

Rapport annuel 2002

Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002



ontario place



Un organisme du ministère du Tourisme de l'Ontario

Un organisme du ministère du Tourisme de l'Ontario

Notre vision	1
Nos objectifs	1
Conseil d'administration	1
La haute direction	1
La commandite d'entreprise	2
Remerciements	2
Mot du président	3
Buts et objectifs en 2002	4
Assistance et temps	4
La perception des visiteurs	5
Les concessions	6
Le rapport du vérificateur	7
Les états financiers	8
Notes aux états financiers	12
Historique	15
Les principales attractions	15

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
955, boul. du Lakeshore Ouest
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du ministère du Tourisme de l'Ontario
L'honorable Tim Hudak, ministre – ministère de la Culture, du Tourisme et des Loisirs
L'honorable Cam Jackson, ministre - ministère du Tourisme
L'honorable Frank Klees, ministre – ministère du Tourisme et des Loisirs
Donald A. Obonsawin, sous-ministre
Jean Lam, sous-ministre, (par intérim)
Imprimé par ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario



Notre vision

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario prend à cœur le sort de ses employés et de sa clientèle. La Société d'exploitation autofinance ses activités et offre à longueur d'année des attractions qui se veulent la vitrine de la province par la présentation de manèges différents et de qualité, convenant aux visiteurs de tous les âges.

Conseil d'administration de la Place de l'Ontario

Nos objectifs

- Créer le plus important centre de divertissement aquatique d'Amérique du Nord et en faire une destination de choix par l'expérience unique, aussi amusante que stimulante, que vivront les familles et la grande variété de visiteurs qui s'y rendront; et
- Former un oasis urbain qui célèbre son emplacement particulier grâce à l'excellence de son design, de son architecture et de son aménagement.

Le conseil d'administration

James Ginou, président • 24 avril 2000 au 23 avril 2003

Peter Doucet, vice-président • 11 avril 2000 au 6 septembre 2004

• 7 septembre 2001 au 6 septembre 2004

David Angus • 6 mai 2002 au 5 mai 2005

Michael Di Biase • 30 mars 1999 au 29 mars 2002

H. Donald Guthrie • 23 août 1999 au 22 août 2002

Franco Giampa • 17 octobre 2001 au 16 octobre 2004

John Langhorne • 8 juillet 2001 au 7 juillet 2004

Paul Pandos • 29 avril 2002 au 28 avril 2005

Borden Rosiak • 3 juin 2001 au 2 juin 2004

Keith Stein • 29 avril 2002 au 28 avril 2005

Amanda Walton • 5 février 2000 au 4 février 2003

Donald Young • 11 juin 2000 au 11 juin 2003

Jerome Zwicker • 18 novembre 2001 au 18 novembre 2004

Donald A. Obonsawin, membre d'office

Jean Lam, membre d'office

La haute direction

Tom Chrzan, directeur général par intérim

Glenn Dobbin, directeur général

Marsha O'Connor, directrice, Finances et administration

Kevin McKaye, directeur, Ventes et marketing

Andrea Peres, directrice, Ressources humaines

Joseph Tavares, directeur, Maintenance et construction

La commandite d'entreprise

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est heureuse de souligner l'appui de ses commanditaires :

Six Continents Hotels (Holiday Inn)
Coca-Cola Bottling
Gatorade (QTG)
Mercury Marine
Molson Canada
Montclair (Perrier)
Pizza Pizza
Rogers AT&T Wireless
OKI Data Americas
Super Pet
Tracker Marine
Jamieson
World of Vacations

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario souligne l'apport des organismes et des associations suivantes et signale en particulier leur collaboration et leur aide en 2002 :

Conseil d'administration du Parc des expositions
Canadian International Air Show
Canadian National Exhibition Association
City of Toronto
City of Toronto Fire Department
Commission royale sur l'avenir du secteur riverain de Toronto
Metropolitan Toronto Department of Ambulance Services
Metropolitan Toronto Department of Transportation
Metropolitan Toronto Police Department
Municipality of Metropolitan Toronto
Commission du havre de Toronto
Toronto Transit Commission
Transport Canada (Aéroport des îles de Toronto)

Mot du président

La saison 2002 a été marquée par d'importants investissements en infrastructure et en manèges à Place de l'Ontario, situation qui témoigne de la mission ininterrompue de la Société qui recherche l'excellence dans la qualité de ses commodités, de ses attractions et de ses programmes.

Cette année, Place de l'Ontario a bonifié son secteur jeunes familles en ajoutant quatre nouveaux manèges captivants : une grande roue version miniature (First Flight); une version pour petits de la haute tour (Free Fall); un manège himalayen reproduisant en plus petit un cyclone (Cyclone Speedway); et la Super Glissoire à plusieurs voies. Ces manèges ont été conçus pour accueillir tant les parents que leurs enfants et ont été installés sur l'île est. En plus de l'acquisition de nouveaux manèges, la Société a investi dans l'amélioration de l'aménagement paysager un peu partout sur le site.

Nous reconnaissons l'importance des grands événements sur l'assistance et, par ricochet, les recettes au tourniquet, Place de l'Ontario s'est sérieusement engagée également dans ce domaine. De plus, pour accueillir ses 14 000 invités corporatifs, South Beach® a tenu à Place de l'Ontario la 2e édition annuelle du tournoi de volley-ball sur plage OKI, qui sert de championnat pour les athlètes olympiques canadiens. Également de retour, cette année, la 4e édition annuelle du Toronto In-Water Boat Show, un événement qui est devenu le plus important dans son genre en Ontario.

Cette saison, Place de l'Ontario a de nouveau fait place à la troupe mondialement connue du Cirque du Soleil. Plus de 100 000 visiteurs ont assisté en juillet et en août à Place de l'Ontario au spectacle Varekai, présenté par plus de 40 acrobates et clowns du Cirque sous le Grand Chapiteau. Grâce à un nouveau partenariat novateur avec Kidomo Inc., Place de l'Ontario a présenté ce qui se fait de mieux au Canada dans le domaine de spectacles sur scène pour enfants avec The Big Comfy Couch à la scène Festival. Le 1er juillet, au moment où les célébrations de la Fête du Canada atteignaient leur apogée, Place de l'Ontario a ramené le spectacle des feux d'artifice sur l'eau à Toronto. La présentation « Le Canada en fête! » a connu un succès retentissant et a battu, pour cette saison, le record d'assistance pour une seule journée. La réussite de cet événement pourrait nous mener à présenter en 2003 un spectacle de feux d'artifice de plus longue durée.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, j'aimerais remercier les employés, les médias et les entreprises commanditaires, nos partenaires commerciaux et les visiteurs pour leur appui et leur engagement envers Place de l'Ontario.

Je suis heureux de soumettre à votre examen le rapport annuel de la Société de la Place de l'Ontario pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002.



James Ginou

Président, Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Les buts et les objectifs en 2002

L'accent a été mis, cette saison, sur le contrôle des coûts et la hausse de l'assistance.

La structure hiérarchique de la Société a été examinée en vue d'en améliorer la productivité tout en réalisant des épargnes en compressant l'effectif. Dans l'ensemble, les coûts de main-d'oeuvre ne représentent plus que 47 % des revenus bruts totaux (excluant les bénéfices), ce qui s'est traduit par une réduction de 82 000 \$ en salaires sur 12 mois. Le parc a atteint son but de réduire l'effectif qui, à son niveau le plus élevé, atteignait, l'an dernier, 77 employés alors qu'ils n'est plus que 67 en 2002. Cette baisse des coûts de main-d'œuvre a été réalisée en dépit d'une hausse de 1 \$ du taux horaire pour les employés saisonniers.

Tous les services, notamment le marketing, l'exploitation, l'administration, les attractions et la maintenance ont effectué des examens internes dont l'objectif était d'identifier les dépenses pouvant être éliminées ou reportées. Le résultat s'est

traduit par une réduction des dépenses d'exploitation de 449 000 \$, passant de 8 233 000 \$ en 2001 à 7 784 000 \$ en 2002. Les épargnes ont été réalisées grâce à un certain nombre d'initiatives et en dépit de dépenses importantes et imprévues qui ont dû être engagées.

L'objectif de 2002 d'enrayer la courbe descendante du nombre de visiteurs a été atteint; en 2001, l'assistance a été de 1 227 561 visiteurs alors que le total pour la présente saison a culminé à 1 237 789, soit une hausse de 1% par rapport à l'année précédente.

Dans l'ensemble, on a enregistré un surplus de 6 % des recettes d'exploitation qui ont atteint 12 674 000 \$ sur 12 mois par rapport aux prévisions de 11 888 884 \$.

Auditoire et temps

La Place de l'Ontario comprend un grand assortiment d'installations culturelles, récréatives et de lieux de divertissements. Conçus pour attirer un vaste public, ces établissements servent également de vitrine d'exposition de la richesse des ressources de la province. En 2002, Place de l'Ontario a accueilli un total de 1 237 789 visiteurs, ce qui représente une hausse de 1 % par comparaison à 2001 et, ce qui est encore plus important, cette remontée interrompt une longue tendance à la baisse qui s'était dessinée depuis quelques années.

L'amélioration du nombre de visiteurs peut être attribuée à plusieurs facteurs, notamment un des plus beaux étés qu'on ait connus ces dernières années, l'installation de quatre nouveaux manèges sur le site et le retour tant attendu des feux d'artifice sur l'eau, le 1er juillet.

Voici le tableau du nombre de visiteurs par période d'exploitation

	Assistance		
	2002	2001	2000
Non-CNE	753 313	644 190	753 413
CNE	484 476	583 371	517 600
Total	1 237 789	1 227 561	1 271 013

La perception des visiteurs

Pour faire en sorte que les visiteurs soient constamment satisfaits de leurs visites, Place de l'Ontario fait un usage abondant de sondages et d'autres mécanismes de rétroaction pour évaluer la perception des visiteurs. On utilise les résultats pour interpréter les activités actuelles du parc et on en tient compte dans la planification annuelle de la programmation et des services qui permettront à Place de l'Ontario de préserver sa position comme centre d'attraction provincial de tout premier ordre.

En 2002, l'Ontario s'est joint à cinq grands parcs d'attractions du GTA pour mener ensemble une étude sur la satisfaction des visiteurs. Des interviews ont été effectuées sur les lieux à Place de l'Ontario sur une période de deux semaines. La première semaine, du 13 au 16 juin 2002, et la deuxième, du 8 au 11 août 2002. Les résultats obtenus par Place de l'Ontario indiquent une réponse généralement positive face à la qualité des manèges et des services du parc mais on a noté que certains secteurs mériteraient qu'on s'y attarde.

- La durée moyenne d'une visite à Place de l'Ontario est de 5,5 heures.
- 44 % des visiteurs sont âgés de 12 ans ou moins.
- En moyenne, les visiteurs de Place de l'Ontario accordent à la « satisfaction d'ensemble » de leur visite une cote de 8 sur 10, (1 = pas du tout satisfait; 10 = extrêmement satisfait)
- En moyenne, ils envisagent la « possibilité de recommander » une visite à Place de l'Ontario à leur famille et à leurs amis une cote de 8 sur 10, (1 = pas du tout satisfait; 10 = extrêmement satisfait)
- À la question de savoir s'ils en « avaient eu pour leur argent », les personnes interrogées à Place de l'Ontario ont donné en moyenne un 7,6 sur 10 (1 = pas du tout satisfait; 10 = extrêmement satisfait).
- 55 % des visiteurs habitent Toronto et ses banlieues alors que 94 % venaient de l'Ontario.
- Seulement 3 % provenaient des États-Unis.
- Dans l'ensemble, 81 % des personnes interrogées ont déclaré que leur visite à Place de l'Ontario ont répondu, si non excédé, leurs attentes.

Source: Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Survey", 2002

En plus des études menées sur le terrain sur la satisfaction des visiteurs, Place de l'Ontario a commandé, cette saison, un sondage téléphonique avec l'objectif d'en connaître davantage sur les visiteurs manqués, les absents du GTA qui ont décidé de ne pas se rendre au parc. Les résultats de cette recherche seront essentiels à la formulation du plan d'affaires de 2003. Les principaux résultats montrent que :

- Bien que les adultes demeurent les décideurs en termes du choix des parcs d'attraction et des lieux de divertissements, presque 46 % des parents ont indiqué que les enfants ont « une grande influence » dans la prise de décision et 38 % ont parlé d'une certaine influence.
- Chez ceux qui ont visité Place de l'Ontario au cours des deux dernières années, les deux principales raisons invoquées pour s'être rendus étaient : n° 1 pour que les enfants s'amuse (16%) et n° 2 pour le parc nautique et les glissades d'eau (11%).
- Chez ceux qui n'ont jamais mis les pieds à Place de l'Ontario, la principale raison avancée était « Les enfants sont trop petits/Il n'y a rien pour les enfants en bas âge » (23%).
- Bien que presque 6 parents sur 10 se décrivent comme quelque peu sensibles aux activités de Place de l'Ontario, seulement 1 sur 10 était très au courant de ces activités.

Source: The Strategic Counsel, "Survey of Parents", Octobre 2002

Les concessions

Place de l'Ontario a conclu des partenariats avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions de détail et d'alimentation un peu partout sur le site. Ces partenariats ont permis à Place de l'Ontario de centrer ses activités sur ses compétences de base, tout en offrant aux visiteurs un accès à une variété de produits et de services de haute qualité, sans pour autant faire de compromis sur le service à la clientèle. En 2002, les concessions sur le site employaient quelque 463 employés.

Les services

Amphithéâtre Molson (House of Blues)

Avec une capacité de plus de 16 000 spectateurs, l'amphithéâtre Molson est une salle de spectacle unique en son genre qui présente tant de petits que de grands spectacles d'artistes venus de partout au Canada et du monde entier. L'assistance pour la saison 2002 de concerts, un des meilleures ces dernières années, a été de 282 366 spectateurs. (Ces données ne tiennent pas compte de l'assistance à la Fête du patrimoine.)

International Cigar Stores Ltd.

ICS, une chaîne nationale de boutiques de cadeaux, exploite quatre points de vente répartis sur le site; elle offre un grand assortiment de nouveautés et de souvenirs.

National Helicopters

Offre aux amateurs de sensations fortes une balade de 10 minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la tour du CN.

Autoclic

Ce service permet à nos visiteurs de croquer sur le vif un souvenir mémorable de leur expérience dans le manège Wilderness Adventure.

Caricatures Unlimited

Des artistes rendent à grands coups de pinceaux les traits de votre personnalité et de caractère de votre visage.

Picasso Painters

Ces artisans font de la peinture faciale, des tresses et de la peinture sur le corps avec du henné noir et des tatouages temporaires.

Silent Waters

La location de Kayak donne l'occasion aux visiteurs d'explorer à leur rythme le réseau des voies navigables.

Starburst Coin Operators(Thrillzone)

Des arcades payantes réparties un peu partout sur le site ajoutent un élément de plaisir pour les amateurs de jeux vidéo.

Restauration avec service aux tables et permis d'alcool, casse-croûte et rafraîchissements

JJ Muggs

JJ Muggs, JJ Muggs exploite un des restaurants avec service aux tables, The Marina Grille, et il est le traiteur officiel pour les réunions de groupes.

Atlantis

Restaurant détenant un permis de vente d'alcool, cet établissement offre un service complet et une boîte de nuit qui surplombe la ligne d'horizon de Toronto et du lac Ontario. Avec la possibilité d'accueillir 900 convives, Atlantis est un lieu de réunion pour les entreprises, pour des soirées privées et les soirées régulières de divertissement.

Beavertails

Pour une alimentation plus traditionnelle, Beavertails offre des produits au goût unique au Canada.

Mr. Sub

Prépare un sandwich à votre goût ou un sandwich roulé. Deux emplacements.

Steak House Burger Bar

Offre dans un même lieu les arômes d'une cabane à patates frites, le grésillement d'une viande cuite sur le barbecue et un cuisinier plus grand que nature; vous vivez une expérience mémorable, que connaissent les enfants de tous âges. Trois emplacements.

New York Fries

Les seules vraies! Les meilleures frites au monde! Deux emplacements.

Vital Link Ice Cream

Régalez-vous avec un en-cas chaud ou une crème glacée si rafraîchissante. Une sélection de casse-croûte rapides dans les quatre kiosques répartis sur le site.

Pizza Pizza

Le n° 1 de la pizza en Ontario sert la meilleure qualité de pizza à un prix abordable depuis plus de 30 ans maintenant. Trois emplacements.

Pronto Foods (Lemon Heaven)

Désaltérez-vous avec une limonade ou un jus rafraîchissant et tout frais.

Le rapport du vérificateur

Au ministre du Tourisme
Et au ministre du Tourisme et des Loisirs

J'ai procédé à la vérification du bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, les comptes d'exploitation et les capitaux propres, les modifications aux capitaux propres et à l'encaisse pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002. Ces états financiers sont la responsabilité de la direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario. Ma responsabilité se limite à émettre une opinion sur ces états financiers à partir des observations faites pendant la vérification.

J'ai effectué mon travail en utilisant les normes de vérification généralement acceptées au Canada. Ces normes exigent que je planifie et que j'exécute la vérification pour obtenir une assurance raisonnable que les états financiers sont exempts de toute inexactitude importante. La vérification consiste à examiner, au moyen d'un test, des éléments de preuve à l'appui des sommes engagées et des données consignées aux états financiers. Une vérification comprend également l'évaluation des méthodes comptables utilisées et les hypothèses importantes retenues par la direction ainsi que l'évaluation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Je suis d'avis que les états financiers présentent une image juste, sous tous ses aspects importants, de la situation financière de la Société au 31 décembre 2002 et que les résultats de ses activités et l'encaisse pour l'exercice terminé sont conformes aux méthodes comptables généralement acceptées au Canada.



J. R. McCarter, C.A., Vérificateur provincial adjoint
Toronto, Ontario
20 juin 2003

État financiers

Bilan au 31 décembre 2002

	2002 (en milliers \$)	2001 (en milliers \$)
<u>Actif</u>		
Actifs à court terme		
Encaisse	2 406	986
Comptes débiteurs	531	958
À percevoir de la Province de l'Ontario	-	172
Inventaire	12	5
Charges payées d'avance	152	62
	3 101	2 183
Immobilisations (note 3)	113 816	114 395
	<u>116 917</u>	<u>116 578</u>
<u>Élément du passif et capitaux propres</u>		
Éléments du passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer	1 683	1 447
Revenu reçu d'avance	59	-
	267	344
	2,009	1 791
Apport de capitaux différé (note 4)	11 999	11 858
Apport de capitaux différé non dépensé (note 4)	190	677
	12 189	12 535
Capitaux propres		
Investissement en capitaux propres	101 817	102 537
Bénéfices non répartis (déficit)	902	(285)
	102 719	102 252
	<u>116 917</u>	<u>116 578</u>

Engagements (note 7)

Se reporter aux annexes et notes jointes aux états financiers

Approuvé au nom de la Société



John Langhorne, Directeur



James Ginou, Directeur

État financiers

Compte d'exploitation et capitaux propres

Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002

	2002 (en milliers \$)	2001 (en milliers \$)
Recettes d'exploitation (Annexe 1)	12 674	11 919
Frais d'administration et d'exploitation (Annexe 2)	14 515	15 067
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(1 841)	(3 148)
Subventions d'exploitation de la Province de l'Ontario	3 028	2 960
Amortissement de l'apport de capitaux différé	1 657	1 598
Amortissement des immobilisations	(2 377)	(2 322)
Remboursement de l'impôt foncier des années antérieures (note 8)	-	812
	2 308	3 048
Déficit net pour l'exercice	467	(100)
Capitaux propres en début d'exercice	102 252	102 352
Capitaux propres en fin d'exercice	102 719	102 252

État des modifications des capitaux propres pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002

	Investissements en capitaux propres	2002 (en milliers \$) Bénéfices non répartis (déficit)	Total	2001 (en milliers \$) Total
Solde, début d'exercice	102 537	(285)	102 252	102 352
Bénéfice net	(720)	1 187	467	(100)
Solde, fin d'exercice	101 817	902	102 719	102 252

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers.

États financiers

État de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002

	2002 (en milliers \$)	2001 (en milliers \$)
Activités d'exploitation		
Bénéfice net (déficit) pour l'exercice	467	(100)
Ajustement par rapport au bénéfice net n'exigeant pas de sortie d'encaisse		
-amortissement des immobilisations	2 377	2 322
-amortissement de l'apport de capitaux différé	(1 657)	(1 598)
Variation nette du fonds de roulement hors caisse	720	178
Encaisse utilisée pour les activités d'exploitation	1 907	802
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(1 798)	(3 057)
Encaisse utilisée dans les activités d'investissement	(1 798)	(3 057)
Activités de financement		
Subvention d'investissement	1 561	2 301
Fonds transférés à Parc Canada (note 5)	(250)	-
	1 311	2 301
Hausse de l'encaisse pendant l'exercice	1 420	46
Encaisse, en début d'exercice	986	940
Encaisse, en fin d'exercice	2 406	986

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers.

État financiers

États de l'évolution des recettes d'exploitation et des dépenses d'administration et d'exploitation pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002

Annexe 1	2002	2001
Bénéfice d'exploitation	(en milliers \$)	(en milliers \$)
Droits d'entrée	5 807	5 650
Stationnement	1 876	1 599
Concessions et traiteur	1 524	1 482
Marina	811	754
Recettes de la Cinésphère	679	742
Recettes des commandites	392	621
Attractions	236	253
Intérêts créditeurs	55	58
Amphithéâtre	820	510
Revenus divers	474	250
	12 674	11 919

Annexe 2 **Dépenses d'administration et d'exploitation**

Salaires et traitements	5 982	6 064
Avantages sociaux (note 6)	749	770
Publicité	1 629	1 757
Programmation et divertissement	1 534	1 800
Entretien du site	973	1 444
Dépenses générales et administratives	625	535
Approvisionnements	794	606
Commodités	1 076	944
Service de concierge	467	435
Commandites	11	20
Transport et communications	302	336
Consultants/experts	178	202
Divers	195	154
	14 515	15 067

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2002

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou « Place de l'Ontario »), un organisme provincial de la Couronne, exploite un parc d'attraction aménagé sur un site de 96 acres se déployant sur trois îles aménagées avec de la terre de remblai, le long de la rive de Toronto. Le parc inclut une grande variété de programmes, d'attractions et d'installations qui se veulent une vitrine de l'Ontario en offrant des manèges distincts et de qualité aux visiteurs de tous les âges. Le site est conçu de telle sorte que les visiteurs peuvent apprécier les ressources de la Province et ses réalisations.

Les droits d'entrée et les diverses attractions sont assujettis à l'approbation de la Province de l'Ontario (la « Province »). La Province distribue également des subventions pour payer en partie les frais d'activités, de programmes et de modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par Place de l'Ontario, la Société a octroyé un certain nombre de licences, de baux fonciers et signé des ententes pour des événements spéciaux avec différentes entreprises du secteur privé pour la saison 2002.

2. Conventions comptables importantes

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers reflètent les représentations de la direction, préparées en conformité avec les conventions comptables généralement acceptées.

(b) Inventaire

L'inventaire des approvisionnements est évalué au prix coûtant.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont consignées au coût, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé en utilisant la méthode d'amortissement constant pour la durée de vie utile, comme l'indique le tableau suivant :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, accessoires	10 ans
Matériel informatique	4 ans

(d) Recettes

En vertu de la politique des laissez-passer d'un jour, la plupart des recettes proviennent des droits d'entrée sauf une petite partie allouée à certaines attractions.

(e) Recours aux évaluations

La préparation des états financiers en conformité avec les méthodes comptables généralement acceptées commande que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et des engagements au moment de la production des états financiers et des sommes déclarées des recettes et des dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces hypothèses.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2002

3. Immobilisations

Les immobilisations comprennent les éléments suivants :

	2002		2001
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
	(en milliers \$)	(en milliers \$)	(en dollars \$)
Terrain, plan d'eau	101 660	-	101 660
Immeubles	6 540	2 050	4 490
Manèges	9 929	5 803	4 126
Équipement, appareils	8 133	4 776	3 357
Matériel informatique	376	193	183
	126 638	12 822	113 816
			114 395

4. Apport de capitaux différé

L'apport de capitaux différé représente la somme des subventions affectées reçues les années précédentes pour l'acquisition d'immobilisations. Les actifs achetés ont été immobilisés et la subvention totale a été différée et sera amortie dans les recettes pour la durée de vie utile des actifs. Les modifications à l'apport de capitaux différé seront répertoriées ainsi :

	2002 (en milliers\$)	2001 (en milliers\$)
Solde, début d'exercice	12 535	11 832
Somme amortie aux recettes	(1 657)	(1 598)
Subvention d'équipement reçue	1 561	2 301
Transfert à Parc Canada (note 5)	(250)	-
Solde, fin d'exercice	12 189	12 535

5. Vente de H.M.C.S. Haida à Parc Canada

En octobre 2002, la Société d'exploitation et le ministère du Tourisme et des Loisirs ont vendu le H.M.C.S. Haida, les articles et artéfacts à Parc Canada pour la somme de 1\$. Dans le cadre de cette transaction, la Société a reçu une subvention d'équipement de 700 000 \$. La Société a versé 250 000 \$ de cette somme à Parc Canada comme contribution de la Société pour compenser les frais engagés par Parc Canada pour creuser un canal afin de permettre de déplacer le Haida. Le solde de la subvention d'équipement sera utilisé pour la restauration du site à son état original et pour des améliorations apportées aux immobilisations.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2002

6. Avantages sociaux

(a) Retraite

La Société offre un régime de retraite à tous ses employés permanents (et aux employés non permanents qui veulent y participer) par l'entremise du Régime de retraite des fonctionnaires (RRFP) et de la caisse de retraite du Syndicat des employés et employées de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont tous deux des régimes créés par la Province de l'Ontario et auxquels contribuent de multiples employeurs. On les appelle des régimes à cotisations déterminées mais la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer une comptabilité de prestation déterminée à ces régimes de retraite. Par conséquent, la part de la contribution de la Société reliée aux régimes RRFP et au SEFPO pour l'exercice a été de 69 071 \$ (80 548 \$ en 2001) et est comptabilisée dans les avantages sociaux consentis aux employés et figure dans l'Annexe des dépenses d'administration et d'exploitation.

(b) Avantages non reliés à la pension

Les avantages complémentaires de retraite pour les employés ne profitant pas d'un régime de retraite sont assumés par le Secrétariat du conseil d'administration. Les paiements de cessation d'emploi imposés par la loi sont accumulés pour versement à l'employé admissible au moment de sa prise de la retraite ou de son départ.

7. Contrat de location

Les paiements minimums de location pour l'équipement et les droits de permis ont atteint 209 785 \$ en 2003 et 27 484 \$ en 2004.

8. Impôt foncier

La Société est d'avis qu'elle n'a aucune obligation juridique de verser des subventions tenant lieu de taxes foncières pour la Place de l'Ontario, comme le confirme par ailleurs un avis juridique qui en arrive à la même conclusion. Par conséquent, pour l'exercice 1996/1997, le Conseil d'administration de la Société a adopté une résolution stipulant qu'à compter de l'année d'imposition 1996, la Société ne versera aucun paiement ou n'inscrira aucune somme en guise d'impôt foncier ou de subvention tenant lieu de taxes pour les parties de la propriété de Place de l'Ontario qui n'ont pas de locataire. La Société a avisé de sa décision le ministre du Développement économique, du Commerce et du Tourisme et le ministre des Affaires municipales et du Logement.

En 2001, la Société a reçu un remboursement de la Ville de Toronto pour des sommes versées antérieurement et qui tenaient lieu de taxes pour un montant de 812 650 \$ pour les exercices antérieurs à 1998. Cette somme a été prise en compte dans les revenus de l'exercice 2001.

En 2001, la Société a payé en impôt foncier 492,028 \$ pour les lieux occupés par les concessionnaires. La Société leur a réclamé à son tour 419 224 \$ pour le même exercice. En 2002, la Société a reçu un remboursement de l'impôt foncier de 466 782 \$ relié à l'impôt foncier déjà payé antérieurement pour 2001. Donc, les 419 224 \$ récupérés en 2002 sont inclus dans les comptes débiteurs 2001 et dans les comptes créditeurs et les soldes des charges à payer de 2001 et 2002.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2002

8. Impôt foncier (suite)

La Société n'a pas reçu jusqu'à présent une facture d'impôt foncier de la part de la Ville pour les concessionnaires pour l'exercice 2002. La Société a reçu des paiements d'impôt foncier en 2002 de la part des concessionnaires d'une valeur de 258 483 \$, qui figurent dans les comptes créditeurs et solde des charges à payer.

9. Événement subséquent

- (a) Le 30 avril 2003, la Corporation a reçu une subvention de 488 000 \$ du ministère du Tourisme et des Loisirs pour aider à absorber les coûts de la hausse salariale en 2002 résultant de l'entente collective signée par le Gouvernement provincial. Cette somme sera consignée aux états financiers de 2003.
- (b) Après la fin de l'exercice, la Société a reçu un avis de la Ville de Toronto indiquant que la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario devait un total de 6,9 millions \$ en impôt foncier. Cependant, l'avis ne précisait pas pour quelles années ou pour quels secteurs de Place de l'Ontario cet impôt s'appliquait. La Société est en voie d'obtenir de plus amples informations de la part de la ville se rapportant à cet avis de cotisation. Cette somme ne figure pas aux présents états financiers.

Historique

Organisme

Inaugurée à titre de société de la Couronne du Gouvernement de l'Ontario en mai 1971, Place de l'Ontario est gérée par un conseil d'administration de 13 membres relevant du ministre du Tourisme.

Voici les cadres qui relèvent du directeur général : le président et le vice-président du conseil, le directeur général et le secrétaire/trésorier.

Les membres de la Société sont : le directeur, Finances et administration, le directeur, Ventes, marketing et divertissement; le directeur, Maintenance et de la construction; le directeur, Attractions et de l'exploitation; l'adjoint de direction et directeur, Concessions et relations avec les visiteurs; directrice, Ressources humaines

Personnel

Le niveau d'effectif pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2002 :

- Place de l'Ontario embauchait 67 employés à plein temps pendant la haute saison, 1 employé saisonnier et quelque 426 étudiants, recrutés surtout dans les collèges et les universités de l'Ontario.
- Les concessionnaires sur place ont fourni des emplois additionnels à environ 463 étudiants.

Employés rémunérés plus de 100 000 \$ en 2002

Leslie Hutcheson, directrice générale 124 170.88 \$

Tom Chrzan, directeur général par intérim, \$100 326.92

Préparé en conformité avec la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.

Les principales attractions

Le complexe de 38 hectares (96 acres) forme un parc récréatif s'étendant sur trois îles artificielles créées en utilisant de la terre de remblai. Les expositions spéciales comprennent :

Île est

L'amphithéâtre Molson (9 000 places et 7 000 places d'estrades populaires); le Village pour enfants et la zone Waterplay; la scène Festival pour enfants (400 places); les glissoires d'eau; la glissoire Hydrofuge; les mini-bateaux tamponneurs ; le musée de la marine HMCS HAIDA; un minigolf; une navette maritime; huit casse-croûte; trois boutiques de cadeaux et un stationnement public (capacité de 300 voitures et autocars).

Salles de spectacle

La cinésphère (cinéma IMAX® de 752 places); le complexe récréatif et club de nuit Atlantis; des salons privés et des espaces pour banquets en plus de 3 100 mètres carrés pour des expositions thématiques.

Île ouest

Le manège Wilderness Adventure Ride (670 mètres) et ses glissoires; le manège Sea Trek avec simulateur avec système de mouvement (30 places); le Island Club; le MegaMaze; le temple japonais Bell; les pédalos; un restaurant avec service aux tables; (capacité d'accueil de 680 personnes); 4 casse-croûte et 300 rampes d'accès à la marina

Partie principale

Stationnement public (capacité de 1 800 voitures); 60 rampes d'accès à la marina.