



 **ontario place**

Rapport annuel 2007

pour l'année s'achevant le 31 décembre 2007



Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2007 - Table des matières

Notre vision	1
Notre objectif	1
Membres du conseil d'administration	1
Direction	1
Sociétés commanditaires	2
Remerciements	3
Déclaration du président	4
Objectifs de l'année 2007	5
Impression des visiteurs	6
Concessions	7
Partenaires commerciaux	8
Responsabilité en matière de rapports financiers	9
Rapport du vérificateur	10
États financiers	11
Remarques sur les états financiers	16
Contexte	21
Principales attractions du parc	22

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario.
955, boulevard Lakeshore Ouest
Toronto ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario
L'honorable Jim Bradley, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario
L'honorable Peter Fonseca, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario
Imprimé sur commande de l'Assemblée législative de l'Ontario



Notre vision

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario se soucie de son personnel et de sa clientèle. La Place de l'Ontario est une attraction financièrement autonome, ouverte toute l'année, qui capte l'esprit de l'Ontario et propose des divertissements particuliers de qualité pour les visiteurs de tous âges.

Notre objectif

Faire de la Place de l'Ontario la première destination de divertissement en secteur riverain d'Amérique du Nord, en proposant des expériences uniques, amusantes et stimulantes pour les familles et diverses catégories de visiteurs; et être une oasis urbaine qui met sa situation singulière à l'honneur grâce à une conception, une architecture et un aménagement paysager d'excellence.

Membres du conseil d'administration

David Crombie, président	du 23 juin 2004 au 22 juin 2008
David Angus	du 6 mai 2002 au 5 mai 2010
Keith Stein	du 29 avril 1999 au 28 avril 2008
Linda Franklin	du 7 mai 2003 au 6 mai 2006 du 5 octobre 2006 au 4 octobre 2009
Kerry Peacock	du 23 juin 2004 au 22 juin 2007 vice-présidente depuis le 8 août 2005
Joe Halstead	du 1 ^{er} juin 2005 au 31 mai 2008
Penny Lipsett	du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006 du 18 octobre 2006 au 17 octobre 2009
David Israelson	du 6 juin 2007 au 5 juin 2008
David Lindsay, sous-ministre	membre de droit du 18 septembre 2006 au 31 décembre 2007

Direction

Glenn Dobbin	Administrateur général
Jonathan Daley	Administrateur général (intérimaire) et directeur des affaires internes et des services à la clientèle
Marsha O'Connor	Directrice des services financiers et administratifs
Terry Caddo	Directeur du marketing et des communications
Yves Deschênes	Directeur des ressources humaines
Joseph Tavares	Directeur de l'entretien et de la construction
Keith Brown	Directeur des opérations
Jacqui Kovacs	Directrice des services auxiliaires
Chuck Thibeault	Directeur (intérimaire) des services auxiliaires et des ventes aux groupes

Sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie sincèrement ses commanditaires pour leur soutien :

Baskin Robins	Molson Canada
Canada Dry	Nestlé Waters
Center for Education & Training	Pizza Pizza
Coca-Cola	Roger's Communications Inc.
Gallo Estates	Sherwin Williams (Thompson Water Seal)
HBC	Sony Playstation
Hôtels Intercontinental	Subaru
Mattel Canada	Tracker Marine
Mega Brands	VISA
Mercury Marine	

Partenaires promotionnels

2001 Audio Video	McDonalds
680 News	Ming Pao Newspaper
92.5 JackFM	Ministère du Tourisme (passeport Plaisirs)
97.3 EZ Rock	Mix 99.9
Airmiles	Multicom Media
Attraction Ontario	OMNI
Œufs Omega 3 Burnbrae	Sing Tao Newspaper
Canwest Global	TicketOPS
CFTO	Today Daily News
City Parent	Today's Parent
Beigne Country Style	Today's Parent KidSummer Program
Dairy Farmers of Ontario	Toronto Blue Jays
Fan 590	Toronto Catholic District School Board
Gardiner Museum	Toronto Star
Hamilton-Wentworth District School Board	T&T Supermarkets
Lick's	La Compagnie Walt Disney (Canada) Ltée
Mandarin Restaurants	World Journal

Autres partenaires :

Association canadienne des manufacturiers de produits nautiques - Toronto In-Water Boat Show

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario souhaite exprimer ses remerciements aux organismes et organisations qui suivent pour leur coopération et leur aide en 2007 :

Board of Governors of Exhibition Place

Canadian International Air Show

Canadian National Exhibition Association

Ville de Toronto

Partenariat ontarien de marketing touristique

Commission du port de Toronto

Services policiers de Toronto

Commission de transport de Toronto

Tourism Toronto

Transports Canada (Toronto Island Airport)

Déclaration du président

L'année 2007 a été le témoin de la deuxième édition du Chinese Lantern Festival. Ce festival a marqué le retour de la beauté et de la majesté de la culture chinoise sur la Place de l'Ontario. Il a mis à l'honneur l'histoire des guerriers en terre cuite, l'architecture et les dynasties Qin, Tang et Song. Tout comme en 2006, le festival a soutenu l'initiative Future Framework de la Place de l'Ontario en apportant « un mélange dynamique de vie et d'activités nouvelles » au site.

Les recettes provenant des droits d'entrée dans la Place de l'Ontario ont augmenté de 18 % par rapport à 2006. Ce succès s'explique par une hausse des dépenses par personne, les clients ayant dépensé davantage dans le parc.

L'année 2007 a également été le témoin de l'élaboration d'un plan d'action vert, dans le cadre de l'initiative Future Framework en faveur de mesures écologiques. L'objectif est de réduire fortement notre empreinte environnementale. Le plan d'investissement de cette année prévoyait une profonde remise en état du système de chauffage, de ventilation et de climatisation, ainsi que des fenêtres, dans deux des pavillons de la Place de l'Ontario qui abritent le complexe des pavillons Atlantis. Ce projet écologique permettra de réduire la consommation d'énergie de plus de 60 % dans les deux pavillons et, plus important encore, diminuera les émissions de gaz à effet de serre à hauteur de plus de 800 000 kg par an. Cette initiative a contribué à la rénovation intégrale du complexe, qui a permis de revitaliser deux de ces structures emblématiques.

La rénovation du bâtiment administratif a elle aussi été achevée en 2007. Ce projet a permis de donner une nouvelle vie à l'édifice, d'agrandir les locaux du personnel, qui en avaient désespérément besoin, d'améliorer l'isolation et d'installer un éclairage à haut rendement. Les toilettes du parc ont été passées en revue et la rénovation de celles de Soak City a été jugée prioritaire. La pose d'un nouveau revêtement de sol, la peinture et l'installation d'un éclairage à faible consommation d'énergie ont été entrepris à l'occasion de cette rénovation.

Deux mille sept sera ma dernière année complète en tant que président du conseil d'administration, mon mandat prenant fin au printemps 2008. Je suis très fier d'avoir fait partie de cet incroyable parc sur les rives torontoises du lac Ontario. La Place de l'Ontario est un emblème qui, au fil des années, distrait et émerveille de nombreuses personnes. Je remercie mes collègues du conseil d'administration et le personnel pour leur soutien au cours de mon mandat à la présidence du conseil.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je voudrais présenter nos remerciements aux employées et employés de la Place de l'Ontario pour le travail qu'ils ont réalisé en 2007, ainsi qu'à nos partenaires commerciaux et aux visiteurs pour leur soutien sans faille. J'ai le plaisir de présenter, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2007.

David Crombie, C.P., O.C.

Président du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Objectifs de l'année 2007

1. Satisfaire pleinement la clientèle.

Investir dans de nouvelles initiatives pour améliorer la satisfaction générale des visiteurs et atteindre un taux de satisfaction de 86 %.

Cet engagement inclut :

- Entretenir le parc et améliorer l'aménagement paysager et la propreté des lieux.
- Programmer des spectacles sur scène pour valoriser davantage le parc pendant la période la plus chargée et la plus fréquentée de la saison estivale.

En 2007, 85 % des visiteurs du parc étaient satisfaits, soit 1 % de moins que l'objectif fixé. Ce chiffre représente tout de même une hausse de 3 % par rapport à 2006.

Des spectacles ont été ajoutés les jours de plus forte affluence, afin de diversifier les options des clients du parc et de mieux réutiliser l'espace. Les files d'attente devant les attractions étaient plus courtes car les visiteurs disposaient d'un choix plus large.

2. Élaborer un plan d'action vert et réduire l'empreinte environnementale de la Place de l'Ontario en termes d'émission de carbone.

Cet engagement inclut :

- Une initiative écologique majeure dans les pavillons de la Place de l'Ontario, avec une remise en état complète de la salle de réception et une réduction considérable de la consommation d'énergie et des émissions nocives de gaz à effet de serre.
- La rénovation des toilettes publiques, en réaction aux commentaires des clients concernant les lacunes dans ces lieux.

Les pavillons 1 et 2 ont subi une rénovation profonde en vue d'améliorer le rendement de leurs structures. Des fenêtres à double vitrage thermique ont remplacé celles à simple vitrage, et un nouveau système de chauffage, de ventilation et de climatisation à haut rendement a été installé. On estime que cette rénovation écologique réduira la consommation d'énergie des deux pavillons de plus de 60 %. Cette initiative a également permis au locataire de revitaliser l'intérieur de l'espace en y créant de nouveaux centres d'intérêt, suscitant ainsi une hausse des affaires.

La rénovation des toilettes publiques a été prévue par étapes. La première étape a consisté à moderniser les toilettes et les vestiaires de Soak City. La seconde sera engagée cette année et achevée dans une prochaine année. Il s'agira de remplacer tous les robinets par des limiteurs de débit automatiques, et ainsi réduire la quantité d'eau consommée.

3. Proposer une programmation pertinente. Cet engagement inclut :

- Organiser le deuxième Chinese Lantern Festival et continuer à nouer des partenariats fructueux avec les parties intéressées pour accroître l'ampleur de cet événement.
- Ajouter des divertissements culturels au programme du Festival of Fire.

Le Chinese Lantern Festival a fait son retour avec un nouveau thème historique. Cent quarante-deux mille (142 000) personnes sont venues au festival, permettant ainsi à ce dernier de rentrer dans ses fonds et de créer une programmation de très grande qualité pour le parc. La fréquentation de 2007 est en baisse de 30 % par rapport à 2006.

Le Festival of Fire avait pour thème la musique et la culture de différents pays. Un spectacle sur scène précédant les feux d'artifice qui éclairent la musique de chaque pays à l'honneur a été ajouté à la programmation.

4. Proposer plus de 450 emplois pendant l'été et tout au long de l'année dans le secteur touristique.

Plus de 500 saisonniers et plus de 400 employés de concession sont embauchés chaque année pour faire fonctionner le parc. Le personnel saisonnier est formé à des tâches particulières en accord avec ses compétences et intérêts.

Impression des visiteurs

Afin de maintenir un degré invariablement élevé de satisfaction des visiteurs, la Place de l'Ontario utilise beaucoup les sondages et autres mécanismes de retour d'information permettant de connaître les impressions des clients. Les résultats servent à ajuster continuellement le fonctionnement du parc, et sont étudiés lors de la planification annuelle des programmes et des services qui permettront à la Place de l'Ontario de satisfaire au mieux les attentes de sa clientèle.

En 2002, la Place de l'Ontario a joint six autres attractions majeures de la région du grand Toronto pour mener une enquête conjointe de satisfaction des visiteurs. Cette enquête a été réitérée en 2007. Des sondages ont été réalisés sur le site de la Place de l'Ontario au cours de deux périodes : du 18 au 22 juin 2007 et du 6 au 10 août 2007. En outre, la Place de l'Ontario a effectué des enquêtes internes quotidiennes à la sortie du parc, du 5 mai au 7 octobre 2007.

Les résultats concernant la Place de l'Ontario indiquent une réaction des visiteurs généralement positive quant à la qualité et la gamme des attractions et services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a augmenté de 40 minutes, atteignant ainsi 4,7 heures*
- Quarante-sept pour cent (contre 45 % auparavant) des visiteurs avaient 18 ans ou moins*
- En 2007, le revenu moyen des ménages clients de la Place de l'Ontario s'élevait à 86 400 \$ (contre 85 200 \$ en 2006)*
- Cinquante-deux pour cent des visiteurs de la Place de l'Ontario résident dans la grande région de Toronto et la banlieue (contre 60 % en 2006); 41 % des visiteurs résident en Ontario; 3 % résident ailleurs au Canada (même chiffre qu'en 2006) et 3 % aux États-Unis. Deux pour cent déclarent également venir d'un autre pays (contre 5 % en 2006)*
- La Place de l'Ontario est une destination familiale : la taille moyenne d'un groupe est de 4 personnes (contre 3,4 en 2006)*
- Cinquante-sept pour cent des visiteurs de la Place de l'Ontario n'en sont pas à leur première visite du parc (contre 63 % en 2006)*
- Quatre-vingt-un pour cent des visiteurs de la Place de l'Ontario ont estimé que la carte Play All Summer avait « un bon rapport qualité-prix »**
- Soixante-quatorze pour cent des visiteurs recommanderaient la Place de l'Ontario (contre 88 % en 2006)**

Source : *Northstar Research Partners, « Visitor Satisfaction Exit Survey », 2007

**Sondages réalisés à la sortie du parc par la Place de l'Ontario, 2007

Concessions

La Place de l'Ontario a établi des partenariats avec des entreprises locales et nationales pour tenir diverses concessions de restauration, de vente au détail et de services dans l'ensemble du parc.

Services

National Helicopters

Propose un vol en hélicoptère vivifiant de 10 minutes au-dessus du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K B Enterprises

Remplissage et entretien des distributeurs automatiques de boissons et de collations répartis dans le parc.

Buddy Buggy Stroller Rental

Service de location de poussettes auprès du personnel en charge des services auxiliaires de la Place de l'Ontario à la boutique de souvenirs. Matériel de poussette, réparation et entretien sur place fournis par Buddy Buggy Inc.

Innovative Systems Inc. (ISI)

Fournit tout le matériel et apporte l'assistance nécessaire pour deux emplacements de prise de photo sur les manèges. Activité gérée par le personnel de la Place de l'Ontario.

New Way Sales

Fournit du matériel de salle de jeux vidéo, assure l'entretien et les réparations.

Restaurants plein service avec licence complète, collations et rafraîchissements

Baskin Robbins

Deux emplacements.

Beavertails

Un emplacement.

Pinnacle Catering

Exploite un restaurant avec service complet à table et le Peller Patio dans l'entrée centrale. Pinnacle est aussi le traiteur attitré pour les ventes aux groupes dans les sections Sails, South Beach et Lakeside Tents (réservées aux pique-niques d'entreprises).

Seabreeze Foods – « Off the Grill »

Deux emplacements.

Pizza Pizza

Trois emplacements.

Chicken Chicken

Un emplacement.

Booster Juice

Un emplacement.

Vital Link Ice Cream

Une sélection de collations à service rapide est disponible dans quatre kiosques et dans plusieurs charriots mobiles dans l'ensemble du parc.

Concessions (suite)

Partenaires commerciaux : accords de longue durée

Atlantis

Salle de réception et d'activité d'entreprise à service complet, ouverte toute l'année, qui surplombe la ligne d'horizon de Toronto et le lac Ontario. Avec une capacité de 1 900 personnes, Atlantis accueille des activités d'entreprise, des réceptions privées et des spectacles réguliers en soirée.

Amphithéâtre Molson (House of Blues Concerts Canada)

Avec une capacité de plus de 16 000 personnes, l'Amphithéâtre Molson est une salle de concert unique qui accueille des représentations nationales et internationales. Au cours de la saison 2007, il a été fréquenté par 193 951 personnes (Fête du patrimoine exclue).

Responsabilité en matière de rapports financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers accompagnant le présent rapport. Les états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement admis au Canada et, par nécessité, incluent quelques montants basés sur des estimations et des décisions particulières.

La Place de l'Ontario dispose de systèmes de contrôle comptable internes conçus pour garantir, dans une mesure raisonnable, que les renseignements financiers sont exacts et fiables, qu'il est rendu compte des actifs et passifs de la société de manière adéquate, et que les actifs sont protégés. Ces systèmes incluent des lignes directrices, des procédures et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation des pouvoirs adéquate et la séparation des responsabilités.

Les états financiers ont été examinés par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et approuvés par son conseil d'administration. En outre, les états financiers ont été vérifiés par le Bureau du vérificateur général de l'Ontario, chargé d'exprimer une opinion quant à la conformité de la préparation des états financiers aux principes comptables généralement admis. Le rapport du vérificateur, qui fait partie des états financiers, présente la portée de la vérification et de l'opinion du vérificateur.

Au nom de la direction :



Jonathan Daley
Administrateur général (intérimaire)



Marsha O'Connor, CMA
Directrice des services financiers et administratifs

Rapport du vérificateur

À l'attention de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
et du ministre du Tourisme

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario en date du 31 décembre 2007, ainsi que les fluctuations du compte d'exploitation en capitaux propres et trésorerie pour l'année achevée à cette même date. Ces états financiers relèvent de la responsabilité de la direction de la Société. Ma responsabilité est d'exprimer une opinion sur lesdits états financiers en m'appuyant sur ma vérification

J'ai procédé à la vérification conformément aux normes de vérification canadiennes généralement admises. Ces normes exigent que je planifie et effectue une vérification en vue d'obtenir la garantie raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. Une vérification consiste notamment à contrôler, par sondage, les preuves corroborant les montants et les renseignements communiqués dans les états financiers. Une vérification comprend également l'appréciation des principes comptables utilisés et des estimations importantes effectuées par la direction, ainsi que l'évaluation de la présentation globale des états financiers.

Selon moi, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société en date du 31 décembre 2007, ainsi que ses résultats d'exploitation et ses flux de trésorerie pour l'année achevée à cette date, conformément aux principes comptables canadiens généralement admis.

Toronto, Ontario
Le 6 juillet 2007, à l'exception de la note 8
datant du 23 août 2007.



Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Bilan

Au 31 décembre 2007

	2007 (milliers \$)	2006 (milliers \$)
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	4 497	7 824
Débiteurs	1 040	814
Stocks	170	204
Charges payées d'avance et charges différées	68	47
	5 775	8 889
Immobilisations (Note 3)	114 126	113 060
	119 901	121 949
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (Note 6(B))	6 010	5 551
Montant à verser à la province de l'Ontario	379	964
Crédit reporté	112	113
	6 501	6 628
Contributions différées au titre des immobilisations (Note 4)	15 524	13 974
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées (Note 4)	1 371	1 303
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés (Note 6(B))	521	429
	17 416	15 706
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations (Note 5)	98 602	99 086
Bénéfices non répartis	(2 618)	529
	95 984	99 615
	119 901	121 949

Éventualités (Note 9)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société :



Administrateur



Administrateur

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des résultats

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers \$)	2006 (milliers \$)
Revenu d'exploitation (Annexe 1)	17 690	16 829
Charges de fonctionnement et frais d'administration (Annexe 2)	23 306	19 121
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(5 616)	(2 292)
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	2 469	2 454
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 287	1 335
Amortissement des immobilisations	(1 771)	(1 938)
	1 985	1 851
Subvention de la province de l'Ontario pour les impôts fonciers (Note 7)	9 400	—
Charges liées aux impôts fonciers d'années antérieures (Note 7)	9 400	—
	—	—
Perte nette pour l'exercice	(3 631)	(441)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des capitaux propres

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers \$)			2006 (milliers \$)
	Investis dans des immobilisations	Bénéfices non répartis	Total	
Solde au début de l'exercice	99 086	529	99 615	100 056
Revenu net/(perte)	(484)	(3 147)	(3 631)	(441)
Solde à la fin de l'exercice	98 602	(2 618)	95 984	99 615

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers \$)	2006 (milliers \$)
Activités de fonctionnement		
Perte nette pour l'exercice	(3 631)	(441)
Redressements pour perte nette n'exigeant pas de décaissement		
• Amortissement des immobilisations	1 771	1 938
• Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 287)	(1 335)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(340)	2 527
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	93	50
Encaisse générée par les activités de fonctionnement	(3 394)	2 739
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations – net	(2 838)	(1 620)
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	(2 838)	(1 620)
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	2 905	1 809
	2 905	1 809
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	(3 327)	2 928
Encaisse au début de l'exercice	7 824	4 896
Encaisse à la fin de l'exercice	4 497	7 824

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers \$)	2006 (milliers \$)
Annexe 1		
Revenu d'exploitation		
Droits d'entrée	8 442	7 981
Stationnement	2 370	2 513
Ventes au détail et services de traiteur	1 845	1 872
Revenu de commandites (Note 8)	1 828	1 126
Concessions et location des installations	1 045	1 191
Marina	760	768
Amphithéâtre	664	697
Intérêts créditeurs	246	243
Revenu de la cinéosphère	209	238
Autre revenu	281	200
	<u>17 690</u>	<u>16 829</u>

Annexe 2

Charges de fonctionnement et frais d'administration

Traitements et salaires	7 727	7 259
Publicité (Note 8)	3 699	2 786
Frais généraux et d'administration (Note 7)	3 606	1 259
Entretien des lieux	1 370	987
Programmation et divertissements	1 287	1 249
Services publics	1 132	1 121
Avantages sociaux des employés (Note 6)	1 079	956
Fournitures	1 051	1 101
Coût des ventes au détail	945	1 076
Conciergerie	685	598
Transports et communications	483	530
Autre	242	199
	<u>23 306</u>	<u>19 121</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2007

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme de la Couronne provincial, est constituée en société en vertu de la *Loi sur la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario*, L.R.O. 1990. En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts sur le revenu fédéraux et provinciaux.

La Société exploite un parc de 96 acres s'étendant sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend diverses installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, qui traduisent le caractère de l'Ontario et qui conviennent aux personnes de tout âge. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation du ministre du Tourisme. Par ailleurs, la province accorde des subventions au parc pour l'aider à payer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société a signé avec différentes entreprises du secteur privé, pour la saison 2007, des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux.

2. Principales conventions comptables

A) PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

B) STOCKS

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

C) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2007

2. Principales conventions comptables (suite)

D) RECOURS AUX ESTIMATIONS

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées de revenu et de dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

E) JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La Place de l'Ontario suit les nouvelles normes comptables de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) relatives aux instruments financiers. Ces normes établissent des directives pour la constatation et la mesure de l'actif et du passif financiers ainsi que pour la comptabilisation des gains et des pertes relatifs aux instruments financiers. Dans le cadre de ces nouvelles normes, tous les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : détenus à des fins de transaction, détenus jusqu'à leur échéance, prêts et créances, disponibles à la vente ou passif financier autre.

En vertu de ces normes, tous les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur lors de leur constatation initiale, sauf dans le cas de certaines transactions entre apparentés. Après leur constatation initiale, les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur, sauf dans le cas d'actifs financiers classés dans la catégorie des titres détenus jusqu'à leur échéance, dans celle des prêts et créances ou dans celle du passif financier autre, qui sont mesurés au coût ou au coût amorti.

Ces nouvelles normes n'ont pas eu d'incidence sur les valeurs comptables de l'actif et du passif financiers de la Société pour les raisons suivantes :

- L'encaisse est classée comme titre détenu à des fins de transaction et comptabilisée à sa juste valeur.
- Les débiteurs sont classés comme des prêts et créances et sont évalués à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.
- Les créditeurs et montant à verser à la province sont classés comme passif financier autre et sont comptabilisés à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.

De l'avis de la direction, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario n'est exposée à aucun risque important lié aux taux d'intérêt, aux devises ou à l'illiquidité découlant de ses instruments financiers en raison de leur nature. La Place de l'Ontario est exposée à un risque lié au crédit à l'égard de ses clients. Par conséquent, elle détermine, de façon continue, les créances irrécouvrables probables et établit une réserve pour les pertes en fonction de la valeur réalisable estimative.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2007

3. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2007 (milliers \$)			2006 (milliers \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains, lots de grève	101 660	—	101 660	101 660
Immeubles	10 779	3 677	7 102	4 784
Attractions	8 169	3 815	4 354	5 187
Équipement, agencements	3 697	2 738	959	1 364
Matériel informatique	120	69	51	65
	124 425	10 299	114 126	113 060

4. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables. Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement non dépensées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2007 (milliers \$)	2006 (milliers \$)
Solde au début de l'exercice	15 277	14 803
Montant amorti en tant que revenu	(1 287)	(1 335)
Subventions d'équipement reçues	2 905	1 809
Solde à la fin de l'exercice	16 895	15 277

5. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste Investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

6. Avantages sociaux des employés

A) PRESTATIONS DE RETRAITE

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employés et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour leur appliquer les normes comptables relatives aux régimes à prestations déterminées. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 243 266 \$ pour l'année (230 749 \$ en 2006) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

B) AVANTAGES NON LIÉS À LA RETRAITE

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est intégré aux états financiers. Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2007

7. Passif lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des impôts fonciers ou des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour les impôts fonciers de la ville de Toronto. En 2001, les paiements versés à la ville pour les impôts fonciers des terrains occupés par des locataires ont été retournés par la ville, qui a indiqué que la Place de l'Ontario est exonérée d'impôts fonciers. En novembre 2006, la Société a reçu un avis de cotisation révisé selon ce qui suit :

- 3 551 298 \$ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires entre 2001 et 2006.
- 9 415 623 \$ pour les impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société entre 2001 et 2006.

Pour 2007, la Société a reçu un avis de cotisation selon ce qui suit :

- 738 969 \$ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires.
- 2 367 867 \$ pour les impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société.

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers pour les sept dernières années :

Année	Impôts fonciers facturés aux concessionnaires	Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés par les concessionnaires	Total
2001 - 2006	1 864 816	1 686 482	3 551 298
2007	439 880	299 089	738 969
Total	2 304 698	1 985 571	4 290 267

Impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Place de l'Ontario

2006 – pour 2001 - 2006	9 415 623
– 2007	2 367 867
	16 073 757
Payés	11 265 374
Charge à payer au 31 décembre 2007	4 808 383

Les montants facturés font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto. La Société n'a donc pas inscrit dans les états financiers de 2006 et des années antérieures les charges à payer pour les impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Société. La Société a porté ces évaluations en appel devant la Commission de révision de l'évaluation foncière et a écrit au ministre du Tourisme pour lui demander de l'aider à obtenir un allègement fiscal.

Toutefois, en août 2007, la Place de l'Ontario a reçu 9,4 millions de dollars de la province de l'Ontario pour le paiement des impôts fonciers facturés par la ville de Toronto pour le terrain occupé par la Société. Par conséquent, la Société a décidé de constater dans ses états financiers le montant total de toutes les factures reçues pour les impôts fonciers et a par la suite payé à la ville de Toronto les impôts fonciers totalisant 11 265 374 \$. Ce montant était constitué des 9,4 millions de dollars reçus de la province de l'Ontario et des 1 865 374 \$ en impôts fonciers facturés par la Place de l'Ontario à ses concessionnaires et reçus de ces derniers. Ce paiement a été effectué sans qu'il soit porté atteinte à l'appel interjeté par la Place de l'Ontario concernant les évaluations d'impôts fonciers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2007

8. Opérations non monétaires

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a effectué un certain nombre d'opérations non monétaires, dans le cadre desquelles elle a échangé de la publicité contre divers biens ou services. Voici les plus importantes :

	Nature des biens échangés	Façon de mesurer
Rogers Communications Inc.	Services sans fil; produits sans fil	Valeur du contrat
Jardins botaniques royaux	Plantes	Valeur du contrat
Mercury Marine	Moteurs de bateaux	Juste valeur marchande
Tracker Marine	Bateaux	Juste valeur marchande
Kidomo Inc.	Spectacles pour enfants	Juste valeur marchande

Environ 751 000 \$ ont été constatés en tant que revenu de commandites et charges de publicité en raison de ces échanges. Il n'y a pas de gains ni de pertes associés aux opérations précédentes.

9. Éventualités

A) RÉCLAMATION FONDÉE EN DROIT

Une entreprise a intenté des poursuites contre la Place de l'Ontario parce qu'elle n'a pas été retenue dans le cadre d'un appel d'offres lancé par la Place de l'Ontario. Le montant de la réclamation totalise 450 000 \$ plus intérêts et frais, mais les conseillers juridiques de la Société sont d'avis que si cette entreprise avait gain de cause, le montant accordé serait probablement bien inférieur à celui qui est réclamé.

B) TRANSFORMATEURS ÉLECTRIQUES

Une nouvelle mesure législative fédérale exige que les transformateurs refroidis au BPC soient mis hors d'usage d'ici le 31 décembre 2009. Le BPC est une huile toxique utilisée comme agent de refroidissement dans trois des transformateurs de la Société. On estime qu'il en coûtera 1,5 million de dollars pour remplacer les transformateurs, sans compter les frais des travaux de génie civil nécessaires pour enlever les vieux transformateurs et en installer de nouveaux. À l'heure actuelle, la Société n'a pas les flux de trésorerie ni la capacité de financer cette obligation pour se conformer à la mesure législative en question.

Contexte

Organisation

Inaugurée en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario en mai 1971, la Place de l'Ontario est gérée par un conseil d'administration qui rend compte au ministre du Tourisme. Les dirigeants de la Société sont : le président et la vice-présidente du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel :

Nombre d'employés pendant la pleine saison, pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2007 :

- La Place de l'Ontario a employé 55 personnes à temps plein pendant la saison pleine de fonctionnement du parc, 18 employés saisonniers et employés contractuels à l'année, et environ 573 étudiants, principalement recrutés dans les écoles secondaires et les collèges et universités de l'Ontario.
- Les concessions sur place ont fourni un emploi à quelque 400 étudiants et jeunes supplémentaires en 2007.

Employés payés au moins 100 000 \$ en 2007

Keith Brown, directeur des opérations :	103 956, 34 \$
Glenn Dobbin, administrateur général :	128 624,94 \$
Marsha O'Connor, directrice des services financiers et administratifs :	114 986,62 \$
Joe Tavares, directeur de l'entretien et de la construction :	103 956,34 \$

Préparé conformément à la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public*

Principales attractions du parc

Le complexe du parc, d'une superficie de 38 hectares (96 acres), s'étend sur trois îles et a été créé en remblayant le lac. Parmi les principales attractions, citons :

Île est

- L'Amphithéâtre Molson (9 000 places et 7 000 places sur les estrades de la pelouse)
- Children's Festival Stage (400 places)
- Parc aquatique Soak City
- Mini Bumper Boats
- Mini-Greens
- Whiz Kids Mini Racers
- First Flight
- Freefall
- Cyclone Speedway
- Super Slide
- Water Shuttle
- Huit snack-bars
- Une zone protégée
- Quatre boutiques de souvenirs
- Un parc de stationnement public d'une capacité de 344 voitures et autobus

Pavillons

La Cinésphère (salle IMAX® de 752 places), le complexe de divertissement Atlantis et 3 100 mètres carrés d'espace pour des expositions à thème

Île ouest

- Wilderness Adventure Ride
- Simulateur MARS (30 places)
- The Go Zone
- OP Driving School
- Mega Maze
- Cool Hoops
- Bumper Boats
- Japanese Temple Bell
- Pedal Boats
- Un restaurant proposant des repas assis
- Une boutique de souvenirs
- Une marina de 213 cales

Île principale

Un parc de stationnement d'une capacité de 1 800 voitures et une marina avec 37 cales.