

Rapport annuel 2023/2024

Table des matières

Rapport annuel 2023/2024	1
La Commission des parcs du Niagara (Niagara Parks : Notre rôle et notre mandat	3
Les commissaires.....	4
Le message du président.....	5
Plan stratégique décennal.....	9
Rapport 2023-2024 en révision.....	10
Rendement économique – Aperçu général	16
Rendement économique : Mesures du rendement en fonction des résultats	19
Rendement économique – Analyse des risques	24
Climat commercial.....	36
Fréquentation de Niagara Parks	38
Rémunération des commissaires.....	40

La Commission des parcs du Niagara (Niagara Parks : Notre rôle et notre mandat

La région de Niagara est imprégnée d'histoire et choyée par sa géographie. Comme intendante d'une des plus grandes merveilles naturelles au monde, la Commission des parcs du Niagara (Niagara Parks) joue un rôle important dans l'entretien, la protection et la mise en valeur de la splendeur des chutes, tout en contribuant à la croissance économique et au succès de la région du Niagara et de toute la province de l'Ontario.

Niagara Parks est une agence autofinancée du gouvernement provincial et est responsable de l'entretien de 1 325 hectares de parcs s'étalant sur les 56 kilomètres du couloir de la rivière Niagara, entre le lac Érié et le lac Ontario.

Notre mandat n'a pas changé depuis 1885, année de la création de la Commission, et consiste à conserver et à améliorer la beauté naturelle des chutes et le patrimoine culturel du corridor de la rivière Niagara pour le plaisir des visiteurs, sans perdre notre indépendance et notre autonomie financière.

Les commissaires

April Jeffs, Présidente	Nommée présidente le 31 janvier 2022 Son mandat s'est achevé le 11 avril 2024
Barton Maves, Vice-Président	Nommé Vice-président le 10 mars 2022 Son mandat s'est achevé le 12 octobre 2023
Graham Coveney, Vice-Président	Nommé le 11 janvier 2024 Son mandat s'achève le 10 janvier 2027
April Cotton, Commissaire	Nommée le 2 mars 2023 Son mandat s'achève le 1 ^{er} mars 2026
Spencer DeWolfe, Commissaire	Nommé le 4 mars 2022 Son mandat s'achève le 3 mars 2025
Natasha DiCienzo, Commissaire	Nommée le 2 mai 2019 Son mandat s'achève le 1 ^{er} mai 2025
Jim Diodati, Commissaire	(Candidat de la ville de Niagara Falls) Nommé le 25 février 2015 Son mandat s'achève le 14 novembre 2026
Jessica Friesen, Commissaire	Nommée le 16 avril 2020 Son mandat s'est achevé le 11 avril 2024
Tom Insinna, Commissaire	(Candidat de la municipalité régionale de Niagara) Nommé le 9 février 2023 Son mandat s'achève le 14 novembre 2026
Dan La Caprara, Commissaire	Nommé le 13 juillet 2023 Son mandat s'achève le 12 juillet 2026
Wayne Redekop, Commissaire	(Candidat de la ville de Fort Érié) Nommé le 25 février 2015 Son mandat s'achève le 14 novembre 2026
Ted Salci, Commissaire	Nommé le 9 juillet 2020 Son mandat s'achève le 8 juillet 2026
Erwin Wiens, Commissaire	(Candidat de la ville de Niagara-on-the-Lake) Nommé le 9 février 2023 Son mandat s'achève le 14 novembre 2026

Le message du président

En tant que président, récemment nommé, de la Commission des Parcs de Niagara, j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2023 - 2024 au nom du personnel dévoué et des membres du conseil d'administration qui servent cette organisation.

Depuis 1885, le mandat de Niagara Parks est resté identique : préserver et protéger les terres situées dans le corridor de la rivière Niagara, du lac Érié au lac Ontario. En tant que gardiens de l'environnement et de la culture de ce territoire, il est de notre responsabilité de protéger ses caractéristiques naturelles et de promouvoir la richesse de notre patrimoine, de notre culture et de notre mode de vie, tout en contribuant à la croissance économique et au succès du Niagara et de la province de l'Ontario.

D'abord et avant tout, je dois féliciter la présidente sortante de la Commission des parcs du Niagara, April Jeffs, pour le fantastique travail accompli durant son mandat, qui comprenait la période couverte par le présent rapport annuel (du 1er avril 2023 au 31 mars 2024). J'ai été nommé nouveau président de la Commission des parcs du Niagara le 11 avril 2024, et j'ai hâte de travailler avec tous les membres du conseil d'administration et les commissaires, ainsi qu'avec le personnel de Niagara Parks, pour continuer à tirer parti de l'élan et des succès obtenus au cours de l'exercice 2023/24.

Alors que l'exercice 2023 représentait la première saison d'exploitation complète depuis la pandémie, sans que des mesures de santé publique ne limitent nos activités, l'exercice 2024 a connu une progression de l'activité et de la demande touristiques, la plus fructueuse de Niagara Parks à ce jour. Dans l'ensemble de ses activités génératrices de revenus, comprenant des attractions naturelles, des restaurants locaux, des boutiques, des espaces de stationnement, des services de transport, des parcours de golf et des sites patrimoniaux, Niagara Parks a généré plus de 130 millions de dollars en 2023/24. En incluant toutes les autres sources de revenus, y compris les contrats avec ses partenaires locataires Niagara City Cruises et Niagara Adventure Excursions, Niagara Parks a terminé l'année avec plus de 166 millions de dollars de recettes. Cela représente plus de 48 millions de dollars par rapport aux recettes de 2022/23 et 44 millions de dollars de plus que les projections budgétaires.

Ce succès est dû en partie aux conditions météorologiques favorables ayant permis de commencer la saison estivale plus tôt que d'habitude, ainsi qu'à la reprise de la fréquentation de marchés essentiels tels que les États-Unis, qui représentaient 43 % des recettes de Niagara Parks avant la pandémie.

Bien que les recettes de Niagara Parks aient dépassé les niveaux pré-pandémiques, les niveaux de fréquentation réels sont restés inférieurs à ceux de 2019/20, reflétant une tendance observée dans l'ensemble de l'industrie du tourisme et prédite par Destination Canada. Niagara Parks a vu le retour d'une grande partie de son marché américain et des marchés internationaux tels que le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et le Mexique ont également montré des signes prometteurs de retour ; cependant, le retour tardif des marchés asiatiques a eu un impact sur la reprise totale de Niagara Parks après la pandémie.

En tant qu'organisation autofinancée, Niagara Parks investit ses revenus pour financer l'ensemble de ses activités, des salaires aux réparations et à l'entretien des infrastructures, ainsi que sa mission d'intendance environnementale et culturelle. Les dépenses d'exploitation de 2023/24 s'élèvent à 119

millions de dollars, ce qui se traduit par un excédent avant intérêts et dépréciation de 47,5 millions de dollars.

Les résultats favorables obtenus tout au long de la saison 2023/2024 ont permis à l'organisation de donner la priorité à ses investissements en faveur des entretiens différés, ayant augmenté de manière significative pendant la pandémie de COVID-19 en raison de la préservation des finances et de la prise en charge des réparations les plus fondamentales. Niagara Parks possède des biens amortissables estimés à 360 millions de dollars et une liste de projets d'entretien différé estimée à 200 millions de dollars.

Compte tenu des résultats obtenus en 2022/23 et de la croissance prévue pour 2023/24, Niagara Parks a investi 22 millions de dollars en dépenses d'investissements en 2023/24 pour effectuer des réparations et des travaux d'entretien sur l'ensemble de ses sites, ainsi que pour améliorer les expériences offertes aux visiteurs. Les projets principaux comprenaient le remplacement du Black Creek Bridge le long de la promenade sud de Niagara Parkway (3 millions de dollars), ainsi que d'importants travaux d'asphaltage dans cette zone (totalisant plus de 1,8 million de dollars). Une autre initiative de construction majeure fut le rafraîchissement de notre attraction phare, Journey Behind the Falls (Voyage derrière les chutes). Niagara Parks a rénové deux étages de files d'attente dans cette attraction bien-aimée, en ajoutant de nouveaux éléments d'interprétation à la galerie des visiteurs, grâce à de nouveaux panneaux et récits numériques retraçant l'histoire de Niagara Falls comme destination touristique, incluant la formation géologique des chutes et ses liens avec les Autochtones.

En plus de ces investissements dans ses expériences, Niagara Parks a également réalisé quelques annonces importantes concernant des projets à venir impliquant le secteur privé au cours de l'exercice 2023/24. En juillet 2023, Niagara Parks a annoncé le lancement d'un appel d'offres pour un nouveau système de transport des visiteurs dans le parc Queen Victoria, afin d'offrir une meilleure connexion entre les différents sites de Niagara Parks et d'améliorer l'expérience globale des visiteurs dans la région. Cet appel d'offres visait à obtenir du secteur privé des idées novatrices et durables sur la prochaine phase du système de transport des visiteurs au sein de Niagara Parks.

En novembre 2023, Niagara Parks a annoncé avec fierté la conclusion du processus de passation de marchés publics en trois étapes pour le réaménagement de l'une des trois centrales électriques historiques de Niagara Parks sur ses terres - la Toronto Power Generating Station. Pearle Hospitality, la société ontarienne à l'origine de certains lieux les plus spectaculaires de la province, comme l'Elora Mill Hotel and Spa, fut désignée comme le promoteur retenu, qui investira plus de 200 millions de dollars dans ce projet de réaménagement. Les points forts de ces projets proposés comprennent la restauration du site de fond en comble, l'introduction d'une variété d'espaces publics gratuits d'observation à l'intérieur et à l'extérieur, ainsi que la création du premier hôtel de charme cinq étoiles de Niagara Falls, d'une variété d'offres culinaires, d'un spa, lieu de sociabilité et de bien-être, d'un musée, d'une galerie d'art, d'un théâtre et de bien d'autres choses encore.

L'annonce précise la signature par Niagara Parks d'une lettre de mission à l'attention de Pearle Hospitality, donnant ainsi le coup d'envoi de la phase de diligence raisonnable comprenant la préparation d'un certain nombre d'études et d'évaluations. Les plans de ce réaménagement, dont les images spectaculaires du futur projet de la Toronto Power, ont suscité une réaction extrêmement positive de la part du public et une importante couverture médiatique.

Niagara Parks a également reçu des propositions de réaménagement de l'autre centrale électrique, l'Ontario Power Generating Station, dans le cadre de la procédure de passation de marchés publics en trois étapes, lancée pour les centrales de Toronto Power et d'Ontario Power. En raison de la complexité du bâtiment et du site, une phase d'évaluation prolongée fut nécessaire pour la centrale électrique de l'Ontario et Niagara Parks a prolongé la phase d'évaluation jusqu'à la fin de l'exercice 2024.

À bien des égards, l'exercice 2023/24 fut une année exceptionnelle pour Niagara Parks. Le succès financier obtenu par l'organisation nous a permis de hiérarchiser les investissements des réparations et de l'entretien nécessaires sur l'ensemble de nos sites, ainsi que les investissements en faveur de nos attractions et de nos expériences destinées aux visiteurs, dans le but général d'attirer ou de fidéliser les visiteurs de Niagara Parks et de la province. Il s'agit de la thématique du plan d'activités 2024-27 de Niagara Parks et cela représente la dualité de notre mission, consistant à préserver et à protéger le patrimoine environnemental et culturel du corridor de la rivière Niagara, tout en augmentant le tourisme sur nos sites et en Ontario.

En outre, Niagara Parks a continué à mettre en œuvre diverses initiatives d'intendance environnementale et culturelle, en travaillant en étroite collaboration avec la Fondation de Niagara Parks, récemment relancée. Grâce au programme « Toonies for Trees », au cours de l'exercice 2024, plus de 32 000 \$ ont été recueillis par l'entremise de la Fondation de Niagara Parks pour soutenir la plantation d'arbres sur nos sites, ce qui nous a permis de planter 7 500 arbres sur l'ensemble de nos sites. Cela signifie que Niagara Parks a pu dépasser de 2 500 arbres ses objectifs de plantation pour 2023/24.

En ce qui concerne ses responsabilités en matière d'intendance culturelle, Niagara Parks était fier de rouvrir officiellement ses quatre sites patrimoniaux, sept jours sur sept, pour la première fois depuis la pandémie en mai 2023. Les visiteurs étaient invités à explorer à nouveau des moments cruciaux de l'histoire de notre nation tout au long de la promenade Niagara Parkway, en commençant au sud par le champ de bataille le plus sanglant du Canada à Vieux Fort Érié, en longeant la rivière Niagara au nord jusqu'à McFarland House, y compris le bien-aimé salon de thé du Conservatoire « Conservatory Tea Room ».

Des événements tels que la reconstitution de la bataille du siège du fort Érié et la cérémonie « Valour and Victory » en l'honneur des anciens combattants autochtones ont eu lieu respectivement en août et en novembre, ainsi qu'une collaboration avec le festival de jazz de Niagara et sa série « Twilight Jazz & Blues » pour célébrer le Mois de l'histoire des Noirs. En février 2024, le restaurant Table Rock House de Niagara Parks s'est transformé en club de jazz le plus grandiose du monde pour une soirée de découverte de l'histoire de la musique noire en compagnie de Carlos Morgan, musicien et professeur de musique de renom.

Cet événement est un exemple de l'approche de Niagara Parks, consistant à s'associer à des organisations de renom, comme le Festival de jazz du Niagara, pour organiser des événements publics de premier plan, générant des revenus et rehaussant notre image. Un autre exemple est le partenariat de Niagara Parks avec le Niagara Grape & Wine Festival comme lieu d'accueil du « Niagara Icewine Festival's Cool As Ice Gala » à la centrale électrique, en janvier 2023.

En tant qu'agence du ministère du tourisme, de la culture et des jeux, nous nous engageons à développer le tourisme dans la région et la province du Niagara. Notre mission d'intendance environnementale, culturelle et touristique nous a permis d'offrir à nos visiteurs des moyens uniques

de découvrir les chutes et l'ensemble du corridor de la rivière Niagara de manière authentique. Qu'il s'agisse de nos attractions naturelles, de nos restaurants locaux célébrant les secteurs renommés des aliments et des boissons du Niagara, de nos sites patrimoniaux, célébrant la richesse de notre histoire culturelle ou de nos parcs, jardins, sentiers et espaces verts luxuriants, Niagara Parks offre une expérience vraiment adaptée à tout le monde.

En ma qualité de nouveau président de la Commission des parcs du Niagara, je suis chargé d'adopter une vision plus large de tous nos projets, de comprendre comment nos décisions s'intègrent à tous les niveaux de décisions gouvernementales ainsi que leurs éventuels avantages et impacts sur la population de l'Ontario. Je remercie le premier ministre Ford de m'avoir accordé sa confiance pour diriger ce conseil des commissaires et appliquer mon sens aigu des responsabilités aux projets en cours et à venir, tout en maintenant la protection de l'environnement au cœur de nos activités.

Je me réjouis à l'idée de poursuivre cet élan positif de notre organisation en 2024/25, alors que nous prévoyons une autre bonne année touristique pour Niagara Parks.

Bob Gale
Président :
La Commission des parcs du Niagara (Niagara Parks)

Plan stratégique décennal

Vision : Niagara Parks suit les orientations du plan stratégique 2018-2028, approuvé par son conseil d'administration. Selon la vision de ce plan, Niagara Parks s'efforce de devenir :

- Un exemple novateur de développement durable en notre qualité d'intendants environnementaux et culturels du corridor de la rivière Niagara;
- Un lieu accueillant, accessible et inspirant qui offre des expériences de renommée mondiale;
- Une source de fierté et d'identité nationales; ainsi que,
- L'un des parcs les plus spectaculaires du monde.

Thématiques : Afin de concrétiser complètement cette nouvelle vision et cette orientation, le plan stratégique décennal définit quatre thématiques pour diriger les efforts de Niagara Parks, illustrées par le travail entrepris par nos services au cours de l'exercice 2023/24.

Ces thématiques sont les suivantes :

- Préserver et mettre en valeur la richesse de notre patrimoine, de notre culture et de notre mode de vie;
- Mettre à profit et activer nos merveilles naturelles et nos expériences emblématiques;
- Soutenir un environnement commercial dynamique, axé sur l'attraction des investissements, le lien avec les communautés locales, la création d'emplois et le bien-être économique;
- Améliorer la qualité de nos expériences, de nos services et de notre hospitalité

Rapport 2023-2024 en révision

Préserver et mettre en valeur la richesse de notre patrimoine, de notre culture et de notre mode de vie;

Juin 2023 - Mois national de l'histoire autochtone

Niagara Parks a reconnu le mois de juin comme le Mois national de l'histoire autochtone grâce à des événements spéciaux, une programmation adaptée et des activités célébrant cette histoire, la résilience et la diversité des Premières nations, des Inuits et des Métis au Canada. « Beyond the Mist », une table ronde organisée par le musée de Niagara-on-the-Lake, en partenariat avec Niagara Parks, a permis d'explorer en profondeur l'histoire autochtone unique de la région de Niagara. Une nouvelle visite guidée sur le patrimoine et l'héritage autochtone du Niagara a été annoncée, offrant aux groupes, aux sorties d'entreprise et aux étudiants la possibilité d'en apprendre davantage sur la culture autochtone et sur son rôle important dans l'histoire du Canada à l'époque moderne. Dans le cadre des rénovations visant à créer une nouvelle file d'attente des visiteurs de l'attraction Journey Behind the Falls, une superbe huile sur toile de l'artiste autochtone Oren Lyons (Joagquicho), intitulée « Maid of the Mist and the Thunder Beings », a servi de pièce maîtresse à ces nouvelles expositions, dévoilées ultérieurement dans le mois, ainsi que la formation géologique des chutes, l'histoire et ses liens avec les autochtones, ainsi que les origines de ce tourisme.

Août 2023 – Reconstitution annuelle de la bataille du siège de Fort Érié

En août, le lieu historique national du vieux fort Érié de Niagara Parks a organisé son week-end annuel de reconstitution de la bataille du siège, le plus grand événement de reconstitution de batailles au Canada. À l'occasion du 39^e siège annuel du fort Érié, des centaines de reconstitutions ont recréé un authentique campement militaire illustrant de façon saisissante la façon dont ce site est devenu le champ de bataille le plus sanglant du Canada. Les activités comprenaient de nombreuses reconstitutions, l'expérience des enfants de la « Mini Militia », des expositions d'armes d'époque et des reconstitutions de combats. Le vieux fort Érié fut construit en 1764 pour servir de dépôt de ravitaillement et de port aux navires acheminant des humains et des marchandises vers les Grands Lacs supérieurs. Outre son rôle pendant la guerre de 1812 et les raids des fenians en 1866, le vieux fort a également servi de base de ravitaillement aux troupes britanniques pendant la révolution américaine. Cet événement annuel permet d'animer le site pour les visiteurs de tous âges, offrant un aperçu de la vie pendant la guerre de 1812.

Septembre 2023 - Préservation des majestueux monarques

Lors de l'événement populaire des « Majestic Monarchs », les visiteurs ont l'occasion unique de participer au programme international de suivi de recherche et d'observation des monarques. Lors de cet événement en septembre 2023, avec l'aide du personnel de Niagara Parks, les visiteurs ont marqué et relâché des papillons en voie de disparition afin de suivre leurs schémas de migration alors qu'ils entreprennent leur remarquable voyage vers le sud, en direction du Mexique. Les participants ont été accueillis dans le cadre d'un événement pédagogique et immersif gratuit au Butterfly Conservatory (Conservatoire des papillons), où ils ont découvert l'incroyable migration du monarque. Les participants ont également appris comment contribuer aux efforts de conservation

dans leur communauté. En tant que pollinisateurs essentiels, les monarques jouent un rôle crucial dans la survie de nombreux écosystèmes. Récemment, ils sont passés du statut d'espèce en danger à celui d'espèce en voie de disparition. Chaque papillon marqué lors de cet événement sera suivi grâce au site web de l'université du Kansas, « Monarch Watch », ce qui permettra aux chercheurs de suivre leur migration, d'évaluer leur survie dans l'environnement et de renseigner les actions de conservation.

Septembre 2023 - Dévoilement du panneau consacré à la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

En l'honneur de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, Niagara Parks a organisé une cérémonie pour dévoiler un nouveau panneau d'interprétation installé sur les terres de la Niagara Parks Power Station (Centrale électrique de Niagara Parks). Ce nouveau panneau d'interprétation commémore les événements de 2022, notamment la rencontre historique entre la fondatrice de la Journée du chandail orange, une survivante des pensionnats indiens, Phyllis Webstad, et le premier ministre Justin Trudeau, lors d'une cérémonie au lever du soleil. Le site fut également le théâtre d'un concert public, « Treaty : A Reconciliation Revelry », produit par Tim Johnson, conseiller principal, Patrimoine et héritage de Niagara Parks

Octobre 2023 - Journée de plantation d'arbres communautaires

En partenariat avec la Fondation de Niagara Parks, nous avons organisé un événement de plantation d'arbres communautaires pour tous les âges, le samedi 28 octobre, réunissant toutes les générations à la poursuite d'un avenir plus vert. Cet événement gratuit et familial a offert aux résidents de la région une occasion unique de contribuer à l'objectif annuel de Niagara Parks de planter 5 000 arbres sur l'ensemble de ses terres, afin d'atteindre une couverture végétale de 35 % d'ici 2028, dans le cadre de sa stratégie de gestion de la foresterie urbaine. Le personnel de Niagara Parks a fourni les arbres, les outils et les conseils pour permettre aux participants de planter leurs arbres. L'événement a connu un grand succès avec plus de 400 arbres plantés par 100 bénévoles de la communauté locale et d'ailleurs. Grâce au soutien d'événements comme celui-ci, ainsi qu'au programme « Toonies for Trees » de la Fondation de Niagara Parks, nous avons pu dépasser de 2 500 arbres l'objectif de plantation fixé en 2023.

Mettre à profit et activer nos merveilles naturelles et nos expériences emblématiques

Mai 2023 - Couronnement du roi Charles III

Niagara Parks s'est associé à la province pour célébrer le couronnement de Sa Majesté le Roi Charles III en offrant une entrée gratuite à l'exposition florale « Floral Showhouse » et au Butterfly Conservatory (Conservatoire des papillons). Ce soir-là, les chutes du Niagara furent illuminées en vert émeraude pour célébrer le couronnement royal.

Juillet 2023 - Nouvelle galerie des visiteurs de Journey Behind the Falls (Voyage derrière les chutes)

Au cours des mois d'hiver, Niagara Parks a complètement rénové les deux niveaux des files d'attente de son attraction la plus populaire, Journey Behind the Falls (Voyage derrière les chutes), en ajoutant de nouveaux revêtements de sol, de la peinture, des luminaires et des installations d'éclairage ayant complètement transformé l'espace. La rénovation comprenait également une nouvelle galerie des visiteurs avec des expositions menant les visiteurs dans un voyage à travers le temps, de la formation des chutes aux premiers habitants autochtones et à l'essor de Niagara Falls comme destination touristique. Accompagnées d'une narration numérique et intégrant notre impressionnante collection d'images d'archives, les expositions commencent par la formation géologique, retracent l'histoire des chutes jusqu'à leur emplacement d'origine près de Queenston, en Ontario, à l'aide d'une carte en 3D à grande échelle, créée en consultation avec des historiens et des géologues. La pièce maîtresse de ce nouvel espace est une étonnante huile sur toile de l'artiste autochtone et icône Oren Lyons, intitulée « Maid of the Mist and the Thunder Beings ». Ce tableau s'accompagne d'un contenu interprétatif expliquant l'histoire ayant inspiré l'œuvre, ainsi que des informations sur l'artiste.

Novembre 2023 à janvier 2024 - Festival des lumières d'hiver

Le 41^e Festival annuel des lumières d'hiver a débuté en novembre 2023, marquant le début de la saison hivernale remplie de millions de lumières éblouissantes le long des promenades du Niagara et de Queen Victoria, des îles Dufferin et des chutes du Niagara. Cette tradition bien-aimée invite les visiteurs à s'immerger dans la beauté de Niagara Parks illuminés, tout en servant à attirer les visiteurs pendant l'intersaison.

Janvier 2024 - Exposition de cyclamens au « Floral Showhouse »

L'exposition de cyclamens est de retour à l'historique Floral Showhouse de Niagara Parks. Cette exposition florale hivernale populaire a captivé les visiteurs avec un étalage stupéfiant de variétés de cyclamens, mettant en valeur la beauté et la diversité de ces plantes uniques. L'exposition présentait un éventail époustouflant de cyclamens bordeaux, roses et magenta dans les maisons du Nord et du Centre, créant ainsi une expérience stimulante pour les sens. Le thème, « Le cœur de la résilience », mettait l'accent sur les qualités durables et la résilience de cette plante. Les visiteurs étaient invités à échapper au froid hivernal et à s'immerger dans un monde merveilleux, en découvrant l'exposition ornée d'arbres floraux roses hivernaux et de lanternes suspendues complétant la beauté naturelle de cette plante. Les cyclamens étaient accompagnés d'un mélange harmonieux de Kalanchoé, de Cordyline, de Colocasia, de Dypsis, de fougères étoilées bleues et de plantes tropicales, qui ajoutaient à l'atmosphère positive de l'exposition.

Février 2024 - Le dîner des chefs met en valeur l'art culinaire de Niagara Parks

Les chefs renommés de Niagara Parks ont collaboré à la création d'un menu de dégustation de six mets, assorti de vins, pour le dîner des chefs en février. Des ingrédients d'origine locale et des vins des meilleurs vignobles de la région ont été mis à l'honneur. Les invités ont savouré des mets comme la Bisque de patates douces de l'Ontario et le gâteau de homard du chef Bill Greenan (restaurant Queenston Heights), accompagnés du chardonnay Le Clos Jordanne, et les pétoncles

saisies du chef Matt Hemmingsen (restaurant Queen Victoria Place), accompagné du Riesling du vigneron Thirty Bench. La salade hivernale du Niagara, du chef Rick Bieber (Restaurant Legends on the Niagara), accompagnée du Pinot Noir Hidden Bench, a ouvert l'intermezzo avec un sorbet au cidre de pomme. En entrée, le chef Matt Krupa (Table Rock House) a préparé une juteuse côte de bœuf AAA de l'Ontario, accompagnée d'un cabernet sauvignon de The Foreign Affair Winery. L'expérience gastronomique s'est achevée par une décadente praline au beurre de cacahuète et au chocolat, accompagnée d'un vin de glace Riesling de Cave Spring. Au-delà de la cuisine, les invités ont pu dialoguer avec les chefs passionnés de Niagara Parks pour en savoir plus sur le processus de réflexion et les ingrédients qui se cachent derrière chacun de leurs plats.

Soutenir un environnement commercial dynamique

Juillet 2023 - Projets du nouveau système de transport des visiteurs

En juillet, Niagara Parks a lancé un processus d'appel d'offres public pour un nouveau système de transport des visiteurs afin d'améliorer l'expérience de ce dernier tout en assurant la connexion des différents sites de Niagara Parks dans l'ensemble de la zone touristique principale du parc Queen Victoria. L'accord WEGO entre Niagara Parks et la ville de Niagara Falls, qui prévoyait l'exploitation du système de transport par autobus WEGO, devait expirer en août 2024, ce qui a incité la Commission à lancer un appel d'offres. Cet appel d'offres visait à obtenir du secteur privé des idées novatrices et durables pour la prochaine phase du système de transport des visiteurs sur les sites de Niagara Parks. Depuis sa création, Niagara Parks a exploité divers modes de transport, notamment des trains à vapeur, des charrettes, des funiculaires et des bus, pour permettre aux visiteurs d'accéder aux magnifiques points de vue qui surplombent les chutes du Niagara le long de la Niagara Parkway. Avec l'opportunité de mettre en place un nouveau système de transport moderne, il s'agissait de répondre à la demande croissante des visiteurs tout en résolvant les problèmes de circulation et de flux de fréquentation dans cette zone touristique très prisée.

Août 2023 - Boutique éphémère au casino de Fallsview

En partenariat avec le casino Fallsview, Niagara Parks a célébré le lancement d'une nouvelle boutique éphémère et d'un centre d'accueil dans la galerie commerciale du casino Fallsview lors d'une cérémonie officielle d'inauguration. Cette boutique permet aux visiteurs du casino de découvrir les attractions et les expériences de Niagara Parks, ainsi qu'une collection d'articles de haute qualité sur le thème des chutes du Niagara. Cet endroit, géré et exploité par Niagara Parks, constitue un point central où les visiteurs peuvent en apprendre davantage sur les expériences offertes par Niagara Parks, acheter des laissez-passer pour les attractions ou des billets à l'unité, planifier leur transport et acheter des articles en souvenir de leur visite. Cette boutique est également une occasion de renforcer la collaboration entre deux des principaux générateurs de demande touristique de la région de Niagara - Niagara Parks et le Fallsview Casino.

Novembre 2023 - Réaménagement et transformation du secteur privé de la Toronto Power Generating Station

En novembre 2023, Niagara Parks a fièrement annoncé la conclusion du processus de passation de marchés publics en trois étapes pour le réaménagement de la centrale électrique historique de Toronto, désignant Pearle Hospitality comme le promoteur retenu qui investira plus de 200 millions de dollars dans le projet. Ce projet de réaménagement historique transformera ce site national en une nouvelle expérience de renommée mondiale, qui ne ressemblera en rien à ce qui est actuellement proposé dans la région ou la province. Les points forts de ce réaménagement prévoient notamment l'ouverture du premier et unique hôtel de charme cinq étoiles de Niagara Falls, une variété d'offres culinaires, un spa de sociabilité et de bien-être, un musée et une galerie d'art, un théâtre, un lieu de programmation événementielle, ainsi que de nombreux espaces publics gratuits d'observation, intérieurs et extérieurs. L'inauguration des travaux est prévue à l'automne 2024 et l'ouverture officielle en 2027.

Janvier 2024– Le festival du vin de glace « Cool as Ice »

Le festival du vin de glace et Niagara Parks se sont à nouveau associés pour organiser le « Cool As Ice Gala », anciennement dénommé le « Niagara Icewine Gala », dans la Niagara Parks Power Station + Tunnel, rapidement devenu l'un des nouveaux lieux de réception les plus prisés de la région. Cette élégante soirée a permis de déguster des vins et des vins de glace de première qualité provenant des meilleurs domaines viticoles de la région, accompagnés de délices gastronomiques préparés par des chefs réputés de la région, représentant certains des meilleurs restaurants du coin.

Améliorer la qualité de nos expériences, de nos services et de notre hospitalité

Juin 2023 - Programme anticipé des fermetures de routes pendant les vacances

Avant la saison touristique, Niagara Parks s'est associé à la ville de Niagara Falls pour établir un programme anticipé des fermetures de routes pendant les week-ends et vacances dans la zone touristique principale du parc Queen Victoria afin d'aider les visiteurs et les entreprises à planifier cela à l'avance. En raison du nombre élevé de visiteurs pendant les week-ends et vacances estivales, la zone touristique principale est souvent confrontée à une circulation importante et à des embouteillages, ce qui a un impact négatif sur l'expérience des visiteurs et sur la capacité du service de police de Niagara Parks à gérer la zone. En fermant ces routes à la circulation automobile et en signalant ces fermetures à l'avance, les piétons bénéficient d'un meilleur accès plus sécurisé à l'ensemble de la zone touristique principale, créant ainsi un centre piétonnier le long de la Niagara Parkway près des chutes, de Clifton Hill et de Murray Street.

Août 2023 - Remplacement des escaliers de Queenston Heights Park

Niagara Parks a lancé un projet de remplacement de quatre escaliers en bois vieillissants dans le Queenston Heights Park, reliant divers sentiers, points de vue emblématiques, sites du patrimoine culturel et le village de Queenston. Les escaliers ont été remplacés par des escaliers en acier galvanisé. D'autres projets entrepris au printemps et à l'été comprennent des travaux d'asphaltage dans les parcs de stationnement 1 et 2, le remplacement des garde-corps sur Queenston Hill, ainsi que le traitement de surface et la peinture des lignes sur la route en contrebas, menant à la rampe de mise à l'eau de Queenston.

Octobre 2023 - Investissements d'amélioration de la couverture cellulaire

Conformément à son mandat d'amélioration de la prestation des services cellulaires et numériques dans l'ensemble de l'Ontario, ainsi qu'à son objectif général d'améliorer l'expérience des visiteurs, Niagara Parks est heureux de travailler avec un fournisseur d'infrastructure tiers afin d'accroître la couverture cellulaire des Canadiens sur l'ensemble de ses sites. À l'issue d'un processus d'appel d'offres public, Shared Tower Inc. a été choisi comme fournisseur tiers pour installer et exploiter l'infrastructure de télécommunications sur divers sites de Niagara Parks, afin d'améliorer la couverture cellulaire dans des zones essentielles. Chef de file reconnu dans le secteur des télécommunications au Canada, Shared Tower collaborera avec Niagara Parks, ainsi qu'avec les autorités compétentes en matière d'aménagement du territoire, les acteurs locaux et les habitants pour élaborer un plan de mise en œuvre de la nouvelle infrastructure.

Décembre 2023 - Rénovation du Black Creek Bridge

Niagara Parks a investi plus de 3 millions de dollars pour rénover le Black Creek Bridge le long de la promenade Sud Niagara Parkway. Les travaux préliminaires ont commencé en août ; la construction a débuté en novembre et s'est poursuivie jusqu'en avril 2024. Construit en 1911 et remis en état en 1994, ce pont de pierre le long de la promenade Sud Niagara Parkway à Fort Érié, appartient et est entretenu par Niagara Parks. Approchant de sa fin de vie, nous avons érigé sa rénovation en priorité. Niagara Parks travaillera avec l'entrepreneur Rankin Construction pour ce projet de rénovation, visant à conserver sa valeur patrimoniale tout en augmentant la hauteur autorisée des bateaux, en améliorant la visibilité et la sécurité générale des confluences environnantes.

Janvier 2024 - Salon de l'emploi

Niagara Parks a organisé le premier des trois salons de l'emploi prévus en janvier, invitant les demandeurs d'emploi à étudier la grande variété des offres saisonnières disponibles dans divers services, en prévision de la saison touristique de 2024. Compte tenu de la réponse massive aux deux premiers salons, l'équipe des ressources humaines de Niagara Parks a déterminé qu'un troisième n'était plus nécessaire. Les responsables du recrutement de l'ensemble de l'organisation ont participé aux salons, qui comprenaient des entretiens sur site et des offres d'emploi, ce qui nous a permis de pourvoir de nombreux postes et de se préparer pour la saison estivale très chargée.

Rendement économique – Aperçu général

Niagara Parks a entamé l'exercice 2024 en étant optimiste quant au potentiel de la saison touristique à venir, compte tenu de l'augmentation du nombre de visiteurs enregistrée en 2022/23, première saison d'exploitation complète de Niagara Parks sans que les mesures de santé publique n'aient d'incidence sur ses activités. Jusqu'en octobre 2022, les restrictions transfrontalières sont restées en vigueur, impactant fortement la saison touristique 2022/23, ce qui signifie que 2023/24 était le premier exercice depuis la pandémie où Niagara Parks a vu un retour important du marché américain, qui représente traditionnellement 43 % de ses recettes.

Grâce à ses activités génératrices de revenus, Niagara Parks a obtenu 130 millions de dollars de contributions au cours de l'exercice 2024, soit 41 millions de dollars de plus que l'année précédente. En tenant compte de toutes les autres sources de revenus, y compris des contributions de ses partenaires locataires Niagara City Cruises et Niagara Adventure Excursions, Niagara Parks a terminé l'exercice 2023/24 avec 166 millions de dollars de revenus. Les dépenses ont totalisé 119 millions de dollars, de la masse salariale au budget d'immobilisations pour les réparations et l'entretien. Niagara Parks a conclu l'exercice 2023/24 avec un excédent de 47,6 millions de dollars avant intérêts et dépréciation, soit 15,5 millions de dollars de plus que l'année précédente.

Niagara Parks a enregistré des augmentations significatives de la fréquentation dans pratiquement toutes ses attractions, y compris une augmentation de 58,7 % par rapport à l'année précédente pour Whirlpool Aero Car et de 62,5 % pour White Water Walk. Son attraction phare, Journey Behind the Falls, a également fait l'objet d'une rénovation majeure de ses files d'attente, Niagara Parks a ainsi enregistré une augmentation de 38,8 % du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente.

Stimulée en grande partie par les dépenses des visiteurs américains, la progression des recettes d'une année sur l'autre peut également être attribuée aux conditions météorologiques favorables, ayant permis l'un des démarrages les plus précoces de l'histoire de Niagara Parks. Grâce à ses efforts de marketing et de communication, Niagara Parks a continué à promouvoir et à positionner son principal générateur de demande, à savoir ses attractions naturelles. Les attractions emblématiques de Niagara Parks, permettant aux visiteurs de découvrir les chutes et le corridor de la rivière Niagara de manière unique et authentique, dont sa nouvelle attraction, la Niagara Parks Power Station+ Tunnel, sont ce qui différencie ses expériences dans ce paysage touristique saturé postpandémique. L'augmentation de la fréquentation de nos attractions a également des retombées positives sur tous nos secteurs d'activité, notamment les restaurants, les magasins, les parkings et les services de transport.

Alors que le tourisme intérieur fut le principal moteur de l'activité touristique tout au long de la pandémie, 2023/24 a marqué une résurgence de l'activité touristique internationale. En 2023/24, les dépenses en provenance des États-Unis ont représenté 38 % de nos recettes, contre 46 % pour le Canada et 16 % pour tous les autres pays. Les dépenses du marché américain ont augmenté de 67%, soit de 17 millions de dollars par rapport à l'année précédente. Cependant, ces chiffres restent inférieurs à ceux de 2019/20, où les dépenses américaines représentaient 43 % et les autres dépenses internationales 23 % des recettes de Niagara Parks.

Outre les États-Unis, les principaux pays suivants, en termes de dépenses étrangères, étaient le Royaume-Uni, le Mexique, l'Allemagne et la France, qui nous ont apporté 6,9 millions de dollars. En

outre, au cours de l'exercice 2023/24, un total de 169 pays a effectué des transactions sur les sites de Niagara Parks, ce qui est comparable à 2019-20.

Au sein d'un marché touristique hautement concurrentiel, Niagara Parks a proposé de nouvelles expériences, dont sa centrale électrique + tunnel et les rénovations de ses expériences principales destinées aux visiteurs, comme le Table Rock Centre, afin d'attirer ceux qui voyagent pour la première fois depuis la COVID-19.

Niagara Parks a également affiné son approche et sa stratégie en matière de planification médiatique et promotionnelle, en ciblant plusieurs achats médiatiques à fort impact au début de l'été, afin de se positionner comme destination de choix sur des marchés essentiels comme la région du Grand Toronto et le marché des automobilistes américains. Niagara Parks a complété ses efforts médiatiques en participant à des occasions de collaboration, notamment avec la campagne de marketing printemps/été de Destination Ontario. Un autre segment de sa stratégie médiatique a connu une croissance exponentielle en 2023/24, à savoir ses efforts de marketing d'influence, ayant produit des résultats significatifs en augmentant le trafic vers ses réseaux sociaux et son canal de vente en ligne.

En 2023/24, Niagara Parks a généré 15,7 millions de dollars de recettes en ligne, dépassant d'environ 4 millions de dollars sa meilleure année précédente de ventes en ligne (2022/23). Pour les seules ventes en ligne du Pass Adventure au cours de l'exercice 2024, Niagara Parks a généré 7,4 millions de dollars de recettes, dépassant les ventes de 2022-23 de plus de 2 millions de dollars. Cette croissance peut être attribuée en partie aux changements apportés sur l'ensemble des plateformes numériques de Niagara Parks pour optimiser le trafic Web et les taux de conversion des ventes numériques. En outre, Niagara Parks continue de produire un bulletin électronique hebdomadaire destiné à plus de 200 000 abonnés, qui met en lumière différentes attractions, expériences et événements spéciaux, ainsi qu'un nouveau bulletin électronique mensuel destiné aux différents acteurs, communiquant des informations privilégiées sur les projets à venir, les annonces, les ouvertures de sites, etc.

Le succès financier obtenu par Niagara Parks en 2023/24 lui a permis de donner priorité à ses investissements et ses expériences sur les différents sites. Pour 2024-25, Niagara Parks mettra en œuvre un budget d'immobilisations de 69 millions de dollars, comprenant 32,7 millions de dollars d'entretien différé et 36,3 millions de dollars d'amélioration des activités génératrices de revenus et des projets stratégiques conçus pour améliorer l'expérience des visiteurs et développer le tourisme.

Résultats d'exploitation réels du 1 ^{er} avril 2023 au 31 mars 2024				
(En milliers de dollars)	2023/24			2022/23
	Budget	Réel	Différentiel	Réel
Revenus	121 894 \$	166 708 \$	44 814 \$	117 838 \$
Frais d'exploitation	96 893 \$	119 144 \$	22 251 \$	85 797 \$

Excédent net pour la période avant intérêts et amortissement (EBID)	25 001 \$	47 564 \$	22 563 \$	32 041 \$
---	-----------	-----------	-----------	-----------

Rendement économique : Mesures du rendement en fonction des résultats

Organisme régi par un conseil d'administration de la province de l'Ontario, Niagara Parks continue de fonctionner sous un mandat établi pour la première fois par le gouvernement de l'époque en 1885, à savoir : préserver et protéger la beauté naturelle et le patrimoine culturel le long du corridor de la rivière Niagara tout en maintenant son autonomie financière.

De plus, comme le stipule le cadre d'imputabilité de la province défini dans la Directive concernant les organismes et les nominations, les résultats suivants ont été identifiés afin de s'assurer que Niagara Parks continuait de s'acquitter de son mandat tout en conservant une solide situation financière : Augmentation des recettes, amélioration de l'expérience des visiteurs et sécurisation des coûts.

Augmentation des recettes : Développer les recettes en dehors de la haute saison touristique habituelle

Entrées et sorties :

L'une des plus grandes occasions de Niagara Parks d'augmenter ses recettes est d'étendre ses activités au-delà de la saison touristique habituelle de fin juin à fin août, mois pendant lesquels l'organisation génère une grande majorité de ses recettes. Alors que de nombreux coûts de Niagara Parks, tels que le maintien de l'ordre, l'entretien des parcs et des routes, sont fixes par nature, ses recettes varient et dépendent de sa fréquentation. Par conséquent, la diversification de ses sources de revenus, l'augmentation de la demande et de l'activité pendant les intersaisons habituelles contribueront à accroître ses recettes et à protéger la résilience de l'organisation à l'avenir.

En avril 2023, Niagara Parks a pu ouvrir ses attractions saisonnières plus tôt dans la saison en raison de conditions météorologiques favorables, ce qui a également signifié un lancement précoce de ses laissez-passer printemps/été, dont le prix est plus élevé que le Wonder Pass, offert hors saison.

L'équipe commerciale de Niagara Parks est responsable du marché des mariages, en plus des événements d'entreprises et des réservations de voyages (nationaux et internationaux). Niagara Parks offre un certain nombre de salles de cérémonies de mariage et de réceptions, ainsi que d'événements professionnels et mondains, dont ses restaurants à service complet, ses jardins et, plus récemment, la Niagara Parks Power Station + Tunnel. Bien que les mois d'été soient toujours populaires pour le marché des mariages, l'équipe commerciale de Niagara Parks s'est concentré sur l'augmentation des réservations d'entreprises entre septembre et mars afin d'augmenter les possibilités de générer des revenus pendant l'intersaison habituelle.

Les événements commerciaux et mondains, dont les achats d'entreprises, constituent un marché de grande valeur pour Niagara Parks et une contribution importante aux services des offres culinaires et des attractions. En plus des revenus provenant de la vente d'aliments et de boissons, ces événements comprennent souvent l'achat d'une attraction, ce qui génère plus de recettes et est particulièrement important pendant l'intersaison. L'équipe commerciale s'est efforcé de cibler les principaux marchés de Toronto, des entreprises et des associations de la province, ainsi que

d'Ottawa pour les associations canadiennes, en particulier pour les événements générateurs de revenus pendant l'intersaison.

Résultat :

Si le début précoce de la saison et le retour du marché américain ont largement contribué au succès financier de Niagara Parks en 2023/24, les recettes générées pendant l'intersaison par les réservations d'entreprises ont aidé l'organisation à devenir rentable en dehors de la haute saison touristique. Pour les mois de septembre à mars en 2022-23, les réservations d'entreprises pour les événements professionnels dans tous les segments ont généré plus d'un million de dollars (les recettes annuelles étaient de 1,5 million de dollars). Pour la même période en 2023/24, un peu plus de 888 000 \$ ont été générés (les recettes annuelles étaient de 1,6 million de dollars).

Traditionnellement, Niagara Parks générait la grande majorité de ses recettes pendant les mois estivaux afin de soutenir l'organisation pendant l'intersaison, lorsque les recettes diminuaient. Cependant, en étendant différentes activités, y compris les événements professionnels et les achats d'entreprises pendant l'intersaison, Niagara Parks a augmenté ses possibilités de croissance de recettes en dehors de la saison de pointe. Niagara Parks affiche une rentabilité sur trois trimestres de l'exercice 2023/24, ce qui a contribué à ses bénéfices nets.

Amélioration de l'expérience des visiteurs : Rénovation des files d'attente de Journey Behind the Falls (Voyage derrière les chutes)

Entrée et sortie :

Au cours de l'hiver et du printemps 2023, Niagara Parks a rénové les deux niveaux des files d'attente des visiteurs de son expérience emblématique et sa principale attraction génératrice de revenus, Journey Behind the Falls (Voyage derrière les chutes). Avant la fin des rénovations, les files d'attente des visiteurs étaient plutôt désuètes et ne comprenaient aucun élément d'interprétation expérimentale. Avec un budget de 250 000 dollars, Niagara Parks a ajouté de nouveaux revêtements de sol, des éclairages et des luminaires, ainsi que de nouveaux éléments d'interprétation et de design, afin de créer une galerie accueillante, permettant aux visiteurs de commencer leur aventure dès le franchissement des portes de l'attraction.

Les nouvelles files d'attente comprennent des expositions dotées de panneaux d'interprétation statiques, ainsi que des animations numériques, détaillant l'histoire des chutes du Niagara, depuis leur formation géologique et les premiers habitants autochtones jusqu'à leur ascension en tant que figure iconique du tourisme mondial. La pièce maîtresse de ce nouvel espace est une reproduction étonnante d'une huile sur toile de l'artiste autochtone et iconique Oren Lyons, intitulée « Maid of the Mist and the Thunder Beings ». Ce tableau s'accompagne d'une interprétation offrant des détails sur l'artiste et l'histoire incroyable ayant inspiré son œuvre.

Résultat :

Niagara Parks a dévoilé les mises à jour de Journey Behind the Falls de concert avec celles du 1^{er} juillet et de la fête du Canada 2023. Ce nouvel espace fut présenté en avant-première aux médias et aux acteurs de la destination, ce qui donna lieu à une couverture médiatique et à une réaction exceptionnellement positive. Niagara Parks a mis en avant ces rénovations sur ses plateformes de

réseaux sociaux et sur ses médias payants, afin de promouvoir davantage l'expérience. Les rénovations de Journey Behind the Falls s'inscrivent également dans le cadre du réaménagement plus vaste du Table Rock Centre au cours des dernières années. Cette rénovation de 22 millions de dollars du site le plus générateur de revenus de Niagara Parks, situé au bord des chutes, comprend d'importantes améliorations des espaces de restauration, des magasins et des zones piétonnes. La rénovation de Journey Behind the Falls contribue à renforcer la cohérence de l'ensemble du site, en améliorant un espace existant pour ajouter un élément entièrement nouveau à l'expérience des visiteurs.

En 2023/24, la fréquentation de Journey Behind the Falls a augmenté de 38 % par rapport à l'exercice précédent, ce qui a généré plus de 16 millions de dollars de revenus sur le site, soit une augmentation de 47 %. En outre, les revenus générés par Journey Behind the Falls en 2023/24 étaient de 25 % supérieurs à ceux de 2019-20, la meilleure année de Niagara Parks avant la pandémie. Bien que l'attrait pour Journey Behind the Falls repose toujours sur l'expérience unique de se tenir au pied des Horseshoe Falls, les nouvelles files d'attente des visiteurs contribuent à l'amélioration de l'expérience globale des visiteurs dans cette attraction phare de Niagara Parks.

Sécurisation des coûts : Promouvoir la croissance des principaux marchés internationaux

Entrées et sorties :

Avant la pandémie de COVID-19, les dépenses des marchés étrangers représentaient environ 66 % des revenus générés, le marché américain représentant spécifiquement 43 % des dépenses totales enregistrées sur nos sites. Cela montre à quel point le marché international est essentiel pour nous, qui avons été considérablement touchés par les restrictions de voyages pendant la pandémie. Le marché intérieur a montré d'excellents signes de vigueur au cours de l'exercice 2023, ce qui a permis à Niagara Parks d'obtenir de meilleurs résultats financiers que prévu, compte tenu de la persistance de ces restrictions. Cependant, l'impact économique des voyageurs nationaux par rapport aux voyageurs internationaux est limité, car les voyageurs nationaux ne réservent pas souvent de nuitée sur place. Les voyageurs internationaux sont plus susceptibles de rester pendant une période prolongée et, par conséquent, de visiter d'autres sites et activités, comme les restaurants et les magasins.

L'année 2023/24 étant la première fois que de nombreux voyageurs internationaux commençaient à revenir depuis la pandémie, il était essentiel de pouvoir attirer leur attention sur un marché touristique saturé. Notre nouvelle attraction, la Niagara Parks Power Station, et en particulier son tunnel et sa nouvelle plateforme d'observation, ont contribué à positionner Niagara Parks en destination de premier plan sur le marché international, en particulier pour les États-Unis. En outre, la rénovation de 22 millions de dollars de notre installation touristique phare, le Table Rock Centre, ainsi que les investissements dans Journey Behind the Falls nous ont permis de continuer à offrir une expérience exceptionnelle à tous nos visiteurs.

Dans le cadre de son budget de communication et de marketing, Niagara Parks a effectué un certain nombre d'achats de créneaux médiatiques, ciblant le marché des automobilistes américains, dont une campagne en collaboration avec Destination Ontario. Niagara Parks a participé à la campagne de marketing printemps/été de Destination Ontario, ciblant les marchés des automobilistes de l'Ontario et des États-Unis. Pour le marché américain, le programme consistait en

un investissement jumelé de 50 000 dollars (100 000 dollars au total) pour positionner les produits de Niagara Parks auprès d'un public essentiel (Buffalo, Rochester, Syracuse et Albany). Ces campagnes ciblées sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux nous ont permis de positionner nos attractions tout en augmentant le trafic de notre site Web et nos ventes en ligne, en plus de faire connaître Niagara Parks comme destination touristique.

En outre, Niagara Parks a investi un peu plus de 200 000 dollars de son budget marketing en partenariats avec des acteurs médiatiques de pointe aux États-Unis et 40 000 dollars supplémentaires avec des médias nationaux américains. Niagara Parks a collaboré avec les chaînes de télévision de Buffalo afin de mener une campagne de placement publicitaire et des créneaux studio afin de promouvoir ses attractions sur le marché à l'ouest de New York. Le spot publicitaire fut produit en interne, en insistant sur les attractions et en encourageant les visiteurs à « redécouvrir Niagara Parks ». Ce thème était particulièrement important pour le marché américain et l'ouest de New York en raison de l'absence de voyages transfrontaliers au cours des trois années précédentes.

Au-delà des États-Unis, Niagara Parks a ciblé l'essor des marchés du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne et du Mexique. L'équipe commerciale de Niagara Parks a fait de ces marchés les cibles de son segment international Vente de voyages. En outre, Niagara Parks a renforcé sa présence numérique en augmentant ses publicités en ligne dans ces zones géographiques. Les représentants de Niagara Parks ont participé à deux missions commerciales ciblant spécifiquement ces marchés en 2023/24. L'Europe mise à l'honneur par Destination Canada a permis à Niagara Parks de rencontrer 110 acheteurs, principalement du Royaume-Uni et de l'Allemagne, ainsi que des opérateurs de France, de Suisse, de Belgique et des Pays-Bas. Destination Ontario a organisé une mission commerciale au Mexique, à laquelle Niagara Parks a également participé, incluant des rendez-vous programmés avec un certain nombre d'acheteurs, ainsi que des séances de formation à grande échelle avec 200 agents, afin de promouvoir davantage Niagara Parks dans ce marché à haut rendement.

Résultat :

En 2023/24, les dépenses en provenance des États-Unis ont représenté 38 % de nos recettes, contre 46 % pour le Canada et 16 % pour tous les autres pays. Les dépenses du marché américain ont augmenté de 67 %, soit de 17 millions de dollars par rapport à l'année précédente. Malgré cette croissance, ces chiffres restent inférieurs à ceux de 2019/20, où les dépenses américaines représentaient 43 % et les autres dépenses internationales 23 % des recettes de Niagara Parks. Cependant, il est intéressant de noter qu'en mars 2024, les dépenses américaines représentaient 50 %, ce qui était le pourcentage le plus élevé en un seul mois atteint depuis que ce type de suivi a commencé en 2022. Il est également important de noter que ce chiffre a été produit en mars, donc en dehors des mois estivaux de pointe habituels.

Les principaux pays étrangers suivants, par volume en termes de niveaux de dépenses au sein de Niagara Parks étaient : le Royaume-Uni, le Mexique, l'Allemagne et la France, tous en progression par rapport à l'année précédente. Ces quatre pays ont collectivement dépensé 6,9 millions de dollars, soit 7 % du total des dépenses.

En 2023/24, les transactions de Niagara Parks indiquaient que les visiteurs étaient issus de 169 pays différents, ce qui est similaire aux statistiques pré-pandémiques de 2019/20.

Niagara Parks suit également son rendement par rapport aux dépenses étrangères sur le marché cible de la région de Niagara, selon les données de sa solution de paiement, Moneris. Dans l'ensemble, Niagara Parks a capté 34 % du marché cible régional défini pour les dépenses étrangères au sein de ce marché en 2023/24, ce qui représente une augmentation de 5 % par rapport à l'exercice 2022-23.

Bien que cette croissance, particulièrement liée au marché américain, soit significative, elle indique également qu'il y a encore du travail en termes de positionnement des expériences de Niagara Parks sur les marchés internationaux, ce qui continuera d'être une priorité pour notre organisation à l'avenir.

Rendement économique – Analyse des risques

Les risques suivants ont été mis en évidence au regard du suivi du prochain exercice financier et au-delà, grâce à des tactiques d'atténuation anticipées prédéfinies. Cette analyse est conforme au format présenté précédemment dans les dernières présentations.

Risque 1	
Objectif	Niagara Parks fonctionne conformément à son mandat, de manière autonome, sans nécessiter de financement de ses activités par le gouvernement.
Facteur de risque	Même si Niagara Parks se remet bien de la pandémie, il reste des effets persistants ayant un impact éventuel sur les rendements des activités génératrices de revenus (AGR) de Niagara Parks, assurant le financement de l'organisation.
État des risques	Niagara Parks serait incapable de reprendre un rythme normal ou important d'activités, dans un modèle autonome, dans le cas d'un impact négatif soutenu sur la fréquentation pendant plusieurs années. Niagara Parks fonctionne comme une agence autonome sans le soutien des contribuables. La majorité des revenus de Niagara Parks varie et dépend de la fréquentation, en particulier des visiteurs américains et internationaux à haute rentabilité (historiquement, plus de 60 % des revenus proviennent de ces marchés), tandis que bon nombre de ses coûts, tels que le maintien de l'ordre, l'entretien des parcs et des routes, sont fixes par nature
Catégories des risques	Exploitation : • Continuité de l'activité • Financiers • Infrastructure Stratégiques : • Réputation
Contrôles existants	Suivi permanent du budget, des prévisions actualisées et des flux de trésorerie ; gestion fiscale rigoureuse grâce aux contrôles financiers existants ; mise en œuvre de mesures d'économie résultant de l'examen opérationnel ; gestion des effectifs.
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probables (3) Impact des risques : Très élevés (5)
Évaluation des risques	Élevés (25)
Plan d'action et d'atténuation	Niagara Parks continue de réduire ses dépenses, dont les frais administratifs et les autres frais de personnel le cas échéant; les budgets d'exploitation et d'immobilisations sont déterminés en fonction du rendement de l'exercice précédent, des tendances de fréquentation, des

Risque 1	
	tendances financières, des projections de flux de trésorerie, etc., l'identification de nouvelles possibilités de générer des revenus, comme le Table Rock Bistro + Wine Bar, le Fallsview Casino Store, le Whirlpool Aero Car Snack Bar et les possibilités de financement à grande échelle du secteur privé, comme le réaménagement des centrales électriques et le système de transport des visiteurs ; l'identification proactive de subventions et d'autres possibilités de financement pour soutenir les projets, en particulier ceux liés à l'intendance environnementale et culturelle.
Dates prévues d'atténuation	Rapports financiers mensuels à la Commission, y compris les projections des flux de trésorerie.

Risque 2	
Objectif	Niagara Parks est en mesure de préserver ses biens matériels, tout en assurant son rôle d'intendance.
Facteur de risque	En raison de son modèle financier, si les revenus n'atteignent pas les niveaux prévisionnels, la réparation et le remplacement des immobilisations devront être reportés, si d'autres sources de financement ne sont pas disponibles. Sur une période prolongée, cela pourrait entraîner une incapacité à entretenir correctement les actifs, des pertes financières et la perte d'opportunités commerciales.
État des risques	Du point de vue du coût de remplacement, Niagara Parks dispose d'environ 360 millions de dollars d'actifs amortissables qui contribuent à sa mission d'intendance environnementale et culturelle, ainsi qu'à sa viabilité financière grâce à ses revenus autogénérés. Avant la pandémie, Niagara Parks générait environ 120 millions de dollars de recettes, dont environ 18 % (22 millions de dollars) étaient dépensés annuellement pour l'entretien et l'amélioration des actifs, afin de soutenir les capacités génératrices de revenus et l'expérience des visiteurs. En raison des pressions financières liées à la pandémie, Niagara Parks a reporté toutes les réparations, sauf les plus critiques, afin de préserver ses finances, ce qui a entraîné une augmentation substantielle de la liste des travaux d'entretien reportés, qui s'élève aujourd'hui à plus de 200 millions de dollars.
Catégorie des risques	Exploitation : - Financiers - Continuité de l'activité - Infrastructure - Juridiques Stratégiques : - Réputation
Contrôles existants	Processus de planification pluriannuelle des investissements ; système de classement permettant d'identifier les projets critiques, de sécurité, d'intégrité des actifs stratégiques en tant que priorité avec les fonds

	disponibles ; politiques d'investissement et de fonds de roulement visant à garantir un financement minimum adéquat pour les priorités en matière d'entretien des actifs ; le budget pour l'entretien différé est vérifié par rapport à l'examen régulier des marges pour les activités génératrices de revenus, les possibilités de croissance des nouvelles recettes, l'identification des actifs redondants à vendre, les subventions potentielles et les possibilités de financement.
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probables (3) Impact des risques : Très élevés (5)
Évaluation des risques	Élevés (20)
Plan d'action et d'atténuation	Comme Niagara Parks a pu se remettre de la pandémie, les dépenses liées aux immobilisations ont augmenté régulièrement. Le budget d'immobilisations pour l'exercice 2023/ 24 était de 22 millions de dollars, plus de 90 % de ces fonds étant consacrés à l'entretien différé ou anticipé. À partir de l'exercice 2024-25, ils devraient atteindre plus de 40 millions de dollars par an, avec une répartition équilibrée des dépenses entre l'entretien différé et les investissements stratégiques pour préserver les actifs de Niagara Parks et les investissements stratégiques pour développer le tourisme et améliorer l'expérience des visiteurs.
Date prévue d'atténuation	Rapports financiers mensuels auprès de la Commission, dont les projections de flux de trésorerie.

Risque 3	
Objectif	Faciliter la réussite du réaménagement de la marina de Niagara Parks en destination de tourisme récréatif afin de stimuler la fréquentation de la promenade Sud Niagara Parkway et des zones environnantes.
Facteur de risque	Défaillance de l'infrastructure si des investissements adéquats ne sont pas réalisés sur le site.
État des risques	Niagara Parks s'est engagé à réaménager la marina située le long de la promenade Sud de manière financièrement viable tout en offrant de nombreux avantages aux communautés environnantes et des possibilités touristiques pour attirer de nouveaux visiteurs dans la région. Niagara Parks lancera un appel d'offres pour le réaménagement de la marina afin de susciter l'intérêt du secteur privé. L'appel d'offres portera également sur la vente ou la location à long terme des terrains, ce qui nécessitera l'approbation de la province par décret. Le projet comporte des risques de réputation, étant donné que la marina a fait l'objet de plusieurs processus de réaménagement au fil des ans.
Catégories des risques	Exploitation : Financiers

Risque 3	
	• Gestion des projets et des initiatives • Infrastructure • Continuité de l'activité • Tiers/approvisionnement Stratégiques : • Réputation
Contrôles existants	Vaste processus de consultation avec les acteurs municipaux, Infrastructure Ontario (précédemment), des analystes du marché ; consultations publiques à entreprendre.
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probables (3) Impact des risques : Modérés (3)
Évaluation des risques	Moyenne - élevée (12)
Plan d'action et d'atténuation	Niagara Parks a élaboré un modèle d'exploitation démontrant les implications financières et le retour sur investissement estimé du projet ; un plan de communication a été élaboré, comprenant des messages clés, des tactiques, des audiences, etc. ; des consultations publiques seront entreprises à la fois pour recueillir des commentaires et pour impliquer les détenteurs actuels de billets dans le processus de réaménagement afin d'encourager le soutien du projet ; l'appel d'offres comprendra les objectifs spécifiques du projet, les délais prévus, toutes les études et tous les rapports techniques pertinents, les conditions et les approbations requises.
Dates prévues d'atténuation	Niagara Parks prévoit de lancer l'appel d'offres de ce réaménagement ultérieurement cette année.

Risque 4	
Objectif	Maintenir un réseau solide et sécurisé, protégeant l'information numérique de Niagara Parks.
Facteur de risque	Les cybermenaces compromettent les systèmes de sécurité et les informations numériques de Niagara Parks, ce qui entraîne des interruptions d'activité, des pertes financières et des atteintes à sa réputation
État des risques	Si la sécurité du réseau et de l'information de Niagara Parks est compromise par une cyberattaque, la confiance de son public et ses revenus pourraient en être affectés. Les menaces et les attaques sont quotidiennes. Les logiciels malveillants et les rançongiciels continuent d'être les attaques les plus courantes

	détectées par les experts en sécurité. L'analyse des logiciels malveillants prend du temps et est intensive. Au sein de Niagara Parks, les zones d'attaques augmentent avec le déploiement de l'Internet des objets (IoT), des solutions Software as a Service (SaaS) et des interfaces de programme d'application (API) externes.
Catégories des risques	Exploitation : • Information et TI (infrastructure technologique, disponibilité/fiabilité des systèmes, cybersécurité, archivage, accès et protection de la vie privée) • Financiers • Continuité de l'activité Stratégiques : • Réputation
Contrôles existants	Niveau élevé de compétence de l'équipe principale des TI ; Utiliser les meilleurs pare-feux de deuxième génération ; utiliser le géoblocage pour bloquer le trafic réseau en provenance de pays qui participent au piratage d'État; utiliser les données de renseignement sur les menaces dans les défenses de sécurité ; établir des listes blanches de logiciels ; verrouiller les droits administrateurs des appareils ; mettre en œuvre une liste de contrôle de sécurité rigoureuse pour les fournisseurs de SaaS et questionner la sécurité des appareils IdO ; utiliser des logiciels antivirus ; réduire la dépendance à l'égard des liaisons radios point à point ; utiliser des mots de passe complexes et une authentification double pour un usage à distance ; surveiller et signaler toute utilisation à distance par le personnel ; utiliser un traitement des paiements aux points de vente non intégrés et un cryptage point à point Moneris ; incorporer les exigences de conformité PCI dans les spécifications des demandes d'approvisionnement; former le personnel informatique aux protocoles de sécurité ; transmettre des messages de sécurité sur les bonnes pratiques à tous les utilisateurs du réseau de Niagara Parks et suivre l'accusé-réception du message par les employés; souscrire à une couverture de cyberassurance ; surveiller les cybermenaces dans le cadre des opérations de sécurité de l'information ;
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probables (3) Impact des risques : Élevés (4)
Évaluation des risques	Moyenne - élevée (12)
Plan d'action et d'atténuation	Outre les contrôles décrits ci-dessus qui font partie des opérations informatiques régulières, la recherche et l'exploration continues des bonnes pratiques et des nouvelles solutions technologiques contribuent à la protection des informations numériques contre les cybermenaces. Dans le cadre du plan d'audit 204/25 de Niagara Parks, nous engagerons une

	société externe pour examiner nos plans et l'infrastructure de notre cybersécurité.
Dates prévues d'atténuation	En permanence

Risque 5	
Objectif	Superviser la restauration des centrales électriques de Toronto et d'Ontario Power ainsi que leur réaménagement en nouvelles expériences proposées aux visiteurs et activités génératrices de revenus de Niagara Parks par le biais de contrats de location à long terme.
Facteur de risque	Le réaménagement de la Toronto Power ou de l'Ontario Power n'est pas abouti et les bâtiments demeurent un passif pour Niagara Parks.
État des risques	Ces deux centrales électriques sont en sommeil, depuis 50 ans (pour la Toronto Power) et 25 ans (pour l'Ontario Power) et le temps a entraîné des conséquences néfastes sur l'état des bâtiments. Les deux centrales représentent un passif de 14 millions de dollars dans le bilan de Niagara Parks. Lorsqu'elles furent acquises par Niagara Parks, elles furent laissées en sommeil pendant environ 20 ans pour faciliter un éventuel réaménagement. Cette échéance touche à sa fin. Le réaménagement de la Toronto Power et de l'Ontario Power sera un investissement à grande échelle du secteur privé avec des contrats de location à long terme qui seront négociés entre Niagara Parks et le(s) promoteur(s) retenu(s) résultant du processus de passation de marchés publics en trois étapes. Il existe des sensibilités politiques potentielles compte tenu d'autres projets de réaménagement à grande échelle critiqués dans les médias. Des facteurs externes imprévus (défis financiers, d'infrastructure, opérationnels) pourraient également avoir une incidence sur la capacité du promoteur à réaliser ce réaménagement. Niagara Parks s'attend également à ce que le projet suscite beaucoup d'attention des médias et du public, d'où la nécessité d'un solide plan de communication et de relations avec les médias.
Catégories des risques	Exploitation : • Financiers • Infrastructure • Tiers/Approvisionnement Stratégiques : • Réputation
Contrôles existants	Plan de communication complet élaboré comprenant des messages clés, une ébauche des questions et réponses et un protocole média ; Des porte-parole expérimentés en relations avec les médias ; Collaboration et communication continues avec le personnel du ministère ; Les négociations

Risque 5	
	contractuelles définiront la structure du contrat de location ; Expérience approfondie au sein de Niagara Parks en la matière, à long terme avec des entreprises du secteur privé ; Processus d'appel d'offres examiné dans son intégralité par un expert en équité ; Collaboration avec des services juridiques externes et des services de conseils financiers, le cas échéant ; Phase de due diligence (120 jours ouvrables) pour réaliser des études patrimoniales, des évaluations archéologiques, des évaluations environnementales et des consultations ; Expérience démontrée du promoteur retenu dans la réalisation de projets de restauration du patrimoine dans toute la province ; Une solide équipe de projet composée d'entreprises ontariennes identifiées pour entreprendre les travaux
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probables (3) Impact des risques : Modérés (3)
Évaluation des risques	Moyenne (8)
Plan d'action et d'atténuation	Mandat signé par le promoteur retenu pour le réaménagement de la Toronto Power et annonce publique publiée, conformément aux directives du plan de communication préparé en soutien au projet. Toutes les communications sur le projet seront guidées par ce plan afin d'assurer la cohérence et de sensibiliser le public, les médias et les acteurs en faveur du projet. Consultations à entreprendre par le promoteur dans le cadre de la phase de diligence raisonnable.
Dates prévues d'atténuation	Pour la Toronto Power, première pelletée prévue à l'automne 2024, période de construction triennale et inauguration officielle en 2027.

Risque 6	
Objectif	Promouvoir Niagara Parks comme destination sûre pour les visiteurs et le personnel
Facteur de risque	Des millions de visiteurs visitent Niagara Parks chaque année, avec une forte concentration de visiteurs dans la zone du Queen Victoria Park, pouvant être exposée aux risques, menaces et incidents de sécurité.
État des risques	En raison des menaces mondiales récentes portées à la sécurité des visiteurs sur des lieux internationalement reconnus et dans les zones à haute fréquentation, il est nécessaire d'adopter une approche proactive à la mise en œuvre d'initiatives pour maintenir la sûreté et la sécurité du personnel et des visiteurs, et s'assurer que Niagara Parks reste un lieu sûr.
Catégories des risques	Exploitation : Gestion des urgences - Continuité de l'activité

Risque 6	
	• Sécurité physique Stratégiques : • Réputation
Contrôles existants	Un service de police dédié à Niagara Parks effectue des patrouilles régulières sur nos sites, et met l'accent sur cette zone centrale ; Ressources en matière de santé et de sécurité, y compris des plans élaborés pour chaque emplacement de Niagara Parks.
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probable (3) Impact des risques : Élevé (4)
Évaluation des risques	Moyenne - élevée (12)
Plan d'action et d'atténuation	Le service de police de Niagara Parks, en collaboration avec les autorités régionales et provinciales, continue d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de sécurité pour améliorer la sécurité générale du personnel et des visiteurs de Niagara Parks. L'exercice d'urgence, en cas de menace imminente à Table Rock et les fermetures de voies dans la zone centrale du QVP sont terminés. Le plan directeur de la QVP envisage des changements permanents dans les schémas de transport à travers les zones centrales, en tenant compte de l'expérience des visiteurs et de la sécurité publique. D'autres améliorations des sites et des installations doivent être conçues selon les principes de la prévention du crime par la conception environnementale, qui encouragent la sécurité et découragent les comportements inappropriés. Des agents des infractions provinciales supplémentaires ont été embauchés pour assurer une plus grande présence, en particulier pendant les mois de pointe de l'été, dans la zone centrale du parc Queen Victoria. Des barrières périmétriques ont été acquises pour mettre en œuvre des fermetures de routes si nécessaire. Plan proactif de fermeture de routes mis en œuvre pendant les week-ends de forte fréquentation afin de protéger les piétons et d'éliminer les risques associés aux embouteillages.
Dates prévues d'atténuation	En permanence

Risque 7	
Objectif	Maintenir une main-d'œuvre de qualité avec une culture d'entreprise positive pour réduire le roulement de personnel et assurer des niveaux de service adéquats

Risque 7	
Facteur de risque	Des changements importants sur le marché du travail, en particulier dans les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie, ont un impact sur la capacité de Niagara Parks à attirer et à fidéliser le personnel.
État des risques	D'importantes pénuries de main-d'œuvre dans les secteurs du tourisme, de la vente au détail, de l'hôtellerie et de la restauration ont eu un impact sur Niagara Parks, en particulier compte tenu de la concurrence avec les entreprises du secteur privé pour attirer les talents, opérant dans une destination touristique majeure. Niagara Parks a connu un taux de roulement important pour la saison 2023 / 24, soit 30 %, sans compter l'attrition normale, ce qui a eu un impact sur les services de restauration, les services d'entretien et les services de vente au détail. Pour 2019-20, Niagara Parks avait un effectif de pointe d'environ 1 800 employés comprenant 330 postes à temps plein et les autres postes saisonniers, constitués de temps partiel et d'étudiants. Le nombre d'équivalents temps plein (ETP) était d'environ 934 postes. Niagara Parks connaît des fluctuations importantes dans ses effectifs de saisonniers et d'étudiants tout au long de l'exercice. En 2023 / 24, Niagara Parks a connu une augmentation de la fréquentation par rapport à l'année précédente, ce qui a nécessité une augmentation de l'effectif à environ 1 300 employés, ce qui équivaut à 737 ETP. Les défis pour attirer et fidéliser le personnel ont un impact sur la capacité des recruteurs à doter adéquatement leurs attractions, restaurants, magasins de détail, etc., obligeant à ajuster les heures d'ouverture et les niveaux de service, ce qui a un impact sur la génération de revenus.
Catégories des risques	Exploitation : • Ressources humaines • Financiers Stratégiques : • Réputation
Contrôles existants	Processus de planification de la main-d'œuvre pour identifier les besoins opérationnels, évaluer la génération de revenus et les niveaux de fréquentation, afin de déterminer les besoins en dotation de personnel avec une priorité sur le personnel d'accueil. Plan d'acquisition et de fidélisation des talents élaboré et comité formé selon les objectifs suivants : • Extension de la recherche de talents pour diversifier la main-d'œuvre et créer des partenariats stratégiques. • Exposition de la marque de Niagara Parks • Amélioration de l'expérience des candidats et des employés • Fidélisation et implication • Ciblage du recrutement pour les postes spécialisés et difficiles à pourvoir.
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probables (4) Impact des risques : Élevés (4)

Risque 7	
Évaluation des risques	Moyenne - élevée (12)
Plan d'action et d'atténuation	Continuer à mettre en œuvre les priorités et les recommandations issues du processus de planification de la main-d'œuvre et du comité interdépartemental d'acquisition et de fidélisation des talents (TARC), notamment en positionnant la marque de Niagara Parks, en assistant et en participant à des salons de l'emploi, en organisant des événements de recrutement des nouveaux employés, en offrant une formation de qualité à tout le personnel, nouveau et existant, ainsi qu'une stratégie de rémunération.
Dates prévues d'atténuation	En permanence, avec un accent particulier sur la préparation aux mois de pointe de l'été, lorsque les niveaux de main-d'œuvre augmentent considérablement

Risque 8	
Objectif	Remplacer Niagara's Fury par une nouvelle attraction Flying Theatre qui entraînera une augmentation de la fréquentation et de la génération de revenus.
Facteur de risque	L'attraction actuelle a atteint la fin de sa vie et doit être remplacée
État des risques	Niagara Parks investira 21 millions de dollars pour remplacer l'attraction Niagara's Fury existante par une nouvelle attraction « Flying Theatre ». Niagara Parks prévoit d'exploiter l'attraction existante jusqu'à la fête du Travail 2024, elle fermera ensuite, alors que la construction de la nouvelle attraction commencera. L'ouverture de la nouvelle attraction Flying Theatre est prévue à l'automne 2025, ce qui entraînera une période pendant laquelle aucun revenu ne sera généré sur le site. Niagara Parks a budgétisé les pertes financières liées à la fermeture de cette attraction, mais des retards imprévus pourraient entraîner des pertes financières supplémentaires et une atteinte à sa réputation si Niagara Parks n'est pas en mesure de respecter son calendrier initial.
Catégorie des risques	Exploitation : • Financiers • Infrastructure • Tiers/Approvisionnement Stratégiques : • Réputation
Contrôles existants	Les travaux de rénovation des zones auxiliaires de l'attraction, notamment les commerces de détail, les toilettes et les zones de billetterie, sont déjà en cours ; L'appel d'offres du développement de l'attraction est terminé et une offre a été retenue ; une équipe de projet interne collaborera avec le

Risque 8	
	promoteur sur le développement de cette attraction ; Préparation du plan de communication comprenant des messages clés, des questions et réponses pour le personnel et des échéanciers.
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Probables (3) Impact des risques : Modérés (3)
Évaluation des risques	Moyenne (8)
Plan d'action et d'atténuation	Par l'intermédiaire de l'équipe de projet interne et de l'équipe d'ingénierie de Niagara Parks, le personnel donnera la priorité à une communication permanente et à la transparence sur les mises à jour du projet, les échéanciers, les projections, etc. Les négociations contractuelles finales pourront entraîner des adaptations aux échéanciers qui apparaîtront dans la planification du budget et des communications de ce projet.
Date prévue d'atténuation	Les travaux de construction de la nouvelle attraction ont déjà commencé dans les zones environnantes ; Fermeture prévue de Niagara's Fury le jour de la fête du Travail 2024 ; Période de construction (septembre 2024 – avril 2025) ; Inauguration prévue de la nouvelle attraction Flying Theatre à l'automne 2025.

Risque 9	
Objectif	Atténuer les impacts sur Niagara Parks et ses visiteurs en assurant la sécurité publique, en minimisant les risques des infrastructures et en réduisant les coûts nets environnementaux, humains et infrastructurels du changement climatique.
Facteur de risque	Les impacts du changement climatique affectent la capacité de Niagara Parks à remplir son mandat de préservation de l'environnement, tandis que les dommages causés aux installations pourraient entraîner une perturbation des activités, générant une perte de revenus et des expériences négatives des visiteurs.
État des risques	Le changement climatique présente de nombreux risques pour Niagara Parks. Les événements météorologiques extrêmes ont déjà causé des dommages aux infrastructures, une érosion accrue des rives et l'inondation de parcs et de routes. Les conditions extrêmes de chaleur et de sécheresse créent des conditions dangereuses tout en ajoutant du stress aux espaces verts et aux zones végétalisées, tout en augmentant la demande en eau. Le changement climatique accélère également l'introduction et la propagation de maladies à transmission vectorielle (par exemple la maladie de Lyme) et d'espèces envahissantes. Le changement climatique met à rude épreuve les espèces végétales et animales indigènes, réduisant la concurrence en matière de propagation des espèces envahissantes, qui

Risque 9	
	peuvent endommager les infrastructures, dégrader la qualité de l'eau et entraîner une perte de biodiversité.
Catégorie des risques	Exploitation : • Financiers - Économiques • Gestion des urgences – Continuité de l'activité • Infrastructure Stratégiques : • Réputation • Liés au climat/environnemental
Contrôles existants	Le Plan de préparation au climat de Niagara Parks fournit des conseils sur les contrôles et les stratégies utilisés pour atténuer les impacts du changement climatique. La stratégie de gestion de la foresterie urbaine de la Commission vise à créer un couvert forestier résilient pour lutter contre les impacts du changement climatique. En conséquence, la Commission augmente activement le couvert forestier et la biodiversité au sein de Niagara Parks en plantant au moins 5 000 arbres par an, issus d'un large éventail d'espèces indigènes. La Commission restaure également activement les rives de la rivière Niagara afin de prévenir et d'atténuer l'érosion grâce à la création de zones tampons riveraines végétalisées sans tonte, ce qui comprend l'élimination des espèces envahissantes et la plantation d'espèces indigènes à racines profondes. La création d'une zone humide sur la propriété Gonder's Flats de la Commission vise également à atténuer les impacts des inondations lors d'événements météorologiques extrêmes. Un programme de gestion des espèces envahissantes a également été élaboré pour guider la détection, la surveillance et la gestion des plantes, insectes et maladies de ce type.
Évaluation des risques (résiduels)	Probabilité des risques : Quasi-certains (5) Impact des risques : Élevés (4)
Évaluation des risques	Moyenne - élevée (12)
Plan d'action et d'atténuation	En 2021, avec l'aide de l'Université Brock, Niagara Parks a entrepris une évaluation de l'état de préparation au changement climatique, ayant abouti à l'adoption d'un plan de préparation, mettant en évidence les risques spécifiques pour la Commission, ainsi que les éventuelles stratégies d'atténuation. Adoptée en 2018, la stratégie de gestion de la foresterie urbaine de la Commission et les actions, qui y sont identifiées contribuent directement à garantir que le couvert forestier de Niagara Parks reste résilient au changement climatique.
Date prévue d'atténuation	Pratiques opérationnelles permanentes de gestion des terres : cibles associées à l'amélioration de la résilience du couvert forestier, comme à l'augmentation du couvert forestier à 35 %, l'augmentation de la biodiversité et le fait que 75 % des rives de la rivière Niagara soient couvertes de végétation indigène, devraient être atteintes d'ici 2028 ; d'autres activités, telles que l'amélioration de la protection des rives et la gestion des espèces envahissantes, sont mises en œuvre de manière continue.

Climat commercial

Provenance des fonds de la Commission pour l'exercice 2023-2024 (du 1er avril 2023 au 31 mars 2024)	Usage des fonds de la Commission pour 2023/2024 (du 1er avril 2023 au 31 mars 2024)
Contrat de location des bateaux de croisières 18,2 M \$ (17 %)	Entretien - 27,3 M \$ (37 %)
Contrat de la tyrolienne & du parcours d'aventure – 3 M \$ (3 %)	Administration - 11,5 M \$ (16 %)
Magasins de souvenirs, restaurants et attractions – 58,7 M \$ (56 %)	Ajout d'actifs - 19,5 M \$ (27 %)
Loyer des terrains - 8,6 M \$ (8 %)	Intérêts payés – 1,6 M \$ (2 %)
Fonds subventionnés - 0,09 M \$ (0 %)	Remboursement de la dette à long terme - 4,4 M \$ (6 %)
Financement des infrastructures - 1,2 M \$ (1 %)	Initiatives stratégiques - 0,51 M \$ (1 %)
Fonds de roulement - 7,5 M \$ (7 %)	Autres dépenses – 8,3 M \$ (11 %)
Autres revenus - 6,9 M \$ (7 %)	
Provenance des fonds de la Commission pour l'exercice 2022-2023 (du 1er avril 2022 au 31 mars 2023)	Usage des fonds de la Commission 2022/2023 (du 1er avril 2022 au 31 mars 2023)
Contrat de location des bateaux de croisières 14 M \$ (19 %)	Entretien - 21,7 M \$ (40 %)
Contrat de la tyrolienne et du parcours d'aventure - 2,5 M \$ (3 %)	Administration - 9,7 M \$ (18 %)
Magasins de souvenirs, restaurants et attractions – 41,6 M \$ (56 %)	Ajout d'actifs - 6,5 M \$ (12 %)
Loyer foncier - 8,3 M \$ (11 %)	Intérêts payés – 1,6 M \$ (2 %)
Fonds subventionnés - 0,2 M \$ (0 %)	Remboursement de la dette à long terme - 7,4 M \$ (14 %)
Fonds de roulement – 2,7 M \$ (4 %)	Stabilisation de la centrale électrique - 0,0 M \$ (0 %)
Financement des infrastructures - 1,3 M \$ (2 %)	Autres dépenses – 7,5 M \$ (14 %)

Autres revenus– 3,7 M \$ M (5 %)

Initiatives stratégiques - 0,46 M \$ (1 %)

Comparaison des résultats - Activités génératrices de revenus de Niagara Parks (en \$)

<i>(En milliers de dollars)</i>	2023/24	% des vente s	2022/23	% des vente s
Revenus	130 246 \$	-	88 964 \$	-
Coût des produits vendus	19 140 \$	15 %	12 858 \$	14%
Bénéfice brut	111 106 \$	-	76 106 \$	-
Dépenses d'exploitation	50 979 \$	39 %	33 512 \$	38 %
Revenu net avant les frais administratifs et l'amortissement	60 127 \$	46 %	42 594 \$	48 %

Fréquentation de Niagara Parks

	Du 1 ^{er} avril 2023 au 31 mars 2024	Du 1 ^{er} avril 2022 au 31 mars 2023	Augmentation / (Diminution)	NOTES
Attractions payantes				
Journey Behind the Falls (Voyage derrière les chutes)	853 657	615 022	238 635	
Niagara Parks Power Station+ Tunnel	302 101	202 389	99 712	
Currents	14 578	7 373	7 205	Note 1
Butterfly Conservatory (Conservatoire des papillons)	296 511	279 493	17 018	
Whirlpool Aero Car	179 317	112 960	66 357	
Randonnée « White Water Walk »	201 905	124 212	77 693	
Niagara's Fury	175 043	129 270	45 773	
Exposition florale « Floral Showhouse »	51 746	31 560	20 186	
Total	2 074 858	1 502 279	572 579	
Terrain de golf Whirlpool	32 464	32 682	(-218)	
Legends on the Niagara	86 078	80 362	5716	
Total	118 542	113 044	5 498	
Le vieux fort « Old Fort Erie »	10 413	7 373	3 040	
Propriété « Laura Secord Homestead »	4 625	2 202	2 423	
Imprimerie « Mackenzie Printery »	2 576	523	2 053	
McFarland House	2 216	589	1 627	
Total	19 830	10 687	9 143	
Service de transport WEGO	951 850	547 893	403 957	Note 2
Funiculaire « Falls Incline Railway »	878 394	761 748	116 646	
Total	1 830 244	1 309 641	520 603	
Fréquentation totale	4 043 474	2 935 651	1 107 823	

Note 1 : Currents: Niagara's Power Transformed a été fermé au public du 8 janvier à la fin de l'exercice 2024 pour des rénovations.

Note 2 : La fréquentation du système de transport WEGO ne représente que le nombre de passagers de la ligne verte le long de la promenade Niagara Parkway.

Rémunération des commissaires

Les commissaires de Niagara Parks peuvent recevoir, en guise de rémunération, une indemnité journalière lorsqu'ils travaillent pour la Commission et lorsqu'ils assument leurs responsabilités en tant que membre du conseil d'administration de la Commission. L'indemnité journalière est définie par le gouvernement de l'Ontario et s'élève à 350 \$ pour la présidence, 250 \$ pour la vice-présidence et 200 \$ par membre du conseil.

Le tableau ci-dessous donne une liste des rémunérations payées aux commissaires pendant l'exercice 2023 (du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024), ainsi que des avances de frais remboursables.

Commissaire	Rémunération	Frais	Total
April Jeffs, Présidente	33 425,00 \$	1081,50 \$	34 506,50 \$
Barton Maves, Vice-Président	1 775,00 \$	0 \$	1 775,00 \$
Graham Coveney, Vice-Président	100,00 \$	20,00 \$	120,00 \$
April Cotton, Commissaire	1 800,00 \$	0 \$	1 800,00 \$
Spencer DeWolfe, Commissaire	1 500,00 \$	0 \$	1 500,00 \$
Dan La Caprara, Commissaire	2 600,00 \$	761,76 \$	3 361,76 \$
Natasha DiCienzo, commissaire	2 300,00 \$	0 \$	2 300,00 \$
Jim Diodati, commissaire	1 400,00 \$	70,40 \$	1 470,40 \$
Jessica Friesen, Commissaire	2 305,00 \$	0 \$	2 305,00 \$
Tom Insinna, Commissaire	1 900,00 \$	0 \$	1 900,00 \$
Ted Salci, Commissaire	3 600,00 \$	0 \$	3 600,00 \$
Wayne Redekop, Commissaire	900,00 \$	0 \$	900,00 \$
Erwin Wiens, Commissaire	3 300,00 \$	0 \$	3 300,00 \$
TOTAL	56 905,00 \$	1 933,66 \$	58 838,66 \$