



Rapport annuel

2010

pour l'exercice clos le 31 décembre 2010

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2010 – Table des matières

Notre vision	2
Notre mission	2
Mandat de la Société	2
Principes de base	2
Membres du conseil d'administration et durée de leur mandat	3
Haute direction	3
Sociétés commanditaires/Partenaires pour les promotions	4
Remerciements	5
Mot du président	6
Objectifs et résultats de 2010	7
Comité vert de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario	9
Profil des visiteurs	10
Concessions	11
Entreprises partenaires	12
Contexte	13
Principales caractéristiques du parc	14
Responsabilité relative aux états financiers	15
Rapport du vérificateur indépendant	16
États financiers	17
Notes accompagnant les états financiers	21

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

955, boulevard Lake Shore Ouest
 Toronto ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Notre vision

La Place de l'Ontario est un village de divertissements et de loisirs en secteur riverain, ouvert toute l'année, qui témoigne de la culture et des valeurs de l'Ontario.

Notre mission

Nous avons pour mission de permettre aux gens de vivre des expériences culturelles, passionnantes et diversifiées dans un cadre unique.

Mandat de la Société

Le mandat de la Place de l'Ontario est défini dans la *Loi sur la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario* et énoncé dans le protocole d'entente conclu avec le ministère du Tourisme et de la Culture :

La Société a pour but :

- a. d'exploiter la Place de l'Ontario comme centre d'exposition et de loisirs pour la province;
- b. d'élaborer des projets et des programmes qui permettent à la population de l'Ontario de mieux apprécier la province ainsi que ses réalisations et son potentiel et de fournir aux artistes de talent de la province l'occasion d'exposer leurs œuvres et de faire valoir leurs possibilités;
- c. d'élaborer des programmes spéciaux considérés comme susceptibles de rehausser l'image de la province et de coordonner les activités avec l'Exposition nationale du Canada lorsque celle-ci est en cours;
- d. de faire ce que le ministre peut exiger à l'occasion et de le conseiller sur les projets et programmes avantageux pour l'ensemble de la province.

Principes de base

Veiller à l'intérêt et conserver la confiance du public en gérant les fonds et les biens publics de façon responsable;

Favoriser une culture axée sur le comportement éthique, la responsabilité, la transparence et une communication ouverte;

Être diversifiée et englobante;

Encourager la créativité, la formation et le perfectionnement de personnes et d'équipes donnant un bon rendement;

Assurer des prises de décisions éclairées;

Minimiser les risques pour la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario et les actionnaires.

Membres du conseil d'administration et durée de leur mandat

Joe Halstead, président intérimaire*	du 1 ^{er} juin 2005 au 31 mai 2008 du 1 ^{er} juin 2008 au 31 mai 2011 *Président intérimaire à compter du 23 juin 2008
David Angus	du 6 mai 2002 au 5 mai 2010 du 6 mai 2010 au 5 mai 2013
Connie Dejak	du 15 juin 2010 au 14 juin 2013
Linda Franklin	du 7 mai 2003 au 6 mai 2006 du 5 octobre 2006 au 4 octobre 2012
Basat Khalifa	du 24 mars 2010 au 23 mars 2013
Penny Lipsett	du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006 du 18 octobre 2006 au 17 octobre 2012
David Israelson	du 6 juin 2007 au 5 juin 2011
Wanda Richardson	du 9 juillet 2008 au 8 juillet 2011
Joanne Rider	du 8 septembre 2009 au 7 septembre 2012
Winston Young	du 2 décembre 2009 au 1 ^{er} décembre 2012

Haute direction

John Tracogna	Administrateur général (du 16 juin 2008 au 5 avril 2010)
Tim Casey	Administrateur général intérimaire (du 22 mars 2010 au 26 septembre 2010)
John Tevlin	Administrateur général (1 ^{er} septembre 2010)
Jean Abou-Saab	Adjoint de direction à l'administrateur général
Keith Brown	Directeur des opérations
Terry Caddo	Directeur du marketing, des communications et des ventes aux groupes (du 1 ^{er} janvier 2010 au 25 juillet 2010)
Dave Bounsall	Directeur du marketing, des ventes et des communications intérimaire (27 septembre 2010)
Jonathan Daley	Directeur, affaires internes, services à la clientèle, santé et sécurité Directeur des services auxiliaires intérimaire
Eriks Eglite	Directeur de la planification stratégique et des services internes
Marsha O'Connor	Directrice des finances et de l'administration
Mary Strizzi	Directrice des ressources humaines intérimaire
Joseph Tavares	Directeur de l'entretien et de la construction

Sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie sincèrement les commanditaires et les partenaires de leur soutien :

Coca-Cola	Nestlé Canada Inc.
Homegrown Ontario	Pizza Pizza Ltd.
Mac's Convenience Stores Inc.	Rogers Communications Inc.
Mattel Canada Inc.	Sony Playstation
Mercury Marine Ltd.	Staedtler Canada
Molson Canada	Tracker Marine Group
Natrel	

Partenaires pour les promotions

2001 Audio Video	Frito Lay
680 News	Lick's
98.1 CHFI	Nestlé Waters
Air Miles	McDonalds
Attractions Ontario	Ministère du Tourisme et de la Culture
Canwest Global	Multicom Media
Magazine Canadian Family	TicketOps
CFTO/CTV	Today Daily News
CityTV	Toronto FC
City Parent	Toronto Star
Coca-Cola	Treehouse
Corus Entertainment (radio)	Vinyl 95.3
Entercom Radio	World Journal
Fairmont Royal York	YTV

Other Partners

Ministère des Richesses naturelles de l'Ontario – Festival de pêche automnal pour les enfants
Dave Mercer's Facts of Fishing – Festival de pêche automnal pour les enfants

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario désire souligner la coopération et l'aide des organismes et organisations qui suivent en 2010, et les en remercier :

Commission de révision de la publicité

Attractions Ontario

Board of Governors of Exhibition Place

Canadian International Air Show

Association de l'Exposition nationale canadienne

Ville de Toronto

Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

Conseil du recyclage de l'Ontario

Toronto Harbour Commission

Toronto Police Service

Administration portuaire de Toronto

Office de protection de la nature de Toronto et de la région

Commission de transport de Toronto

Tourism Toronto

Transports Canada (aéroport de Toronto Island)

Waterfront Business Improvement Area

Waterfront Toronto

Mot du président

Au nom du conseil d'administration et de l'équipe de gestion de la Place de l'Ontario, nous sommes heureux de présenter les résultats des activités de fonctionnement pour l'exercice clos le 31 décembre 2010.

La Place de l'Ontario a continué de donner suite au rapport intitulé À la découverte de l'Ontario : Rapport sur l'avenir du tourisme publié en 2009, qui recommandait l'établissement d'une nouvelle vision et d'une stratégie de réaménagement à long terme pour faire de la Place de l'Ontario un élément clé du nouvel essor touristique de l'Ontario. Pour préparer la voie à la revitalisation, la Place de l'Ontario a lancé un appel d'intérêt en juillet 2010 afin d'obtenir des idées pour l'établissement d'une attraction à la fine pointe, ouverte toute l'année, qui donnerait un nouveau souffle à la zone riveraine et une notoriété internationale à la province. Plus de 35 propositions de revitalisation et de réaménagement ont été soumises dans le cadre de ce processus.

Les membres du conseil et du personnel de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario ont à cœur de procéder à une consultation ouverte et générale auprès de tous les intervenants liés à la Place de l'Ontario, et avant tout, auprès de la population de la province. Nous avons donc invité toutes les Ontariennes et tous les Ontariens à faire part de leurs suggestions quant à l'avenir de la Place de l'Ontario. Les consultations publiques au sujet de la revitalisation ont connu un franc succès, plus de 1 200 suggestions ayant été reçues par l'entremise du site Web MyOntarioPlace.com seulement. La population de la province a ainsi démontré qu'elle croit en la Place de l'Ontario et en son avenir en tant que destination de premier choix.

À la fin de 2010, la Place de l'Ontario a entrepris les travaux de remise en état de la ciné sphère, une de ses attractions les plus emblématiques et populaires. On voulait, pour la saison 2011, une ciné sphère entièrement rénovée et à la fine pointe de la technologie, avec un nouveau projecteur IMAX^{MD} 3D, un nouvel écran et une nouvelle chaîne audio. En novembre, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario y a visionné North of Superior, un film extrêmement populaire qui a fait ses débuts lors de l'ouverture de la ciné sphère en 1971.

Parmi les autres initiatives couronnées de succès, mentionnons l'installation de l'attraction très populaire 4D Ontario que nous avons réussi à obtenir pour la saison estivale. Cette attraction, qui a été inaugurée à l'Ontario House lors des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, a été mise au point par la société SimEx-Iwerks, établie à Toronto. Grâce à des technologies de pointe développées en Ontario pour la cinématographie et l'expérience en salle, 4D Ontario combine un film 3D à des effets sensoriels exaltants pour permettre aux spectateurs de faire une visite virtuelle 4D de l'Ontario. Plus de 58 000 personnes ont vécu cette expérience inoubliable, un survol époustoufflant de ce que la province a à offrir, grâce à des effets spéciaux imitant le vent, l'eau, les vibrations et les odeurs.



En 2010, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a mis en œuvre le processus d'approvisionnement pour un système de terminaux de point de vente pour la saison 2011. Le nouveau système permettra de respecter les exigences actuelles et futures en ce qui a trait à la gestion financière, de réduire le traitement manuel, d'améliorer l'efficacité et l'exactitude, de réduire la fraude et d'augmenter la satisfaction des clients.

La Place de l'Ontario a commencé à avoir recours aux médias sociaux (Facebook, Twitter et YouTube) en avril 2010. Grâce à ces importants outils de communication, elle est mieux en mesure de communiquer plus rapidement et de façon plus progressiste avec les visiteurs et les intervenants. À la fin de la saison 2010, le nombre de personnes suivant la Place de l'Ontario sur Facebook et Twitter était en hausse graduelle, avec près de 1 000 personnes sur Facebook seulement.

Nous avons aussi eu une année excitante grâce aux activités et aux divertissements au programme. La Place de l'Ontario a établi un partenariat avec la Earth Rangers Foundation, ce qui nous a permis de présenter des spectacles informatifs sur les animaux exotiques. Le spectacle Wild Experience de Earth Rangers est une présentation multimédia mettant en vedette des animaux vivants qui entraînent le public dans un voyage autour du monde pour rencontrer et célébrer certaines des créatures les plus incroyables de la planète. Ce spectacle crée un lien puissant entre le public et le monde de la nature, et inspire les enfants et leur famille à poser des gestes qui font une différence pour notre planète.

En outre, en 2010, il y a eu 36 spectacles de planches et de skis nautiques dans le bassin situé du côté nord de la Place de l'Ontario, auxquels ont participé les meilleurs athlètes de la province.

Nous avons célébré des fêtes du patrimoine culturel tout au long de l'été, dont Caribana Lime, la journée Pendjab, les jours du patrimoine musulman et le festival portugais, qui mettaient tous en évidence la merveilleuse diversité culturelle de l'Ontario. Ces activités se sont greffées au large éventail de spectacles très populaires présentés chaque année à la scène Freehouse! et à Heritage Square, ainsi qu'à l'exposition canine Purina Pro-Plan.

La Place de l'Ontario a également été un partenaire clé du festival des grands voiliers Redpath dans le cadre d'un nouveau partenariat établi avec la Waterfront Business Improvement Area, et a été la destination « officielle » pour le défilé des voiliers.

L'augmentation globale de la satisfaction des clients, soit de 17 % par rapport à 2009, est une grande source de fierté pour nous tous. Les visiteurs du parc en 2010 étaient aussi 35 % plus susceptibles de recommander la Place de l'Ontario à quelqu'un d'autre.

Malgré les commentaires positifs reçus et le beau temps que nous avons connu pendant l'été, seulement 327 774 personnes ont franchi les portes du parc, soit une diminution de 27 % par rapport à 2009. Cette baisse est attribuable au ralentissement économique qui s'est poursuivi, aux problèmes liés au transport et à l'accès qui ont découlé du Sommet du G-20 en juin et aux restrictions subies par le budget de publicité et de fonctionnement. En dépit de cette diminution du nombre de visiteurs, des revenus de 12,9 millions de dollars ont été générés, ce qui a permis de réaliser un profit net, déduction faite des subventions, de 237 000 \$.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je désire remercier les employés de la Place de l'Ontario pour leur dévouement au cours de 2010, ainsi que nos entreprises partenaires et nos clients pour leur soutien permanent. Je suis heureux de vous soumettre, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'exercice clos le 31 décembre 2010.



Joe Halstead,
Président intérimaire du conseil d'administration de la Société
d'exploitation de la Place de l'Ontario

Rapport annuel
2010

Objectifs et résultats de 2010

En 2010, la Place de l'Ontario a concentré ses ressources sur la viabilité à long terme de l'organisme en misant sur la revitalisation. On a mis un accent particulier sur les initiatives internes et au niveau des opérations qui ne réduisaient pas le développement ou n'avaient pas d'incidence importante à long terme sur celui-ci.

Objectif 1 : Gérer et renforcer l'efficacité organisationnelle

- Résultats :**
- Au cours du premier trimestre de 2010, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a commencé à mettre en œuvre des éléments de la nouvelle structure organisationnelle recommandée par KPMG dans une étude effectuée en 2009.
 - De nouveaux postes ont été affichés et dotés, dont celui d'administrateur général, d'adjoint de direction à l'administrateur général et de directeur de la planification stratégique et des services internes.
 - Le personnel de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a continué à travailler avec l'Unité des activités stratégiques des ressources humaines du ministère du Tourisme et de la Culture en vue de la mise en œuvre de la nouvelle structure organisationnelle approuvée.

Objectif 2 : Assurer une gouvernance efficace

- Résultats :**
- Les membres du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario ont travaillé avec les membres de la direction pour veiller à ce que les sous-comités établis en 2009 continuent à être des ressources pour le conseil d'administration et la direction, permettant ainsi à la direction de prendre des décisions et d'exploiter le parc de façon efficace et responsable.
 - Les membres de la direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario ont évalué les compétences des membres du conseil afin de déterminer les secteurs qui devraient être ciblés lors du recrutement de nouveaux membres. Ces renseignements ont été transmis au ministère du Tourisme et de la Culture afin d'aider à la sélection des futurs membres.
 - Le conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario compte deux membres de plus qui possèdent l'expérience et les compétences jugées nécessaires à la suite de l'évaluation.

Objectif 3 : Générer de nouveaux revenus nets et mettre en œuvre de nouvelles initiatives

- Résultats :**
- Parmi les nouvelles initiatives prises, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a mis en œuvre un nouveau programme de réacheminement des déchets, qui a été couronné de succès, car il a permis d'éviter que 75 tonnes de déchets se retrouvent au dépotoir en ayant recours au recyclage ou au compostage. De plus, la Société a économisé près de 85 000 \$ en frais d'enlèvement des déchets.
 - Le festival Caribana Lime a continué de se dérouler à la Place de l'Ontario grâce à un partenariat permanent avec le comité de gestion du festival.
 - Les revenus de la marina se sont accrus de 1,3 % sur 12 mois.

Objectifs et résultats de 2010 (suite)

Objectif 4 : Projets d'immobilisations

- Résultats :**
- En 2010, la Place de l'Ontario a entrepris deux projets d'immobilisations cruciaux : l'obtention d'un nouveau système de terminaux de point de vente amélioré et la rénovation de la cinésphère.
 - On s'est procuré un nouveau système de terminaux de point de vente amélioré en 2010 pour permettre les opérations avec les cartes de crédit comportant des mini circuits intégrés.
 - On a commencé la transformation de la cinésphère pour en faire un nouveau cinéma IMAX 3D et entrepris d'importants travaux de rénovation de son infrastructure, en installant notamment de nouveaux sièges, un nouvel écran et un casse-croûte.
 - La Place de l'Ontario a aussi réussi à remplacer tous les transformateurs refroidis au BPC du parc.
 - Les travaux d'amélioration des sentiers, des ponts, des arbres, des arbustes et du bord de l'eau se sont poursuivis au cours de 2010. Parmi les projets liés à l'écologie, mentionnons le réaménagement du Heritage Square et le déplacement et l'écologisation du sentier Martin Goodman.

Objectif 5 : Planification stratégique et processus de revitalisation

- Résultats :**
- En juillet 2010, la Place de l'Ontario a lancé un appel d'intérêt en vue d'obtenir des idées pour l'établissement d'une vision et d'une stratégie à long terme pour le réaménagement. Plus de 35 propositions ont été soumises dans le cadre de ce processus.
 - Les consultations publiques au sujet de la revitalisation ont connu un franc succès, plus de 1 200 suggestions quant à l'avenir de la Place de l'Ontario ayant été faites par l'entremise du site Web MyOntarioPlace.com seulement.

Comité vert de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Formé en 2007, le comité vert de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a été mis sur pied afin de diriger l'organisme vers une ère de plus grande responsabilité environnementale. Ce comité est constitué d'employés de divers services de la Société qui se sont portés volontaires.

Le programme de réacheminement des déchets

- En 2009, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario s'est jointe au Conseil du recyclage de l'Ontario pour effectuer une vérification des déchets et a découvert que plus de 80 % de ses déchets pourraient être réacheminés.
- En mars 2010, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a mis en œuvre son programme de réacheminement des déchets, englobant des installations internes de compostage pour tous les déchets organiques.
- En décembre 2010, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario avait réacheminé plus de 75 tonnes de déchets, qui auraient autrement été envoyés au dépotoir.
- Le programme a permis d'économiser près de 85 000 \$ en frais d'enlèvement des déchets et a généré 8 000 \$ grâce à la vente des déchets recyclables.
- Compte tenu du succès du programme de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, le Conseil du recyclage de l'Ontario a mis ce programme en vedette dans une de ses vidéos promotionnelles.
- Des représentants du comité vert de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario ont aussi assisté à divers séminaires organisés par le Bureau d'écologisation de la fonction publique de l'Ontario et ont été filmés pour une vidéo que ce bureau a produite pour montrer des exemples d'organismes gouvernementaux mettant sur pied des initiatives d'écologisation.

Autres initiatives clés

- La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a entrepris le processus de conversion de ses jardins de façon à y planter des vivaces indigènes, en collaboration étroite avec l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région. Ces jardins permettront non seulement de réduire le coût de la main-d'œuvre et des matériaux nécessaires pour planter des annuelles année après année, mais aussi de développer le profil de la biodiversité de la Société en attirant des espèces sauvages comme des oiseaux chanteurs, des papillons et des insectes bénéfiques.
- La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a installé plus de 800 plantes aquatiques indigènes pour agrandir l'habitat des poissons et améliorer l'aération et l'esthétique de nos cours d'eau.
- La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a aussi confié à un expert-conseil indépendant la tâche de faire une vérification énergétique de tout le parc en vue de réduire et d'améliorer la consommation d'énergie. Les recommandations du rapport continueront d'être mises en œuvre graduellement.
- En 2010, on a également procédé à une vérification chimique, qui a permis de déceler des moyens écologiques à prendre pour remplacer divers produits chimiques utilisés dans le parc. Les recommandations du rapport continueront d'être mises en œuvre graduellement.

Profil des visiteurs

Pour faire en sorte que le taux de satisfaction des visiteurs demeure élevé, la Place de l'Ontario a beaucoup recours à des sondages et d'autres mécanismes permettant de recueillir les commentaires des visiteurs quant à leur satisfaction et leurs perceptions du parc. On se sert des résultats pour adapter en permanence les activités du parc et planifier chaque année les programmes et les services offerts par la Place de l'Ontario afin qu'elle soit à même de répondre aux attentes des clients.

La Place de l'Ontario effectue chaque jour des sondages à la sortie des visiteurs. Conformément aux normes de l'industrie de la recherche, la Place de l'Ontario évalue la satisfaction des clients à l'aide d'une cote de 9 ou 10 sur une échelle de 10 points, où 1 est « piètre » et 10 est « excellent ». Avant 2010, la Place de l'Ontario se servait de cotes plus indulgentes de 7, 8, 9 ou 10, qui surestimaient la satisfaction des clients.

Les résultats obtenus par la Place de l'Ontario en 2010 indiquent une réaction généralement positive à l'égard de la qualité et de l'éventail des caractéristiques et des services du parc par rapport à l'année précédente.

Démographie	2008	2009	2010
Durée moyenne d'une visite	4,1 heures	4,97 heures	5,1 heures
Taille moyenne des groupes (personnes)	6,0	5,9	5,1
Visiteurs habitant dans la région du grand Toronto	68 %	54 %	64 %
Visiteurs habitant en Ontario (à l'extérieur de la région du grand Toronto)	28 %	44 %	31 %
Visiteurs habitant ailleurs au Canada	1 %	1 %	2 %
Visiteurs habitant aux États-Unis	1 %	1 %	2 %
Visiteurs venant d'un autre pays	2 %	0 %	1 %
Total	100 %	100 %	100 %

Satisfaction des clients (Cote de 9 ou 10 sur une échelle de 10 points, où 1 est « piètre » et 10 est « excellent »)

Visiteurs considérant qu'ils en ont eu pour leur argent	31 %	26 %	41 %
Satisfaction des visiteurs	43 %	36 %	41 %
Visiteurs qui recommanderaient la Place de l'Ontario	60 %	36 %	49 %

Source : Sondages réalisés à la sortie du parc par la Place de l'Ontario en 2008, 2009 et 2010

Concessions

La Place de l'Ontario a conclu des ententes de partenariat avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions pour la vente au détail de nourriture et de marchandises ainsi que pour la prestation de services un peu partout dans le parc.

Services

National Helicopters Inc.

Les amateurs de sensations fortes peuvent faire une balade de 10 minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K B Enterprises Vending

Entreprise qui approvisionne et entretient les machines distributrices de boissons et de collations dans le parc.

Scooter Bug Stroller Rental

Le personnel chargé des services auxiliaires des boutiques de cadeaux de la Place de l'Ontario se charge de la location des poussettes. L'entreprise Scooter Bug Inc. les répare et en fait l'entretien sur place.

Photo Guys Imaging

Entreprise qui fournit le matériel et le soutien pour les kiosques de photos, qui sont exploités par des employés de la Place de l'Ontario.

New Way Sales

Entreprise qui fournit l'équipement des salles de jeux électroniques, en assure l'entretien et la réparation.

Repas avec service aux tables, boissons alcoolisées, collations et rafraîchissements

DB Canadian Franchising ULC – « Baskin Robbins »

Deux emplacements

Beavertails Inc.

Un emplacement

Marina Grille Inc.

Exploite un restaurant à service complet et une terrasse avec vente de bière et de vin près de l'entrée centrale. Marina Grille Inc. est aussi le traiteur enregistré pour les ventes aux groupes, à l'emplacement South Beach et aux tentes situées au bord du lac réservées aux entreprises.

Seabreeze Foods – « Off the Grill »

Deux emplacements

Pizza Pizza Limited – « Pizza Pizza »

Trois emplacements

Pizza Pizza Limited – « Chicken Chicken »

Un emplacement

Booster Juice Inc.

Un emplacement

Vital Link Ice Cream et Event Marketing Inc.

Les chariots mobiles situés un peu partout dans le parc offrent un choix de collations.

Concessions (suite)

Entreprises partenaires – accords à long terme

Atlantis

Installations ouvertes toute l'année pour des banquets à service complet et des activités organisées par des entreprises avec vue des immeubles du centre-ville de Toronto et du lac Ontario. Pouvant accueillir 1 900 personnes, Atlantis est l'endroit tout indiqué pour des activités organisées par des entreprises et des réceptions privées.

Molson Canadian Amphitheatre (Live Nation Canada Inc.)

L'amphithéâtre Molson Canadian, qui peut accueillir plus de 16 000 spectateurs, est unique en son genre. On y présente des spectacles d'artistes nationaux et internationaux. L'assistance pour la saison des concerts 2010 a été de 376 909 (à l'exclusion des fêtes du patrimoine), soit une hausse de 20 % par rapport à 2009.

Contexte

Organisation

La Place de l'Ontario, qui a été inaugurée en mai 1971 en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario, est administrée par un conseil d'administration qui relève du ministre du Tourisme. Les dirigeants de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2010, le nombre d'employés pendant la saison d'exploitation de pointe était le suivant :

- 52 employés permanents à temps plein.
- 18 employés à contrat à durée déterminée.
- Environ 488 étudiants, principalement recrutés dans les écoles secondaires et les collèges et universités de l'Ontario.
- Environ 400 employés des concessions sur place.

Principales caractéristiques du parc

Le parc récréatif de 38 hectares (96 acres) s'étend sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai en 1971. Les principales caractéristiques de la Place de l'Ontario sont les suivantes :

Île Est

- Amphithéâtre Molson Canadian (9 000 sièges et 7 000 places populaires sur la pelouse)
- Scène Festival pour enfants (400 sièges)
- Heritage Square
- Parc d'attractions nautiques Soak City
- Mini-bateaux tamponneurs
- Mini-golf
- Piste Power Wheels
- First Flight
- Freefall
- Cyclone Speedway
- Super Slide
- Aire de conservation
- 4 boutiques de cadeaux
- Stationnement public (capacité de 344 voitures et autobus)
- 4D Ontario

Pavillons

- Cinésphère (cinéma IMAX de 752 sièges)
- Complexe de divertissements Atlantis et 1 200 mètres carrés pouvant servir à des expositions sur des thèmes particuliers

Île Ouest

- Manège Wilderness Adventure
- Wild World of Weather
- Simulateur de mouvements Eco Zone (30 places)
- The Go Zone
- OP Driving School
- Cool Hoops
- Bateaux tamponneurs
- Cloche d'un temple japonais
- Pédalos
- Restaurant à service complet
- Boutique de cadeaux
- Tours d'hélicoptères (National Helicopters)
- Marina avec 213 places

Partie continentale

- Stationnement public (1 565 places)
- Marina de 37 places

Responsabilité relative aux états financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers qui accompagnent le présent rapport. Ces états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada et comprennent des montants devant être nécessairement fondés sur les estimations et le jugement de la direction.

La Place de l'Ontario possède des systèmes de contrôle comptable interne visant à fournir un degré raisonnable de certitude que l'information financière est exacte et fiable, que l'actif et le passif de la Société sont comptabilisés adéquatement et que l'actif est protégé. Ces systèmes comportent des politiques et des procédures et une structure organisationnelle prévoyant une délégation de pouvoir et une séparation des responsabilités appropriées.

Les états financiers ont été revus par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et ont été approuvés par son conseil d'administration. Ils ont de plus été vérifiés par le Bureau du vérificateur général de l'Ontario, dont la responsabilité consiste à exprimer une opinion sur le fait que les états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus. Le rapport du vérificateur indépendant qui fait partie des états financiers décrit la portée de l'examen du vérificateur et de son opinion.

Au nom de la direction :



John Tevlin
Administrateur général



Marsha O'Connor, CMA
Directrice des finances et de l'administration

Rapport du vérificateur indépendant

À la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
et au ministre du Tourisme et de la Culture

J'ai effectué la vérification des états financiers consolidés ci-joints de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2010 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net, des flux de trésorerie, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du vérificateur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de ma vérification. J'ai effectué ma vérification selon les normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise la vérification de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Une vérification implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement du vérificateur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, le vérificateur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers consolidés afin de concevoir des procédures de vérification appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Une vérification comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers consolidés.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion de vérification.

Opinion

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario au 31 décembre 2010, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.



Toronto (Ontario)
8 août 2011

Gary R. Peall, CA
Vérificateur général adjoint
Expert-comptable autorisé

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Bilan

Au 31 décembre 2010



	2010 (milliers \$)	2009 (milliers \$) (retraités)
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse non affectée	4 782	4 079
Encaisse affectée [Note 4]	6 132	4 869
Débiteurs [Note 3]	6 642	4 761
Stocks	215	232
Charges payées d'avance et charges différées	334	76
	<u>18 105</u>	<u>14 017</u>
Immobilisations [Note 5]	114 228	115 603
Immobilisations - obligation découlant d'un contrat de location-acquisition n [Note 6]	251	282
	<u>114 479</u>	<u>115 885</u>
	<u>132 584</u>	<u>129 902</u>
PASSIF ET ACTIF NET		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer [Note 11B]	1 822	1 159
Portion à court terme des obligations découlant d'un contrat de location-acquisition [Note 7]	45	43
Montant à verser à la province de l'Ontario	246	198
Revenu reporté	66	124
	<u>2 179</u>	<u>1 524</u>
Passif à long terme		
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés [Note 11B]	717	676
Obligations découlant d'un contrat de location-acquisition [Note 7]	219	264
	<u>936</u>	<u>940</u>
Contributions différées au titre des immobilisations [Note 8]	15 872	17 223
Contributions différées au titre des immobilisations inutilisées [Note 4 & 8]	5 014	1 869
	<u>20 886</u>	<u>19 092</u>
Actif net		
Investi dans les immobilisations [Note 9]	98 356	98 380
Non affecté [Note 3]	10 227	9 966
	<u>108 583</u>	<u>108 346</u>
	<u>132 584</u>	<u>129 902</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société :


Administrateur


Administrateur

Rapport annuel
2010

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des résultats

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2010

	2010 (milliers \$)	2009 (milliers \$)
Revenu d'exploitation [Annexe 1]	12 925	13 855
Charges de fonctionnement et frais d'administration [Annexe 2]	(17 666)	(18 957)
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(4 741)	(5 102)
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	5 033	5 121
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	2 406	1 873
Amortissement des immobilisations	(2 430)	(1 897)
Amortissement des immobilisations en location	(31)	(31)
	4 978	5 066
Subvention de la province de l'Ontario pour les impôts fonciers	—	3 000
Recouvrement d'impôts fonciers d'exercices antérieurs [Note 12]	—	10 293
	—	13 293
Excédent des revenus par rapport aux charges pour l'exercice	237	13 257

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État de l'évolution de l'actif net

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2010

	2010 (milliers \$)			2009 (milliers \$)
	Investi dans les immobilisations	Non affecté	Total	
Actif net au début de l'exercice, tel que constaté antérieurement	98 380	7 466	105 846	92 589
Modification de convention comptable [Note 3]	—	2 500	2 500	2 500
Actif net au début de l'exercice, tel que retraité	98 380	9 966	108 346	95 089
Excédent (insuffisance) des revenus par rapport aux charges	(24)	261	237	13 257
Actif net à la fin de l'exercice	98 356	10 227	108 583	108 346

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2010

	2010 (milliers \$)	2009 (milliers \$)
Activités de fonctionnement		
Excédent des revenus par rapport aux charges	237	13 257
Redressements pour les postes n'exigeant pas de décaissement		
Amortissement des immobilisations	2 430	1 897
Amortissement des immobilisations louées	31	31
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(2 406)	(1 873)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	533	(9 064)
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	41	107
Encaisse générée par les activités de fonctionnement	866	4 355
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations – net	(1 055)	(2 914)
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	(1 055)	(2 914)
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	2 200	2 845
Principal payé – obligation découlant d'un contrat de location-acquisition	(45)	(49)
Encaisse générée par les activités de financement	2 155	2 796
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	1 966	4 237
Encaisse au début de l'exercice	8 948	4 711
Encaisse à la fin de l'exercice	10 914	8 948
Encaisse non affectée	4 782	4 079
Encaisse affectée	6 132	4 869
	10 914	8 948

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
Annexes – Revenus d'exploitation,
charges de fonctionnement et frais d'administration

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2010

	2010 (milliers \$)	2009 (milliers \$)
Annexe 1		
Revenus d'exploitation		
Droits d'entrée	4 854	5 858
Stationnement	1 997	1 893
Revenus de commandites [Note 13]	1 586	1 725
Amphithéâtre	1 491	1 289
Ventes au détail et services de traiteur	1 225	1 187
Marina	874	863
Concessions et location des installations	553	689
Autres revenus	164	151
Revenu de la cinéosphère	118	171
Intérêts créditeurs	63	29
	<u>12 925</u>	<u>13 855</u>
Annexe 2		
Charges de fonctionnement et frais d'administration		
Salaires et traitements	7 664	7 359
Avantages sociaux des employés [Note 11]	1 289	1 299
Publicité [Note 13]	1 956	2 821
Frais généraux et d'administration	1 822	1 959
Programmation et divertissements	947	1 377
Services publics	864	882
Coût des ventes au détail et des services de traiteur	818	587
Entretien des lieux	676	914
Conciergerie	632	622
Fournitures	550	667
Transports et communications	239	257
Autre	209	213
	<u>17 666</u>	<u>18 957</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2010



1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario ») est un organisme de la Couronne provincial, constitué en société en vertu de la *Loi sur la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario*, L.R.O. 1990. La Société est exonérée des impôts sur le revenu fédéraux et provinciaux.

La Société exploite un parc de 96 acres s'étendant sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend diverses installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, qui traduisent le caractère de l'Ontario et qui conviennent aux personnes de tout âge. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation du ministère du Tourisme et de la Culture. Par ailleurs, la province accorde des subventions à la Société pour l'aider à payer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

La Place de l'Ontario exploite directement diverses attractions et activités, et la Société accorde des licences et des baux fonciers à différentes entreprises privées et conclut des ententes pour la tenue d'événements spéciaux.

2. Principales conventions comptables

A) PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

B) CONSTATATION DES REVENUS

Les subventions sont constatées selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

Les revenus générés par les droits d'entrée, les frais de stationnement, les ventes au détail et les services de traiteur, ainsi que les droits de bassin de la marina, les commandites et la cinéosphère sont constatés lorsque les biens ou les services sont fournis.

Les revenus générés par les intérêts, les concessions et l'amphithéâtre sont constatés lorsqu'ils sont gagnés.

C) STOCKS

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

D) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

2. Principales conventions comptables (suite)

E) RECOURS AUX ESTIMATIONS

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées de revenus et de dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

F) JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La Place de l'Ontario suit les normes comptables de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) relatives aux instruments financiers. Ces normes établissent des directives pour la constatation et la mesure de l'actif et du passif financiers ainsi que pour la comptabilisation des gains et des pertes relatifs aux instruments financiers. Selon ces normes, tous les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction, titres détenus jusqu'à échéance, prêts et créances, actif financier disponible à la vente ou autre passif financier.

D'après ces normes, tous les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur lors de leur constatation initiale, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés. Après leur constatation initiale, les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur, sauf dans le cas d'actifs financiers classés dans la catégorie des titres détenus jusqu'à échéance, dans celle des prêts et créances ou dans celle d'autre passif financier, qui sont mesurés au coût ou au coût amorti.

L'actif et le passif financiers de la Société sont comptabilisés de la façon suivante :

- L'encaisse est constatée à sa valeur nominale.
- Les débiteurs sont classés comme des prêts et créances et sont évalués à leur valeur nominale, ce qui équivaut approximativement à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.
- Les postes Créditeurs et Montant à verser à la province sont classés comme autre passif financier et sont comptabilisés à leur valeur nominale, ce qui équivaut approximativement à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.

De l'avis de la direction, en raison de la nature de ses instruments financiers, la Place de l'Ontario n'est exposée à aucun risque important lié aux taux d'intérêt, aux devises ou à l'illiquidité. Elle est exposée à un risque lié au crédit à l'égard de ses clients. Par conséquent, elle détermine, de façon continue, les créances irrécouvrables probables et établit une provision pour les pertes en fonction de la valeur réalisable estimative.

G) OPÉRATIONS NON MONÉTAIRES

Dans le cadre de ses activités, la Société effectue des opérations non monétaires, au cours desquelles elle échange de la publicité contre des biens et services. Ces opérations sont évaluées selon la juste valeur marchande lorsqu'il existe des preuves pour appuyer la juste valeur. Lorsqu'une opération manque de substance sur le plan commercial, la valeur du contrat ou la valeur comptable est utilisée. La Société a effectué des opérations non monétaires pendant l'exercice clos le 31 décembre 2010. Ces opérations étaient importantes et sont divulguées à la note 12.

3. Modification de convention comptable

Au cours de 2010, la Société a modifié sa convention pour la constatation des revenus découlant de subventions. Auparavant, elle constatait ces revenus au cours de l'exercice où une subvention était reçue. Les revenus générés par une subvention sont désormais constatés selon la méthode de la comptabilité d'exercice de façon à mieux correspondre à la substance des opérations. Cette modification a été apportée de façon rétroactive et a eu pour effet d'augmenter de 2 500 000 \$, à la fin de 2009, les débiteurs constatés précédemment (2008 - 2 500 000 \$), ce qui représente une augmentation du même montant au poste « Investi dans les immobilisations » dans l'état de l'évolution de l'actif net.

4. Encaisse affectée

Des subventions en espèces totalisant 6 131 600 \$ sont détenues par la Place de l'Ontario et sont grevées d'affectations d'origine externe comme suit :

	2010 (milliers \$)	2009 (milliers \$)
Subvention pour les impôts fonciers	3 118	3 000
Contributions différées au titre des subventions d'équipement inutilisées	3 014	1 869
	<u>6 132</u>	<u>4 869</u>

Les fonds de la subvention pour les impôts fonciers octroyée par le ministère du Tourisme et de la Culture doivent être affectés aux impôts fonciers pour le bien-fonds occupé par la Société et peuvent être recouvrés par le ministère s'ils ne sont pas utilisés aux fins prévues.

Les contributions différées au titre des immobilisations qui n'ont pas été utilisées sont décrites à la note 8.

5. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2010 (milliers \$)			2009 (milliers \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains, lots de grève	101 660	—	101 660	101 660
Immeubles	12 795	5 130	7 665	7 491
Attractions	9 649	5 980	3 669	5 055
Équipement, agencements	2 667	1 455	1 212	1 372
Matériel informatique	71	49	22	25
	<u>126 842</u>	<u>12 614</u>	<u>114 228</u>	<u>115 603</u>

6. Immobilisations – obligation découlant d'un contrat de location-acquisition

	31 déc. 2010 (milliers \$)	31 déc. 2009 (milliers \$)
Équipement (coût)	313	313
Amortissement cumulé	(62)	(31)
	<u>251</u>	<u>282</u>

L'équipement faisant l'objet d'un contrat de location-acquisition est amorti selon la méthode de l'amortissement linéaire sur sa durée d'utilisation de 10 ans. Le montant de l'amortissement imputé aux charges en 2010 est 31 343 \$ (31 343 \$ pour 2009).

7. Obligations découlant d'un contrat de location-acquisition

Le tableau suivant renferme les futurs paiements minimums de location, venant à expiration le 31 octobre 2015, ainsi que le solde de l'obligation.

Year ending December 31	31 déc. 2010 (milliers \$)	31 déc. 2009 (milliers \$)
2011	57	57
2012	57	57
2013	57	57
Jusqu'en 2015	130	187
Total des paiements minimums de location	<u>301</u>	<u>358</u>
Montant représentant un intérêt de 5 %	(37)	(51)
Solde de l'obligation	264	307
Moins : portion à court terme	(45)	(43)
	<u>219</u>	<u>264</u>

8. Contributions différées au titre des immobilisations

Les immobilisations acquises ont été comptabilisées et les subventions d'équipement correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement inutilisées. Les subventions d'équipement utilisées sont amorties en tant que revenu de la même façon que les actifs sous-jacents. Les changements qui sont survenus dans le total des contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2010 (milliers \$)	2009 (milliers \$)
Solde au début de l'exercice	19 092	18 120
Montant amorti en tant que revenus	(2 406)	(1 873)
Subventions d'équipement constatées	4 200	2 845
Solde à la fin de l'exercice	20 886	19 092

Sont comprises dans ce qui précède, des contributions différées au titre des immobilisations inutilisées de 5 014 000 \$, dont 2 000 000 \$ (2009 - 0 \$) sont compris dans les débiteurs. Le solde est inclus dans l'encaisse affectée, comme cela est décrit à la note 4. Se reporter à la note 10 en ce qui a trait aux fonds qui sont déjà engagés.

9. Investi dans les immobilisations

Le solde au poste Investi dans les immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

10. Engagements

En plus de l'obligation découlant d'un contrat de location-acquisition décrite à la note 6, le tableau suivant renferme les paiements futurs pour l'achat d'immobilisations et de soutien connexe en vertu de contrats en vigueur au cours de l'exercice 2010 :

Exercice clos le 31 décembre	2010 (\$ milliers \$)
2011	934
2012	—
2013	—
2014	41
2015 et par la suite	41
Total des engagements d'approvisionnement	1 016

11. Avantages sociaux des employés

A) PRESTATIONS DE RETRAITE

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises établis par la province de l'Ontario. La province de l'Ontario, qui est le seul promoteur de la CRF et co-promoteur de la Caisse de retraite du SEFPO, détermine les paiements annuels que la Société doit verser à ces caisses. Par conséquent, la charge de retraite est la part assumée par la Société de la cotisation exigée au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO, qui s'élevait à 341 852 \$ pour l'exercice (278 728 \$ en 2009) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe Charges de fonctionnement et frais d'administration.

B) AVANTAGES NON LIÉS À LA RETRAITE

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est intégré aux états financiers. Les montants à verser à l'intérieur d'un an sont inclus dans le poste Créditeurs et charges à payer.

Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

12. Impôts fonciers courus et recouvrés

Le montant d'impôts fonciers que la Place de l'Ontario devait payer pour les années entre 1998 et 2008 a fait l'objet d'un différend entre la Place de l'Ontario et la ville de Toronto. À la fin de 2009, la Société a reçu la confirmation du règlement des appels qu'elle avait interjetés auprès de la ville de Toronto au sujet de l'évaluation, ce qui a permis à la Place de l'Ontario de recouvrer une importante portion des impôts fonciers courus. Au cours de 2009, la Place de l'Ontario a payé tous les impôts fonciers exigibles jusqu'à la fin de 2009, en fonction du règlement.

La Place de l'Ontario a reçu et payé sa facture d'impôts provisoire de 2010. Toutefois, la dernière facture d'impôts pour 2010 était plus élevée que prévu puisque la ville de Toronto a utilisé des taux d'imposition qui ne concordent pas avec ceux du règlement de 2009. Par conséquent, la Place de l'Ontario a interjeté appel quant à sa facture d'impôts de 2010.

La Place de l'Ontario a retenu le paiement de la dernière facture d'impôts. Les impôts fonciers facturés, payés et constatés pour 2010 se présentent comme suit :

Facture d'impôts fonciers pour 2010 reçue	1 869 000
Total des impôts de 2010 constatés et payés	1 417 000

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2010



13. Opérations non monétaires

La Place de l'Ontario a effectué un certain nombre d'opérations non monétaires, dans le cadre desquelles elle a échangé de la publicité contre divers biens ou services. Voici les plus importantes :

	Nature des biens échangés	Façon de mesurer
Rogers Communications Inc.	Services sans fil; produits sans fil	Valeur du contrat
Kidomo Inc.	Spectacles pour enfants	Valeur du contrat
Toronto Star	Publicité	Valeur du contrat
680 News	Publicité	Valeur du contrat

Environ 1 112 000 \$ ont été constatés en tant que revenus de commandites et charges de publicité en raison de ces échanges. Des échanges similaires évalués à 1 125 000 \$ se sont produits en 2009. Il n'y a pas de gains ni de pertes associés aux opérations précédentes.

14. Événement postérieur

À l'occasion de son 40^e anniversaire, la Place de l'Ontario offrira l'entrée gratuite au parc pour la saison 2011, des billets pour les manèges et les attractions étant vendus séparément. En raison de l'augmentation potentielle des ventes d'autres genres de billets, l'incidence nette qu'aura l'entrée gratuite sur les revenus ne peut être raisonnablement déterminée pour 2011. Les revenus générés par les droits d'entrée en 2010 se chiffraient à 879 000 \$, dont 569 000 \$ provenant de l'entente conclue chaque année avec l'Exposition nationale canadienne pour le partage des droits d'entrée.

En raison de la décision de la Société d'offrir l'entrée gratuite en 2011, cette entente n'a pas été renouvelée pour 2011.

15. Chiffres correspondants

Les chiffres correspondants de l'exercice antérieur ont été reclassifiés au besoin pour qu'ils soient conformes à la présentation de l'exercice en cours.

16. Futures modifications comptables

Le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) a établi de nouvelles normes comptables pour les organismes gouvernementaux. La Société a déterminé qu'elle sera classée organisme sans but lucratif (OSBL) du secteur public puisqu'elle répond à tous les critères. Le CCSP donne la possibilité aux OSBL du secteur public de choisir entre l'utilisation du *Manuel de comptabilité de l'ICCA pour le secteur public* avec les chapitres de la série 4200 ou celui sans ces chapitres. Les nouvelles normes entreront en vigueur pour les exercices commençant le 1^{er} janvier 2012 ou par la suite. La Société prévoit choisir l'option avec les chapitres de la série 4200. Ses états financiers pour l'exercice clos le 31 décembre 2012 seront préparés en fonction de ces normes. La Société est en voie d'évaluer l'incidence potentielle de l'adoption des nouvelles normes.

Rapport annuel
2010