



Ontario Créatif

Rapport annuel 2023-2024

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial dont la mission est de catalyser le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries de la création de l'Ontario, à savoir les industries du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de la musique, du livre et des revues, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En offrant des programmes et services ciblés, en soutenant l'innovation et en tirant parti de partenariats publics et privés, nous renforçons la capacité et la compétitivité des industries de la création de la province afin qu'elles puissent produire des contenus primés pour les publics du monde entier.

Table des matières

1	En chiffres	42	Veille stratégique et commerciale
2	Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale	43	Excellence en matière de service
3	Reconnaissance territoriale	44	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création
4	Introduction	45	Changements législatifs et réglementaires
5	Plan stratégique	47	Bénéficiaires des programmes en 2023-2024
8	Engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion	64	Conseil d'administration
10	2023 : l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario – un chef de file mondial de la production	66	Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas
11	Productions cinématographiques et télévisuelles	68	Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme
20	Bureau du cinéma de l'Ontario	70	Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2023-2024
25	Produits numériques interactifs	76	Rendement financier
28	Musique	77	États financiers vérifiés
36	Livre	92	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)
39	Revue		
41	Programme de développement de l'industrie		



175, rue Bloor Est
Tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par © l'imprimeur du Roi pour
l'Ontario, 2024
ISSN 0836-1363

X (FR) : @ONcreatif
X (EN) : @OntarioCreates
Facebook : Ontario Creates
YouTube : Ontario Creates
Instagram : ontariocreates
LinkedIn : Ontario Creates
Courriel : reception@ontariocreates.ca

ontariocreatif.ca
416 314.6858

Veuillez songer à
l'environnement avant
d'imprimer.

Available in English.

En chiffres

• 3,6 MILLIARDS DE DOLLARS

Contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario*

• 44 000 EMPLOIS

Générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif*

• 2,8 MILLIARDS DE DOLLARS

En produits et services exportés à l'international par les secteurs bénéficiant du soutien d'Ontario Créatif**

• 17,27 \$

De valeur de levier, soit de dépenses additionnelles de réalisation des produits et des productions pour chaque dollar de crédit d'impôt investi

• 900 RELATIONS D'AFFAIRES

Nouées lors des deux rendez-vous collaboratifs d'Ontario Créatif, lesquelles mèneront à de futurs partenaires et accords

• 277 MILLIONS DE DOLLARS

Gagnés par les bénéficiaires des fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux en 2021-2022

• 620 TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE

Formés dans le cadre d'initiatives de production durable

* Source : Analyse d'Ontario Créatif à partir des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) de Statistique Canada, 2011 à 2022.

** Statistique Canada. Tableau 12-10-0116-01, Commerce international et interprovincial de produits de la culture et du sport, par domaine et sous-domaine, provinces et territoires (x 1 000 000), publié le 10 octobre 2023.

En tant qu'organisme gouvernemental, Ontario Créatif est déterminé à assurer une gestion responsable et efficace de ses ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à reception@ontariocreates ou composer le 416 314.6858.

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'honorable Stan Cho
Ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux

Monsieur le Ministre Cho,

Au nom d'Ontario Créatif, nous avons le plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2023-2024.

Ce rapport reflète une nouvelle fois une année difficile bien que fructueuse pour notre organisme et les industries de la création que nous appuyons. Malgré les défis liés à l'incertitude économique et à l'instabilité de la main-d'œuvre, 2023-2024 a été une année de remise à neuf et d'élaboration de stratégies pour nous assurer de demeurer efficaces dans notre engagement à agir comme catalyseur et partenaire pour stimuler la croissance des industries créatives de l'Ontario.

Ontario Créatif demeure déterminé à offrir des services efficaces et en temps opportun à tous ses intervenants, y compris à soutenir les collectivités méritoires et systématiquement exclues. Nous savons à quel point il importe d'assurer une veille stratégique cruciale pour se frayer un chemin parmi les écueils créés par les marchés émergents et de simplifier les processus pour optimiser l'efficacité et la productivité. Nous sommes en outre déterminés à concevoir des programmes modernes et innovants qui répondent aux besoins spécifiques de nos industries de la création, garantissant ainsi l'emploi et la compétitivité de l'Ontario.

L'une des caractéristiques de la dernière année a été l'adaptation réussie de notre organisme à des conditions en constante évolution. Nous sommes fiers de l'innovation et de la productivité de notre personnel, qui assure un soutien continu aux intervenants malgré l'inflation et l'incertitude économique. Reconnaisant l'importance croissante de l'IA, la haute direction a participé à une séance de formation immersive pour en comprendre le potentiel et les risques afin de pouvoir l'intégrer adéquatement dans nos programmes, nos politiques et nos opérations. Cet engagement à évoluer fait en sorte que nos programmes demeurent efficaces et pertinents pour les partenaires et les intervenants d'Ontario Créatif.

Au-delà de nos frontières, nous avons fait d'importants progrès dans l'élargissement de la portée mondiale de l'Ontario cette année. Grâce à des initiatives ciblées, notamment une mission commerciale Canada-Nouvelle-Zélande, un forum en France pour les producteurs canadiens, des activations musicales en Allemagne et en France ainsi qu'une conférence des développeurs de jeux en Californie, nous avons activement favorisé de nouvelles relations d'affaires et entretenu des relations internationales vitales pour les entreprises ontariennes et l'exportation de contenu produit en Ontario. En favorisant ces possibilités de réseautage et de collaboration, nous donnons aux entreprises de l'Ontario ce dont elles ont besoin pour traverser une période économique difficile et améliorer leur compétitivité sur le marché mondial.

Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de la confiance qu'il continue d'accorder à notre organisme, et nous sommes fiers des accomplissements mis en lumière au fil du présent document, fruits des investissements de la province consentis par l'intermédiaire d'Ontario Créatif.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Ministre, nos salutations respectueuses.



Aaron Campbell
Président



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

Reconnaissance territoriale

Ontario Créatif reconnaît que ses activités et celles des créateurs des secteurs de la musique, du livre, des revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario se déroulent sur de nombreux territoires autochtones traditionnels partout dans la province. Le bureau d'Ontario Créatif se trouve sur le territoire traditionnel des Hurons-Wendat, des Haudenosaunee, des Anishinaabe et des Mississaugas de la Credit.

Cette reconnaissance territoriale fait à la fois office d'hommage aux contributions des membres des Premières Nations, des Métis et des Inuits qui ont toujours pris soin de ces terres et qui en sont les conteurs originels, et d'acceptation des responsabilités qui nous incombent en permanence en tant qu'hôtes.

Notre organisme ayant pour mandat de faciliter le développement économique, l'investissement et la collaboration au sein des industries de la création de l'Ontario, nous avons conscience des conséquences historiques et persistantes du colonialisme, en particulier de son croisement avec la narration. Nous avons à cœur de soutenir et de célébrer les voix, les créateurs, les sociétés et les histoires autochtones.

Introduction

Notre rapport annuel de 2023-2024 démontre nos réalisations dans l'exécution des priorités du gouvernement énoncées dans la lettre de mandat de 2023-2024. Les priorités pangouvernementales des organismes provinciaux régis par un conseil d'administration comme le nôtre étaient les suivantes :

- Compétitivité, durabilité et gestion des dépenses
- Transparence et responsabilisation
- Gestion des risques
- Gestion des effectifs
- Diversité et inclusion
- Collecte de données
- Prestation numérique et service à la clientèle

Le rapport annuel décrit également notre succès à répondre aux priorités propres à l'organisme énoncées dans la lettre de mandat de 2023-2024, notamment :

- Soutenir la reprise après la pandémie mondiale et permettre aux secteurs du tourisme et de la culture de revenir aux niveaux d'activité d'avant la pandémie et de les dépasser.
- Faire preuve d'excellence dans la prestation de programmes et de services en adaptant les programmes d'investissement là où cela est nécessaire pour atteindre le rétablissement et la résilience.
- Explorer des façons de cibler le financement des subventions aux projets qui accroissent l'équité, la diversité et l'inclusion.
- Explorer des façons d'améliorer la durabilité des demandeurs et la compétitivité mondiale du secteur.
- Continuer d'appuyer activement les efforts du gouvernement visant à moderniser les crédits d'impôt pour les médias culturels.
- Élaborer des stratégies fondées sur des données pour évaluer l'incidence de notre stratégie, de nos programmes et de nos services dans ces domaines et en faire rapport.
- En collaboration avec notre ministère et les ministères partenaires, élaborer et mettre en œuvre des programmes pour les industries créatives dans des domaines prioritaires, notamment l'attraction des talents et des investissements, la formation et l'entrepreneuriat.

Plan stratégique

Au cours de 2022-2023, Ontario Créatif a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2023 à 2027.

Avec la contribution de plus de 700 intervenants de l'industrie, du gouvernement et des partenaires, et après avoir examiné les pratiques de pointe d'autres organisations de développement économique créatif reconnues à l'échelle internationale, nous avons défini un ensemble de quatre objectifs stratégiques et deux objectifs habilitants pour stimuler de nouveaux niveaux de croissance commerciale durable, attirer des investissements supplémentaires et un intérêt international pour les actifs créatifs de l'Ontario, et renforcer et diversifier la main-d'œuvre créative de l'Ontario.

Nous avons présenté les énoncés de vision et de mission suivants pour servir notre véritable nordicité :

Vision – À la fois dynamiques, durables et inclusives, les industries ontariennes de la création génèrent des retombées économiques et produisent des contenus qui remportent un franc succès partout dans le monde.

Mission – Contribuer à la prospérité des entreprises de la création en renforçant la croissance, la résilience, la compétitivité et la portée mondiale de l'économie ontarienne de la création.

Nous avons également souligné cinq valeurs qui incarnent les attitudes et les comportements qu'Ontario Créatif promeut et encourage dans l'ensemble de l'organisme. Ces valeurs sont au cœur de toutes nos actions, de nos priorités, de nos objectifs et de notre processus décisionnel :

Responsabilisation – Tenir nos engagements avec intégrité, faire preuve d'ouverture et de transparence au sujet de nos progrès et assumer la pleine responsabilité de nos actions.

Collaboration – Travailler les uns avec les autres et avec nos partenaires pour obtenir les meilleurs résultats possibles.

Inclusion – Garantir la diversité, l'équité et l'accessibilité dans nos programmes et dans nos lieux de travail.

Leadership – S'imposer comme un organisme de premier plan, proposer de nouvelles idées et promouvoir l'innovation et le changement.

Souci du service – Être à l'écoute des besoins des parties prenantes et du secteur, en assurant des interactions marquées du sceau de l'excellence.

L'année 2023-2024 a été notre première année de mise en œuvre de notre nouveau plan stratégique. Nous nous sommes concentrés sur les objectifs suivants.

Renforcer les capacités – Travailler dans un esprit de collaboration pour faire en sorte que les industries ontariennes de la création soient diversifiées, durables et engagées sur la voie de la croissance grâce à une main-d'œuvre forte et qualifiée et à une solide infrastructure de soutien.

Faits saillants de la première année

- Tenue d'un symposium sur la main-d'œuvre pour recueillir de l'information et des données auprès d'entreprises et d'organismes de l'industrie créative au sujet des besoins en main-d'œuvre du secteur. Ces renseignements appuieront l'élaboration d'une stratégie de perfectionnement de la main-d'œuvre pour Ontario Créatif.
- Soutien du site Web Reel Opportunities de Reel Canada pour aider les utilisateurs à découvrir les cheminements de carrière et les ressources de formation dans l'industrie cinématographique canadienne.
- Réalisation d'une étude de marché sur le contenu franco-ontarien.
- Maintien du financement pour l'amélioration de la diversité et prolongation du soutien au Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique.
- Maintien du soutien au programme Accélération.
- Lancement du plan stratégique d'Écran vert Ontario (EVO).

Doper la croissance – Soutenir la croissance des entreprises ontariennes de la création en investissant dans la création et la distribution d'œuvres de propriété intellectuelle, en favorisant le développement des activités et en facilitant la collaboration dans chaque secteur et à l'échelle intersectorielle, grâce à des programmes modernes, adaptés et éclairés.

Faits saillants de la première année

- Examen et évaluation de la structure et des objectifs du programme de contenu à l'écran d'Ontario Créatif par rapport à l'évolution du marché. Les résultats serviront à harmoniser et à moderniser les programmes de contenu d'écran.
- Examen du programme Accélération terminé.
- Mise en œuvre des changements aux programmes de crédits d'impôt indiqués dans le budget de l'Ontario de 2022 et l'énoncé économique d'automne 2022, y compris l'élargissement de l'admissibilité au Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO) pour les productions en ligne seulement, l'élargissement des dépenses admissibles pour le Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) pour les frais de location et la mise à l'écart du Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI).
- Création d'un outil pour aider les bureaux régionaux de production cinématographique et télévisuelle à calculer les répercussions économiques du secteur dans leur région.

Stimuler l'investissement – Générer des investissements dans l'économie ontarienne de la création en faisant de la province une destination commerciale diversifiée, durable, innovante, compétitive et de renommée mondiale.

Faits saillants de la première année

- Soumission de commentaires officiels à la consultation du CRTC 2023-138.
- Nous avons commencé à explorer et à modéliser d'autres structures de financement pour les entreprises de l'industrie créative.
- Rencontre de nombreuses entreprises qui cherchent à étendre leurs activités en Ontario.

Favoriser le développement international – Promouvoir de façon stratégique les contenus, les entreprises, les services et les talents de l'Ontario dans le monde entier pour conquérir des marchés, atteindre de nouveaux publics, créer des débouchés à l'exportation, tisser des partenariats commerciaux et attirer des investissements étrangers.

Faits saillants de la première année

- Mise en œuvre d'un plan de développement international pluriannuel.
- Début des travaux de révision des produits de communication afin de mieux attirer les investissements des entreprises dans la province.

Offrir une expérience client exceptionnelle – Faire preuve d'excellence en matière de service en offrant en temps opportun des programmes et des services qui sont modernes, accessibles, inclusifs, réactifs et transparents et qui demeurent au diapason des besoins changeants du secteur.

Faits saillants de la première année

- Examen continu des formulaires de demande pour simplifier et normaliser les exigences.
- Début des travaux sur une série d'améliorations technologiques visant à parfaire l'efficacité du traitement des crédits d'impôt.
- Élaboration d'un nouveau cadre d'indicateurs de rendement clés, axé sur la mesure des résultats, afin de mieux démontrer le succès d'Ontario Créatif et l'influence des industries créatives de l'Ontario.

Développer le pouvoir d'agir des équipes – Veiller au maintien d'un climat de travail et d'une culture d'équipe qui accordent la priorité au développement et au bien-être de notre personnel et renforcent le sentiment d'appartenance. Mettre à profit les technologies, les politiques et les valeurs communes pour promouvoir la collaboration et optimiser la productivité et l'efficacité.

Faits saillants de la première année

- Mise en œuvre d'un nouveau plan d'accessibilité pluriannuel avec la participation du personnel et des intervenants externes.
- Initiatives en cours mises en œuvre par le Comité de mobilisation des employés de l'agence et le groupe d'étude interne sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DÉIA).

Engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion

Ontario Créatif s'engage à cultiver un milieu de travail inclusif et accueillant. En 2023-2024, un groupe d'étude interne sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DÉIA), constitué de membres de tous les services de l'organisme, s'est penché sur les possibilités pour renforcer la diversité et l'inclusion au sein de ce dernier ainsi que de la main-d'œuvre des industries de la création. En tant que membres de la fonction publique de l'Ontario, les employés d'Ontario Créatif ont accès à son offre en matière de formation, notamment dans le domaine de la DÉIA.

L'inclusion compte parmi les valeurs fondamentales énoncées dans le plan stratégique d'Ontario Créatif, consistant à garantir la diversité, l'équité et l'accessibilité dans ses programmes et ses lieux de travail. Le plan contient notamment un engagement précis visant à développer le pouvoir d'agir des équipes, en partie en s'efforçant de créer un lieu de travail équitable, inclusif, accessible, diversifié et dépourvu de tout racisme.

Pour éclairer et enrichir ses programmes et activités, Ontario Créatif organise régulièrement des consultations auprès des parties prenantes, ce qui contribue à renforcer son aptitude à remplir son mandat avec succès. Des consultations formelles ont lieu par l'intermédiaire de cinq comités consultatifs de l'industrie : Livre, MIN, magazine, musique et écran. Ces comités comprennent des représentants d'organisations représentant des groupes en quête d'équité dans les industries créatives.

De plus, les processus réguliers d'examen et d'élaboration de programmes comportent des processus inclusifs pour la collecte de commentaires et de rétroaction. À titre d'exemple, la procédure suivie pour élaborer le programme Accélération pour les entrepreneurs noirs et autochtones incluait un vaste processus de sensibilisation et de participation communautaires, constituant un excellent modèle aux fins de l'amélioration continue des programmes.

L'organisme continue de se conformer aux Normes d'accessibilité pour les services à la clientèle, Règlement de l'Ontario 429/07 (normes de service à la clientèle) et aux Normes d'accessibilité intégrées, Règlement de l'Ontario 191/11, en vertu de la *Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO), administré par la Direction générale de l'accessibilité pour l'Ontario, notamment en veillant à ce qu'il soit respecté à l'échelle de l'organisme et à ce que tous les membres du personnel soient formés et conscients de leurs obligations aux termes de la LAPHO. En 2022-2023, le Plan pluriannuel d'accessibilité a été créé (2023 à 2028). Il a été élaboré grâce aux conseils de nombreuses sources, y compris son examen par un groupe de référence sur l'accessibilité.

Outre ses activités propres à l'interne, Ontario Créatif s'engage à promouvoir des industries de la création reflétant la diversité en Ontario, car favoriser une diversité accrue, aussi bien dans le contenu qu'au sein du réservoir de talents, constituera un tremplin majeur pour mettre les industries de la création de la province sur la voie d'une réussite économique pérenne, que ce soit à l'échelle locale ou internationale. À cette fin, l'organisme a, en 2023-2024 :

- mis, dans le cadre de ses programmes, un financement supplémentaire à la disposition de projets et de sociétés dont la voix, l'histoire ou l'équipe créative faisaient état d'éléments importants reflétant la diversité.
- renouvelé le programme Accélération, une initiative limitée dans le temps lancée en 2021-2022. Le programme investit dans des entreprises musicales nouvelles et émergentes qui appartiennent à des Noirs et à des Autochtones et qui présentent un fort potentiel de retombées économiques et culturelles. Ontario Créatif a

entrepris un examen du programme en faisant appel à un groupe indépendant et diversifié de consultants pour déterminer les répercussions du programme et explorer les orientations futures du programme.

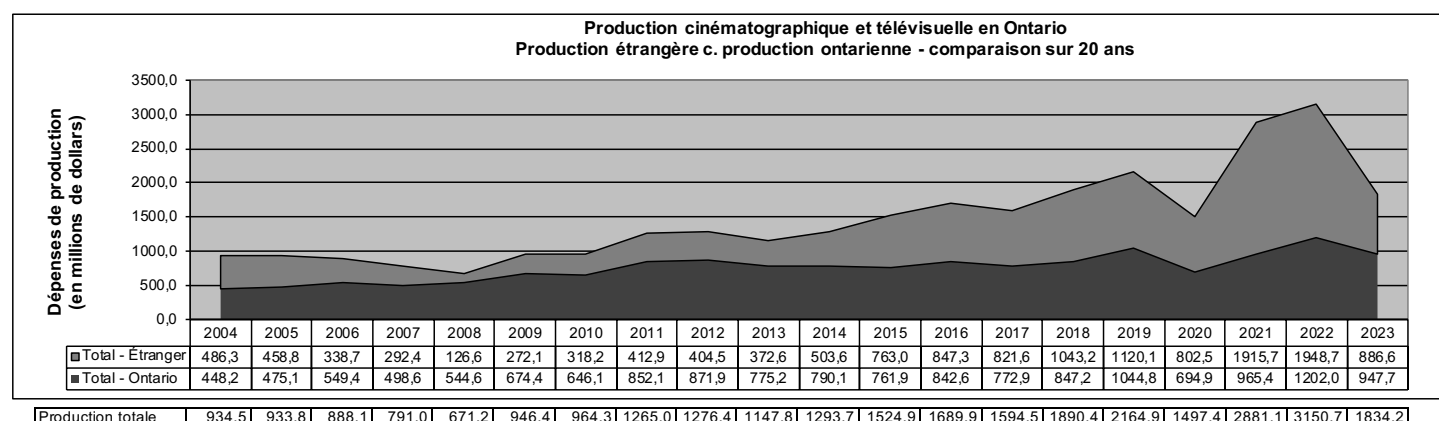
- organisé AcceleratiON Connects, un événement de réseautage et de mentorat en mai 2023 sur le territoire des Six Nations. L'événement a réuni des représentants établis de l'industrie de la musique de l'Ontario avec des membres clés de la communauté musicale autochtone afin de bâtir la confiance, d'établir des liens et d'offrir des possibilités aux intervenants autochtones en musique.
- pris une part active à divers programmes et manifestations sectoriels essentiels, en prêtant une attention particulière à développer et à encourager les initiatives axées sur la diversité et l'inclusion, et à faire preuve de leadership.
- participé aux réunions des ministres fédéraux-provinciaux-territoriaux (FPT), y compris une présentation sur les initiatives de diversité, d'équité et d'inclusion d'Ontario Créatif.
- À la demande du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux (connu sous le nom de ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport avant juin 2024), le personnel d'Ontario Créatif a présenté au Cabinet du ministre les programmes de l'organisme en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance. Ontario Créatif a été félicité pour son rôle de chef de file dans ce domaine.
- Les Legacy Awards ont eu lieu le 24 septembre 2023, et des prix ont été décernés à des artistes canadiens noirs établis et émergents, dont Jullly Black, Tonya Williams et Cameron Bailey. Ontario Créatif soutient un programme de formation et de mentorat qui est un aspect clé des prix.
- soutenu de nouvelles initiatives de mentorat et de formation en milieu de carrière, y compris ACCESS BIPOC Producers et le programme Elevate, offert par le National Screen Institute et BIPOC TV and Film.
- Pour souligner le Mois de la fierté, le Bureau ontarien de promotion de la musique a invité les artistes ontariens Witch Prophet et SUN SUN, soutenus par Ontario Créatif, à dresser une liste de diffusion de la fierté mettant en vedette des artistes ontariens 2ELGBTQI+. Au cours des quatre premières heures de l'affichage de la liste de diffusion de juin, elle a été partagée 35 fois, 75 pour cent des engagements postérieurs provenant de comptes nouveaux pour Ontario Créatif.
- poursuivi Access CMW, un programme qui offre des laissez-passer gratuits pour la Semaine de la musique canadienne (CMW), ainsi que des possibilités de réseautage et de mentorat pour les communautés musicales sous-représentées et systématiquement exclues.
- investi dans les renseignements d'affaires et la recherche à l'appui de la création d'industries créatives plus équitables en Ontario, notamment :
 - Recherche pour comprendre la représentation des genres dans les formats radiophoniques canadiens (Women in Music Canada);
 - Élaboration d'un cadre stratégique de lutte contre le racisme envers les Noirs (Bureau de l'écran des Noirs);
 - Mesure de l'impact économique de la production dirigée par des créateurs afrodescendants et racisés en Ontario (Fonds pour l'audiovisuel destiné aux créateurs afrodescendants et racisés);
 - Une étude visant à comprendre les obstacles et les besoins de la communauté de la musique latine au Canada (non anglophone).

2023 : L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario - un chef de file mondial de la production

L'Ontario compte parmi les destinations phares de production cinématographique et télévisuelle dans le monde, accueillant habituellement plus de 400 productions par année. Un nombre impressionnant de 404 productions ont contribué pour la somme de 1,8 milliard de dollars à l'économie de l'Ontario en 2023. Outre la valeur en dollars, ces chiffres correspondent à près de 26 000 emplois directs et indirects équivalents temps plein de grande valeur pour la population ontarienne.

La position de l'Ontario en tant que leader mondial de la production témoigne de la rigueur des protocoles de santé et de sécurité adoptés par l'administration, de son impressionnante série d'incitatifs financiers, de l'expansion continue de ses studios, de la diversité de son bassin de talents et de sa gamme inégalée d'extérieurs propices au tournage de films.

Bien que la valeur globale de la production ait diminué en 2023-2024, principalement en raison des arrêts de travail prolongés aux États-Unis, l'Ontario a réussi à conserver sa part du marché et à accueillir presque autant de productions que l'année précédente. Les productions cinématographiques et télévisuelles nationales ont entraîné 52 % des dépenses totales en Ontario, ce qui représente 947 millions de dollars. La production intérieure de séries télévisées a aussi été forte en 2023, avec 138 productions et plus de 639 millions de dollars de dépenses. La prise de vues réelles s'est particulièrement bien comportée au cours des dernières années, et cette tendance s'est poursuivie en 2023, avec 371 productions en direct sur un total de 404.



Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté une demande de crédit d'impôt.

Productions cinématographiques et télévisuelles

Le **Fonds pour la production cinématographique**, comprenant les volets Production et Développement, ainsi que l'Initiative pour le marketing et la distribution, accroît le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario et soutient les producteurs ontariens.

Fonds pour la production cinématographique 2023-2024

- 5,1 M\$ investis
- 83 projets soutenus

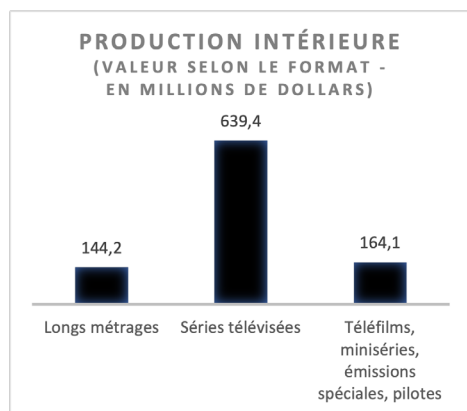
Soutien au cinéma et à la télévision

Intégrée dans le Fonds pour la production cinématographique, l'initiative de promotion de la diversité a offert 725 000 dollars à des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle inclut notamment l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle, l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Les partenaires et administrations de coproduction non traditionnels ont également été pris en considération.

Le volet Productions cinématographiques et télévisuelles du Fonds pour le développement des marchés internationaux propose aux producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et à des rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Dans le cadre du Fonds pour le développement des marchés internationaux, 872 000 \$ ont été investis dans 112 projets en 2023-2024.

Crédits d'impôt : le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2023

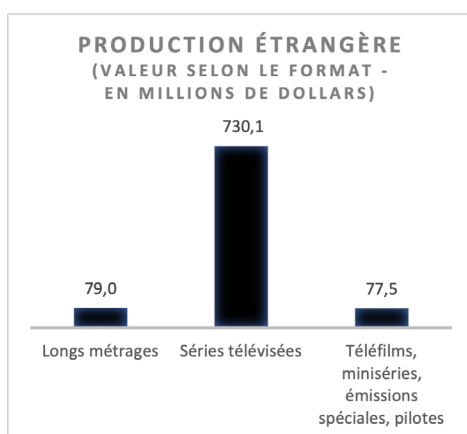


Longs métrages : 144,2 millions de dollars

Séries télévisées : 639,4 millions de dollars

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes : 164,1 millions de dollars

TOTAL : 947,7 millions de dollars

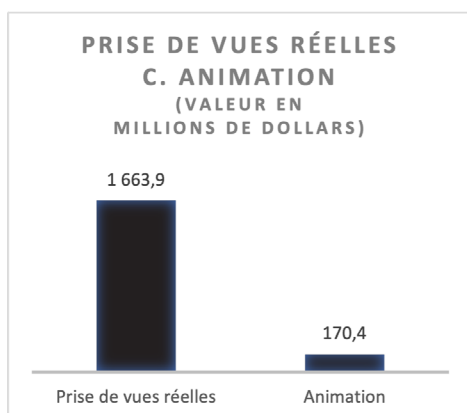


Longs métrages : 79,0 millions de dollars

Séries télévisées¹ : 730,1 millions de dollars

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, projets pilotes² : 77,5 millions de dollars

TOTAL : 886,6 millions de dollars



Prise de vues réelles : 1 663,9 millions de dollars

Animation : 170,4 millions de dollars

TOTAL : 1 834,2 millions de dollars

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif.

Les statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle 2022 ont fait l'objet d'un changement de méthode et les résultats ne peuvent donc pas être comparés directement à ceux des années précédentes. À compter de 2022, la dépense totale de production d'une série télévisée est associée à l'année où les principaux travaux de prise de vues ont commencé et n'est plus répartie sur l'exercice financier au prorata sur la base des principaux travaux de prise de vues de chaque épisode.

Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et aux services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées ne comprend pas les cycles qui ont commencé à être produits l'année précédente.

² Productions de moins de six épisodes.

Ontario Créatif au TIFF 2023

Le Festival international du film de Toronto a eu lieu du 7 au 17 septembre 2023 avec l'appui d'Ontario Créatif. Ontario Créatif a été actif et a fait l'objet de reportages tout au long du festival et de la conférence de l'industrie, où il a donné lieu à de nombreuses conférences et discussions.

L'événement Celebrate Ontario at TIFF a eu lieu le 8 septembre 2023. L'événement de réseautage international pour l'industrie d'Ontario Créatif a mis en vedette des films et des cinéastes présentés au Festival international du film de Toronto de 2023 et a accueilli près de 900 invités provenant des industries créatives et des chefs de file de l'industrie du monde entier.

Sept films appuyés par Ontario Créatif ont été présentés en première au Festival international du film de Toronto :

- *Seven Veils* (Sept voiles), réalisé par Atom Egoyan, mettant en vedette Amanda Seyfried;
- *Close to you*, réalisé par Dominic Savage avec Elliot Page en vedette;
- *Swan Song*, réalisé par Chelsea McMullan;
- *Mr. Dressup: The Magic of Make-Believe*, réalisé par Robert McCallum;
- *The King Tide* (La grande marée), réalisé par Christian Sparkes;
- *Backspot*, réalisé par D.W. Waterson;
- *Fit In* (Ma vie, mes règles), réalisé par Molly McGlynn, mettant en vedette Maddie Ziegler.

Notamment, *Mr. Dressup: The Magic of Make-Believe*, produit par Marblemedia et soutenu par le Fonds pour la production cinématographique, a remporté le prix du meilleur documentaire au TIFF. Ontario Créatif a soutenu *North of Normal*, dont la première mondiale au Festival international du film de Toronto 2022 a commencé à être présentée au Bell Lightbox du Festival international du film de Toronto le 27 juillet 2023.

Le kiosque promotionnel d'Ontario Créatif au Centre TIFF Industry a été actif du 7 au 11 septembre 2023 en partenariat avec Téléfilm Canada. Le kiosque a été l'occasion de promouvoir le contenu ontarien auprès d'acheteurs internationaux et de mettre en valeur nos avantages concurrentiels en tant qu'administration de production auprès des producteurs qui assistaient au festival. Le kiosque offre également un espace consacré au personnel d'Ontario Créatif et des intervenants de l'industrie pour organiser des réunions dans le village des festivals.

Ontario Créatif a tenu un événement d'affaires pour les producteurs de films de l'Ontario et du Royaume-Uni le 8 septembre 2023, en partenariat avec le British Film Institute, le ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce de l'Ontario et le ministère du Commerce du Royaume-Uni. Pour la première fois, 50 producteurs de l'Ontario et du Royaume-Uni ont participé à une programmation d'une journée, y compris une présentation sur les incitatifs de l'Ontario, le nouveau Global Screen Fund du Royaume-Uni, une présentation d'étude de cas sur la coproduction *Close to You* soutenue par Ontario Créatif, un dîner de réseautage avec des invités de l'industrie et des réunions interentreprises.

Ontario Créatif a tenu un déjeuner régional de liaison cinématographique le 9 septembre 2023, donnant l'occasion aux bureaux municipaux et provinciaux du cinéma de se rencontrer et d'échanger des pratiques exemplaires, de discuter de nouveaux lieux de tournage et de favoriser un réseau plus solide de commissions cinématographiques locales qui appuient la production partout en Ontario.

Ontario Créatif a organisé un dîner de réseautage pour les producteurs de la Nouvelle-Zélande, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique le 9 septembre 2023 pendant le TIFF, en guise d'introduction à la mission commerciale qui a eu lieu en mars 2024.

Le Forum sur le financement international (ffi) d'Ontario Créatif a eu lieu les 10 et 11 septembre 2023. Maintenant dans sa 18^e année, le ffi au TIFF est le rendez-vous de commerce interentreprises majeur de l'organisme, donnant aux producteurs de films de l'Ontario et du monde entier l'occasion de rencontrer des cadres de différents milieux, comme les studios, la distribution et la finance, en vue de financer leurs prochains projets. En raison des mesures de grève et de la diminution des budgets, le nombre de cadres qui ont assisté à l'événement en personne était inférieur à celui des années précédentes. Par conséquent, l'événement a été élargi pour inclure un volet de réunion en ligne, qui s'est déroulé du 12 au 20 septembre 2023.

La Journée pour la PI d'Ontario Créatif au TIFF, un tout nouvel événement du calendrier, a eu lieu le 12 septembre 2023. Des producteurs de l'Ontario et du monde entier ont entendu des présentations sur des livres et des jeux ontariens attrayants qui pourraient être adaptés pour l'écran et ont participé à des réunions interentreprises.

Ontario Créatif aux prix Écrans canadiens 2024

Le contenu soutenu par Ontario Créatif a occupé le devant de la scène aux prix Écrans canadiens cette année. De nombreuses productions ontariennes ont été mises en nomination, y compris *BlackBerry* soutenu par Ontario Créatif qui a été mis en nomination pour 17 d'entre elles et qui a remporté un nombre record de 14 prix Écrans canadiens, notamment : Meilleur film, réalisation pour Matt Johnson, interprétation dans un rôle principal, comédie pour Jay Baruchel, et interprétation dans un rôle secondaire, comédie pour Glenn Howerton.

Participation au Festival de Cannes

Ontario Créatif a assisté au Festival de Cannes du 17 au 23 mai 2023 en France. Ce fut une semaine chargée et importante, qui a soutenu plus de 70 producteurs de l'Ontario grâce à 5 événements stratégiques dirigés par Ontario Créatif, à des centaines de nouvelles relations d'affaires et à 43 réunions individuelles avec des contacts et des partenaires internationaux afin d'activer des partenariats futurs plus avantageux pour les entreprises de l'Ontario.

Dirigé par le Bureau de l'écran autochtone (BEA), le tout premier Forum international de coproduction autochtone a pris le contrôle du Pavillon du Canada le jeudi 18 mai 2023. Ontario Créatif était fier d'être un partenaire du BEA pour la tenue de cet événement et a travaillé en étroite collaboration avec lui pour confirmer la présence des délégués et concevoir et offrir un programme solide pour 20 délégués autochtones sur le sujet de la coproduction. Les délégués de l'Ontario comprenaient les producteurs Nyla Inuuk, Gail Maurice, Darlene Naponse et Paula Devonshire. Le groupe a entendu des présentations d'études de cas sur des films comme *Le groupe* a entendu des présentations d'études de cas sur des films comme *Night Raiders* (Canada/Nouvelle-Zélande), *Twice Colonized* (Canada/Groenland/Danemark) et *Waru* (Australie/Nouvelle-Zélande), suivi d'un groupe de décideurs animé par Ontario Créatif avec Screen Australia, New Zealand Film Commission, Sami Film Institute et Arctic Indigenous Film Fund. La journée s'est terminée par des tables rondes sur les traités de coproduction, les festivals, Eurimages et les fonds de New Dawn, et les nouvelles possibilités. Après une journée très chargée, le BEA a organisé une réception de fin de journée avec une grande liste d'invités internationaux.

Plus de 700 délégués du monde entier ont assisté à la réception d'Ontario Créatif au TIFF célébrant les producteurs de film de l'Ontario le 19 mai 2023. C'était la deuxième année que cet événement populaire se déroulait dans un nouvel endroit, offrant plus d'espace et de place pour permettre aux participants de se rencontrer. Ontario Créatif a livré un discours à un public désireux d'en apprendre davantage sur tout ce que l'Ontario a à offrir. C'était aussi le jour où Ontario Créatif a été couvert dans *The Hollywood Reporter* (et sur sa couverture), un excellent lien promotionnel pour l'événement.

En 2022, le gouvernement de l'Ontario a signé un protocole d'entente (PE) avec la région de Wallonie-Bruxelles, en Belgique. Le protocole d'entente vise à appuyer les possibilités et les liens francophones entre les deux

régions, ainsi que les nouveaux partenariats d'affaires et les possibilités dans les industries créatives. Ontario Créatif a déjà travaillé avec notre agence sœur en Wallonie-Bruxelles, Wallimages, et c'était l'occasion de lancer de nouvelles relations à Cannes avec un déjeuner interentreprises auquel 20 producteurs ont participé et passé 2 heures à discuter en profondeur.

Un autre événement populaire à Cannes a été l'événement de réseautage Ontario International CoProduction. Pour y assister, chaque producteur de l'Ontario devait être accompagné d'un invité international. La salle était remplie de plus de 90 invités, qui ont circulé tout au long de la soirée pour établir de nouveaux contacts d'affaires. Notre liste d'invités de cette année comprenait également des délégués du Bureau de l'écran autochtone, du Bureau de l'écran des Noirs et des délégations de Reelworld.

Pour la sixième année, Ontario Créatif a organisé CoCréation, avec ses partenaires de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, de l'Irlande et du Royaume-Uni. Chaque territoire choisit cinq producteurs ou sociétés de production qui participeront. Au total, 37 producteurs ainsi que des bailleurs de fonds internationaux, Téléfilm, Creative BC et Manitoba Film and Music ont assisté à l'événement. Une table ronde sur la recherche de nouveaux talents créatifs a amorcé la matinée, animée par Isabel Davis à Screen Scotland, avec d'excellents producteurs de Nouvelle-Zélande, d'Australie et d'Ontario. Par la suite, les producteurs ont chacun tenu sept réunions individuelles, toutes organisées à l'avance par Ontario Créatif. Les commentaires des producteurs sur cet événement ont été excellents; beaucoup ont dit qu'il s'agissait de la meilleure activité pendant Cannes. De façon impressionnante, l'une des réunions organisées a donné lieu à une coproduction Canada-Irlande qui a rapporté des millions de dollars à l'Ontario, et le film qui en a résulté a été présenté en première à Cannes 2024.

Ontario Créatif estampille son passeport en Nouvelle-Zélande

Ontario Créatif a dirigé une délégation canadienne de producteurs dans le cadre d'une mission commerciale en Nouvelle-Zélande, du 12 au 24 mars 2024. Les activités comprenaient un sommet de coproduction de trois jours en partenariat avec Women in Film and Television (WIFT)-Nouvelle-Zélande, avec accent sur les séminaires, les tables rondes et les rencontres individuelles entre les 23 producteurs canadiens participants et plus de 60 producteurs de Nouvelle-Zélande. Les producteurs ont ensuite assisté au Maoriland Film Festival, avec des séances de l'industrie et des rencontres individuelles entre producteurs autochtones. Les activités se sont terminées par une visite de familiarisation dans la région d'Auckland. Les partenaires comprenaient le Bureau de l'écran des Noirs, Téléfilm Canada, l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), Patrimoine canadien et Creative BC.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

En 2023-2024, l'équipe du cinéma et de la télévision a pris une part active à divers programmes et manifestations sectoriels essentiels, en prêtant une attention particulière à développer et à encourager les initiatives axées sur la diversité et l'inclusion ainsi qu'à faire preuve de leadership. Voici certains des temps forts :

Le 19 avril 2023, Ontario Créatif a appuyé le 10^e anniversaire de la Journée du cinéma canadien en s'associant à Good Karma et au TIFF pour une projection rétrospective de *Breakaway*. La projection a connu un grand succès et a été l'un des événements parmi plus de 1 500 célébrant les cinéastes canadiens ce jour-là.

Le Festival international canadien du documentaire Hot Docs 2023 a eu lieu du 27 avril au 7 mai 2023. La programmation comprenait trois projets financés par Ontario Créatif : *Coven*, *Cynara* et *Witness*, présentés pendant le festival.

Le 1^{er} mai 2023, Ontario Créatif a tenu une activité de réseautage sur la promotion du cinéma européen et la production conjointe des producteurs de l'Ontario à l'intention des producteurs de documentaires participant

à Hot Docs. Ontario Créatif a réuni 14 producteurs de longs métrages documentaires de toute l'Europe et de l'Ontario pour des réunions interentreprises dans le but d'ouvrir des conversations sur les coproductions potentielles et les nouvelles occasions d'affaires.

Toujours le 1^{er} mai 2023, Ontario Créatif a soutenu l'Organisation des documentaristes du Canada (DOC) pour le 30^e anniversaire du Festival international canadien du documentaire Hot Docs, qui a célébré et commémoré le 30^e anniversaire de Hot Docs pour remercier les membres fondateurs de leur vision et de la solidité du festival.

Le 10 mai 2023, Ontario Créatif a présenté une projection spéciale du film *BlackBerry*. Appuyé par Ontario Créatif, *BlackBerry* a fait sa première au Festival international du film de Berlin, suivi de South by South West (SXSW), et sa sortie en salle en Amérique du Nord a eu lieu le 12 mai 2023.

Sunnyside of the Doc a eu lieu du 25 au 29 juin 2023 à La Rochelle, en France. Ontario Créatif a été un partenaire principal du Pavillon du Canada et a directement aidé cinq producteurs de documentaires à participer à un événement spécial de réseautage interentreprises Canada-Allemagne.

Le Weengushk Film Festival a eu lieu du 14 au 16 juillet 2023. Le Weengushk International Film Festival (WIFF) est un festival de films et de culture immersif dirigé par des Autochtones sur l'île Manitoulin, dans le nord de l'Ontario. Le festival met en vedette le travail de cinéastes autochtones et diversifiés, établis et émergents, y compris ceux qui sont soutenus par les programmes Ontario Créatif. Ontario Créatif soutient directement le salon de réseautage des cinéastes, qui a été conçu pour offrir aux cinéastes et aux artistes autochtones un endroit où ils peuvent tisser des liens avec la communauté et entre eux tout au long du festival.

Le Cinéfest Sudbury – Sommet et forum de l'industrie a eu lieu du 16 au 24 septembre 2023. L'événement a servi de plateforme pour présenter aux délégués participants l'infrastructure de production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario, particulièrement dans le Nord. Ontario Créatif a soutenu cette initiative, qui comprenait une table ronde coprogrammée par Ontario Créatif et CION, axée sur la durabilité environnementale.

Le Toronto International Nollywood Festival a eu lieu du 1^{er} au 24 septembre 2023 à Toronto. Il comprenait une série de programmes, notamment de formation en atelier et de mentorat, ainsi qu'un marché du film Canada Black and Diversity.

The Animation Conference (TAC) au Festival international d'animation d'Ottawa a eu lieu du 20 au 23 septembre 2023 dans la capitale. Grâce au soutien d'Ontario Créatif, TAC a permis aux producteurs de l'Ontario d'avoir accès à des représentants clés de l'industrie de l'étranger et à un programme de conférenciers, de tables rondes et de tables rondes d'affaires.

Ontario Créatif a accueilli des délégués de la Korea Creative Content Agency (KOCCA) le 22 septembre 2023, avec des représentants de PI Labs Inc, de 5 Bricks, d'Around Effects, de MOnE, de Circus Image Works, de Studio TNT et d'ACOMMZ.

Le imagineNATIVE Film + Media Arts Festival a organisé les journées iNdigital et les journées de l'industrie du 18 au 21 octobre 2023 à Toronto, avec l'appui d'Ontario Créatif. Cette année, les journées de l'industrie comprenaient un marché du long métrage pour mettre en lumière les projets qui ont été élaborés dans le cadre de la programmation annuelle des instituts.

Un représentant d'Ontario Créatif a participé à une table ronde sur le financement, la distribution et l'assurance au Durham Region International Film Festival, le 20 octobre 2023.

La première édition du Programme de développement de l'industrie du Weengushk International Film Festival (WIFF) a eu lieu du 27 au 28 octobre 2023, à Windsor, avec le soutien d'Ontario Créatif. Le programme comprenait cinq activités de perfectionnement professionnel pour les cinéastes locaux émergents. Un représentant d'Ontario Créatif a assisté à l'événement et participé à une table ronde sur le financement.

Le Cinéfranco – Festival international du film francophone a eu lieu du 3 au 11 novembre 2023 au Ted Rogers HotDocs Cinema. Le festival présente des films francophones du monde entier qui ne sont pas distribués dans les cinémas de l'Ontario.

Le Reel Asian Film Festival a ouvert ses portes le 8 novembre 2023 avec un film ontarien,

Queen of the Night. Le festival a été précédé par la Reel Ideas Industry Series, qui s'est déroulée du 21 au 22 octobre 2023 et qui a offert aux créateurs asiatiques des possibilités de perfectionnement professionnel et de formation pour les aider à optimiser le marché.

The Blood in the Snow Film Festival a eu lieu du 20 au 25 novembre 2023 au théâtre Isabel Bader. Le festival met l'accent sur le genre d'horreur canadien indépendant.

Plusieurs membres du conseil d'administration et du personnel d'Ontario Créatif ont assisté au dîner de remise des prix de Women in Film & TV – Toronto le 22 novembre 2023, où les chefs de file de l'industrie ontarienne Neishaw Ali (Spin VFX) et Victoria Harding (DGC – Ontario), entre autres, ont été honorés.

Ontario Créatif a participé à Content London, du 28 au 30 novembre 2023, pour appuyer une délégation de plus de 65 producteurs de l'Ontario. Content London est devenu l'événement de prédilection des producteurs de séries télévisées et numériques de l'Ontario. Ontario Créatif a appuyé le Forum de coproduction Canada-Royaume-Uni de l'ACPM, et Ontario Créatif a animé une table ronde sur la coproduction. En partenariat avec l'ACPM et Creative BC, Ontario Créatif a aussi organisé une réception de réseautage très courue. Un représentant d'Ontario Créatif a participé à des réunions de planification avec Screen Ireland, Film London ainsi que NZ ON Air et a assisté à un certain nombre de séances stimulantes, particulièrement sur le sujet de l'intelligence artificielle (IA).

Ontario Créatif a assisté au European Film Market/Berlinale du 14 au 21 février 2024 pour soutenir les plus de 60 entreprises ontariennes présentes. En plus des réunions ciblées avec des partenaires internationaux, Ontario Créatif a organisé un souper de réseautage pour les coproductions. Nouvel élément du programme cette année, Ontario Créatif s'est associé à l'ambassade du Canada et à Creative BC pour lancer le Forum sur le financement international 2024, qui comprenait une table ronde avec des financiers clés de l'industrie et un réseautage de réunion pour d'anciens producteurs et des membres de la direction.

Des représentants d'Ontario Créatif ont pris la parole dans le cadre du Canadian Film Fest Industries Series lors d'une table ronde du 21 mars 2024 intitulée Explore the Mysteries of Long Film Financing.

Un représentant d'Ontario Créatif a également pris la parole dans le cadre d'un débat d'experts au Festival international du film d'Ottawa, le 22 mars 2024, intitulé Funding Your First Feature. Pendant son séjour à Ottawa, Ontario Créatif a rencontré des producteurs locaux dans ses bureaux.

Faire les manchettes

Ontario Créatif a de nouveau fait la couverture du magazine américain The Hollywood Reporter au Festival international du film de Toronto 2023. Dans son numéro d'octobre, il a également inclus Karen Thorne-Stone sur sa liste des 35 femmes les plus influentes de la télévision internationale.

Le commissaire à la cinématographie de l'Ontario a participé à un épisode d'eTalk le 20 décembre 2023. Il s'est assis avec Tyrone Edwards pour discuter d'Écran vert Ontario (EVO) dans le cadre de leur présentation eTalk : The Future of Entertainment 2.0.

De plus, Ontario Créatif a participé à la Table ronde du secteur de la radiodiffusion sur la durabilité environnementale le 26 février 2024 afin de promouvoir les ressources d'EVO, la programmation éducative et les partenariats auprès des radiodiffuseurs partout au Canada.

Le numéro du 7 février 2024 (Berlinale) du Variety Magazine et du Hollywood Reporter a présenté des profils sur divers aspects de l'industrie de la production de l'Ontario, y compris des entrevues avec des membres de l'industrie et du personnel d'Ontario Créatif. Les œuvres ont été intitulées Indigenous Biz Soars in Ontario Thanks to Inclusive and Educational Initiatives (variety.com) et How Hollywood's Budget Crunch Is Fueling a Canadian Animation Boom (The Hollywood Reporter).

Contenu soutenu par Ontario Créatif lauréat d'un prix

Chaque année, le contenu soutenu par Ontario Créatif est reconnu et se voit décerner des prix par certains des comités les plus prestigieux du Canada. Voici quelques faits saillants de cette année :

Le film *Brother* soutenu par Ontario Créatif a remporté deux prix Image de la NAACP : Meilleur film indépendant et Meilleur film international.

Les films *BlackBerry* et *Swan Song* soutenus par Ontario Créatif ont remporté le prix du meilleur film canadien et du meilleur documentaire canadien de Rogers, respectivement, lors de la 27^e cérémonie annuelle de remise des prix de la Toronto Film Critics Association.

Les films *BlackBerry* et *Seven Veils* (Sept voiles) soutenus par Ontario Créatif ont été classés parmi les dix meilleurs films canadiens du TIFF.

Plusieurs projets financés par Ontario Créatif ont remporté des prix à T.O. Webfest en septembre, y compris *Streams Flow from a River*, *The Drop*, *Château Laurier* saison 2, *Happy House of Scarestein* saison 2, *Revenge of the Black Best Friend* et *Tokens on Call* saison 2.

Le film *Fitting In* (Ma vie, mes règles) soutenu par Ontario Créatif a remporté le prix du meilleur film canadien au Festival international du film de Vancouver (VIFF) en octobre 2023.

La Coupe du monde de la série Web a eu lieu en décembre 2023. *Château Laurier*, soutenu par Ontario Créatif, a remporté les séries Web, les séries dramatiques et les séries Web les plus primées en Amérique du Nord.

Le film *Boy in the Woods*, soutenu par Ontario Créatif, a remporté le prix Choix du public au Forest City Film Festival en octobre.

Le film *Fitting In* (Ma vie, mes règles), soutenu par Ontario Créatif, a été lancé en salle le 2 février 2024.

Le film *My Animal*, soutenu par Ontario Créatif, a remporté trois prix « Bloodies » au Blood in the Snow Film Festival.

Le 6 juillet 2023, 22 producteurs ont été sélectionnés dans le cadre du programme Access BIPOC Producers du National Screen Institute Canada soutenu par Ontario Créatif.

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de l'Ontario d'Ontario Créatif assure la promotion de la province afin de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et de renforcer les capacités, la compétitivité ainsi que la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations d'affaires essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des prestataires et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes. Il mène également de précieuses initiatives de renforcement des capacités contribuant à une croissance sectorielle cohérente et responsable.

Le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs, de recherche d'espaces de studio vacants et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction en Ontario.

En 2023-2024, les conseillers en production d'Ontario Créatif ont fourni à 111 projets cinématographiques et télévisuels des ensembles d'images d'extérieurs sur mesure et des conseils sur la province, à l'aide de la Photothèque des extérieurs de l'Ontario qui est gérée à l'interne par une équipe de spécialistes en la matière.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient une présence à temps plein à Los Angeles et assure une promotion sur le terrain pour attirer des productions en Ontario, servir de liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province et soutenir les créateurs de contenu pour écran de l'Ontario.

Les niveaux de production et de repérage ont ralenti en Ontario et à l'étranger en raison d'une série de facteurs externes, notamment les pressions inflationnistes, les mesures de réduction des coûts prises par les studios américains pour réduire l'endettement et les négociations de conventions collectives pour les écrivains et les interprètes américains. Malgré ces tensions, l'Ontario conserve sa part de marché traditionnelle de l'activité de production par rapport aux autres grandes destinations canadiennes de tournage. Le Bureau du cinéma travaille en étroite collaboration avec les producteurs du nord et du sud de la frontière pour promouvoir la proposition de valeur concurrentielle de l'Ontario sur le plan des coûts, ainsi que l'offre exhaustive des secteurs de compétence.

Mise en valeur de l'Ontario en tant que destination de production télévisuelle privilégiée

Afin d'assurer la prospérité de l'industrie cinématographique en Ontario à l'avenir, le Bureau du cinéma a entrepris plusieurs activités afin de cerner et d'exploiter des possibilités visant à générer des recettes, à adopter des pratiques novatrices et/ou à améliorer la viabilité des programmes.

En partenariat avec les Computer Animation Studios of Ontario (CASO), le Bureau du cinéma a créé une vidéo promotionnelle du secteur ontarien des effets visuels. Lancée le 19 avril 2023, la microvidéo a été diffusée dans les médias sociaux, sur le site Web du Bureau du cinéma et lors des événements pertinents de l'industrie.

La production d'une vidéo promotionnelle gratuite du secteur de l'animation a également été achevée en partenariat avec les CASO afin de promouvoir les studios d'animation de l'Ontario. Les coupures dans les microvidéos et les médias sociaux ont été diffusées au TIFF pour susciter l'intérêt en Ontario.

Le Bureau du cinéma a publié le nouveau Guide du producteur en Ontario le 19 avril 2023, une ressource complète soulignant les avantages territoriaux de la province pour les producteurs, y compris les incitatifs financiers, les extérieurs, les services du Bureau du cinéma, les studios, la main-d'œuvre talentueuse et les possibilités en matière de production écoresponsable. Le document, qui se trouvait sur le site Web du Bureau du cinéma de l'Ontario, a été distribué à tous les producteurs qui lui adressent des demandes de repérage.

Le Bureau du cinéma a accueilli une délégation de cadres supérieurs de la production cinématographique

et télévisuelle américaine pour la visite de familiarisation (FAM) d'Ontario Créatif de 2023. Les entreprises participantes étaient : Skydance, Focus Features, A24, Studio Canal, Paramount Pictures, Blumhouse et Fifth Season. Du 29 mai au 2 juin 2023, les cadres supérieurs ont appris les avantages du tournage en Ontario grâce à un itinéraire comprenant des visites de sites dans tout le Golden Horseshoe, des visites de studios et des activités de réseautage d'affaires avec des intervenants de l'Ontario (p. ex., les principaux créateurs, les vendeurs, les administrateurs et les bureaux de cinéma municipaux). Plusieurs pistes de repérage ont été générées pendant la visite.

Des représentants du Bureau du cinéma de l'Ontario ont participé à une visite de familiarisation à Ottawa, organisée par le Bureau du film d'Ottawa au début de juin. L'équipe du Bureau du cinéma de l'Ontario a visité des lieux propices au cinéma, s'est familiarisée avec l'infrastructure de production d'Ottawa et a rencontré des producteurs, des animateurs et des vendeurs locaux. La visite a été une excellente occasion de promouvoir les services du Bureau du cinéma de l'Ontario auprès de l'industrie locale du cinéma et de la télévision d'Ottawa. Les renseignements recueillis au cours du voyage aident également les conseillers en production du Bureau du cinéma de l'Ontario dans leurs efforts de promotion de la région.

S'y retrouver dans les conflits de travail aux États-Unis

Les conflits syndicaux aux États-Unis en 2023 ont considérablement réduit l'activité de production en Ontario et à l'étranger. Bien que le ratio des projets nationaux ait été très élevé, les mesures prises aux États-Unis ont entraîné une baisse des dépenses de production et de la création d'emplois en 2023-2024. La réduction du niveau de production a eu des répercussions sur les vendeurs, les fournisseurs et les exploitants de studio locaux.

Malgré les effets refroidissants des conflits de travail aux États-Unis, les demandes d'aide au repérage d'emplacements ont bondi à la mi-août, avec la reprise des négociations par la Writers Guild of America (WGA) et l'Alliance of Motion Picture and Television Producers (AMPTP). Le Bureau du cinéma a appuyé 13 demandes de repérage pendant cette période.

L'arrêt de travail a pris fin le 8 novembre 2023, et une entente de principe a été conclue entre la Screen Actors Guild – American Federation of Television and Radio Artists (SAG-AFTRA) et l'AMPTP, et le nombre de productions en direct sont immédiatement passés de 14 à 18 au cours des 2 semaines suivantes. Les premiers projets à reprendre les opérations étaient ceux qui étaient opérationnels dans la province avant les grèves. Les experts-conseils en production du Bureau du cinéma de l'Ontario ont appuyé 32 projets de recherche d'emplacements et d'espaces de studio, ainsi que des visites de sites partout en Ontario. Les productions qui ont fait du repérage tout au long de la grève sont retournées chercher d'autres emplacements, des conseils de studio et de main-d'œuvre et ont repris les visites du site. MGM, Amazon, Hulu, ABC et HBO ont tous manifesté leur intérêt à revenir dans la province avec une liste de projets en 2024.

Bien que les niveaux de repérage des emplacements soient demeurés stables, l'activité de production en Ontario et à l'étranger a été plus lente que prévu à la suite des conflits de travail aux États-Unis. La contraction du secteur des médias et de la technologie ainsi que l'inflation ont compliqué davantage la prise de décisions en matière de production.

Malgré le ralentissement de la production mondiale, les dépenses de production du troisième trimestre de 2023 ont rebondi après la grève pour atteindre environ 70 % des niveaux de production de 2022 pour la même période.

Travaux relatifs aux politiques et à la réglementation

Le Bureau du cinéma de l'Ontario a travaillé en étroite collaboration avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux pour cerner les risques et les obstacles au développement des studios liés aux récentes proposition législative et politique provinciale énoncées dans le projet de loi 97 et à la Déclaration de planification provinciale 2023 connexe, en particulier la protection des propriétés d'aménagement, en utilisant une définition plus étroite du « secteur d'emploi ». Cette politique peut avoir une incidence sur les développements de studio prévus et anticipés.

L'organisme continue également de travailler en étroite collaboration avec le ministère provincial du Tourisme, de la Culture et des Jeux, le ministère du Travail, de l'Immigration, de la Formation et du Développement des compétences et le ministère fédéral de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté du Canada, ainsi que le Comité de la santé et de la sécurité de l'article 21 du ministère du Travail, de l'Immigration, de la Formation et du Développement des compétences pour traiter d'un éventail de questions réglementaires, y compris les modifications législatives relatives aux travaux sous-marins, les dispositifs électriques de consignation des quarts de travail pour le transport et les politiques d'immigration liées à la Stratégie en matière de compétences mondiales.

Investissement dans la production

Amazon MGM Studios a annoncé un bail de production à long terme à Pinewood Studios le 17 janvier 2024. Le Bureau du cinéma a joué un rôle clé dans le soutien du studio et de ses productions avant l'annonce, en présence du premier ministre Ford et du ministre Lumsden.

Perfectionnement de la main-d'œuvre

Le Bureau du cinéma de l'Ontario s'est associé à ReelCanada pour créer un espace carrière cinéma et télévision en ligne pour le bassin de main-d'œuvre des jeunes de 18 à 30 ans. Le guide des carrières de ReelOpportunities est disponible sur le site Web de ReelCanada. Il contient des entrevues avec des travailleurs du cinéma, des représentants syndicaux et d'autres chefs de file clés de l'industrie qui présentent la vaste gamme de cheminements menant à l'emploi au sein de l'industrie.

Le Bureau du cinéma s'est associé aux CASO pour appuyer l'élaboration et l'activation d'un tableau d'emploi reliant les travailleurs ontariens des arts visuels et de l'animation aux gestionnaires d'embauche, répondant ainsi au besoin pour les studios d'augmenter leur effectif en fonction des commandes de production. Le Bureau du cinéma et le Service des communications ont travaillé en étroite collaboration avec les CASO et ses studios membres pour mettre sur pied une campagne dans les médias sociaux afin de promouvoir la plateforme, qui fera également l'objet d'une vaste promotion en personne au Salon de l'emploi sur l'animation, les effets visuels et les jeux de hasard du Toronto Animation Arts Festival International (TAFFI).

Le Bureau du cinéma a rencontré le Comité des éducateurs du Collège des chefs des médias, des arts et du design (HOMAD) pour discuter de l'état de la main-d'œuvre du cinéma et de la télévision de l'Ontario, des outils et des ressources de perfectionnement de la main-d'œuvre ainsi que de l'harmonisation de la formation d'EVO avec les programmes de cours dans toute la province.

Les membres du Bureau du cinéma ont assisté au Film and TV Job Fair de la région de Durham, où ils ont présenté des exposés sur les possibilités d'emploi dans le domaine du cinéma et de la télévision à plus de 600 étudiants de toute la région. Ontario Créatif a également tenu un kiosque où le questionnaire du Guide des carrières de Reel Canada a été utilisé pour aider les étudiants à établir des liens avec d'autres promoteurs à la foire (p. ex., syndicats, associations, etc.).

Le 18 janvier 2024, à l'occasion de la Journée de l'industrie cinématographique et télévisuelle du Collège Durham, le commissaire du cinéma a prononcé le mot d'ouverture pour promouvoir les programmes et les services d'Ontario Créatif auprès de nouveaux intervenants de l'industrie axés sur la production virtuelle, la capture de mouvements et les expériences immersives.

Écoresponsabilité

Écran vert Ontario (EVO) est une initiative de collaboration entre Ontario Créatif et 29 partenaires issus de l'industrie et de l'administration locale, y compris des syndicats, des guildes, des associations professionnelles, des administrations municipales et des entreprises. Ces partenaires œuvrent ensemble à transformer durablement l'industrie et à donner les moyens aux individus, aux sociétés de production et aux studios de faire des choix écoresponsables.

L'initiative EVO a déjà suscité un changement durable dans plusieurs domaines clés. Elle a offert une formation gratuite sur les pratiques exemplaires écoresponsables et le calcul de l'empreinte carbone à plus de 620 travailleurs du cinéma de tout l'Ontario, créé la première carte de raccordement à une énergie propre de l'Ontario pour aider les régisseurs d'extérieurs à trouver des prises électriques industrielles et à limiter la dépendance aux groupes électrogènes diesel, et réalisé une étude de vérification des déchets dans le but de mieux comprendre les défis auxquels font face les productions pour détourner les déchets des décharges.

Un nouveau plan stratégique pour EVO a été publié en 2023. Ce plan s'étend sur quatre ans et fournit une feuille de route pour permettre des actions durables sur les productions à l'échelle de la province. EVO a lancé une campagne de photos du Mois de la Terre sur les médias sociaux afin de faire connaître l'initiative, ses canaux de communication et les ressources mises à la disposition des producteurs.

Le plan a été bien accueilli par les intervenants de l'industrie, les professionnels des voyages et les médias publics, et les sous-comités et groupes de travail d'EVO le mettent activement en œuvre.

EVO a mis la dernière main à l'étude *Advancing Waste Management Practices in Ontario's Film and Television Industry* (Améliorer les pratiques de gestion des déchets dans l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision), une analyse approfondie du réacheminement des déchets de quatre projets réalisés en Ontario de tailles variées, tant au pays qu'à l'étranger. Il s'agit de la première étude du genre au Canada. Elle offre des possibilités utiles à l'industrie cinématographique et télévisuelle, à EVO et à tous les ordres de gouvernement pour améliorer les processus de réacheminement des déchets afin de réduire les impacts environnementaux de la production.

EVO a commencé à organiser des réunions de table verte avec un groupe de producteurs influents afin d'y promouvoir ses ressources, ses outils et ses possibilités de formation ainsi que de discuter de la mise en œuvre de pratiques exemplaires durables.

EVO a été un commanditaire important au Sustainable Production Forum de Toronto en octobre; il a participé à la programmation, à l'exposition sur le marché durable et a utilisé la plateforme pour diffuser *Advancing Waste Management Practices in Ontario's Film and Television Industry* (Améliorer les pratiques de gestion des déchets dans l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision).

EVO a tenu le premier atelier sur les groupes électrogènes de l'Ontario le 24 mars, en partenariat avec l'IATSE, NABET, William F. White, MBSE, Pinewood et les studios d'Amazon. L'événement a permis d'offrir une formation en classe et une formation pratique à 51 techniciens responsables de l'alimentation sur les plateaux. Compte tenu du succès de la mise en œuvre de cet atelier, EVO prévoit de tenir deux séances supplémentaires en 2024 pour répondre à la demande de l'industrie.

EVO remanie ses cours sur le calcul du carbone ainsi que le climat et la production durable. Les nouveaux cours seront conçus pour la prestation facilitée et autodirigée, ce qui permettra aux établissements de production et aux établissements d'enseignement d'intégrer plus facilement la formation. Une fois cette étape terminée, l'Ontario sera la première administration au Canada à offrir un cours autodirigé sur les principes fondamentaux du développement durable sur les plateaux.

Earth Angel Sustainable Production Services a été choisi comme gestionnaire de programme d'EVO. Earth Angel apporte une vaste expérience de l'industrie au programme EVO, ayant fourni des services de consultation sur le développement durable à des productions aux États-Unis et en Ontario, y compris *The Boys* and *Fellow Travellers*. Earth Angel a également fourni des services de consultation dans le cadre d'initiatives gouvernementales, y compris l'initiative NY Film Green du bureau du maire de New York. Earth Angel mettra en œuvre des tactiques de développement durable définies dans le Plan stratégique d'EVO.

EVO a conçu des panneaux de tri des déchets propres à la région pour sept des communautés de tournage les plus occupées de la province, qui seront utilisés sur les scènes sonores et sur place.

Production Guide

L'Ontario Production Guide d'Ontario Créatif est resté une ressource précieuse pour les sociétés et les utilisateurs qui filment en Ontario, permettant aux productions d'accéder rapidement à 1 600 entreprises ontariennes au service de l'industrie. Le service est gratuit pour les sociétés répertoriées et les utilisateurs, et constitue toujours le guide le plus complet en ce qui concerne l'Ontario.

Photothèque des extérieurs

La Photothèque des extérieurs de l'Ontario demeure la ressource de référence pour les productions qui font du repérage d'extérieurs dans la province, répertoriant plus de 9 000 lieux de tournage couvrant l'ensemble de son territoire. Les propriétaires de tout l'Ontario ont continué de proposer des extérieurs pour enrichir la Photothèque. En plus d' étoffer l'offre déjà abondante d'Ontario Créatif en la matière, ces nouveaux lieux ont constitué une rentrée d'argent potentielle pour la population ontarienne dans une période avare en occasions de générer des revenus supplémentaires.

En 2023-2024, le Bureau du cinéma a ajouté de nouveaux extérieurs régionaux à la Photothèque des extérieurs de l'Ontario grâce à sa collaboration étroite avec les bureaux du cinéma municipaux, les producteurs et les spécialistes de la régie d'extérieurs des collectivités des quatre coins de la province.

- 18 889 consultations du site Web de la Photothèque des extérieurs de l'Ontario.
- 175 ensembles d'images créés pour des productions en repérage dans toute la province, sur la base des pistes de production générées par les conseillers en production du Bureau du cinéma de l'Ontario.
- 285 858 images d'extérieurs cataloguées dans la Photothèque des extérieurs en date de 2023-2024.

Ontario Créatif a également assisté à l'atelier Film de la région de Durham pour faire une démonstration de la Photothèque des extérieurs et préparer les propriétaires à faire face aux réalités du tournage.

Produits multimédias interactifs numériques (MIN)

L'industrie des produits multimédias interactifs (MIN) de l'Ontario a contribué à hauteur de 663 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) de la province et a représenté 6 458 emplois en 2022. Selon une étude d'Interactive Ontario, l'industrie des produits multimédias interactifs (MIN) en Ontario compte 929 entreprises, dont près de la moitié emploient 5 personnes ou moins. Fait intéressant, cette industrie est axée sur l'exportation : plus de 90 % des recettes réalisées en moyenne par les sociétés ontariennes du secteur des produits MIN proviennent de l'exportation, le total des exportations dépassant 219 millions de dollars en 2021¹.

Une étude de 2019 met en lumière plusieurs enjeux majeurs auxquels les sociétés ontariennes de production MIN sont confrontées, notamment la valeur du dollar canadien, la difficulté à trouver de la main-d'œuvre qualifiée à l'intérieur et à l'extérieur de la province, le coût de la vie et les pressions exercées sur les salaires pour les rendre plus abordables.

Bon nombre de ces défis résonnent encore aujourd'hui. La demande de talents en technologie créative (y compris des rôles techniques et artistiques) a persisté malgré les difficultés économiques, et la croissance rapide de l'industrie a créé des défis de recrutement et de maintien en poste pour les employeurs en technologie créative. Il y a aussi une grave pénurie de talents de niveau intermédiaire et de niveau supérieur.

Fonds pour les produits MIN 2023-2024

- 8,4 millions de dollars investis (comprend le financement du Programme de développement de l'industrie consacré au secteur des produits MIN)
- 89 projets soutenus

Soutien des médias numériques interactifs

Fonds MIN : Définition du concept soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Fonds MIN : Production accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Fonds MIN : Développement des marchés internationaux propose aux sociétés un financement leur permettant de mener des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et à des rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. A soutenu 38 entreprises avec 281 000 \$ en 2023-2024.

¹ Les données statistiques présentées dans cette section reflètent les récentes révisions apportées à la méthodologie de Statistique Canada. Ces changements font partie des efforts continus visant à améliorer l'exactitude et la comparabilité des données. Il est conseillé aux lecteurs de tenir compte de ces ajustements méthodologiques lorsqu'ils comparent les données d'une année à l'autre.

Fonds MIN : Découvrabilité et commercialisation vise à améliorer la visibilité, le développement du public et la viabilité financière des projets dont la production est soutenue par le Fonds pour les produits MIN.

Le Programme d'Ontario Créatif et du FMC d'aide au développement des produits MIN est un partenariat entre Ontario Créatif et le Fonds des médias du Canada (FMC) qui fournit du financement pour le développement de projets en début de croissance. Ce programme vise à soutenir les entreprises qui ont souvent des obstacles à surmonter pour accéder au financement d'un projet et à appuyer le tout début du processus de création d'un projet dans le but de donner à un projet une meilleure chance de réussir aux prochaines étapes du financement. Le programme tire parti du soutien d'Ontario Créatif avec un investissement égal du FMC dans chaque projet.

Le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) soutient le développement de produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Au cours de 2023-2024, l'équipe des produits MIN a pris part à plusieurs manifestations et programmes sectoriels majeurs. Voici certains des temps forts :

Du 19 au 21 avril 2023, Ontario Créatif a soutenu des événements Connect appuyés par Interactive Ontario pendant le Sommet XP à Toronto. En se servant de XP comme point d'ancrage, Interactive Ontario a organisé plusieurs événements, y compris un forum d'impact et une réception, où le ministre Lumsden a fait des observations.

Ontario Créatif a soutenu le Toronto Comics Arts Festival – Comics X Games 2023. Le Festival est retourné en personne à la Bibliothèque de référence de Toronto du 29 au 30 avril 2023, et le festival en ligne s'est déroulé du 21 avril au 7 mai 2023. Le Toronto Comics Arts Festival a mis en vedette des centaines de créateurs, d'éditeurs et d'organismes de création de bandes dessinées du monde entier. La programmation comprenait des conférences, des tables rondes, des questions et réponses classiques, des ateliers et des événements pour les enfants.

Le 18 mai 2023, un représentant d'Ontario Créatif a fait une présentation à une délégation de développeurs immersifs de France. Cet événement a été l'occasion de partager de l'information sur l'écosystème immersif de l'Ontario et les incitatifs à la coproduction offerts par l'entremise du Fonds pour les produits MIN.

Ontario Créatif a soutenu la première semaine de Toronto Indie Games, du 2 au 7 juin 2023. L'événement comprenait de nombreux événements organisés indépendamment dans toute la ville et a culminé avec un événement interactif Ontario Connect et une présentation des jeux à Artscape le 7 juin 2023. Il y avait beaucoup de monde dans la salle, et on s'attend à ce que cet événement revienne l'an prochain avec une empreinte encore plus grande.

Le 20 juin 2023, un représentant d'Ontario Créatif a fait une présentation sur le Fonds pour les produits MIN dans le cadre du programme d'incubateur de développement de la série WIFT de Toronto.

Le Sommet international « The Web Series Frontier » a eu lieu le 18 septembre 2023. Le Sommet international Web Series Canada est une table ronde d'une journée, animée par un modérateur, qui a mobilisé de 30 à 40 dirigeants invités et influents de la production et de la distribution de séries Web de partout dans le monde, y compris des directeurs de festivals de séries Web, des bailleurs de fonds, des chercheurs, des décideurs, des distributeurs, des spécialistes du marketing ainsi que des créateurs et producteurs prospères. La discussion a porté sur les tendances actuelles et les principaux défis liés aux séries Web dans le but d'en arriver à une vision commune de la réussite et à un cadre pour les prochaines étapes.

T.O. Webfest a eu lieu les 19 et 20 septembre 2023. T.O. Webfest est un festival et une conférence annuels qui offrent aux producteurs et aux créateurs une plateforme pour présenter leurs œuvres, établir des liens avec des professionnels de l'industrie et assister à des tables rondes et à des ateliers sur des sujets pertinents. Le festival comprend également des projections, un gala de remise de prix et des activités de réseautage. T.O. Webfest vise à promouvoir et à rehausser le profil du contenu numérique et à encourager la croissance et l'avancement de l'industrie des séries Web.

Ontario Créatif a assisté au Sommet international du jeu de Montréal du 7 au 9 novembre 2023. Cet événement de calibre mondial attire des éditeurs, des plateformes et des investisseurs internationaux, dont Humble Games, Tiny Build, Xbox, Modus et Devolver. L'événement fait appel à l'outil de facilitation des réunions MeetToMatch pour mettre les créateurs de contenu en contact avec des occasions d'affaires. Ontario Créatif a soutenu plus de 15 entreprises ontariennes qui ont assisté à l'événement et a organisé un souper de réseautage pour mettre nos délégués en contact avec des éditeurs et des contacts d'affaires internationaux.

Le 15 janvier 2024, Ontario Créatif a été présenté à une délégation de producteurs XR du Royaume-Uni, ainsi qu'à des studios clés de XR de l'Ontario. La délégation était dirigée par Innovate and Immerse UK.

VENBA, soutenu par Ontario Créatif, a reçu quatre nominations au Independent Games Festival Award, deux nominations aux prix DICE et quatre nominations aux prix Developers Choice 2024. Ce jeu a également reçu deux nominations pour les Jeux BAFTA, a remporté le Grand Prix Seumas McNally au Festival des jeux indépendants de 2024 et a remporté le prix Best Debut & Social Impact aux Game Developers Choice Awards.

Un représentant d'Ontario Créatif a participé à Séries Mania à Lille, en France, du 18 au 22 mars 2024. Parmi les principales activités, mentionnons un partenariat pour la séance canadienne « Producteurs en vue », la participation au Pavillon du Canada et au Laboratoire de la série de coproduction Canada-France. C'était la deuxième année qu'Ontario Créatif participait à cet événement, et l'entreprise a soutenu plus de 50 producteurs de l'Ontario. Ontario Créatif a créé un partenariat avec le Fonds de production indépendante pour une réception de réseautage d'entreprise, axée sur les créateurs de contenu numérique. La réception a été bien accueillie par les participants des radiodiffuseurs européens et d'un large éventail de producteurs.

Ontario Créatif a participé à la Game Developers Conference (GDC) à San Francisco, du 18 au 22 mars 2024. Ontario Créatif avait un kiosque dans la section de jeu de la GDC, avec une station de démonstration sans rendez-vous pour les entreprises ontariennes, et a également organisé une série d'activités stratégiques, y compris une rencontre avec des développeurs de jeux allemands et un programme de mentorat pour les nouveaux participants. L'un des faits saillants a été le fait que le jeu VENBA, soutenu par Ontario Créatif, a remporté le grand prix aux Independent Game Awards de 2024.

Musique

L'Ontario abrite la plus grande industrie de la musique au Canada et un écosystème qui participe à la création, à la rédaction, à la production, à l'édition, à la distribution et à la présentation de musique originale. Cela comprend les musiciens, les auteurs-compositeurs, les maisons de disques, les gestionnaires, les éditeurs de musique, les promoteurs de concerts, les salles de concert, les diffuseurs et plus encore. Le secteur de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario a contribué pour 254 millions de dollars au PIB de la province et représenté 2 134 emplois en 2022.

En 2022, les recettes du marché canadien de la musique ont été évaluées à 1,5 milliard de dollars américains par PwC, avec un solide marché de la diffusion numérique de musique en continu d'une valeur de 775 millions de dollars américains. La croissance du marché de la diffusion numérique en continu en 2022 a été estimée à 9,6 %.

On estime que les concerts prépandémiques ont contribué au PIB du Canada à environ 3 milliards de dollars. Selon PwC, les recettes des concerts ont atteint 638 millions de dollars américains en 2022 et devraient augmenter à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 4,3 % jusqu'en 2027. Cependant, PwC souligne que, même avec cette croissance prévue, le segment des concerts n'atteindra probablement pas ses niveaux d'avant la pandémie (801 millions de dollars américains en 2019) d'ici 2027.

L'industrie de l'enregistrement sonore et de la distribution d'enregistrements de l'Ontario a généré plus de 535 millions de dollars de recettes d'exploitation en 2021. L'industrie musicale est axée sur l'exportation, et l'Ontario a exporté pour 154 millions de dollars de produits issus de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale en 2021.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM) 2023-2024

- 6,6 millions de dollars investis (6,1 M\$ de financement de base et 0,5 M\$ de financement de promotion de la diversité)
- 158 sociétés soutenues

Accélération 2022-2023

- 384 000 \$ investis
- 34 sociétés soutenues

Soutien à l'industrie de la musique de l'Ontario

Le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (anciennement le Fonds ontarien de promotion de la musique) a été officiellement lancé en 2020-2021. Le FOIIM vise à apporter un développement économique ciblé à l'industrie musicale dynamique et diversifiée de la province. Il soutient les sociétés ayant un fort potentiel de croissance afin d'optimiser le rendement du capital investi (RCI) et de créer pour les artistes émergents davantage de possibilités d'enregistrer et de se produire en Ontario.

Le FOIIM comporte quatre volets : création musicale, initiatives pour l'industrie de la musique, développement des marchés internationaux pour les imprésarios et promotion des concerts.

En 2021-2022, Ontario Créatif a lancé le programme à durée limitée Accélération, dont le but est d'investir

dans des entreprises musicales nouvelles et émergentes qui appartiennent à des Noirs et à des Autochtones et qui présentent un fort potentiel de retombées économiques et culturelles. Les principaux objectifs sont d'améliorer la capacité des entreprises noires et autochtones émergentes, de renforcer le soutien aux étapes cruciales de la carrière des entrepreneurs noirs et autochtones ainsi que de permettre à la prochaine génération de professionnels noirs et autochtones de l'industrie de la musique de créer un contenu de grande qualité et de conserver la propriété intellectuelle et le contrôle de leurs propres récits.

Afin d'évaluer le succès du programme, Ontario Créatif a entrepris un examen par une tierce partie du programme Accélération limité dans le temps afin d'évaluer ses répercussions et d'éclairer les orientations futures. Le rapport sera disponible en 2024.

Après la pandémie, les publics avaient hâte de revenir à des expériences musicales en direct. Cependant, les sites musicaux, les organisateurs de festivals et les promoteurs de concerts ont relevé des problèmes persistants qui affectent le secteur, notamment les difficultés et les retards de déplacement, le coût des assurances, les pénuries de main-d'œuvre, ainsi que l'augmentation des coûts des équipements nécessaires tels que les scènes, le matériel, les coulisses, les clôtures et les toilettes portables. De même, les musiciens en tournée ont exprimé leur inquiétude croissante quant à la viabilité économique des tournées, compte tenu de l'augmentation du coût du carburant, des billets d'avion et de l'hébergement.

Pour atténuer ces effets disproportionnés, Ontario Créatif a poursuivi son travail de collaboration avec l'industrie pour proposer des aides flexibles permettant aux sociétés de la province de rester agiles, de trouver des solutions innovantes et de s'adapter aux difficultés, mais aussi aux possibilités découlant de la pandémie. Le soutien du FOIIM a aidé l'industrie à gérer l'incertitude persistante engendrée par les répercussions stagnantes de la COVID-19 et l'incidence de l'inflation galopante.

Ontario Créatif continue d'encourager les moyens novateurs de favoriser les relations intersectorielles. L'initiative Business is Better with Music, par exemple, réunit toujours des influenceurs clés de l'industrie musicale et des représentants du milieu canadien de l'entreprise dans le but d'accroître la connaissance des possibilités et des avantages offerts par l'intégration de la musique dans la culture et les objectifs d'entreprise.

Le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) d'Ontario Créatif maintient sa collaboration étroite avec ses partenaires sectoriels pour élaborer des stratégies commerciales percutantes et trouver des partenariats non traditionnels novateurs afin d'accéder à de nouvelles sources de recettes.

Le Bureau ontarien de promotion de la musique à des événements musicaux importants

JUNOS :

Les prix JUNO de 2024 ont eu lieu du 20 au 24 mars à Halifax, en Nouvelle-Écosse. La conférence de presse des candidats aux prix JUNO de 2024, au cours de laquelle les candidats ont été annoncés, a eu lieu le 6 février 2024 à la CBC à Toronto. Le personnel du Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) était présent, et l'Ontario était bien représenté avec 50 % des candidatures. Ontario Créatif a soutenu le « studio social/mur des médias » lors de la conférence de presse électronique, qui a donné l'occasion aux candidats d'interagir avec les médias, de partager des images et des entrevues, de même que de tirer parti de la marque JUNO et de la portée des médias sociaux pour se promouvoir et se faire connaître.

Le personnel du Bureau ontarien de promotion de la musique a fait remarquer que 26 % des lauréats des JUNO étaient soutenus par le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (12 sur 46), et que 41 % étaient originaires ou établis en Ontario (19 sur 46), y compris des artistes comme Aysanabee, The Beaches et Talk. Pour promouvoir la semaine précédant la remise des prix JUNO, Ontario Créatif a produit cinq vidéos mettant

en vedette des candidats pour la première fois aux prix JUNO de l'Ontario (intitulées ON the Road to the JUNOs with Logan Staats, Softcult, Luna Elle, Nonso Amadi and Good Kid). Ces vidéos ont été diffusées dans les médias sociaux et sur le site Web d'Ontario Créatif.

La campagne payante dans les médias sociaux pour ON the Road to the JUNOs a été un succès, Facebook et Instagram ayant généré 681 270 impressions au Canada (à l'exception du Québec). La campagne a donné lieu à 13 577 clics pour visionner les vidéos YouTube complètes, ce qui a permis d'atteindre un taux de clics publicitaires de 1,99 %, ce qui est considéré comme exceptionnel.

Le personnel du BOPM a également organisé une table ronde à Sponsorship X Halifax, Fandom Unleashed : A Conversation with Juno-Nomin Artists and Their Managers, le 24 mars 2024.

SEMAINE DE LA MUSIQUE CANADIENNE :

La Semaine de la musique canadienne (CMW), soutenue par Ontario Créatif, a eu lieu à Toronto du 5 au 10 juin 2023, au Westin Harbour Castle Hotel. Ontario Créatif a prononcé le discours d'ouverture pour lancer le congrès en compagnie de la présidente de la Semaine de la musique canadienne, Neill Dixon. Ontario Créatif a soutenu le Mentors Café d'International Marketplace et a été le commanditaire principal du prix de justice sociale.

Le prix de 2023 a été décerné à l'ambassadeur du hip-hop du Canada, Kardinal Offishall, en reconnaissance de ses efforts pour promouvoir l'équité et l'inclusion au sein de l'industrie canadienne de la musique. Ontario Créatif a également réactivé le salon Access CMW, offrant un espace à 30 entrepreneurs de la musique émergente issus de communautés sous-représentées et systématiquement exclues pour se réunir et rencontrer l'équipe du Bureau ontarien de promotion de la musique ainsi que des représentants de l'industrie.

PRIX DE MUSIQUE POLARIS :

Le Prix de musique Polaris est une organisation à but non lucratif qui honore et récompense chaque année les artistes qui produisent des albums de distinction canadiens, jugés par un groupe de critiques de musique sans égard au genre ou au succès commercial.

La liste longue de 2023 a été annoncée le 13 juin 2023, avec 40 % de candidats ontariens, dont 23 % ont été soutenus par le Fonds ontarien d'investissement dans la musique, dont Aysanabee, les Sadies, Andy Shauf, US Girls, Witch Prophet et Zoon. La liste restreinte, annoncée le 13 juillet 2023, comprenait les artistes ontariens Aysanabee, The Sadies et Dan Mangan, soutenus par Ontario Créatif.

Le prix a été décerné à l'artiste torontoise Debby Friday le 19 septembre 2023, lors d'un gala tenu au Massey Hall, auquel ont assisté le personnel et le conseil d'administration d'Ontario Créatif. Alvays, Feist et Daniel Caesar étaient d'autres candidats ontariens.

COUNTRY MUSIC ASSOCIATION OF ONTARIO AWARDS :

Les Prix de la Country Music Association of Ontario (CMAO) ont eu lieu le dimanche 4 juin 2023 au Theatre Aquarius à Hamilton. Parmi les artistes en nomination mentionnons Jade Eagleson, The Reklaws, Tim Hicks, Tyler Joe Miller, Nate Haller, Whitehorse, Hunter Brothers et Gord Bamford.

Un tiers des prix ont été remis à des artistes soutenus par le FOIIM. Voici certains des temps forts : Tim Hicks a remporté le prix de l'artiste masculin de l'année; The Reklaws a remporté le prix du groupe ou duo de l'année et le prix Compass; et Jade Eagleson a remporté le prix du choix des admirateurs.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Au cours de 2023-2024, l'équipe de la musique a orchestré une présence stratégique lors de divers programmes et rendez-vous essentiels de l'industrie et/ou y a pris part dans le but d'y accroître et d'y encourager la diversité et l'inclusion, ainsi que d'aider l'industrie à traverser les difficultés persistant après la pandémie et les nouveaux défis liés à l'augmentation de l'inflation. Voici certains des temps forts :

Ontario Créatif a appuyé le sommet inaugural Make it Music de la Canadian Independent Music Association (CIMA), qui a eu lieu au Offworld Bar de Toronto, du 25 au 27 avril 2023. Make it Music était axé sur l'exploration d'occasions uniques d'échange de connaissances conçues pour stimuler la réflexion future des entreprises de musique. Il mettait en vedette des chefs de file internationaux qui parlaient de réflexion sur l'avenir, de marketing, de technologie et, bien sûr, de musique. Le nouvel événement phare de la CIMA consiste à déterminer ce qui est probable, ce qui est possible et ce qui est préférable pour l'avenir.

Du 9 au 13 mai 2023, un représentant d'Ontario Créatif a assisté à la conférence et au festival The Great Escape Music à Brighton, au Royaume-Uni, ainsi qu'à diverses activités interentreprises et de présentation à Londres. Plus de 20 représentants de l'industrie de l'Ontario ont assisté à la conférence et ont eu de nombreuses occasions d'établir des liens avec des représentants de l'industrie internationale dans ce marché très achalandé et favorable à la province. Quatre artistes de l'Ontario (Storry, Ellevator, Georgia Harmer et Ombiigizi) ont participé à une vitrine remplie de la Maison du Canada, en plus des vitrines de l'Ontario sur les étiquettes et la gestion d'Art & Crafts et de School Night.

L'édition de 2024 d'Accélération Connects (le volet de perfectionnement professionnel et de réseautage du programme Accélération) a eu lieu le 27 mai 2023 sur le territoire des Six Nations of the Grand River et au Woodland Cultural Centre à Brantford. Environ 50 intervenants de la région de Toronto et de la collectivité locale ont participé à cet événement. Son objectif était d'établir des relations et de mieux faire connaître le programme Accélération au sein de la communauté créative autochtone, en plus d'offrir de précieuses occasions de réseautage et de mentorat. La journée était axée sur la culture et les expériences autochtones. Elle comprenait une visite des studios de Jukasa, suivie d'un dîner de réseautage et d'un après-midi de perfectionnement professionnel comprenant une présentation sur l'étude nationale des répercussions de la musique autochtone par la consultante Jennifer David de NVision Insight Group et une table ronde sur les possibilités dans l'écosystème musical de l'Ontario. Des artistes autochtones locaux ont aussi présenté des spectacles.

L'International Indigenous Music Summit 2023, appuyé dans le cadre du volet Initiatives de l'industrie de la musique du FOIIM, a eu lieu du 31 mai au 4 juin 2023 au TD Music Hall and Allied Music Centre. Le Sommet est le seul événement mondial qui offre un espace unique aux artistes autochtones pour discuter, échanger, partager et établir des liens les uns avec les autres, dans un espace adapté à leur culture et axé sur le développement de longues relations mutuellement avantageuses entre les artistes et les professionnels de l'industrie. Le Sommet a donné lieu à des discussions avec des aînés, à des conférences, à des cours de maître, à des tables rondes communautaires et à des expositions d'artistes organisées par le TD Music Hall, le nouvel espace de spectacle de 500 places à Toronto au Allied Music Centre.

Ontario Créatif a reçu le prix du bâtisseur de l'industrie lors de l'assemblée générale annuelle des Éditeurs de Musique au Canada (MPC), le 6 juin 2023, en reconnaissance de ses contributions importantes à l'industrie canadienne de l'édition musicale. Le Bureau ontarien de promotion de la musique a accepté une magnifique pagaie sculptée et peinte à la main, conçue par l'artiste-interprète Tom Wilson, de Hamilton. Le président du conseil d'administration, Aaron Campbell, a également assisté à l'assemblée générale annuelle, qui a été suivie d'une table ronde de l'industrie de la musique avec le ministre Lumsden et certains éditeurs de musique.

De plus, le 6 juin 2023, MPC a organisé l'événement Inside The Song, qui comprenait des entrevues de style « conversations » et des prestations d'auteurs-compositeurs qui ont parlé de leur processus créatif et de l'intégration de la musique à d'autres formes de divertissement. L'événement a attiré un large éventail de membres de l'industrie de la musique, du cinéma, de la télévision et de l'industrie interactive. Le ministre Lumsden et Karen Thorne-Stone ont tous deux prononcé le mot d'ouverture.

Les 12 et 13 juin 2023, un représentant d'Ontario Créatif a assisté à la New York Song Week pour coanimer un événement interentreprises appelé Meet the Supervisors avec MPC, au consulat du Canada. Douze éditeurs de musique de l'Ontario et douze superviseurs de musique de New York ont participé à des réunions interentreprises ciblées et ont continué d'établir des liens lors de la réception de réseautage qui a suivi.

Du 10 au 16 juin 2023, l'ambassade de France a accueilli une délégation musicale de France à Toronto lors de divers événements. Des représentants d'Ontario Créatif ont assisté à une réception de réseautage de l'industrie le 13 juin et ont participé à une table ronde avec la délégation le 14 juin pour explorer les possibilités de collaboration entre les entreprises musicales françaises et ontariennes.

Le 16 juin 2023, Ontario Créatif a soutenu Music Ontario pour une journée de groupes d'experts de perfectionnement professionnel et une soirée de présentation d'artistes ontariens dans le cadre de North By Northeast à l'événement It's OK sur la rue Queen Ouest.

Ontario Créatif a assisté à la conférence et au festival Reeperbahn qui ont eu lieu du 20 au 23 septembre 2023 à Hambourg, en Allemagne. Ontario Créatif a organisé un événement interentreprises réunissant des entreprises de musique de l'Ontario et des représentants de l'industrie internationale pour explorer les possibilités de développement commercial (plus de 40 participants). Dix artistes de l'Ontario se sont produits à Berlin avant le festival et au Canada Blast, à Hambourg, organisé par la CIMA et Music Ontario. L'Ontario était bien représenté avec des performances de STORRY, de Cam Kahin, de CARYS, de Featurette, de NYSSA, et Ontario Créatif a soutenu Wolf Saga, iskwê, Ellevator, Digging Roots et Haviah Mighty. En plus d'une grande participation à la Maison du Canada, les entreprises appuyées par le FOIIM, CCS Rights Management et We Are Busy Bodies, ont également tenu des vitrines de l'industrie privée.

Les membres de l'équipe du Bureau de promotion de la musique ont assisté au Music Tech Summit de MPC, soutenu par le FOIIM, qui s'est déroulé le 4 octobre 2023 avec des présentations de BDC, de Luminate Data, d'Apple Music, de TikTok, de Spotify, de YouTube et de WorkInCulture.

Le Bureau de promotion de la musique a dirigé une petite délégation d'artistes et de représentants franco-ontariens et anglo-ontariens au Festival et congrès MaMA, à Paris, en France, du 11 au 13 octobre 2023. Une exposition et une réception ontariennes ont eu lieu le 11 octobre, mettant en vedette des artistes anglophones et franco-ontariens, Witch Prophet, Mimi O'Bonsawin et McLean. Ontario Créatif s'est associé avec MusicAction, Music Ontario et l'organisme de musique franco-canadien APCM pour promouvoir les occasions d'affaires pour les artistes et les professionnels de la musique canadiens sur les marchés français et européens, et en particulier pour promouvoir les possibilités pour les intervenants de la musique franco-ontarienne d'Ontario Créatif.

La conférence de musique Folk de l'Ontario a eu lieu du 12 au 16 octobre 2023 à London. La conférence comprend des vitrines, des rencontres individuelles, du réseautage, des séances de pairs, des tables rondes, du mentorat et d'autres possibilités de perfectionnement professionnel. Les membres de l'équipe du Bureau de promotion de la musique ont participé à un groupe d'experts qui a réuni des rédacteurs de demandes de subvention et des agents de subvention pour donner des conseils d'experts et discuter des pratiques exemplaires.

La mission commerciale CREATE Atlanta s'est déroulée du 29 octobre au 2 novembre 2023 à Atlanta, en Géorgie. Dirigée par MPC, la mission a mis l'accent sur le potentiel considérable de nouvelles possibilités d'édition sur

le marché d'Atlanta pour les entreprises, les auteurs-compositeurs, les producteurs et les artistes de l'Ontario. Un représentant du Bureau de promotion de la musique faisait partie de la délégation de 12 personnes qui comprenait 2 bénéficiaires d'Accélération.

L'Indie Week a eu lieu du 6 au 11 novembre 2023. La conférence a été soutenue par Ontario Créatif et vise à outiller les artistes et les professionnels de la musique pour qu'ils réussissent sur la scène internationale grâce à des tables rondes éducatives, à des activités de réseautage et à des présentations. L'événement comporte un volet en ligne et un volet en personne.

Le Sommet Women in Music Canada (WIMC) a eu lieu du 3 au 5 mars 2024 au Allied Music Hall (Massey Hall). Le personnel du BOPM a assisté aux honneurs du WIMC le 3 mars, ainsi qu'au sommet. Le BOPM a également participé à un groupe de consultation d'artistes autogérés.

Trille Or a eu lieu du 7 au 9 septembre 2023. Mettant en vedette des artistes francophones et des professionnels de l'industrie de la musique, Trille Or offre une vaste gamme de programmes, notamment des groupes d'experts, des activités de perfectionnement artistique et professionnel, des activités de réseautage, des vitrines musicales et la soirée de l'industrie Trille Or. Des représentants d'Ontario Créatif étaient présents pour rencontrer les intervenants franco-ontariens et donner un aperçu de la prochaine étude sur le contenu franco-ontarien de l'organisme.

Les prix de l'Association de la musique country canadienne (CCMA Awards) ont eu lieu du 14 au 16 septembre 2023 à Hamilton, en hommage aux artistes et aux membres de l'industrie qui ont excellé au cours de la dernière année. La conférence de l'industrie et le gala de remise des prix ont eu lieu vendredi, puis la diffusion a eu lieu samedi. Des membres du personnel d'Ontario Créatif y ont assisté.

La Conférence mondiale de Toronto (GT23) a eu lieu du 18 au 22 septembre 2023. La GT23 est une vitrine musicale et une conférence qui vise à réinventer un avenir durable, équitable et accessible pour le secteur de la musique.

Des représentants du Bureau ontarien de promotion de la musique ont assisté à la conférence Contact ontariois à Ottawa du 17 au 19 janvier 2024. La conférence (organisée par Réseau Ontario et appuyée par le FOIIM) est devenue une vitrine importante pour les artistes franco-canadiens et un marché de développement commercial pour les entreprises franco-ontariennes. Ontario Créatif était le partenaire présentateur de la réception d'ouverture et a soutenu une délégation internationale entrante avec des représentants d'Europe et d'Afrique. Ontario Créatif a également pris la parole lors de l'événement.

Le 8 février 2024, le Bureau de musique autochtone a tenu un événement de réseautage au TD Music Hall pour célébrer le lancement de la nouvelle organisation et présenter le directeur général, Curtis Clear Sky. Des membres du personnel d'Ontario Créatif y ont assisté.

Un représentant du Bureau de la promotion de la musique a assisté à la conférence internationale de la Folk Alliance à Kansas City du 21 au 25 février 2024, en compagnie de Music Ontario, de la CIMA et d'une délégation d'entreprises et d'artistes ontariens.

CONCERTS SOUTENUS PAR LE FOIIM

En 2023-2024, nous avons continué de voir un retour à la promotion des concerts en Ontario. Le FOIIM a aidé un nombre exceptionnel d'entreprises de musique de concert à présenter leurs événements et leurs festivals. Voici certains des temps forts :

Le Northern Lights Festival Boréal 2023 a eu lieu du 6 au 9 juillet 2023. Le Northern Lights Folk Festival est le plus ancien festival de musique en plein air au Canada. Il a célébré son 50^e anniversaire en 2023 et s'est déroulé sur les rives pittoresques du lac Ramsey, dans le parc Bell, au cœur de Sudbury.

Le festival Mixto a eu lieu du 13 au 16 juillet 2023. C'était un festival de musique tropicale urbaine de quatre jours qui comprenait des présentations en direct ainsi que des éléments hybrides en ligne.

Le River & Sky Music/Camping Festival, qui a eu lieu du 20 au 23 juillet 2023, comprenait des concerts sur scène principale, une scène de café, une scène de plage unique et une scène de danse en pleine forêt, ainsi que des artistes d'installation.

Le Beaches Jazz Festival 2023 a également eu lieu du 20 au 23 juillet 2023. Il s'agit d'un festival annuel au parc Woodbine qui présente plus de 80 artistes ontariens interprétant de la musique latine, cubaine et salsa infusée.

Le Niagara Jazz Festival 2023 a eu lieu les 22 et 23 juillet. Le 10^e anniversaire du festival d'été phare a eu lieu au cœur de la région vinicole de Niagara.

Le Honey Jam Showcase 2023 a eu lieu le 17 août. Depuis 1995, le Honey Jam travaille avec de jeunes Canadiennes de la relève pour identifier des artistes de toutes cultures représentant tous les genres de musique afin d'offrir des possibilités de mentorat, d'encadrement vocal, de performance et de réseautage. Le programme annuel se termine par une vitrine musicale, The Honey Jam Concert.

Le Summerfolk Festival a eu lieu du 17 au 20 août 2023. La 48^e édition mettait en vedette plus de 30 artistes canadiens au parc Kelso Beach, à Owen Sound.

Le Peterborough Folk Festival a eu lieu du 17 au 20 août 2023. L'édition de 2023 mettait en vedette 24 artistes canadiens au parc Nichols Oval, à Peterborough.

Le Wavelength Summer Thing a eu lieu du 18 au 20 août 2023. Le Wavelength Summer est un spectacle musical sans but lucratif dirigé par des artistes de Toronto depuis 2000, qui a marqué un retour aux spectacles en plein air au parc Trillium.

Le Muskoka Music Festival a eu lieu du 18 au 20 août 2023. Le festival a mis en vedette les meilleurs artistes canadiens.

Le 25^e anniversaire du Port Credit Blues and Jazz Festival a eu lieu du 8 au 10 septembre 2023.

Le Guelph Jazz Festival in the Parks a eu lieu du 14 au 17 septembre 2023. Cette année marque le 30^e anniversaire de l'événement avec des concerts de calibre mondial d'artistes des domaines régionaux, nationaux et internationaux de la musique créative improvisée.

Le 4 août 2023, un membre de l'équipe du Bureau de promotion de la musique a assisté au Festival de musique Wiikwemkoong sur l'île Manitoulin, qui mettait en vedette Crystal Shawanda, soutenue par Ontario Créatif, et dont Jilly Black, également soutenue par Ontario Créatif, était la tête d'affiche.

Le South Coast Jazz Music Festival, soutenu par Ontario Créatif, a célébré son 10^e anniversaire du 11 au 13 août 2023.

Le concert de Honey Jam, soutenu par Ontario Créatif, par Honey Jam Canada a eu lieu le 17 août 2023.

Le Cranium Festival a eu lieu du 19 au 23 septembre 2023 à Ottawa, avec le soutien d'Ontario Créatif.

Le Venus Fest a eu lieu du 21 au 23 septembre 2023 aux studios It's OK* de Toronto. Il s'agit d'un festival de musique, d'un programme de mentorat et d'une série de concerts torontois sans but lucratif pour les artistes qui s'identifient comme des femmes. L'affiche de 2023 comprenait Allison Russell, Shannon and the Clams et Sister Ray.

Le Cultivate Festival a eu lieu du 22 au 24 septembre 2023 à la Haute Goat Farm à Newtonville, en Ontario. Le festival comprenait les vedettes Sarah Harmer, Good Lovelies et Charlotte Cornfield.

POINTS SAILLANTS SUPPLÉMENTAIRES

Shoshona Kish, la moitié du duo musical soutenu par Ontario Créatif, Digging Roots a fait l'objet d'un article de CBC News le 4 juillet 2023 sur la façon dont les maisons de disques appartenant à des Autochtones changent l'industrie de la musique au Canada.

Livre

L'industrie de l'édition du livre de l'Ontario a généré plus de 1 milliard de dollars en revenus d'exploitation en 2020, ce qui représente 63 % des revenus d'exploitation totaux de l'industrie à l'échelle nationale. Le secteur a contribué au PIB de la province à hauteur de 635 millions de dollars et a été la source de 6 448 emplois en 2022. L'édition de livres est aussi un secteur tourné vers l'exportation : en 2021, la valeur des exportations de livres à l'étranger s'élevait à 542 millions de dollars. En Ontario, l'écosystème de l'édition de livres inclut de grandes maisons d'édition appartenant à des intérêts étrangers ainsi que de plus petits éditeurs appartenant à des intérêts canadiens.

En Ontario, les ventes totales de livres ont généré 664 millions de dollars, dont 436 millions de dollars (66 %) pour les livres imprimés non vendus en ligne, 132 millions de dollars (20 %) pour les livres électroniques et 96 millions de dollars (14 %) pour les ventes en ligne de livres imprimés.

Si les éditeurs de livres sont sur la voie de la relance après la pandémie, il reste encore de nombreux défis à relever, notamment en raison de l'inflation. Selon l'Association of Canadian Publishers (ACP), les pénuries de papier, la concurrence liée aux délais d'impression et les perturbations constantes de la chaîne d'approvisionnement ont exercé une pression considérable sur les ressources dont disposent les éditeurs indépendants. D'après les données de l'ACP, l'augmentation des seuls coûts d'impression est estimée à 40 % au cours des quelques dernières années, parallèlement à l'augmentation des coûts d'emballage et d'expédition.

Fonds du livre

- 2,6 M\$ investis
- 33 projets soutenus

Soutien à l'édition de livres

Le Fonds du livre soutient les éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le Fonds du livre intègre le volet Promotion de la diversité, qui cible des projets mettant un accent prononcé sur la mise en avant d'auteurs et de lectorats ayant droit à l'équité grâce à des initiatives de marketing et d'expansion commerciale.

Le volet Livres du Fonds pour le développement des marchés internationaux propose aux éditeurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et à des rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Le Fond a soutenu 29 entreprises avec 300 000 \$ en 2023-2024.

Le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME) aide les éditeurs ontariens à publier et à commercialiser les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Le 36^e Prix littéraire Trillium

En 2023, Ontario Créatif était fier de présenter la 36^e édition annuelle du prestigieux Prix littéraire Trillium, qui favorise l'excellence dans le domaine de la littérature en investissant dans des auteurs ontariens pour célébrer le talent littéraire qui imprègne la province.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu le 20 juin 2023 et a été animée par Heather Hiscox, de CBC Morning, avec Chrystelle Maechler, qui a interviewé les auteurs depuis le tapis rose. Quatre prix ont été remis : le Prix littéraire Trillium (langue française), le Prix littéraire Trillium (langue anglaise), le Prix de poésie Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium (langue anglaise).

Un programme de liaison avec les médias a été lancé pour annoncer le nom des finalistes et des lauréats. Des journalistes de premier plan dans le milieu littéraire se sont vu proposer les deux annonces frappées d'embargo, ce qui a renforcé les liens aussi bien que la qualité de la couverture. Des exemplaires des ouvrages finalistes ont été offerts à des influenceurs et des médias phares, lesquels ont été invités à assister au Prix littéraire Trillium 2023 en personne, avec la possibilité d'interroger les auteurs et les éditeurs ainsi que la direction d'Ontario Créatif. Des médias du Toronto Star, d'Apple Books, d'ONFR+ et de CBC Books ont assisté à l'événement, en compagnie de deux influenceurs littéraires. Dans l'ensemble, la campagne du Prix littéraire Trillium a généré 325 visites dans les médias et 130 767 025 impressions dans les médias.

De plus, cette année, du 24 au 28 juillet, des entrevues « Demandez à l'auteur » mettant en vedette les finalistes et les lauréats du Prix Trillium du livre ont été publiées dans les médias sociaux d'Ontario Créatif, ce qui a accru la notoriété des auteurs eux-mêmes et des prix.

Prix littéraire Trillium (langue anglaise)

- Charlie Angus, *Cobalt : Cradle of the Demon Metals, Birth of a Mining Superpower*
- Cliff Cardinal, *William Shakespeare's As You Like It, A Radical Retelling*
- Kathy Friedman, *All the Shining People: Stories*
- Emma Healey, *Best Young Woman Job Book: A Memoir*
- Stuart Ross, *The Book of Grief and Hamburgers (gagnant)*

Prix littéraire Trillium pour la poésie

- Madhur Anand, *Parasitic Oscillations*
- Laurie D. Graham, *Fast Commute*
- Sanna Wani, *My Grief, the Sun (gagnante)*

Prix Trillium (langue française)

- Andrée Lacelle, *dire*
- Gilles Lacombe, *Circé des hirondelles (gagnant)*
- Gilles Latour, *Feux du naufrage*
- Marie-Thé Morin, *Frontières libres*
- Nancy Vickers, *Capharnaüm*

Prix littéraire enfant

- Pierre-Luc Bélanger, *Dany à la dérive*
- Hélène Koscielniak, *Mégane et Mathis*
- Michèle Laframboise, *Le secret de Paloma (gagnante)*

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Au cours de 2023-2024, l'équipe du livre a apporté son soutien et participé à divers programmes et manifestations sectoriels, dans le but d'accroître et d'encourager la diversité et l'inclusion au sein de l'industrie, et de stimuler la santé et la croissance de la communauté littéraire de l'Ontario. Le soutien continu d'Ontario Créatif au Festival of Literary Diversity (FOLD) et au FOLD Kids Book Fest est un fait saillant.

Ontario Créatif a soutenu Word on the Street à Toronto, les 23 et 24 mai 2023. Des lecteurs de tous âges se sont réunis pour célébrer les récits, les idées et l'imagination ainsi que pour acheter des livres. Les éditeurs ont fait part de ventes incroyables dans la zone de marché de l'événement. Les finalistes de langue anglaise de Trillium ont pris part à un événement spécial sous la tente Vibrant Voices of Ontario.

Le 16 juin 2023, les membres d'Ontario Créatif ont présenté en personne des articles aux membres de l'Ontario Book Publishers Organization. Il s'agissait de la première occasion pour Ontario Créatif de parler en personne à cette organisation depuis la pandémie. En plus de faire part des mises à jour sur le plan stratégique d'Ontario Créatif, nous avons été en mesure de communiquer avec de nombreux éditeurs en personne après la réunion.

Le congrès annuel de la Library Association a eu lieu à Chicago du 23 au 27 juin 2023. Un représentant d'Ontario Créatif était présent pour soutenir les nombreux éditeurs de l'Ontario qui organisent des kiosques d'exposition, des signatures d'auteurs et des activités de marketing pendant le congrès, ainsi que pour recueillir des renseignements importants sur le marché des bibliothèques afin d'appuyer la prestation du programme Ontario Créatif.

Le festival international des auteurs de Toronto a eu lieu du 21 septembre au 1er octobre 2023 au Harbourfront Centre. Le programme des visiteurs internationaux soutenu par Ontario Créatif a eu lieu le 25 septembre. Karen Thorne-Stone a parlé, et Ontario Créatif a également participé à un groupe d'experts. L'éditrice ontarienne Alana Wilcox, de Coach House Books, a remporté le prix Ivy lors de l'événement.

La Foire du livre de Francfort a eu lieu du 18 au 22 octobre 2023, en Allemagne. Ontario Créatif a soutenu le Pavillon du Canada, qui comprenait un espace de réunion de marque pour les éditeurs de l'Ontario et une réception de réseautage.

Kids Can Press a célébré son 50e anniversaire le 16 novembre 2023. Ontario Créatif a envoyé une lettre de félicitations, et les membres de son équipe ont assisté à l'événement.

Les représentants d'Ontario Créatif ont assisté à la superconférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario le 26 janvier 2024. Ontario Créatif a soutenu le Pavillon des éditeurs de livres de l'Ontario à la conférence, où plus de 20 éditeurs ont présenté des livres, rencontré des bibliothécaires et accueilli des séances de dédicaces. La conférence était animée et dynamique, et le kiosque de l'Ontario était un point de convergence occupé à l'événement.

Le livre gagnant du concours Canada Reads 2024 de la CBC était *The Future (L'avenir)* de Catherine Leroux, de l'éditeur ontarien Biblioasis.

Revue

Le secteur de l'édition de revues de l'Ontario a contribué à hauteur de 380 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 3 871 emplois en 2022. Il a enregistré 574 millions de dollars de recettes en 2021, soit 58 % des recettes totales de l'industrie nationale, et a réalisé plus de 90 millions de dollars d'exportations en 2021.

La place des revues imprimées et numériques au sein de l'écosystème médiatique a changé pendant la pandémie. Les revues imprimées deviennent plutôt des produits de « luxe », mais la méfiance croissante à l'égard des « fausses nouvelles » et la non-réglementation des plateformes de médias sociaux leur valent une confiance accrue de la part du public. La publicité imprimée continue également de susciter un intérêt plus élevé que la publicité numérique.

Du côté des médias numériques, les modèles de recettes évoluent pour répondre de façon préventive à la suppression des témoins de tierce partie. Les éditeurs qui utilisent actuellement ces témoins sur leurs sites Web peuvent soit se tourner vers l'amélioration de leurs stratégies de données internes, en mettant l'accent sur le ciblage contextuel (qui utilise des indices contextuels issus de la participation des utilisateurs pour sélectionner des publicités), soit forger des partenariats stratégiques avec d'autres éditeurs.

L'accès au papier continue de représenter un défi dans les secteurs des revues, du livre et des journaux, tant à l'échelle nationale qu'internationale, en raison des problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement aux fins de la production de produits du papier comme la pâte de bois.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 1,8 M\$ investis
- 42 sociétés soutenues

Soutien à l'édition de revues multimédias

Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. L'initiative stratégique pour le développement des activités à l'étranger aide les éditeurs en quête d'activités de marketing et de partenariats commerciaux dans le monde entier.

Limité dans le temps, le volet Promotion de la diversité du Fonds d'aide aux éditeurs de revues soutient les demandes présentées à l'égard des projets de sociétés qui ne satisfont pas aux critères d'admissibilité du programme. Les sociétés dont les propriétaires sont issus de la diversité raciale ou francophones ou répondent autrement aux dimensions de la définition provinciale de la diversité peuvent présenter une demande.

Publications primées

Cinq publications d'Ontario Créatif ont été honorées lors des National Magazine Awards le 2 juin 2023. Les auteurs en nomination étaient *The Walrus*, *Cottage Life*, *Literary Review of Canada*, *Broadview* et *Inuit Art Quarterly*. Parmi les faits saillants de l'annonce des lauréats, mentionnons *Inuit Art Quarterly*, qui a remporté la médaille d'or pour le Grand Prix de la couverture, suivi d'une autre publication soutenue par Ontario Créatif, *Literary Review of Canada*, qui a remporté le prix d'argent pour le Grand Prix de la couverture. Parmi les autres faits saillants, mentionnons *Cottage Life* gagnant pour le journalisme de service, ainsi que les catégories *The Walrus* gagnant pour le journalisme personnel, la poésie et l'illustration.

Les publications soutenues par Ontario Créatif ont également eu une incidence sur les National B2B Magazine Awards. Présenté le 2 juin 2023, *Precedent Magazine* a remporté un prix d'or, *Azure* a gagné un prix d'argent et *Newcom* a reçu une mention honorable.

Le 2 juin 2023, les lauréats des Prix d'excellence en publication numérique ont été annoncés. Ontario Créatif a soutenu deux publications gagnantes : *The Walrus*, qui a remporté l'or pour le meilleur essai, et le *C Magazine*, qui a reçu une mention honorable.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Ontario Créatif a mené une délégation de six éditeurs de magazines de l'Ontario à la conférence Niche Marketing à La Nouvelle-Orléans, du 25 au 29 avril 2023. L'événement a donné aux éditeurs de magazines l'occasion de faire preuve de leadership et d'établir des liens avec des partenaires d'affaires potentiels et des pairs de publications de partout aux États Unis. Les délégués de l'Ontario sélectionnés avaient tous pour objectif d'améliorer leurs efforts de marketing aux États-Unis et d'accroître les abonnements et les ventes à l'étranger.

Programme de développement de l'industrie

Par l'entremise du Programme de développement de l'industrie, Ontario Créatif offre un soutien aux entrepreneurs créatifs de l'Ontario en établissant des partenariats avec des organismes sans but lucratif de commerce et d'événements pour offrir des initiatives, des événements et des activités qui stimulent le développement des entreprises et le renforcement des capacités dans les domaines du cinéma, de la télévision, des médias numériques interactifs et de l'édition de livres et de magazines.

En 2023-2024, le Programme de développement de l'industrie (PDI) a accordé un soutien de 1,7 million de dollars à 64 projets (y compris l'amélioration de la diversité). Un éventail d'activités et d'événements ont été soutenus par le programme. Parmi les nouvelles activités de cette année, mentionnons le Web Series International Summit, le premier programme de l'industrie du Festival international du film de Windsor, une résidence de producteurs de Black Women Film, le centre de ressources sur l'accessibilité de l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran, un nouveau programme d'apprentissage et de perfectionnement pour la Book and Periodical Association, la vitrine Level Up pour les développeurs de jeux émergents et le programme de mentorat Elevate à mi-carrière du BIPOC TV & Film et du National Screen Institute.

Le Programme de développement de l'industrie a également appuyé l'initiative de formation du **Programme d'aide au développement des produits MIN**, qui enseigne les compétences en affaires, en marketing et en présentation aux créateurs de médias numériques émergents et à ceux qui font la transition vers le numérique à partir du contenu d'écran traditionnel. Interactive Ontario, Women in Film and Television Toronto (WIFT), la Hand Eye Society, Amplifia Network et Web Series Canada ont offert les cours de 2023 à 2024.

Veille stratégique et commerciale

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents pour aider les sociétés ontariennes à rester compétitives. Elles contribuent en outre à la conception des programmes en veillant à ce que le soutien sectoriel soit stratégique et reflète l'environnement actuel.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels et un bulletin de veille stratégique trimestriel, et finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique. Depuis quelques années, l'organisme a également lancé une version actualisée de la Bibliothèque de recherche en ligne, qui propose une fonction de recherche, une expérience utilisateur et une conception améliorées.

En 2023-2024, l'organisme a commandé deux projets de recherche internes :

- Une analyse contextuelle approfondie de l'industrie de l'édition de magazines au Canada, qui a mis en évidence des statistiques clés sur le secteur, ainsi que les forces, les faiblesses, les possibilités et les menaces pour l'industrie.
- Une étude sur le marché du contenu franco-ontarien, qui recueille des données sur ce segment sous-examiné des industries créatives et offre un aperçu des défis et des possibilités uniques auxquels font face les créateurs de contenu de l'Ontario qui travaillent principalement en français dans la province.

En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme tire parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

- 8 demandes soutenues;
- 188 500 dollars investis;
- 4 760 consultations uniques de profils sectoriels sur le site Web d'Ontario Créatif;
- Plus de 6 000 visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne;
- 267 consultations uniques du bulletin de veille stratégique.

La diversité, l'équité et l'inclusion ainsi que la main-d'œuvre sont restées les thèmes prioritaires des études sur les industries de la création menées et soutenues par Ontario Créatif. Le Programme de veille stratégique a appuyé huit nouvelles demandes, et neuf projets ont été publiés en 2023-2024.

Voici les monographies publiées :

- *Insights and Best Practices on Scaling Up Video Game Companies* par Interactive Ontario.
- *The Power of Canadian Film: Youth Film Consumption and Engagement* par ReelCanada.
- *Future of Work: Talent Acquisition, Retention, and DEI in the Music Publishing Industry in Canada*, par Éditeurs de musique Canada.
- *Toute la vérité 7* par l'Association des Documentaristes du Canada.
- *Let's Talk: Live Music Labour in Ontario* par l'Association canadienne de musique sur scène (ACMS).
- *If You Don't Like the Game, Change the Rules: Alternative Modes of Video Game Production* par Game Arts International Network (GAIN).
- *Reimagining Music Venues* par Wavelength Music Arts Projects.
- *Attracting Film Production to Small Town Ontario* par la South Georgian Bay Media Association (SGBMA).

Excellence en matière de service

En 2023-2024, plusieurs réalisations notables ont mis en évidence l'engagement du service des crédits d'impôt à faire preuve d'excellence en matière de service : Bien que la demande de produits ait augmenté de 22 %, les améliorations des processus opérationnels ont contribué à atténuer cet impact en améliorant la productivité. Le temps moyen d'analyse des dossiers de crédit d'impôt examinés en 2023-2024 était de 4,7 semaines, soit 35 % plus rapide que le temps d'analyse de l'année précédente.

Mise en œuvre du fonds d'accélération Faire progresser l'Ontario (FPO) : Le présent exercice financier a mené à la mise en œuvre du projet de suivi du temps, rendu possible grâce au financement de 400 000 \$ de FPO obtenu du MTCG. Ce projet permettra à Ontario Créatif de suivre le temps de traitement actif d'Ontario Créatif séparément du temps de réponse des demandeurs aux requêtes d'information qui surviennent pendant l'examen. Cette fonction fournira une évaluation plus précise des délais de traitement pour la planification et les rapports futurs.

En améliorant l'efficacité et la précision, nous avons également mis à profit le FPO pour mettre en œuvre un nouvel outil automatisé de détection des erreurs pour les demandes de crédit d'impôt. Ce logiciel repère les applications dont la documentation est manquante, telles que les documents vierges. Les demandeurs sont alors invités à corriger l'erreur et à fournir les renseignements nécessaires avant d'aller plus loin. Cette approche proactive empêche les demandes incomplètes d'entrer dans la file d'attente d'examen, ce qui simplifie le processus pour les demandeurs et le personnel. En veillant à ce que les demandes soient complètes dès le départ, notre équipe peut consacrer son temps à effectuer des examens de l'admissibilité plutôt qu'à rechercher les documents manquants.

Évaluation interne des risques : Cette année, un nouveau module interne d'évaluation des risques a été mis en œuvre, avec l'approbation du ministère des Finances. Le nouveau système a été lancé avec le CIOME au début de novembre et mis en œuvre pour les quatre crédits-écrans (CIPCTO, CIOSP, CIOESAI et CIOPMIN) à la fin de janvier.

L'examen des frais d'administration des crédits d'impôt : Afin de nous assurer que les frais d'administration de nos crédits d'impôt étaient en phase avec notre obligation de recouvrer les coûts, nous avons procédé à leur examen exhaustif en 2022-2023. L'examen visait à concevoir une approche uniforme applicable à tous les crédits, à veiller à ce que les frais soient proportionnels à la valeur du crédit d'impôt reçu, à respecter l'équité entre les secteurs, à maintenir des frais abordables pour les auteurs de demande, à faciliter une administration raisonnable et à refléter adéquatement le degré de travail et de complexité requis pour examiner les demandes. Nous avons en outre étudié attentivement l'impact sur les sociétés et les demandes plus modestes.

Nous avons, avec l'approbation du conseil d'administration et du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCG), mis en place une augmentation du plafond du CIOSP de 10 000 à 15 000 dollars, de sorte que les frais d'administration facturés soient proportionnels à la valeur du crédit d'impôt reçu. De plus, nous avons réduit le montant minimum des frais d'administration du CIOPMIN de 1 000 à 500 dollars, favorisant ainsi l'accessibilité pour les parties prenantes. Ces dernières ont été avisées au début du mois de mars 2023 des changements à venir, et ces derniers sont entrés en vigueur le 1er mai 2023.

Les réalisations susmentionnées témoignent de l'engagement du service des crédits d'impôt à faire preuve d'excellence en matière de service. Nous restons déterminés à tirer parti de la technologie, à optimiser nos processus et à évaluer constamment nos opérations afin d'en accroître l'efficacité et d'offrir le meilleur soutien possible aux industries de la création de l'Ontario.

Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de l'Ontario.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Statistiques 2023-2024 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	424	377	365	246 311 564 \$	1 369 747 374 \$
CIOSP	309	214	209	347 102 708 \$	10 601 298 260 \$
CIOESAI	568	314	289	57 148 380 \$	715 269 025 \$
CIOPMIN	1 230	717	634	57 229 858 \$	313 681 137 \$
CIOME	523	551	541	4 513 901 \$	16 089 907 \$
Total	3 054	2 173	2 038	712 306 411 \$	13 016 085 702 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Changements législatifs et réglementaires

En 2023-2024, le gouvernement a proposé plusieurs changements qui ont une incidence sur les industries des médias culturels de l'Ontario. Les points saillants sont résumés ci-dessous.

Projet de loi C-11, *Loi sur la diffusion continue en ligne*

Le projet de loi C-11, Loi sur la diffusion continue en ligne, a maintenant force de loi. Il s'agit de la première réforme majeure du système de radiodiffusion du Canada depuis qu'Internet commuté est largement accessible au Canada. La Loi sur la diffusion continue en ligne exige que les services de diffusion continue contribuent à la création, à la production et à la distribution d'histoires canadiennes d'une manière souple et équitable. Le CRTC a lancé des appels de commentaires sur trois consultations. Le 11 juillet, Ontario Créatif a soumis des commentaires en réponse à la consultation 2023-138 du CRTC au sujet du projet de loi C-11.

Règlement sur le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle

Le projet de règlement sur les crédits d'impôt pour le CIPCTO et le CIOSP a été publié dans le Registre de la réglementation de l'Ontario le 21 février 2023. Le projet de règlement traitait de l'admissibilité des productions cinématographiques et télévisuelles professionnelles présentées exclusivement en ligne et de la nouvelle exigence relative au crédit à l'écran pour reconnaître le soutien au crédit d'impôt.

Le règlement sur le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle a été adopté le 24 août 2023. Ces modifications réglementaires étendent l'admissibilité aux crédits d'impôt aux productions en ligne et instaurent également l'exigence selon laquelle les productions cinématographiques et télévisuelles doivent avoir un crédit à l'écran reconnaissant le soutien fiscal. Ces modifications réglementaires tiennent compte des engagements pris dans le budget de l'Ontario de 2022 et l'Énoncé économique d'automne 2022. Ontario Créatif a émis un bulletin d'information à l'intention des intervenants de l'industrie et a mis à jour ses documents en ligne pour tenir compte de ces changements.

Modifications à la simplification du crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques

Le gouvernement de l'Ontario a publié son budget de 2024 le 26 mars 2024. Le budget comprenait des modifications proposées au crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI). Ces changements ont été présentés dans le projet de loi 180, Loi de 2024 visant à bâtir un Ontario meilleur (mesures budgétaires), qui a reçu la sanction royale le 16 mai 2024.

Ces modifications suppriment l'exigence selon laquelle une production doit être certifiée pour que le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO) ou le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) soit admissible au crédit d'impôt CIOESAI. Cette exigence d'attache est remplacée par les nouvelles règles d'admissibilité suivantes :

- Une société admissible doit engager des dépenses de main-d'œuvre d'au moins 25 000 \$ en Ontario pour chaque production cinématographique ou télévisuelle pour laquelle le crédit d'impôt CIOESAI est demandé. Le seuil minimal des dépenses de main-d'œuvre doit être engagé au cours de l'année d'imposition de la réclamation ou de façon cumulative entre l'année d'imposition de la réclamation et l'année d'imposition précédente. Lorsqu'une société admissible engage le seuil minimal de dépenses de main-d'œuvre dans un maximum de deux années d'imposition pour une production particulière, les dépenses liées à cette production au cours de ces années d'imposition et de toute année d'imposition subséquente sont admissibles;

- Certains types de productions sont exclus de l'admissibilité. Ces exclusions de genre s'ajoutent à celles qui s'appliquaient déjà en vertu des règles existantes et reflètent celles qui s'appliquent aux productions d'« autre moyen » dans le crédit d'impôt pour production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario.

Ces nouvelles règles sont en vigueur pour les productions pour lesquelles la société admissible commence des travaux d'animation informatique et/ou d'effets spéciaux sur cette production le 26 mars 2024 ou après.

Bénéficiaires des programmes en 2023-2024

Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

Le Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique accroît la production locale de longs métrages en Ontario, accordant aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production. En 2023-2024, Ontario Créatif a accordé un soutien total de 5,1 millions de dollars à 28 demandes dans le cadre du volet Production, 44 demandes dans le cadre du volet Développement et 11 demandes dans le cadre de l'Initiative pour le marketing et la distribution. Chaque dollar investi a généré 23,61 dollars additionnels pour financer la production des films.

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2023-2024

- | | |
|--|---|
| 1. 1000210498 Ontario Inc. | 15. January Films Ltd. |
| 2. 1371097 Ontario Ltd. (CaribbeanTales) | 16. KoiBridge Films Inc. |
| 3. 52 Media Inc. | 17. Mahaica Point Media Inc. |
| 4. 86 Media House Inc. | 18. Plastic People Documentary Productions Inc. |
| 5. Alcina Pictures Ltd. | 19. Communications plausibles (Prospero Pictures) |
| 6. Anti-Diva Inc. | 20. Rhombus Media Inc. |
| 7. ATO Media Inc. | 21. Saaren Films Inc. |
| 8. Collective Pictures Inc. | 22. Scythia Films Inc. |
| 9. Conquering Lion Pictures Inc. | 23. Sphere Productions 4 Inc. |
| 10. Fathom Metaverse Inc. | 24. Tsunami Documentary Productions Inc. |
| 11. Fela Ocu Inc. | 25. Ultramagnetic Productions Ltd. |
| 12. Fittonia Productions Inc. | 26. Wildling Pictures Inc. |
| 13. Gearshift Films Inc. | 27. Zapruder Films Inc. |
| 14. Hawkeye Pictures Inc. | |

Bénéficiaires du volet Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2023-2024

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1. 2053152 Ontario Inc. | 9. Anthropoid, Ontario Inc. |
| 2. 2180238 Ontario Inc. | 10. Banger Media Inc. |
| 3. 2429014 Ontario Inc. | 11. Big Cedar Films Inc. |
| 4. 2533538 Ontario Inc. | 12. boomerang films |
| 5. 3 Legged Dog Films Ltd. | 13. C'mon Mort Productions Inc. |
| 6. 86 Media House Inc. | 14. Canesugar Mediaworks Ltd. |
| 7. Adani Pictures Inc. | 15. Clique Pictures Inc. |
| 8. Aircraft Pictures Ltd. | 16. Collective Pictures Inc. |

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 17. Diana Dai Communications Inc. | 31. New Real Films Inc. |
| 18. Fathom Film Group Ltd. | 32. November Films Inc. |
| 19. Free Spirit Films Inc. | 33. Obvious Allegory Inc. |
| 20. Guru Animation Studio Ltd. | 34. Quiet Revolution Pictures Inc. |
| 21. H Is For Productions Inc. | 35. Rellow Media Inc. |
| 22. January Films Ltd. | 36. Scenario Productions Inc. |
| 23. Katawak Productions Inc. | 37. Scythia Films Inc. |
| 24. Kybele Films Inc. | 38. Six Island Productions Inc. |
| 25. Lofty Sky Pictures Inc. | 39. Spaceman Films Inc. |
| 26. Markham Street Films Inc. | 40. Sphere Media Toronto Inc. |
| 27. Middle Child Films Inc. | 41. Storyteller Pictures Inc. |
| 28. Midnight Lamp Films Inc. | 42. The Cutting Factory |
| 29. Milkcow Media Inc. | 43. WANGO Films Inc. |
| 30. Nava Projects Inc. | 44. Z films Inc. |

Bénéficiaires de l'Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2023-2024

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. 2821899 Ontario Inc. | 7. Motel Pictures Inc. |
| 2. Arson Films Inc. | 8. Not in Florida Films Inc. |
| 3. Bloody Hell Productions Inc. | 9. Perfect Son Productions Inc. |
| 4. C7 Castle Productions Inc. | 10. The Boy in the Woods Film Inc. |
| 5. Cascade The Film Inc. | 11. Ugly Ducking Media Inc. |
| 6. Fae Pictures QT Inc. | |

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN)

Les volets du Fonds pour les produits MIN (Production, Définition du concept et Développement des marchés internationaux, le Programme pour la découvrabilité et la commercialisation et le Programme de développement des talents) ont injecté 8,4 millions de dollars dans 127 projets MIN. Chaque dollar investi a généré 6,39 dollars additionnels.

Fonds MIN : Définition du concept soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Fonds MIN : Production accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Bénéficiaires du programme Définition du concept du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2023-2024

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 1000008402 Ontario Inc. | 12. Monkeys & Parrots Corp. |
| 2. 3 Legged Dog Films Ltd. | 13. N5 Pictures Inc. |
| 3. Alientrap Games Inc. | 14. Peekapak Inc. |
| 4. Archipelago Productions Inc. | 15. Pop Sandbox Inc. |
| 5. Artificial Dreams Production Inc. | 16. Sleeping Giant Interactive Inc. |
| 6. Backyard Media Inc. | 17. Social Suicide Productions Inc. |
| 7. Benjamin Rivers Inc. | 18. Thought Cafe |
| 8. Embreate Inc. | 19. True West Films Ltd. |
| 9. Get Set Games Inc. | 20. Visai Games Inc. |
| 10. Jason Lee | 21. ZeMind Game Studio Ltd. |
| 11. Laughing Cat Productions Inc. | |

Bénéficiaires du programme Production du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2023-2024

- | | |
|---|--|
| 1. 1000008402 Ontario Inc. (Doom Turtle) | 17. Look Mom! Productions Inc. |
| 2. 2219911 Ontario Inc. | 18. Marble Media Inc. |
| 3. 2385676 Ontario Inc. (Border 2 Border) | 19. Massive Damage, Inc. |
| 4. 86 Media House Inc. | 20. N5 Pictures Inc. |
| 5. Backyard Media Inc. | 21. Newcom Media Inc. |
| 6. Bone Vault Inc. | 22. Play Management Media Inc. |
| 7. Cassoulet Palace Inc. | 23. Redwood Performance Group Inc. |
| 8. Cococucumber Inc. | 24. Secret Location Immersive Inc. |
| 9. code blue games Inc. | 25. Shaftesbury Digital III Inc. |
| 10. Cream Productions Inc. | 26. Sinn Studio Inc. |
| 11. Creative Bytes Studios Inc. | 27. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc. |
| 12. Deadly Soap Studio Inc. | 28. Tier 9 Game Studios Ltd. |
| 13. Disability Today Publishing Group, Inc. | 29. Torn Banner Studios Inc. |
| 14. LaRue Productions Inc. | 30. Vérité Films Inc. |
| 15. Lightning Rod Games Inc. | |
| 16. Little Buffalo Studios Inc. | |

Fonds MIN : Développement des marchés internationaux

Fonds MIN : Développement des marchés internationaux accorde aux sociétés de production MIN un soutien pour effectuer des voyages afin de fréquenter des marchés internationaux en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) 2023 2024 : Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. 1000008402 Ontario Inc. | 20. Little Buffalo Studios Inc. |
| 2. 13AM Games Inc. | 21. LoCo Productions Inc. |
| 3. 2385676 Ontario Inc. | 22. Massive Damage, Inc. |
| 4. A-Game Studios, Inc. | 23. Mighty Yell Studios Inc. |
| 5. Alientrap Games Inc. | 24. N5 Pictures Inc. |
| 6. Apocalypse Studios Inc. | 25. Numismatic Games Corp. |
| 7. Benjamin Rivers Inc. | 26. Omniverse Media Inc. |
| 8. City From Naught Inc. | 27. Peekapak Inc. |
| 9. Deadly Soap Studio Inc. | 28. Riyo Inc. |
| 10. Digital 55 Inc. | 29. Secret Location Inc. |
| 11. Drinkbox Studios Inc. | 30. Sinn Studio Inc. |
| 12. Finish Line Games Inc. | 31. Springbay Studio Ltd. |
| 13. Game Pill Inc | 32. Sticky Brain Studios Inc. |
| 14. Get Set Games Inc. | 33. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 15. Hop To It Productions Inc. | 34. The Gata Games Inc. |
| 16. Joydrop Ltd. | 35. Thousand Stars Studio Inc. |
| 17. Kitten Cup Studio Inc. | 36. Uken Inc. |
| 18. LASS Productions Inc. | 37. Vivid Foundry Corp. |
| 19. Laundry Bear Games Inc. | 38. Wero Creative Inc. |

Fonds MIN : Découvrabilité et commercialisation

Fonds MIN : Découvrabilité et commercialisation accorde un financement à l'égard d'activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché.

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) 2023 2024 : Bénéficiaires de la découvrabilité et de la commercialisation

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. 2295344 Ontario Inc. | 10. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 2. 2385676 Ontario Inc. | 11. N5 Pictures Inc. |
| 3. Ainar's Bookshow Inc. | 12. Pink One Productions Inc. |
| 4. Blue Ant Digital Inc. | 13. Project Undertow Inc. |
| 5. Gonez Media Inc. | 14. Transitional Forms |
| 6. J & J Pilot Productions Inc. | 15. Visai Games Inc. |
| 7. Kitten Cup Studio Inc. | 16. Vitruvius Technologies Inc. |
| 8. LoCo Productions Inc. | 17. Vivid Foundry Corp. |
| 9. Lofty Sky Entertainment Inc. | |

Fonds MIN : Développement des talents

Fonds MIN : Développement des talents permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Interactive Ontario, Women in Film and Television Toronto (WIFT), la Hand Eye Society, Amplifia Network et Web Series Canada ont offert les cours de 2023 à 2024 avec le soutien du Programme de développement de l'industrie. Ontario Créatif octroie des subventions à 20 entreprises pour des travaux de développement en début de croissance.

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) 2023 2024 : Bénéficiaires du programme d'aide au développement

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. Cemalim Films Inc. | 11. OVERVIEW FX Inc. |
| 2. Emily Lawson | 12. Play Underground Games |
| 3. Endless Films Inc. | 13. Pomshine Games Inc. |
| 4. Half and Half Agency Corp. | 14. SandBay Entertainment Inc. |
| 5. Ink Cap Media Inc. | 15. Sodawolf Ltd. |
| 6. Isoken Ogiemwonyi | 16. Starspray Studios |
| 7. KaFé Productions Inc. | 17. Still Good Pictures Inc. |
| 8. Lester Trips Productions Inc. | 18. TGM Game Makers |
| 9. Little Mama Media Inc. | 19. Tokimeki Studio Inc. |
| 10. Megabyte Media Inc. | 20. TWELVE34AM INC. |

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

Ontario Créatif a accordé, par l'entremise du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM), une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue. Le FOIIM a investi 6,6 millions de dollars dans 158 projets. Chaque dollar investi a généré 4,97 dollars additionnels.

Création musicale

Ce volet soutient les entreprises qui prennent des risques pour découvrir et développer des talents – en particulier des artistes émergents – et les faire connaître par le truchement de l'enregistrement et de la production, du marketing et de la promotion, de tournées et de présentations ainsi que de l'édition.

Bénéficiaires du volet Création musicale du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2023-2024

-
- | | |
|---|--|
| 1. 2519010 Ontario Inc. (Deadbeats) | 25. Lido Pimienta Musica Inc. |
| 2. 2807308 Ontario Inc. (Starseed Records) | 26. Linus Entertainment Inc. |
| 3. 8911070 Canada Inc. (HARD Music GROUP) | 27. MajesticSilk Inc. |
| 4. A Tribe Called Red Inc. | 28. MapleCore Ltd. |
| 5. Ammoye Entertainment Inc. | 29. MDM Recordings Inc. |
| 6. Anthem Entertainment (GP) Inc. | 30. Mighty Gang Inc. |
| 7. ArtHaus Media Inc. | 31. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records) |
| 8. Arts & Crafts Productions Inc. | 32. Nagamo Publishing Inc. |
| 9. Awesome Productions and Management Inc. | 33. Open Road Music Inc. |
| 10. Bedtracks Inc. | 34. Outside Music Inc. |
| 11. Canadian Music Centre; Centre de Musique Canadienne (CMC Centrediscs) | 35. Paper Bag Records Inc. |
| 12. CCS Rights Management Corp. | 36. Peter Cardinali Productions Inc. |
| 13. Chad Price Music | 37. Pirates Blend Records Inc. |
| 14. CLK Creative Works Inc. | 38. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique) |
| 15. Coalition Music Inc. | 39. Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 16. Dine Alone Music Inc. | 40. Red Brick Songs Inc. |
| 17. Foreseen Entertainment Inc. | 41. Red Music Rising Inc. |
| 18. Heart Lake Records Inc. | 42. Six Shooter Records Inc. |
| 19. Howling Turtle Inc. | 43. Sonic Unyon Records Ltd. |
| 20. Idée Fixe Records Inc. | 44. Sony Music Entertainment Canada Inc. |
| 21. Ishkōdé Records Inc. | 45. Status/Non-Status |
| 22. Iskwé Music Inc. | 46. Storming The Base & Artofact Records Inc. |
| 23. Jayward Artist Group Inc. | 47. Sunny Jam Records Inc. |
| 24. Kingsway Records Inc. | 48. Telephone Explosion Records Ltd. |

- | | |
|--|-------------------------------|
| 49. The Cabin Music Company Inc. en affaires sous le nom Good People Artist Management | 54. Wavy Haze Records Inc. |
| 50. Unique Applaudissements Inc. | 55. Wax Records Inc. |
| 51. Universal Music Canada Inc. | 56. We Are Busy Bodies Inc. |
| 52. Victory Pool Inc. | 57. Wholly Roland Empire Inc. |
| 53. Warner Music Canada Co. | 58. Zoon Music |

Initiatives pour l'industrie de la musique

Ce volet soutient les organisations de l'industrie qui entreprennent des activités de développement et de formation professionnels et des activités d'exportation, effectuent des analyses et des collectes de données sur l'industrie et renforcent les capacités régionales.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2023-2024 : Bénéficiaires des initiatives pour l'industrie de la musique

- | | |
|--|--|
| 1. ADVANCE, Canada's Black Music Business Collective (AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada) | 15. Grant Creativity Inc. |
| 2. BUT 2 IMPACT | 16. Indie Week Inc. |
| 3. Association des professionnels de la chanson et la musique | 17. Indigenous Music Alliance |
| 4. Axé World fest | 18. Music Managers Forum Canada |
| 5. Canadian Country Music Association | 19. Ottawa Music Industry Coalition La Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa |
| 6. Canadian Independent Music Association | 20. PhemPhat Entertainment Group |
| 7. Canadian Independent Music Association (MusicOntario) | 21. Polaris Music Prize Inc. |
| 8. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) | 22. Réseau Ontario des arts de la scène inc. |
| 9. Association canadienne des éditeurs de musique (Éditeurs de Musique au Canada) | 23. SING! The Toronto Vocal Arts Festival |
| 10. Canadian Music Week Inc. | 24. Small World Music Society |
| 11. Canadian Songwriters Hall of Fame Le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens | 25. Small World Music Society |
| 12. Country Music Association of Ontario | 26. Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement |
| 13. Cranium Arts Project | 27. Toronto Blues Society |
| 14. Folk Music Ontario | 28. Venus Fest Inc. |
| | 29. Women In Music Professional Association of Canada |
| | 30. Word Media Group Inc. (Canada Black Music Archives) |

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2023-2024 : Développement des marchés internationaux pour les imprésarios

- | | |
|--|--|
| 1. 2+2 Management Inc. | 13. Picnic Artists, Inc. |
| 2. Arts & Crafts Productions Inc. | 14. Round One Sports & Entertainment Inc. |
| 3. Awesome Productions and Management Inc. | 15. Sonic Unyon Records Ltd. |
| 4. CAMP Music Inc | 16. Starfish Entertainment Inc. |
| 5. CultureCap Inc. | 17. Starseed Entertainment, Inc. |
| 6. DI:ME ARTS MGMT INC. | 18. The Cabin Music Company Inc. en affaires sous le nom Good People Artist Management |
| 7. Go Kartz Management Inc. | 19. Victory Pool Inc. |
| 8. IndoorRecess Inc. | 20. Watson Entertainment Inc. |
| 9. Kelp Records Corp. | 21. Wednesday Management Inc. |
| 10. MCMXVI Inc. | 22. YAIGC Inc. |
| 11. Noisemaker Presents Inc. | |
| 12. Pandyamonium Management Inc. | |

Promotion des concerts

Ce volet soutient les entreprises et les organisations qui produisent des concerts d'artistes canadiens ou en font la promotion, y compris les festivals de musique et les séries de concerts admissibles.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2023-2024 : Bénéficiaires de la promotion des concerts

- | | |
|--|---|
| 1. 1000464181 Ontario Inc. (Chord Productions) | 13. Country Music Association of Ontario |
| 2. 15807603 Fondation Canada | 14. Cranium Arts Project |
| 3. 2647669 Ontario Ltd. (Cicada Music & Arts) | 15. Cultivate Community Non-Profit Services |
| 4. 6501834 Canada Inc. (Spectrasonic) | 16. Debaser |
| 5. Fondation Ashkenaz | 17. First Things First Entertainment Inc. |
| 6. Banff Productions | 18. Flying V Productions |
| 7. Beaches Jazz Festival Society | 19. Georgian Bay Folk Society |
| 8. Brookside Music Association | 20. Hamilton Music Collective |
| 9. Canada's Music Incubator Ltd. | 21. Hugh Room for the Performing Arts Inc. |
| 10. Canadian Chamber Academy | 22. Indie Week Inc. |
| 11. CCMC Music Gallery | 23. Kensington Market Jazz Festival |
| 12. Church Street School Cultural Centre | 24. Kingston Punk Productions |

- | | |
|---|---|
| 25. Latin Hub Canada | 38. Sonic Unyon Records Ltd. |
| 26. Lula Music and Arts Centre | 39. South Coast Cultural Society |
| 27. NEXT.O Productions Inc. | 40. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival |
| 28. Niagara Jazz Festival | 41. The Canadian Arabic Orchestra |
| 29. Noisemaker Presents Inc. | 42. The Chamber Music Society of Mississauga Inc. |
| 30. Northern Nishnawbe Education Council | 43. Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall |
| 31. NXNE Inc. | 44. UMA Foundation |
| 32. Peterborough Folk Festival | 45. Venus Fest Inc. |
| 33. Prism Events Inc. | 46. Warm Hearts Collective |
| 34. Revelree Entertainment, Inc. | 47. Wavelength Music Arts Projects |
| 35. River & Sky Arts in the Woods | 48. Women In Music Professional Association of Canada |
| 36. Showzaço Artistic Productions Inc. | |
| 37. SING! The Toronto Vocal Arts Festival | |

Accélération²

Ontario Créatif a accordé 384 000 dollars de financement aux 34 auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue dans le cadre du programme Accélération pour les entrepreneurs de la musique noirs et autochtones.

Bénéficiaires du programme Accélération en 2023-2024

- | | |
|--|---|
| 1. 2537176 Ontario Inc. | 18. Golly Geng Inc. |
| 2. 4Sound Music | 19. HNTRS CLUB Inc. |
| 3. 50/50 Performing Arts Collective | 20. House of Neptune Entertainment Ltd. |
| 4. Abel Maxwell International Inc. | 21. Impact Gospel Recordings Inc. |
| 5. Achieve Dreams Studio Inc. | 22. Ishkōdé Records Inc. |
| 6. Afrique Like Me Inc. | 23. Kilimandjaro Radio & UJ Events Communications |
| 7. Afrofest Sudbury | 24. Luvlife4life Inc. |
| 8. Aim Nation Inc. | 25. New Level Artist Development Inc. |
| 9. Also Known Worldwide Inc. | 26. Red Music Rising Inc. |
| 10. Beatchild Productions | 27. RedDoor Collective Inc. |
| 11. Caliban Arts Theatre Inc. | 28. Renaissance Entertainment Inc. |
| 12. Concerts Fanatic Inc. | 29. Sean Jones Music |
| 13. Digimillennials Media Companies Inc. | 30. SHIFTER Agency Inc. |
| 14. Dreamspace Creative Inc. | 31. The JAMVICK Group |
| 15. Ensemble Non Profit | 32. TNB Beatz Productions |
| 16. filltheBLNK Community | 33. Urban Communications Group |
| 17. Fingerpaint Productions | 34. VibeNextDoor |

² Programme à durée limitée pour les entrepreneurs de musique noirs et autochtones

Fonds du livre d'Ontario Créatif

Le Fonds du livre soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le Fonds du livre a investi 2,6 millions de dollars dans 33 projets et a généré 0,69 dollar additionnel pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds du livre d'Ontario Créatif en 2023-2024

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Les Éditions l'Interligne | 18. Inanna Publications and Education Inc. |
| 2. Brick Books Inc. | 19. Dundurn Press Ltd. |
| 3. Pembroke Publishers Ltd. | 20. University of Toronto Press |
| 4. Rainbow Horizons Publishing Inc. | 21. Greenwood Book Ltd. |
| 5. James Lorimer & Company Ltd. | 22. House of Anansi Press Inc. |
| 6. Owlkids Books Inc. | 23. Kids Can Press Ltd. |
| 7. Broadview Press Inc. | 24. Robert Rose Inc. |
| 8. Wolsak & Wynn Publishers Ltd. | 25. Emond Montgomery Publications Ltd. |
| 9. Biblioasis Inc. | 26. Latitude 46 Publishing Inc. |
| 10. BookThug Inc. | 27. Second Story Feminist Press Inc. |
| 11. Beech Street Books Ltd. | 28. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 12. Coach House Books Inc. | 29. The Sutherland House Inc. |
| 13. CSP Books Inc. | 30. Les Éditions David |
| 14. Between the Lines Inc. | 31. Prise de parole Inc. |
| 15. Firefly Books Ltd. | 32. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 16. Annick Press Ltd. | 33. Pajama Press Inc. |
| 17. ECW Press Ltd. | |

Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues

Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues a investi 1,8 millions de dollars dans 42 projets. Chaque dollar investi a généré 1,45 dollar additionnel.

Bénéficiaires du Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues en 2023-2024

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. 1059434 Ontario Inc. | 22. Inspiring Media Inc. |
| 2. 1454119 Ontario Ltd. | 23. Intermission Arts & Culture Group |
| 3. 2294462 Ontario Inc. | 24. iQ Business Media Inc. |
| 4. 2383850 Ontario Ltd. | 25. Jane Media Inc. |
| 5. 6 to 7 Servings Productions Inc. | 26. Literary Review of Canada |
| 6. Annex Business Media Inc. | 27. Marked Business Media Inc. |
| 7. Brunico Communications Ltd. | 28. Media Matters Inc. |
| 8. BRZ Group Inc. | 29. Newcom Media Inc. |
| 9. C The Visual Arts Foundation | 30. Observer Publications Inc. |
| 10. Canadian Abilities Foundation | 31. Opera Canada Publications |
| 11. Canadian Home Publishers Inc. | 32. PALETTERA Inc. |
| 12. Concepts Travel Media Ltd. | 33. Rapid Magazine Inc. |
| 13. Cottage Life Media, une division de Blue Ant Media Partnership | 34. Roustan Media Ltd. |
| 14. CulturerusCorp. | 35. SHIFTER Agency Inc. |
| 15. Cypress Avenue Inc. | 36. Taste of Life Culture Group |
| 16. Disability Today Publishing Group, Inc. | 37. The Walrus Foundation |
| 17. EcoParent Inc. | 38. Tribute Publishing Inc. |
| 18. Environmental Science & Engineering Publications Inc. | 39. Turnkey Media Solutions Inc. |
| 19. Friday Media Ltd. | 40. Twenty Two Media Group Ltd. |
| 20. GMI Publications Inc. | 41. Verge Magazine Inc. |
| 21. Howe Brand Communications Inc. | 42. Vuepoint IDS Inc. |

Fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux

Ontario Créatif a accordé 1,2 million de dollars à 141 sociétés issues des industries du livre et du cinéma et de la télévision afin de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. En 2021-2022, les entreprises bénéficiant d'un soutien à l'exportation ont généré un rendement de 203 \$ pour chaque dollar investi.

Fonds pour le développement des marchés internationaux d'Ontario Créatif 2023-2024 – Bénéficiaires du volet Livres

- | | |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 15. Greenwood Book Ltd. |
| 2. Beech Street Books Ltd. | 16. House of Anansi Press Inc. |
| 3. Between the Lines Inc. | 17. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. |
| 4. Biblioasis Inc. | 18. Inanna Publications and Education Inc. |
| 5. BookThug Inc. | 19. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 6. Brick Books Inc. | 20. Kids Can Press Ltd. |
| 7. Broadview Press Inc. | 21. Owlkids Books Inc. |
| 8. Coach House Books Inc. | 22. Pajama Press Inc. |
| 9. Cormorant Books Inc. | 23. Pembroke Publishers Ltd. |
| 10. CSP Books Inc. | 24. Robert Rose Inc. |
| 11. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 25. Second Story Feminist Press Inc. |
| 12. Dundurn Press Ltd. | 26. The Sutherland House Inc. |
| 13. ECW Press Ltd. | 27. University of Toronto Press |
| 14. Firefly Books Ltd. | 28. Wilfrid Laurier University Press |
| | 29. Wolsak & Wynn Publishers Ltd. |

Fonds pour le développement des marchés internationaux d'Ontario Créatif 2023-2024 – Bénéficiaires du volet Productions cinématographiques et télévisuelles

-
- | | |
|---|--|
| 1. 100 Dragons Media Inc. | 36. Darius Films Inc. |
| 2. 10237981 Canada Inc. (exploitation de Pelee Entertainment) | 37. Deerfly Films Inc. |
| 3. 136469 Canada Ltd. | 38. Devonshire Productions Inc. |
| 4. 1371097 Ontario Ltd. | 39. Edge Entertainment Inc. |
| 5. 2570320 Ontario Inc. | 40. Euclid 431 Pictures Inc. |
| 6. 4AM Film Studios Ltd. | 41. Fae Pictures Inc. |
| 7. 86 Media House Inc. | 42. Federgreen Entertainment Inc. |
| 8. 90th Parallel Productions Ltd. | 43. Fifth Ground Entertainment Inc. |
| 9. 9699961 Canada Inc. | 44. Film Forge Productions Inc. |
| 10. Adani Pictures Inc. | 45. Firestarter Productions Inc. |
| 11. Aiken Heart Films Inc. | 46. FORTÉ Entertainment Inc. |
| 12. Alcina Pictures Ltd. | 47. Freddie Films Inc. |
| 13. ALLPAR PRODUCTIONS INC. | 48. Fun Republic Pictures Inc. |
| 14. Amaze Film + Television Inc. | 49. GAPC Entertainment Inc. |
| 15. Antica Productions Ltd. | 50. Gobez Media Inc. |
| 16. Assini Productions Inc. | 51. Good Measure Productions Inc. |
| 17. Babe Nation Creations Inc. | 52. Good Movies Inc. |
| 18. Banger Media Inc. | 53. Good Soup Productions Inc. |
| 19. Baswewe Films Inc. | 54. Guru Animation Studio Ltd. |
| 20. BentFrame Film & TV Inc. | 55. Hawkeye Pictures Inc. |
| 21. Bloody Hell Productions Inc. | 56. High Dive Media Inc. |
| 22. boomerang films inc. | 57. Hometeam Films Inc. |
| 23. Brain Power Studio Inc. | 58. Hungry Eyes Media Inc. |
| 24. Brown Rabbit Studios Inc. | 59. Industrial Brothers Canada Ltd. |
| 25. Bunk 11 Pictures Inc. | 60. Inner City Films Development Inc. |
| 26. Byron A. Martin Productions Inc. | 61. Junction Hammer Productions Inc. |
| 27. C'mon Mort Productions Inc. | 62. Kavalry Productions Inc. |
| 28. Cameron Pictures Inc. | 63. Kybele Films Inc. |
| 29. Canesugar Mediaworks Ltd. | 64. Lithium Studios Productions Inc. |
| 30. Cave 7 Productions Inc. | 65. Little Engine Moving Pictures Inc. |
| 31. Cave Painting Pictures Inc. | 66. Lopii Productions Inc. |
| 32. Circle Blue Films Inc. | 67. Lost Time Media Inc. |
| 33. Clique Pictures Inc. | 68. Marble Media Inc. |
| 34. Conquering Lion Pictures Inc. | 69. Marina Cordoni Entertainment Inc. |
| 35. Crafthaus Ltd. | 70. Markham Street Films Inc. |

-
- | | |
|---------------------------------------|--|
| 71. Milkcow Media Inc. | 92. Saloon Media Inc. |
| 72. Monkeys & Parrots Corp. | 93. SC Productions Inc. |
| 73. Motel Pictures Inc. | 94. Scenario Productions Inc. |
| 74. Muse Entertainment (Ontario) Inc. | 95. Scythia Films Inc. |
| 75. Mythic Productions Inc. | 96. SDP Entertainment Inc. |
| 76. N5 Pictures Inc. | 97. Six Island Productions Inc. |
| 77. Nava Projects Inc. | 98. SK Films Inc. |
| 78. Neshama Entertainment ULC | 99. Stellar Citizens Inc. |
| 79. New Metric Media Inc. | 100. Too Many Words Inc. |
| 80. Night Market Films Inc. | 101. True-Sail Production and Motion Pictures Inc. |
| 81. Nomad Films Inc. | 102. Turtlebox Productions Inc. |
| 82. Pier 21 Films Ltd. | 103. Ultramagnetic Productions Ltd. |
| 83. Play Management Media Inc. | 104. Vérité Films Inc. |
| 84. Primitive Entertainment Inc. | 105. Viddywell Films Inc. |
| 85. Productions Slalom Inc. | 106. Vitality Media Productions Inc. |
| 86. Quiet Revolution Pictures Inc. | 107. WANGO Films Inc. |
| 87. Ramaco Media Inc. | 108. White Pine Pictures Inc. |
| 88. RTR Media Inc. | 109. Wildling Pictures Inc. |
| 89. Rusty Halo Productions Inc. | 110. Window Dreams Productions Inc. |
| 90. S.N.A.P. Films Inc. | 111. Woods Entertainment Canada Inc. |
| 91. Saaren Films Inc. | 112. Z films Inc. |

Programme de développement de l'industrie

Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et organisatrices de manifestations établies, en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, des revues, du cinéma et de la télévision, et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Ontario Créatif a soutenu 64 initiatives grâce à un investissement de 1,7 million de dollars (y compris le volet Promotion de la diversité).

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2023-2024

- | | |
|--|---|
| 1. 1371097 ONTARIO LTD. | 21. Future of Film Showcase (FOFS; The Future of Film Showcase) |
| 2. Afrotopolis Arts Collective | 22. Game Arts International Network |
| 3. Association of Canadian Publishers | 23. Hand Eye Society |
| 4. Atlantic Film Festival Association (Association du Festival du film de l'Atlantique) | 24. Hot Docs |
| 5. BIPOC Film and TV | 25. Inside Out Lesbian and Gay Film and Video Festival Inc. (Inside Out LGBT Film Festival) |
| 6. Bureau de l'écran des Noirs | 26. Interactive Ontario Industry Association (Interactive Ontario) |
| 7. Black Women Film | 27. International Readings at Harbourfront |
| 8. Blood in the Snow Canadian Film Festival | 28. Italian Contemporary Film Festival |
| 9. Book and Periodical Council | 29. Level Up Showcase Inc |
| 10. Building a Legacy in Acting, Cinema and Knowledge (B.L.A.C.K.) Canada | 30. Liaison of Independent Filmmakers of Toronto |
| 11. Canadian Film in the Schools (Reel Canada) | 31. Livres Canada Books |
| 12. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa | 32. Magazines Canada |
| 13. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa (Animation télévisée 14. Conférence (CAT)) | 33. Mississauga Arts Council |
| 14. Festival du film canadien | 34. Fondation des prix pour les médias canadiens |
| 15. Canadian Multicultural Heritage Council | 35. National Screen Institute |
| 16. Centre for Aboriginal Media (imagineNATIVE Film + Media Arts Festival) | 36. Oakville Festivals of Film and Art (Oakville Festivals of Film and Art) |
| 17. Cinéfest : The Sudbury Film Festival Inc. | 37. Open Book Foundation |
| 18. Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran | 38. Organization of Book Publishers of Ontario (Ontario Book Publishers Organization) |
| 19. Association des documentaristes du Canada | 39. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival |
| 20. Forest City Film Festival | 40. Reelworld Screen Institute (anciennement Reelworld Film Festival) |

- | | |
|--|---|
| 41. South Georgian Bay Media Association Inc. (The Blue Mountains Creator Space) | 47. Toronto Reel Asian International Film Festival (Toronto Reel Asian International Film Festival) |
| 42. The FOLD Foundation | 48. Webseries Canada (WebSeries Canada) |
| 43. Toronto Artscape Inc. (Artscape) | 49. Weengushk Film Institute |
| 44. Toronto Game Jam | 50. Festival international du film de Windsor (WIFF – Festival international du film de Windsor) |
| 45. Festival international du film de Toronto (TIFF) | 51. Women in Film & Television – Toronto (WIFT-T) |
| 46. Toronto International Nollywood Film Festival (TINFF) | |

Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif

Ontario Créatif offre un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2023-2024, Ontario Créatif a octroyé 188 500 dollars à 8 demandes.

Bénéficiaires du Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif en 2023-2024

- | | |
|--|---|
| 1. Bureau de l'écran des Noirs | 5. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada) |
| 2. Fonds pour l'audiovisuel destiné aux créateurs afrodescendants et racisés | 6. South Georgian Bay Media Association Inc. |
| 3. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) | 7. Speaking Non English |
| 4. Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran | 8. Women In Music Professional Association of Canada |

Conseil d'administration

Du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration a compté 17 membres et s'est réuni régulièrement au cours de l'exercice financier.

Aaron Campbell, président

Chef du personnel et vice-président, Affaires générales, Stratégie et durabilité

Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)

- Nommé comme président le 28 février 2019
- Mandat reconduit le 28 février 2022
- Fin du mandat le 27 février 2025

Roger Nair, vice-président

Cinéaste et directeur général

Lionheart Production House

- Nommé comme vice-président le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

Diana Arajs

Présidente

Poise Communications

- Nommée le 6 juin 2019
- Mandat reconduit le 17 février 2022
- Fin du mandat le 16 février 2025

Michael Ceci

Chef du personnel

Bennett Jones LLP

- Nommé le 11 avril 2019
- Mandat reconduit le 11 avril 2022
- Fin du mandat le 10 avril 2025

Santina Colalillo

Cadre de l'industrie de la musique indépendante

Vice-présidente, F.A.M. Production Inc.

- Nommée le 16 avril 2020
- Mandat reconduit le 16 avril 2023
- Fin du mandat le 15 avril 2023

David Diamond

Président

Diamond Marketing

- Nommé le 2 mai 2022
- Fin du mandat le 1^{er} mai 2025

Aldo Di Felice

Président

TLN Media Group (TMG)

- Nommé le 6 mai 2021
- Fin du mandat le 5 mai 2024

Philip Forte

Chargé de clientèle

Bell Marchés Affaires

- Nommé le 9 juillet 2020
- Mandat reconduit le 27 juillet 2023
- Fin du mandat le 26 juillet 2026

Vincent Georgie

Vice-président adjoint

Université de Windsor

Directeur exécutif et responsable principal de la programmation

Festival international du film de Windsor

- Nommé le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

Peter-Julian Lee

Vice-président, Solutions commerciales

ICON Media Communications Inc.

- Nommé le 24 août 2021
- Fin du mandat le 7 juillet 2024

David Lubotta

Associé directeur général

DML Capital Partners

- Nommé le 2 mai 2022
- Fin du mandat le 1^{er} mai 2025

Fraser MacKenzie

Directeur principal, Marketing numérique

Universal Music Canada

- Nommé le 14 avril 2022
- Fin du mandat le 13 avril 2025

Yura Monestime

Ancien directeur, Opérations scolaires, Arts et design, et Développement des activités

Collège Canadore

- Nommé le 20 mai 2021
- Fin du mandat le 19 mai 2024

Edith Myers*Présidente*

CEI Management

Directrice générale des finances

Piazza Entertainment Ltd.

- Nommée le 26 juillet 2019
- Mandat reconduit le 15 septembre 2022
- Fin du mandat le 14 septembre 2025

Rekha Shah*Vice-présidente, relations avec la clientèle*

ViacomCBS

- Nommée le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

Jody Sugrue*Vice-présidente divisionnaire*

La Baie d'Hudson

- Nommée le 29 juillet 2021
- Fin du mandat le 28 juillet 2024

Holly Thompson*CPA, CA, directrice, Conseil et Transactions*

PwC Canada

- Nommée le 4 mars 2022
- Fin du mandat le 3 mars 2025

Rémunération du conseil d'administration

Personne nommée	Rémunération totale	Taux de rémunération journalier
Aaron Campbell, président	1 462,50 \$	225 \$
Roger Nair, vice-président	787,50 \$	175 \$
Diana Araj, membre	450 \$	150 \$
Michael Ceci, membre	825 \$	150 \$
Santina Colalillo, membre	600 \$	150 \$
Aldo Di Felice, membre	750 \$	150 \$
David Diamond, membre	450 \$	150 \$
Philip Forte, membre	300 \$	150 \$
Vincent Georgie, membre	375 \$	150 \$
Peter-Julian Lee, membre	600 \$	150 \$
David Lubotta, membre	75 \$	150 \$
Fraser Mackenzie, membre	375 \$	150 \$
Yura Monestime, membre	600 \$	150 \$
Edith Myers, membre	900 \$	150 \$
Rekha Shah, membre	525 \$	150 \$
Jody Sugrue, membre	375 \$	150 \$
Holly Thompson, membre	825 \$	150 \$

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2024 s'élève à 10 275 \$.

Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas

Les mesures du rendement de l'organisme sont conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs.

En 2023-2024, l'unité des affaires opérationnelles et de la recherche a entrepris un examen des indicateurs de rendement clés (IRC) existants de l'organisme dans le but de les harmoniser au cadre stratégique de 2023-2027 et d'élaborer de nouveaux indicateurs de résultats pour mieux démontrer et communiquer l'incidence de l'organisme. Ce travail est en cours, et l'organisme devrait pleinement mettre en œuvre le nouveau cadre des IRC d'ici la fin de 2024-2025.

En 2023-2024, Ontario Créatif a obtenu les résultats suivants :

- Les objectifs en matière de valeur de levier ont tous été dépassés pour les crédits d'impôt, le Fonds du livre, le Fonds pour la production cinématographique, le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues et le Programme de veille stratégique en 2023-2024. La valeur de levier désigne le montant de dépenses additionnelles générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. Pour le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM), bien que la valeur de levier de 2023-2024 ait dépassé le chiffre final de 2022-2023, elle est légèrement inférieure à la cible de 2023-2024. Pour le FOIIM, ce retard représente une série de problèmes qui ont une incidence sur le secteur de la musique de concert, y compris les difficultés et les retards de déplacement, les pénuries de main-d'œuvre et l'augmentation des coûts.
- En 2023-2024, les projets du Fonds pour les produits MIN et du Fonds pour la production cinématographique ont créé 29 508 semaines de travail dans la province, ce qui a non seulement dépassé l'objectif de 25 000, mais a également représenté une croissance de 27 % par rapport à 2022-2023.
- L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario a été considérablement touchée par les activités syndicales aux États-Unis en 2023, qui ont eu une incidence directe sur les mesures liées à l'activité de production dans la province. À la fin de 2023-2024, les niveaux de production de l'Ontario ont atteint 75 % de leur cible, avec un total de 129 productions. Bien qu'il y ait eu une légère baisse des productions nationales de 2022-2023 (108 à 83), une grande partie des répercussions a été ressentie par la diminution des productions de services (de 99 en 2022-2023 à 46 en 2023-2024). De même, la valeur des projets cinématographiques et télévisuels tournés dans la province était de 1,356 milliard de dollars, soit une diminution de 31 % par rapport à 2022-2023, et seulement 68 % du montant ciblé pour 2023-2024. Toutefois, les niveaux de repérage sont demeurés relativement élevés, ce qui est un indicateur prometteur pour l'avenir, avec 111 productions faisant du repérage actif dans la province en 2023-2024.

- Pour ce qui est de la mobilisation par les médias et des indicateurs liés aux médias sociaux, le total des impressions médiatiques de l'organisme (sans compter celles liées au Prix littéraire Trillium) pour 2023-2024 s'est élevé à 872,3 millions, dépassant de loin l'objectif de 50 millions. L'agence a fait connaître ses activités dans de grandes publications comme *The Hollywood Reporter*, *Variety*, *Playback* et *CTV News*. L'organisme continue également de voir une croissance sur les plateformes de médias sociaux avec du contenu axé sur les appels de candidatures, les nouvelles de l'industrie et les promotions pour les grands événements de l'industrie comme les prix JUNO. La croissance des abonnés est particulièrement forte sur LinkedIn et Instagram, ce qui a contribué à la croissance globale de 6 220 nouveaux abonnés en 2023-2024, dépassant la cible de 5 000.
- En 2023-2024, l'organisme a orchestré une présence stratégique au sein de 19 marchés, dépassant largement son objectif de 10. Son soutien aux activités d'exportation a aidé les participants ontariens à mener des activités d'expansion commerciale dans 126 marchés en 2023-2024, légèrement en dessous de l'objectif fixé à 130. Toutefois, l'organisme a dépassé ses objectifs en ce qui concerne les initiatives de développement de l'industrie menées ou appuyées par l'organisme, soit 85 au total en 2023-2024, comparativement à l'objectif de 80.
- Ontario Créatif continue d'accorder son soutien aux projets de veille stratégique pertinents pour les industries de la création de l'Ontario. En 2023-2024, 11 projets ont été publiés au total, soit plus que les 8 projets prévus. Plusieurs objectifs n'ont pas été atteints, notamment ceux liés au nombre de profils sectoriels mis à jour, au nombre de consultations uniques des profils, au nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne et au nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique. L'effectif incomplet de l'équipe de la recherche pendant la plus grande partie de l'exercice a continué d'influer sur les résultats.

Le temps de traitement moyen, tous crédits d'impôt confondus, s'est révélé plus lent que prévu, avec une moyenne de 26,8 semaines pour un objectif fixé à 20 semaines. Toutefois, à 4,7 semaines, le temps consacré activement à l'analyse d'un dossier a amélioré son objectif de 5 semaines en 2023-2024, et s'est amélioré également par rapport au temps consacré à l'analyse en 2022-2023 (7,3 semaines). Cela représente un temps d'analyse 35 % plus rapide qu'en 2022-2023. Au fur et à mesure que l'organisme continuera de mettre en œuvre des gains d'efficacité en matière de technologie et de processus opérationnels, ces indicateurs continueront de s'améliorer.

Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par Ontario Créatif

Ontario Créatif effectue un suivi régulier des principaux risques et présente des rapports trimestriels d'évaluation des risques au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCG). Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation. L'évaluation et le rapport sont réalisés conformément à la Directive sur la gestion globale des risques de la fonction publique de l'Ontario (FPO). Le registre des risques complet de l'organisme est publié dans son plan d'activités annuel.

Au 4e trimestre de l'exercice 2023-2024, il suivait 16 risques, dont 1 avec une cote élevée, 5 avec une cote intermédiaire à élevée, 3 avec une cote intermédiaire et 7 avec une cote basse. (Remarque : la cote de risque est attribuée en fonction du risque résiduel après examen des stratégies d'atténuation.)

Voici les risques significatifs auxquels l'agence et les industries de la création ont été confrontées en 2023-2024 :

Les relations professionnelles dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle (élevée)

- Les conflits de travail organisés entre les divers syndicats et les guildes qui représentent les travailleurs de l'industrie cinématographique et télévisuelle américaine ont entraîné des arrêts de travail et des ralentissements qui ont eu une incidence sur le niveau de service de production cinématographique et télévisuelle en Ontario. Bien que les conflits de l'été 2023 aient pris fin, d'autres problèmes de main-d'œuvre se profilent à l'horizon et pourraient avoir des répercussions sur l'Ontario. Ontario Créatif continuera de surveiller et d'évaluer la situation, ainsi que son incidence sur les dépenses de production et la création d'emplois dans la province.

Le soutien de la croissance des industries de la création en Ontario (moyenne à élevée)

- La demande à l'égard des programmes et des services d'Ontario Créatif ne cesse de croître. Sans augmentation des ressources disponibles, la hausse probable du nombre d'occasions de croissance économique manquées pourrait conduire les sociétés à quitter l'Ontario pour d'autres territoires et réduire la compétitivité de la province. Pour atténuer ce risque, Ontario Créatif continue de mettre en œuvre des améliorations des processus opérationnels et des changements technologiques afin d'accroître l'efficacité, ainsi que d'explorer d'autres outils novateurs pour soutenir les industries créatives.

L'assurance que les programmes et services sont efficaces et sensibles à l'environnement commercial actuel des industries de la création (moyenne à élevée)

- Les industries créatives évoluent continuellement et s'adaptent aux nouvelles technologies, y compris l'intelligence artificielle, ainsi qu'aux changements de réglementation et de politique au palier fédéral, aux pressions inflationnistes, et plus encore. Par conséquent, les entreprises du secteur créatif font face à des risques nouveaux ou différents de ceux du passé en ce qui concerne leur main-d'œuvre, leur infrastructure, leur chaîne d'approvisionnement et les dépenses supplémentaires associées au financement de leur travail. Si les programmes d'Ontario Créatif ne demeurent pas harmonisés ou ne répondent pas à cet environnement en évolution, les activités soutenues pourraient ne pas produire les retombées économiques les plus importantes pour l'investissement de la province, et les projets pourraient être transférés à d'autres administrations. Par conséquent, l'organisme continue de soutenir le gouvernement dans la mise en œuvre de mécanismes de modernisation des crédits d'impôt et de procéder régulièrement à l'examen des programmes.

Le maintien de la compétitivité de l'Ontario comme destination pour les industries de la création (moyenne à élevée)

- L'environnement stratégique entourant les industries de la création évoluant rapidement par le biais de nouveaux textes législatifs fédéraux comme la Loi sur la diffusion continue en ligne, il y a un risque accru de rupture entre les politiques fédérales et provinciales, ce qui pourrait affecter la compétitivité de l'Ontario en tant que destination pour les sociétés créatrices de contenu. Pour atténuer ce risque, l'organisme maintient sa surveillance et informera le MTCG de tout désalignement en la matière susceptible d'avoir des répercussions sur la position concurrentielle de l'Ontario.

Intelligence artificielle (moyenne à élevée)

- Alors que les outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT et d'autres applications voient une adoption accrue dans les secteurs créatifs, il y a un potentiel de conséquences pratiques et éthiques de grande portée sur les modèles d'affaires, la propriété intellectuelle et l'emploi. Pour mieux comprendre et atténuer ce risque, Ontario Créatif a tenu un symposium sur l'IA au premier trimestre de 2024-2025, qui aidera à éclairer les prochaines étapes et les orientations des programmes et des politiques, ainsi que la liaison continue avec le MTCG, le ministère des Finances, les conseillers juridiques et l'industrie.

Projet de loi 124 – Recours rétroactifs liés aux salaires (moyennement élevé)

- À la lumière des discussions en cours sur les recours prévus dans le projet de loi 124 entre le gouvernement provincial et les divers syndicats du secteur public (y compris l'AEEGAPCO et le SEFPO), tout recours ou toute correction salariale pourrait avoir un effet important sur le budget d'Ontario Créatif en ce qui concerne les salaires versés aux employés syndiqués. Les plans financiers existants ont pris en compte les augmentations possibles liées au projet de loi 124 dans le budget de fonctionnement et les prévisions de l'organisme.

Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2023-2024

Indicateur de rendement clé	Cible 2023-2024	Résultats 2023-2024	Résultats 2022-2023	Résultats 2021-2022	Notes
Objectif stratégique n° 1 : STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI					
1. Valeur estimée des crédits d'impôt (millions)	680,00 \$	712,00 \$	606,00 \$	723,00 \$	
2. Valeur de levier (montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Investissement par le biais de l'ensemble des crédits d'impôt	15,00 \$	17,27 \$	15,29 \$	16,30 \$	
b) Investissement par le biais du Fonds du livre	0,65 \$	0,69 \$	0,62 \$	0,73 \$	
c) Investissement par le biais du Fonds pour la production cinématographique (Production)	20,00 \$	23,61 \$	6,39 \$	26,41 \$	
d) Investissement par le biais du Fonds pour les produits MIN (Production)	3,00 \$	6,39 \$	3,54 \$	3,46 \$	
e) Investissement par le biais du Fonds d'aide aux éditeurs de revues	0,80 \$	1,45 \$	0,81 \$	0,95 \$	
f) Investissement par le biais du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM)	5,50 \$	4,97 \$	4,57 \$	4,64 \$	
g) Investissement par le biais du Programme de veille stratégique	2,25 \$	4,70 \$	2,01 \$	2,14 \$	
3. Rendement du capital investi (recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Fonds du livre	4,50 \$	Note 2	Note 2	Note 2	
b) Financement de l'exportation (Fonds d'exportation et Fonds pour les produits MIN : Développement des marchés internationaux)	175,00 \$	Note 2	Note 2	Note 2	
c) Fonds pour les produits MIN : Soutien au marketing	3,00 \$	Note 2	Note 2	Note 2	
d) Fonds d'aide aux éditeurs de revues	2,00 \$	Note 2	Note 2	Note 2	
4. Indicateurs de croissance économique et d'emploi relatifs au Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique					
a) Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au FOIIM (millions)	45,00 \$	Note 2	Note 2	13,10 \$	
b) Investissements et capitaux propres du secteur privé obtenus grâce au soutien du FOIIM (millions)	12,75 \$	Note 2	Note 2	2,20 \$	
c) Nombre d'emplois créés et/ou préservés grâce aux projets du FOIIM (ETP)	500	Note 2	Note 2	333	
5. Autres indicateurs de croissance économique et d'emploi					
a) Nombre de semaines de travail créées et/ou préservées grâce aux projets du Fonds pour les produits MIN et du Fonds pour la production cinématographique	25 000	29 508	23 225	25 300	
b) Indice de création d'emplois (nombre d'emplois par million de dollars d'aide d'Ontario Créatif)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	
c) Indice de la qualité des emplois (salaire moyen par emploi)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	
d) Indice du RCI économique (PIB par dollar d'aide d'Ontario Créatif)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	
e) Effet de levier des investissements (fonds du secteur privé par dollar d'aide d'Ontario Créatif)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	

Indicateur de rendement clé	Cible 2023-2024	Résultats 2023-2024	Résultats 2022-2023	Résultats 2021-2022	Notes
Objectif stratégique n° 2 : PROMOUVOIR LES INDUSTRIES					
1. Production cinématographique et télévisuelle					
a) Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario	175	129	207	151	
Canadiennes	100	83	108	83	
Services	75	46	99	68	
b) Valeur des productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario (millions)	2 000,00 \$	1 356,00 \$	1 979,00 \$	1 793,00 \$	
Canadiennes	600,00 \$	489,00 \$	554,00 \$	520,00 \$	
Services	1 400,00 \$	867,00 \$	1 425,00 \$	1 273,00 \$	
c) Nombre de productions canadiennes et de services en cours de repérage actif accédant aux services de repérage d'Ontario Créatif	120	111	109	105	
2. Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique et télévisuelle à Toronto (Ontario)					
a) Nombre de pistes générées par le Bureau de Los Angeles	140	195	278	110	
b) Proportion des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario	55	36	63	57	Note 4
c) Valeur des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario (millions)	1 100,00 \$	535,00 \$	998,00 \$	1 000,00 \$	
3. Influence des médias sociaux					
a) Score Sysmos	8/10	8/10	8/10	8/10	
b) Nombre de nouveaux abonnements aux chaînes d'Ontario Créatif dans les médias sociaux	5 000	6 220	4 217	4 411	
4. Empreintes médiatiques					
a) Nombre d'empreintes médiatiques (millions)	50,0	872,3	235,8	48,3	
b) Nombre d'empreintes médiatiques du Prix littéraire Trillium (millions)	150,0	237,5	142,4	135,7	
c) Reprises dans des communiqués de presse (Prix littéraire Trillium seulement)	500,0	325,0	149,0	574,0	

Indicateur de rendement clé	Cible 2023-2024	Résultats 2023-2024	Résultats 2022-2023	Résultats 2021-2022	Notes
Objectif stratégique n° 3 : ENCOURAGER LA COLLABORATION ET L'INNOVATION					
1. Aide au développement de l'industrie (Programme de développement de l'industrie, aide à la promotion du secteur, autres aides d'Ontario Créatif au développement de l'industrie)					
a) Nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif	80	85	58	67	
b) Nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants à des initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif	12 000	4 336	35 170	11 274	
c) Nombre de relations/pistes d'affaires établies grâce au FOIIM Initiatives pour l'industrie de la musique	6 000	À déterminer	À déterminer	À déterminer	Note 5
2. Développement des activités à l'étranger					
a) Nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique	10	19	14	13	
b) Nombre de marchés étrangers dans le cadre desquels des participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation	130	126	125	117	
3. Initiatives collaboratives					
a) Nombre d'activités collaboratives menées par Ontario Créatif	4	2	4	2	
b) Nombre de relations d'affaires établies grâce à des rencontres lors d'activités collaboratives	1 000	900	1 374	940	
c) Nombre d'accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	10	5	20	17	
d) Valeur (le cas échéant) des accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	75 000,00 \$	30 150,00 \$	87 250,00 \$	173 750,00 \$	
4. Veille stratégique					
a) Nombre de projets de veille stratégique publiés	8	11	5	11	
b) Nombre de profils sectoriels mis à jour	8	3	5	7	
c) Nombre de consultations uniques des profils sectoriels sur le site Web de l'organisme	6 000	4 760	4 978	7 408	
d) Nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne	60	50	19	46	
e) Nombre de visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne	10 000	6 050	6 548	6 262	
f) Nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique	1 000	267	316	780	

Indicateur de rendement clé	Cible 2023-2024	Résultats 2023-2024	Résultats 2022-2023	Résultats 2021-2022	Notes
Catalyseur stratégique n° 1 : ASSURER L'EXCELLENCE DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS					
1. Prestation des programmes					
a) Nombre de demandes reçues (fonds et crédits d'impôt)	2 400	2 720	2 561	2 345	Note 1
b) Temps de traitement moyen, tous crédits d'impôt confondus (semaines)	20,0	26,8	22,0	16,5	
c) Temps moyen d'analyse des dossiers de crédit d'impôt (semaines)	5,0	4,7	7,3	5,7	
d) Nombre total de produits examinés pour crédit d'impôt	2 700	2 173	2 278	1 928	
e) Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (temps moyen de traitement des demandes, semaines)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	
f) Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (coût moyen par demande)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	
2. Service					
a) Nombre d'appels et de courriels de service	4 000	4 237	4 524	4 290	
b) Nombre de demandes de renseignements ministérielles	100	126	146	109	
c) Sondage sur la satisfaction de la clientèle (environ tous les 5 ans)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	Note 3
3. Mesures du rendement relatives aux risques					
a) Pourcentage des risques gérés atténués depuis le dernier trimestre	10%	-10%	8%	Nouveau en 2021-2022	
b) Pourcentage de risques ayant une cote intermédiaire ou basse (cote de 10 ou inférieure)	80%	67%	89%	Nouveau en 2021-2022	

Indicateur de rendement clé	Cible 2023-2024	Résultats 2023-2024	Résultats 2022-2023	Résultats 2021-2022	Notes
Catalyseur stratégique n° 2 : AUTONOMISER LES PERSONNES ET LES ÉQUIPES					
1. Pourcentage de membres du personnel appartenant à l'organisme depuis 5 ans ou plus	60%	Note 2	Note 2	72,1%	
2. Pourcentage de membres du personnel ayant des plans d'amélioration du rendement et d'apprentissage	95%	Note 2	Note 2	Note 2	
3. Pourcentage de membres du personnel ayant pris part à une ou plusieurs activités de perfectionnement professionnel au cours de l'année	95%	Note 2	Note 2	Note 2	
4. Sondage des employés de la FPO (écart entre les résultats d'Ontario Créatif et de la FPO au Sondage sur la participation des employés, au moment de sa publication)					
a) Indice de mobilisation	+8,0	Note 2	S. O.	S. O.	
b) Indice d'inclusion	+5,0	Note 2	S. O.	S. O.	
c) Obstacles au rendement	+8,0	Note 2	S. O.	S. O.	
d) Indépendance et innovation	+2,0	Note 2	S. O.	S. O.	Note 6
e) Apprentissage et perfectionnement	+10,0	Note 2	S. O.	S. O.	
f) Pratiques de leadership – direction/cadres supérieurs	+5,0	Note 2	S. O.	S. O.	
g) Qualité du service	+8,0	Note 2	S. O.	S. O.	Note 6
h) Communication organisationnelle	+14,0	Note 2	S. O.	S. O.	
i) Taux de réponse au sondage	+30,0	Note 2	S. O.	S. O.	

Indicateur de rendement clé	2023-2024 Cible	2023-2024 Montant réel	2022-2023 Montant réel	2021-2022 Montant réel	Notes
Mesures de suivi liées à la COVID-19					
a) Nombre d'engagements d'investissement qui ont été modifiés compte tenu des nouvelles priorités liées à la COVID-19	S. O.	S. O.	S. O.	129	
b) Dollars alloués aux mesures de santé et de sécurité liées à la COVID-19	S. O.	S. O.	1 000 000,00 \$	989 619,00 \$	

NOTES:

Le rendement du capital investi (RCI) correspond au montant des recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

La valeur de levier désigne le montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

- (1) L'objectif est fonction du nombre de demandes de crédit d'impôt certifiées.
- (2) Les résultats ne sont pas encore disponibles.
- (3) Le sondage sur la satisfaction de la clientèle d'Ontario Créatif a été publié en 2017-2018. Il est publié environ tous les cinq ans.
- (4) Modification de la mesure utilisée précédemment, à savoir la proportion de projets nouvellement confirmés/ projets en cours de repérage au cours d'un trimestre donné.
- (5) Les résultats ne sont pas encore définitifs en raison du report de la date d'échéance des rapports finaux accordé à la suite des annulations ou des retards d'activités dus aux restrictions liées à la COVID-19.
- (6) Les résultats ne sont pas encore disponibles. Il s'agit des résultats de base de l'enquête; ils ne peuvent pas être comparés directement à ceux des prochains exercices.

Rendement financier

	2023-2024 (milliers de \$)		
	Plan d'activités	Montant réel	Écart
Total des revenus	40 570	39 001	(1 569)
Total des charges	41 168	40 226	942
Excédent/(déficit) net	(598)	(1 225)	(627)

Le déficit par rapport au plan d'activités est le reflet de la décision stratégique d'utiliser l'actif net non affecté à l'égard de certaines initiatives limitées dans le temps. Le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux est la principale source de revenus de l'organisme (86 % dans le plan d'activités). Le reliquat, constitué de ressources propres comprenant le rendement des placements, les frais d'administration des crédits d'impôt, les subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées, le rendement des investissements au titre des programmes d'aide et d'autres recouvrements, est à l'origine de l'écart positif.

Au cours de l'exercice, Ontario Créatif a adopté une nouvelle norme comptable SP 3400 – Revenus, en vigueur à compter du 1er avril 2023. L'incidence de son adoption pour l'exercice en cours a été une diminution de 3,034 millions de dollars des revenus tirés des frais d'administration des crédits d'impôt et une augmentation correspondante des produits différés. La norme a été appliquée de façon prospective et les chiffres comparatifs n'ont pas été ajustés. Auparavant, les revenus tirés des frais d'administration des crédits d'impôt étaient comptabilisés comme des revenus au moment du paiement. Par conséquent, les revenus tirés des frais d'administration des crédits d'impôt ont diminué par rapport au budget du plan d'activités, qui présentait les revenus selon la norme précédente. Cette diminution a été compensée par un revenu d'intérêt plus élevé par rapport au budget du plan d'activités en raison des taux d'intérêt élevés.

Les dépenses totales étaient inférieures à celles prévues dans le plan d'activités, principalement en raison d'économies en salaires et en frais d'administration. Les dépenses comprenaient des initiatives stratégiques à durée limitée approuvées dans le budget annuel, provenant en partie de l'actif net non affecté et de l'augmentation du revenu tiré des intérêts en raison de la hausse des taux d'intérêt. Les subventions et les autres charges liées aux programmes et au fonctionnement ont été conformes aux hypothèses du plan d'activités.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. La préparation des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été préparés en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 24 septembre 2024.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que son actif est protégé et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de l'agence est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité d'audit composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à l'audit, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont examinés par le comité d'audit avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue un audit annuel conformément au paragraphe 14 (1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de l'auditeur précise l'étendue de son examen et de son opinion.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles et
de la recherche

24 septembre 2024



Office of the
Auditor General
of Ontario

Bureau du
vérificateur général
de l'Ontario

20 Dundas Street West,
Suite 1530 Toronto,
Ontario M5G 2C2

20, rue Dundas ouest
suite 1530, Toronto
(Ontario) M5G 2C2

416-327-2381

www.auditor.on.ca

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

***À Ontario Créatif
et à la ministre du tourisme, de la culture et des jeux***

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de l'Ontario Créatif, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2024, ainsi que les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Ontario Créatif au 31 mars 2024, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de l'Ontario Créatif conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Ontario Créatif à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si l'Ontario Créatif a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Ontario Créatif.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des   tats financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les   tats financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des   tats financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre:

- j'identifie et évalue les risques que les   tats financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Ontario Créatif;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Ontario Créatif de poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les   tats financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener Ontario Créatif à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des   tats financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les   tats financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Le vérificateur général adjoint,



Toronto (Ontario)
Le 24 septembre 2024

Jeremy Blair, CPA, CA, ECA

État de la situation financière

au 31 mars 2024

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	21 808	20 797
Placements à court terme (note 3)	5 855	5 639
Comptes débiteurs	120	112
Intérêts courus	200	133
Charges payées d'avance	59	45
	28 042	26 726
Immobilisations (note 4)	309	189
Total de l'actif	28 351	26 915
PASSIF ET ACTIF NET		
PASSIF À COURT TERME		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	19 780	20 387
Produit différé (note 6)	3 034	-
Apports reportés (note 7)	-	16
	22 814	20 403
Apports en immobilisations reportés (note 8)	338	100
Obligation relative aux avantages sociaux accumulés par les employés (note 12b)	615	603
Total du passif	23 767	21 106
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	309	189
Non affecté	4 275	5 620
Total de l'actif net	4 584	5 809
TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET	28 351	26 915
ENGAGEMENTS (note 11)		
ÉVENTUALITÉS (note 13)		

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du conseil d'administration :



Président



Présidente du comité d'audit

État des résultats

de l'exercice clos le 31 mars 2024

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
REVENUS		
Province de l'Ontario – Subvention de fonctionnement de base	35 477	35 702
Intérêts	1 980	1 211
Frais d'administration des crédits d'impôt (note 6)	745	3 414
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	409	509
Autres	299	267
Amortissement des apports de capital reportés (note 8)	62	-
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées (note 10)	29	572
	39 001	41 675
CHARGES		
Initiatives de développement de l'industrie	12 337	13 849
Frais de fonctionnement (note 9)	11 813	11 263
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	8 441	9 035
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	6 066	6 461
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 320	1 285
Initiatives de recherche	249	228
	40 226	42 121
Insuffisance des revenus par rapport aux charges	(1 225)	(446)

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2024

	2024 (milliers de \$)			2023 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Actif net à l'ouverture de l'exercice	189	5 620	5 809	6 255
Insuffisance des revenus par rapport aux charges	(222)	(1 003)	(1 225)	(446)
Investi en immobilisations au cours de l'exercice	342	(342)	-	-
Actif net à la clôture de l'exercice	309	4 275	4 584	5 809

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2024

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Activités de fonctionnement		
Insuffisance des revenus par rapport aux charges	(1 225)	(446)
Amortissement des immobilisations	222	172
Amortissement des apports de capital reportés	(62)	-
	<u>(1 065)</u>	<u>(274)</u>
Variations des soldes hors trésorerie		
Comptes débiteurs	(8)	(47)
Charges payées d'avance	(14)	(11)
Intérêts courus	(67)	(118)
Comptes créditeurs et charges à payer	(607)	(3 781)
Revenus de crédits d'impôt reportés	3 034	-
Apports reportés	(16)	(190)
Obligation relative aux avantages sociaux accumulés par les employés	12	(65)
	<u>2 334</u>	<u>(4 212)</u>
Trésorerie (utilisée dans le cadre) provenant des activités de fonctionnement	1 269	(4 486)
Activités d'investissement en immobilisations		
Acquisition d'immobilisations	(342)	(142)
Trésorerie (utilisée dans le cadre) des activités d'investissement en immobilisations	(342)	(142)
Activités de financement		
Apports en immobilisations reportés	300	100
Trésorerie fournie dans le cadre des activités de financement	300	100
Activités d'investissement		
Acquisition de placements à court terme	24 863	28 843
Produit des placements à court terme	(25 079)	(29 505)
Trésorerie (utilisée dans le cadre) des activités d'investissement	(216)	(662)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie au cours de l'exercice	1 011	(5 190)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	20 797	25 987
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	21 808	20 797
La trésorerie et les équivalents de trésorerie correspondent à :		
Trésorerie	5 559	272
Équivalents de trésorerie	16 249	20 525

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

1. HISTORIQUE

Ontario Créatif (la « Société ») a été exploitée sous le nom légal de Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario jusqu'au 6 juin 2024. Avec l'adoption d'une modification à la Loi sur les sociétés de développement, (Règl. de l'Ont. 232/24) en vigueur le 7 juin 2024, le nom a été légalement changé pour Ontario Créatif. La Société favorise le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries créatives de l'Ontario, y compris les secteurs de la musique, du livre, des magazines, du cinéma, de la télévision et des médias numériques interactifs. En tant qu'organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de la province de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la Loi sur les sociétés de développement et, à ce titre, la Société n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

L'actif net de la Société est présenté et comptabilisé comme suit :

- non affecté - comprend l'actif net cumulatif des revenus de fonctionnement sur les charges;
- investi en immobilisations - représente l'investissement net dans les immobilisations de la Société. Les montants requis pour l'acquisition d'immobilisations sont transférés de l'actif net non affecté à l'actif investi en immobilisations.

Les principales conventions comptables suivies lors de la préparation des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Comptabilisation des revenus

La Société recourt à la méthode du report pour la comptabilisation des apports :

- les apports affectés par la province ou d'autres organismes sont comptabilisés parmi les revenus de l'exercice durant lequel les charges connexes sont engagées;
- les apports non affectés sont comptabilisés comme revenus lorsqu'ils sont perçus ou percevables si les montants peuvent être raisonnablement estimés et que le recouvrement est raisonnablement garanti;
- les apports affectés à l'acquisition d'immobilisations sont reportés et amortis dans les revenus sur la période d'immobilisation connexe.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés comme produits différés à la réception des frais d'administration. Les frais sont comptabilisés comme des revenus lorsque le demandeur produit un certificat d'admissibilité ou une lettre d'inadmissibilité, ou retire un dossier.

Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

Les intérêts sont comptabilisés comme revenus lorsqu'ils sont touchés.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

b) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

c) Placements à court terme

Les placements à court terme se composent de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

d) Subventions et avances

Les subventions et les avances sont comptabilisées comme charges et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice sont comptabilisées déduction faite de la dépréciation dans l'état des résultats.

e) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

f) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

g) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des placements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et des charges à payer, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur, compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

h) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certaines manifestations ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

i) Recours aux estimations

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des revenus et des charges. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les avantages sociaux futurs des employés, la dépréciation pour subventions annulées et les charges à payer.

(j) Adoption de la nouvelle norme comptable SP 3400 – Revenus

La Société a adopté la norme comptable canadienne pour le secteur public 3400 – Revenus, en vigueur pour l'exercice en cours à compter du 1er avril 2023. Le chapitre SP 3400 – Revenus, établit des normes sur la façon de comptabiliser et de présenter les revenus, il distingue entre les revenus provenant d'opérations qui comprennent des obligations de prestation, désignées comme des opérations avec contrepartie, et les revenus provenant d'opérations qui ne comprennent pas d'obligations de prestation, désignées comme des opérations sans contrepartie. Pour les opérations visées par le chapitre SP 3400, la Société a évalué la composition et les caractéristiques des opérations suivantes :

- Les opérations sans obligations de prestation sont comptabilisées à titre de produits lorsque la Société peut réclamer ou conserver un apport de ressources économiques et qu'un événement antérieur qui donne lieu à un actif s'est produit.
- Les opérations comportant des obligations de prestation sont comptabilisées à titre de produits, soit à un moment donné ou sur une période où les obligations de prestation individuelles sont satisfaites.

L'adoption de cette norme a eu une incidence sur le moment de la comptabilisation des revenus tirés des frais d'administration des crédits d'impôt. La Société a déterminé que son obligation de prestation en ce qui a trait à la comptabilisation des frais d'administration des crédits d'impôt est satisfaite quand le demandeur produit un certificat d'admissibilité ou une lettre d'inadmissibilité ou retire un dossier. Auparavant, les revenus tirés des frais d'administration des crédits d'impôt étaient comptabilisés au moment du paiement.

La Société a mis en œuvre la nouvelle norme comptable à compter du 1er avril 2023. L'incidence du chapitre SP 3400 pour l'exercice en cours a été une diminution de 3,034 millions de dollars des revenus tirés des frais d'administration des crédits d'impôt et une augmentation correspondante des produits différés. La norme a été appliquée de façon prospective et les chiffres comparatifs n'ont pas été ajustés.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

3. INSTRUMENTS ET RISQUES FINANCIERS

Risque de taux d'intérêt – Le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 16,249 millions de dollars (20,525 millions de dollars en 2023) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 5,03 et 5,42 % (entre 4,37 et 4,75 % en 2023). Les placements à court terme de 5,855 millions de dollars (5,639 millions de dollars en 2023) se composent de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec un taux d'intérêt de 4,93 % (4,69 - 4,75 % en 2023).

Risque du marché – Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissement décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses placements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité – Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a préparé des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations. Plus de 90 % des comptes créditeurs et des charges à payer reflètent des sommes dues aux bénéficiaires, qui sont généralement acquittées au cours de l'exercice financier suivant.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2023.

4. IMMOBILISATIONS

	2024			2023
	Coût (milliers de \$)	Amortissement cumulé (milliers de \$)	Valeur comptable nette (milliers de \$)	Valeur comptable nette (milliers de \$)
Équipement et matériel de bureau	148	107	41	54
Matériel informatique	20	15	5	7
Logiciels	594	335	259	124
Améliorations locatives	10	6	4	4
	772	463	309	189

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

5. COMPTES CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

Les comptes créditeurs et les charges à payer se rapportent aux transactions opérationnelles courantes de la Société avec des fournisseurs tiers, qui sont assujetties à des conditions commerciales standard. Les subventions et avances sont comptabilisées au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention, déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées. Les charges salariales incluent les salaires, traitements et autres avantages sociaux des employés.

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Comptes créditeurs et charges à payer	344	448
Subventions et avances	19 141	19 967
Dépréciation pour subventions annulées	(700)	(650)
Charges salariales	995	622
	19 780	20 387

La dépréciation pour subventions annulées est comptabilisée dans l'état des résultats, comme suit :

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	100	100
Initiatives de développement de l'industrie	600	550
	700	650

6. PRODUITS DIFFÉRÉS

Les produits différés représentent les frais d'administration des crédits d'impôt reçus pour lesquels un certificat d'admissibilité n'a pas été produit, une lettre d'inadmissibilité n'a pas été produite ou un dossier n'a pas été retiré par le demandeur. Les produits différés ont évolué comme suit :

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Solde à l'ouverture de l'exercice	-	-
Plus : montants perçus au cours de l'exercice	3 779	-
Moins : montants comptabilisés comme revenus au cours de l'exercice	(745)	-
Solde à la clôture de l'exercice	3 034	-

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

7. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés correspondent aux subventions grevées d'affectations d'origine externe perçues de la part de la province de l'Ontario au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique. Les apports reportés ont évolué comme suit :

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Solde à l'ouverture de l'exercice	16	206
Plus : montants perçus au cours de l'exercice	-	7 000
Moins : montants comptabilisés comme revenus au cours de l'exercice	16	(7 190)
Solde à la clôture de l'exercice	-	16

Au cours de l'année, la subvention au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique a été incluse dans la subvention de fonctionnement de la province de l'Ontario.

8. APPORTS EN IMMOBILISATIONS REPORTÉS

Les apports en immobilisations reportés correspondent aux subventions grevées d'affectations d'origine externe perçues de la part de la province de l'Ontario au titre du fonds d'accélération Faire progresser l'Ontario. Les apports reportés en immobilisations ont évolué comme suit :

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Solde à l'ouverture de l'exercice	100	-
Plus : montants perçus au cours de l'exercice	300	100
Moins : montants comptabilisés comme revenus au cours de l'exercice	(62)	-
Solde à la clôture de l'exercice	338	100

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

9. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
<u>Salaires, traitements et avantages sociaux</u>		
Administration des crédits d'impôt	2 614	2 736
Développement de l'industrie	2 762	2 556
Activités opérationnelles et recherche	1 599	1 641
Autres	1 173	722
	8 148	7 655
<u>Autres frais de fonctionnement</u>		
Charges et fonctionnement de la Société	1 309	1 346
Aide aux programmes	1 002	1 053
Publicité, promotion et publications	420	372
Amortissement des immobilisations	222	172
Services de consultation	352	483
Frais de déplacement	360	182
	11 813	11 263

10. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants annulés ou recouverts sont présentés dans l'état des résultats déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Montants perçus au cours de l'exercice	679	1 397
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	(650)	(825)
	29	572

Les montants annulés ou recouverts au cours de l'exercice étaient les suivants :

	2024 (milliers de \$)	2023 (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	133	87
Initiatives de développement de l'industrie	546	1 310
	679	1 397

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

11. ENGAGEMENTS

La Société a pris des engagements dans le cadre d'un contrat de location-exploitation pour des locaux qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2025	460
2026	39
	499

Le bail des locaux a été renouvelé à compter du 1er novembre 2023 et expire le 30 avril 2025. Le bail des locaux est détenu par le ministère de l'Infrastructure (un apparenté). La part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement de la Société s'élève à 401 000 dollars en 2024 (351 000 dollars en 2023). Infrastructure Ontario verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société.

12. OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 562 000 dollars (557 000 dollars en 2023), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats.

(b) Obligation relative aux avantages sociaux des employés

L'obligation relative aux avantages sociaux accumulés par les employés comprend les droits aux indemnités de départ et aux crédits de vacances. La modification des hypothèses concernant ces droits a entraîné une augmentation de 13 000 dollars (diminution de 65 000 dollars en 2023) du montant des salaires, traitements et avantages sociaux, comptabilisés parmi les frais de fonctionnement. Les hypothèses suivantes ont été utilisées : taux d'actualisation de 3,90 % (3,53 % en 2023); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 7,35 (8,1 en 2023). En raison de la compression du régime en 2015, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires. Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

(c) Autres avantages non liés à la retraite et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la retraite qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2024

13. ÉVENTUALITÉS

Les éventualités désignent les réclamations juridiques qui ont été déposées contre la Société et dont l'issue ultime ne peut être prédite. Étant donné que l'issue des procédures judiciaires en cours et les frais juridiques connexes ne devraient avoir aucun effet important ou défavorable sur les résultats de la Société, la direction ne croit pas nécessaire d'établir des provisions pour pertes à l'heure actuelle. Aucun montant n'a été comptabilisé dans les comptes à l'égard des réclamations faites contre la Société.

14. CHIFFRES CORRESPONDANTS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été réagencés afin de les rendre conformes à la méthode de présentation des états financiers adoptée pour l'exercice en cours.

Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Le tableau suivant indique que 91,2 % des dépenses de l'Ontario Créatif pour l'exercice clos le 31 mars 2024 sont liées aux programmes.

Ventilation des dépenses de l'exercice clos le 31 mars 2024	Dépenses de la Société (milliers de \$)	Liées aux programmes (milliers de \$))	2024 Total (milliers de \$)
Soutien direct	-	28 413	28 413
Frais de fonctionnement :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	2 083	6 065	8 148
Charges et fonctionnement de la Société	1 004	305	1 309
Services de consultation	38	314	352
Amortissement des immobilisations	17	205	222
Publicité, promotion et publications	360	60	420
Aide aux programmes	-	1 002	1 002
Frais de déplacement	40	320	360
Total des dépenses	3 542	36 684	40 226
Pourcentage du total	8,8%	91,2%	100,0 %



X (FR) : @ONcreatif
X (EN) : @OntarioCreates
Facebook : Ontario Creates
YouTube : Ontario Creates
Instagram : ontariocreates
LinkedIn : Ontario Creates