée le 12 avril 2017
Mandat terminé le 11 avril 2020

Edith Myers

Présidente
CEI Management
Directrice générale des finances
Piazza Entertainment Ltd.
– Nommée le 26 juillet 2019

Kiumars Rezvanifar

Président
KVC Communications Group
– Nommé le 31 mai 2017
Mandat terminé le 30 mai 2020

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2021 s'élève à 4 637,50 dollars.

Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas

Les mesures du rendement de l'organisme sont conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs. Les mesures du rendement fondées sur les résultats de l'organisme ont été mises à jour en 2017-2018 afin de favoriser la mise en œuvre du plan stratégique actuel. En 2018-2019, une sélection de nouvelles mesures ont été ajoutées ou modifiées pour refléter l'apparition de nouvelles activités ou des changements méthodologiques liés aux données de base. De nouvelles mesures liées à la COVID-19 ont été ajoutées en 2020-2021.

Au début de la pandémie de COVID-19, les objectifs de rendement qui avaient été fixés précédemment dans le cadre de la planification des activités ont été ajustés pour tenir compte des effets anticipés de la crise sanitaire sur les résultats. Cet ajustement ayant été effectué lors des premiers stades de la pandémie, les objectifs fixés étaient relativement modestes en raison du manque d'informations alors disponibles concernant la durée des fermetures, des restrictions de voyage et d'autres problèmes du même ordre.

Ontario Créatif a atteint ou dépassé la plupart des objectifs de rendement ajustés en 2020-2021, tout en notant ce qui suit.

- Les objectifs en matière de valeur de levier ont été dépassés en 2020-2021. La valeur de levier désigne le montant de dépenses additionnelles générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. Cela signifie que les budgets des projets de 2020-2021 ont surpassé les attentes.
- Le rendement du capital investi est un indicateur dont les résultats laissent à désirer. En 2019-2020 le Fonds du livre et le Fonds pour l'exportation ont dépassé les objectifs, contrairement au Fonds d'aide aux éditeurs de revues.
- Les indicateurs de croissance économique et d'emploi du Fonds ontarien de promotion de la musique sont également insatisfaisants. Les résultats obtenus en 2019-2020 ne sont pas comparables à ceux des années précédentes en raison de la baisse des financements accordés au début de la période 2019-2020 (les fonds octroyés passant de 15 à 7 millions de dollars). Le programme a ensuite été revu et relancé en 2020-2021 sous un nouveau nom : le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique. Ces résultats négatifs sont principalement attribuables aux facteurs suivants :
 - l'évolution du nombre de sociétés ayant effectué une demande (par exemple, certaines grandes entreprises ont soumis une demande en 2018-2019, mais ne l'ont pas renouvelée en 2019-2020, ce qui a considérablement réduit l'augmentation des recettes brutes des sociétés);
 - les rapports 2019-2020 rendent compte des impacts de la première moitié du calendrier 2020 du volet Promotion des concerts, dont la fenêtre d'activité est plus tardive que celle des autres volets et qui aurait subi les conséquences des fermetures liées à la COVID-19.
- Le nombre et la valeur des productions cinématographiques et télévisuelles ontariennes et étrangères ont largement dépassé nos estimations, qui, comme mentionné précédemment, se voulaient prudentes. Si aucune

Suite de la page précédente

production n'a été tournée au cours du premier trimestre, les activités de production ont connu une hausse régulière pour le reste de l'année, une fois que le tournage a été de nouveau autorisé à condition de respecter les précautions sanitaires et sécuritaires. De la même manière, les productions soutenues par le Bureau de Los Angeles ont sensiblement surpassé les attentes : le nombre de pistes d'affaires a atteint plus du double de l'objectif fixé (112 pistes générées pour un objectif de 60), et la valeur des productions a même allègrement dépassé les chiffres de 2019-2020.

- La plupart des objectifs liés à l'objectif stratégique no 3 visant à encourager la collaboration et l'innovation n'ont pas été atteints. Le nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif a frôlé l'objectif (58 initiatives pour un objectif de 60). Mais le nombre de relations établies lors de manifestations, le nombre de marchés sur lesquels l'organisme avait une présence stratégique et le nombre de marchés étrangers soutenus par le Fonds pour l'exportation (qui a enregistré une baisse de 29 % par rapport à l'année précédente) ont fortement décliné. De nombreux festivals et événements ont été annulés ou se sont déroulés virtuellement en 2020-2021, ce qui a pesé sur le nombre d'activités et de participants.
- Les initiatives collaboratives ont été moins nombreuses que prévu (3 contre les 6 espérées), mais celles qui ont effectivement été menées ont permis de nouer un grand nombre de relations d'affaires (1 210). En fait, le nombre de relations tissées a excédé celui des deux exercices précédents, alors même que les manifestations étaient moins nombreuses. La valeur des accords et options découlant d'activités collaboratives (22 500 \$) était également supérieure à celle de l'exercice précédent et s'est élevée à des niveaux très proches de ceux atteints deux ans auparavant.
- Sur le plan de la veille stratégique, plusieurs objectifs n'ont pas été atteints, notamment ceux liés au nombre de consultations de profils sectoriels, au nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique, au nombre de documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne et au nombre de projets de veille stratégique publiés. En 2020-2021, l'équipe de recherche s'est concentrée sur les mises à jour de la Bibliothèque de recherche en ligne plutôt que sur l'ajout de nouveaux documents. Le ralentissement du rythme de publication de nouveaux projets de veille stratégique peut être imputable, en particulier au début de la pandémie, au fait que les organisations de l'industrie ont adapté leurs activités pour se concentrer sur les fonctions essentielles de services aux membres et ont accordé la priorité à l'évaluation des répercussions de la COVID-19 ainsi qu'à l'élaboration des stratégies de relance nécessaires.
- Le temps de traitement, tous crédits d'impôt confondus, s'est révélé plus rapide que prévu : la moyenne annuelle a atteint 25,3 semaines pour un objectif fixé à 30 semaines. L'organisme a modifié plusieurs processus afin de simplifier l'examen des demandes de crédit d'impôt, ce qui a permis d'accélérer les délais de traitement et de réduire la file d'attente.

Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme

Ontario Créatif effectue un suivi régulier des principaux risques et présente des rapports trimestriels d'évaluation des risques au ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (MIPSTC). Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation.

En 2020-2021, Ontario Créatif a ajusté son modèle d'évaluation des risques et de rapport pour s'aligner sur la Directive sur la gestion globale des risques de la fonction publique de l'Ontario (FPO). Au quatrième trimestre de l'exercice 2020-2021, l'organisme suivait 14 risques : 5 jugés comme moyens à élevés, 4 moyens et 5 faibles. (Remarque : la cote de risque est attribuée en fonction du risque résiduel après examen des stratégies d'atténuation.)

Voici les risques significatifs auxquels l'organisme et les industries de la création ont été confrontés en 2020-2021 :

La COVID-19 (moyen à élevé)

- En 2020-2021, Ontario Créatif a continué d'effectuer le suivi du risque de défaut de soutien approprié aux industries de la création de la province de la part des programmes et services de l'organisme en raison de la COVID-19, les entreprises du secteur ayant dû faire face à une augmentation des coûts, à l'obligation de fermer leurs portes pendant de longues périodes, aux restrictions de voyage et à une série d'autres difficultés tout au long de cette période.
- Comme stratégie d'atténuation, l'organisme a renforcé sa souplesse concernant les dates de prestation des programmes et les manifestations admissibles, a accordé des remboursements pour couvrir des coûts non remboursables, et a soutenu et/ou piloté des initiatives opportunes, notamment Prêt pour l'action et Achetez. Diffusez. Soutenez., qui ont contribué aux efforts de reprise et à la réaction de l'industrie face à la COVID-19.

L'évolution de l'environnement réglementaire et technologique (moyen à élevé)

- Les industries de la création évoluent rapidement en fonction des nouvelles technologies et dispositions réglementaires. Ontario Créatif met tout en œuvre pour s'assurer que ses programmes et services restent pertinents par rapport au contexte commercial actuel des industries de la création. L'organisme réexamine et actualise régulièrement ses programmes afin de continuer à attirer et à retenir des projets sur son territoire. Toutefois, certaines mesures, comme celles qui modifient les modalités régissant les crédits d'impôt, sont hors du contrôle de l'organisme. Il existe donc toujours un risque que ses programmes ne s'adaptent pas aussi vite que nécessaire, ou d'une façon permettant d'optimiser les avantages économiques pour la province.
- L'organisme soutient des travaux de veille stratégique et s'entretient régulièrement avec les comités consultatifs des industries pour rester au fait de leur évolution. Les paramètres des programmes sont régulièrement examinés et mis à jour en fonction des changements de l'environnement, et Ontario Créatif collabore avec ses partenaires au MIPSTC ainsi qu'au ministère des Finances pour s'assurer que la législation et la réglementation entourant les crédits d'impôt soutiennent mieux l'industrie dans son évolution.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

Le poids des coûts liés à la santé et à la sécurité dans les industries cinématographique et musicale (moyen à élevé)

- En raison de la persistance de la pandémie de COVID-19, les sociétés canadiennes du secteur du cinéma et de la musique ont dû faire face à une hausse des coûts liés à la conformité aux normes relatives à la santé et à la sécurité, ainsi qu'à un accroissement des difficultés à obtenir une assurance adéquate pour fonctionner tout au long de 2020-2021. Un filet de sécurité fédéral a permis d'apporter un certain soutien, bien que limité, aux sociétés de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario, mais il subsistait un risque que les coûts liés à la conformité (qui sont en grande partie non admissibles aux crédits d'impôt ou à d'autres financements) s'avèrent trop lourds pour certaines petites et moyennes entreprises de production et du secteur de la musique domiciliées au Canada.
- Ontario Créatif a contribué à surmonter ces difficultés en travaillant en étroite collaboration avec le secteur de la production de l'Ontario afin de cerner les obstacles actuels à la production, puis en les transmettant au ministère. Ontario Créatif a considérablement renforcé la souplesse de ses programmes pour aider les entreprises bénéficiaires dont les projets étaient touchés par la COVID-19 et leur permettre d'adapter leurs activités admissibles, d'allonger les calendriers de leurs projets et d'avancer leurs versements jalonnés.

Le nombre de membres et la représentativité du conseil d'administration (moyen à élevé)

- Le conseil d'administration d'Ontario Créatif compte actuellement peu de membres et tous les secteurs n'y sont pas représentés. Il est également peu diversifié sur les plans régional et ethnique. Ontario Créatif a identifié cette situation comme un risque potentiel pour l'organisme, car l'efficacité de sa gouvernance et l'élaboration de son orientation stratégique en dépendent.
- Les nouveaux membres du conseil d'administration assistent régulièrement à des séances d'information approfondies afin de s'assurer qu'ils disposent des éléments nécessaires pour prendre des décisions éclairées au nom de l'organisme. La gouvernance de l'organisme demande actuellement une charge de travail accrue aux membres du conseil d'administration en raison de leur faible nombre. Cependant, cette situation n'est pas tenable à long terme. Ontario Créatif a soumis au ministère une matrice détaillant les compétences du conseil afin d'en cerner les lacunes et les besoins, en vue d'aider au ciblage de nouveaux membres qui possèdent les compétences souhaitées..

Le manque d'espaces de studio (moyen à élevé)

- En 2020-2021, Ontario Créatif a continué de mesurer le risque de manque d'espaces de studio dédiés. Une telle carence pourrait réduire la capacité de la province à attirer des productions haut de gamme à gros budget, ce qui entraînerait une diminution des emplois et du PIB, en plus de créer une concurrence entre les sociétés de production ontariennes lors de la réservation de studios. Même dans le contexte de la COVID-19 et en dépit de l'aménagement de nouveaux espaces dans la RGTH et à Ottawa, le taux de disponibilité locative des studios ontariens est resté extrêmement bas.
- Pour aider à pallier cette pénurie, le Bureau du cinéma de l'Ontario a soutenu des actions innovantes visant à adapter et à redistribuer les espaces de studio existants, et à trouver et/ou promouvoir de nouveaux lieux de tournage, comme des entrepôts ou des nouveaux studios d'enregistrement, afin de renforcer les capacités.

Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2020-2021

Indicateur de rendement clé	Objectif pour	Résultats réels en	Résultats réels en	Résultats réels en	Notes
Objectif stratégique n° 1 : STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI					
1. Valeur estimée des crédits d'impôt (millions)	600 \$	690 \$	621 \$	840 \$	
2. Valeur de levier (montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Investissement par le biais des six crédits d'impôt	10,00 \$	14,53 \$	13,59 \$	20,64 \$	
b) Investissement par le biais du Fonds du livre	0,60 \$	0,65 \$	0,60 \$	0,57 \$	
c) Investissement par le biais du Fonds pour la production cinématographique (Production)	18,00 \$	19,73 \$	18,49 \$	20,66 \$	
d) Investissement par le biais du Fonds pour les produits MIN (Production)	2,00 \$	2,75 \$	2,17 \$	1,96 \$	
e) Investissement par le biais du Fonds d'aide aux éditeurs de revues	0,70 \$	0,91 \$	0,70 \$	1,01 \$	
f) Investissement par le biais du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM)	4,50 \$	5,09 \$	5,84 \$	4,18 \$	Note 7
g) Investissement par le biais du Programme de veille stratégique	0,90 \$	1,31 \$	0,91 \$	1,75 \$	
3. Rendement du capital investi (recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Fonds du livre	2,00 \$	Note 2	5,54 \$	7,10 \$	
b) Financement de l'exportation (Fonds pour l'exportation et Fonds pour les produits MIN : Programme de développement des marchés internationaux)	100,00 \$	Note 2	125,12 \$	169,05 \$	
c) Fonds pour les produits MIN : Programme d'aide à la promotion	2,00 \$	Note 2	Note 6	3,69 \$	
d) Fonds d'aide aux éditeurs de revues	0,75 \$	Note 2	0,52 \$	0,93 \$	
4. Indicateurs de croissance économique et d'emploi du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique					
a) Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au FOIIM (millions)	45,00 \$	Note 2	N.D.	30,23 \$	Note 7
b) Investissements et capitaux propres du secteur privé obtenus grâce au soutien du FOIIM (millions)	12,75 \$	Note 2	N.D.	13,56 \$	Note 7
c) Nombre d'emplois créés et/ou préservés grâce aux projets du FOIIM (ETP)	298	Note 2	N.D.	611	Note 7
5. Autres indicateurs de croissance économique et d'emploi					
a) Nombre de semaines de travail créées et/ou préservées grâce aux projets du Fonds pour les produits MIN et du Fonds pour la production cinématographique	14 000	24 415	32 625	35 280	

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Notes
Objectif stratégique no 2 : PROMOUVOIR LES INDUSTRIES					
1. Production cinématographique et télévisuelle					
a) Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario	36	104	170	152	
Ontariennes	21	61	102	92	
Étrangères	15	43	68	60	
b) Valeur des productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario (millions)	330 \$	1 246 \$	1 638 \$	1 316 \$	
Ontariennes	130 \$	370 \$	674 \$	512 \$	
Étrangères	200 \$	876 \$	964 \$	803 \$	
c) Nombre de productions ontariennes et étrangères en cours de repérage actif accédant aux services de repérage d'Ontario Créatif	38	114	140	154	
2. Bureau de Los Angeles					
a) Nombre de pistes générées par le Bureau de Los Angeles	60	112	110	120	
b) Proportion des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario	60 %	90 %	60 %	32 %	Note 4
c) Valeur des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario (millions)	125 \$	969 \$	654 \$	343 \$	
3. Influence des médias sociaux					
a) Score Sysmos	8/10	8/10	8/10	8/10	
b) Nombre de nouveaux abonnements aux chaînes d'Ontario Créatif dans les médias sociaux	1 500	5 006	2 822	3 996	
4. Empreintes médiatiques					
a) Nombre d'empreintes médiatiques (millions)	50,0	110,3	71,7	184,6	
b) Nombre d'empreintes médiatiques du Prix littéraire Trillium (millions)	60,0	59,5	126,5	4,5	
c) Reprises dans les communiqués de presse (Prix littéraire Trillium uniquement)	NOUVEAU	471,0	Nouvelle mesure en 2020-2021		

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Notes
Objectif stratégique no 3 : ENCOURAGER LA COLLABORATION ET L'INNOVATION					
1. Aide au développement de l'industrie (Programme de développement de l'industrie, aide à la promotion du secteur, autres aides d'Ontario Créatif au développement de l'industrie)					
a) Nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif	60	58	76	64	
b) Nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants à des initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif	10 000	6 424	14 214 ND	35 359	Résultats de 2019-2020 non définitifs
c) Nombre de relations/pistes d'affaires établies grâce au soutien du FOIIM Initiatives pour l'industrie de la musique	6 000	à déterminer	à déterminer	13 141	Note 6 Note 7
2. Développement des activités à l'étranger					
a) Nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique	11	6	7	6	
b) Nombre de marchés étrangers dans le cadre desquels des participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation	150	129	181	241	
3. Initiatives collaboratives					
a) Nombre d'activités collaboratives menées par Ontario Créatif	4	3	5	4	
b) Nombre de relations d'affaires établies grâce à des rencontres lors d'activités collaboratives	900	1 210	1 050	1 167	
c) Nombre d'accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	4	4	4	6	
d) Valeur (le cas échéant) des accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	5 000 \$	22 500 \$	13 750 \$	23 000 \$	
4. Veille stratégique					
a) Nombre de projets de veille stratégique publiés	8	6	10	10	
b) Nombre de profils sectoriels mis à jour	8	11	8	8	
c) Nombre de consultations uniques des profils sectoriels sur le site Web de l'organisme	15 000	6 217	12 830	14 816	
d) Nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne	150	33	141	92	
e) Nombre de visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne	3 000	4 975	2 142	2 094	
f) Nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique	1 500	1 234	1 551	1 297	

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Notes
Catalyseur stratégique n° 1 : ASSURER L'EXCELLENCE DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS					
1. Prestation des programmes					
a) Nombre de demandes reçues (fonds et crédits d'impôt)	1 800	2 248	2 588	2 464	Note 1
b) Temps de traitement moyen tous crédits d'impôt confondus (semaines)	30,0	25,3	35,1	33,8	
c) Temps moyen d'analyse des dossiers de crédit d'impôt (semaines)	4,0	3,9	5,2	3,9	
d) Nombre total de produits examinés pour crédit d'impôt	2 700	3 611	2 947	3 183	
2. Service					
a) Nombre d'appels et de courriels de service	4 600	4 805	4 186	4 521	
b) Nombre de demandes de renseignements ministérielles	100	90	144	97	
c) Sondage sur la satisfaction de la clientèle (environ tous les 5 ans)	N.D.	N.D.	N.D.	Réalisé	Note 3

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Notes
Catalyseur stratégique n° 2 : AUTONOMISER LES PERSONNES ET LES ÉQUIPES					
1. Pourcentage de membres du personnel appartenant à l'organisme depuis 5 ans ou plus	55 %	62,5 %	57,5 %	62,9 %	
2. Pourcentage de membres du personnel ayant des plans d'amélioration du rendement et d'apprentissage	95 %	94,4 %	100,0 %	94,3 %	
3. Pourcentage de membres du personnel ayant pris part à une ou plusieurs activités de perfectionnement professionnel au cours de l'année	80 %	94,4 %	97,5 %	98,6 %	
4. Sondage des employés de la FPO (écart entre les résultats d'Ontario Créatif et de la FPO au sondage sur la mobilisation des employés, au moment de sa publication)					
a) Indice de mobilisation	+9,0	+7,4	+9,6	+7,7	
b) Indice d'inclusion	+5,0	+4,6	+5,2	+5,3	
c) Obstacles au rendement	+3,5	+13,3	+3,4	+12,4	
d) Indépendance et innovation	+2,0	+1,0	+1,7	-2,5	Note 5
e) Apprentissage et perfectionnement	+9,0	+7,9	+9,1	+11,6	
f) Pratiques de leadership – direction/cadres supérieurs	+12,0	+11,0	+11,6	+2,3	
g) Qualité du service	+14,0	+8,0	+14,2	+10,6	Note 5
h) Communication organisationnelle	+19,0	+14,3	+19,0	+14,4	
i) Taux de réponse au sondage	+15,0	+29,0	+29,8	+12,0	

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Notes
Mesures de suivi de la COVID-19					
a) Nombre d'engagements d'investissement modifiés pour refléter les nouvelles priorités liées à la COVID-19	NOUVEAU	391	Nouvelle mesure en 2020-2021		
b) Valeur des financements versés avant la date prévue dans le cadre du soutien face à la COVID-19	NOUVEAU	3 793 000 \$	Nouvelle mesure en 2020-2021		
c) Réduction du temps d'analyse des crédits d'impôt grâce aux stratégies d'atténuation	NOUVEAU	25 %	Nouvelle mesure en 2020-2021		
d) Surface supplémentaire (nouveaux espaces de studio/entrepôts) qu'Ontario Créatif contribue à mettre à disposition pour la production de longs métrages	NOUVEAU	74 322 m ² (800 000 pi ²)	Nouvelle mesure en 2020-2021		
e) Importance des stratégies d'aide d'Ontario Créatif face à la COVID-19 pour soutenir ses entreprises clientes	NOUVEAU	N.D.	Nouvelle mesure en 2020-2021		
f) Autonomisation des collaborateurs et des équipes : possibilité de télétravail pour le personnel	NOUVEAU	100 %	Nouvelle mesure en 2020-2021		

NOTES:

Le rendement du capital investi (RCI) correspond au montant des recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

La valeur de levier désigne le montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

- (1) L'objectif est fonction du nombre de demandes de crédit d'impôt certifiées.
- (2) Les résultats ne sont pas encore disponibles.
- (3) Le sondage sur la satisfaction de la clientèle d'Ontario Créatif a été publié en 2017-2018. Il est publié environ tous les cinq ans.
- (4) La mesure indique la proportion de projets nouvellement confirmés par rapport aux projets en cours de repérage lors d'un trimestre donné. Le nombre de projets nouvellement confirmés peut dépasser celui des projets en cours de repérage lors d'un trimestre donné, ce qui peut aboutir à une proportion supérieure à 100 %.
- (5) Certaines questions du sondage ont été revues en 2020. Par conséquent, cette mesure n'est pas directement comparable à celle des années précédentes.
- (6) Les résultats ne sont pas encore définitifs en raison du report de la date d'échéance des rapports finaux accordé à la suite des annulations ou des retards d'activités dus aux restrictions liées à la COVID-19.
- (7) Les résultats obtenus en 2019-2020 ne sont pas comparables à ceux des années précédentes en raison de la baisse des financements accordés au début de la période 2019-2020 (les fonds octroyés passant de 15 à 7 millions de dollars). Le programme a été revu à la fin de l'année et relancé en 2020-2021 sous un nouveau nom : le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique. Les paramètres de ce programme diffèrent de ceux de l'ancien FOPM.

Rendement financier

	2020-2021 (milliers de \$)		
	Plan d'activités	Réelles	Écart
Recettes totales	37 437	42 460	5 023
Dépenses totales	41 606	40 745	861
Excédent/(déficit) net	(4 169)	1 715	5 884

Le déficit par rapport au plan d'activités est le reflet de la décision stratégique d'utiliser l'actif net non affecté à l'égard de certaines initiatives limitées dans le temps. Le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture est la principale source de recettes de l'organisme (92 %). Le reliquat est constitué de ressources propres, y compris les frais d'administration des crédits d'impôt, le rendement des investissements et d'autres recouvrements.

L'écart des recettes de 2020-2021 est principalement dû au fait que l'organisme a obtenu un financement ponctuel de 3,76 millions de dollars à la fin de l'année, lui permettant de soulager les pressions financières découlant de la pandémie de COVID-19. Les recettes issues des frais d'administration des crédits d'impôt ont dépassé les estimations budgétaires de 1,1 million de dollars, ce qui a également contribué à cet écart positif.

Les dépenses totales ont été moins importantes que prévu dans le plan d'activités du fait de la directive maintenue par le gouvernement consistant à réduire les dépenses liées à des activités hors du cadre des programmes. Les dépenses ont été réduites dans plusieurs domaines, notamment les salaires et avantages sociaux, l'image de marque et la publicité, et les services d'information.

Les dépenses liées aux subventions et aux programmes connexes ont été satisfaisantes par rapport aux projections du plan d'activités. Enfin, certaines activités du Bureau du cinéma n'ont pas utilisé la totalité de leur budget.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. La préparation des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été préparés en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 28 septembre 2021.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que son actif est protégé et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario fonctionne sous le nom d'Ontario Créatif. Le conseil d'administration de l'organisme est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité d'audit composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario pour discuter des questions liées à l'audit, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont examinés par le comité d'audit avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario effectue un audit annuel conformément au paragraphe 14 (1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de l'auditeur précise l'étendue de son examen et de son opinion.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles et de la recherche

Le 28 septembre 2021



Office of the Auditor General of Ontario
Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario

Rapport de l'auditeur indépendant

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
et à la ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (exploitée sous le nom d'Ontario Créatif), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2021, ainsi que les états des résultats de fonctionnement, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière d'Ontario Créatif au 31 mars 2021, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante d'Ontario Créatif conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité d'Ontario Créatif à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si Ontario Créatif a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière d'Ontario Créatif.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

- 2 -

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne d'Ontario Créatif;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité d'Ontario Créatif de poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener Ontario Créatif à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

La vérificatrice générale adjointe,



Susan Klein, CPA, CA, ECA

Toronto (Ontario)
Le 28 septembre 2021

État de la situation financière

au 31 mars 2021

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	24 862	24 261
Investissements à court terme (note 3)	4 493	4 463
Comptes débiteurs	3 841	166
Intérêts courus	4	84
Charges payées d'avance	42	50
Actif à court terme	33 242	29 024
Immobilisations (note 4)	315	440
	33 557	29 464
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	24 394	21 955
Montant dû à la province	260	529
Passif à court terme	24 654	22 484
RECETTES DIFFÉRÉES (note 6)	154	-
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 10)	705	651
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	315	440
Affecté à l'interne (note 6)	-	465
Non affecté	7 729	5 424
	8 044	6 329
	33 557	29 464
ENGAGEMENTS ET ÉVENTUALITÉS (notes 9 et 12)		

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président



Membre du comité d'audit

État des résultats de fonctionnement

de l'exercice clos le 31 mars 2021

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
RECETTES		
Ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (note 6)	39 141	38 457
Frais d'administration des crédits d'impôt	2 595	2 785
Subventions de l'exercice précédent (annulées) ou recouvrées (note 8)	190	(55)
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	296	245
Intérêts	115	681
Autres	123	132
	<u>42 460</u>	<u>42 245</u>
DÉPENSES		
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	6 130	7 267
Initiatives de développement de l'industrie	12 657	13 203
Frais de fonctionnement (note 7)	10 879	11 000
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	9 371	9 264
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 295	1 295
Initiatives de recherche	413	202
	<u>40 745</u>	<u>42 231</u>
Excédent des recettes sur les dépenses	<u>1 715</u>	<u>14</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2021

	2021 (milliers de \$)				2020 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Affecté à l'interne	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	440	465	5 424	6 329	6 315
Excédent des recettes sur les dépenses	(315)	(465)	2 495	1 715	14
Investissement en immobilisations	190	-	(190)	-	-
Solde en fin d'exercice	315	-	7 729	8 044	6 329

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2021

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement		
Excédent des recettes sur les dépenses	1 715	14
Amortissement des immobilisations	315	308
	<u>2 030</u>	<u>322</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	(3 675)	(89)
Charges payées d'avance	8	(43)
Intérêts courus	80	25
Passif à court terme	2 170	(2 740)
Recettes différées	154	(1 158)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	54	(51)
	<u>(1 209)</u>	<u>(4 056)</u>
Encaissement net découlant (utilisé dans le cadre) des activités de fonctionnement	821	(3 734)
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(190)	(396)
Activités d'investissement		
Achat de placements temporaires	13 206	27 247
Produit des placements temporaires	(13 236)	(21 649)
	<u>(30)</u>	<u>5 598</u>
Augmentation nette des liquidités	601	1 468
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	24 261	22 793
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	<u>24 862</u>	<u>24 261</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2021

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société »), également connue sous le nom d'Ontario Créatif, est un organisme du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture du gouvernement de l'Ontario, créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition du livre, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de la préparation des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de recettes durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme recettes.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent des bons du Trésor des administrations provinciales avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses.

Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés, la dépréciation pour subventions annulées et les comptes créditeurs et charges à payer.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur, compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(i) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt – Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 23,419 millions de dollars (contre 14,905 millions de dollars en 2020) sous forme d'acceptations bancaires émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,15 et 0,25 % (entre 0,98 et 1,94 % en 2020). Les investissements à court terme de 4,493 millions de dollars (contre 4,463 millions de dollars en 2020) sont constitués de bons du Trésor des administrations provinciales avec des taux d'intérêt compris entre 0,14 et 0,19 % (entre 1,06 et 1,85 % en 2020).

Risque du marché – Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité – Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a préparé des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations. Plus de 90 % des comptes créditeurs et des charges à payer reflètent des sommes dues aux bénéficiaires, qui sont généralement acquittées au cours de l'exercice financier suivant.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2020.

4. IMMOBILISATIONS

	2021 (milliers de \$)			2020 (milliers de \$)
	Coût	Amortisse- ment cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	196	140	56	75
Matériel informatique	93	53	40	29
Logiciels	672	483	189	265
Site Web	120	92	28	68
Améliorations locatives	5	3	2	3
	<u>1 086</u>	<u>771</u>	<u>315</u>	<u>440</u>

5. DÉPRÉCIATION POUR SUBVENTIONS ANNULÉES

La dépréciation pour subventions annulées est incluse dans les comptes créditeurs et charges à payer de l'état de la situation financière, comme suit :

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
Dépréciation en début d'exercice	400	825
Variation de la dépréciation	285	(425)
Dépréciation en fin d'exercice	685	400

La dépréciation est comptabilisée dans l'état des résultats de fonctionnement, comme suit :

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	60	100
Initiatives de développement de l'industrie	625	300
	685	400

6. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DES INDUSTRIES DU PATRIMOINE, DU SPORT, DU TOURISME ET DE LA CULTURE

Le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 32,295 millions de dollars (contre 28,497 millions de dollars en 2020) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Le ministère a également fourni un financement de 7 millions de dollars au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (7 millions de dollars en 2020).

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
	Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	Total
Recettes différées - Solde d'ouverture	-	1 158
Financement reçu	7 000	8 800
Montants comptabilisés comme recettes	(6 846)	(9 958)
Recettes différées - Solde de clôture	154	-

Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique comprennent 6,130 millions de dollars (contre 7,267 millions de dollars en 2020) de subventions, 0,634 million de dollars (contre 0,775 million de dollars en 2020) de frais de fonctionnement, et des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice de (0,082) million de dollars (contre 0,014 million de dollars en 2020).

Au cours de l'exercice financier 2020, 0,465 million de dollars ont été affectés à l'interne aux programmes suivants : le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario, à hauteur de 0,207 million de dollars, et la subvention transitoire concernant des crédits d'impôt, à hauteur de 0,258 million de dollars. Ces montants ont été dépensés durant l'exercice financier en cours.

7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	2 985	3 012
- Développement de l'industrie	2 487	2 716
- Activités opérationnelles et recherche	1 569	1 374
- Autres	1 049	718
	8 090	7 820
Charges et fonctionnement de la Société	1 314	1 362
Aide aux programmes	494	619
Publicité, promotion et publications	359	421
Amortissement des immobilisations	315	308
Services de consultation	304	182
Frais de déplacement	3	288
	10 879	11 000

8. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants (annulés) ou recouvrés sont présentés dans l'état des résultats de fonctionnement déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
Montants perçus en cours d'exercice	590	770
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	400	825
Subventions de l'exercice précédent (annulées) ou recouvrées	190	(55)

Les montants annulés ou recouvrés en cours d'exercice étaient les suivants :

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	19	214
Initiatives de développement de l'industrie	571	556
	590	770

9. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2022	430
2023	432
2024	253
2025	-
2026	-
	1 115

Le bail des locaux a été renouvelé à compter du 1^{er} novembre 2018 et expire le 31 octobre 2023. Le bail prévoit une possibilité de prolongation au-delà du 31 octobre 2023, pour une période de cinq ans. La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 1 099 000 dollars, ainsi que de sa part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement d'un montant de 442 000 dollars en 2021 (contre 408 000 dollars en 2020). Ces montants devraient être similaires dans les années à venir. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société.

La Société est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 16 000 dollars. Les contrats de location du matériel de bureau expirent à différentes dates au cours des trois prochaines années.

10. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 607 000 dollars (582 000 dollars en 2020), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Le passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	2021 (milliers de \$)	2020 (milliers de \$)
Passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi	1 196	1 040
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(491)	(389)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	705	651

Le coût non actualisé des indemnités de départ pour l'exercice est inclus dans les salaires et avantages sociaux, divulgués à la note 7. Il s'élève à 0 dollar (contre 34 000 dollars en 2020). Durant l'exercice, les obligations relatives aux avantages sociaux des employés ont été réduites de 109 000 dollars (contre 163 000 dollars en 2020) en raison d'une compression du régime entraînée par des changements apportés en 2015, en vertu de la *Loi sur la fonction publique de l'Ontario*. La part des indemnités de départ imposées par la loi dans les obligations relatives aux avantages sociaux a été calculée sur la base des hypothèses suivantes : taux d'actualisation de 1,75 % (contre 2,45 % en 2020); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 8,24 (contre 9,23 en 2020). En raison de la compression du régime au cours de l'exercice, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires (0 % en 2020). Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un appenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

11. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3 de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 dollars durant l'année civile 2020. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire
Marina Adam	Chef du Bureau ontarien de promotion de la musique	122 972 \$
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	132 036 \$
Erin Creasey	Directrice du développement de l'industrie	107 490 \$
Justin Cutler	Chef des productions cinématographiques	123 362 \$
Patrick Dervin	Contrôleur	107 052 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	169 979 \$
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	167 653 \$
Ho Jun Shin	Chef d'équipe, technologie de l'information	102 418 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	220 500 \$

12. ÉVENTUALITÉS

Les éventualités désignent les réclamations juridiques qui ont été déposées contre la Société et dont l'issue ultime ne peut être prédite. Étant donné que l'issue des procédures judiciaires en cours et les frais juridiques connexes ne devraient avoir aucun effet important ou défavorable sur les résultats de la Société, la direction ne croit pas nécessaire d'établir des provisions pour pertes à l'heure actuelle. Aucun montant n'a été comptabilisé dans les comptes à l'égard des réclamations faites contre la Société.

Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Le tableau suivant indique que 91,8 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2021 sont liées aux programmes.

	Dépenses de la Société (milliers de \$)	Dépenses liées aux programmes (milliers de \$)	Dépenses totales en 2021 (milliers de \$)
Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	29 866	29 866
Montants tirés de la note 7 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 982	6 108	8 090
Charges et fonctionnement de la Société	1 023	291	1 314
Services de consultation	4	300	304
Amortissement des immobilisations	20	295	315
Publicité, promotion et publications	301	58	359
Aide aux programmes	-	494	494
Frais de déplacement	1	2	3
Total des dépenses	3 331	37 414	40 745
Pourcentage du total	8,2 %	91,8 %	100,0 %

