



Ontario Créatif

Rapport annuel 2021-2022

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial dont la mission est de catalyser le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries de la création de l'Ontario, à savoir les industries du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de la musique, de l'édition du livre et de l'édition de revues, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En offrant des programmes et services ciblés, en soutenant l'innovation et en tirant parti de partenariats publics et privés, nous renforçons la capacité et la compétitivité des industries de la création de la province afin qu'elles puissent produire des contenus primés pour les publics du monde entier.

Table des matières

1	En chiffres	35	Bénéficiaires des programmes en 2021-2022
2	Plan stratégique	52	Conseil d'administration
4	Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice général	54	Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas
5	2021-2022 : Le contexte de la COVID-19	56	Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme
7	2021 : L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario annonce une année record	58	Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2021-2022
8	Cinéma et télévision	64	Rendement financier
14	Bureau du cinéma de l'Ontario	65	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
16	Produits multimédias interactifs numérique	66	Rapport d'auditeur
19	Musique	78	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)
24	Livres		
29	Revues		
31	Programme de développement de l'industrie		
32	Veille stratégique et commerciale		
33	Excellence en matière de service		
34	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création		



175, rue Bloor Est
Tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par © l'imprimeur du Roi pour
l'Ontario, 2022
ISSN 0836-1363

Twitter : @OntarioCreates

Facebook : Ontario Creates

YouTube : Ontario Creates

Instagram : ontariocreates

LinkedIn : Ontario Creates

Courriel :
reception@ontariocreates.ca

ontariocreatif.ca

416.314.6858

Veillez songer à
l'environnement avant
d'imprimer.

Disponible en anglais.

En chiffres

- **+ DE 7,9 MILLIARDS DE DOLLARS**

de contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario*

- **60 000 EMPLOIS**

générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif*

- **989 619 DOLLARS**

alloués aux mesures de santé et de sécurité liées à la COVID-19

- **16,30 DOLLARS**

de valeur de levier, soit de dépenses supplémentaires pour les besoins des produits et productions pour chaque dollar de crédit d'impôt investi

- **460 500 PIEDS CARRÉS**

de nouveaux studios dédiés à la production cinématographique dont Ontario Créatif a favorisé la mise à disposition

- **117 MARCHÉS INTERNATIONAUX**

fréquentés par les représentants de sociétés soutenues par Ontario Créatif

* Source : Analyse d'Ontario Créatif d'après Statistique Canada [données de 2020 tirées du *Compte satellite de la culture*]

En tant qu'organisme gouvernemental, Ontario Créatif a à cœur d'assurer une gestion responsable et efficace de ses ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veuillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à reception@ontariocreates ou composer le numero 416.314.6858.

Plan stratégique

Au début de l'exercice financier 2017-2018, Ontario Créatif a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

Notre vision est celle d'un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale, où elles célèbrent la vitalité culturelle de la province et favorisent sa croissance ainsi que son développement économiques. Ontario Créatif contribue à cette vision en catalysant le développement économique des industries de la création en Ontario par le biais d'investissements, mais aussi par la promotion et la stimulation de l'innovation ainsi que de la collaboration, tant au Canada qu'à l'étranger.

Les objectifs stratégiques ci-dessous forment les piliers du plan. Les exemples montrent comment Ontario Créatif les a atteints en 2021-2022 :

Stimuler la croissance économique et l'emploi

- Sur la période 2021-2022, les incitations fiscales accordées par Ontario Créatif s'élèvent à 723 millions de dollars.
- L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a annoncé le volume de production annuel le plus important jamais atteint avec 394 productions en 2021, soit une contribution record de 2,88 milliards de dollars à l'économie de la province. Outre la valeur en dollars, ces chiffres correspondent à 48 135 emplois directs et indirects équivalents temps plein de grande valeur pour la population ontarienne, ainsi qu'à un bond de 38 % ou de 18 468 emplois par rapport à 2020.
- Au cours de l'exercice 2021-2022, les projets soutenus dans le cadre du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) et du Fonds pour la production cinématographique ont généré 22 119 semaines de travail en Ontario.
- Chaque dollar de crédit d'impôt investi par Ontario Créatif a entraîné une dépense additionnelle de plus de 16 dollars en faveur de la création de 2000 livres, films, émissions de télévision et produits multimédias interactifs numériques réalisés dans la province.

Promouvoir les industries

- Virtuelle, la 34^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium, le prix le plus prestigieux de l'Ontario dans le domaine de la littérature, rendant hommage au talent d'écriture remarquable des auteurs de la province, a généré 135,7 millions d'empreintes médiatiques.
- En 2021-2022, le Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario) d'Ontario Créatif (ci-après le «Bureau de Los Angeles» ou «Bureau de L.A.») a ouvert 110 pistes qui se sont soldées par 1 milliard de dollars de production réalisée en Ontario.
- Ontario Créatif a supervisé la mission virtuelle de la ministre à Los Angeles pour le compte des industries du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits MIN, du 6 au 8 avril 2021. Elle incluait des tables rondes préparatoires avec des sociétés musicales et des producteurs de films nationaux, une rencontre avec le consulat général de Los Angeles et un programme chargé de réunions avec des cadres de L.A., notamment deux tables rondes avec des studios de cinéma, une réunion avec des directeurs musicaux et deux rencontres avec des éditeurs de produits MIN.

Encourager la collaboration et l'innovation

- Écran vert Ontario est une initiative de collaboration entre l'organisme et 23 partenaires sectoriels, syndicats, guildes, associations professionnelles, administrations municipales et entreprises s'efforçant de transformer durablement l'industrie du cinéma et de la télévision, et de donner aux individus, aux sociétés de production et aux studios les moyens de faire des choix écoresponsables.
- L'édition 2021 de l'initiative De la page à l'écran (From Page to Screen) s'est déroulée le 2 mars 2021. Plus de 60 entreprises ont participé à cette manifestation virtuelle qui orchestre des rencontres individuelles entre des éditeurs ontariens et des producteurs de contenu pour écran.

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'honorable Neil Lumsden
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur le Ministre,

Au nom d'Ontario Créatif, nous avons le plaisir de présenter notre rapport annuel 2021-2022.

Entre les productions qui tournaient au ralenti et l'interruption prolongée des concerts, le contexte commercial était loin d'être normal en 2021-2022 pour le secteur des industries de la création de l'Ontario. Nous sommes incroyablement fiers de la façon dont Ontario Créatif a su adapter ses services et ses programmes en vue d'apporter une aide cruciale et réactive aux entreprises, et maintenir et moduler ces efforts afin de répondre aux besoins changeants tandis que la pandémie continuait de mettre nos parties prenantes au défi. Nous continuons de jouer le rôle de catalyseur et de partenaire pour les industries de la création à mesure qu'elles reprennent et se rétablissent.

L'organisme et son personnel se sont habitués au travail à distance, assurant la continuité de nos programmes et services au sein d'un nouvel environnement virtuel. Grâce à des initiatives telles que la simplification des processus opérationnels d'examen des demandes de crédit d'impôt, l'accélération des paiements et le renforcement de la souplesse des paramètres des programmes, nous sommes parvenus à aider les sociétés du secteur de la création de l'Ontario efficacement au moment où elles en avaient besoin. Elles ont ainsi pu s'adapter à l'évolution rapide de la conjoncture économique, rester concurrentielles sur le marché international, et réagir aux difficultés et aux possibilités de cette nouvelle normalité en faisant preuve d'innovation et de créativité.

Même privés de déplacements à l'étranger pour la majeure partie de la période 2021-2022, nous avons opté pour des initiatives d'expansion commerciale virtuelles couronnées de succès, ayant permis de faire en sorte que les sociétés ontariennes puissent continuer de nouer des relations d'affaires et de cultiver de précieux liens à l'international.

Les industries de la création de l'Ontario étant toujours en convalescence, Ontario Créatif maintient son engagement de fournir des services efficaces et opportuns à ses parties prenantes. En assurant une veille stratégique essentielle pour éviter les écueils posés par les marchés émergents, en simplifiant les processus opérationnels pour améliorer l'efficacité et la productivité, et en élaborant des programmes modernes et innovants, l'organisme continuera d'apporter un soutien pertinent et efficace pour stimuler la croissance et l'emploi au sein des industries de la création florissantes de l'Ontario.

Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de la confiance qu'il continue d'accorder à notre organisme, et nous sommes fiers des nombreux succès mis en lumière au fil du présent document, fruits de notre travail dans l'ensemble des secteurs de la création durant une nouvelle année difficile, rendus possibles grâce aux investissements de la province par l'intermédiaire d'Ontario Créatif.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Ministre, nos sincères salutations.



Aaron Campbell
président du conseil
d'administration



Karen Thorne-Stone
présidente-directrice
générale

2021-2022 : Le contexte de la COVID-19

L'impact de la pandémie de COVID-19 a continué de se faire sentir dans toutes les industries de la création de l'Ontario en 2021-2022 et, bien que certaines d'entre elles aient été plus durement touchées que d'autres, elles ont toutes dû s'adapter pour s'articuler autour de cette nouvelle normalité.

Répercussions de la COVID-19

Déclins des revenus : Les revenus ont décliné dans tous les secteurs. Les facteurs incluent la perte de contrats et l'incapacité d'en trouver de nouveaux, les ventes limitées et les dépenses imprévues des entreprises liées à la COVID-19.

Pertes d'emplois : Du fait du déclin des recettes et de l'incapacité d'exercer certains emplois à distance, bien des sociétés et organisations ont été contraintes de procéder à de nombreux licenciements. Ces licenciements ont touché de façon disproportionnée les travailleurs indépendants et d'autres acteurs de l'économie à la demande, en particulier les artistes du spectacle.

Coûts engloutis : De nombreuses sociétés ont perdu de l'argent avec des projets qui ont dû être annulés, mis à l'arrêt ou remaniés. Dans bien des cas, ces coûts ne sont pas récupérables.

Accès au marché : Les restrictions en matière de voyages et l'annulation de marchés à l'étranger ont eu un impact négatif sur le réseautage des entreprises, l'établissement de nouveaux contrats, les ventes internationales et la capacité de toucher les publics nouveaux et existants. Ces répercussions se feront sentir à long terme.

Distanciation physique : Outre la perte de revenu, la fermeture des magasins physiques et des manifestations et lieux de représentation en public ont considérablement réduit les dépenses des consommateurs en produits et en expériences, tous secteurs confondus; les industries de l'édition ont été particulièrement atteintes par la fermeture des magasins physiques et le secteur de la musique a été profondément touché par les restrictions concernant les tournées et les représentations. Les lieux de concert, les sociétés et les artistes présentent un risque élevé de faillite lorsque les mesures de distanciation physique persistent.

Hausse des ventes en ligne : De nombreuses sociétés ont connu une hausse des ventes et de la consommation de produits en ligne, notamment une envolée des achats de livres audio et électroniques, un accroissement de la diffusion continue de musique, de films et d'émissions de télévision, ainsi qu'une augmentation du temps consacré aux jeux vidéo. Toutefois, ces revenus ne compensent pas les pertes dans d'autres secteurs.

Limites de capacité et hausse des coûts : Les productions cinématographiques et télévisuelles ont été confrontées à un engorgement, la capacité maximale des studios et des extérieurs étant atteinte, la réserve de techniciens épuisée et les coûts tirés vers le haut.

Suite de la page précédente

Impact de la COVID-19 par secteur

Cinéma et télévision : Le volume est retombé à 232 productions en 2020 en raison des fermetures, mais a rapidement réaugmenté en 2021 pour atteindre les plus hauts niveaux jamais atteints, supérieurs à ceux d'avant la COVID-19, en partie à cause de la demande accumulée.

Produits MIN : Les emplois dans le secteur MIN ont progressé de 4 % et le produit intérieur brut (PIB) de 9 % entre 2019 et 2020*.

Livre : Les premières données de Statistique Canada indiquent que les recettes d'exploitation des éditeurs de livres ontariens ont décliné de 5,7 % entre 2019 et 2020. Les retombées du secteur en matière de PIB ont affiché d'une baisse de 4 % entre 2019 et 2020, qui s'est accompagnée d'une perte d'emplois de 13 % par rapport à l'exercice précédent.

Revues : Les premières données de Statistique Canada laissent supposer que les revenus d'exploitation des éditeurs de périodiques ontariens ont chuté de 22,7 % entre 2019 et 2020. Les retombées du secteur en matière de PIB ont diminué de 5 % entre 2019 et 2020, soit un déclin du nombre d'emplois de 15 % d'un exercice sur l'autre.

Musique : Le secteur de l'enregistrement sonore de l'Ontario a connu une baisse du PIB équivalente à 6 % entre 2019 et 2020, avec une perte d'emplois de 17 %. L'effondrement des recettes du secteur des concerts au Canada était estimé à 79 % en décembre 2020. Au 3e trimestre de 2021, le PIB des concerts était inférieur de 53 % à celui d'avant la pandémie.

** Les chiffres incluent les logiciels d'usage général.*

Stratégies d'atténuation d'Ontario Créatif face à la COVID-19

Face à la pandémie en cours et aux répercussions se faisant sentir au sein des industries de la création, Ontario Créatif a mis en œuvre plusieurs stratégies d'atténuation visant à aider les parties prenantes de l'industrie à affronter la tempête. Ces stratégies incluaient :

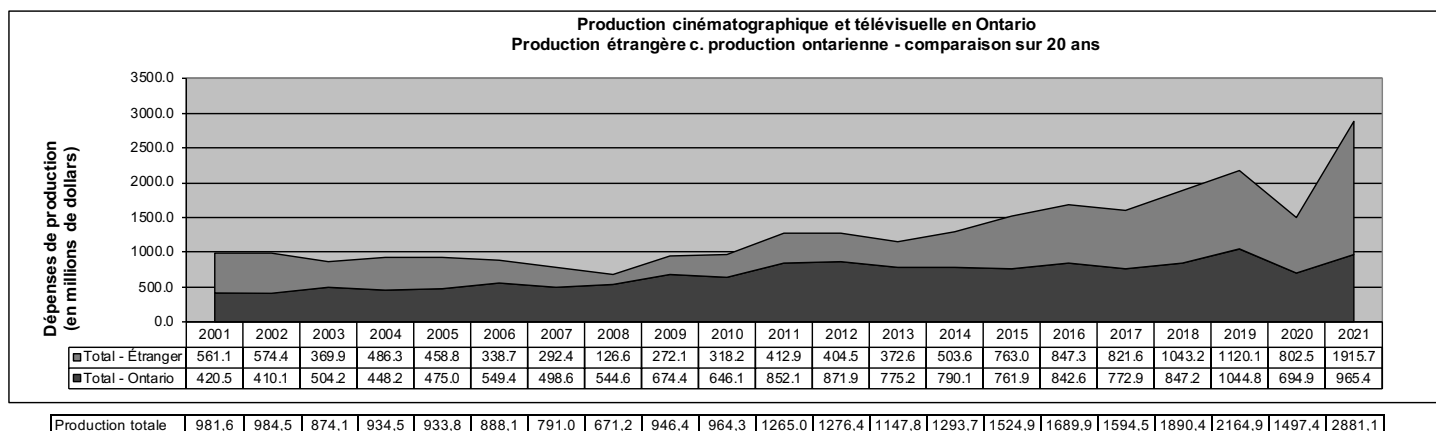
- l'adoption d'une souplesse maximale à l'égard des bénéficiaires des programmes d'investissement, y compris concernant les dates de livraison, la permission d'opérer des changements d'activité et l'admissibilité des coûts non remboursables
- l'accélération des versements des fonds d'investissement sans tenir compte du calendrier habituel
- le lancement des certificats de crédit d'impôt électroniques
- l'adoption de processus améliorés de simplification et d'accélération de l'examen des demandes de crédit d'impôt en fonction de l'évaluation des risques
- l'approbation d'initiatives sectorielles urgentes en réponse à la COVID-19 dans les limites des paramètres des programmes d'investissement actuels (passage de stratégies d'atténuation et d'analyse à des stratégies de relance)
- la modification des délais de présentation des demandes, pour passer à un système de réception continue des demandes ou mettre en place des cycles de demande supplémentaires dans le cadre des programmes d'investissement, et ce, afin de répondre aux besoins de l'industrie
- le soutien additionnel à l'égard des coûts croissants liés à la COVID-19 offert dans le cadre du Fonds pour la production cinématographique

2021 : L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario annonce une année record

L'Ontario a annoncé les plus hauts niveaux de production jamais atteints, avec 394 productions qui ont rapporté 2,88 milliards de dollars en dépenses de production à l'économie pour l'année civile 2021. Outre cette valeur pécuniaire, ces chiffres représentent plus de 48000 emplois directs et indirects équivalents temps plein, soit une augmentation de 38 % ou de 18468 emplois par rapport à 2020.

Une partie de la croissance de 2021 peut être attribuée à la reprise faisant suite à l'épidémie de COVID-19, après le bref arrêt de l'industrie en 2020. Le reste correspond à un nouvel essor de la production et témoigne de la rigueur des protocoles de santé et de sécurité adoptés par l'Ontario, de son impressionnante série d'incitatifs financiers, de l'expansion continue de ses studios, de la diversité de son bassin de talents et de sa gamme inégalée d'extérieurs propices au tournage de films.

La production cinématographique et télévisuelle intérieure est restée forte en 2021, avec une contribution de 965 millions de dollars, après une accalmie en 2020. La production intérieure de séries télévisées a été particulièrement robuste en 2021, avec 115 productions et plus de 707 millions de dollars de dépenses. La production étrangère est restée solide en 2021, grâce au dynamisme de l'industrie de la télévision. Les dépenses totales en 2021 ont atteint plus de 1,9 milliard de dollars. La production de scènes réelles a augmenté en 2021, représentant 360 des 394 productions totales.



Production totale	981,6	984,5	874,1	934,5	933,8	888,1	791,0	671,2	946,4	964,3	1265,0	1276,4	1147,8	1293,7	1524,9	1689,9	1594,5	1890,4	2164,9	1497,4	2881,1
-------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté une demande de crédit d'impôt.

Cinéma et télévision

Le Fonds pour la production cinématographique, comprenant les volets Production et Développement, ainsi que l'initiative pour le marketing et la distribution, accroît le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario et soutient les producteurs ontariens.

Fonds pour la production cinématographique

- 5,7 millions de dollars investis
 - 84 projets soutenus
-

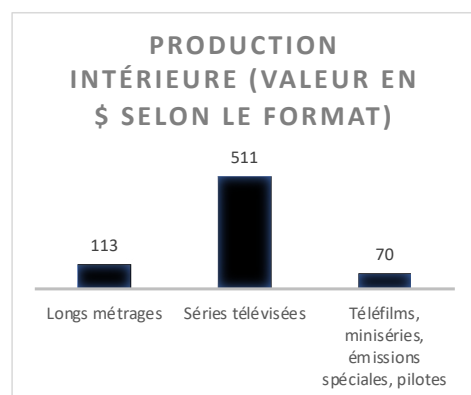
Soutien au cinéma et à la télévision

L'initiative de promotion de la diversité a offert 1,43 million de dollars supplémentaires à des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle inclut notamment l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle, l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Les partenaires et administrations de coproduction non traditionnels ont également été pris en considération.

Le Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles a proposé aux producteurs ontariens admissibles un financement leur ayant permis de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisaient la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Tout au long de la période d'application des mesures de restriction des voyages pendant la pandémie de COVID-19, les déplacements et la participation aux rendez-vous sectoriels organisés par des tiers n'étaient pas nécessaires.

Crédits d'impôt : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2021

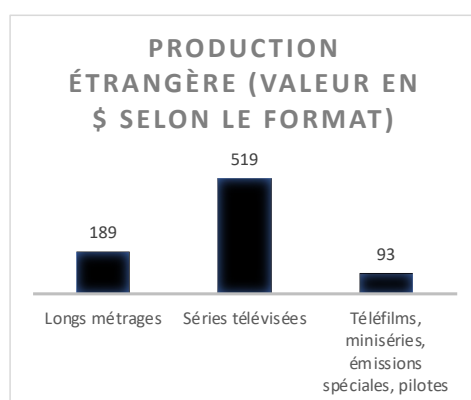


Séries télévisées¹ : 511 200 000 \$

Longs métrages : 113 100 000 \$

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 70 600 000 \$

TOTAL : 694 900 000 \$

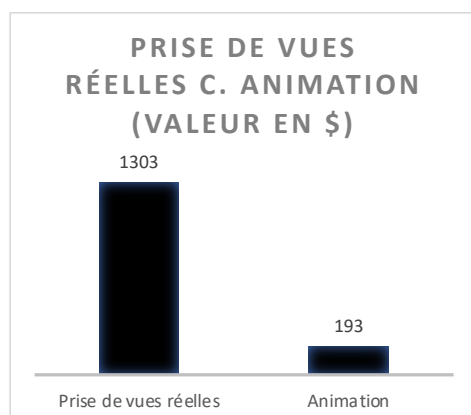


Séries télévisées¹ : 519 800 000 \$

Longs métrages : 189 200 000 \$

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 93 400 000 \$

TOTAL : 802 500 000 \$



Prise de vues réelles : 1 303 700 000 \$

Animation : 193 700 000 \$

TOTAL : 1 497 400 000 \$

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets ont présenté leur demande.

¹ Le nombre de séries télévisées ne comprend pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Ontario Créatif au TIFF 2021

La 46e édition annuelle du Festival international du film de Toronto a eu lieu du 9 au 18 septembre 2021, avec cinq longs métrages soutenus par le Fonds pour la production cinématographique à l'affiche : *All My Puny Sorrows* (*Pauvres petits chagrins*), *Charlotte*, *Kicking Blood*, *Middle Man* et *Night Raiders* (*Les voleurs de la nuit*). Le festival s'est déroulé selon un format hybride en 2021, mêlant projections présentielles et numériques.

La conférence sectorielle (Industry Conference) pendant le TIFF s'est tenue dans un format entièrement virtuel du 9 au 14 septembre 2021. Ontario Créatif a appuyé deux réunions de spécialistes durant la conférence : «The ABCs of Coproduction» (le b.a.-ba de la coproduction) le 9 septembre 2021 et «Building a Greener Industry» (bâtir une industrie plus verte) le 10. Enfin, la participation d'Ontario Créatif incluait une importante présence numérique au sein du centre de l'industrie (Industry Centre) virtuel.

La 16e édition du Forum sur le financement international (FFI) d'Ontario Créatif a eu lieu les 12 et 13 septembre 2021. Le FFI au TIFF est le rendez-vous de commerce interentreprises majeur de l'organisme, donnant aux producteurs de films de l'Ontario et du monde entier l'occasion de rencontrer des cadres de différents milieux, comme les studios, la distribution et la finance, en vue de financer leurs prochains projets. Lors de l'édition virtuelle de 2021, 41 producteurs et plus de 40 cadres ont participé à des rencontres orchestrées, à une discussion entre spécialistes exclusive et à des tables rondes sur l'avenir du financement.

Sur les scènes nationale et internationale

Ontario Créatif a apporté son soutien au programme sectoriel du Canadian Film Fest de Toronto, qui s'est tenu virtuellement du 1er au 18 avril 2021 et où le film bénéficiant de l'appui de l'organisme, *Sugar Daddy*, a été projeté pour la soirée d'ouverture, avant de décrocher quatre prix durant le festival.

À l'occasion de La Journée du cinéma canadien (JCC), le 21 avril 2021, Ontario Créatif a sponsorisé le programme virtuel afin de faire bénéficier de son soutien à 30 films appuyés par le Fonds pour la production cinématographique, dix desquels ont été mis en valeur dans les fils de réseaux sociaux de l'organisme le jour J.

Hot Docs, le Festival international canadien du documentaire, a eu lieu en ligne du 29 avril au 9 mai 2021. Quatre films soutenus par Ontario Créatif figuraient à l'affiche du festival, notamment celui projeté lors de la soirée d'ouverture, *Artificial Immortality*.

Du 23 au 29 juin 2021, Ontario Créatif a apporté son soutien à la 8e édition de l'Oakville Festival of Film & Arts (OFFA). Seul festival du film indépendant d'Oakville, l'OFFA était entièrement virtuel cette année.

La 10e édition annuelle du BMO International Film Festival of South Asia (IFFSA) s'est déroulée en ligne du 12 au 22 août 2021, avec l'aide d'Ontario Créatif.

Le 33^e Festival international du film Cinéfest Sudbury a eu lieu du 18 au 26 septembre 2021, avec l'appui et la participation d'Ontario Créatif. Le personnel de l'organisme a pris part à une séance virtuelle, *Capital of the North: Funding Domestic Projects* (capitale du Nord : le financement de projets intérieurs), le 23 septembre.

Le Festival international d'animation d'Ottawa (FIAO/TAC) s'est déroulé virtuellement du 22 septembre au 3 octobre 2021. Le festival a accueilli une rencontre consacrée au développement commercial et professionnel, où les producteurs ontariens ont pu échanger avec des animateurs du monde entier.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

Ontario Créatif s'est associé à la New Zealand Film Commission pour organiser un sommet de la coproduction de films d'animation (Animation Coproduction Summit) virtuel le 12 octobre 2021. Plus de 50 professionnels de l'industrie ont pris part à une table ronde pertinente, qui a réuni des producteurs ontariens et leurs coproducteurs néozélandais et a été suivie d'entretiens d'affaires individuels entre 14 participants triés sur le volet. La manifestation a été bien accueillie par les producteurs présents, qui assurent un suivi des résultats en matière de débouchés.

La 22^e édition de Planet in Focus - International Environmental Film Festival a eu lieu virtuellement du 14 au 24 octobre 2021, avec une présence en force de producteurs bénéficiant du soutien d'Ontario Créatif.

L'imagineNATIVE Film + Media Arts Festival 2021 s'est déroulé du 19 au 24 octobre 2021. Ontario Créatif y a appuyé une série de réunions de spécialistes et d'ateliers.

La 21^e édition annuelle du Reelworld Film Festival a eu lieu du 20 au 27 octobre 2021. Le festival se consacre à la mise en valeur des cinéastes canadiens qui s'identifient comme noirs, autochtones, asiatiques, asiatiques du Sud, moyen-orientaux et latino-américains. Ontario Créatif a soutenu le programme Reelworld Emerging 20 et a présenté ses programmes aux producteurs émergents.

Cinéfranco - Festival international du film francophone 2021 s'est tenu du 27 octobre au 2 novembre 2021 avec l'aide financière d'Ontario Créatif.

Du 28 octobre au 10 décembre 2021, Hot Docs - Spotlight On Ontario a suivi son cours dans le cadre de la série Hot Docs at Home, qui présente des documentaires tournés dans les provinces et territoires canadiens. À l'occasion de Spotlight On Ontario, Ontario Créatif a aidé Hot Docs à sélectionner cinq films sur l'Ontario réalisés par des cinéastes ontariens. La série a permis de mettre en relief aussi bien les atouts des films documentaires canadiens que la singularité de chaque province et territoire.

Cinéfranco! Festival jeunesse, organisé du 2 février au 4 mars 2022, a de nouveau pu compter sur le soutien d'Ontario Créatif, cette année. Le Programme Jeunesse est exclusivement dédié aux élèves et à leurs enseignants. Il offre aux jeunes spectateurs la possibilité de se familiariser avec le cinéma et la culture francophones.

Enfin, Ontario Créatif a appuyé la conférence Prime Time de l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) du 3 au 11 février 2022. Prime Time est une réunion de réseautage nationale pour les chefs d'entreprise, les décideurs et les spécialistes de l'élaboration de politiques les plus éminents du Canada dans le secteur de la production cinématographique, télévisuelle et multimédia numérique.

Les productions ontariennes sur le devant de la scène à la 73e édition des Primetime Emmy Awards

L'Ontario était bien représenté lors des 73e Primetime Emmy Awards, qui ont récompensé la crème des productions télévisuelles diffusées aux heures de grande écoute.

Plusieurs productions tournées en Ontario faisaient partie de la sélection des prix, notamment *The Handmaid's Tale* (*The Handmaid's Tale : La Servante écarlate*, 21 sélections); *The Queen's Gambit* (*Le jeu de la dame*, 18 sélections); *The Boys* (5 sélections); *Property Brothers: Forever Home* (1 sélection); *Star Trek: Discovery* (4 sélections); *The Umbrella Academy* (*Umbrella Academy*, 4 sélections); et *Vikings* (1 sélection).

Le documentaire primé soutenu par Ontario Créatif *Toxic Beauty* (White Pine Pictures) était le seul finaliste canadien pour un International Emmy Award 2021.

Ontario Créatif aux prix Écrans canadiens 2022

Aux cérémonies virtuelles des prix Écrans canadiens (PÉC) 2022, Ontario Créatif comptait 50 sélections de productions bénéficiant de son soutien, y compris 32 films et 17 produits MIN.

Voici les films lauréats des PÉC appuyés par Ontario Créatif :

Night Raiders :

- Meilleur scénario original
- Interprétation féminine dans un premier rôle
- Meilleurs effets visuels
- Meilleurs maquillages
- Meilleurs costumes
- Meilleur mixage sonore

All My Puny Sorrows :

- Meilleure musique originale
- Meilleur montage

Voici les produits MIN lauréats des PÉC :

The Vale: Shadow of the Crown :

- Meilleure narration dans un jeu vidéo

The Communist's Daughter :

- Interprétation dans un rôle de soutien, programme ou série Web

Succès : Rosie

Rosie (Assini Productions, Night Market) est le premier long métrage de la scénariste et réalisatrice métisse Gail Maurice. Se déroulant dans les années 1980, le film raconte l'histoire captivante, drôle et émouvante d'une jeune Autochtone, orpheline depuis peu, et de la nouvelle famille qu'elle s'est choisie.

En plus de l'aide accordée par le Fonds pour la production cinématographique, Ontario Créatif a soutenu, en partenariat avec le Bureau de l'écran autochtone, un programme d'apprentissage autochtone sur les plateaux, ayant notamment proposé des postes en tant qu'ombre du réalisateur ou de la réalisatrice, opérateur ou opératrice et assistant régisseur ou assistante régisseuse d'extérieurs, ainsi que des postes dans les domaines des costumes et de l'électricité. Le film, alternant les dialogues en français, en anglais et en cri, a été projeté en avant-première au TIFF 2022.

Témoignages

« Au fil des ans, nos projets ont grandement bénéficié des initiatives menées par Ontario Créatif, tout particulièrement le Fonds pour la production cinématographique. Ses employés soutiennent les cinéastes et les sociétés de productions ontariennes avec une passion et un dévouement sans faille, et l'organisme est devenu une partie intégrante du mode de financement de nos films. La production et le financement de films représentent un défi dans le meilleur des cas, et encore plus durant une pandémie. Nous ne pourrions jamais assez souligner la générosité et l'aide dont nous avons bénéficié de la part d'Ontario Créatif à l'égard de notre film *BlackBerry*. Il n'aurait pas pu se faire autrement. Nous sommes incroyablement reconnaissants d'avoir un partenaire aussi précieux qu'Ontario Créatif. »

- Rhombus Media

« Grâce au généreux soutien d'Ontario Créatif, nous avons pu financer et produire notre coproduction suisse-canadienne, *Something You Said Last Night*. Le financement d'Ontario Créatif a été essentiel pour répondre aux critères du très compétitif fonds international Eurimages. Non seulement nous sommes parvenus à obtenir le financement d'Eurimages, mais nous sommes la première coproduction suisse-canadienne à l'avoir obtenu. La confiance que nous a accordée Ontario Créatif dès le départ nous a ouvert de nombreuses portes et a permis à Luis de réaliser le film qu'elle voulait faire, en tournant sur des pellicules 35 mm en extérieur à Orillia et en créant le programme de mentorat Trans Film Mentorship. Le film a fini par être projeté en avant-première et remporter un prix au TIFF. Il entame à présent sa tournée des festivals internationaux au Festival du film de San Sebastián. »

- Jessica Adams, JA Productions

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (Ontario Créatif) assure la promotion de la province pour générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et renforcer les capacités, la compétitivité ainsi que la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations d'affaires essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des prestataires et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes. Il mène également de précieuses initiatives de renforcement des capacités contribuant à une croissance sectorielle cohérente et responsable.

Le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction en Ontario.

En 2021-2022, les conseillers en production d'Ontario Créatif ont continué de fournir aux projets cinématographiques et télévisuels des ensembles d'images d'extérieurs sur mesure et des conseils sur la province, à l'aide de photothèques d'extérieurs complètes gérées à l'interne par une équipe de spécialistes en la matière.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient une présence à temps plein à Los Angeles et assure une promotion sur le terrain pour attirer des productions en Ontario, servir de liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province, et soutenir les créateurs de contenu pour écran de l'Ontario. En 2021-2022, le Bureau de Los Angeles d'Ontario Créatif a ouvert le total impressionnant de 110 pistes d'investissement, qui se sont soldées par 1 milliard de dollars de production réalisée en Ontario.

Renforcement des capacités et durabilité

Écran vert Ontario est une initiative de collaboration entre Ontario Créatif et 23 partenaires issus de l'industrie et de l'administration locale, y compris des syndicats, des guildes, des associations professionnelles, des administrations municipales et des entreprises. Ces partenaires œuvrent ensemble à transformer durablement l'industrie et à donner les moyens aux individus, aux sociétés de production et aux studios de faire des choix écoresponsables. En 2021-2022, 23 partenaires au total ont pris une part active à cette initiative coprésidée par le chef du Bureau du cinéma de l'Ontario.

L'initiative Écran vert Ontario est déjà à l'origine de changements durables grâce à la formation gratuite sur les pratiques exemplaires écoresponsables et le calcul de l'empreinte carbone offerte à plus de 300 travailleurs du cinéma de tout l'Ontario.

Le Bureau du cinéma continue d'organiser la mise en relation essentielle d'investisseurs, de promoteurs, d'exploitants de studios et de cadres de la planification de productions dans le but de constituer un dossier commercial en faveur de l'expansion des studios d'enregistrement dans plusieurs collectivités de l'Ontario, comme Ottawa, Pickering, Hamilton, Mississauga et Toronto. En 2021-2022, le Bureau du cinéma de l'Ontario a poursuivi ses recherches de studios d'enregistrement pour répondre à la demande de production. Travaillant en étroite collaboration avec les exploitants d'autres types de locaux, l'organisme a reçu et analysé les demandes émanant de centres de congrès, et est parvenu à augmenter les capacités d'enregistrement et à mettre à disposition plus de 460 500 pieds carrés supplémentaires de studios.

Soutien en faveur d'une industrie sécuritaire

Alors que l'industrie du cinéma et de la télévision restait aux prises avec les difficultés liées à la COVID-19, le Bureau du cinéma de l'Ontario a assumé l'importante mission d'assurer la fluidité de l'environnement commercial en informant le secteur des mises à jour importantes du Cadre visant le déconfinement, du Programme ontarien de dépistage antigénique et des mesures restrictives fédérales relatives à l'immigration et aux frontières.

Renforcement des capacités en favorisant l'équité entre les régions

Le Bureau du cinéma de l'Ontario continue de consolider la bienveillance de l'Ontario à l'égard du cinéma en organisant des séances hebdomadaires de discussion ouverte avec les bureaux du cinéma régionaux et municipaux. Il accueille chaque semaine les représentants de plus de 30 bureaux du cinéma pour discuter de sujets importants concernant l'industrie, comme les pratiques exemplaires en matière de tournage en extérieur, les lignes directrices locales relatives à la prise de vues, le perfectionnement de la main-d'œuvre, l'aménagement de nouveaux studios et la production écoresponsable, ainsi que pour échanger des renseignements sur les évolutions de la réglementation.

Production Guide

L'*Ontario Production Guide* d'Ontario Créatif est resté une ressource précieuse pour les sociétés et les utilisateurs qui filment en Ontario, permettant aux productions d'accéder rapidement à 1600 entreprises ontariennes au service de l'industrie. Le service est gratuit pour les sociétés répertoriées et les utilisateurs, et constitue toujours le guide le plus complet en ce qui concerne l'Ontario.

Locations Library

La Photothèque des extérieurs de l'Ontario demeure la ressource de référence pour les productions qui font du repérage d'extérieurs dans la province, répertoriant plus de 9000 lieux de tournage couvrant l'ensemble de son territoire. Malgré les répercussions de la COVID-19, les propriétaires de tout l'Ontario ont continué de proposer des extérieurs pour enrichir la Photothèque. En plus d'étoffer l'offre déjà abondante d'Ontario Créatif en la matière, ces nouveaux lieux ont constitué une rentrée d'argent potentielle pour les Ontariens et les Ontariennes dans une période avare en occasions de générer des revenus supplémentaires.

En 2021-2022, le Bureau du cinéma a ajouté de nouveaux extérieurs régionaux à la Photothèque des extérieurs de l'Ontario grâce à sa collaboration étroite avec les bureaux du cinéma municipaux, les producteurs et les spécialistes de la régie d'extérieurs des collectivités des quatre coins de la province, notamment Kingston, le comté du Prince-Édouard, Ottawa et London.

- 20 954 visites du site Web de la Photothèque des extérieurs de l'Ontario
- 176 ensembles d'images créés pour les productions en repérage dans toute la province
- 5 148 nouvelles images ajoutées en 2021-2022

Succès : Deuxième saison de The Umbrella Academy

Le succès remporté par Netflix avec la deuxième saison de *The Umbrella Academy* a rapporté 77 millions de dollars à l'économie provinciale. L'analyse effectuée par Oxford Economics a conclu que les traitements et salaires locaux avaient représenté la majorité (59 %) des dépenses de production, les 41 % (31,9 M\$) restants ayant servi à acquérir des biens et services locaux. Entre l'approvisionnement en accessoires et les costumes, et le transport et l'hébergement, *The Umbrella Academy* a profité à plus de 980 entreprises ontariennes. Du sud-ouest de l'Ontario à Sault Ste. Marie, la dépense de la production a stimulé les économies locales dans toute la province, apportant une contribution totale de 111 millions de dollars au PIB de l'Ontario. (MPA Canada, 2022, en anglais uniquement)

Produits multimédias interactifs numériques (produits MIN)

L'industrie des produits multimédias interactifs numériques (MIN) de l'Ontario a contribué à hauteur de 4,7 milliards de dollars au PIB de la province et a représenté 26 168 emplois en 2020. Selon une étude d'Interactive Ontario, l'industrie des produits MIN en Ontario compte 929 entreprises, dont près de la moitié emploie cinq personnes ou moins. Notamment, cette industrie est axée sur l'exportation : plus de 90 % des recettes réalisées en moyenne par les sociétés ontariennes du secteur des produits MIN proviennent de l'exportation, le total des exportations internationales avoisinant les 960 millions de dollars en 2019.

Fonds pour les produits MIN

- 8,5 millions de dollars investis
- 117 projets soutenus

Soutien aux produits multimédias interactifs numériques

Le **programme Définition du concept du Fonds pour les produits MIN** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **programme Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** propose aux sociétés un financement leur permettant de mener des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international, et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Il convient de noter que tout au long de la période d'application des mesures de restriction des voyages pendant la pandémie de COVID-19, les déplacements et la participation aux rendez-vous sectoriels organisés par des tiers n'étaient pas nécessaires.

Le **Programme pour la découvrabilité et la commercialisation du Fonds pour les produits MIN** vise à améliorer la visibilité, le développement du public et la viabilité financière des projets dont la production est soutenue par le Fonds pour les produits MIN.

Le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN** permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. La prestation des cours de 2021-2022 a été assurée par WIFT-T, Hand Eye Society, Webseries Canada, l'Afrotropolis Arts Collective et Interactive Ontario.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Au cours de l'exercice financier 2021-2022, l'équipe des produits MIN a pris part à plusieurs manifestations et programmes sectoriels majeurs. Voici certains des temps forts :

Soutenue par Ontario Créatif, la Ryerson Entertainment Conference (REC21) est une conférence organisée par les étudiants de l'Université Ryerson qui vise à faire le pont entre commerce et créativité en accueillant une variété d'activités tout au long de l'année. L'équipe des produits MIN a participé à une réunion de spécialistes dans le cadre de cette manifestation.

Du 14 au 16 mai 2021, Ontario Créatif a apporté son appui au Toronto Game Jam 2021 (TOJam 2021). Le Toronto Game Jam (actuellement dans sa 16^e année d'existence) est une manifestation gratuite de trois jours qui encourage les participants à former des équipes pour collaborer à la conception d'un jeu vidéo de A à Z.

Ontario Créatif a accordé son soutien à une délégation de quinze producteurs afin de participer virtuellement au rendez-vous annuel du Sommet international du jeu de Montréal (SIJM), du 10 au 15 novembre 2021. Les sociétés participantes ont pu faire au public une démonstration de leurs prochains jeux, lesquels étaient promus sur toutes les chaînes de médias sociaux d'Ontario Créatif, touchant ainsi plus de 65 000 personnes, sans compter les près de 700 clics pour visionner les démos en ligne. Le 10 novembre 2021, Ontario Créatif a hébergé une séance de présentation pour aider les participants ontariens à joindre des éditeurs et d'autres partenaires financiers potentiels. Une société a reçu une offre de 50 000 dollars pendant la présentation!

Traditionnellement organisé à Cologne, en Allemagne, le plus grand festival du monde consacré au jeu vidéo, la gamescom/devcom, s'est déroulé en ligne du 23 au 27 août 2021. Le 26 août, Ontario Créatif a tenu un espace de réseautage interactif lors du rendez-vous, où les projets de onze parties prenantes ont été présentés et les principaux délégués ont été reçus virtuellement.

Succès : *Lightning Rod Games*

A Fold Apart est le jeu vidéo primé de Lightning Rod Games qui explore le tourbillon émotionnel d'une relation à distance dans un monde de papier. Les créateurs Mark LaFramboise et Steven Smith souhaitaient faire un jeu accessible quel que soit l'âge ou le genre. L'un des différenciateurs clés dans *A Fold Apart* consiste à choisir le genre des deux personnages du récit, pour quatre combinaisons de couples possibles.

Bien que Mark et Steven aient mené leurs carrières dans le développement de jeux ailleurs (Mark chez Disney Interactive à Kelowna, Steven chez Electronic Arts à Vancouver), ils sont revenus au bercail, en Ontario, pour fonder Lightning Rod Games. « Nous avons remarqué qu'Ontario Créatif s'efforçait de construire l'industrie chez nous », a expliqué Steven Smith. « Nous savions que nous devons absolument revenir pour y prendre part. »

L'aide financière du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits MIN, y compris les programmes Définition du concept, Production, Développement des marchés internationaux et Aide à la promotion, a joué un rôle fondamental durant les phases préliminaires de développement et de production du jeu, mais l'organisme nous a également fait des suggestions utiles sur les argumentaires et les concepts de la société.

« Le soutien d'Ontario Créatif a été crucial à la réussite de notre studio », a confirmé Mark LaFramboise.

Succès : *Floralogic*

Blue Ant Media crée et produit des divertissements factuels, des séries sur la vie moderne, de l'animation et des documentaires. Série de 26 épisodes avec présentatrice diffusée sur YouTube et mettant en vedette les espèces les plus bizarres et originales des règnes végétal et fongique, *Floralogic* a bénéficié du soutien du programme Production et du Programme pour la découvrabilité et la commercialisation du Fonds pour les produits MIN. Chaque épisode étudie une plante différente, s'intéressant à ses caractéristiques, à son comportement et aux raisons pour lesquelles elle se livre à ces pratiques étranges.

L'énergique présentatrice Tasha Schumann, la botaniste et productrice de hip-hop connue sous le surnom « Tasha the Amazon », tient la barre de cette émission YouTube plébiscitée et établit une présence instructive et inclusive sur la populaire plateforme de diffusion en continu. L'émission a également conquis de nouveaux publics sur Snapchat et TikTok.

D'après Sue Haas, vice-présidente chargée des médias numériques, le succès de la première saison a aidé Blue Ant à assurer la mise en chantier de la deuxième : « La première saison de *Floralogic* nous a permis d'élaborer un modèle de production reproductible qui va favoriser le redimensionnement et la diversification de notre offre de contenu, en vue de fidéliser notre public et d'attirer de nouveaux publics investis. »

Témoignages

« Le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques constitue un avantage concurrentiel pour l'Ontario au sein d'un environnement mondial compétitif. Faire le premier pas et démontrer que les fans sont là est l'étape la plus difficile dans le développement d'une PI originale. Ontario Créatif a permis à notre équipe de créer un catalogue que nous exportons à l'international sur les nouvelles plateformes de RA/RV. Nous tirons profit de notre position parmi les premiers arrivés dans le domaine, et ce, grâce au Fonds pour les produits MIN qui s'est rapidement rendu compte du potentiel et a investi au bon moment. »

- Evan Jones, Stitch Media

« De notre premier jeu soutenu par Ontario Créatif, *Planet of the Eyes* (2015), à notre tout dernier titre et Meilleur jeu indépendant aux Prix du jeu canadien, *Echo Generation* (2021), les programmes à l'intention du secteur MIN ont été primordiaux pour nous permettre de faire des jeux qui ont du succès sur la scène mondiale. Merci, Ontario Créatif, pour toute votre aide. »

- Vanessa Chia, Cococucumber

« Le financement destiné aux séries Web étant limité en dépit de leur importance croissante parmi le contenu pour écran, l'aide d'Ontario Créatif a été cruciale pour concrétiser notre vision. C'est grâce au généreux soutien à la production et au développement offert par Ontario Créatif que nous avons pu lancer notre projet. »

- Frances-Anne Solomon, Caribbean Tales

Musique

L'Ontario est un centre majeur pour l'industrie musicale du Canada. Le secteur de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario a contribué pour 325 millions de dollars au PIB de la province et représenté 2 919 emplois en 2020. On estime que les sociétés promotrices de concerts en Ontario génèrent plus de 600 millions de dollars par année.

L'industrie de la musique est centrée sur l'exportation : l'Ontario a exporté pour plus de 273 millions de dollars de produits issus de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale en 2019.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2021-2022

- 7 millions de dollars investis
- 145 sociétés soutenues

Accélération 2021-2022

- 300 000 dollars investis
- 32 sociétés soutenues

Soutien à l'industrie de la musique de l'Ontario

Le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM, anciennement le Fonds ontarien de promotion de la musique) a été officiellement lancé en 2020-2021. Le FOIIM vise à fournir des investissements ciblés en matière de développement économique à l'industrie musicale dynamique et diversifiée de la province. Il soutient les entreprises du secteur de la musique en Ontario ayant un fort potentiel de croissance, afin d'optimiser le rendement du capital investi et de créer pour les artistes émergents davantage de possibilités d'enregistrer et de se produire en Ontario.

Le programme de soutien du FOIIM comporte trois volets : le volet Création musicale, le volet Initiatives pour l'industrie de la musique (qui comprend le sous-volet Développement des marchés internationaux pour les imprésarios) et le volet Promotion des concerts.

Limité dans le temps, le programme Accélération a été lancé en 2021 et s'adresse aux entrepreneurs de la musique noirs et autochtones. L'objectif principal est d'investir dans des entreprises musicales nouvelles et émergentes qui appartiennent à des Noirs et à des Autochtones et qui présentent un fort potentiel de retombées économiques et culturelles. Les objectifs clés de ce programme sont les suivants :

- Améliorer la capacité des entreprises noires et autochtones émergentes dans le secteur de la musique
- Renforcer le soutien aux étapes cruciales de la carrière des entrepreneurs noirs et autochtones dans l'écosystème musical de l'Ontario
- Permettre à la prochaine génération de professionnels noirs et autochtones de l'industrie de la musique de créer un contenu de grande qualité et de conserver la propriété intellectuelle et le contrôle de leurs propres récits

L'impact de la COVID-19 sur l'industrie de la musique de l'Ontario :

La pandémie de COVID-19 continue d'avoir un impact considérable sur l'industrie musicale de l'Ontario, tout particulièrement sur le secteur des concerts.

Pour atténuer ces effets disproportionnés, Ontario Créatif a continué de collaborer avec l'industrie pour proposer des aides flexibles permettant aux entreprises de la province de rester agiles, de trouver des solutions innovantes et de s'adapter aux difficultés mais aussi aux possibilités découlant de la pandémie. Le soutien du FOIIM a aidé l'industrie à gérer l'incertitude persistante engendrée par les répercussions stagnantes de la COVID-19, la logistique de plus en plus imprévisible des voyages et l'inflation galopante.

Ontario Créatif est fier des investissements réalisés à l'égard de ce secteur important, que ce soit par le biais du FOIIM ou d'initiatives telles que l'*ArtHaus Pop-up Music Café*, menée à l'Aéroport Billy Bishop du 15 décembre au 2 janvier 2022. Cette initiative a généré des possibilités de concert pour des artistes ontariens profondément touchés par les confinements et l'interruption des représentations sur scène. Des dizaines d'artistes émergents ont donné des concerts rémunérés pour les voyageurs tout au long de la période des fêtes.

Ontario Créatif a également continué d'encourager les moyens novateurs de favoriser les relations intersectorielles. Le 21 octobre 2021, la manifestation *Business is Better with Music* a été présentée en partenariat par Ontario Créatif et Conscious Economics (Economic Club of Canada) avec l'Association canadienne de musique sur scène. Elle a réuni des influenceurs clés de l'industrie musicale et des représentants du milieu canadien de l'entreprise, dans le but d'accroître la connaissance des possibilités et des avantages offerts par l'intégration de la musique dans la culture et les objectifs d'entreprise. La soirée visait à favoriser le réseautage et les idées novatrices, tout en proposant un concert en présentiel avec Jim Cuddy et Serena Ryder, ainsi qu'une démonstration spéciale de la technologie Holo-presence avec l'artiste émergente Shawnee Kish.

Le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) d'Ontario Créatif maintient sa collaboration étroite avec ses partenaires sectoriels pour élaborer des stratégies commerciales à l'épreuve de la pandémie, et trouver des partenariats non traditionnels novateurs pour accéder à de nouvelles sources de revenus.

Le FOIM aux grands rendez-vous musicaux

JUNO 2021 :

En l'honneur des finalistes ontariens des prix JUNO et pour contribuer à promouvoir les artistes ontariens qui n'ont pas pu se produire sur scène pendant la pandémie, Ontario Créatif s'est associé avec les prix JUNO pour réaliser la série « Enfants du pays », qui a dressé le portrait de six finalistes ontariens retenus pour la première fois dans le cadre des prix, à savoir Julian Taylor, Savannah Re, Emmanuel, JJ Wilde et Ryland James, tout en faisant le récit de leur « parcours jusqu'aux JUNO ». Le résultat livre un regard intime sur les motivations, les inspirations et les racines ontariennes des artistes. Ontario Créatif s'est également associé avec les prix JUNO dans le cadre de la série ProjectiON, qui consistait à projeter des images « plus vraies que nature » des finalistes ontariens dans le Distillery District et à la Place de l'Ontario.

Les artistes ontariens ont une nouvelle fois régné en maîtres sur les prix JUNO en 2021. Sur les 235 sélections totales, plus de la moitié étaient ontariennes. Les bénéficiaires du FOIM étaient eux aussi bien représentés, avec 14 % des finalistes soutenus par Ontario Créatif. Parmi les finalistes, on trouvait les superstars mondiales The Weeknd, Justin Bieber et Shawn Mendes, ainsi que les artistes épaulés par le FOIM Mustafa, The Halluci Nation, Hannah Georgas, The Weather Station, SATE, Haviah Mighty, Emanuel et Savannah Ré.

L'annonce du nom des lauréats des prix JUNO 2021 a eu lieu les 4 et 6 juin 2021. Près de 70 % d'entre eux étaient ontariens et 20 étaient des bénéficiaires du FOPM/FOIM.

SEMAINE DE LA MUSIQUE CANADIENNE 2021 :

Soutenue par Ontario Créatif, la 39^e édition annuelle de la Semaine de la musique canadienne s'est tenue virtuellement du 18 au 21 mai 2021. Le Bureau ontarien de promotion de la musique a appuyé et coordonné une initiative de mentorat en faveur de treize sociétés et artistes noirs et autochtones baptisée « Access CMW », qui leur a permis d'accéder à la conférence accompagnés de mentors issus de l'industrie. Le coup d'envoi du programme, qui incluait une « causerie au coin du feu » spéciale et exclusive aux mentorés avec les entrepreneurs de la musique Jason Huang (Soma Entertainment) et D.O. Gibson (Northstarr Entertainment), a été donné par une manifestation en ligne.

PRIX DE MUSIQUE POLARIS 2021 :

Le gala Polaris s'est tenu le 27 septembre 2021 sous forme de manifestation virtuelle ayant célébré la créativité, la diversité et l'intégrité artistique régnant au sein du milieu canadien de la musique enregistrée. Voici les finalistes soutenus par Ontario Créatif qui figuraient sur la courte liste : Mustafa, The OBGMs, The Weather Station et Zoon. C'est l'artiste épaulé par Ontario Créatif Cadence Weapon qui a remporté le Prix de musique Polaris 2021.

Sur les scènes nationale et internationale

Si la pandémie persistante de COVID-19 et l'émergence du variant omicron ont poussé de nombreux rendez-vous professionnels internationaux et intérieurs à opter pour un mode virtuel ou hybride en 2021-2022, le FOIM a continué de soutenir des missions d'exportation dans le monde entier, afin de créer des débouchés pour les sociétés du secteur ontarien de la musique.

En 2021-2022, Ontario Créatif a appuyé des missions commerciales sectorielles virtuelles ou présentiels à destination des manifestations suivantes :

The Great Escape – Brighton, Angleterre (mai 2021); A2IM Indie Week – New York, New York (juin 2021); Reeperbahn Festival – Hambourg, Allemagne (septembre 2021); FIMPRO – Guadalajara, Mexique (novembre 2021) Folk Alliance International – Kansas City, Missouri (février 2022); SXSW – Austin, Texas (mars 2022); New Colossus – New York, New York (mars 2022).

Concerts

Les salles ayant commencé à rouvrir et les gens à revenir aux concerts, Ontario Créatif a travaillé en étroite collaboration avec le secteur pour l'aider à se remettre d'aplomb et à s'adapter aux dernières innovations et aux changements visant à survivre à la pandémie. Les rendez-vous soutenus (ayant eu lieu en personne, en ligne et/ou dans un format hybride) incluent des festivals printaniers et estivaux tels que :

SING! The Toronto Vocal Arts Festival 2021 (29 mai au 6 juin); le TD Sunfest Connected (8 au 11 juillet 2021); le River & Sky Music and Camping Festival (14 au 17 juillet 2021); le festival au volant Horseshoe Tavern Chill-O-Rama (15 au 17 juillet 2021); le concert au volant Beaches Jazz Festival (16 juillet 2021); le Desifest (24 et 25 juillet 2021); le TD Niagara Jazz Festival Mardi Gras (24 juillet 2021); les festival et prix de la Country Music Association of Ontario (3 au 5 septembre 2021); le Northern Lights Festival Boréal (10 et 11 septembre 2021); le Tim Hortons Southside Shuffle (10 au 12 septembre 2021); et le festival Manifesto 15 (11 septembre 2021 au cinéparc CityView).

En outre, le FOIIM a prêté main forte à plusieurs partenariats, tournées et séries de concerts, dont quelques exemples figurent ci-dessous.

Wavelength Music et le Toronto Outdoor Picture Show ont présenté « Live Music and Movies Under the Stars » (1^{er} au 5 septembre 2021 au lieu historique national du Canada Fort-York).

La série de concerts Noisemaker Presents incluait douze spectacles entre le 11 août et le 15 décembre 2021, assurés par Tim Hicks, Chantal Kreviazuk, Good Lovelies, The Trews, The Sadies, Danny Michel, Zeus et Gordie Johnson.

Le Cranium Festival 2021 a proposé quatre concerts dans trois salles sur trois jours (1^{er} au 3 octobre 2021 à Ottawa).

La série de concerts Kingston Punk Productions comprenait des représentations de The Wilderness le 30 octobre 2021 et d'USS, de passage à Kingston dans le cadre de sa tournée d'adieu, le 23 novembre 2021.

L'Ontario Festival of Small Halls s'est déroulé du 10 au 12 décembre 2021, avec à la clé des tournées de Royal Wood, Kellylee Evans et Silent Winters dans l'est rural ontarien. Les concerts de Skydiggers et Jill Barber, quant à eux, ont eu lieu à Ottawa le 3 décembre 2021.

La tournée d'iskwē dans tout l'Ontario, From the Stars Tour (12 au 19 décembre).

Pendant le mois de décembre 2021, Ontario Créatif a soutenu Bravo Niagara! Home For the Holidays, une série de cinq concerts organisés au FirstOntario Performing Arts Centre de St. Catharines.

Le 18 février 2022, le Troubadour Festival a eu lieu à Barrie avec à l'affiche le groupe Whitehorse, accompagné de Martha Wainwright et de Tanika Charles.

La série de concerts Class of 2022 comptait six spectacles dans des salles torontoises en février et mars, notamment Zoon à la Monarch Tavern le 5 février.

Succès : Chad Price

Bénéficiaire du programme Accélération 2021-2022, Chad Price est un artiste-entrepreneur aux multiples facettes qui, depuis 2012 et la création de sa société Chad Price Music, a publié et autoédité trois albums complets et donné plus de 500 concerts, notamment au Canada, aux États-Unis et à l'occasion d'un festival international de musique à Singapour. Chad a aussi écrit pour d'autres artistes canadiens remarquables, comme Odario et Loud Luxury, les a produits et a partagé la scène avec eux.

Avec la sortie récente de son nouvel album, Introversion, et sa victoire aux Toyota Searchlight Awards 2022, c'est une année faste pour Chad. Il a récolté plus d'un million de diffusions et de vues au cours de la seule année 2022, et a obtenu le statut bien mérité d'artiste à surveiller au Canada, tout en diversifiant les services de son entreprise musicale pour inclure la commercialisation de musique numérique, la production de vidéos et la production sonore en interne.

Témoignages

« Grâce à l'investissement du FOIM, Bravo Niagara! a pu rapidement délaisser les représentations virtuelles pour retourner aux concerts présentiels. Au cours du printemps, nous avons programmé des concerts virtuels de grande qualité sur notre nouvelle plateforme en ligne, Bravo Niagara! Amplified. À l'avenir, ce modèle commercial pourra servir de source de revenus supplémentaire. Avec le déconfinement provincial, nous avons pu opérer une transition réussie en organisant quatre concerts en personne. À l'automne 2021, Bravo Niagara! comptait parmi les seules organisations de cette taille dans la région de Niagara à revenir avec succès aux concerts en public à grande échelle, au FirstOntario Performing Arts Centre. »

- Alexis Spieldenner, directeur général, Bravo Niagara! Festival of the Arts

« Forte du soutien vital apporté par le financement pour le développement des activités offert par le FOIM, la société Ishkode Records est déjà auréolée de succès et a pu créer deux nouveaux emplois dès le départ! »

- ShoShona Kish, Ishkode Records

« Le programme Accélération a été d'une aide précieuse à ce stade crucial de ma carrière. J'ai pu améliorer mon studio d'enregistrement et investir dans le marketing pour accroître la qualité des affaires. J'ai aussi pu faire d'importants voyages d'affaires à Détroit, Atlanta et Toronto, qui m'ont permis de nouer de nouvelles relations, de cultiver celles que j'avais déjà établies et d'augmenter mes chances de collaborer avec des artistes majeurs et de travailler sur des projets d'ampleur. »

- Tyler Butler, TNB Beatz Productions et Limitless Studio

« Ontario Créatif est un véritable partenaire du secteur de l'édition musicale de l'Ontario. L'équipe et les programmes du bureau de la musique aident Éditeurs de Musique au Canada et les éditeurs de musique ontariens à remporter des succès en Ontario et dans le monde entier. Ontario Créatif croit en l'industrie de l'édition musicale et travaille avec nous pour élaborer en permanence de nouvelles stratégies visant à cultiver nos entreprises ontariennes et à faire en sorte que leurs chansons et leur musique résonnent aux quatre coins de la planète. »

-Margaret McGuffin, Éditeurs de Musique au Canada

Livres

L'Ontario abrite la plus importante industrie de l'édition du livre du Canada, représentant 65 % du total national des recettes d'exploitation du secteur. Ce dernier a contribué au PIB de la province à hauteur de 772 millions de dollars et a été source d'emploi pour 6 130 personnes en 2020. L'édition du livre est aussi un secteur tourné vers l'exportation : en 2019, la valeur des exportations de livres à l'étranger s'élevait à 465 millions de dollars.

Fonds du livre

- 2,4 millions de dollars investis
 - 32 projets soutenus
-

Soutien à l'édition du livre

Le **Fonds du livre** soutient les éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale.

Par le biais de l'initiative stratégique du **Programme de soutien aux tournées d'auteurs ontariens**, Ontario Créatif appuie en outre les tournées d'auteurs organisées par les éditeurs.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** propose aux éditeurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)** aide les éditeurs ontariens à publier et à commercialiser les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Réalisations marquantes dans le cadre de programmes et de manifestations

Du 1^{er} au 15 mai 2021, Ontario Créatif a apporté son soutien à The Festival of Literary Diversity (FOLD). The FOLD est un festival littéraire annuel qui célèbre, au cœur du centre-ville historique de Brampton, les auteurs et conteurs canadiens dans toute leur diversité. Le 2 mai 2021, Ontario Créatif a animé l'après-midi consacré au « Writer's Hub », une activité majeure du festival.

Le 25 juin 2021, Ontario Créatif a accueilli des rencontres orchestrées entre des instavidéastes remarquables et des éditeurs de livres ontariens, comme suite à notre rendez-vous annuel De la page à l'écran.

The Word on the Street a eu lieu virtuellement les 16 et 26 septembre 2021 et incluait des scènes d'auteurs ontariens soutenues par Ontario Créatif. Il s'agit du plus grand festival du pays entièrement consacré aux revues et aux livres canadiens.

La Foire du livre de Francfort s'est tenue les 20 et 21 octobre 2021, Ontario Créatif y ayant organisé une forte présence numérique afin de mettre l'Ontario en valeur dans le cadre de la participation du Canada en tant qu'invité d'honneur. Le contenu publié dans les médias sociaux comprenait cinq vidéos d'auteurs originales produites avec Destination Ontario, du contenu provenant du programme Portes ouvertes Ontario de la Fiducie du patrimoine ontarien et une vidéo JUNO d'ouverture avec des artistes ontariens. Ontario Créatif a organisé un programme de participation virtuelle pour la ministre en amont de la Foire du livre, notamment une « causerie au coin du feu » avec deux auteurs ontariens délégués et une table ronde avec les éditeurs participants. La causerie a été publiée dans les médias sociaux pendant la Foire du livre.

La 14^e édition du programme des visiteurs internationaux au Festival international des auteurs de Toronto a eu lieu du 25 au 29 octobre 2021. Bénéficiant de l'appui d'Ontario Créatif, le programme favorise un échange culturel et économique précieux entre la communauté de l'édition du Canada et certaines des figures les plus influentes du milieu de l'édition des quatre coins de la planète.

Les éditeurs ontariens brillent au Prix Giller 2021

Deux éditeurs ontariens indépendants ont publié des auteurs finalistes du Prix Banque Scotia Giller 2021. House of Anansi Press a publié le recueil de nouvelles d'Angélique Lalonde, *Glorious Frazzled Beings*, et Dundurn Press le roman de Cheluchi Onyemelukwe-Onuobia, *The Son of The House*.

Le 3 novembre 2021, le roman d'Omar El Akkad, *What Strange Paradise*, a remporté le Prix Giller 2021.

Le 34^e Prix littéraire Trillium

En 2021, Ontario Créatif était fier de présenter la 34^e édition annuelle du prestigieux Prix littéraire Trillium, qui favorise l'excellence dans le domaine de la littérature en investissant dans des auteurs ontariens pour rendre hommage au talent littéraire qui imprègne la province.

Ontario Créatif a organisé le Prix littéraire Trillium dans un format virtuel le 15 juin 2021. Heather Hiscox, la présentatrice du *Morning Live* de CBC News Network, a annoncé le nom des lauréat·e·s dans une vidéo diffusée en direct sur Facebook. Quatre prix ont été remis : les deux Prix littéraires Trillium (en langue française et en langue anglaise), le Prix de poésie Trillium en langue anglaise et le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française). La vidéo d'annonce a été visionnée plus de 878 fois sur Facebook, le rendez-vous de l'année ayant suscité au total près de 135,7 millions d'empreintes de la part de 574 médias traditionnels, soit plus du double du chiffre de 2020.

Dans le cadre du Prix littéraire Trillium, Ontario Créatif a tenu deux Conversations avec les lauréat·e·s sur Facebook Live, les 17 et 18 juin 2021. La première, animée par la réalisatrice, productrice et scénariste de télévision canadienne Chrystelle Maechler, a réuni les lauréats francophones. La seconde, animée par le critique Steven W. Beattie de la revue Quill & Quire, a accueilli les lauréat·e·s anglophones. Les manifestations francophone et anglophone ont généré respectivement 164 et 328 vues sur Facebook.

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue anglaise :

- Souvankham Thammavongsa, *How to Pronounce Knife (Le K ne se prononce pas)*, McClelland & Stewart (LAURÉATE)
- Craig Davidson, *Cascade*, Knopf Canada
- Farzana Doctor, *Seven*, Dundurn Press
- Emma Donoghue, *The Pull of the Stars*, HarperCollins Publishers Ltd.
- A.F. Moritz, *As Far As You Know*, House of Anansi Press

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue française :

- Danièle Vallée, *Sept nuits dans la vie de Chérie*, Éditions David (LAURÉATE)
- Daniel Castillo Durante, *Tango*, Éditions l'Interligne
- Nicole V. Champeau, *Niagara... la voie qui y mène*, Éditions David
- Charles-Étienne Ferland, *Métamorphoses*, Éditions l'Interligne
- Melchior Mbonimpa, *Au sommet du Nanzerwé il s'est assis et il a pleuré*, Éditions Prise de parole

Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue anglaise :

- Jody Chan, *sick*, Black Lawrence Press (LAURÉATE)
- Irfan Ali, *Accretion*, Brick Books
- Canisia Lubrin, *The Dyzgraphxst*, McClelland & Stewart

Finalistes du Prix du livre d'enfant Trillium en langue française :

- Éric Mathieu, *Capitaine Boudu et les enfants de la Cédille*, Éditions l'Interligne (LAURÉAT)
- Marise Gasque, *La Neva pour se retrouver*, Éditions l'Interligne
- Micheline Marchand, *Perdue au bord de la baie d'Hudson*, Éditions David

Succès : *Brick Books*

Fondée en 1975, Brick Books est une des rares maisons d'édition au monde à ne publier que de la poésie. En 2020, la société a amorcé un processus de renouvellement de son image de marque afin de faire le lien entre son histoire et l'évolution du paysage littéraire. Dotée d'un logo au goût du jour et d'un collège éditorial rafraîchi, Brick Books en a profité pour procéder à une refonte de son site Web, doté d'une nouvelle composante de commerce électronique.

Ces efforts ont efficacement signalé le changement d'identité de Brick Books à la communauté littéraire canadienne et se sont soldés par un nombre record de soumissions aux fins de publication et l'occasion de diversifier et d'élargir encore son catalogue pour conquérir de nouveaux publics et marchés. Le nouveau site Web et la présence redynamisée, pertinente et compétente de Brick Books lui permettent de tirer parti de nouvelles possibilités de faire de la publicité numérique par l'entremise de partenaires sectoriels canadiens et américains, et de nouer des relations essentielles à la réalisation du plan de croissance quinquennal de la société.

Succès : *49th Teachers*

49th Teachers est une base de données de plus de 25 000 livres d'auteurs canadiens pour enfants et jeunes adultes qui inclut des ressources pédagogiques téléchargeables gratuitement portant sur des centaines de titres.

« 49th Teachers est une initiative importante, car elle constitue un point d'entrée pour les enseignants ontariens qui cherchent à enrichir les collections qu'ils utilisent dans leurs salles de classe. C'est un outil précieux, à la fois culturel et promotionnel pour les éditeurs », a déclaré Trish Oscuch, conseillère en marketing, 49th Teachers.

Historiquement, les éditeurs indépendants peinent à faire des incursions dans les écoles, en particulier les petites maisons. Ce projet d'envergure n'aurait jamais pu voir le jour sans l'aide d'Ontario Créatif.

« Grâce au soutien d'Ontario Créatif, nous avons pu nous mettre directement en relation avec les enseignants et leur permettre de découvrir certains de ces nouveaux livres qu'ils ont la possibilité d'aborder dans leurs classes », poursuit Trish. « C'est un des énormes avantages, notamment pour nos membres qui sont des éditeurs et qui ne seraient tout simplement pas en mesure de joindre les enseignants sans Ontario Créatif. »

Le soutien de ce projet est venu du Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario, un projet pilote du gouvernement de l'Ontario annoncé en 2017 afin d'aider les éditeurs à élaborer des ressources complémentaires d'œuvres de littérature canadienne, comme des plans de cours, des activités et des guides de discussion, pour favoriser l'apprentissage et l'enseignement dans tout le curriculum. Le projet pilote était administré par Ontario Créatif.

Témoignages

« La pandémie de COVID-19 a bouleversé pratiquement toute l'industrie mondiale. Comme la plupart des entreprises indépendantes, les éditeurs indépendants ont eu du mal à produire, expédier, recevoir, commercialiser et vendre leurs produits. Sans le soutien d'Ontario Créatif, Robert Rose n'aurait pas pu gérer cette période délicate avec autant de succès. À vrai dire, c'est grâce à l'aide d'Ontario Créatif que Robert Rose a pu étudier les possibilités pour moderniser son infrastructure et améliorer ses fondations aux fins de résilience et de rentabilité futures. Le financement d'Ontario Créatif continue de jouer un rôle essentiel à la persévérance et aux réalisations de Robert Rose. »

- Robert Dees, Robert Rose

« Année après année, les programmes d'Ontario Créatif sont invariablement ceux qui ont le plus d'impact sur la croissance et la pérennité de notre maison. L'organisme accorde la souplesse dont chaque éditeur a besoin pour trouver sa voie. Pendant la pandémie, le Fonds du livre nous a autorisé un certain degré d'expérimentation et d'échec, qui a débouché sur une révélation et une croissance véritables. Nous avons ainsi conçu des stratégies commerciales à même de développer notre société et ces efforts commencent à porter durablement leurs fruits. Nous sommes très reconnaissants de bénéficier du soutien constant du Fonds du livre d'Ontario Créatif. »

- Daniel Wells, Biblioasis

Revues

Le secteur de l'édition de revues de l'Ontario a contribué à hauteur de 467 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 3572 emplois en 2020. Il a enregistré 732 millions de dollars de recettes en 2019, soit 62 % des recettes totales de l'industrie nationale, et a réalisé plus de 19 millions de dollars d'exportations en 2019.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 2 millions de dollars investis
- 44 sociétés soutenues

Soutien à l'édition de revues multimédias

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. L'initiative stratégique pour le développement des activités à l'étranger aide les éditeurs en quête d'activités de marketing et de partenariats commerciaux dans le monde entier.

Publications primées

Le nom des lauréats du **Prix du magazine canadien 2021**, qui a récompensé des publications de la période 2020-2021, a été annoncé le 11 juin 2021. Parmi les publications sélectionnées soutenues par Ontario Créatif figuraient *Cottage Life*, *Inuit Art Quarterly*, *Broadview*, *Canadian Cycling Magazine*, *Brick*, *Azure* et *Spacing*.

Fait marquant, Michelle Kelly (*Cottage Life*) et Britt Galpen (*Inuit Art Quarterly*) faisaient partie des trois finalistes du Grand prix de la rédaction. Alys Procida (*Inuit Art Quarterly*) comptait parmi les trois personnes en lice pour le Grand prix de l'éditeur, et les revues *Cottage Life*, *Inuit Art Quarterly* et *Broadview* ont toutes été récompensées lors de la manifestation virtuelle.

Les lauréats des Prix du magazine canadien : B2B 2021 comportaient, entre autres, les publications soutenues par Ontario Créatif suivantes :

- *Azure*, « The Future of Plastic » – Meilleur article de fond : commercial, argent
- *Precedent Magazine*, « In Recovery » – Meilleur article de fond : professionnel, argent
- *Precedent Magazine*, « The Lawyer's Guide to Not Drinking » – Meilleure illustration, or
- *Azure*, « The Resiliency Issue » – Meilleur numéro, or

Canadian Architect et *Precedent Magazine* ont reçu chacun deux mentions honorables, tandis que la publication *Azure* en a obtenu une.

Réalisations marquantes dans le cadre de programmes et de manifestations

Grâce au soutien d'Ontario Créatif, la Fondation des prix pour les médias canadiens a mené à bien un projet à trois volets comprenant la prestation d'un programme de mentorat pour les professionnels émergents de l'édition autochtones, noirs et de couleur, la préparation experte d'une série de cours de maîtres très courue sur les ressources et les pratiques exemplaires en matière d'édition, et le renforcement de la représentation des Autochtones, notamment au sein des jurys des programmes, par le biais d'une sensibilisation aux programmes de prix.

Le service de distribution au détail de Magazines Canada est unique au Canada. C'est le seul distributeur de vente directe aux détaillants pour le compte des éditeurs du pays et le seul distributeur exclusivement centré sur les magazines canadiens, livrant les revues publiées en Ontario aux magasins de tout le pays, ainsi que de la province, où les consommateurs peuvent les acheter. Le projet de service de distribution aux détaillants pour les magazines ontariens soutenu par Ontario Créatif a assuré un accès crucial et une source de recettes aux revues publiées en Ontario, et ce, grâce à la vente au détail en Ontario et dans tout le Canada.

Succès : *Canadian House & Home*

Canadian Home Publishers Inc. est l'éditeur de la populaire revue *Canadian House & Home*. Sévèrement touchés par la pandémie de COVID-19, de nombreux éditeurs ont notamment subi une chute brutale des ventes en kiosques, faisant du renforcement de leur base d'abonnés un besoin vital dans un climat d'affaires toujours incertain. Grâce au Fonds d'aide aux éditeurs de revues, *Canadian House & Home* a mené à bien une campagne par publipostage qui a augmenté la diffusion, la notoriété de la marque et son rayonnement en attirant de nouveaux abonnés, de même qu'un nouveau lectorat inspiré par le contenu de classe mondiale de la publication papier. Cette campagne s'est soldée par une forte hausse des recettes et un taux de réponse qui a dépassé les attentes de moitié.

Succès : *Environmental Science & Engineering*

Grâce au Fonds d'aide aux éditeurs de revues, *Environmental Science & Engineering* a entrepris un grand projet de relance après la pandémie, ayant notamment consisté à mettre à jour son site Web, à doter son équipe des ventes d'une meilleure compréhension du contenu parrainé, des stratégies de marketing de contenu et des annonces numériques, à élaborer une stratégie concernant les webinaires et à concevoir une série pilote de webinaires. Le projet a grandement renforcé les connaissances et la confiance d'*ES&E* pour ce qui est d'organiser des manifestations et des webinaires virtuels, et lui a permis de maintenir ses niveaux de dotation en personnel et de produire la première version hybride de son rendez-vous sectoriel central, CANECT. En plus de créer des possibilités qui continueront de générer des recettes et des débouchés année après année, le projet a récolté d'excellentes recettes publicitaires numériques et imprimées.

Témoignages

« Nous avons pu continuer de publier nos marques Canadian Architect, Canadian Interiors et Supply Professional aussi bien sur papier que sur support numérique, ainsi que Building dans un format numérique, atteignant nos objectifs suprêmes consistant à conserver nos employés et à fournir un contenu fréquent et de bonne qualité à notre lectorat. Entre les séances d'information préalables et l'aide constante du personnel d'Ontario Créatif, qui a été à même de nous guider tout au long du processus de demande, ce dernier a été très fluide. Le portail de demande est très efficace et convivial. Nous avons ainsi pu préparer une proposition solide, qui nous a permis de maintenir notre attention sur notre plan et nous a donné une chance de réussir. »

- Alex Papanou, IQ Business Media

« En tant que jeune pousse (première publication en 2017), c'était notre première expérience avec Ontario Créatif. Dans l'ensemble, nous avons eu le sentiment qu'il s'agissait d'un processus bien géré, d'un grand soutien : nos premières conversations au téléphone ont été utiles et encourageantes, et nos questions ou préoccupations ont toujours trouvé une réponse rapide et aimable tout au long du processus. Ça a été un honneur de faire partie des publications sélectionnées dans le cadre du Fonds d'aide aux éditeurs de revues. Merci infiniment pour toute votre aide. Elle a vraiment changé la donne pour nous, cette année. »

- Cai Sepulis, Toque Magazine

« Nous sommes enchantés de notre expérience avec le Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues. Toute l'équipe d'Ontario Créatif est professionnelle et donne des conseils et des instructions faciles à comprendre. Nous sommes en outre particulièrement heureux du succès remporté par ce projet. L'effet positif qu'il aura à long terme sur notre société lui permettra de poursuivre sa croissance et de continuer à créer du contenu exceptionnel sur les sports de pagaie. »

- Cristin Plaice, Rapid Magazine

Programme de développement de l'industrie

Par le biais du Programme de développement de l'industrie, Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations à but non lucratif professionnelles et organisatrices de manifestations, en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels.

Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition du livre, de l'édition de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries.

En 2021-2022, le Programme de développement de l'industrie a notamment mis l'accent sur le soutien d'initiatives en faveur du développement de la main-d'œuvre, de la diversité et de l'inclusion, ainsi que sur les débouchés commerciaux à fort impact. Parmi les projets soutenus, se trouvaient le programme Bright Lights de l'International Film Festival of South Asia, le programme de stagiaires issus de la diversité de l'Ontario Book Publishers Organization, la création de la nouvelle plateforme numérique d'Interactive Ontario The Lodge, l'International Financing Forum du festival Inside Out et un programme de mentorat sur les plateaux organisé avec le Bureau de l'écran autochtone pour les bénéficiaires du Fonds pour la production cinématographique *Rosie* et *Café Daughter*.

Veille stratégique et commerciale

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents pour aider les sociétés ontariennes à rester compétitives. Elles contribuent en outre à la conception des programmes en veillant à ce que le soutien sectoriel soit stratégique et reflète l'environnement actuel.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels et un bulletin de veille stratégique trimestriel, et finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique. Depuis quelques années, l'organisme a également lancé une version actualisée de la Bibliothèque de recherche en ligne, qui propose une fonction de recherche, une expérience utilisateur et une conception améliorées.

En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme tire parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

- 10 demandes soutenues
- 275 000 dollars investis
- Plus de 7 400 consultations uniques de profils sectoriels sur le site Web d'Ontario Créatif
- Plus de 6 260 visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne
- 780 consultations uniques du bulletin de veille stratégique

La diversité, l'équité et l'inclusion ainsi que la main-d'œuvre sont restées les thèmes prioritaires des études sur les industries de la création menées et soutenues par Ontario Créatif. Le Programme de veille stratégique a appuyé dix nouvelles demandes et neuf projets ont été publiés en 2021-2022. Parmi ces études, figuraient *On Screen 2021* de Women in View, *l'Action Plan Framework for Women, Non-binary, Gender Fluid and Gender Diverse Individuals in Ontario's Music Sector* de Women in Music, et *Réduire l'écart : L'impact et la représentation des travailleurs autochtones, noirs et de couleur de la musique sur scène au Canada*, réalisée par l'Association canadienne de musique sur scène. De plus, Ontario Créatif comptait parmi les partenaires financiers de l'étude de WIFT Alberta *Créer des réseaux inclusifs dans l'industrie du cinéma et de la télévision*, et a publié *L'avenir de la main-d'œuvre créative*, un rapport qui évalue l'intérêt de la génération Z pour les rôles créatifs ou en coulisses au sein des industries de la création, en partenariat avec le groupe VICE Media.

Enfin, Ontario Créatif a présenté des mémoires et des réponses dans le cadre de plusieurs vastes consultations provinciales et sectorielles, à savoir les consultations Nourrir la flamme du Fonds des médias du Canada, l'appel aux observations lancé par le Comité consultatif ontarien de la relance du marché du travail et la possibilité de fournir des observations au Groupe de travail de l'Ontario sur les femmes et l'économie.

Excellence en matière de service

Réduction significative du temps de traitement des demandes de crédit d'impôt, mise en commun de l'information et certificats électroniques

En 2021-2022, Ontario Créatif a œuvré à différents projets visant à atteindre l'excellence en matière de service dans le domaine des crédits d'impôt.

Le premier consistait à réduire significativement les temps de traitement totaux des demandes de crédit d'impôt. En 2021-2022, le temps de traitement total moyen, tous crédits d'impôt confondus, a été 35 % plus rapide par rapport à l'année précédente. Nous n'avions pas connu de temps de traitement aussi faibles depuis l'exercice financier 2014-2015.

Par ailleurs, Ontario Créatif a travaillé à la conception et à l'implantation d'un module de mise en commun de l'information avec l'Agence du revenu du Canada (ARC), qui permet aux agents des deux organismes d'accéder aux mêmes documents sur les sociétés dans le cadre de leurs champs d'examen respectifs. Cette solution permet de réduire la duplication des documents et rationalise le processus d'examen des dossiers audités par l'ARC. Le processus s'en trouve également simplifié pour les auteurs de demande, puisque les chefs d'équipe de l'ARC ont désormais accès à un module spécial dans la base de données d'Ontario Créatif les autorisant à consulter les dossiers certifiés et les documents d'appui sans avoir à les demander à l'auteur de la demande.

Lancé en mai 2021, le projet a limité la duplication, simplifié l'examen et accéléré les audits, ce qui permet aux sociétés des médias de la création de recevoir leurs chèques de crédit d'impôt beaucoup plus rapidement.

Et, pour conclure, peut-être le projet le plus important : Ontario Créatif a lancé les certificats électroniques en décembre 2021, fidèle à son engagement constant à l'égard de l'amélioration opérationnelle et de la modernisation des processus opérationnels.

L'organisme a interrompu la délivrance de certificats matériels en mars 2020 en raison de la COVID-19, fournissant à la place des numéros de certificat aux parties prenantes et à l'ARC, comme mesure de suivi provisoire en attendant qu'une solution de certification électronique sécurisée soit conçue. En décembre 2021, Ontario Créatif a délivré, aux fins de la tenue des dossiers, plus de 3200 certificats électroniques rétrospectifs aux bénéficiaires de crédits d'impôt et a commencé à délivrer des certificats électroniques à tous les produits nouvellement certifiés.

Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition du livre. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de la province.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	376	287	264	178 425 955 \$	981 644 439 \$
CIOSP	250	204	203	413 245 065 \$	10 583 532 746 \$
CIOESAI	372	331	310	63 413 170 \$	756 112 802 \$
CIOPMIN	747	639	566	65 160 757 \$	184 955 797 \$
CIOME	441	467	460	3 195 184 \$	10 892 828 \$
Total	2 186	1 928	1 803	723 440 131 \$	12 517 138 611 \$

À noter en 2021-2022 :

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Bénéficiaires des programmes en 2021-2022

Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

Le Fonds pour la production cinématographique accroît la production locale de longs métrages en Ontario, accordant aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production. En 2021-2022, Ontario Créatif a accordé un soutien de 5,7 millions de dollars à 29 demandes dans le cadre du volet Production, 47 demandes dans le cadre du volet Développement et huit demandes dans le cadre de l'Initiative pour le marketing et la distribution. Chaque dollar investi a généré 26,41 dollars supplémentaires pour financer la production des films.

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2021-2022 – Drames et films d'animation

- | | |
|--|---|
| 1. <i>Better Days</i> – 2821899 Ontario Inc. | 10. <i>Midnight At The Paradise</i> – Billfilms Inc. |
| 2. <i>Bloody Hell</i> – The Film Farm Inc. | 11. <i>Night of the ZOMBIES</i> – Copperheart Entertainment |
| 3. <i>Café Daughter</i> – 2638107 Ontario Inc. | 12. <i>Queen Tut</i> – Fae Pictures Inc. |
| 4. <i>Crimes of the Future (Les crimes du futur)</i> – SPF (Crimes) Productions Inc. | 13. <i>Suze</i> – Wilding Pictures Inc. |
| 5. <i>Desire of the Prey</i> – Elevations Pictures Productions Corp. | 14. <i>The Incident Report</i> – 9699961 Canada Inc. (Low End Inc.) |
| 6. <i>Fidelity</i> – 11636120 Canada Inc. | 15. <i>The King Tide</i> – Resource Films Inc. |
| 7. <i>Hello Stranger</i> – WANGO Films Inc. | 16. <i>Warrior Strong</i> – Darius Films Inc. |
| 8. <i>Humane</i> – Victory Man Productions Ltd. | 17. <i>We Forgot to Break Up</i> – Motel Pictures Inc. |
| 9. <i>Kipkemboi</i> – New Real Films Inc. | 18. <i>Youngblood</i> – Aircraft Pictures Ltd. |

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2021-2022 – Documentaires

- | | |
|---|---|
| 1. <i>Atomic Reaction</i> – Atomic Reaction Films Inc. | 8. <i>Saving Charlotte's Castle</i> – C7 Castle Productions Inc. |
| 2. <i>Away with Words</i> – 10869317 Canada Inc. | 9. <i>Sex with Sue</i> (anciennement* <i>Let's Talk About Sex</i>) – LTAS Productions Inc. |
| 3. <i>BlackFace</i> – Canesugar Mediaworks Ltd. | 10. <i>Speechless</i> – Good Soup Productions Inc. |
| 4. <i>Black Ice</i> – First Take Entertainment Ltd. | 11. <i>Wilfred Buck</i> – Door Number 3 Productions Inc. |
| 5. <i>COVEN</i> – 2818039 Ontario Inc. | |
| 6. <i>Forêts urbaines : une planche de salut</i> – Productions Testa Inc. | |
| 7. <i>Offside: The Harold Ballard Story</i> (anciennement* <i>Harold Ballard: Power Player</i>) – 2790404 Ontario Inc. | |

Bénéficiaires du volet Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2021-2022

1. *40 Acres* - Hungry Eyes Media Inc.
2. *72* - Crafthaus
3. *A Fair Fight* - White Eagle Entertainment
4. *Afterwards* - Clique Pictures Inc.
5. *Any Night* - 3 Legged Dog Films Ltd.
6. *Around the World in 300 Days* - Fathom Film Group Ltd.
7. *Barefoot Girls Dancing* - Rhombus Media Inc.
8. *Black Hemlock* - Euclid 431 Pictures Inc.
9. *Blackout* - Lumanity Productions Inc.
10. *Bug Out* - Kavalry Productions Inc.
11. *Choke Cherry Heights* - Unstoppable Urges Productions Ltd.
12. *Chop Suey Nation* - Big Cedar Films Inc.
13. *Chymist* - Anthropoid, Ontario Inc.
14. *Claudia* - 1371097 ONTARIO LTD. (CaribbeanTales)
15. *Daughters of Silence* - Gobez Media Inc.
16. *Dry Clean* - Nava Projects Inc.
17. *From Jamaica to Canada* - Ultramagentic Productions Ltd.
18. *Glitch* - Lumanity Productions Inc.
19. *Golden Age* - Blue Ant Studios Canada Inc.
20. *HUM* - The Dot Film Company Inc.
21. *I Will Not Go Quietly* - Lithium Studios Productions Inc.
22. *Imam* - N5 Pictures Inc.
23. *Internment* - Fifth Ground Entertainment Inc.
24. *Kingdom* - urbansoul Inc.
25. *Long Ride Home* - Mythic Productions Inc.
26. *Phreaker* - Wildling Pictures Inc.
27. *Prince of Hearts* - Lanark Productions Inc.
28. *Rearranging* - MacKinlay Media Inc.
29. *Seven Jamaican Mothers* - Oya Media Group
30. *Sleep Demon* - Conquering Lion Pictures Inc.
31. *Succor* - Aiken Heart Films Inc.
32. *The Great Northern Fish Story* - Striking Balance Inc.
33. *The Green Fuse* - HitPlay Productions Inc.
34. *The Light Princess* - S.N.A.P. Films Inc.
35. *The Long Goodbye* - Akelo Media Corporation
36. *The Outsider* - Velvet Icons Productions Inc.
37. *The Path Travels Me* - Prowler Film Inc.
38. *The President's Daughter* - Quarterlife Crisis Productions Inc.
39. *The Prize* - SDP Entertainment Inc.
40. *The Skyjacker's Son* - Cave 7 Productions Inc.
41. *The Taste of Longing* - Saaren Films Inc.
42. *Through the Sad Wood Our Corpses Will Hang* - Diva Film Productions
43. *We Finally Have A Republic, My Dear* - Don Carmody Television Inc. (DCTV)
44. *Unearthing Canada's Genocide: The Unmarked Graves Project* - 5432 Pale Fox Pictures Inc.
45. *White Creek File* - Motel Pictures Inc.
46. *With Special Guests* - Victory Man Productions Ltd.
47. *Wolf At The Door* - StrømHaus Productions Ltd.

Bénéficiaires de l'Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2021-2022

- | | |
|---|--|
| 1. <i>A.rtificial I.mmortality</i> (anciennement* <i>A.I. God</i>) - Fathom AI Inc. | 5. <i>Run Woman Run</i> - Big Soul Productions |
| 2. <i>Flee the Light</i> - Mythic Trips Entertainment Corporation | 6. <i>See For Me</i> - Wilding Pictures Inc. |
| 3. <i>Last of the Right Whales</i> (anciennement* <i>The Urban Whale</i>) - HitPlay Productions Inc. | 7. <i>Slash/Back (Horreur boréale)</i> - Mixtape SB Productions Inc. |
| 4. <i>Night Raiders (Les voleurs de la nuit)</i> - Night | 8. <i>Subjects of Desire</i> - Hungry Eyes Media Inc. |

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Les volets du Fonds pour les produits MIN, à savoir les programmes Production, Définition du concept et Développement des marchés internationaux, le Programme pour la découvrabilité et la commercialisation, et le Programme de développement des talents ont injecté 8,5 millions de dollars dans 117 projets MIN. Chaque dollar investi a généré 3,46 dollars supplémentaires.

Le **programme Définition du concept du Fonds pour les produits MIN** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **programme Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Bénéficiaires du programme Définition du concept du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2021-2022

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. 1371097 ONTARIO LTD. | 16. Massive Damage Inc. |
| 2. 2295344 Ontario Inc. | 17. Ocean Mouse Studio |
| 3. Adani Pictures Inc. | 18. Peekapak Inc. |
| 4. A-Game Studios, Inc. | 19. Reptoid Games Inc. |
| 5. Bone Vault Inc. | 20. Reptoid Games Inc. |
| 6. Bussup Media Inc | 21. Resonant Pictures Inc. |
| 7. Chute Apps Inc. | 22. Saptam Studios Corporation |
| 8. Chute Apps Inc. | 23. Scarab Films Inc. |
| 9. Deadly Soap Studio Inc. | 24. Sticky Brain Studios Inc. |
| 10. Devil's Cider Games | 25. Thousand Stars Studio Inc. |
| 11. EcoParent Inc. | 26. Tribe of Pan Inc. |
| 12. Finish Line Games Inc. | 27. UDX Interactive Inc. |
| 13. LaRue Productions Inc. | 28. Vagabond Dog Inc. |
| 14. LoCo Productions Inc. | 29. WholeNote Media Inc. |
| 15. Marble Media Inc. | 30. Yarrow Games Inc. |

Bénéficiaires du programme Production du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2021-2022

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. 100 Dragons Media Inc. | 20. Hop To It Productions Inc. |
| 2. 1371097 ONTARIO LTD. | 21. iThentic Canada Inc. |
| 3. 2018120 Ontario Inc. | 22. Killjoy Games Inc. |
| 4. 2294462 Ontario Inc. | 23. Kitten Cup Studio Inc. |
| 5. 2294462 Ontario Inc. | 24. Lazy Legs I 2021 Inc. |
| 6. 2385676 Ontario Inc. | 25. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 7. 2627822 Ontario Inc. | 26. Lofty Sky Pictures Inc. |
| 8. Alientrap Games Inc. | 27. Moon Moth Games Inc. |
| 9. Annex Business Media Inc. | 28. N5 Pictures Inc. |
| 10. Backyard Media Inc. | 29. Obvious Allegory Inc. |
| 11. Blue Ant Digital Inc. | 30. Phantom Compass Inc. |
| 12. Blue Ant Studios Canada Inc. (anciennement Saloon Media Inc.) | 31. Picnic Game Labs Inc. |
| 13. Fathom Film Group Ltd. | 32. Picnic Game Labs Inc. |
| 14. Finish Line Games Inc. | 33. Portfolio Entertainment Inc. |
| 15. Game Hive Corporation | 34. Scarborough Pictures Inc. |
| 16. Game Pill Inc. | 35. Secret Location Inc. |
| 17. Get Set Games Inc. | 36. Sharp End Studio Inc. |
| 18. Gonez Media Inc. | 37. Transitional Forms |
| 19. Gonez Media Inc. | 38. Vérité Films Inc. |
| | 39. Visai Games Inc. |

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** accorde aux sociétés de production MIN un soutien pour effectuer des voyages afin de fréquenter des marchés internationaux en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2021-2022

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc. | 13. Laundry Bear Games Inc. |
| 2. 2385676 Ontario Inc. | 14. Little Guy Games Inc. |
| 3. Apocalypse Studios Inc. | 15. LoCo Productions Inc. |
| 4. Benjamin Rivers Inc. | 16. Mighty Yell Studios Inc. |
| 5. Big Viking Games Inc. | 17. Numismatic Games Corporation |
| 6. Cococucumber Inc. | 18. Phantom Compass Inc. |
| 7. Drinkbox Studios Inc. | 19. PixelNAUTS Inc. |
| 8. Fractal Phase Games Corporation | 20. Riyo Inc. |
| 9. Holy City VR Inc. | 21. Springbay Studio Ltd. |
| 10. Hop To It Productions Inc. | 22. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 11. Kristal Clear Productions Inc. | 23. Uken Inc. |
| 12. LaRue Productions Inc. | 24. Vivid Foundry Corporation |

Le **Programme pour la découvrabilité et la commercialisation du Fonds pour les produits MIN** accorde un financement à l'égard d'activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché.

Bénéficiaires du Programme pour la découvrabilité et la commercialisation du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2021-2022

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. 100 Dragons Webisodes Inc. | 11. HitGrab Inc. |
| 2. 2294462 Ontario Inc. | 12. iThentic Canada Inc. |
| 3. 2385676 Ontario Inc. | 13. LaRue Productions Inc. |
| 4. A-Game Studios, Inc. | 14. LoCo Productions Inc. |
| 5. Balloon House Productions Inc. | 15. Mighty Yell Studios Inc. |
| 6. Blue Ant Digital Inc. | 16. N5 Pictures Inc. |
| 7. CULTURERUS CORPORATION | 17. Shaftesbury Digital III Inc. |
| 8. Drinkbox Studios Inc. | 18. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc. |
| 9. Embreate Inc. | |
| 10. Guts and Gall Productions Inc. | |

Le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN** permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. La prestation des cours est assurée par WIFT-T, Hand Eye Society, Webseries Canada, l'Afrotopolis Arts Collective et Interactive Ontario. Ontario Créatif a octroyé des subventions à six sociétés dans le cadre de leurs travaux de conception préliminaires.

Bénéficiaires du Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2021-2022

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. 2BlackWomen Inc. | 4. Pushing Vertices Inc. |
| 2. Adjective Noun Studios Inc. | 5. Representative Entertainment |
| 3. Propel VR Inc. | 6. Sienna Iris Films Inc. |

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

Ontario Créatif a accordé, par l'entremise du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM), une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue. Le FOIIM a investi 7 millions de dollars dans 145 projets. Chaque dollar investi a généré 4,64 dollars supplémentaires.

Création musicale

Ce volet soutient les entreprises qui prennent des risques pour découvrir et développer des talents – en particulier des artistes émergents – et les faire connaître par le truchement de l'enregistrement et de la production, du marketing et de la promotion, de tournées et de présentations, et de l'édition.

Bénéficiaires du volet Création musicale du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2021-2022

- | | |
|---|---|
| 1. 1652181 Ontario Inc. (Red Brick Music Publishing) | 9. Bedtracks Inc. |
| 2. 22nd Sentry Ltd. | 10. Black Box Recordings Inc. |
| 3. 2519010 Ontario Inc. (Deadbeats) | 11. Care of Management Inc. (Partners Record Label) |
| 4. 4112351 CANADA INC. (Hidden Pony Records & Management) | 12. CLK Creative Works Inc. |
| 5. 8911070 CANADA INC. (HARD Music GROUP) | 13. Coalition Music Inc. |
| 6. A Tribe Called Red Inc. | 14. Curve Music Inc. |
| 7. Anthem Entertainment (GP) Inc. | 15. Dine Alone Music Inc. |
| 8. Arts & Crafts Productions Inc. | 16. Do Right Music Inc. |
| | 17. Foreseen Entertainment Inc. |

-
- | | |
|--|--|
| 18. Grant Creativity Inc. | 38. Peter Cardinali Productions Inc. |
| 19. Hand Drawn Dracula Productions Inc. | 39. Pirates Blend Records Inc. |
| 20. Howling Turtle Inc. | 40. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique) |
| 21. Idée Fixe Records Inc. | 41. Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 22. Ishkode Records Inc. | 42. Red Music Rising Inc. |
| 23. ISKWE MUSIC INC. | 43. Royal Music Gang |
| 24. Jayward Artist Group Inc. | 44. Six Shooter Records Inc. |
| 25. Jully Black Entertainment Inc. | 45. Sonic Unyon Records Ltd. |
| 26. Kingsway Records Inc. | 46. Sony Music Entertainment Canada Inc. |
| 27. Linus Entertainment Inc. | 47. STORMING THE BASE & ARTOFFACT RECORDS INC. |
| 28. Majesticsilk Inc. | 48. Sunny Jam Records Inc. |
| 29. MapleCore Ltd. | 49. Telephone Explosion Records Ltd. |
| 30. MDM Recordings Inc. | 50. The K Group Inc. |
| 31. Mighty Gang Inc. | 51. The Line Group Inc. |
| 32. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records) | 52. Unique Applause Inc. |
| 33. Nagamo Publishing Inc. | 53. Universal Music Canada Inc. |
| 34. Open Road Music Inc. | 54. Warner Music Canada Co. |
| 35. Outside Music Inc. | 55. Wax Records Inc. |
| 36. Pandyamonium Management Inc. (Arthaus) | 56. Witch Prophet |
| 37. Paper Bag Records Inc. | 57. X10 Entertainment Inc. |

Initiatives pour l'industrie de la musique

Ce volet soutient les organisations de l'industrie qui entreprennent des activités de développement et de formation professionnels et des activités d'exportation, effectuent des analyses et des collectes de données sur l'industrie et renforcent les capacités régionales.

Bénéficiaires du volet Initiatives pour l'industrie de la musique du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2021-2022

-
- | | |
|--|--|
| 1. Advance, Canada's Black Music Business Collective (AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada) | 15. Grant Creativity Inc. (Imagine Summit) |
| 2. Association des professionnel.le.s de la chanson et de la musique (APCM) | 16. Indie Week Inc. |
| 3. Axé Worldfest | 17. Indigenous Music Alliance |
| 4. Canadian Country Music Association (Association de la musique country canadienne) | 18. Le Carrefour francophone de Sudbury |
| 5. Canadian Independent Music Association (CIMA) | 19. Manifesto Community Projects Inc. |
| 6. Canadian Independent Music Association (MusicOntario) | 20. Music Managers Forum Canada |
| 7. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) | 21. Northstarr Entertainment Inc. (Northern Power Summit) |
| 8. Canadian Music Publishers Association (Association canadienne des éditeurs de musique, Music Publishers Canada/Éditeurs de Musique au Canada) | 22. Ontario Musicians Co-operative Inc. |
| 9. Canadian Music Week Inc. (Semaine de la musique canadienne) | 23. PhemPhat Entertainment Group (Honey Jam) |
| 10. Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa Ottawa Music Industry Coalition (OMIC) | 24. Réseau Ontario des arts de la scène inc. |
| 11. Country Music Association of Ontario | 25. Screen Composers Guild of Canada (Gilde des compositeurs canadiens de musique à l'image) |
| 12. Cranium Arts Project | 26. SING! The Toronto Vocal Arts Festival |
| 13. Folk Music Ontario | 27. Small World Music Society (Global Toronto) |
| 14. Forest City London Music Awards (SoundCheck for Success) | 28. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement) |
| | 29. The International Love Project (programme d'innovation numérique) |
| | 30. Toronto Blues Society |
| | 31. Venus Fest Inc. |
| | 32. We Are Busy Bodies Inc. (The Cylinder Project) |

Bénéficiaires du sous-volet Initiatives pour l'industrie de la musique : Développement des marchés internationaux pour les imprésarios du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2021-2022

-
- | | |
|---|--|
| 1. 1388142 Ontario Inc. (Global Creative Partners) | 10. Starfish Entertainment Inc. |
| 2. 1941105 Ontario Inc. (Northside Artist Management) | 11. Starseed Entertainment, Inc. |
| 3. 2718770 Ontario Inc. (Made With Pencil Crayons) | 12. The Cabin Music Company Inc. (Good People Artist Management) |
| 4. CultureCap Inc. | 13. Valeo Arts Management Inc. |
| 5. Eggplant Entertainment Inc. | 14. Victory Pool Inc. |
| 6. Kelp Records Corporation | 15. Wednesday Management Inc. |
| 7. More Music Management Ltd. | 16. YAIGC Inc. |
| 8. Noisemaker Presents Inc. | 17. Zed Music Inc. |
| 9. O3 Entertainment Inc. | |

Promotion des concerts

Ce volet soutient les entreprises et les organisations qui produisent des concerts d'artistes canadiens ou en font la promotion, y compris les festivals de musique et les séries de concerts admissibles.

Bénéficiaires du volet Promotion des concerts du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2021-2022

-
- | | |
|---|---|
| 1. 5025831 Ontario Inc. (NEXT.O Productions Inc.) | 14. Georgian Bay Folk Society |
| 2. 6501834 Canada Inc. (Spectrasonic) | 15. Hey Bear Productions Inc. |
| 3. AFROWAVETO | 16. Indie Week Inc. |
| 4. Ashkenaz Foundation | 17. Kingston Punk Productions |
| 5. Beaches Jazz Festival Society | 18. London Committee For Cross Cultural Arts Inc. |
| 6. Bravo Niagara! Festival of the Arts | 19. Lula Music and Arts Centre |
| 7. Canadian Chamber Academy | 20. Manifesto Community Projects Inc. |
| 8. CCMC Music Gallery | 21. Niagara Jazz Festival |
| 9. Country Music Association of Ontario | 22. Noisemaker Presents Inc. |
| 10. Cranium Arts Project | 23. Northern Lights Festival Boréal |
| 11. Cultivate Community Non Profit Services | 24. Ontario Festival of Small Halls |
| 12. Debaser | 25. Peterborough Folk Festival |
| 13. Franco-Fête de la communauté urbaine de Toronto | 26. Platform Entertainment Inc. |
| | 27. Prism Events Inc. |

- | | |
|---|---|
| 28. River & Sky Arts in the Woods | 35. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall |
| 29. Sawdust City Music Festival | 36. UMA Foundation |
| 30. Songwriters Association of Canada | 37. Uma Nota Music and Production |
| 31. Sonic Unyon Records Ltd. | 38. Venus Fest Inc. |
| 32. South Coast Cultural Society | 39. Wavelength Music Arts Projects |
| 33. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival | |
| 34. The Canadian Arabic Orchestra | |

Accélération

Ontario Créatif a accordé 300 000 dollars de financement aux 32 auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue dans le cadre du programme Accélération pour les entrepreneurs de la musique noirs et autochtones.

Bénéficiaires du programme Accélération en 2021-2022

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 50/50 Performing Arts Collective | 17. New Sun Records Inc. |
| 2. 512 Ent Inc. | 18. Pagliacci Studios Inc. |
| 3. Also Known Worldwide | 19. QLiiO Media Inc. |
| 4. BLNK Music | 20. Ransom Management Group |
| 5. Chad Price Music | 21. RNB Radar Inc. |
| 6. DopeQuality Production | 22. SamSound Productions |
| 7. Dreamspace Creative Inc. | 23. SHIFTER Agency Inc. |
| 8. Emergence Music Distribution Inc. | 24. Showzaço Artistic Productions |
| 9. Ensemble Non-Profit | 25. Skip2Fame Music Group Inc. |
| 10. Golly Geng Inc. | 26. SLMN MUSIC INC. |
| 11. Impact Gospel Recordings | 27. StereoVisual |
| 12. IndigenEd | 28. The Come Up Show |
| 13. Kuruza World Corporation | 29. The HOOK & Company |
| 14. Made in Sauga Inc. | 30. The Hungry Gyal |
| 15. Morning Star Audio | 31. The JAMVICK Group |
| 16. Morojele Music Group Inc. | 32. TNB Beatz Productions |

Fonds du livre d'Ontario Créatif

Le Fonds du livre soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le Fonds du livre, y compris le Programme de soutien aux tournées d'auteurs ontariens, a investi 2,4 millions de dollars dans 32 projets et a généré 0,73 dollar supplémentaire pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds du livre d'Ontario Créatif en 2021-2022

- | | |
|---|--|
| 1. 406772 Ontario Ltd. (Black Moss Press) | 17. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. |
| 2. Annick Press Ltd. | 18. Inanna Publications and Education Inc. |
| 3. Between the Lines Inc. | 19. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 4. Biblioasis Inc. | 20. James Lorimer & Company Ltd. |
| 5. BookThug Inc. | 21. Kids Can Press Ltd. |
| 6. Brick Books Inc. | 22. Latitude 46 Publishing Inc. |
| 7. Broadview Press Inc. | 23. Les Éditions L'Interligne |
| 8. Coach House Books Inc. | 24. Owlkids Books Inc. |
| 9. Cormorant Books Inc. | 25. Pajama Press Inc. |
| 10. CSP Books Inc. | 26. Pembroke Publishers Ltd. |
| 11. Dundurn Press Ltd. | 27. Prise de parole Inc. |
| 12. ECW Press Ltd. | 28. Robert Rose Inc. |
| 13. Firefly Books Ltd. | 29. Second Story Feminist Press Inc. |
| 14. Greenwood Books Ltd. | 30. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 15. Guernica Editions Inc. | 31. University of Toronto Press |
| 16. House of Anansi Press Inc. | 32. Wilfrid Laurier University Press |

Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues a investi 2 millions de dollars dans 44 projets. Chaque dollar investi a généré 0,95 dollar supplémentaire.

Bénéficiaires du Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues en 2021-2022

-
- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. 1059434 Ontario Inc./Exclaim! | 22. Media Matters Inc. |
| 2. 2294462 Ontario Inc./Bay Street Bull | 23. Michelle Andrea Sampson |
| 3. Actual Media Inc. | 24. MonoLog Communications Inc. |
| 4. Annex Publishing and Printing Inc. | 25. Museland Media Inc. |
| 5. Azure Publishing Inc. | 26. Newcom Media Inc. |
| 6. Brunico Communications Ltd. | 27. Observer Publications Inc. |
| 7. BRZ GROUP INC. | 28. Opera Canada Publications |
| 8. ByBlacks.com Inc. | 29. Our Times Labour Publishing Inc. |
| 9. Canadian Abilities Foundation | 30. Outpost Inc. |
| 10. Canadian Home Publishers Inc. | 31. Rapid Magazine Inc. |
| 11. Canvet Publications Ltd. | 32. Red Maple Foundation |
| 12. Cottage Life Media a division of Blue Ant Media Partnership | 33. Riptide Resources Inc. |
| 13. CULTURERUS CORPORATION | 34. Roustan Media Ltd/Hockey News |
| 14. Cypress Ave. Inc. | 35. Salon Communications Inc. |
| 15. EcoParent Inc. | 36. Shelter Fell Publications Inc. |
| 16. Environmental Science & Engineering Publications Inc. | 37. Skynews Inc. |
| 17. Grippéd Publishing Inc. | 38. Spacing Media Inc. |
| 18. Inuit Art Foundation | 39. Taste of Life Culture Group |
| 19. iQ Business Media Inc. | 40. The Walrus Foundation |
| 20. Literary Review of Canada | 41. Turnkey Media Solutions Inc. |
| 21. Marked Business Media Inc. | 42. Twenty Two Media Group Ltd. |
| | 43. Verge Magazine Inc. |
| | 44. Vuepoint IDS Inc. |

Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation

Ontario Créatif a accordé 1,1 million de dollars à 105 sociétés issues des industries de l'édition du livre, du cinéma et de la télévision afin de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. Au cours de l'exercice 2019-2020, les sociétés ayant bénéficié d'une aide à l'exportation ont généré plus de 149 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 125,12 dollars pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation du livre en 2021-2022

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 16. House of Anansi Press Inc. |
| 2. Between the Lines Inc. | 17. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. |
| 3. Biblioasis Inc. | 18. Inanna Publications and Education Inc. |
| 4. Bookland Press Inc. | 19. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 5. BookThug Inc. | 20. James Lorimer & Company Ltd. |
| 6. Brick Books Inc. | 21. Kids Can Press Ltd. |
| 7. Broadview Press Inc. | 22. Owlkids Books Inc. |
| 8. Coach House Books Inc. | 23. Pajama Press Inc. |
| 9. Cormorant Books Inc. | 24. Pembroke Publishers Ltd. |
| 10. CSP Books Inc. | 25. Robert Rose Inc. |
| 11. Dundurn Press Ltd. | 26. Second Story Feminist Press Inc. |
| 12. ECW Press Ltd. | 27. Sutherland House Inc. |
| 13. Firefly Books Ltd. | 28. University of Toronto Press |
| 14. Greenwood Books Ltd. | 29. Wilfrid Laurier University Press |
| 15. Guernica Editions Inc. | |

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2020-2022

- | | |
|---|---|
| 1. 10237981 Canada Inc. (s/n Pelee Entertainment) (Pelee Entertainment) | 9. Antica Productions Ltd. |
| 2. 1207554 Ontario Inc. (In Sync Media) | 10. Banger Media Inc. |
| 3. 1432146 Ontario Ltd. s/n Proximity Films | 11. BGM Inc. (BGM Inc.) |
| 4. Aiken Heart Films Inc. | 12. Blue Ant Studios Canada Inc. (Blue Ant Studios Canada Inc. [s/n Saloon Media et Look Mom! Productions]) |
| 5. Alibi Entertainment Inc. | 13. Brian Power Studio Inc. |
| 6. Allpar Productions Inc. | 14. Bunk 11 Pictures Inc. |
| 7. Alyson Richards Productions Inc. | 15. Cameron Pictures Inc. |
| 8. ANMS Media Inc. | 16. CineFocus Canada Productions Inc. |

- | | |
|---|--|
| 17. Clique Pictures Inc. (Clique Pictures) | 47. Muse Entertainment (Ontario) Inc. |
| 18. Clumsy Ophelia Productions Inc. (Clumsy Ophelia Productions Inc.) | 48. N5 Pictures Inc. |
| 19. Conquering Lion Pictures Inc. | 49. Night Market Films Inc. (Night Market Films Inc.) |
| 20. Corrib Entertainment Inc. | 50. No Trace Camping Productions Inc. |
| 21. Crafthaus Ltd. | 51. Nomad Films Inc. |
| 22. Cream Productions Inc. | 52. Pivotal Media Inc. |
| 23. Devonshire Productions Inc. | 53. Primitive Entertainment Inc. |
| 24. Don Carmody Television Inc. (DCTV) | 54. Quarterlife Crisis Productions Inc. |
| 25. Epic Story Media Inc. (Epic Story Media) | 55. Reallife Pictures Inc. |
| 26. Euclid 431 Pictures Inc. | 56. Red Queen Productions Inc. |
| 27. Fae Pictures Inc. | 57. RTR Media Inc. (RTR MEDIA, INCOME PROPERTY [PROPRIÉTAIRE ET PROSPÈRE], BURN MY MORTGAGE) |
| 28. Fear and Desire Productions Inc. (Fear and Desire Productions) | 58. SC Productions Inc. |
| 29. Fella Films Inc. (Thomas Michael) | 59. Scythia Films Inc. |
| 30. Fifth Ground Entertainment Inc. (Fifth Ground Entertainment) | 60. Serendipity Point Films Inc. |
| 31. Film Forge Productions Inc. (Film Forge) | 61. Sienna Films Inc. |
| 32. Firestarter Productions Inc. | 62. Six Island Productions Inc. |
| 33. Forte Entertainment Inc. | 63. SK Films Inc. |
| 34. GAPC Entertainment Inc. | 64. Stellar Citizens Inc. |
| 35. Good Soup Productions Inc. | 65. Storyline Entertainment Inc. |
| 36. Hawkeye Pictures Inc. | 66. Substance Productions Inc. |
| 37. High Dive Media Inc. | 67. Sucker Busters Films Inc. |
| 38. Inner City Development Inc. | 68. The Film Farm Inc. |
| 39. January Films Ltd. | 69. True-Sail Production and Motion Pictures Inc. |
| 40. MacLaren Productions Inc. | 70. Vérité Films Inc. |
| 41. Marble Media Inc. | 71. Vitality Media Productions Inc. |
| 42. Markham Street Films Inc. | 72. WANGO Films Inc. (WANGO Films) |
| 43. Middle Child Films Inc. | 73. Woods Entertainment Canada Inc. |
| 44. Milkcow Media Inc. (Milkcow Media Inc.) | 74. YAP Films Inc. (YAP FILMS INC) |
| 45. Monkeys & Parrots Corporation | 75. YN Films Inc. (YN Films) |
| 46. Motel Pictures Inc. | 76. Z films Inc. (zfilms) |

Programme de développement de l'industrie

Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et organisatrices de manifestations établies, en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition du livre, de l'édition de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Ontario Créatif a soutenu 65 initiatives grâce à un investissement de 1,7 million de dollars.

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2021-2022

1. Advance, Canada's Black Music Business Collective (AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada) – Formation intersectorielle sur la lutte contre le racisme
2. Amplifa – Atelier dans le cadre du Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN
3. Association des documentaristes du Canada – DOC Business
4. Association des documentaristes du Canada – Producers Exchange
5. Association of Canadian Publishers – 49th Shelf
6. Atlantic Film Festival Association – FIN Partners CNXN
7. Bureau de l'écran autochtone – Programme de mentorat au sein d'équipes techniques 2022
8. Bureau de l'écran des Noirs – Être vu·e
9. Blood in the Snow Canadian Film Festival – Blood in the Snow Film Festival + Deadly Exposure
10. Book and Periodical Council – Book Summit 21
11. Breakthroughs Film Festival – Atelier sur les séries Web
12. Canadian Film in the Schools – REEL CANADA
13. Canadian Multicultural Heritage Council – IFFSA Talent Fund – programme Bright Lights 2021
14. Canadian Multicultural Heritage Council – Série d'ateliers et de classes de maîtres sur le cinéma 2021 du CMHC
15. CaribbeanTales Worldwide Distribution Inc. – CREATORS OF COLOR INCUBATOR (CCI)
16. Centre for Aboriginal Media – imagineNATIVE Industry Days 2021
17. Centre for Aboriginal Media – Indigenous Digital Development Day
18. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. – Sommet du cinéma/Tribune de l'industrie
19. Dames Making Games Social Technology Development Group – Initiatives Damage de DMG
20. Forest City Film Festival – Ontario Screen Creators Conference
21. Gamma Space Collaborative Studio – Accélérateur de studios communautaire
22. Hand Eye Society – Comics X Games 2021
23. Hand Eye Society – Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN
24. Hand Eye Society – WordPlay 2021
25. Hot Docs – Activités du marché à Hot Docs 2021
26. Hot Docs – Activités du marché sectoriel à Hot Docs 2022
27. Inside Out Lesbian and Gay Film and Video Festival Inc. – Forum de financement de films LGBTQ Inside Out 2021
28. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa – IFFO Screen Summit
29. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa – The Animation

- Conference
30. Interactive Ontario Industry Association – Plateforme numérique
 31. Interactive Ontario Industry Association – Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN
 32. Interactive Ontario Industry Association – Séries Keynote et Masterclass pour le perfectionnement des compétences et le réseautage
 33. International Readings at Harbourfront – Programme des visiteurs internationaux 2021 (14e édition)
 34. Italian Contemporary Film Festival – ICFF Industry Day
 35. Magazines Canada – Service de distribution aux détaillants pour les magazines ontariens
 36. National Magazine Awards Foundation (Fondation des prix pour les médias canadiens) – Série de classes de maîtres sur la diversité, le mentorat et les revues
 37. Oakville Festivals of Film and Art – Industry Days 2021
 38. Open Book Foundation – Extension de l'éditorial d'Open Book
 39. Organization of Book Publishers of Ontario – Diverse Intern Initiative 2022
 40. Organization of Book Publishers of Ontario – Promotion de 49th Teachers et de Top Grade
 41. Organization of Book Publishers of Ontario – Super conférence de l'ABO
 42. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival – Conférence sectorielle Planet in Focus 2021
 43. ReelWorld Film Festival Inc. – Promotion de l'initiative Emerging 20 et d'AccessReelworld à l'international
 44. Salon du livre de Toronto – 29e Salon du livre de Toronto
 45. The Female Eye Film Festival – 20e anniversaire du Female Eye Film Festival – Initiatives sectorielles
 46. The FOLD Foundation – The Festival of Literary Diversity 2021 FOLD Kids Bookfest 2021
 47. The FOLD Foundation – The Festival of Literary Diversity 2022
 48. Toronto Black Film Festival – Being Black in Toronto
 49. Toronto Book and Magazine Festival – WOTS Weekly Features et diffusion virtuelle en direct Vibrant Voices of Ontario
 50. Toronto Game Jam – Toronto Game Jam - TOJam: 2020
 51. Toronto International Film Festival Inc. – TIFF Film Circuit 2021
 52. Toronto International Film Festival Inc. – TIFF Industry Conference 2021
 53. Toronto Reel Asian International Film Festival – Programme sectoriel Reel Ideas
 54. Ville de Toronto – Étude sur le sport électronique
 55. Webseries Canada – OC-CONNECT 2021
 56. Webseries Canada – Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN
 57. Women in Film & Television Toronto – Atelier sur le développement de concepts pour la télévision
 58. Women in Film & Television Toronto – Atelier de niveau intermédiaire sur la comptabilité de production et les crédits d'impôt
 59. Women in Film & Television Toronto – Atelier sur la présentation
 60. Women in Film & Television Toronto – Corus Media Management Accelerator (CMMA)
 61. Women in Film & Television Toronto – Introduction au droit du divertissement
 62. Women in Film & Television Toronto – Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN
 63. Women in Film & Television Toronto – Scripted Digital Series Incubator
 64. Women in Film & Television Toronto – Série Business Booster
 65. York Region Arts Council – Artrepreneur

Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif

morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2021-2022, Ontario Créatif a octroyé 275 000 dollars à dix demandes.

Bénéficiaires du Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif en 2021-2022

1. Advance, Canada's Black Music Business Collective (AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada) – *Diversity Analysis and Value of Black Music in Canada*
2. Bureau de l'écran des Noirs – *Être vu-e : Directives pour la création de contenus authentiques et inclusifs*
3. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) – *The Future is Beginning Now: Supporting the Evolution of Live Music Presentation in Ontario*
4. Canadian Music Publishers Association (Association canadienne des éditeurs de musique) – *Future of Work: Attracting and Retaining Talent in the Music Industry*
5. Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON) – *Film Studio Facility Impact Study - Market and Workforce Development*
6. Interactive Ontario – *Scaling Up Video Game and IDM Companies: International Best Practices*
7. Kingston Economic Development Corporation (KEDCO) – *Hyperlocal Original Screen-Based Content*
8. La guilde canadienne des réalisateurs – *The Digital Media Universe: Measuring the Revenues, Audiences and the Future Prospects*
9. Supercrawl Productions – *Hamilton Music Industry Study*
10. Wavelength Music Arts Projects – *Reimagining Music Venues*

Conseil d'administration

Du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration a compté jusqu'à quatorze membres et s'est réuni régulièrement au cours de l'exercice financier.

Aaron Campbell, président du conseil d'administration

Chef du personnel et vice-président, Affaires générales, Stratégie et viabilité

Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)

- Nommé comme président le 28 février 2019
- Mandat de président reconduit le 28 février 2022
- Fin du mandat le 27 février 2025

Roger Nair, vice-président du conseil d'administration

Cinéaste et directeur général

Lionheart Production House

- Nommé comme vice-président le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

Diana Arajs

Présidente

Poise Communications

- Nommée le 6 juin 2019
- Mandat reconduit le 17 février 2022
- Fin du mandat le 16 février 2025

Michael Ceci

Chef du personnel

Bennett Jones LLP

- Nommé le 11 avril 2019
- Fin du mandat le 10 avril 2022

Santina Colalillo

Cadre de l'industrie de la musique indépendante

Vice-présidente, F.A.M. Production Inc.

- Nommée le 16 avril 2020
- Fin du mandat le 15 avril 2023

Aldo Di Felice

Président

TLN Media Group (TMG)

- Nommé le 6 mai 2021
- Fin du mandat le 5 mai 2024

Philip Forte

Chargé de clientèle

Bell Marchés Affaires

- Nommé le 9 juillet 2020
- Fin du mandat le 8 juillet 2023

Vincent Georgie

Vice-président adjoint

Université de Windsor;

Directeur exécutif et responsable principal de la programmation

Festival international du film de Windsor

- Nommé le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

Peter-Julian Lee

Vice-président, Solutions commerciales

ICON Media Communications Inc.

- Nommé le 8 juillet 2021
- Fin du mandat le 7 juillet 2024

Yura Monestime

Ancien directeur, Opérations scolaires, Arts et design, et Développement des activités

Collège Canadore

- Nommé le 20 mai 2021
- Fin du mandat le 19 mai 2024

Edith Myers

Présidente

CEI Management

Directrice générale des finances

Piazza Entertainment Ltd.

- Nommée le 26 juillet 2019
- Fin du mandat le 25 juillet 2022

Rekha Shah

Vice-présidente, relations avec la clientèle

ViacomCBS

- Nommée le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

Jody Sugrue

Vice-présidente divisionnaire

La Baie d'Hudson

- Nommée le 29 juillet 2021
- Fin du mandat le 28 juillet 2024

Holly Thompson

CPA, CA, directrice, Conseil et Transactions

PwC Canada

- Nommée le 4 mars 2022
- Fin du mandat le 3 mars 2025

Rémunération du conseil d'administration

Personne nommée	Rémunération annuelle totale	Taux de rémunération journalier
Aaron Campbell, président	1 300 \$	200 \$
Roger Nair, vice-président	450 \$	150 \$
Diana Arajs, membre	500 \$	125 \$
Michael Ceci, membre	875 \$	125 \$
Santina Colalillo, membre	562,50 \$	125 \$
Aldo Di Felice, membre	375 \$	125 \$
Philip Forte, membre	562,50 \$	125 \$
Vincent Georgie, membre	312,50 \$	125 \$
Peter-Julian Lee, membre	437,50 \$	125 \$
Yura Monestime, membre	437,50 \$	125 \$
Edith Myers, membre	875 \$	125 \$
Rekha Shah, membre	312,50 \$	125 \$
Jody Sugrue, membre	312,50 \$	125 \$

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2022 s'élève à 7 312,50 dollars.

Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas

Les mesures du rendement de l'organisme sont conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs. Les mesures du rendement fondées sur les résultats de l'organisme ont été mises à jour en 2017-2018 afin de favoriser la mise en œuvre du plan stratégique actuel. En 2018-2019, une sélection de nouvelles mesures ont été ajoutées ou modifiées pour refléter l'apparition de nouvelles activités ou des changements méthodologiques liés aux données de base. De nouvelles mesures liées à la COVID-19 ont été ajoutées en 2020-2021 et actualisées en 2021-2022.

Ontario Créatif a atteint ou dépassé la plupart des objectifs de rendement en 2021-2022, tout en notant ce qui suit :

- Les objectifs en matière de valeur de levier ont été dépassés pour l'ensemble des fonds et des crédits d'impôt en 2021-2022. La valeur de levier désigne le montant de dépenses additionnelles générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. À 26,41 dollars, la valeur de levier du Fonds pour la production cinématographique a notamment été supérieure de 33 % à celle de 2020-2021, signe que les budgets des projets ont été plus importants que prévu. Pour la majorité des fonds et des crédits d'impôt, la valeur de levier a non seulement dépassé les objectifs cette année, mais aussi les résultats des deux derniers exercices (à l'exception du FOIM, dont la valeur de levier était légèrement inférieure par rapport aux niveaux de 2020-2021).
- Les productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario ont largement excédé les prévisions, tout particulièrement les productions intérieures, dont le nombre et la valeur ont quadruplé par rapport aux niveaux attendus, la production accumulée ayant pu redémarrer après une période de restrictions. Les productions facilitées par le Bureau de Los Angeles ont également fait mieux que prévu, leur valeur ayant franchi la barre du milliard de dollars. Les projections reposaient sur l'hypothèse que la reprise après la COVID-19 serait plus lente.
- Le nombre total d'empreintes médiatiques d'Ontario Créatif (sans compter celles liées au Prix littéraire Trillium) a raté de peu la cible de 50 millions, avec 48,3 millions. Les empreintes médiatiques du Prix littéraire Trillium, en revanche, ont représenté plus du double des niveaux de 2020-2021 et égalé ceux de 2019-2020, avec 135,7 millions. La mobilisation via les médias sociaux a été massive, forte de plus de 4 400 nouveaux abonnés aux différentes chaînes de l'organisme dans les médias sociaux.
- Nombre des objectifs liés à l'objectif stratégique no 3 (collaboration et innovation) ont été atteints ou dépassés, à l'image du nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif et du nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants. Les 117 marchés étrangers dans le cadre desquels des participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation étaient en dessous de l'objectif fixé à 150, les restrictions en matière de voyage ayant été maintenues au cours de l'exercice financier. De même, seules deux initiatives collaboratives ont été menées sur quatre prévues. Cependant, la valeur des accords et des options ayant découlé des activités qui ont eu lieu a été particulièrement élevée, l'initiative Business is Better with Music ayant généré 173 750 dollars d'accords conclus.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

- Dans le domaine de la veille stratégique, onze projets ont été publiés, soit davantage que les huit attendus. Plusieurs objectifs n'ont pas été atteints, notamment ceux liés au nombre de profils sectoriels mis à jour, au nombre de consultations uniques des profils, au nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne et au nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique. L'effectif incomplet de l'équipe de la recherche pour la plus grande partie de l'exercice a affecté ses résultats.
- Le temps de traitement moyen tous crédits d'impôt confondus s'est révélé plus rapide que prévu, avec une moyenne de 16,5 semaines pour un objectif fixé à 25 semaines.
- Alors que le temps consacré à l'analyse active a légèrement augmenté pour atteindre 5,7 semaines, le temps passé dans la file d'attente avant analyse a considérablement baissé à 10,5 semaines. Un nombre moins important de produits ont été examinés durant cet exercice, dans la mesure où certaines activités de rationalisation amorcées au début de la pandémie de COVID-19 ont été progressivement abandonnées (1 928 produits ont été examinés contre 2 700 prévus).

Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme

Ontario Créatif effectue un suivi régulier des principaux risques et présente des rapports trimestriels d'évaluation des risques au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS). Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation. L'évaluation et le rapport sont réalisés conformément à la Directive sur la gestion globale des risques de la FPO. Le registre des risques complet de l'organisme est publié dans son plan d'activités annuel.

Au 4^e trimestre de l'exercice 2021-2022, l'organisme suivait treize risques, dont deux jugés modérés à élevés, trois modérés et huit mineurs. (Remarque : la cote de risque est attribuée en fonction du risque résiduel après examen des stratégies d'atténuation.)

Voici les risques significatifs auxquels l'organisme et les industries de la création ont été confrontés en 2021-2022 :

La COVID-19 (modéré à élevé)

- En 2021-2022, Ontario Créatif a continué d'effectuer le suivi du risque de défaut de soutien approprié aux industries de la création de la province par les programmes et services de l'organisme en raison de la COVID-19, les entreprises du secteur ayant dû faire face à une augmentation des coûts, à l'obligation de fermer leurs portes pendant de longues périodes, aux restrictions de voyage et à une série d'autres difficultés.
- Comme stratégie d'atténuation, l'organisme a maintenu la souplesse accordée quant aux dates de livraison et aux activités admissibles dans le cadre des programmes et réparti des fonds supplémentaires spécifiquement liés à la COVID-19 à l'appui des efforts de reprise.

L'évolution de l'environnement réglementaire et technologique (modéré à élevé)

- Les industries de la création évoluent rapidement sous l'effet des nouvelles technologies, des dispositions réglementaires et des répercussions de la COVID-19, lesquelles ont exacerbé certaines tendances à long terme et accéléré le rythme du changement. Ontario Créatif met tout en œuvre pour s'assurer que ses programmes et services restent pertinents par rapport au contexte commercial actuel des industries de la création. L'organisme réexamine et actualise régulièrement ses programmes afin de continuer à attirer et à retenir des projets sur son territoire. Toutefois, certaines mesures, comme celles qui modifient les modalités régissant les crédits d'impôt, sont hors du contrôle de l'organisme. Il existe donc toujours un risque que ses programmes ne s'adaptent pas aussi vite que nécessaire, ou d'une façon permettant d'optimiser les avantages économiques pour la province.

Suite de la page précédente

- L'organisme soutient des travaux de veille stratégique et entretient un dialogue régulier avec ses comités consultatifs de l'industrie pour rester informé de l'évolution des différents secteurs. Les paramètres des programmes font régulièrement l'objet d'un examen et d'une mise à jour en fonction des changements de l'environnement, et Ontario Créatif discute avec ses partenaires au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et au ministère des Finances des possibilités afin de s'assurer que les dispositions législatives et réglementaires relatives aux crédits d'impôt sont alignées pour soutenir au mieux les industries tandis que ces changements s'opèrent.

L'adéquation entre les services et la demande (modéré)

- La hausse de la demande à l'égard des services d'Ontario Créatif du fait de la croissance des industries de la création est susceptible de conduire à un service à la clientèle plus lent et d'entraîner l'insatisfaction des parties prenantes si le ressourcement n'est pas en mesure de suivre la demande croissante.
- Afin de pouvoir répondre à la croissance de la demande de la part de l'industrie, Ontario Créatif apporte en permanence des améliorations aux processus opérationnels pour réaliser des gains d'efficacité. Récemment, l'organisme a mis en œuvre nombre des recommandations issues de l'examen des processus relatifs aux crédits d'impôt. Les ETP supplémentaires et les modifications temporaires du processus de traitement des demandes de crédit d'impôt ont permis de réduire la file d'attente et les temps de traitement. Combinées, ces mesures garantissent le maintien d'un service à la clientèle d'un haut niveau de qualité.

Le risque d'examens judiciaires (modéré)

- Les examens et autres procédures judiciaires entre les auteurs de demande de crédit d'impôt non retenus et le gouvernement pourraient s'avérer chronophages pour le personnel et, selon les décisions de justice, avoir de sérieuses répercussions politiques et financières pour le gouvernement.
- Ontario Créatif veille à ce que le personnel soit bien formé et constitué de spécialistes maîtrisant les exigences d'admissibilité aux crédits d'impôt. Au besoin, l'organisme assure la liaison avec le service juridique du ministère du tourisme de la culture et du sport (MTCS) et le Bureau des avocats de la Couronne – Civil au besoin. Comme stratégie d'atténuation supplémentaire, l'organisme a proposé d'ajouter une clause restrictive dans les dispositions législatives concernant les crédits d'impôt.

Le maintien de la compétitivité de l'Ontario comme destination pour les industries de la création (modéré)

- La modification des politiques fédérales liées aux télécommunications et à la culture (par exemple, Examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications, projet de loi C-11) pourrait engendrer une rupture entre les politiques fédérales et provinciales qui ferait de l'Ontario une destination moins attractive pour les sociétés créatrices de contenu.
- Ontario Créatif analyse régulièrement l'environnement et suit les discussions au sujet des politiques afin d'évaluer toute répercussion qui pourrait réduire la compétitivité de l'Ontario, et informe le MTCS de tout désalignement potentiel susceptible de compromettre la position de l'Ontario.

Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2021-2022

Indicateur de rendement clé	2021-22 Objectif	2021-22 Résultats réels	2020-21 Résultats réels	2019-20 Résultats réels	Notes
Objectif stratégique n° 1 : STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI					
1. Valeur estimée des crédits d'impôt (millions)	600 \$	723 \$	690 \$	621 \$	
2. Valeur de levier (montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Investissement par le biais de l'ensemble des crédits d'impôt	10 \$	16,3 \$	14,53 \$	13,59 \$	
b) Investissement par le biais du Fonds du livre	0,6 \$	0,73 \$	0,65 \$	0,6 \$	
c) Investissement par le biais du Fonds pour la production cinématographique (Production)	18 \$	26,41 \$	19,73 \$	18,49 \$	
d) Investissement par le biais du Fonds pour les produits MIN (Production)	2 \$	3,46 \$	2,75 \$	2,17 \$	
e) Investissement par le biais du Fonds d'aide aux éditeurs de revues	0,7 \$	0,95 \$	0,92 \$	0,7 \$	
f) Investissement par le biais du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIM)	4,5 \$	4,64 \$	5,09 \$	5,84 \$	
g) Investissement par le biais du Programme de veille stratégique	0,9 \$	2,14 \$	1,31 \$	0,91 \$	
3. Rendement du capital investi (recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Fonds du livre	2 \$	Note 2	4,63 \$	5,54 \$	
b) Financement de l'exportation (Fonds pour l'exportation et Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN)	100 \$	Note 2	224,88 \$	95,63 \$	Note 9
c) Programme d'aide à la promotion du Fonds pour les produits MIN	2 \$	Note 2	2,52 \$	3,22 \$	
d) Fonds d'aide aux éditeurs de revues	0,75 \$	Note 2	3,91 \$	0,52 \$	
4. Indicateurs de croissance économique et d'emploi relatifs au Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique					
a) Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au FOIM (millions)	45 \$	Note 2	Note 2	-14,3 \$	Note 4
b) Investissements et capitaux propres du secteur privé obtenus grâce au soutien du FOIM (millions)	12,75 \$	Note 2	Note 2	11,58 \$	Note 4
c) Nombre d'emplois créés et/ou préservés grâce aux projets du FOIM (ETP)	500	Note 2	Note 2	478	Note 4
5. Autres indicateurs de croissance économique et d'emploi					
a) Nombre de semaines de travail créées et/ou préservées grâce aux projets du Fonds pour les produits MIN et du Fonds pour la production cinématographique	20 000	22 119	24 415	32 625	
b) Indice de création d'emplois (nombre d'emplois par million de dollars d'aide d'Ontario Créatif)	N.D.	Note 8	Note 8	Note 8	
c) Indice de la qualité des emplois (salaire moyen par emploi)	N.D.	Note 8	Note 8	Note 8	
d) Indice du RCI économique (PIB par dollar d'aide d'Ontario Créatif)	N.D.	Note 8	Note 8	Note 8	
e) Effet de levier des investissements (fonds du secteur privé par dollar d'aide d'Ontario Créatif)	N.D.	Note 8	Note 8	Note 8	

Indicateur de rendement clé	2021-22 Objectif	2021-22 Résultats réels	2020-21 Résultats réels	2019-20 Résultats réels	Notes
Objectif stratégique n° 2 : PROMOUVOIR LES INDUSTRIES					
1. Production cinématographique et télévisuelle					
a) Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario	80	151	104	170	
Intérieures	20	83	61	102	
Étrangères	60	68	43	68	
b) Valeur des productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario (millions)	924 \$	1 793 \$	1 246 \$	1 638 \$	
Intérieures	124 \$	520 \$	370 \$	674 \$	
Étrangères	800 \$	1 273 \$	876 \$	964 \$	
c) Nombre de productions intérieures et étrangères en cours de repérage actif accédant aux services de repérage d'Ontario Créatif	75	105	114	140	
2. Bureau de Los Angeles					
a) Nombre de pistes générées par le Bureau de Los Angeles	60	110	112	110	
b) Proportion des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario	NOUVEAU	57	Nouvelle mesure en 2021-2022		
c) Valeur des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario (millions)	400 \$	1 000 \$	969	654 \$	
3. Influence des médias sociaux					
a) Score Sysmos	0.8	0.8	0.8	0.8	
b) Nombre de nouveaux abonnements aux chaînes d'Ontario Créatif dans les médias sociaux	2000	4411	5006	2822	
4. Empreintes médiatiques					
a) Nombre d'empreintes médiatiques (millions)	50	48.3	110.3	71.7	
b) Nombre d'empreintes médiatiques du Prix littéraire Trillium (millions)	60	135.7	59.5	126.5	
c) Reprises dans des communiqués de presse (Prix littéraire Trillium seulement)	475	574	471	Nouvelle mesure en 2020-2021	

Indicateur de rendement clé	2021-22 Objectif	2021-22 Résultats réels	2020-21 Résultats réels	2019-20 Résultats réels	Notes
Objectif stratégique n° 3 : ENCOURAGER LA COLLABORATION ET L'INNOVATION					
1. Aide au développement de l'industrie (Programme de développement de l'industrie, aide à la promotion du secteur, autres aides d'Ontario Créatif au développement de l'industrie)					
a) Nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif	60	67	58	76	
b) Nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants à des initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif	10 000	11 274	6 424	14 214	
c) Nombre de relations/pistes d'affaires établies grâce au soutien du FOIIM Initiatives pour l'industrie de la musique	6 000	À déterminer	À déterminer	2 326	Note 7
2. Développement des activités à l'étranger					
a) Nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique	8	13	6	7	
b) Nombre de marchés étrangers dans le cadre desquels des participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation	150	117	129	181	
3. Initiatives collaboratives					
a) Nombre d'activités collaboratives menées par Ontario Créatif	4	2	3	5	
b) Nombre de relations d'affaires établies grâce à des rencontres lors d'activités collaboratives	900	940	1210	1050	
c) Nombre d'accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	4	17	4	4	
d) Valeur (le cas échéant) des accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	5 000 \$	173 750 \$	22 500 \$	13 750 \$	
4. Veille stratégique					
a) Nombre de projets de veille stratégique publiés	8	11	6	10	
b) Nombre de profils sectoriels mis à jour	8	7	11	8	
c) Nombre de consultations uniques des profils sectoriels sur le site Web de l'organisme	15 000	7 408	6 217	12 830	
d) Nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne	100	46	33	141	
e) Nombre de visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne	3 000	6 262	4 975	2 142	
f) Nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique	1 500	780	1 234	1 551	

Indicateur de rendement clé	2021-22 Objectif	2021-22 Résultats réels	2020-21 Résultats réels	2019-20 Résultats réels	Notes
Catalyseur stratégique n° 1 : ASSURER L'EXCELLENCE DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS					
1. Prestation des programmes					
a) Nombre de demandes reçues (fonds et crédits d'impôt)	1 800	2 345	2 248	2 588	Note 1
b) Temps de traitement moyen, tous crédits d'impôt confondus (semaines)	25	16,5	25,3	35,1	
c) Temps moyen d'analyse des dossiers de crédit d'impôt (semaines)	3,5	5,7	3,9	5,2	
d) Nombre total de produits examinés pour crédit d'impôt	2 700	1 928	3 611	2 947	
e) Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (temps moyen de traitement des demandes, semaines)	N.D.	Note 8	Note 8	Note 8	
f) Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (coût moyen par demande)	N.D.	Note 8	Note 8	Note 8	
2. Service					
a) Nombre d'appels et de courriels de service	4 600	4 290	4 805	4 186	
b) Nombre de demandes de renseignements ministérielles	100	109	90	144	
c) Sondage sur la satisfaction de la clientèle (environ tous les 5 ans)	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Note 3
3. Mesures du rendement relatives aux risques					
a) Pourcentage des risques gérés atténués depuis le dernier trimestre	0,1	N.D.	Nouvelle mesure en 2021-2022		
b) Pourcentage de risques cotés modéré ou mineur (cote de 10 ou inférieure)	0,8	N.D.	Nouvelle mesure en 2021-2022		

Indicateur de rendement clé	2021-22 Objectif	2021-22 Résultats réels	2020-21 Résultats réels	2019-20 Résultats réels	Notes
Catalyseur stratégique n° 2 : AUTONOMISER LES PERSONNES ET LES ÉQUIPES					
1. Pourcentage de membres du personnel appartenant à l'organisme depuis 5 ans ou plus	55 %	72,1 %	62,5 %	57,5 %	
2. Pourcentage de membres du personnel ayant des plans d'amélioration du rendement et d'apprentissage	95 %	Note 2	94,4 %	1	
3. Pourcentage de membres du personnel ayant pris part à une ou plusieurs activités de perfectionnement professionnel au cours de l'année	80 %	Note 2	94,4 %	97,5 %	
4. Sondage des employés de la FPO (écart entre les résultats d'Ontario Créatif et de la FPO au Sondage sur la participation des employés, au moment de sa publication)					
a) Indice de mobilisation	+9,0	N.D.	+7,4	+9,6	
b) Indice d'inclusion	+5,0	N.D.	+4,6	+5,2	
c) Obstacles au rendement	+3,5	N.D.	+13,3	+3,4	
d) Indépendance et innovation	+2,0	N.D.	+1,0	+1,7	Note 6
e) Apprentissage et perfectionnement	+9,0	N.D.	+7,9	+9,1	
f) Pratiques de leadership – direction/cadres supérieurs	+12,0	N.D.	+11,0	+11,6	
g) Qualité du service	+14,0	N.D.	+8,0	+14,2	Note 6
h) Communication organisationnelle	+19,0	N.D.	+14,3	+19,0	
i) Taux de réponse au sondage	+15,0	N.D.	+29,0	+29,8	

Indicateur de rendement clé	2021-22 Objectif	2021-22 Résultats réels	2020-21 Résultats réels	2019-20 Résultats réels	Notes
Mesures de suivi liées à la COVID-19					
a) Nombre d'engagements d'investissement qui ont été modifiés compte tenu des nouvelles priorités liées à la COVID-19	N.D.	129	391	Nouvelle mesure en 2020-2022	
b) Dollars alloués aux mesures de santé et de sécurité liées à la COVID-19	N.D.	989 619 \$	Nouvelle mesure en 2021-2022		

NOTES:

Le rendement du capital investi (RCI) correspond au montant des recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

La valeur de levier désigne le montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

- (1) L'objectif est fonction du nombre de demandes de crédit d'impôt certifiées.
- (2) Les résultats ne sont pas encore disponibles.
- (3) Le sondage sur la satisfaction de la clientèle d'Ontario Créatif a été publié en 2017-2018. Il est publié environ tous les cinq ans.
- (4) Les résultats obtenus en 2019-2020 ne sont pas comparables à ceux des exercices précédents en raison d'une réduction du financement à partir de 2019-2020 (de 15 à 7 millions de dollars) préalablement à l'examen du programme en fin d'exercice. Il a fait l'objet d'une relance en 2020-2021 sous le nom de Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique, avec des paramètres différents de ceux de l'ancien FOPM.
- (5) Modification de la mesure utilisée précédemment, à savoir la proportion de projets nouvellement confirmés/ projets en cours de repérage au cours d'un trimestre donné.
- (6) Certaines questions du sondage ayant été révisées en 2020, la mesure ne peut pas être directement comparée à celle des années précédentes.
- (7) Les résultats ne sont pas encore définitifs en raison du report de la date d'échéance des rapports finaux accordé à la suite des annulations ou des retards d'activités dus aux restrictions liées à la COVID-19.
- (8) Les résultats ne sont pas encore disponibles. Il s'agit des résultats de base de l'enquête, ne pouvant pas être comparés directement à ceux des prochains exercices.
- (9) Le chiffre de 2019-2020 a été rectifié. Le chiffre précédemment publié de 125,12 \$ excluait par erreur les données du Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN.

Rendement financier

	2021-2022 (milliers de \$)		
	Plan d'activités	Réelles	Écart
Recettes totales	38 690	39 952	1 262
Dépenses totales	39 815	41 741	(1 926)
Excédent/(déficit) net	(1 125)	(1 789)	(664)

Le déficit par rapport au plan d'activités est le reflet de la décision stratégique d'utiliser l'actif net non affecté à l'égard de certaines initiatives limitées dans le temps. Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport est la principale source de recettes de l'organisme (89 %). Le reliquat, constitué de ressources propres comprenant les frais d'administration des crédits d'impôt, le rendement des investissements et d'autres recouvrements, est à l'origine de l'écart positif.

Les dépenses totales ont été plus importantes que prévu dans le plan d'activités, principalement en raison du financement ponctuel de 3,76 millions de dollars octroyé à la fin de l'exercice 2020-2021. Ce financement a été confirmé à la suite de l'approbation du plan d'activités initial et l'augmentation des dépenses provient d'initiatives stratégiques ponctuelles. Les dépenses liées aux subventions et aux programmes connexes ont été satisfaisantes par rapport aux projections du plan d'activités.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. La préparation des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été préparés en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 28 septembre 2022.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que son actif est protégé et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario fonctionne sous le nom d'Ontario Créatif. Le conseil d'administration de l'organisme est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité d'audit composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario pour discuter des questions liées à l'audit, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont examinés par le comité d'audit avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario effectue un audit annuel conformément au paragraphe 14 (1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la Loi sur les sociétés de développement. Le rapport de l'auditeur précise l'étendue de son examen et de son opinion.



Karen Thorne-Stone
Présidente et directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles et
de la recherche

28 septembre 2022



Office of the Auditor General of Ontario
Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario

Rapport de l'auditeur indépendant

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
 et à la ministre du tourisme, de la culture et du sport

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (exploitée sous le nom d'Ontario Créatif), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2022, ainsi que les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière d'Ontario Créatif au 31 mars 2022, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante d'Ontario Créatif conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité d'Ontario Créatif à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si Ontario Créatif a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière d'Ontario Créatif.

- 2 -

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre:

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne d'Ontario Créatif;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité d'Ontario Créatif de poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener Ontario Créatif à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

La vérificatrice générale adjointe,



Toronto (Ontario)
Le 28 septembre 2022

Susan Klein, CPA, CA, ECA

État de la situation financière

au 31 mars 2022

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	25 987	24 862
Investissements à court terme (note 3)	4 977	4 493
Comptes débiteurs	65	3 841
Intérêts courus	15	4
Charges payées d'avance	34	42
Actif à court terme	31 078	33 242
Immobilisations (note 4)	219	315
	31 297	33 557
PASSIF ET ACTIF NET		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	23 919	24 394
Montant dû à la province de l'Ontario	249	260
Passif à court terme	24 168	24 654
APPORTS REPORTÉS (note 6)	206	154
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 10b)	668	705
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	219	315
Non affecté	6 036	7 729
	6 255	8 044
	31 297	33,557
ENGAGEMENTS (Note 9)		
ÉVENTUALITÉS (Note 11)		

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du conseil d'administration :



Président



Présidente, Comité de vérification

État des résultats

de l'exercice clos le 31 mars 2022

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
RECETTES		
Province de l'Ontario – Subvention de fonctionnement de base	28 512	32 295
Province de l'Ontario – Subvention au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (note 6)	6 948	6 846
Frais d'administration des crédits d'impôt	3 014	2 595
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées (note 8)	717	190
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	501	296
Intérêts	87	115
Autres	173	123
	<u>39 952</u>	<u>42 460</u>
DÉPENSES		
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	6 296	6 130
Initiatives de développement de l'industrie	13 855	12 657
Frais de fonctionnement (note 7)	11 112	10 879
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	8 916	9 371
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 255	1 295
Initiatives de recherche	307	413
	<u>41 741</u>	<u>40 745</u>
(Déficit) ou excédent des recettes sur les dépenses	<u>(1 789)</u>	<u>1 715</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2022

	2022 (milliers de \$)			2021 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Actif net en début d'exercice	315	7 729	8 044	6 329
(Déficit) ou excédent des recettes sur les dépenses	(263)	(1 526)	(1 789)	1 715
Investi en immobilisations en cours d'exercice	167	(167)	-	-
Actif net en fin d'exercice	219	6 036	6 255	8 044

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2022

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
Activités de fonctionnement		
(Déficit) ou excédent des recettes sur les dépenses	(1 789)	1 715
Amortissement des immobilisations	263	315
	(1 526)	2 030
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	3 776	(3 675)
Charges payées d'avance	8	8
Intérêts courus	(11)	80
Comptes créditeurs et charges à payer	(475)	2 439
Montant dû à la province	(11)	(269)
Apports reportés	52	154
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	(37)	54
	3 302	(1 209)
Encaissement net découlant des activités de fonctionnement	1 776	821
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(167)	(190)
	(167)	(190)
Activités d'investissement		
Achat de placements temporaires	29 080	13 206
Produit des placements temporaires	(29 564)	(13 236)
	(484)	(30)
Augmentation nette des liquidités en cours d'exercice	1 125	601
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	24 862	24 261
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	25 987	24 862

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2022

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société »), fonctionnant sous le nom d'Ontario Créatif, est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (anciennement le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture) de la province de l'Ontario, créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la Loi sur les sociétés de développement et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition du livre, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de la préparation des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Comptabilisation des recettes

La Société recourt à la méthode du report pour la comptabilisation des apports ou subventions affectés par la province, qui sont comptabilisés parmi les recettes de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées.

Les apports non affectés sont comptabilisés comme recettes lorsqu'ils sont perçus ou percevables si les montants peuvent être raisonnablement estimés et que le recouvrement est raisonnablement garanti.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont touchés, soit généralement lors de leur perception.

Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

Les intérêts sont comptabilisés comme recettes lorsqu'ils sont touchés.

(b) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

Notes afférentes aux états financiers

(c) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent des bons du Trésor des administrations provinciales avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(d) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice sont comptabilisées déduction faite de la dépréciation dans l'état des résultats.

(e) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(f) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

Notes afférentes aux états financiers

(g) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur, compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(h) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(i) Recours aux estimations

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés, la dépréciation pour subventions annulées et les comptes créditeurs et charges à payer.

3. INSTRUMENTS ET RISQUES FINANCIERS

Risque de taux d'intérêt – Le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 23,468 millions de dollars (23,419 millions de dollars en 2021) sous forme d'acceptations bancaires émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,38 et 0,81 % (entre 0,15 et 0,25 % en 2021). Les investissements à court terme de 4,977 millions de dollars (4,493 millions de dollars en 2021) sont constitués d'un bon du Trésor des administrations provinciales avec un taux d'intérêt de 1,15 % (bons du Trésor avec taux d'intérêt entre 0,14 et 0,19 % en 2021).

Risque du marché – Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité – Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a préparé des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations. Plus de 90 % des comptes créditeurs et des charges à payer reflètent des sommes dues aux bénéficiaires, qui sont généralement acquittées au cours de l'exercice financier suivant.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2021.

Notes afférentes aux états financiers

4. IMMOBILISATIONS

	2022 (milliers de \$)		2021 (milliers de \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Équipement et matériel de bureau	142	98	44	56
Matériel informatique	87	67	20	40
Logiciels	569	419	150	189
Site Web	84	84	-	28
Améliorations locatives	10	5	5	2
	892	673	219	315

5. COMPTES CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

Les comptes créditeurs se rapportent aux transactions opérationnelles courantes de la Société avec des fournisseurs tiers, qui sont assujetties à des conditions commerciales standard. Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention, déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées. Les charges à payer incluent les salaires, traitements et autres avantages sociaux des employés.

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
Comptes créditeurs	790	538
Subventions et avances remboursables	23 313	23 766
Dépréciation pour subventions annulées	(825)	(685)
Charges à payer – Avantages sociaux des employés(e)	641	775
	23 919	24 394

La dépréciation pour subventions annulées est comptabilisée dans l'état des résultats, comme suit :

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	100	60
Initiatives de développement de l'industrie	725	625
	825	685

Notes afférentes aux états financiers

6. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés correspondent aux subventions grevées d'affectations d'origine externe perçues de la part de la province de l'Ontario au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique. Les apports reportés ont évolué comme suit :

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
Solde en début d'exercice	154	-
Plus : montants perçus en cours d'exercice	7 000	7 000
Moins : montants comptabilisés comme recettes au cours de l'exercice	(6 948)	(6 846)
Solde en fin d'exercice	206	154

Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique comprennent 6,296 millions de dollars (6,130 millions de dollars en 2021) de subventions et 0,652 million de dollars (0,716 million de dollars en 2021) de frais de fonctionnement nets après comptabilisation des subventions annulées ou recouvrées au cours de l'exercice.

7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
<u>Salaires, traitements et avantages sociaux</u>		
Administration des crédits d'impôt	2 892	2 985
Développement de l'industrie	2 610	2 487
Activités opérationnelles et recherche	1 595	1 569
Autres	904	1 049
	8 001	8 090
<u>Autres frais de fonctionnement</u>		
Charges et fonctionnement de la Société	1 385	1 314
Aide aux programmes	697	494
Publicité, promotion et publications	424	359
Amortissement des immobilisations	263	315
Services de consultation	341	304
Frais de déplacement	1	3
	11 112	10 879

Notes afférentes aux états financiers

8. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants annulés ou recouvrés sont présentés dans l'état des résultats déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
Montants perçus en cours d'exercice	1 402	590
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	(685)	(400)
	<u>717</u>	<u>190</u>

Les montants annulés ou recouvrés en cours d'exercice étaient les suivants :

	2022 (milliers de \$)	2021 (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	150	19
Initiatives de développement de l'industrie	1 252	571
	<u>1 402</u>	<u>590</u>

9. ENGAGEMENTS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2023	432
2024	253
	<u>685</u>

Le bail des locaux a été renouvelé à compter du 1er novembre 2018 et expire le 31 octobre 2023. Le bail prévoit une possibilité de prolongation au-delà du 31 octobre 2023, pour une période de cinq ans. La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 676 000 dollars. La part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement de la Société s'élève à 473 000 dollars en 2022 (442 000 dollars en 2021). Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société. Cette dernière est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 9 000 dollars. Les contrats de location du matériel de bureau expirent à différentes dates au cours des deux prochaines années.

Notes afférentes aux états financiers

10. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) RÉGIMES DE RETRAITE

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 620 000 dollars (607 000 dollars en 2021), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats.

(b) OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les obligations relatives aux avantages sociaux des employés prescrites par la loi comprennent les indemnités de départ accumulées. La modification des hypothèses concernant les indemnités de départ imposées par la loi a entraîné une diminution de 37 884 dollars (augmentation de 54 000 dollars en 2021) du montant des salaires, traitements et avantages sociaux, comptabilisés parmi les frais de fonctionnement. Les indemnités de départ imposées par la loi sont calculées sur la base des hypothèses suivantes : taux d'actualisation de 2,30 % (1,75 % en 2021); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 7,35 (8,24 en 2021). En raison de la compression du régime en 2015, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires. Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

(c) AUTRES AVANTAGES NON LIÉS À LA PENSION ET POSTÉRIEURS À L'EMPLOI

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

11. ÉVENTUALITÉS

Les éventualités désignent les réclamations juridiques qui ont été déposées contre la Société et dont l'issue ultime ne peut être prédite. Étant donné que l'issue des procédures judiciaires en cours et les frais juridiques connexes ne devraient avoir aucun effet important ou défavorable sur les résultats de la Société, la direction ne croit pas nécessaire d'établir des provisions pour pertes à l'heure actuelle. Aucun montant n'a été comptabilisé dans les comptes à l'égard des réclamations faites contre la Société.

12. CHIFFRES CORRESPONDANTS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été réagencés afin de les rendre conformes à la méthode de présentation des états financiers adoptée pour l'exercice en cours.

Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Le tableau suivant indique que 91,9 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2022 sont liées aux programmes.

Ventilation des dépenses de l'exercice clos le 31 mars 2022	Dépenses de la Société milliers de \$	Dépenses liées aux programmes milliers de \$	Dépenses totales en 2022 milliers de \$
Aide directe:	0	30 629	30,629
Frais De Fonctionnement :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 894	6 107	8,001
Charges et fonctionnement de la Société	1 071	314	1,385
Services de consultation	5	336	341
Amortissement des immobilisations	45	218	263
Publicité, promotion et publications	377	47	424
Aide aux programmes	0	697	697
Frais de déplacement	0	1	1
Total des dépenses	3 392	38 349	41,741
Pourcentage du total	8,1 %	91,9 %	100.0%

