



 **ontario place**

Rapport annuel 2008

pour l'année s'achevant le 31 décembre 2008

Rapport annuel 2008 - Table des matières

Notre vision	1
Notre mission	1
Membres du conseil d'administration	1
Direction	1
Sociétés commanditaires	2
Remerciements	3
Déclaration du président	4
Objectifs et résultats de l'année 2008	5
Impression des visiteurs	6
Concessions	7
Partenaires commerciaux	8
Responsabilité en matière de rapports financiers	9
Rapport du vérificateur	10
États financiers	11
Notes accompagnant les états financiers	16
Contexte	21
Principales attractions du parc	22

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

955, boulevard Lake Shore Ouest
Toronto (Ontario) Canada M6K 3B9

www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

L'honorable Peter Fonseca, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario

L'honorable Monique M. Smith, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario

Imprimé sur commande de l'Assemblée législative de l'Ontario



Notre vision

La Place de l'Ontario est un village de divertissement et de loisirs en secteur riverain, ouvert toute l'année, qui reflète la culture et les valeurs de l'Ontario.

Notre mission

Nous avons pour mission de créer des expériences passionnantes, variées et culturelles dans un cadre unique.

Membres du conseil d'administration

David Crombie, président	du 23 juin 2004 au 22 juin 2008
David Angus	du 6 mai 2002 au 5 mai 2010
Keith Stein	du 29 avril 1999 au 28 avril 2008 du 29 avril 2008 au 28 avril 2009
Linda Franklin	du 7 mai 2003 au 6 mai 2006 du 5 octobre 2006 au 4 octobre 2009
Joe Halstead, président (intérimaire)	du 1 ^{er} juin 2005 au 31 mai 2008 du 1 ^{er} juin 2008 au 31 mai 2011 président intérimaire depuis le 23 juin 2008
Penny Lipsett	du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006 du 18 octobre 2006 au 17 octobre 2009
David Israelson	du 6 juin 2007 au 5 juin 2008 du 6 juin 2008 au 5 juin 2011
Wanda Richardson	du 9 juillet 2008 au 8 juillet 2011
David Lindsay, sous-ministre	membre de droit de septembre 2006 à janvier 2008
Michael Kurts, sous-ministre (intérimaire)	membre de droit du 7 au 11 janvier 2008
Philip Howell, sous-ministre	membre de droit du 14 janvier 2008 à décembre 2008

Direction

Jonathan Daley	Administrateur général (intérimaire) de janvier à mars Directeur des affaires internes et des services à la clientèle
Gary Commeford	Administrateur général (intérimaire) d'avril à juin
John Tracogna	Administrateur général de juin à décembre
Marsha O'Connor	Directrice des services financiers et administratifs
Terry Caddo	Directeur du marketing et des communications
Yves Deschênes	Directeur des ressources humaines
Joseph Tavares	Directeur de l'entretien et de la construction
Keith Brown	Directeur des opérations
Chuck Thibeault	Directeur (intérimaire) des services auxiliaires et des ventes aux groupes

Sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie sincèrement ses commanditaires pour leur soutien :

Baskin Robins	Mattel Canada Inc.
Canada Dry	Mercury Marine Ltd.
Center for Education & Training	Molson Canada
Coca-Cola	Nestlé Waters
Compagnie de la Baie d'Hudson	Pizza Pizza Ltd.
Gallo Estates	Roger's Communications Inc.
Home and Garden Television	Sony Playstation
Hôtels Intercontinental	Subaru Canada
Mandarin Restaurants	Tracker Marine Group

Partenaires promotionnels

2001 Audio Video	Ming Pao Newspaper
680 News	Ministère du Tourisme (passeport Plaisirs)
92.5 JackFM	Mix 99.9
97.3 EZ Rock	Multicom Media
Airmiles	OMNI
Attraction Ontario	Sing Tao Newspaper
Burnbrae Farms	TicketOPS
Canwest Global	Today Daily News
CFTO	Today's Parent
City Parent	Today's Parent KidSummer Program
Dairy Farmers of Ontario	Toronto Blue Jays
Fan 590	Toronto Catholic District School Board
Gardiner Museum	Toronto Star
Hamilton-Wentworth District School Board	T&T Supermarkets
Lick's	La Compagnie Walt Disney (Canada) Ltée
Mandarin Restaurants	World Journal
McDonald's	

Autres partenaires :

Association canadienne des manufacturiers de produits nautiques - Toronto In-Water Boat Show

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario souhaite exprimer ses remerciements aux organismes et organisations qui suivent pour leur coopération et leur aide en 2008 :



Board of Governors of Exhibition Place
 Canadian International Air Show
 Canadian National Exhibition Association
 Commission de transport de Toronto
 Commission du port de Toronto
 Partenariat ontarien de marketing touristique
 Services policiers de Toronto
 Transports Canada (Toronto Island Airport)
 Tourism Toronto
 Ville de Toronto
 Waterfront Toronto

Déclaration du président



L'année 2008 a été placée sous le signe du changement. Elle a été le témoin de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie triennale de rénovation et de modifications au niveau de la direction. La stratégie a été élaborée dans le cadre du plan d'activités 2008-2010 : elle s'attachera à remettre le parc en état et procurera à la Place de l'Ontario une subvention d'exploitation annuelle de 5 millions de dollars du ministère du Tourisme au cours des trois prochaines années. Dans le cadre de cette nouvelle stratégie, les énoncés de notre vision et de notre mission ont été actualisés. Cette année 2008 a également été le témoin de la troisième et dernière édition du superbe Rogers Chinese Lantern Festival, qui a attiré près de 450 000 visiteurs.

S'agissant du plan triennal de rénovation, plusieurs zones à améliorer en priorité ont été identifiées afin d'élaborer un plan directeur. Ce dernier a pour objectif de transformer la Place de l'Ontario en un village qui accueille les visiteurs de tout âge et dans lequel se côtoient en toute harmonie les jardins, les allées aménagées et les vues sur le lac, ainsi que les expériences de loisirs et de divertissement.

Le plan, axé sur une approche progressive, a établi les priorités suivantes :

- Remettre en état et améliorer les infrastructures existantes pour garantir la viabilité structurelle à long terme.
- Aménager et embellir les terrains.
- Accroître la durabilité écologique des installations en ayant recours aux technologies vertes et à d'autres activités écologiques.

Les principes suivants orienteront l'action de la Place de l'Ontario lors de la modernisation des infrastructures, de l'aménagement des terrains et de la mise en avant des technologies vertes :

- La sécurité, la qualité et la conformité auront toujours la priorité.
- La satisfaction des visiteurs et du personnel est primordiale.
- Les programmes et les activités de divertissement doivent générer un flux de recettes viable.

Afin de mettre en œuvre la stratégie décrite ci-dessus, le conseil d'administration et la direction ont travaillé avec le ministère du Tourisme pour présenter une demande de rétablissement de subvention d'exploitation. Cette subvention a été approuvée pour trois ans, et a été augmentée par rapport aux années précédentes afin d'accroître notre capacité d'atteindre les objectifs du plan d'activités 2008-2010.

Avec le début du plan triennal de rénovation, la direction a commencé à identifier et à mettre en place tous les éléments de santé et de sécurité tels que les ponts, les rampes, les bassins, etc.

L'été 2008 a été le plus pluvieux enregistré à Toronto en 70 ans, ce qui a contribué à une baisse de 13 % des recettes provenant des droits d'entrée dans le parc par rapport à l'année précédente (soit 7,3 millions de dollars en 2008 contre 8,4 millions de dollars en 2007). L'Amphithéâtre Molson a vu ses recettes augmenter de 84 % (passant de 664 000 dollars en 2007 à 1,2 million de dollars en 2008) grâce à la popularité des concerts programmés en 2008.

Globalement, la Place de l'Ontario a enregistré une perte nette de 3,395 millions de dollars après amortissement et déduction des impôts fonciers à payer.

Le printemps 2008 marque la fin de mon mandat à la présidence du conseil d'administration. Je remercie mes collègues du conseil ainsi que le personnel pour leur soutien au cours de mon mandat.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je voudrais présenter nos remerciements aux employés de la Place de l'Ontario pour le travail qu'ils ont réalisé en 2008, ainsi qu'à nos partenaires commerciaux et aux visiteurs pour leur soutien sans faille. J'ai le plaisir de présenter, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2008.

David Crombie, P.C., O.C.

Président du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario



Objectifs et résultats de l'année 2008

1. Améliorer le taux de satisfaction des clients.

En 2006, le taux de satisfaction des visiteurs venus au cœur de l'été était de 82 %. Ce chiffre a augmenté de 4 % en 2007 pour atteindre 86 %. La Place de l'Ontario souhaite améliorer encore la satisfaction de ses visiteurs en 2008 et atteindre un taux de satisfaction de 90 %. À cette fin, la Place de l'Ontario emploiera davantage de personnel saisonnier pour assurer la propreté de ses installations et entretenir le parc. En outre, elle ajoutera des divertissements dans le parc les jours ouvrables et pendant les Fêtes du patrimoine pour encourager la venue de ses clients, en leur proposant davantage d'activités pour le même prix.

Le taux de satisfaction des visiteurs a atteint 95 % au cœur de la saison estivale, soit 5 % de plus que l'objectif initial. Pendant les journées les plus chargées, davantage de divertissements ont été proposés sur les sites existants. Cela a amélioré l'ambiance du parc et a stimulé les spectacles lors de la Fête du patrimoine. Nous nous sommes concentrés sur des groupes locaux en plus de nos offres habituelles et avons mis en place un programme de mascottes itinérantes (Billy et Buster). Tous nos efforts ont commencé à avoir un effet positif sur les impressions de nos visiteurs en termes de rapport qualité-prix.

2. Proposer des attractions et des programmes divertissants et attrayants.

Pour la saison 2008, la Place de l'Ontario a continué à s'appuyer sur ses points forts, tels que les attractions et les divertissements qui composent le programme « Kids Just Wanna Have Fun ». De plus, la Place de l'Ontario a accueilli le spectaculaire Rogers Chinese Lantern Festival pour la troisième année et a continué à nouer des partenariats visant à faire connaître cet événement.

Nouveauté 2008 : la Place de l'Ontario a amélioré l'ambiance de son site grâce à des animations et à de nouvelles offres. Nos visiteurs ont ainsi profité d'une expérience agréable, notamment lors d'événements tels que les feux d'artifice du Canada Dry Festival of Fire, le Rogers Chinese Lantern Festival, le festival salsa et le festival portugais, pour n'en nommer que quelques-uns.

En 2008, l'attraction du Mega Maze a commencé à être réaménagée sous la forme du Wild World of Weather.

3. Impliquer les membres du personnel et renforcer leur engagement envers les objectifs et les clients de la Place de l'Ontario.

La majorité des membres du personnel de la Place de l'Ontario travaille de début mai à début octobre, lorsque l'activité du parc bat son plein.

Les séances de formation et les manuels du personnel ont été améliorés. Le personnel de tout niveau a reçu des renseignements provenant directement du plan d'activités. Des améliorations ont également été apportées à la fiche d'information quotidienne pour assurer que le personnel recevait chaque jour des renseignements actualisés sur le fonctionnement du parc.

4. Mettre les infrastructures de la Place de l'Ontario en conformité avec les normes.

En 2008, la Place de l'Ontario investira systématiquement dans ses infrastructures pour mettre les installations matérielles, y compris les toits, les ponts et les allées, en conformité avec les normes provinciales de sécurité. La Place de l'Ontario a assigné des fonds pour commencer les travaux dans les zones hautement prioritaires début 2008.

Ces opérations ont notamment consisté à améliorer la structure des rampes de la Cinéosphère et la structure en acier des pavillons, à moderniser les systèmes électriques des bassins de la Marina Sud, ou encore à refaire la surface du pont n°5.

En réponse aux commentaires de ses visiteurs, la Place de l'Ontario rénovera les toilettes publiques. La fin des travaux est prévue pour l'ouverture de la saison 2009.

5. En 2008, la Place de l'Ontario poursuivra son travail sur le programme Ontario vert. Ce programme, en partenariat avec un comité extérieur, aidera la Place de l'Ontario à réduire son empreinte écologique en améliorant ses pratiques actuelles et en utilisant davantage les technologies et les matériaux à faible consommation d'énergie qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre.

Parmi les initiatives mises en œuvre, citons :

- Les points de vente au détail ont commencé à n'utiliser que des sacs biodégradables sur tous les emplacements.
- Le guide du personnel est mis à disposition en ligne, ce qui permet d'économiser 200 000 manuels en papier.
- Le questionnaire en ligne sur le Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT), disponible sur le site Web des ressources humaines, a permis d'économiser 4 000 brochures en papier.
- Utilisation de sacs 100 % biodégradables pour tous nos besoins en aménagement paysager et toutes les poubelles.
- Utilisation de produits de nettoyage écologiques 100 % biodégradables.
- Utilisation de savons 100 % biodégradables dans toutes nos toilettes publiques.
- Les documents de marketing sont imprimés sur du papier approuvé par le Forest Stewardship Council (FSC). Le FSC est une organisation internationale qui rassemble les bonnes volontés pour trouver des solutions en faveur d'une gestion responsable des forêts du monde entier. Il accrédite des organisations indépendantes tierces qui peuvent certifier que les gestionnaires de forêts et les producteurs de produits forestiers respectent les normes du FSC.
- La Place de l'Ontario a joint le Conseil du recyclage de l'Ontario.

Impression des visiteurs

Afin de maintenir un degré invariablement élevé de satisfaction des visiteurs, la Place de l'Ontario utilise beaucoup les sondages et autres mécanismes de retour d'information permettant de connaître les impressions des clients. Les résultats servent à ajuster continuellement le fonctionnement du parc, et sont étudiés lors de la planification annuelle des programmes et des services qui permettront à la Place de l'Ontario de satisfaire au mieux les attentes de sa clientèle.



En 2002, la Place de l'Ontario a joint six autres attractions majeures de la région du grand Toronto pour mener une enquête conjointe de satisfaction des visiteurs. Cette enquête a été réitérée en 2008. Des sondages ont été réalisés sur le site de la Place de l'Ontario au cours de deux périodes : une première vague du 16 au 20 juin 2008, et une seconde du 4 au 8 août 2008. En outre, la Place de l'Ontario a effectué des enquêtes internes quotidiennes à la sortie du parc, du 3 mai au 12 octobre 2008.

Les résultats concernant la Place de l'Ontario indiquent une réaction des visiteurs généralement positive quant à la qualité et la gamme des attractions et services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a augmenté de 50 minutes, atteignant ainsi 4,8 heures.*
- Quarante-six pour cent (46 %) (contre 47 % auparavant) des visiteurs avaient 18 ans ou moins.*
- En 2008, le revenu moyen des ménages clients de la Place de l'Ontario s'élevait à 92 400 \$ (contre 86 400 \$ en 2007).*
- Cinquante-trois virgule un pour cent (53,1 %) des visiteurs de la Place de l'Ontario résident dans la région du grand Toronto et sa banlieue (contre 52 % en 2007); 39 % des visiteurs résident en Ontario (contre 41 % en 2007); 1,4 % résident ailleurs au Canada (contre 3 % en 2007) et 3,8 % aux États-Unis (contre 3 % en 2007).* Trois virgule huit pour cent (3,8 %) déclarent également venir d'un autre pays (contre 2 % en 2007).
- La Place de l'Ontario est une destination familiale : la taille moyenne d'un groupe est de 4,5 personnes (contre 4 en 2007).*
- Soixante-douze pour cent (72 %) des visiteurs de la Place de l'Ontario n'en sont pas à leur première visite du parc (contre 57 % en 2007).*
- Quatre-vingt-quatorze virgule un pour cent (94,1 %) des visiteurs de la Place de l'Ontario ont estimé que la carte Play All Summer avait « un bon rapport qualité-prix » (contre 81 % en 2007).**
- Quatre-vingt-sept pour cent (87 %) des visiteurs recommanderaient la Place de l'Ontario (contre 74 % en 2007).**

Source: *Northstar Research Partners, « Visitor Satisfaction Exit Survey », 2008

**Sondages réalisés à la sortie du parc par la Place de l'Ontario, 2008

Concessions

La Place de l'Ontario a établi des partenariats avec des entreprises locales et nationales pour tenir diverses concessions de restauration, de vente au détail et de services dans l'ensemble du parc.

Services

National Helicopters

Propose un vol en hélicoptère vivifiant de 10 minutes au-dessus du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K B Enterprises

Remplissage et entretien des distributeurs automatiques de boissons et de collations répartis dans le parc.

Buddy Buggy Stroller Rental

Service de location de poussettes auprès du personnel en charge des services auxiliaires de la Place de l'Ontario à la boutique de souvenirs. Matériel de poussette, réparation et entretien sur place fournis par Buddy Buggy Inc.

Innovative Systems Inc. (ISI)

Fournit tout le matériel et apporte l'assistance nécessaire pour deux emplacements de prise de photo sur les manèges. Activité gérée par le personnel de la Place de l'Ontario.

New Way Sales

Fournit du matériel de salle de jeux vidéo, assure l'entretien et les réparations.

Restaurants plein service avec licence complète, collations et rafraîchissements

Baskin Robbins

Deux emplacements.

Beavertails

Un emplacement.

Pinnacle Catering

Exploite un restaurant avec service complet à table et le Peller Patio dans l'entrée centrale. Pinnacle est aussi le traiteur attitré pour les ventes aux groupes dans les sections Sails, South Beach et Lakeside Tents (réservées aux pique-niques d'entreprise).

Seabreeze Foods – « Off the Grill »

Deux emplacements.

Pizza Pizza

Trois emplacements.

Chicken Chicken

Un emplacement.

Booster Juice

Un emplacement.

Vital Link Ice Cream

Une sélection de collations à service rapide est disponible dans quatre kiosques et dans plusieurs charriots mobiles dans l'ensemble du parc.

Concessions (suite)

Partenaires commerciaux : accords de longue durée



Atlantis

Salle de réception et d'activité d'entreprise à service complet, ouverte toute l'année, qui surplombe la ligne d'horizon de Toronto et le lac Ontario. Avec une capacité de 1 900 personnes, Atlantis accueille des activités d'entreprise et des réceptions privées.



Amphithéâtre Molson (House of Blues Concerts Canada)

Avec une capacité de plus de 16 000 personnes, l'Amphithéâtre Molson est une salle de concert unique qui accueille des représentations nationales et internationales. Au cours de la saison 2008, il a été fréquenté par 306 046 personnes (Fêtes du patrimoine exclues).

Responsabilité en matière de rapports financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers accompagnant le présent rapport. Les états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement admis au Canada et, par nécessité, incluent quelques montants basés sur des estimations et des décisions particulières.

La Place de l'Ontario dispose de systèmes de contrôle comptable internes conçus pour garantir, dans une mesure raisonnable, que les renseignements financiers sont exacts et fiables, qu'il est rendu compte des actifs et passifs de la société de manière adéquate, et que les actifs sont protégés. Ces systèmes incluent des lignes directrices, des procédures et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation des pouvoirs adéquate et la séparation des responsabilités.

Les états financiers ont été examinés par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et approuvés par son conseil d'administration. En outre, les états financiers ont été vérifiés par le Bureau du vérificateur général de l'Ontario, chargé d'exprimer une opinion quant à la conformité de la préparation des états financiers aux principes comptables généralement admis. Le rapport du vérificateur, qui fait partie des états financiers, présente la portée de la vérification et de l'opinion du vérificateur.

Au nom de la direction :



John Tracogna
Administrateur général



Marsha O'Connor, CMA
Directrice des services financiers et administratifs

Rapport du vérificateur

À l'attention de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
et du ministre du Tourisme

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario en date du 31 décembre 2008, ainsi que les fluctuations du compte d'exploitation en capitaux propres et trésorerie pour l'année achevée à cette même date. Ces états financiers relèvent de la responsabilité de la direction de la Société. Ma responsabilité est d'exprimer une opinion sur lesdits états financiers en m'appuyant sur ma vérification.

J'ai procédé à la vérification conformément aux normes de vérification canadiennes généralement admises. Ces normes exigent que je planifie et effectue une vérification en vue d'obtenir la garantie raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. Une vérification consiste notamment à contrôler, par sondage, les preuves corroborant les montants et les renseignements communiqués dans les états financiers. Une vérification comprend également l'appréciation des principes comptables utilisés et des estimations importantes effectuées par la direction, ainsi que l'évaluation de la présentation globale des états financiers.

Selon moi, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société en date du 31 décembre 2008, ainsi que ses résultats d'exploitation et ses flux de trésorerie pour l'année achevée à cette date, conformément aux principes comptables canadiens généralement admis.

Toronto, Ontario
Le 24 juillet 2009



Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Bilan

Au 31 décembre 2008

	2008 (milliers \$)	2007 (milliers \$)
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	4 711	4 497
Débiteurs	1 660	1 040
Stocks	179	170
Charges payées d'avance et charges différées	57	68
	6 607	5 775
Immobilisations [Note 3]	114 585	114 126
	121 192	119 901
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer [Note 6(B)]	9 575	6 010
Montant à verser à la province de l'Ontario	234	379
Produit constaté d'avance	105	112
	9 914	6 501
Contributions différées au titre des immobilisations [Note 4]	16 188	15 524
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées [Note 4]	1 932	1 371
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés [Note 6(B)]	569	521
	18 689	17 416
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations [Note 5]	98 404	98 602
Bénéfices non répartis	(5 815)	(2 618)
	92 589	95 984
	121 192	119 901

Éventualités [Note 9]

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société :



Administrateur



Administrateur

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des résultats

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

	2008 (milliers \$)	2007 (milliers \$)
Revenu d'exploitation [Annexe 1]	17 065	17 690
Charges de fonctionnement et frais d'administration [Annexe 2]	(25 656)	(23 306)
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(8 591)	(5 616)
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	5 394	2 469
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 624	1 287
Amortissement des immobilisations	(1 822)	(1 771)
	5 196	1 985
Subvention de la province de l'Ontario pour les impôts fonciers [Note 7]	—	9 400
Charges liées aux impôts fonciers d'années antérieures	—	(9 400)
	—	0
Perte nette pour l'exercice	(3 395)	(3 631)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des capitaux propres

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

	2008 (milliers \$)			2007 (milliers \$)
	Investis dans les immobilisations	Bénéfices non répartis	Total	
Solde au début de l'exercice	98 602	(2,618)	95 984	99 615
Revenu net / (perte)	(198)	(3,197)	(3 395)	(3 631)
Solde à la fin de l'exercice	98 404	(5,815)	92 589	95 984

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

	2008 (milliers \$)	2007 (milliers \$)
Activités de fonctionnement		
Perte nette pour l'exercice	(3 395)	(3 631)
Redressements pour perte nette n'exigeant pas de décaissement		
· Amortissement des immobilisations	1 822	1 771
· Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 624)	(1 287)
Perte nette / (gain net) sur la cession d'immobilisations	(1)	—
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	2 795	(340)
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	48	93
Encaisse générée par (utilisée pour) les activités de fonctionnement	(355)	(3 394)
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations – net	(2 288)	(2 838)
Ventes d'immobilisations	8	—
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	(2 280)	(2 838)
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	2 849	2 905
	2 849	2 905
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	214	(3 327)
Encaisse au début de l'exercice	4 497	7 824
Encaisse à la fin de l'exercice	4 711	4 497

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

Annexe 1

Revenu d'exploitation

	2008 (milliers \$)	2007 (milliers \$)
Droits d'entrée	7 341	8 442
Stationnement	2 388	2 370
Revenu de commandites [Note 8]	2 112	1 828
Ventes au détail et services de restauration	1 532	1 845
Amphithéâtre	1 227	664
Concessions et location des installations	1 023	1 045
Marina	813	760
Autre revenu	257	281
Revenu de la cinéosphère	207	209
Intérêts créditeurs	165	246
	17 065	17 690

Annexe 2

Charges de fonctionnement et frais d'administration

Traitements et salaires	8 046	7 727
Avantages sociaux des employés [Note 6]	1 260	1 079
Publicité [Note 8]	4 907	3 699
Frais généraux et d'administration [Note 7]	3 963	3 606
Programmation et divertissements	1 660	1 287
Entretien des lieux	1 396	1 370
Services publics	1 103	1 132
Fournitures	1 001	1 051
Coût des ventes au détail et des services de restauration	973	945
Conciergerie	641	685
Transports et communications	502	483
Autre	204	242
	25 656	23 306

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme provincial de la Couronne, est constituée en société en vertu de la *Loi sur la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario*, L.R.O. 1990. En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts fédéraux et provinciaux sur le revenu.

La Société exploite un parc de 96 acres s'étendant sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend diverses installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, qui traduisent le caractère de l'Ontario et qui conviennent aux personnes de tout âge. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation du ministre du Tourisme. Par ailleurs, la province accorde des subventions à la Société pour l'aider à payer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société signe des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux avec différentes entreprises du secteur privé.

2. Principales conventions comptables

(A) PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

(B) STOCKS

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

(C) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2008

2. Principales conventions comptables (suite)

(D) RECOURS AUX ESTIMATIONS

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées de revenu et de dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

(E) JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La Place de l'Ontario suit les nouvelles normes comptables de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) relatives aux instruments financiers. Ces normes établissent des directives pour la constatation et la mesure de l'actif et du passif financiers ainsi que pour la comptabilisation des gains et des pertes relatifs aux instruments financiers. Dans le cadre de ces nouvelles normes, tous les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : détenus à des fins de transaction, détenus jusqu'à leur échéance, prêts et créances, disponibles à la vente ou passif financier autre.

En vertu de ces normes, tous les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur lors de leur constatation initiale, sauf dans le cas de certaines transactions entre apparentés. Après leur constatation initiale, les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur, sauf dans le cas d'actifs financiers classés dans la catégorie des titres détenus jusqu'à leur échéance, dans celle des prêts et créances ou dans celle du passif financier autre, qui sont mesurés au coût ou au coût amorti.

Ces nouvelles normes n'ont pas eu d'incidence sur les valeurs comptables de l'actif et du passif financiers de la Société pour les raisons suivantes :

- L'encaisse est classée comme titre détenu à des fins de transaction et comptabilisée à sa juste valeur.
- Les débiteurs sont classés comme des prêts et créances et sont évalués à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.
- Les créditeurs et montant à verser à la province sont classés comme passif financier autre et sont comptabilisés à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.

De l'avis de la direction, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario n'est exposée à aucun risque important lié aux taux d'intérêt, aux devises ou à l'illiquidité découlant de ses instruments financiers en raison de leur nature. La Place de l'Ontario est exposée à un risque lié au crédit à l'égard de ses clients. Par conséquent, elle détermine, de façon continue, les créances irrécouvrables probables et établit une réserve pour les pertes en fonction de la valeur réalisable estimative.

(F) OPÉRATIONS NON MONÉTAIRES

Au cours de son activité, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario effectue des opérations non monétaires dans le cadre desquelles elle échange des biens et services contre de la publicité. Les opérations non monétaires sont mesurées en fonction de leur juste valeur marchande lorsque des preuves corroborent cette juste valeur. Lorsque l'opération manque de substance commerciale, la valeur du contrat ou la valeur comptable est utilisée.

La Société a effectué des opérations non monétaires au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2008. Ces opérations étaient d'ordre matériel et sont communiquées à la note 8.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

3. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2008 (milliers \$)		2007 (milliers \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains, lots de grève	101 660	—	101 660	101 660
Immeubles	11 630	4,144	7 486	7 102
Attractions	8 832	4,635	4 197	4 354
Équipement, agencements	2 699	1,486	1 213	959
Matériel informatique	66	37	29	51
	124 887	10,302	114 585	114 126

4. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables. Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement non dépensées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2008 (milliers \$)	2007 (milliers \$)
Solde au début de l'exercice	16 895	15 277
Montant amorti en tant que revenu	(1 624)	(1 287)
Subventions d'équipement reçues	2 849	2 905
Solde à la fin de l'exercice	18 120	16 895

5. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste Investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

6. Avantages sociaux des employés

(A) PRESTATIONS DE RETRAITE

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. La province de l'Ontario, seule promotrice du CRF et promotrice partenaire de la Caisse de retraite du SEFPO, détermine le montant annuel que la Société verse au régime. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 269 873 \$ pour l'année (243 266 \$ en 2007) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

6. Avantages sociaux des employés (suite)

(B) AVANTAGES NON LIÉS À LA RETRAITE

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est intégré aux états financiers. Les montants à verser au cours d'un exercice sont intégrés dans les créditeurs et charges à payer.

Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

7. Passif lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des impôts fonciers ou des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour les impôts fonciers de la ville de Toronto. En 2001, les paiements versés à la ville pour les impôts fonciers des terrains occupés par des locataires ont été retournés par la ville, qui a indiqué que la Place de l'Ontario est exonérée d'impôts fonciers. Depuis lors, la Société a reçu des avis de cotisation révisés selon ce qui suit :

- 4 290 267 \$ entre 2001 et 2007, puis 801 492 \$ en 2008, pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires
- 11 783 490 \$ entre 2001 et 2007, puis 2 404 843 \$ en 2008, pour les impôts fonciers sur le terrain occupé par la Société.

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers pour les huit dernières années :

Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés

Année	Impôts fonciers facturés aux concessionnaires	Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés par les concessionnaires	Total
Impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par les concessionnaires			
2001 - 2007	2 304 696	1 985 570	4 290 266
2008	438 509	362 983	801 492
Sous-total	2 743 205	2 348 553	5 091 758
Impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Place de l'Ontario			
2007 - re 2001 - 2007			11 783 490
- 2008			2 404 843
Sous-total			14 188 333
Total			19 280 091
Payé			11 265 374
Charges à payer au 31 décembre 2008			8 014 717

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2008

7. Passif lié aux impôts fonciers (suite)

Les montants facturés font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto. La Société n'a donc pas inscrit dans les états financiers de 2006 et des années antérieures les charges à payer pour les impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Société. La Société a porté ces évaluations en appel devant la Commission de révision de l'évaluation foncière.

En août 2007, la Place de l'Ontario a reçu 9,4 millions de dollars de la province de l'Ontario pour le paiement des impôts fonciers facturés par la ville de Toronto pour le terrain occupé par la Société. Par conséquent, la Société a décidé de constater dans ses états financiers le montant total de toutes les factures reçues pour les impôts fonciers et a par la suite payé à la ville de Toronto des impôts fonciers totalisant 11 265 374 \$. Ce montant était constitué des 9,4 millions de dollars susmentionnés et des sommes que la Place de l'Ontario avait reçues de ses concessionnaires. Ce paiement a été effectué sans qu'il soit porté atteinte à l'appel interjeté par la Place de l'Ontario concernant les évaluations d'impôts fonciers.

Un accord de principe a été conclu en 2009, mais il n'était pas ratifié par le conseil municipal de Toronto au moment de la finalisation de ces états financiers. La Société a donc inscrit le reste des impôts fonciers dans les charges à payer.

8. Opérations non monétaires

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a effectué un certain nombre d'opérations non monétaires, dans le cadre desquelles elle a échangé de la publicité contre divers biens ou services. Voici les plus importantes :

	Nature des biens échangés	Façon de mesurer
Rogers Communications Inc.	Services sans fil; produits sans fil	Valeur du contrat
Kidomo Inc.	Spectacles pour enfants	Valeur du contrat
Toronto Star	Publicité	Valeur du contrat
Tricon Television21 Inc.	Aménagements paysagers	Juste valeur marchande
Today's Parent	Publicité	Juste valeur marchande
680 News	Publicité	Juste valeur marchande

Environ 1 224 000 \$ ont été constatés en tant que revenu de commandites et charges de publicité en raison de ces échanges. Il n'y a pas de gains ni de pertes associés aux opérations précédentes.

9. Éventualités

TRANSFORMATEURS ÉLECTRIQUES

Une mesure législative fédérale exige que les transformateurs refroidis au BPC soient mis hors d'usage d'ici le 31 décembre 2009. Le BPC est une huile toxique utilisée comme agent de refroidissement dans trois des transformateurs de la Société. On estime qu'il en coûtera 1,2 million de dollars pour remplacer les transformateurs, sans compter les frais des travaux de génie civil nécessaires pour enlever les vieux transformateurs et en installer de nouveaux, évalués à 200 000 \$. Le ministère du Tourisme a mis des fonds à disposition dans le cadre du budget de mise en conformité.

Contexte



Organisation

Inaugurée en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario en mai 1971, la Place de l'Ontario est gérée par un conseil d'administration qui rend compte au ministre du Tourisme. Les dirigeants de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel :

Nombre d'employés pendant la pleine saison, pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2008 :

- La Place de l'Ontario a employé 55 personnes à temps plein pendant la saison pleine de fonctionnement du parc, 24 employés saisonniers et employés contractuels à l'année, et environ 541 étudiants, principalement recrutés dans les écoles secondaires et les collèges et universités de l'Ontario..
- Les concessions sur place ont fourni un emploi à quelque 400 étudiants et jeunes supplémentaires en 2008.

Employés payés au moins 100 000 \$ en 2008

Marsha O'Connor, directrice des services financiers et administratifs	115 203,00 \$
Keith Brown, directeur des opérations	113 500,39 \$
Joe Tavares, directeur de l'entretien et de la construction	110 876,29 \$
Teddy Caddo, directeur du marketing	101 031,04 \$

Préparé conformément à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public

Principales attractions du parc

Le complexe du parc, d'une superficie de 38 hectares (96 acres), s'étend sur trois îles et a été créé en remblayant le lac. Parmi les principales attractions, citons :

Île est

- L'Amphithéâtre Molson (9 000 places et 7 000 places sur les estrades de la pelouse)
- Children's Festival Stage (400 places)
- Parc aquatique Soak City
- Mini Bumper Boats
- Mini-Greens
- Power Wheels Track
- First Flight
- Freefall
- Cyclone Speedway
- Super Slide
- Une zone protégée
- Quatre boutiques de souvenirs
- Un parc de stationnement public d'une capacité de 344 voitures et autobus



Pavillons

- La Ciné sphère (salle IMAX® de 752 places)
- Le complexe de divertissement Atlantis et 3 100 mètres carrés d'espace pour des expositions à thème

Île ouest

- Wilderness Adventure Ride
- Simulateur Eco Zone (30 places)
- The Go Zone
- OP Driving School
- Cool Hoops
- Bumper Boats
- Japanese Temple Bell
- Pedal Boats
- Un restaurant proposant des repas assis
- Une boutique de souvenirs
- Une marina de 213 cales



Île principale

- Un parc de stationnement d'une capacité de 1 565 voitures
- Une marina de 37 cales